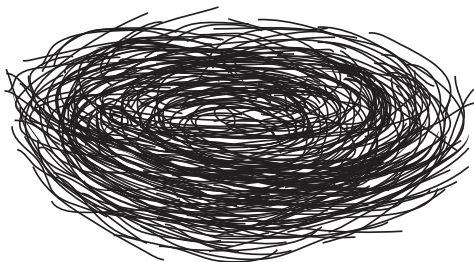




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
Seguimiento a graduados de EDCOM
Autores:
Maricarmen Quinto
Fernanda Romero

Paralelo 2

Año 2017

Firma del Profesor

.....

El desarrollo de esta pieza audiovisual da a conocer a la audiencia, y a su vez a los estudiantes que cursan un pregrado dentro de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, el seguimiento que se hace por parte de la institución a los estudiantes ya graduados, en su ámbito laboral, de este modo saber que dichos profesionales ejercen y adquieren mas conocimientos para su desarrollo personal y profesional.

El propósito de este proyecto audiovisual institucional, correspondiente a la ESPOL, es dar a conocer la importancia de mantener la comunicación con la unidad académica una vez terminada la etapa universitaria y saber su desarrollo profesional.

De este modo insentivar el crecimiento y participación de los estudiantes que cursan las diferentes carreras dentro de la EDCOM manteniendo en alto el nombramiento de la misma, contribuyendo al desarrollo de la unidad académica mediante las aportaciones por cada uno de los estudiantes, graduados y profesionales de la institución.

Y a su vez tener información sobre la empleabilidad y desarrollo de los graduados en el programa de seguimiento que permite a la institución preparar al alumnado, mejorar los procesos educativos e informar institucionalmente el crecimiento de lo que conforma la Escuela Superior Politécnica del Litoral, con sus diferentes especialidades de tercer nivel en la ciudad.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
Introducción, audiencia, duración, storyline	6
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
MARCO TEÓRICO:	
Investigación primaria, equipo de producción, z target, canales de difusión, presupuestos, etc.	8
METODOLOGÍA	
Procesos de producción pre-pro-post	12
ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO	19
Flujo de trabajo, cronograma.	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
BIBLIOGRAFÍA	24
ANEXOS	25

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Diseño y Comunicación Visual -EDCOM- es la unidad académica de la Escuela Superior Politécnica del Litoral que ofrece carreras afines a disciplinas tales como el arte, el diseño, la comunicación, la producción audiovisual, las tecnologías de información y sus conexiones con las ingenierías. Buscamos en nuestros estudiantes el potencial para pensar de una manera creativa para solucionar problemas cotidianos de la sociedad. Por ello, hoy la EDCOM tiene el compromiso de revolucionar el diseño como una disciplina que se combina con el arte y la ingeniería para generar carreras y programas altamente demandados y necesarios para la transformación productiva del país.

La empleabilidad de nuestros graduados es una preocupación latente, razón por lo cual, deseamos conocer las ideas y propuestas creativas de nuestro ambiente académico, por ello promovemos la participación de los graduados en nuestro programa de seguimiento.

A través de la encuesta de seguimiento a graduados de EDCOM obtenemos información que nos proporciona datos que mejorarán los procesos educativos y nos permitan comprender el proceso de incorporación de los graduados en el mundo laboral. Este conocimiento nos permite preparar a nuestro alumnado ante los desafíos que enfrentarán, aportando al desenvolvimiento de sus futuras proyecciones en las diversas especialidades al terminar la universidad. Mediante esta información EDCOM busca seguir creciendo en beneficio de sus alumnos con la consigna de seguir formando a los mejores profesionales del país.

OBJETIVO GENERAL

Producir un material audiovisual para motivar a los graduados de EDCOM a conservar el nexo con la Institución. Mostrar los testimonios de graduados de su propia experiencia al terminar su vida universitaria, destacando su aporte con la escuela.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diseñar grafismos funcionales que permitan exponer óptimamente las cifras y datos obtenidos en la investigación.

Realizar entrevistas a los graduados para conocer su desempeño laboral.

Estructurar un guión que permita conducir narrativamente el productor audiovisual.

MARCO TEÓRICO



INVESTIGACIÓN PRIMARIA

Actualmente en nuestro país, la gran mayoría de las universidades cuenta con un programa de seguimiento a egresados. Además, se ofrecen servicio de bolsa laboral, cuyo objetivo es enlazar las necesidades del mercado laboral con sus egresados y graduados.

Estos programas de bolsa laboral también tienen como usuarios a las pequeñas, medianas y grandes empresas que producen bienes o servicios, el sector público nacional, los gobiernos autónomos descentralizados y el sector social no lucrativo.

Además el valor de la sociedad actual está directamente relacionado con el nivel de formación de sus ciudadanos, y de la capacidad de innovación y emprendimiento que éstos posean; exigiendo de los profesionales una permanente actividad de formación y aprendizaje. Es por ello que el escenario donde deben desempeñarse quienes se gradúan en la universidad, es altamente flexible y rápidamente cambiante, lo que hace necesario el desarrollo de nuevas capacidades de aprendizaje que favorezcan la producción y transformación de conocimientos.

El ejercicio de las universidades para incorporarse a la sociedad del conocimiento, y a la globalización implica la formulación de acciones que permitan estrechar la relación entre la docencia, la investigación y la extensión, así como de establecer relaciones de doble vía con el contexto de forma permanente.

Para esto los programas de seguimiento a graduados, se constituyen como una de las estrategias para evaluar la pertinencia institucional y por ende la pertinencia curricular, desde un ámbito social o exógeno y desde el ámbito académico o endógeno, para dar cumplimiento a su responsabilidad social, a las exigencias del mercado laboral y a las legales establecidas.



EQUIPO DE PRODUCCIÓN



Dirección y producción:
Maricarmen Quinto -Fernanda Romero



MacBook Pro 15.4"

Procesador Intel
QuadCore i7 2.3 GHz

\$1.211.00

16GB DDR3 Memory
1TB SSHD Drive
1.5GB Video Memory
OS X 10.12.6 Sierra

Nikon D5100

\$500

Nikon D3200

\$400

Cannon T3

\$382

Trípodes FotoMate

\$159.99

Memorias SD:

16 GB- 32G

\$8 - \$16.99

Micrófono lavalier, Sony

\$35

Disco duro externo Toshiba
1 TB

\$70

Disco duro externo WD
elements 1TB

\$74.99



TARGET

El público objetivo son los graduados de EDCOM



CANALES DE DIFUSIÓN

Estimamos una proyección interna tanto en Espol, Edcom y Ceproem; además de su uso en las diversas plataformas digitales. Eventualmente su transmisión puede ser difundida en los eventos de reencuentro de graduados.



PRESUPUESTO

El presupuesto detallado recoge el valor de los recursos tanto técnicos como humanos utilizado para el desarrollo del audiovisual.

Se detalla además el coste que tendrá el video institucional en caso a realizarse, bajo los parámetros y costos de equipos técnicos y personal, basándose en la cotización de una productora.



Gabriela Pinasco
Lic. Comunicación Social

Entrevista. Graduada de EDCOM - ESPOL

DETALLE	COSTO MENSUAL	#MESES	COSTO TOTAL
EQUIPO TÉCNICO			
Productor	0	3	0
Director	0	3	0
Asistente de Dirección	0	3	0
editor	0	1	0
Camarógrafo	0	2	0
Equipos (Cámaras y tripodes)	\$ 2.500,00	2	\$ 5.000,00
SUBTOTAL			\$ 5.000,00
SONIDO			
Compositor Musical	0	1	0
Locutor en off	25	1	25
Sonidista	0	2	0
Microfono lavalier	20	1	20
SUBTOTAL			\$ 45,00
ILUMINACIÓN			
LUZ LED	20	1	20
Operador de Dron	30	1	30
SUBTOTAL			\$ 50,00
ANIMACIÓN			
Animador	0	1	0
Grafismos	0	1	0
SUBTOTAL			\$ -
GASTOS PRODUCCIÓN			
Alimentación	30	3	90
Transporte	35	3	105
SUBTOTAL			\$ 195,00
TOTAL			\$ 5.290,00

DETALLE	Costos por día	RUBROS MENSUALES	PRE-PRODUCCIÓN COSTO	PRODUCCIÓN COSTO	POST-PRODUCCIÓN COSTO	TOTAL
SOBRE LA LINEA						
Productor		600	600	600	600	1800
		550	550	550		1100
Asistente de Producción		400	400	400		800
Asistente de Dirección		400	400	400		800
Director de Fotografía		450	450	450		900
Editor		450			450	450
Asistente de Edición/Grafista		400			400	400
DEBAJO DE LA LINEA						
Sonidista		400	400	400		400
Camarágrafo 1		400	400	400		400
		400	400	400		400
Alimentación	2,5	550	300	200	100	600
Transporte		500	100	450	100	650
EQUIPOS						
GO PRO HERO 3 \$35 x día	35	105	105	105		105
Lentes edición nikkor set		125	125	125		125
Tripode Manfrotto 501 HDV 25x día	25	775	775	775		775
Drone DJI phantom 3 advanced 500 x día	500	500	500	500		500
Steady Cam GlideCam HD4000 \$60 x día	60	120	120	120		120
Micrófono de Mano Shure PG58 \$25 x día	25	100	100	100		100
Kit Arri 300-650 \$90 x día	90	270	270	270		270
					TOTAL	\$ 1.995,00
					COSTO TOTAL	\$ 10.695,00



REALIZACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO

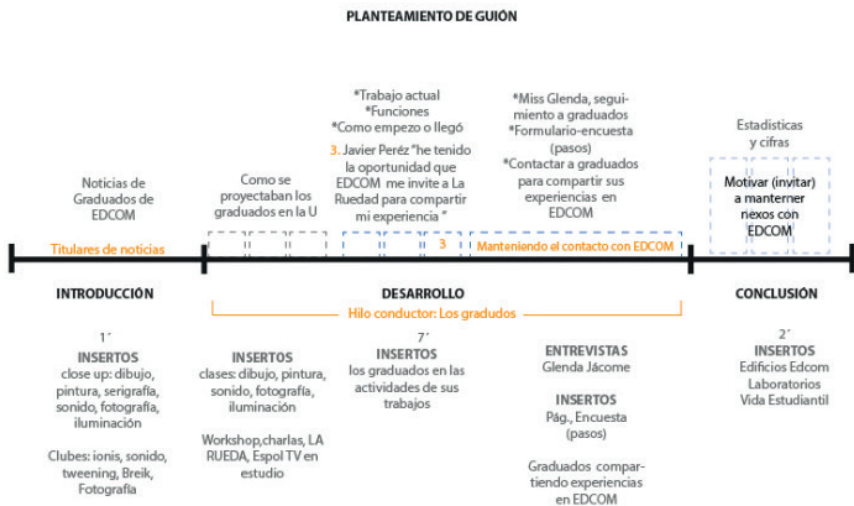
METODOLOGÍA

● ● ● PRE-PRODUCCIÓN

El proceso de preproducción tuvo una excelente fluidez de trabajo. La experiencia previa de los proyectos semestrales nos ayudó favorablemente para lograr lo propuesto a tiempo. Definimos el estilo de proyección del corto, los candidatos a ser entrevistados y sus actividades, locaciones, así como personal para las tomas de inserto; con la finalidad de comunicar de la mejor forma posible lo plasmado en esta etapa.

La principal complicación en esta etapa fue el repentino cambio de idea, cuando se presentó la propuesta al cliente, el Máster Freddy Veloz, nos comentó que el objetivo que él tenía en mente para el institucional era diferente y la idea propuesta no lo cumplía, por ende todo lo que se había trabajado durante las primeras semanas tuvo que ser reemplazado de manera inmediata para no retrasar los procesos siguientes.

Determinada la idea y aprobada por el cliente, se procedió a definir nuevamente el estilo del institucional y empezar a contactar a los profesionales de cada carrera, de la misma manera gestionar permisos para las diferentes entrevistas.

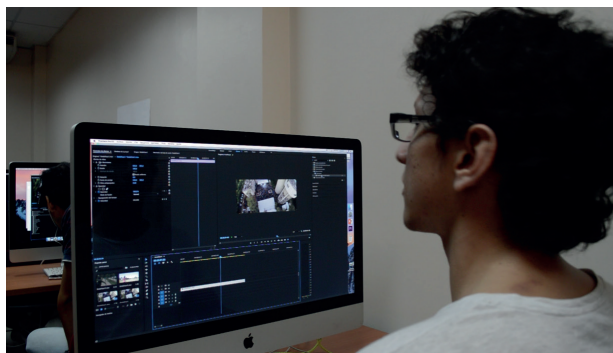


● ● ● PRODUCCIÓN

La producción de este corto tuvo sus altas y bajas. Los graduados seleccionados para este proyecto nos dieron todas las facilidades de ser documentados por nuestro lente en sus labores, durante dos días para registrar la mayor cantidad posible de material. La duración de las grabaciones de los graduados se realizaron en 6 semanas, puesto que estuvimos disponibles a cancelaciones y a re-agendar las entrevistas según nos facilitaban los graduados.

La entrevistas a la MSc. Glenda Jácome fue repetida para mejorar la estética del corto, ya que su oficina carecía de luz y restaba la importancia merecida. Esperamos hasta la última semana del mes de Julio para poder realizar tomas a las afueras de la escuela con drone; el clima no nos favoreció ya que todos los días eran grises. Finalmente investigando el pronóstico del clima pudimos llevar a cabo esta parte del rodaje.

La disponibilidad de los estudiantes y la predisposición de los profesores para las grabaciones dentro de aulas fue un punto a favor.

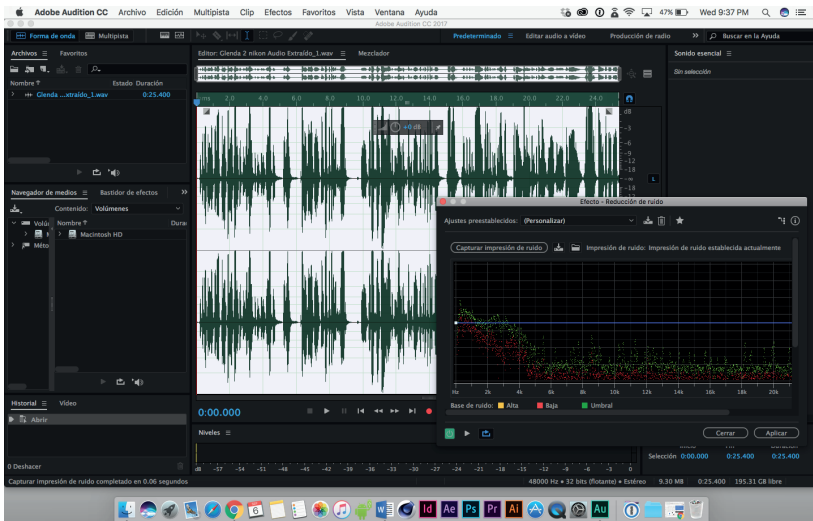


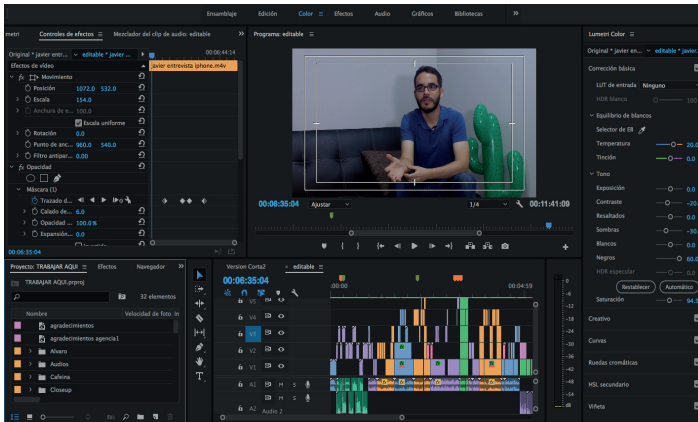


POST-PRODUCCIÓN ● ● ●

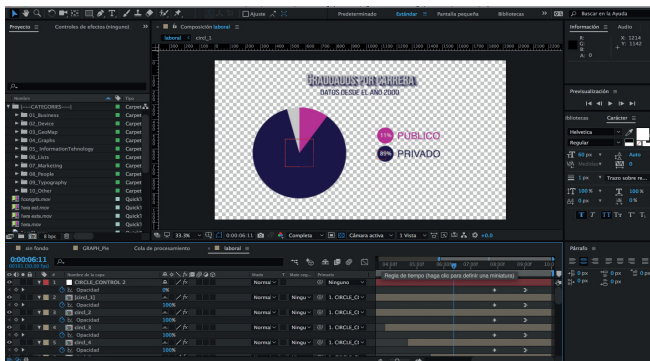
Acorde a la planificación con nuestro cliente, se tomo en cuenta los requerimientos y sugerencias en cuanto a la colorimetría para el proyecto audiovisual, respecto al tema y línea establecido desde el inicio. También se dio a conocer las diferentes sugerencias desde la base establecida para las diferentes animaciones que responden adecuadamente al proceso redactado en la preproducción de información en los diferentes bloques de la pieza audiovisual.

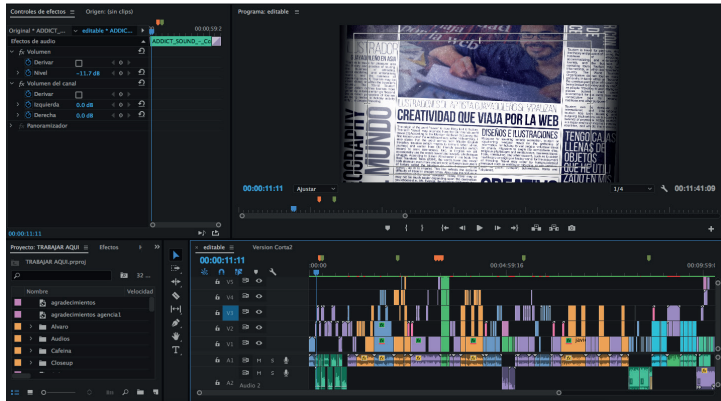
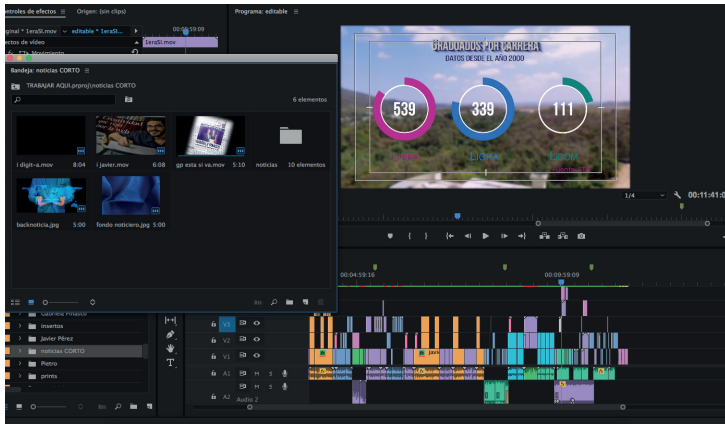
Como objetivo informativo para una institución de tercer nivel, Escuela Superior Politecnica del Litoral, se uso como base para los grafismos los colores correspondientes a la facultad: Escuela de Diseño y Comunicación Visual, como identificadores claves en los segmentos del producto.





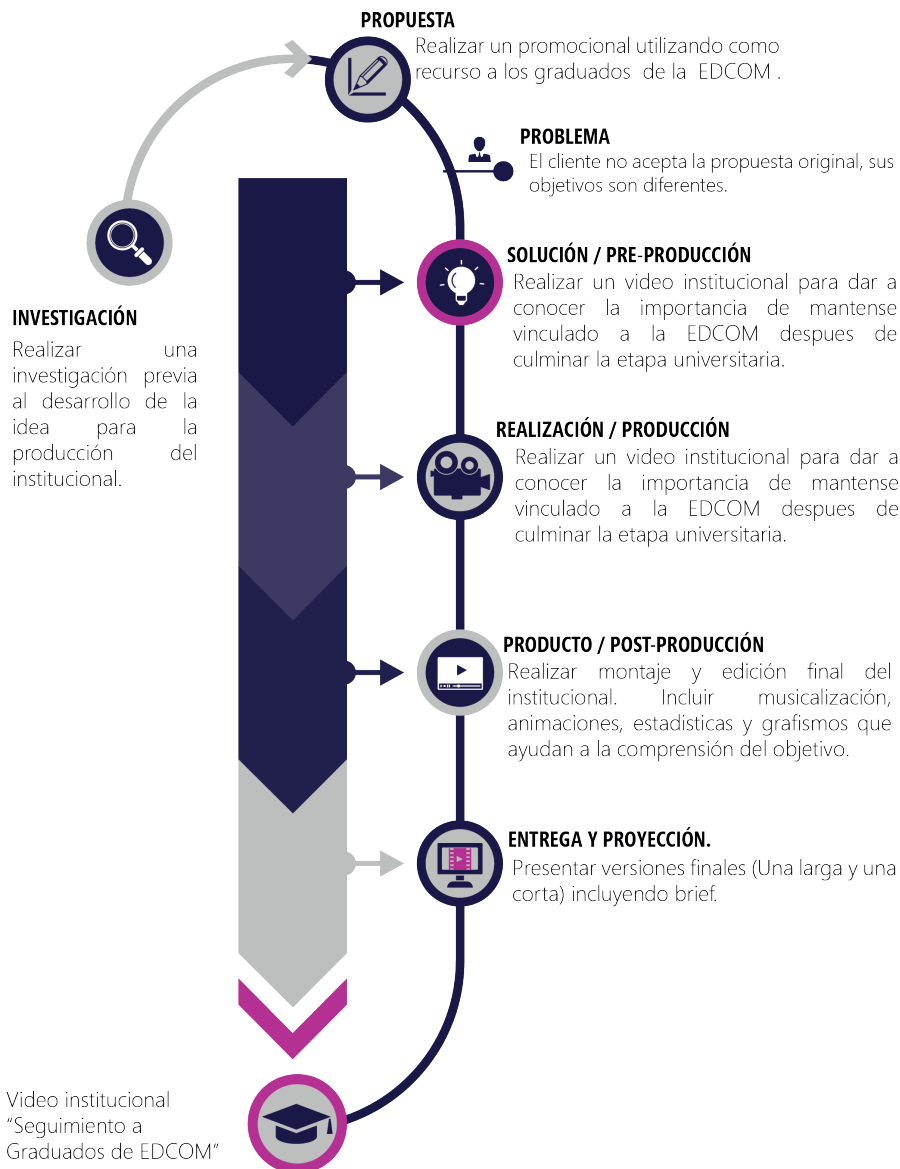
De este modo la pieza grafica permite conocer a la audiencia que su realización es 100% institucional, es decir, EDCOM, responde como unidad de estudio superior y a su vez como proyecto, el control y seguimiento de adquisición de conocimientos por parte de cada uno de los profesionales. Informando de cuantos graduados han cursado la institución, a los cuales se les hace seguimiento desde que finalizaron sus estudios en la Escuela Superior Politecnica del Litoral.





Los segmentos del producto audiovisual, consisten en: análisis del problema, información y detalle institucional del seguimiento de graduados con el uso de animaciones 2D, entrevistas y tomas de insertos acordes al proyecto, conclusión con respaldo, afirmación de los procesos de seguimiento a los profesionales y a su vez la aceptación positiva por cada uno de los entrevistados, graduados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

ACTIVIDADES



CRONOGRAMA

Se establecieron las entrevistas acorde a la información recibida por parte de la institución, la misma que es presentada y definida concretamente con nuestro cliente para tener una mayor base de los bloques informativos dentro del producto audiovisual.

		MAYO																													
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			SEMANA 5														
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V					
ETAPA	DESCRIPCIÓN																														
PRE-PRODUCCIÓN	ESPECIFICACIÓN DEL PROYECTO																														
	ENTREVISTA CON EL CLIENTE																														
	DEFINIR IDEA Y GUIÓN																														
	SELECCIONAR ENTREVISTADOS																														

Al presenciar el seguimiento de los graduados y profesionales se plantea el segmento con animación 2d para que la audiencia se mantenga en total percepción de la pieza audiovisual

		JUNIO																								
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			SEMANA 5									
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
ETAPA	DESCRIPCIÓN	29	30	31	1	2	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23	29	27	28	29	30
PRODUCCIÓN	COORDINAR DIAS DE ENTREVISTAS																									
	ENTREVISTA GRADUADO 1																									
	ENTREVISTA GRADUADO 2																									
	TOMAS EN LUGARES DE TRABAJO DE LOS ENTREVISTADOS																									

Proceso de especificación de locaciones definidas en cuanto al lineamiento de graduados a los que se les ha realizado el seguimiento por parte de la institución, mas cercanos a la fecha de elaboración de proyecto.

		JULIO																			
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4							
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
ETAPA	DESCRIPCIÓN	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	23	24	25	26	27	28
PRODUCCIÓN	TOMAS EN LOS LUGARES DE TRABAJO																				
	ENTREVISTA GRADUADO 3																				
	ENTREVISTA COORDINADORA																				
	TOMAS DE EDCOM																				
	MONTAJE Y EDICIÓN																				

Entrevistas a dichos graduados los cuales mantienen una adquisición de conocimientos correspondientes a su área laboral y desarrollo profesional en la misma y futuros proyectos como graduados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Permittiéndonos conocer más de sus profesiones y a su vez la aceptación de sus compañeros de equipo.

		AGOSTO																								
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4				SEMANA 5								
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
ETAPA	DESCRIPCIÓN	31	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	31	1
	REVISIÓN PRIMER CORTE																									
	GRABACIÓN DE LOCUCIÓN																									
	EDICIÓN DE SONIDO																									
	IDENTIDAD GRÁFICA																									
	EDICIÓN FINAL																									

		SEPTIEMBRE																			
		SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4							
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
ETAPA	DESCRIPCIÓN	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27
	BRIEF																				
	ENTREGA																				

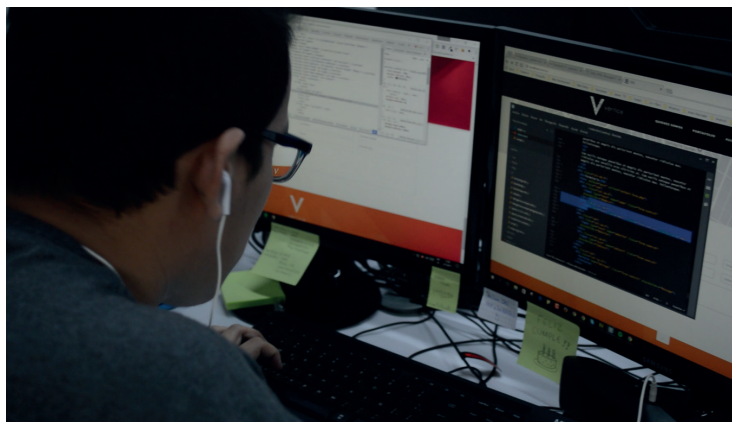


CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Lo más gratificante de realizar este cortometraje institucional, fue la cooperación de nuestros compañeros en sus apariciones y actuaciones ante nuestras cámaras y la apertura que la Escuela nos brindó para realizar todas las tomas de inserto.

Destacamos que este tipo de proyectos no solo nos ayudan a potenciar todo el conocimiento que adquirimos en las aulas; también nos facilita una perspectiva mucho más cercana del campo laboral.

Personalmente, a través de las experiencias de los graduados, estamos muy orgullosas de pertenecer a Edcom y tener la futura oportunidad de compartirles todo lo que este largo viaje (que hoy emprendemos) nos pueda enseñar, con las futuras generaciones.





REFERENCIAS



La pieza audiovisual cuenta con las diferentes experiencias mediante entrevistas a profesionales graduados de la Escuela Superior Politecnica del Litoral, con los que la institución se contacta regularmente para realizar su seguimiento profesional, así como de otros profesionales a nivel local. Permitiendo de este modo representar mediante el producto final, dichas actividades, opiniones y percepción de dicho seguimiento.

BIBLIOGRAFÍA

SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

<http://www.edcom.espol.edu.ec/es/seguimiento-de-graduados>

MANUAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS-UNIVERSIDAD CATÓLICA DE IBARRA

[http://www.pucesi.edu.ec/proalfaescuelas/
ManualSeguimientoGraduados.pdf](http://www.pucesi.edu.ec/proalfaescuelas/ManualSeguimientoGraduados.pdf)

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS - ACREDITACIÓN

<https://www.youtube.com/watch?v=uCct5plhiM>

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS - UNIVERSIDAD DE COLIMA

https://www.youtube.com/watch?v=eg6O_yxQEao

PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS-UNIVERSIDAD DE COLIMA

<https://www.youtube.com/watch?v=2LmD54Oa5zM>

ANEXOS

GUIÓN LITERARIO SEGUIMIENTO DE GRADUADOS EDCOM By Quinto-Romero

INTRODUCCIÓN

Primeros planos de actividades impartidas en Edcom (Dibujo, pintura, serigrafía, fotografía, iluminación) y trabajos de los clubes tones, Tweening, Break, Fotografía.

V.O

(Varias voces en forma de titulares de noticias)

- Diseñador politécnico con fama internacional
- Cortometraje realizado por estudiantes de EDCOM fue exhibido en Nueva York y Francia.
- Ecuatoriano participa en el Designcampfes con una propuesta de animación.
- Revista vistazo descata a Digit-a, agencia guayaquileña, en su edición especial de "100 empresas que más crecieron"
- Álvaro Puentes es el 2do finalista en la 4ta. edición del concurso de cortos DirecTV Cinema.
- Graduada de EDCOM fue la ganadora del concurso ¡Viva Shakespeare! organizado por la embajada británica.
- Ecuavisa otorga el Premio a la excelencia periodística por dos años consecutivos a Gabriela Pinasco.
- La cinta triste, cortometraje realizado por politécnico participa en el festival internacional de cine de Guayaquil
 - Luis González ganó el primer lugar en el Festival Audiovisual Ojo Loco, en la categoría Cartelismo.
- Tres cortos y un piloto de serie han sido las participaciones de Ignia en colaboración con Omerta Producciones.

V.O

Esta encuesta solicita información personal como: nombres, domicilio, datos de la empresa, en caso de estar trabajando, y contactos de referencia para el banco de datos de graduados. Luego se debe desarrollar preguntas abiertas a través de las cuales conoceremos tu experiencia, opiniones y sugerencias acerca de la Escuela.

INT. ENTREVISTAS - DIA

Graduados comparten sus experiencias con estudiantes de Edcom.
-Experiencia en La Rueda

CONCLUSIÓN

INT.DATOS EDCOM - DIA

Inseros de Edcom, sus laboratorios y la vida estudiantil.

V.O

Edcom ha graduado #### generaciones desde 1___. Actualmente tiene ### de estudiantes cursando las tres carreras que ofrece y estima graduar ### alumnos al finalizar el año 2017.

Edcom en el 2014 realizó un análisis de la integración profesional de sus graduados en las carreras de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario, así como la Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual. Los resultados mostraron que el 89% de los graduados se encuentra laborando en el sector privado mientras que el 11% restante se desempeña en el sector público.

DESARROLLO

INT. ENTREVISTAS GRADUADOS - DIA

LICENCIADOS de las carreras de COMUNICACIÓN, DISEÑO GRÁFICO y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL responden preguntas.

Preguntas:

- ¿Cómo inició tu inclinación por la comunicación/ el diseño/ la producción?
- ¿Qué te motivó a escoger esta carrera en Edcom/Espe?
- ¿Cómo te proyectas en la Universidad antes de graduarte
- ¿A qué te dedicas actualmente? Trabajo(s)
 - Cuéntanos todas las actividades que implica tu trabajo
 - ¿Cómo fue el camino para llegar a aquí (Trabajo)?
 - ¿Sabías qué te dedicarías a esto que realizas actualmente? ¿Lo esperabas así?

INT. ENTREVISTA MSc GLENDA - DIA

MSc. GLENDA JÁCOME explica sobre proceso del programa Seguimiento a Graduados.

- Proceso de seguimiento
- Utilidades del programa

INT.DIRECCIÓN PÁGINA WEB - DIA

Dirección de la Página Web donde se encuentra la encuesta a llenar.

INT. ENTREVISTA MSc GLENDA - DIA

MSc. Glenda Jácome explica sobre proceso del programa Seguimiento a Graduados.

ANEXOS



Agradecimientos especiales a los graduados de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM) que colaboraron para la realización de este proyecto audiovisual, de la misma manera a la MSc. Glenda Jácome, Coordinadora de Procesos de Graduación.

