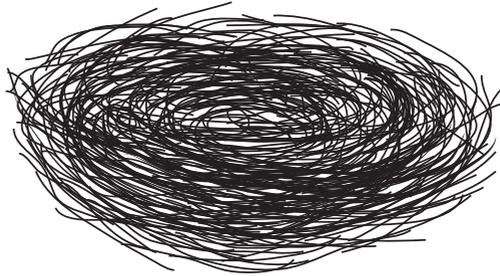




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO DE CAMPAÑA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Propuesta de Campaña de
"Apadrinamiento de Adultos Mayores para
el Hogar del Corazón de Jesús"

Autores:

Julia María Calvas Guerra
Jefferson Jasmany Varas La Rosa
Paralelo 2

EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	4
Herramientas metodológicas	5
Concepto creativo	6
Proceso de bocetos	10
Prueba - error	11
Proceso técnico	12
Detalle de piezas gráficas	15
Resultados	24

INTRODUCCIÓN

En este documento se encuentran registrados los procesos que se siguieron para diseñar una propuesta de campaña de "Apadrinamiento de Adultos Mayores para el Hogar del Corazón de Jesús".

La necesidad de crear esta propuesta es muy importante, ya que en la actualidad existen 25 adultos mayores que sufren de soledad al no tener ningún familiar o amigo que se preocupe por su bienestar emocional y necesitan encontrar personas voluntarias que se puedan vincular afectivamente a ellos y les brinden un poco de su tiempo.

Durante el periodo de investigación concluimos que compartir tiempo junto a ellos es una experiencia enriquecedora, tanto para el adulto mayor como para la persona que lo visita, por esta razón la campaña de apadrinamiento muestra el lado positivo de compartir buenos momentos al realizar esta iniciativa.

La propuesta de campaña estará enfocada principalmente a medios digitales. De esta manera también buscamos dar a conocer la labor que realiza el Hogar del Corazón de Jesús.



● ● ●
ADULTA MAYOR HOSPEDADA
EN LA RESIDENCIA GENERAL,
ELABORANDO ADORNOS

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS



DESAYUNO ORGANIZADO POR
JOVENES VOLUNTARIAS



ENTREVISTA AL ING. LUIS LINCH
COORDINADOR SENIOR DEL DPTO.
DE MARKETING DE LA JUNTA DE
BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

Utilizamos como herramientas para elaboración de la propuesta de campaña las entrevistas con el Ing. Luis Linch Coordinador Senior encargado del Departamento de Marketing de la Junta de Beneficencia de Guayaquil y con la Lcda. Camila Valdiviezo Jefa del Dpto. Gerontológico del "Hogar del Corazón de Jesús" para conocer la situación actual de los adultos mayores del lugar.

Posterior a esto se realizaron visitas al "Hogar del Corazón de Jesús" donde tuvimos la oportunidad de conversar con varios de los adultos mayores y conocer cómo se sentían junto a jóvenes voluntarias que acuden en la actualidad, también estuvimos presentes observando y participando de un evento organizado en honor a los adultos mayores para poder definir el perfil de los futuros "padrinos".

CONCEPTO CREATIVO

DESARROLLO DE MAPA MENTAL



Desarrollamos mapas mentales para establecer los puntos más importantes en relación a la problemática de los adultos mayores.



MAPA MENTAL

Perfil del adulto mayor
Perfil de los padrinos
Actividades en común
Soluciones
Motivaciones

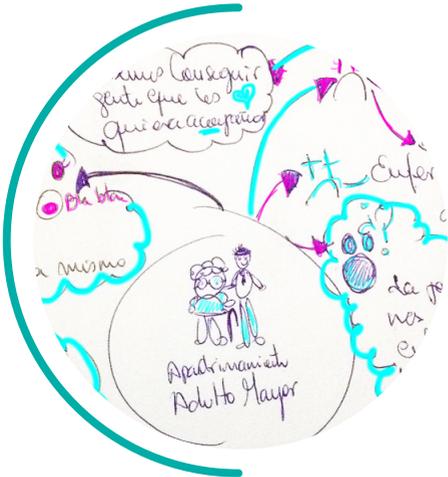


MOODBOARD PARA IDENTIFICAR EL PERFIL DE LOS PADRINOS



MOODBOARD

El moodboard lo construimos en base a las conversaciones que tuvimos asistiendo a los eventos con los voluntarios actuales, para saber cómo se desenvuelven cuando están junto a los adultos mayores. Conocer su carácter, ideologías, forma de vestir, los lugares que frecuentan, etc.



BRAINSTORM PARA GENERACIÓN DE IDEAS DE LA CAMPAÑA



BRAINSTORM

Con la lluvia de ideas concluimos que aunque los futuros padrinos van a entregar su tiempo por una buena causa, a su vez van a salir recompensados en gran manera por la experiencia y buena vibra de las personas mayores. Sobre esa idea de dar y recibir comenzamos a construir el logo y la conceptualización de la campaña.



DISEÑO DE LA PROPUESTA

Desarrollamos nuestro concepto creativo a partir de la idea de compartir buenos momentos junto a los adultos mayores, mostrando el lado positivo de ser parte de la vida de un adulto mayor y resaltando las actividades que ellos realizan mostrando su espíritu alegre, su experiencia y sabiduría, compartiendo experiencias que enriquecen la vida de ambas personas, generando vínculos afectivos.

Soledad — Tiempo



Tristeza — Empatía



Miedo — Compañía



● ● ●
FOMENTAR VINCULOS AFECTIVOS



COPY

La frase que refuerza la idea general de la Campaña es “Comparte Momentos”, ya que engloba diferentes circunstancias como son la felicidad, historias, consejos, etc.



DETRÁS DE CÁMARAS DE SESIÓN FOTOGRAFICA PARA LA CAMPAÑA DE APADRINAMIENTO DE ADULTOS MAYORES



PIEZAS A DESARROLLAR

Para optimizar los recursos de la campaña la difusión se basará en medios digitales y se complementará con medios tradicionales a través de afiches y flyers, previo a los estudios necesarios para anticipar la aceptación de campañas sociales por estos medios.

Las piezas a realizar para la campaña son las siguientes:

- Flyer informativo
- Afiche
- Roll-up
- Reconocimiento padrino
- Fan Page
- Landing Page



PROCESO DE BOCETOS

Como nombre de la campaña de apadrinamiento de adultos mayores decidimos mantener "Padrinos Afectivos" propuesto por el Hogar del Corazón de Jesús y diseñamos varias propuestas de imatipito con un signo visual enlazado al concepto de la reciprocidad, el dar y recibir, que le permita a nuestro público objetivo identificar nuestra iniciativa.



...
**COMPARTIR
AFECTO
COMPAÑÍA**

+



...
**RECIPROCIDAD
DAR ES RECIBIR**



...
DESARROLLO DE BOCETOS

PRUEBA DE ERROR



Se digitalizaron varios bocetos, para adaptar y mejorar el signo visual hasta definir el Imagotipo que sería parte de la campaña.

PROCESO TÉCNICO



En su versión final se estableció un valor para X creando una retícula de 4X por 7X que conforma el imagotipo. Además se definió la tipografía del logotipo y se creó un esquema cromático con colores que representan la responsabilidad y la amistad.

Paleta de Color



Tipografía

gotham rounded



● ● ●
UTILERÍA PARA MANUALIDADES



PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA



● ● ●
VESTUARIOS Y ACCESORIOS

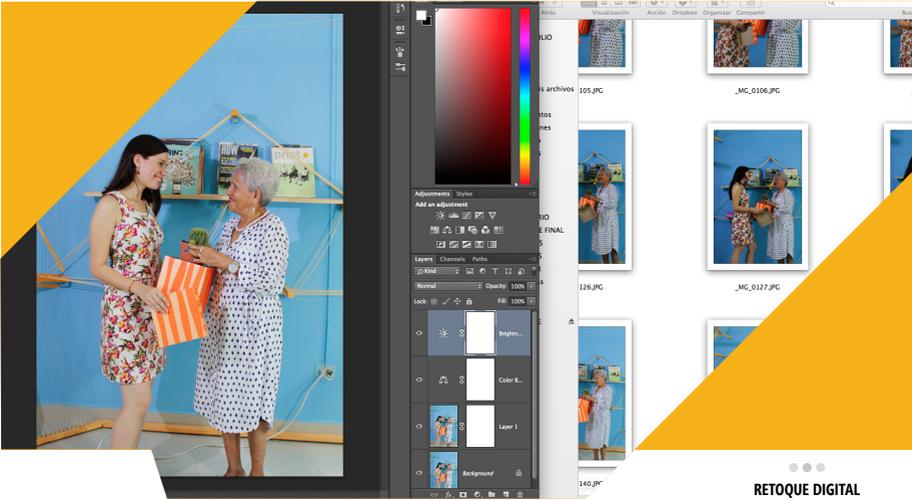
Para la producción fotográfica definimos previamente el concepto de cada gráfica y en esta medida elegimos vestuario, accesorios, luces y el lugar ideal dentro de la locación de desarrollo.



● ● ●
LOCACIÓN UGA-EDCOM



POST-PRODUCCIÓN



RETOQUE DIGITAL

Se procedió a escoger las mejores fotos de la sesión para retocarlas en Adobe Photoshop, mejorando entre varios aspectos su exposición, contraste, brillo. Dando énfasis a cada una de las escenas seleccionadas, para después implementarlas en los diversos artes establecidos.

LÍNEA GRÁFICA DE LA CAMPAÑA



DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS



AFICHES

comparte
momentos

PRINT
HOW TO DESIGN
PRINT

JUNTA DE BENEFICENCIA
DE GUAYAQUIL

**HOGAR
DEL CORAZÓN DE JESÚS**
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

**PADRINOS
afectivos**

f
Twitter
Instagram

apadrina a un adulto mayor

INGRESA A: www.hogarcorazondejesus.org.ec

AFICHE PUBLICITARIO

TAMAÑO A3 (420x297 mm.)
CARTULINA COUCHE LAMINADO MATE
FULL COLOR
V.1



AFICHES

comparte
sonrisas

**padrinos
afectivos**

apadrina a un adulto mayor

INGRESA A: www.hogarcorazondejesus.org.ec

HOGAR DEL CORAZÓN DE JESÚS
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

Facebook, Twitter, Instagram icons

● ● ●
AFICHE PUBLICITARIO

TAMAÑO A3 (420x297 mm.)
CARTULINA COUCHE LAMINADO MATE
FULL COLOR
V.2



AFICHES

comparte
recuerdos

UNTA DE BENEFICENCIA
DE GUAYACIL
**HOGAR
DEL CORAZÓN DE JESÚS**
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

**PADRES
afectivos**

apadrina a un adulto mayor

INGRESA A: www.hogarcorazondejesus.org.ec

AFICHE PUBLICITARIO

TAMAÑO A3 (420x297 mm.)
CARTULINA COUCHE LAMINADO MATE
FULL COLOR
V.3



Comparte **emociones**

HOGAR DEL CORAZÓN DE JESÚS
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

Padrinos afectivos

apadrina a un adulto mayor

INGRESA A: www.hogarcorazondejesus.org.ec

● ● ●
FLYER PUBLICITARIO

TAMAÑO A5 (210x148 mm.)
PAPEL COUCHE 90 GR.
FULL COLOR
V.1



ROLL-UP

comparte
sonrisas
apadrina a un
adulto mayor

HOGAR DEL CORAZÓN DE JESÚS
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL

PADRINOS
afectivos

INGRESA A:
www.hogarcorazondejesus.org.ec

● ● ●
ROLL-UP

TAMAÑO (800X2000 mm.)
LONA / ESTRUCTURA
FULL COLOR
V.1



RECONOCIMIENTO



RECONOCIMIENTO

Otorgado a:

Mónica Guerrero Castro

Por apadrinar a la *Sra. Flor de Luz Calvas*
brindando su compañía, tiempo y afecto.

Lcda. Camila Valdiviezo
Jefe Departamento Gerontológico

Ing. Luis Lich
Coordinador Senior de Marketing

● ● ●
RECONOCIMIENTO

TAMAÑO A4 (297x210 mm.)
CARTULINA COUCHE LAMINADO MATE
FULL COLOR
V.1



SOUVENIRS



● ● ●
CAMISETA
SUBLIMACIÓN FULL COLOR

Se propone entregar incentivos mediante souvenirs y reconocimientos a las personas que apadrinan adultos mayores a través de la campaña Padrinos Afectivos, como acción para generar recordación y relación directa con nuestra propuesta.



● ● ●
MUG
SUBLIMACIÓN FULL COLOR

MEDIOS DIGITALES



Propuesta de Campaña de "Apadrinamiento de adultos may

FAN PAGE EN FACEBOOK

Se establece como uno de los canales de difusión la promoción de la campaña de apadrinamiento de adultos mayores a través de la web y las redes sociales y así generar un feedback con nuestro público objetivo.



PERFIL EN INSTAGRAM



HOGAR DEL CORAZÓN DE JESÚS
JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAGUIL



Brinda tu compañía, tiempo y afecto a un adulto mayor y cambia positivamente su vida y la tuya.



Like 119 people like this. Tweet 214

Comparte **emociones**
apadrina a un adulto mayor

Nombre completo

Número de cédula

Edad

E-mail

Teléfono

APLICAR

SÉ UN PADRINO AFECTIVO

 <p>Desarrollarás empatía Al ser parte de la vida de un Adulto Mayor.</p>	 <p>Aprenderás a ser altruista Ayudar a los demás sin esperar recibir nada a cambio.</p>	 <p>Aumentarás tu autoestima Al recibir la gratitud de un Adulto Mayor.</p>
 <p>Aumentarás tu autoconfianza Al brindar tu ayuda y saber como hacerlo.</p>	 <p>Serás más positivo Al analizar tu propia situación frente al más necesitado.</p>	 <p>Fomentarás el respeto Al valorar la experiencia y sabiduría de los Adultos Mayores.</p>

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS?

- Hombres y mujeres de 25 años de edad en adelante.
- Tener buen carácter y empatía con los adultos mayores.
- Disponibilidad para destinar ciertas horas al mes y establecer contacto con los adultos mayores, ya sea con una visita física o una llamada.
- Interés en participar en actividades puntuales que realizan anualmente los adultos mayores en el Hogar del Corazón de Jesús.
- Tener apertura para sostener una comunicación de doble vía con el departamento de Trabajo Social del Hogar para conversar acerca de los adultos mayores apadrinados.
- Disciplina y compromiso para seguir las reglamentaciones determinadas por el Hogar del Corazón de Jesús para el cuidado y atención de los adultos mayores.



PBX: (593) 4 229-4241

Hogar del Corazón de Jesús © 2016 | Av. Pedro Menéndez Gilbert (junto a la sala de velación del Cementerio Patrimonial)

2012 - 2016 Hogar del Corazón de Jesús



LANDIG PAGE

RESULTADOS



IMPLEMENTACIÓN CERTIFICADO

Los certificados de reconocimiento que se entregarán se personalizarán, pues en este estará una foto del padrino junto al adulto mayor apadrinado, con estas acciones queremos ayudar a fomentar los vínculos de amistad y la relación afectiva entre las dos personas.



ENTREGA DE FLYERS EN IGLESIAS

Se entregarán flyers en las principales iglesias de la ciudad, ya que identificamos colectivos que se identifican con la labor social y pueden ser parte de nuestra iniciativa.

En las paradas de la Metro vía, Terminal Terrestre y lugares de afluencia masiva de personas utilizaremos afiches para dar a conocer nuestra campaña e invitarlos a acceder a nuestras redes sociales y web.



AFICHES EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD



ROLL-UPS PARA ACTIVACIONES EXTERNAS

RESULTADOS



PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

En nuestras redes sociales postharemos fotos de cada uno de los nuevos padrinos con su adulto mayor apadrinado, adicional ellos podrán también comentar sus experiencias positivas, historias y anécdotas como padrinos.

También se subirá contenido de las activaciones en lugares externos. Así las personas podrán conocer de estas actividades en tiempo real, permitiéndoles compartir las publicaciones, dar "me gusta" y comentar en tiempo real para así posicionar nuestra campaña en la mente de nuestro público objetivo.



● ● ●
ESPOL - EDCOM
EXPOSICIÓN DE PROYECTOS
INTEGRADORES

La exposición de proyectos integradores de EDCOM realizada el pasado viernes 19 de Febrero del 2016 nos permitió presentar nuestra propuesta de campaña a varios de los asistentes que se acercaron a conocerla, mostrándose muy positivos a la idea de brindar tiempo, afecto y compañía a los adultos mayores, pero además identificando en varias personas el desconocimiento de la necesidad afectiva que existe en los adultos mayores asilados, sin embargo al conocer esta realidad sintieron la motivación de colaborar y difundir el mensaje de la campaña para que más personas puedan conocer esta propuesta y la noble labor que se realiza en el Hogar del Corazón de Jesús.

