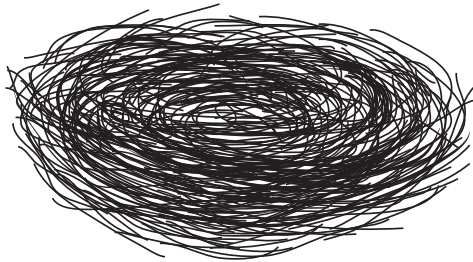




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTAL / OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Creación de un documental para la difusión de la cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.

Autores:

Elizabeth Dorys Canelos Quimis

Dario Javier Gonzalez Zavala

Paralelo 2

Año 2016

Firma del Profesor(a)

.....

Contenido:

Introducción	6
Objetivos	8
Sinopsis	9
Publico Objetivo	9
Equipo técnico	10
Equipo Humano	12
Locaciones y entrevista	14
Storyboard	16
Flujo de trabajo	18
Presupuesto	19
Cronograma	20
Realización	22
Resultados	24
Bibliografía	26

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la elaboración de la mayoría de muebles se realiza en grandes fábricas; dejando de lado la durabilidad, el diseño y el arte. Sin embargo, en la provincia de Santa Elena existe una parroquia llamada Atahualpa en homenaje al último Emperador del Tahuantinsuyo, considerada por los pobladores de este sector como "La capital del mueble" (Dominguez, 2014), antes conocida como recinto "Engabao" que en lengua vernácula que significa "amistad con el agua", donde los artesanos utilizan el guayacán para crear muebles únicos y duraderos. No obstante, en los últimos años la tala de este árbol ha sido vetada por el Ministerio del Ambiente (MAE) y por lo tanto, los ebanistas reutilizan los pilares de madera de guayacán de las antiguas construcciones, además de utilizar otro tipo de árboles como materia prima. (Yagual, 2014, 1-3)

Los residentes de Atahualpa subsistían de la agricultura, ganadería y creación de sombreros de paja toquilla. Debido a la sequía tuvieron que emigrar en busca de agua y dedicarse a otras formas de vida. Empezaron a desarrollar la ebanistería para realizar trabajos rústicos que poco a poco fueron perfeccionando con la llegada de los ingleses a la cercana parroquia de Ancón, ya que ellos necesitaban la ayuda de artesanos para realizar sus casas y de esta manera los atahualpenses se perfeccionaron en este arte. (Yagual, 2014, 1-3)

De acuerdo a los datos INEC del censo 2010, la parroquia Atahualpa tiene aproximadamente 4.025 habitantes con una tasa de incremento poblacional del 3,35%, de los cuales el 49% son hombres y 51% son mujeres, además se conoce que el 98,50% de la población vive en la cabecera parroquial y el área poblada es de 110 hectáreas. (Clemente, 2014, 18-20)

Este documental da a conocer la parroquia Atahualpa, donde se fabrican muebles artesanales de gran calidad, con estilo personal en el diseño y acabado desde hace más de 30 años; que por sus características son muy valorados por los compradores tanto nacionales como extranjeros. Además, este proyecto es un homenaje a los fundadores de la ebanistería en Atahualpa para evitar que se pierda la creación de muebles artesanales con el transcurso de los años.



Tema: Creación de un documental para la difusión de cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.

OBJETIVO GENERAL

Crear un documental para dar a conocer la fabricación de muebles artesanales en la parroquia Atahualpa a fin de mostrar las ventajas competitivas que ofrece este sector del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- » Identificar las causas de la falta de conocimiento de la ebanistería de Atahualpa a través de la información proporcionada por los artesanos de la parroquia Atahualpa.
- » Diseñar la preproducción audiovisual que sirva de guía para la planificación de rodaje.
- » Registrar la labor artesanal de los ebanistas de Atahualpa mediante entrevistas en la localidad.
- » Compilar el material audiovisual final a través de la postproducción a fin de generar un producto que despierte la sensibilidad del público.

SINOPSIS

El señor Danny Borbor presidente de la asociación de artesanos de la Parroquia Atahualpa, descendiente de los fundadores de la ebanistería, nos conduce a documentar la cultura que mantienen los pobladores de este sector a través de entrevistas a los personajes pioneros en la ebanistería, artesanos, habitantes y visitantes del lugar; mostrando por medio del documental el motivo por el cual Atahualpa es considerada la "Capital del Mueble" con eslogan renovado: "Muebles para toda la vida".

PÚBLICO OBJETIVO

El presente producto audiovisual está dirigido a hombres y mujeres de edad adulta, con nivel socioeconómico medio alto, que puedan visitar la Parroquia Atahualpa para adquirir lo que ofrece la comunidad en sus diversos trabajos de ebanistería.

EQUIPO TÉCNICO

1	Cámara digital semi-profesional Canon T-Rebel 5i
1	Lente 50 mm
1	Lente 70-200 mm
1	Computadora portátil Hp Procesador Core I7 Windows 10 de 64 bits, 1 TB Disco Duro, Memoria Ram de 16GB.
1	Tripode Ravelli APLT4
1	Stadycam Sd40
1	Kit de luces ARRI Lowel
2	Micrófonos corbateros Lavalier Shure CVL Clip-on
2	Memorias externas SD de 32 GB de capacidad clase 10

EQUIPO TÉCNICO

Edición	Adobe Premiere Pro CC
Animación	Adobe After Effects Pro CC
Audio	Adobe Audition
Color	Adobe Premiere Pro CC
ilustraciones	Adobe Illustrator Pro CC
Diagramación	Adobe Indesign Pro CC
Retoques Digitales	Adobe Photoshop Pro CC



Director

Compromiso con el desarrollo del proyecto audiovisual a su vez es capaz de crear, desarrollar y dirigir los aspectos administrativos y del proceso de producción.

EQUIPO HUMANO



Productor

Responsable de controlar la realización del rodaje en sus 3 etapas fundamentales acorde a la perspectiva del proyecto teniendo en cuenta la dirección artística y financiera.



LOCACIONES

Para realizar este documental tenemos que movilizarnos hasta la Parroquia Atahualpa, ubicada en la Provincia de Santa Elena; Costa ecuatoriana.

Los escenarios para las tomas a realizarse se darán dentro de la mencionada parroquia, donde se mostrará desde su ingreso a la parroquia, sus calles, sus casas y talleres en los cuales localizaremos a los entrevistados y podremos capturar su trabajo y el proceso del mismo.

- » Parroquia Atahualpa
- » EDCOM
- » FIEC
- » Centro de Visión y Robótica
- » Taller Santiago Reyes
- » Taller Borbor
- » Taller Orrala
- » Taller Piguave

ENTREVISTAS

Sr. Danny Borbor

Representante de la Comuna de artesanos Atahualpa

Sr. Santiago Reyes

Pionero en la ebanistería en Atahualpa

Sr. Celso Soriano

Presidente del GAD Parroquial

Sr. Elías Orrala S.

Artesano de esculturas

Sr. Eusebio Piguave P.

Artesano de muebles

Sr. Rodolfo Vera S.

Artesano de muebles

Msc. Daniel Ochoa

Mentor del Proyecto

Msc. Lisbeth Mena

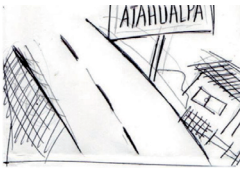



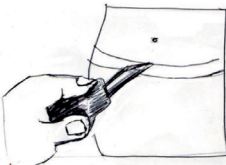

Director(a) del proyecto.

Sra. Diosa Suárez

Habitante de la Parroquia



STORYBOARD

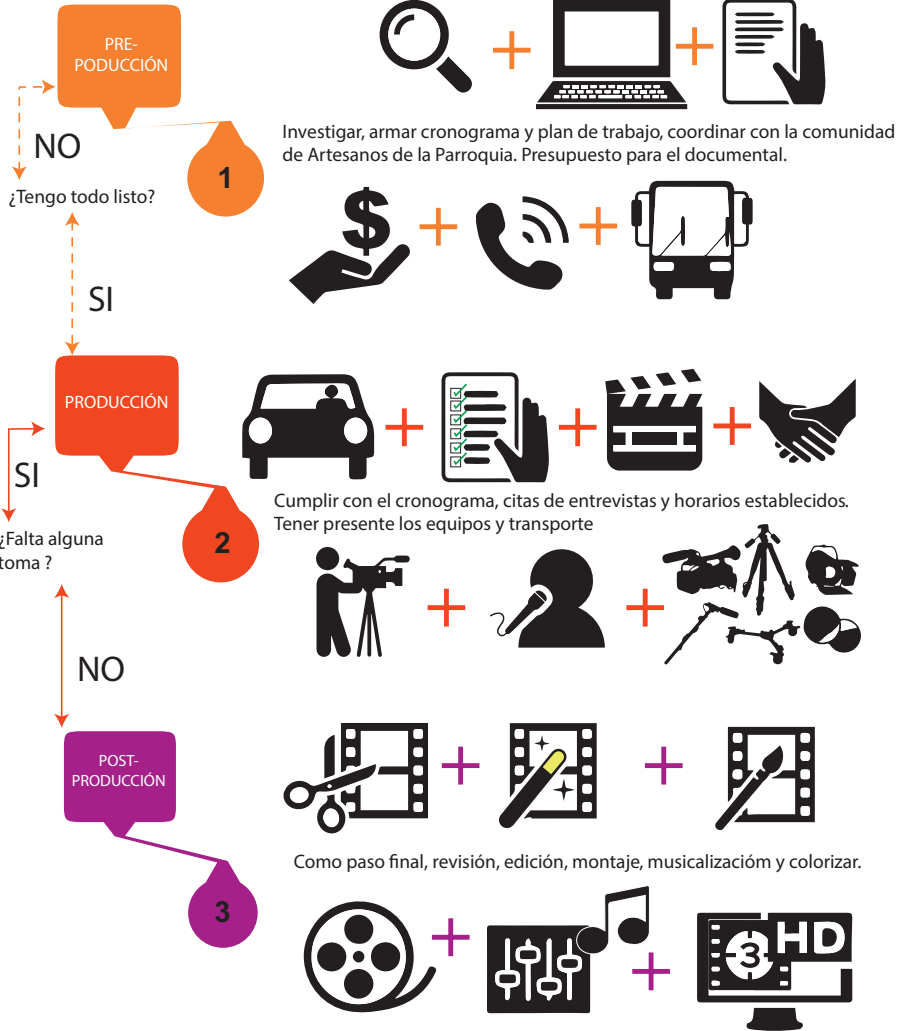
PROYECTO ATAHUALPA				DIRECTOR:	Dario Gonzalez & Elizabeth Canelos
ESCENA	PLANO	IMAGEN / ACCIÓN	DIÁLOGO	SONIDO	
1	Plano General		"Animación de nombre del proyecto "Atahualpa"	Sonido Ambiental	
2	Plano General		Atahualpa ubicada a 5 km de la vía Santa Elena- Guayaquil considerada la capital del mueble por ser pionera en la fabricación de muebles en madera. Los artesanos de Atahualpa diseñan y fabrican piezas en madera con la más alta calidad y nivel artístico.	Sonido Ambiental	
3	Plano Medio		Entrevista al presidente de la Asociación de artesanos de la provincia de Atahualpa acerca de la Historia de Atahualpa	Sonido Ambiental	
4	Plano General		Actividades del trabajo artesanal.	Sonido Ambiental	
5	Plano Medio		Plano medio entrevista a uno al Sr. Joaquín Reyes uno de los pioneros en la ebanistería,	Sonido Ambiental	
6	Plano Medio		Plano detalle de las molduras y/o herramientas en madera.	Voz en off de los tipos de maderas utilizadas por los artesanos de Atahualpa y graficando según corresponda.	
7	Plano Medio		Entrevista a turistas y/o habitantes de Atahualpa.	Sonido Ambiental	



Tema: Creación de un documental para la difusión de cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.

FLUJO DE TRABAJO

Tema: Creación de un documental para la difusión de cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.



PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL				
OPCIÓN ALQUILANDO CÁMARAS A PROVEEDOR EXTERNO				
PROYECTO	ATAHUALPA "MUEBLES PARA TODA LA VIDA"			
DURACIÓN:	10 MINUTOS			
RUBROS	E T A P A S			TOTAL POR PRODUCCIÓN
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	2 SEMANAS	1 SEMANA	1 SEMANAS	
CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓNW				
DIRECTOR GENERAL - GUIÓN TÉCNICO	\$600,00	\$600,00		\$1.200,00
PRODUCTOR DE CAMPO EN JEFE - DISEÑO DE PROD.	\$450,00	\$450,00		\$900,00
DIRECTOR DE POST - PRODUCCION/EDITOR DE AUDIO Y VIDEO			\$700,00	\$700,00
DISEÑADOR GRÁFICO			\$500,00	\$500,00
PERSONAL TÉCNICO				
CAMARÓGRAFO CÁMARA #1		\$300,00		\$300,00
ASISTENTE CÁMARA Y SONIDO #1		\$200,00		\$200,00
CAMARÓGRAFO CÁMARA #2		\$300,00		\$300,00
ASISTENTE CÁMARA Y SONIDO #2		\$200,00		\$200,00
RUBROS	E T A P A S			TOTAL POR PRODUCCIÓN
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	2 SEMANAS	1 SEMANA	1 SEMANAS	
LOGÍSTICA				
ALIMENTACIÓN	\$300,00			\$300,00
MOVILIZACIÓN DEL PERSONAL (TAXIS)	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$300,00
TRANSPORTE PARA LOS EQUIPOS Y PERSONAL (ALQUILER DE VANS)		\$250,00		\$250,00
TALENTO				
Voz en Off			\$200,00	\$200,00
COSTOS DE PRODUCCIÓN				
IMPREVISTOS		\$200,00		\$200,00
COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN				
ANIMACIÓN 2D/3D PARA EL OPENING			\$200,00	\$200,00
RUBROS	E T A P A S			TOTAL POR PRODUCCIÓN
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	
	2 SEMANAS	1 SEMANA	1 SEMANAS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
SUMINISTROS DE OFICINA/TELÉFONOS/GASTOS OPERATIVOS	\$50,00			\$50,00
EQUIPO TÉCNICO				
CÁMARA 1 + ÓPTICAS (4 DIAS)		\$450,00		\$450,00
CAMARA 2 + ÓPTICAS (4 DIAS)		\$450,00		\$450,00
ALQUILER DE MICROFONOS (4 DIAS)		\$200,00		\$200,00
ALQUILER DE LUCES Y TRIPODE(4 DIAS)		\$300,00		\$300,00
DRONE (5 HORAS)		\$300,00		\$300,00
TOTAL:				\$7.500,00

CRONOGRAMA

	ACTIVIDAD	PLAN INICIO	PLAN DURACIÓN	REAL INICIO	REAL DURACIÓN	PORCENTAJE COMPLETADO	Días Diciembre					
							13	14	15	17	19	
							SEMANA 1					
							1	2	3	4	5	
1	Correcciones de introduccion y objetivos	1	3	1		100%						
2	Equipos (camara, lente 50mm,microfono, luces)	1	9	1								
3	Organizar entrevistas (personajes por día, disponibilidad)	1	9									
4	Crear guion tecnico	4	3									
5	Locución 3 grabaciones (1b)	7	1									
6	Correccion del guión + locución (1)	7	1									
7	Presentacion de guión (b)	8	1									
8	Grabaciones dic	10	2									
9	Revisión y elecion de videos	12	3									
10	Edición de videos	15	3									
11	Presentación de videos (1b)	18	1									
12	Solicitud de vacaciones (9 al 23)	15	5									
13	Grabaciones enero (noche-claquetas- bomper y credits)	20	7									
14	Edicion final (sonido, colorización, post-producción)	27	8									
15	Presentación final teaser (3min)	35	1									

Tema: Creación de un documental para la difusión de cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.



Tema: Creación de un documental para la difusión de cultura de los ebanistas en la Parroquia Atahualpa.

REALIZACIÓN

El desarrollo del documental se inició como un requerimiento en las oficinas de Vínculos con la Sociedad, con la intervención de la Msc. Andrea Pino Acosta representante de EDCOM, quién nos direccionó hacia la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Computación (FIEC); Siendo los primeros que relacionaron la ESPOL con la Parroquia Atahualpa.

Nos contactamos con el representante de la comuna de artesanos, Sr. Danny Borbor y el Presidente de la Junta Parroquial, Sr. Celso Soriano; quienes nos brindaron la información necesaria para el enfoque del proyecto.

Luego de nuestra visita, nos dirigimos a conocer las locaciones y coordinar entrevistas con los ebanistas de Atahualpa, para registrar el proceso del trabajo artesanal que tiene como nombre "La capital del mueble", conocida así por la calidad y durabilidad en trabajos artesanales realizados con madera.

Se presentó avances del proyecto a la docente, Msc. María Fernanda Miño, tutora de la materia integradora; y luego de sus recomendaciones se procedió a editar y a realizar cambios en ciertas tomas para mejorar el mensaje audiovisual.

Se procedió a realizar la post-producción del proyecto tras la aprobación previa por parte de la tutora de las tomas realizadas que incluyen: animaciones, corrección de color y voz en off. A principios de febrero, de acuerdo con el cronograma, se presentaron los avances a la docente, quien a su vez orientó los nuevos ajustes en ciertas escenas y se pudo agregar una voz en off para realizar el audiovisual.

El 20 de febrero se finalizaron las animaciones, corrección de audio y ajustes del color hasta concluir con un corte de aproximadamente 11 minutos para su posterior presentación.

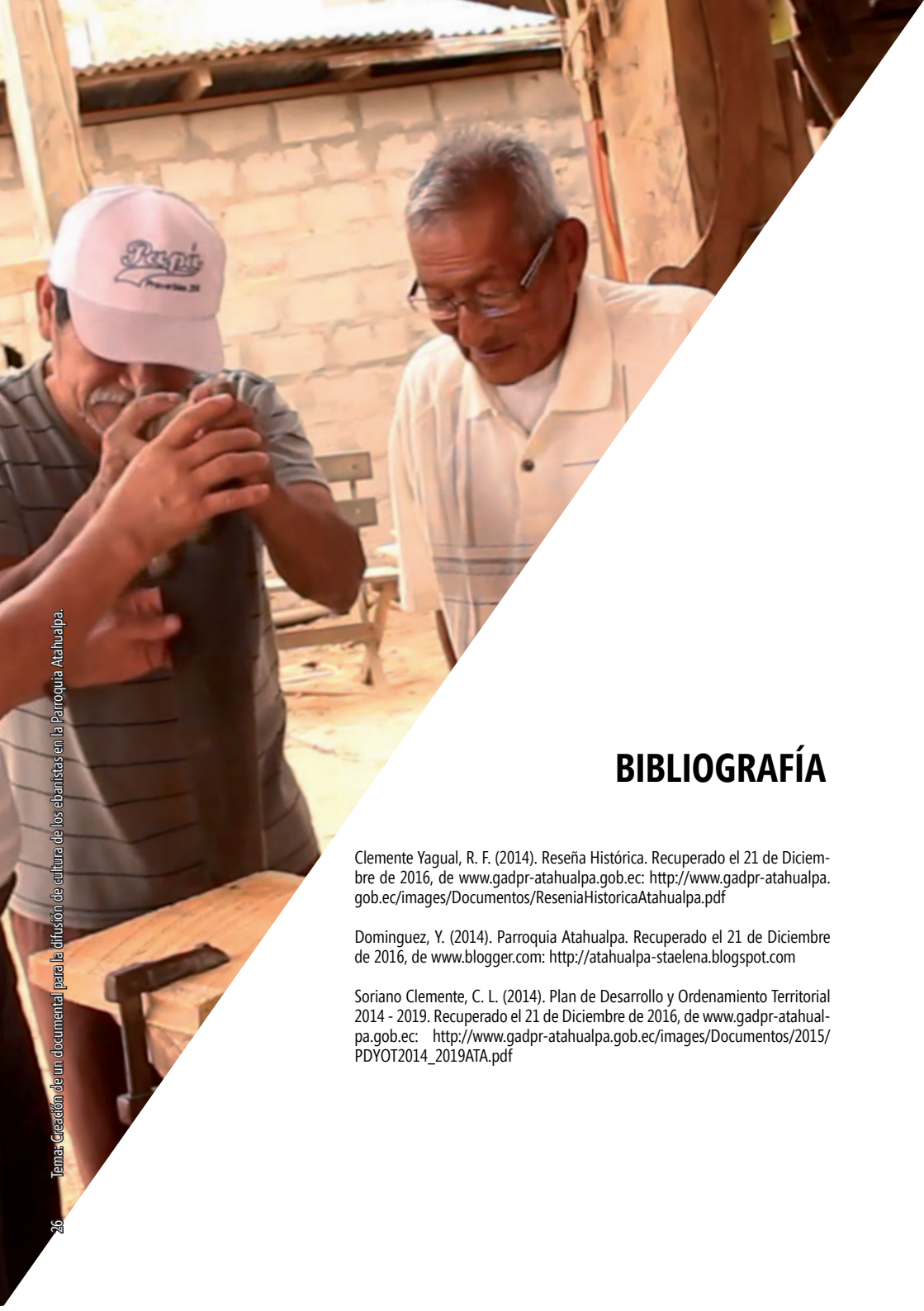


RESULTADO

Se cumplió con el objetivo general creando un documental audiovisual donde se muestran las actividades realizadas por los artesanos de la parroquia Atahualpa, la que a su vez motiva e invita al espectador a visitar y adquirir muebles artesanales.

Se logró definir un documental de acuerdo a las necesidades de la parroquia Atahualpa para resolver la problemática audiovisual con contenido propio de la región, teniendo en cuenta opiniones y recomendaciones de los ebanistas del sector, y de esta manera se realizó entrevistas a pobladores y turistas que visitaban la parroquia para adquirir una variedad de artículos artesanales hechos en madera.

Se procedió a editar y post-producir el material audiovisual aplicando los conocimientos técnicos y estéticos, y así obtener un producto, el cual cumple las necesidades gráficas para su difusión.



BIBLIOGRAFÍA

Clemente Yagual, R. F. (2014). Reseña Histórica. Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de [www.gadpr-atahualpa.gob.ec: http://www.gadpr-atahualpa.gob.ec/images/Documentos/ReseniaHistoricaAtahualpa.pdf](http://www.gadpr-atahualpa.gob.ec/images/Documentos/ReseniaHistoricaAtahualpa.pdf)

Dominguez, Y. (2014). Parroquia Atahualpa. Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de [www.blogger.com: http://atahualpa-staelena.blogspot.com](http://atahualpa-staelena.blogspot.com)

Soriano Clemente, C. L. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019. Recuperado el 21 de Diciembre de 2016, de [www.gadpr-atahualpa.gob.ec: http://www.gadpr-atahualpa.gob.ec/images/Documentos/2015/PDYOT2014_2019ATA.pdf](http://www.gadpr-atahualpa.gob.ec/images/Documentos/2015/PDYOT2014_2019ATA.pdf)

