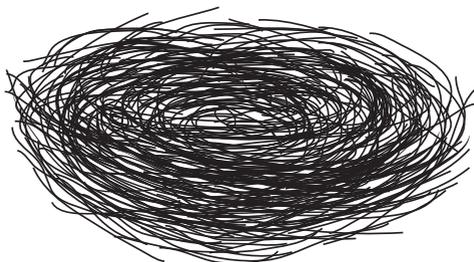




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:

Realización de un reportaje sobre
Armando Asunción, orfebre de la
comuna La Entrada de la provincia de
Santa Elena.

Autores:

Oliva Beatriz Peralta Sánchez
Ronny Steeven Paredes Estrella

Paralelo #1

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido

Introducción	5
Objetivos	8
Sinopsis	9
Público objetivo	9
Equipo técnico	10
Equipo humano	11
Locaciones	12
Presupuesto	15
Cronograma	18
Realización	20
Resultados	21
Bibliografía	22





Joyas de Mar y Plata

Introducción

La Entrada es una de las 68 comunas de la provincia de Santa Elena. Está a dos horas y media desde Guayaquil; a una hora y media del cantón Santa Elena y a quince minutos de Montañita. Su nombre deriva de su posición geográfica. (Paredes, 2016a) Está cerca del límite entre las provincias de Santa Elena y Manabí.

Alrededor de 1000 personas viven en La Entrada y sus recintos: La Rinconada y San Juanito. La pesca y agricultura son sus principales actividades económicas. Ambas labores las realizan de manera artesanal durante todo el año. Sin embargo, los pobladores cuentan que la pesca y agricultura no generan las mismas ganancias que hace 10 años (Paredes, 2016b). Culpan de ello a la poca frecuencia e intensidad de las lluvias invernales, además de la pesca indiscriminada en el área y la ausencia de medios para facilitar el transporte de la carga. Ante ello, se hace evidente la necesidad de generar nuevas actividades que revitalicen la economía de la comuna.

Esta localidad se ha beneficiado de distintos proyectos creados por organizaciones sociales, universidades y la empresa privada. ProPueblo, Fundación Nobis y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) son algunas de las instituciones que implementaron programas de desarrollo social y turístico en la zona (Holguín, 2014, Págs. 10-11). Gracias a su aporte, La Entrada cuenta con habitantes capacitados en atención al cliente, orfebrería, liderazgo, administración de alimentos y bebidas, elaboración de papel reciclado, entre otros. Al contrario de lo que podría esperarse, esto no se ha traducido en el incremento de emprendimientos.

Desde 2009, año en que culminó el macro proyecto de desarrollo creado por Nobis, la infraestructura patrocinada por la empresa fue desgastándose de manera progresiva por falta de mantenimiento por parte de la directiva de la comuna. Así lo explica Juan Baque, presidente comunal durante el período 2016-2017. El paradero turístico, el monumento a la ballena y los baños públicos son algunas de las obras en mal estado. Este es uno de los motivos que limita la explotación turística de la población a pesar de sus encantadores paisajes, deliciosa gastronomía y buen clima.



En el panorama descrito, Armando Asunción destaca como una figura de perseverancia dentro de la comuna. Luego de aprender las bases de la orfebrería en el taller inaugurado por Nobis dentro de la comuna, Armando optó por dedicarse de lleno al trabajo con metales. En Perú estudió el oficio y lo complementa con continuos cursos en Ecuador. Debido a ello cuenta con un título de artesano y es un representante fijo de Santa Elena dentro de las ferias de artesanía y turismo realizadas en diversas ciudades del Ecuador por el Ministerio de Turismo.

En el mundo de la orfebrería ecuatoriana, Armando es un personaje distinto. Mientras el conglomerado de orfebres se concentra en las provincias de Azuay y El Oro, o en ciudades grandes como Guayaquil y Quito, Armando elige mantenerse en La Entrada y dirigir el amplio taller donado a la asociación de Jóvenes Activos Futuros Emprendedores (JAFE) (JAFE Taller de Orfebres, s.f.). En él realiza sus colecciones y da cursos prácticos a los turistas locales y extranjeros que quieren aprender este arte. Su habilidad lo ha llevado a ferias internacionales de Perú, Colombia y Chile, pero regresa siempre a su pequeña comuna donde encuentra el ambiente ideal para continuar con su aprendizaje. Esta localidad influye de manera directa en sus creaciones debido a que Armando usa elementos disponibles en la playa rocosa para dar valor agregado a sus piezas. Así, por ejemplo, Armando combina la plata y el oro con piedras como el ónix, amatista, obsidiana, lapislázuli, concha spondylus, entre otros.

Por tanto, los autores del presente proyecto deciden hacer visible el esfuerzo y dedicación de Armando hacia este oficio artesanal y los beneficios que esta actividad ha traído a su vida. A través del formato reportaje se destaca la singularidad de la historia de este orfebre. La intención secundaria es que el audiovisual sirva también para promover el interés hacia la orfebrería en los habitantes de la zona.

Así, el audiovisual propuesto responde a puntos específicos del Plan del Buen Vivir 2013 – 2017 como:

- Objetivo 4, Fortalecer las capacidades de la ciudadanía, que en su agregado 4.9.b. establece la promoción del “aprendizaje, la profesionalización y la capacitación en actividades artesanales tradicionales y oficios enfocados en la diversificación productiva.” (Senplades, 2013a)
- Objetivo 5, Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, en el que se estipula que “La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.” (Senplades, 2013b)
- Objetivo 9, Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, en el cual el numeral 9.1 estipula el impulso de “actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.” (Senplades, 2013c)

Por lo expuesto, los autores del proyecto consideran viable la realización de un reportaje que exponga lo positivo del arriesgado emprendimiento de Armandon e incentive en los jóvenes de la comuna La Entrada el aprendizaje de la orfebrería como un nuevo medio de beneficio económico. A futuro, se piensa, esta actividad puede convertirse en el estándar de la población y otro atractivo turístico para este ya interesante punto de Ecuador.



Objetivos del proyecto

Objetivo General

Diseñar un reportaje sobre el desarrollo de la orfebrería como oficio alternativo a la agricultura y pesca en la comuna La Entrada de la provincia de Santa Elena, mediante la investigación, esquematización y registro de las actividades de un comunero dedicado a la joyería artesanal, para incentivar el aprendizaje de esta actividad en los pobladores de la zona.

Objetivos Específicos

1. Determinar el estado de desarrollo de la orfebrería en la comuna La Entrada mediante la investigación de campo en el sector para la selección del hilo conductor del audiovisual.
2. Esquematizar los elementos relevantes del tema seleccionado clasificando la información obtenida para la elaboración del plan de rodaje.
3. Registrar el material audiovisual a través de la recopilación de entrevistas y testimonios para su posterior producción.
4. Construir el producto audiovisual por medio del procesamiento de la información para la composición del documental.

Sinopsis

Armando Asunción (24) es un orfebre nacido y criado en la comuna La Entrada de la provincia de Santa Elena. En esa localidad aprendió su oficio, junto a otros 10 compañeros, gracias a un proyecto social de la empresa privada. Sin embargo, él es el único de los comuneros que actualmente se dedica a esta actividad.

A pesar de los intentos de Armando por atraer a los jóvenes hacia su emprendimiento, la agricultura, la pesca o los trabajos fuera de la comuna atraen a toda la mano de obra. Mientras, Armando continúa mejorando su habilidad en este arte que lo ha llevado a ferias nacionales e internacionales para cosechar varios éxitos personales.

Público objetivo

El proyecto audiovisual propuesto contempla como públicos objetivo a los pobladores de La Entrada. Se intenta hacer evidente para ellos lo viable de la orfebrería como un emprendimiento económico que complementa las actividades pesqueras y agrícolas.



Equipo técnico

Cámara de acción Sony HDR-AS200VR

Cámara de acción SJCam M10

Cámara DSLR Nikon D7100

Cámara DSLR Nikon D3100

Cámara DSLR Olympus OMD-EM5

Cámara Sony a6000

Cámara Osmo DJI X3

Tarjeta de memoria SanDisk 16GB x 2

Tarjeta de memoria SanDisk 64GB x 3

Tarjeta de memoria SanDisk 4GB x 1

Grabadora de audio Olympus LS-100

Grabadora de audio Sony ICD-PX440

Micrófono "corbatero"

Equipo humano

Dirección
Oliva Peralta

Producción
Ronny Paredes

Sonido
Oliva Peralta, Amanda Peralta

Dirección de fotografía
Enrique Ordeñana

Cámaras
Carlos Jaramillo, Enrique Ordeñana,
Amanda Peralta, Oliva Peralta, Ronny Paredes

Asistente de cámara
Víctor Ortega

Edición y post producción
Oliva Peralta, Ronny Paredes

Guion
Oliva Peralta, Ronny Paredes

Investigación
Oliva Peralta, Ronny Paredes



Locaciones

Para la producción del audiovisual se sigue al personaje principal en su diario quehacer. Así se conoce sus distintas actividades y los espacios en que las realiza. Gracias a las entrevistas previas y reconocimiento de la comuna se planea filmar en las siguientes locaciones:

- Taller de orfebrería de la Asociación de Jóvenes Activos Futuros Emprendedores (JAFE)



• Casa de Armando Asunción



• Paradero turístico de la comuna La Entrada



• Calles de la comuna



• Playa de la comuna



Presupuesto

El siguiente presupuesto fue realizado tomando en cuenta rubros como: alquiler de equipos, contratación de personal técnico y creativo, movilización, gastos varios e imprevistos.

Para calcular los valores de inversión se cotizó el alquiler diario de equipos a productoras de cine y televisión con base en Guayaquil. Entre las empresas visitadas se encuentran: Acolite TV, Audio Imagen Eventos Corporativos y Levector.

Así mismo, para el pago de personal técnico y administrativo se consultó las Tablas de Sueldos Mínimos Sectoriales emitidas en 2016 por el Ministerio de Trabajo de Ecuador. Los valores allí detallados fueron ajustados al incremento salarial de USD 9 decretado en diciembre de 2016 por el Estado ecuatoriano. Luego, esos sueldos mínimos establecidos en función de un mes de trabajo fueron divididos a razón de 30 días para obtener el pago diario mínimo por función.

Por último, para elaborar el presupuesto de la post-producción del contenido se ha decidido consultar a profesionales independientes especializados en áreas como: edición de video, corrección de color o colorización, edición de audio y musicalización, diseño de motion graphics. Los montos destinados para esta parte de la realización incluyen un porcentaje extra por concepto de equipos.

PRESUPUESTO DE REALIZACIÓN

PRODUCTO: **Reportaje documental sobre orfebrería en la comuna La Entrada**
 DURACIÓN: **10 minutos**
 NÚMERO DE CAPÍTULOS: **1**
 LUGAR DE PRODUCCIÓN: **Comuna La Entrada, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Ecuador**

RESUMEN DE RUBROS	INVERSIÓN
CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	\$ 1.703,40
PERSONAL TÉCNICO	\$ 373,68
COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN	\$ 1.100,00
EQUIPO TÉCNICO	\$ 4.980,00
MOVILIZACIÓN	\$ 2.159,00
GASTOS VARIOS	\$ 175,00
IMPREVISTOS	\$ 1.160,41
COSTO TOTAL	\$ 11.651,49

DETALLE DE RUBROS	E T A P A S			TOTAL
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	7 DÍAS	8 DÍAS	5 DÍAS	
CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN				
DIRECTOR GENERAL (GUIÓN TÉCNICO)	\$265,65		\$88,60	\$354,25
PRODUCTOR GENERAL	\$265,65		\$88,60	\$354,25
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	\$196,05		\$65,40	\$261,45
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	\$198,45			\$198,45
PERIODISTA/COMUNICADOR SOCIAL/PRESENTADOR	\$375,00			\$375,00
ESTILISTA / MAQUILLISTA (INCLUYE MATERIALES)		\$160,00		\$160,00
TOTAL				\$1.703,40

PERSONAL TÉCNICO				
CAMARÓGRAFO CÁMARA #1		\$134,56		\$134,56
CAMARÓGRAFO CÁMARA #2		\$134,56		\$134,56
ASISTENTE CÁMARA		\$104,56		\$104,56
TOTAL				\$373,68
COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN				
EDITOR / CORRECTOR DE COLOR (INCLUYE EQUIPOS)			\$500,00	\$500,00
MOTION GRAPHICS (INCLUYE EQUIPOS)			\$300,00	\$300,00
EDITOR DE AUDIO / MUSICALIZADOR			\$300,00	\$300,00
TOTAL				\$1.100,00
GASTOS VARIOS				
Papelería, baterías, bebidas, repuestos, etc.		\$150,00		\$150,00
Canciones para musicalización (Jamendo Licensing - USD 5 por canción)		\$25,00		\$25,00
TOTAL				\$175,00

EQUIPO TÉCNICO	ETAPA DE USO	ALQUILER DIARIO	DÍAS DE PRODUCCIÓN	TOTAL
CÁMARA DSLR NIKON D800 + MATTEBOX + PAQUETE LENTES Y FILTROS NIKON + 2 MONITORES HD	PRODUCCIÓN	\$595,00	6	\$3.570,00
CÁMARA DSLR NIKON D800 (SOLO CUERPO)	PRODUCCIÓN	\$125,00	6	\$750,00
TRÍPODE MANFROTTO 502HD	PRODUCCIÓN	\$30,00	6	\$180,00
MICRÓFONO CORBATERO Lectrosonics Wireless	PRODUCCIÓN	\$60,00	6	\$360,00
MICRÓFONO BOOM Sennheiser MKE 400	PRODUCCIÓN	\$20,00	6	\$120,00
TOTAL				\$4.980,00

MOVILIZACIÓN	ETAPA DE USO	ALQUILER DIARIO	DÍAS DE PRODUCCIÓN	TOTAL
VAN HYUNDAI H1 (9 PERSONAS)	PRODUCCIÓN	\$116,00	8	\$928,00
CHÓFER	PRODUCCIÓN	\$18,88	8	\$151,04
ALIMENTACIÓN (3 COMIDAS DIARIAS x 9 PERSONAS)	PRODUCCIÓN	\$90,00	6	\$540,00
HOTEL (9 PERSONAS)	PRODUCCIÓN	\$90,00	6	\$540,00
TOTAL				\$2.159,04



Cronograma de proyecto

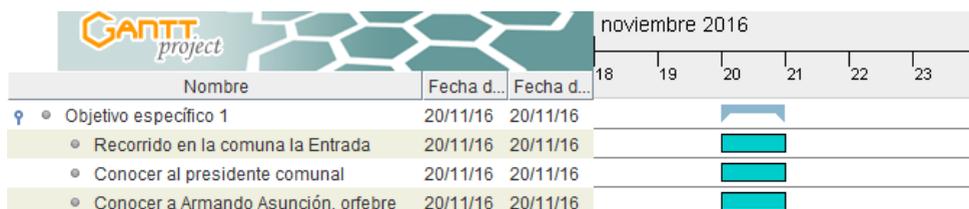
El siguiente cronograma de proyecto se redactó tomando en cuenta las fechas reales en que se planificó, rodó y pos-produjo el reportaje. Es preciso señalar que la producción no se realizó en días consecutivos sino en ocasiones esporádicas. Esto se debe a la distancia entre Guayaquil, lugar en que residen los autores, y La Entrada.

Así, los sábados y domingos fueron los días elegidos para entrevistas y filmaciones. Al mismo tiempo, esto benefició al grupo al momento de planificar entrevistas con los personajes que aparecen en el video.

Las zonas marcadas con color rosa intenso en el cuadro representan los días de feriado nacional decretados por el Gobierno de Ecuador para Navidad y Fin de Año. El tono rosa más ligero representa los días en que los autores no laboraron.

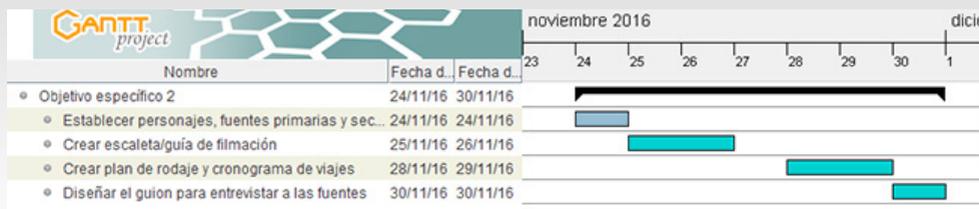
Objetivo específico 1:

Determinar el estado de desarrollo de la orfebrería en la comuna La Entrada mediante la investigación de campo en el sector para la selección del hilo conductor del audiovisual.



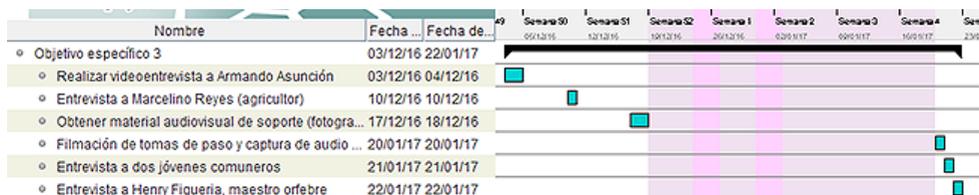
Objetivo específico 2:

Esquematizar los elementos relevantes del tema seleccionado clasificando la información obtenida para la elaboración del plan de rodaje.



Objetivo específico 3:

Registrar el material audiovisual a través de la recopilación de entrevistas y testimonios para su posterior posproducción.



Objetivo específico 4:

Construir el producto audiovisual por medio del procesamiento de la información para la composición del documental.



Realización

Para la realización del reportaje “Joyas de mar y plata” los autores del proyecto viajaron a La Entrada, Santa Elena, para observar el lugar, conocer a los habitantes y sus opiniones acerca de Armando Asunción. Luego de la recolección de datos se tuvo una mejor perspectiva del tema a documentarse. Con la idea desarrollada se empezó la pre-producción del proyecto. Para ello se creó un cronograma de trabajo, se reúne los equipos técnicos necesarios y se coordina las entrevistas con los personajes seleccionados como fuentes.

Los viajes de filmación iniciaron el 26 de noviembre de 2016. En cronograma se determinó que los días de producción serían los fines de semana por facilidad de movilización y por disponibilidad de los entrevistados. Además, esto facilitó el registro de tomas de paso con mejor composición debido a la presencia de turistas.

Para el proceso de post-producción se eligió llevar un orden específico: visualización de material, selección de tomas, estructura de guion narrativo y audiovisual, edición de entrevistas, tomas de paso y elección de música. Finalizados estos pasos empezó el montaje del reportaje. Cuando el cuerpo del reportaje estuvo formado, y la historia se mostraba consistente, arrancó la colorización y musicalización del contenido. El último paso para la entrega del producto final fue la grabación y edición de la locución en off.

En resumen, el presente trabajo acumula habilidades y técnicas múltiples en las áreas de comunicación, investigación, planificación, camarografía, fotografía, postproducción digital, sonorización, entre otras.

Resultados

A continuación se cuentan los resultados obtenidos durante la realización del documental, en relación a los objetivos planteados al inicio del proyecto:

1. En La Entrada, el estado de desarrollo de la orfebrería como emprendimiento comunitario es mínimo. A esta actividad se dedica solo una persona de manera constante mientras otros dos miembros de JAFE lo hacen de manera ocasional. Los jóvenes de la comuna aún no ven esta actividad como una posibilidad productiva.
2. Una vez recopilada la información sobre la cultura y vida en la comuna, además del actividad de joyería artesanal, se procedió a esquematizar los elementos para crear el argumento, guión audiovisual y plan de rodaje del proyecto. Así se estableció a Armando Asunción como protagonista del reportaje y las condiciones de la comuna como historia secundaria, complementaria. Mientras se sigue a Armando se descubre otros detalles del lugar.
3. Registramos material audiovisual con la recopilación de entrevistas y testimonios. Gracias a esta labor se procedió a crear el documento audiovisual, respetando la estructura creada anteriormente.
4. El proceso de construcción del reportaje se dividió en etapa: visualización del material en bruto, selección de videos y audios, re escritura del guión, edición y montaje, edición de audios, musicalización y colorización. Esta etapa de post producción sirvió para la presentación de información original como un aporte para la comunidad visitada.

En conclusión, se diseñó un reportaje documental en el que se hacen visibles las condiciones de vida de una población del litoral ecuatoriano y, en específico, cómo la orfebrería artesanal puede representar una tercera vía de ingresos económicos para los habitantes.



Fuentes consultadas

Holguín Limones, W. (2014). *Inventario y análisis del sistema turístico de la comuna La Entrada, provincia de Santa Elena, como herramienta para evaluar el potencial turístico de la misma* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30166/D-64775.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

JAFE Taller de Orfebres (s.f). JAFE Orfebres (sitio web). Recuperado de: <http://jafeorfebres.com/>

Paredes Estrella, R. (Ronny Paredes). (2016). Reportaje: Bienvenido a La Entrada. Recuperado de: <https://youtu.be/mxT37DC2q60>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Fuentes recomendadas

Fundación Nobis (s.f.) Mejoramiento Artesanal en Orfebrería en la Comuna La Entrada (sitio web). Recuperado de: http://www.consorcionobis.com.ec/fundacion/?page_id=416

Ruta del Sol (2017). Artesanías Comuna La Entrada (sitio web). Recuperado de: <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/puntos-de-interes/turismo-artesanal/227-artesantias-comuna-la-entrada>

Tumbaco, C. (2013). Diseño de un plan de desarrollo turístico para la comuna La Entrada, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013

