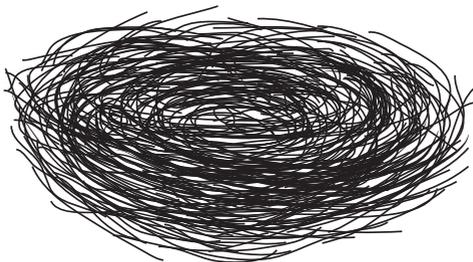




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Documental Coro ESPOL

Autores:

María Augusta Cedeño Menendez

Luis Alfredo Muñoz Garcés

Paralelo # 1

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	04
Introducción	06
Objetivos	08
Sinopsis	10
Investigación	12
Presupuesto	18
Cronograma	20
Realización	22
Resultados	24

RESUMEN

El Coro Espol es una agrupación académica y contemporánea aficionada al canto, que se ha visto afectada por la falta de interés de nuevos elementos y público en general, provocando problemas de recurrencia a ensayos, además de disconformidad ó abandono de sus miembros.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación cualitativa para la obtención de datos primarios mediante entrevistas y consultas a sus directivos y miembros, logrando establecer que se debe crear un nexo entre los estudiantes de la Espol de entre 17 y 26 años y la vida coral.





Nuestro público objetivo es un sector de la población que se ve altamente influenciado por las redes sociales. Tomando en cuenta este factor y el hecho de que en redes sociales los microvídeos “Documenta tú vida” se han vuelto virales desde el 2014, se optó, por crear un documental de 10 minutos de duración, usando un personaje ficticio como hilo conductor para poder explicar experiencias reales y los principios básicos del coro permitiendo un enlace directamente con el espectador, pues identifica como familiares algunos aspectos que se presentan en el mismo. El documental servirá para ser subido, compartido y visualizado en las redes sociales así como proyectado el 24 de Septiembre del 2015, fecha en la que el Coro Espol celebrará 20 años de aniversario.

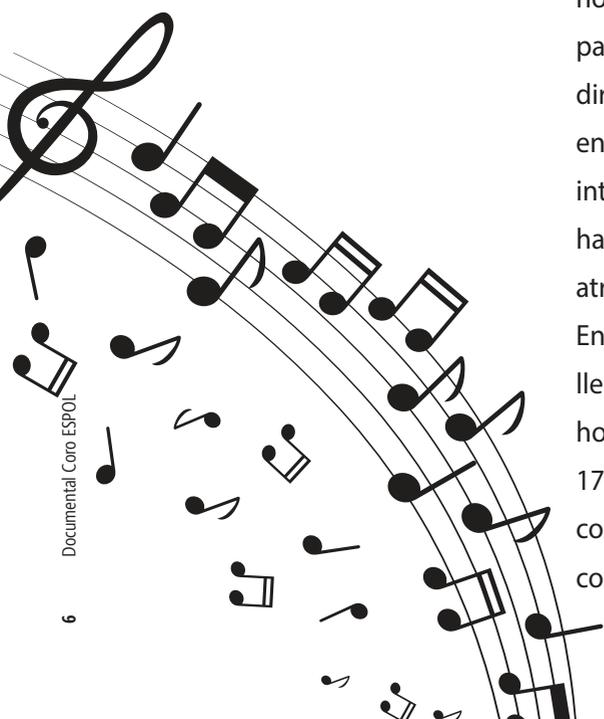
INTRODUCCIÓN

El Coro Espol es una agrupación coral, académica y contemporánea, conformado por un grupo de personas aficionadas al canto.

Entre ellos ensayan obras musicales y se presentan cantando en conciertos bajo la tutela del director Byron Sotomayor. En los últimos años los miembros activos del coro

han disminuido. Al no ser un coro profesional sus miembros no se sienten tan responsables sobre su asistencia a los ensayos.

Uno de los principales problemas del Coro Espol radica en la baja asistencia de los espectadores a los eventos donde participan. Esto provoca un desánimo en sus integrantes, que no sean recurrentes y no exista participación de nuevos miembros. Su director ha expresado en las diversas entrevistas, el deseo de poder generar interés en la agrupación para no solo hacer conocer el Coro Espol sino atraer nuevos miembros al mismo. En vista que al público que busca llegar el Coro Espol son politécnicos hombres y mujeres jóvenes de entre 17 y 26 años que se involucren con la vida coral, la solución más conveniente es crear un vínculo





emocional entre el espectador y la vida coral, creando un documental donde se pondrá un personaje principal como hilo conductor que muestre experiencias reales y explique los principios básicos del coro.

Dado que este documental es concebido bajo la premisa de que el estilo de actuación ayude a sostener la sensación de realismo, aunque se

usa un guión y la estructura básica para una producción audiovisual, es parcial o totalmente improvisado. La búsqueda del recurso de realidad servirá para poder recrear los microvídeos “Documenta tú vida” que desde el 2014 se han convertido en tendencias virales en las redes sociales, medio perfecto para la difusión del documental puesto que aquí se encuentra la audiencia a la que va dirigido este documental .

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Producir un documental sobre la experiencia de ingresar al coro Espol mediante la investigación, preproducción, rodaje y postproducción para su uso en redes sociales y proyecciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Interpretar la información del coro Espol, a partir de los antecedentes facilitados por sus integrantes y director, para identificar la problemática existente.
2. Aplicar técnicas de producción audiovisual para el desarrollo



de un documental, donde se explique brevemente los conceptos básicos del manejo y funcionamiento de un coro.

3.Registrar el proceso de audición y ensayo, mediante la incorporación de un personaje ficticio, para representar la experiencia de pertenecer al coro Espol.

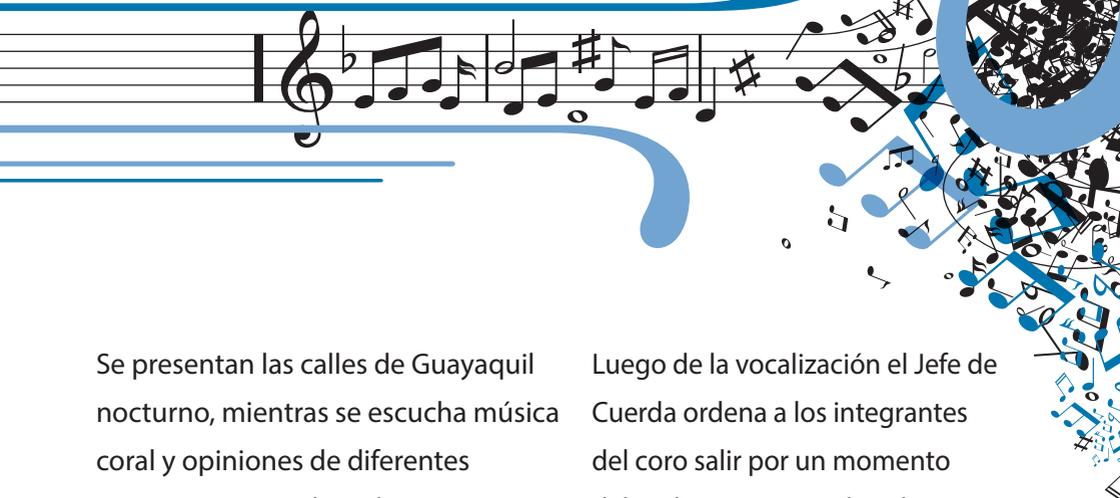
4.Copilar, construir y elaborar un producto audiovisual para su uso en redes sociales y en el aniversario del coro Espol.



STORYLINE

La ciudad de Guayaquil en la noche, Frank, se presenta a las audiciones del coro Espol con la expectativa de poder ingresar al mismo. En su experiencia se muestra la interrelación entre los coristas así como los diversos aspectos de la música coral.

SINOPSIS



Se presentan las calles de Guayaquil nocturno, mientras se escucha música coral y opiniones de diferentes personas que explican lo que para ellos representa la música coral y el coro Espol. Una corista ingresa al auditorio donde se realiza el ensayo coral y da inicio a la vocalización, la corista expresa brevemente sobre su experiencia en el coro Espol. Algunos de los otros miembros del coro intervienen brevemente, incluido el Jefe de Cuerda que comanda la vocalización. Un nuevo integrante también se presenta. con la expectativa de poder ingresar al coro.

Luego de la vocalización el Jefe de Cuerda ordena a los integrantes del coro salir por un momento del auditorio para realizar la audición respectiva, se registran las actividades previas, durante y posteriores a la prueba, mientras tanto el director nos cuenta los parámetros técnicos en que se basa cada audición, lo que se hace en ellas y porque. Una vez terminada la audición se muestra los comentarios tanto del nuevo integrante, así como el jefe de cuerda determina que el nuevo integrante ingresa al coro pero 'a modo de prueba'.

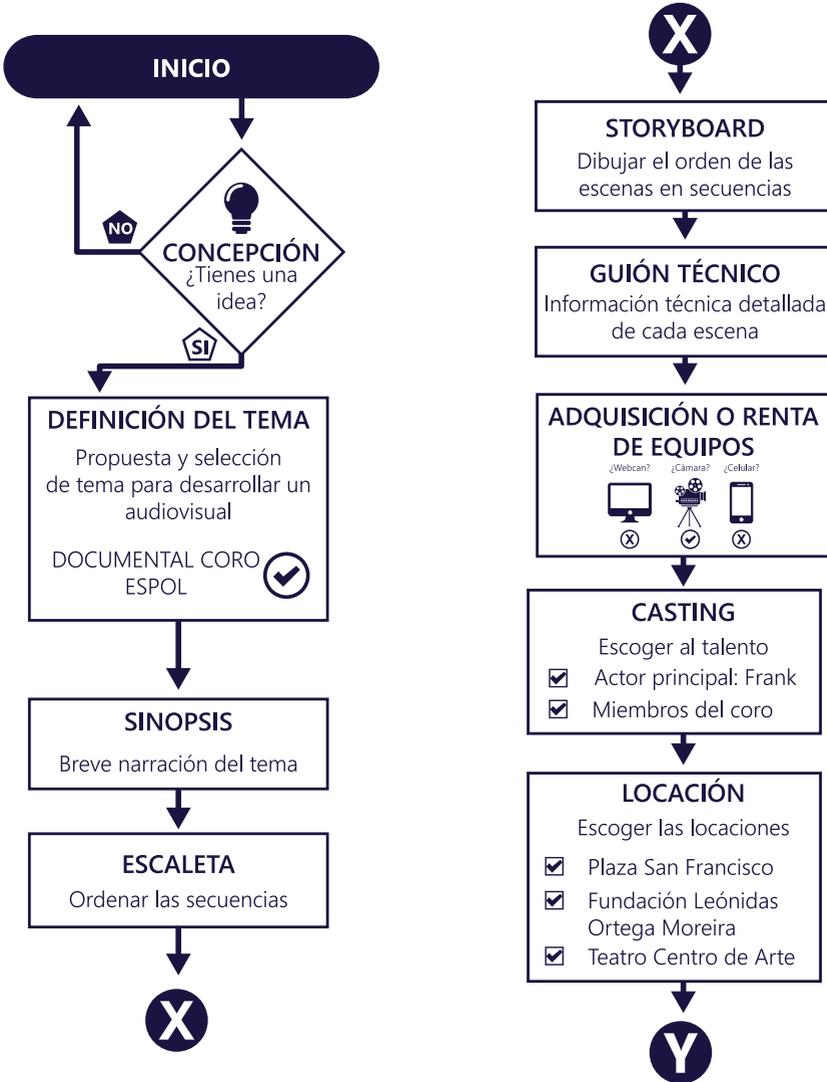


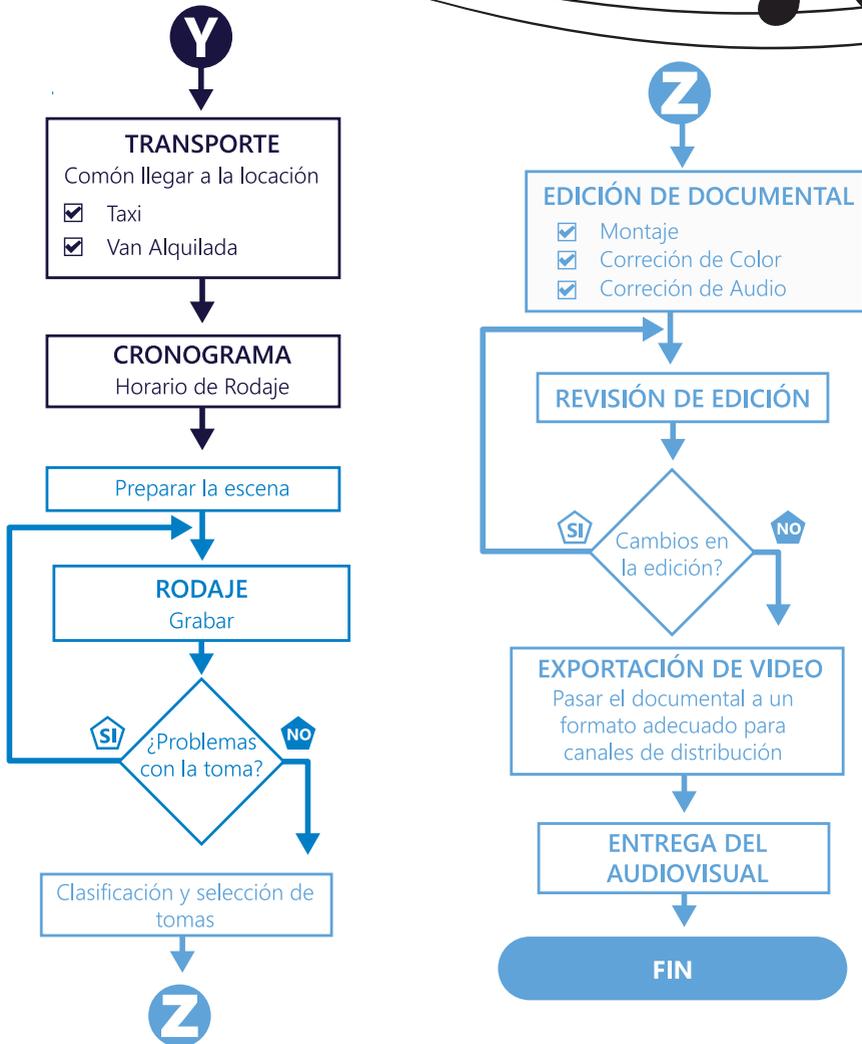
Los miembros del coro se preparan para salir a los escenarios: peinándose, arreglándose, conversando, vocalizando... escenas previas a la puesta en escena del coro Espol, algunos ejercicios de vocalización y la interacción de los miembros de los grupos. El director comenta sobre los objetivos principales que tiene el coro, la selección de sus integrantes y sus obligaciones como coristas. El chico que desea ingresar al coro es admitido

y lo celebra con los miembros, se muestra la integración total al grupo. El director y algunos miembros del coro Espol cuentan brevemente la historia del coro, como su formación, sus anécdotas y sus expectativas a futuro en cuanto a sus presentaciones dentro y fuera del país. Escenas del coro en presentaciones intercaladas con su interacción.

INVESTIGACIÓN

FLUJO DE TRABAJO





■ PRE-PRODUCCIÓN

■ PRODUCCIÓN

■ POST-PRODUCCIÓN

EQUIPOS DE PRODUCCIÓN

Aspecto Humano

Dirección y Producción: María Cedeño, Luis Muñoz.
Edición y Efectos Especiales: María Cedeño, Luis Muñoz.
Camarógrafo cámara 1: Luis Muñoz.
Camarógrafo cámara 2: Andrés Burgos.
Iluminación: María Cedeño.
Asistente de sonido: José Amén.
Talento principal: Frank Carriel.
Entrevistados:
 Frank Carriel
 Lissandro Loor
 Lissette Carballea
 Byron Sotomayor.
Extras: Integrantes del coro Espol.



Aspecto Técnico

VIDEO:	TRÍPODES:
<p>Cámara Canon EOS Rebel SL1 Sensor: APS-C CMOS Dimensiones: Full HD (1080p) Formato de salida: AVCHD, *.mp4 Frame-rate; 24/60 fps ISO 100-12800 (hasta 25600) Lente Cannon: EF-S 18-55mm Lente Cannon: EF-S 75-300mm Filtro UV</p> <p>Cámara Sony NEX-VG20 Sensor: CMOS, APX-C Dimensiones: Full HD (1080p) Formato de salida: AVCHD, *.mp4 Frame-rate; 24/60 fps Lente SEL35F18: EF-S 18-200mm Lente SEL35F35: EF-S 35mm Grabadora digital TASCAM DR40 Micrófonos: 2 condensadores direccionales Formato de salida: 320 Kbps *.mp3 Frecuencia: 48000 KHz</p> <p>Micrófono corbatero BOYA Micrófono omni-direccional. Rango de frecuencia: 65 KHz – 18KHz</p>	<p>Magnus VT-350 Sunpack 2500D</p>
	<p>ILUMINACIÓN:</p>
	<p>Luz portable GOODYEAR, 27 LED</p>
	<p>DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO:</p>
	<p>2 Tarjetas SD ScanDisk, 32GB. Disco duro externo TOSHIBA, 500GB</p>
	<p>EQUIPOS DE EDICIÓN:</p>
	<p>IMAC Procesador: 2,9GHz Intel Core i5 Memoria: 8GB Gráficos: NVIDIA GeForce GT 750M 1024 MB Software: OSX 10.8.5</p>
	<p>PROGRAMAS DE EDICIÓN:</p>
	<p>Adobe Premiere CC Adobe After Effects CC Adobe Audition CC</p>

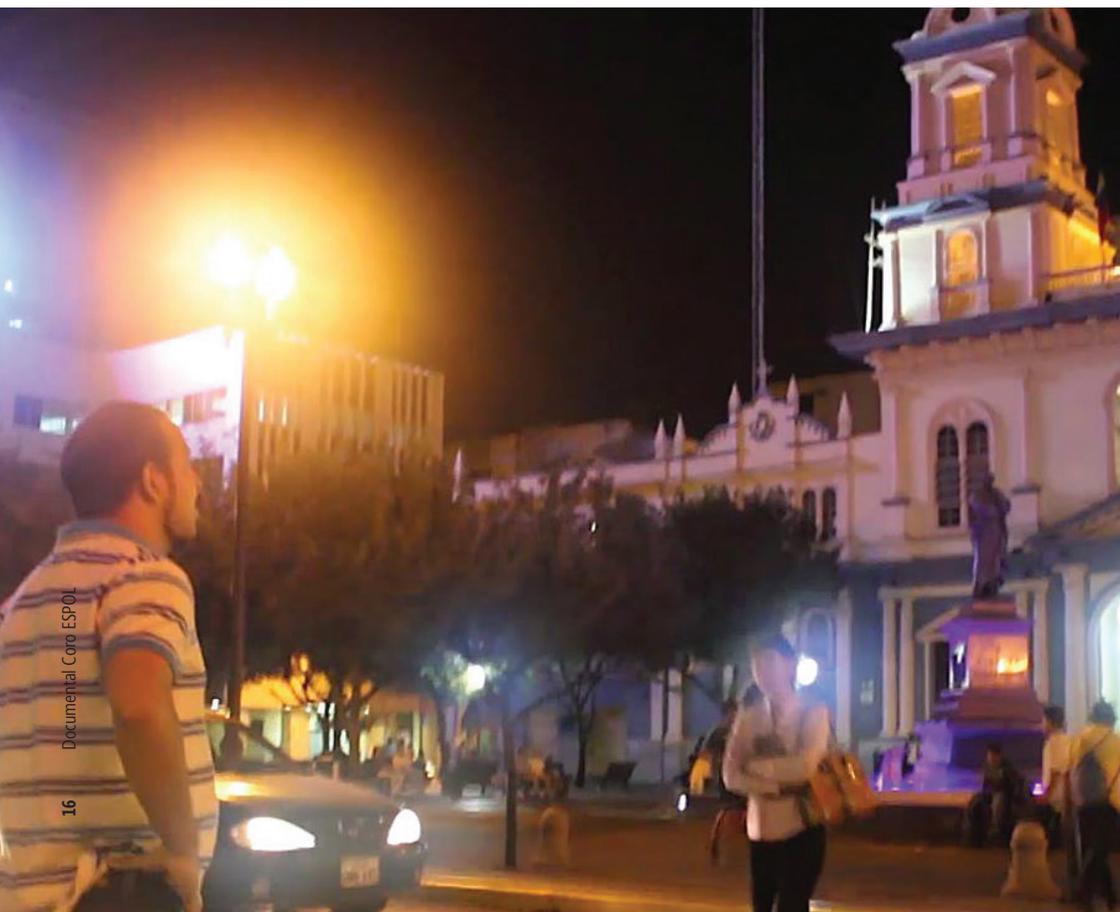


GRUPO OBJETIVO

Estudiantes de la Espol, mujeres y hombres jóvenes de entre 17 a 26 años, con un medio socioeconómico medio, medio alto y alto que vivan en Guayaquil.

CANALES DE DIFUSIÓN

La última encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en Ecuador los jóvenes pasan la mayoría de su tiempo en las redes sociales y en Guayaquil el





96,8% de la población tiene cuenta en Facebook convirtiéndolo en el medio perfecto para atraer a nuestro público objetivo. El Internet será la vía principal como canal de difusión del documental. La distribución será mediante las propias redes sociales que controlen los encargados del community manager del Coro Espol. El documental puede ser usado también en proyecciones u otro medio que el Coro Espol lo requiera.

LOCACIONES

PLAZA SAN FRANCISCO:

Dirección: Avenida 9 de Octubre y

Pedro Carbo

Motivo: Lugar representativo de la ciudad de Guayaquil.

FUNDACIÓN LEÓNIDAS ORTEGA MOREIRA (FLOM):

Dirección: Avenida Vicente Rocafuerte y Tomás Martínez
Motivo: Desarrollo de los ensayos del coro.

TEATRO CENTRO DE ARTE (Sala Experimental):

Dirección: Avenida Carlos Julio Arosemena, Km 4,5
Motivo: Presentación del coro Espol.



PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL

OPCIÓN ALQUILANDO CÁMARAS A PROVEEDOR EXTERNO

PROGRAMA: DOCUMENTAL CORO ESPOL

DURACIÓN: 10 MINUTOS

RUBROS	E T A P A S			
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	TOTAL
	4 DÍAS	4 DÍAS	4 DÍAS	
CREW DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN				
IDEA ORIGINAL/DERECHOS DE AUTORÍA				\$20,00
DIRECTOR GENERAL - GUIÓN TÉCNICO	\$400,00	\$400,00		\$800,00
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	\$250,00	\$400,00		\$650,00
DIRECTOR DE ARTE	\$375,00	\$400,00		\$775,00
PRODUCTOR EJECUTIVO	\$375,00	\$400,00		\$775,00
PRODUCTOR DE CAMPO EN JEFE	\$375,00	\$400,00		\$775,00
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN JR.	\$150,00	\$150,00		\$300,00
VESTUARISTA	\$170,00	\$170,00		\$340,00
JEFE DE MAQUILLAJE Y PEINADO (MATERIALES)		\$170,00		\$170,00
PERSONAL TÉCNICO				
CAMARÓGRAFO CÁMARA #1		\$240,00		\$240,00
CAMARÓGRAFO CÁMARA #2		\$240,00		\$240,00
ASISTENTE CÁMARA #1		\$188,00		\$188,00
1 ELÉCTRICO/1 TÉCNICO		\$250,00		\$250,00
CHOFER CON VAN		\$200,00		\$200,00

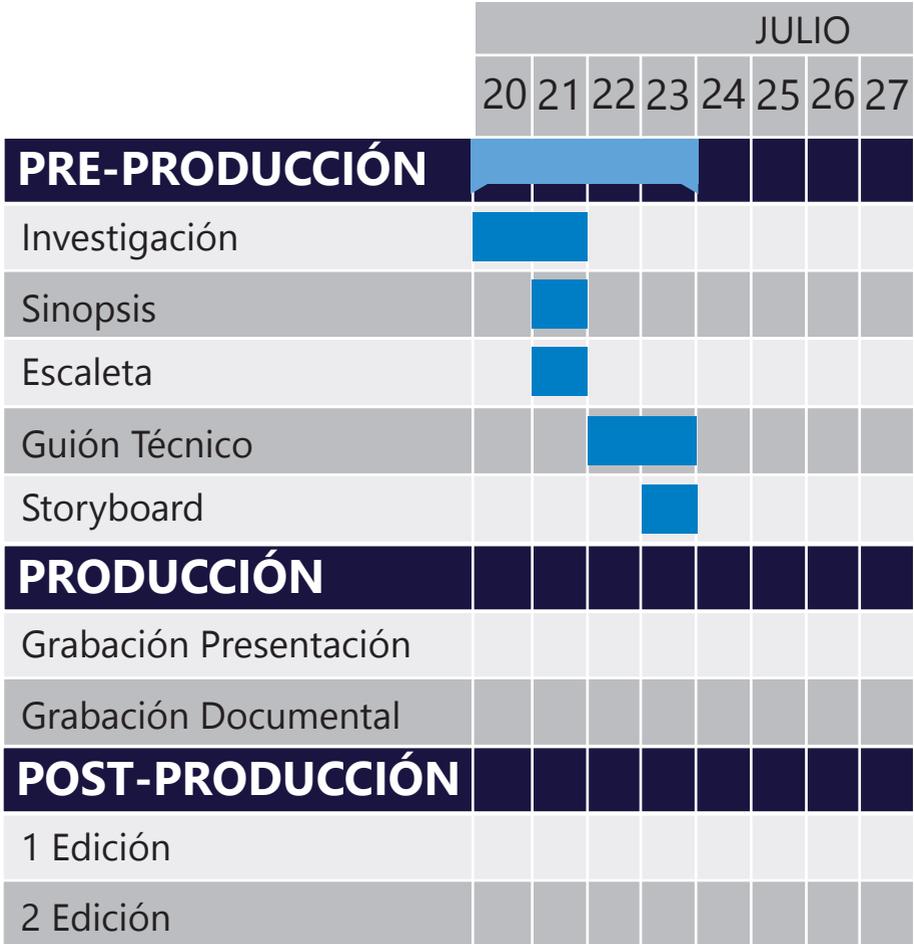
RUBROS	E T A P A S			
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	TOTAL
	4 DÍAS	4 DÍAS	4 DÍAS	
LOGÍSTICA				
MOVILIZACIÓN/ALIMENTACIÓN PRE-PRODUCCIÓN		\$150,00		\$150,00
COMBUSTIBLE DURANTE GRABACIÓN		\$70,00		\$70,00
MOVILIZACIÓN		\$100,00		\$100,00
GRABACIÓN: MOVILIZACIÓN/ALIMENTACIÓN		\$150,00		\$150,00
TALENTO				
ACTOR PRINCIPAL	\$250,00	\$250,00		\$500,00
COSTOS DE PRODUCCIÓN				
AMBIENTACIÓN		\$50,00		\$50,00
VESTUARIO		\$50,00		\$50,00
IMPREVISTOS		\$300,00		\$300,00
COSTOS DE POST-PRODUCCIÓN				
EDITOR			\$300,00	\$300,00
ANIMACIÓN PARA EL OPENING			\$300,00	\$300,00

RUBROS	E T A P A S			
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN	TOTAL
	4 DÍAS	4 DÍAS	4 DÍAS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
GASTOS OPERATIVOS		\$150,00		\$150,00
EQUIPO TÉCNICO				
CÁMARA 1 + ÓPTICAS + MONITOR		\$400,00		\$400,00
CÁMARA 2 + ÓPTICAS + MONITOR		\$400,00		\$400,00
LUCES /PERSONAL TÉCNICO		\$150,00		\$150,00
TOTAL				\$8.793,00



CRONOGRAMA

DIAGRAMA DE GANTT



REALIZACIÓN

Después de la elección del tema, en el mes de junio, se iniciaron los contactos con el director del Coro Espol y sus miembros para realizar un boceto de la actividades que desarrollan y crear una historia consistente que permita explicar la experiencia de ser parte del Coro Espol. La elaboración de la logística apoyada en la escaleta servirá como guía, tomando en cuenta los posibles imprevistos que están presentes

siempre en un documental, ya que este no se desarrolla en un ambiente totalmente controlado.

El rodaje consistió en filmar 3 ensayos (4 a 6 de agosto) y una presentación (30 de julio). En los días de ensayo se han filmado diferentes planos de acuerdo a las planificaciones previas de la pre-producción y también se filmó una serie de entrevistas. En la presentación del coro existió





limitaciones de tiempo y espacio físico, el equipo de producción estuvo sujeto a las restricciones del lugar y organizadores de la mismo, sin embargo se logró captar los sucesos reales dentro del ejercicio coral.

El rodaje de ensayo y entrevistas se realizó con mayor facilidad. La locación tenía una excelente luz y los miembros del coro se prestaron a ayudar al equipo de producción.

Las grabaciones fueron fluidas y las entrevistas se basaron en preguntas que explicaran aspectos corales en palabras entendibles para las personas que no están involucradas en este medio.

La postproducción, realizada el 8,9,11 y 12 de agosto, consistió en el montaje de imagen, el de sonido, las mezclas y la aprobación final de los interesados.



RESULTADOS

1. Se identificó el problema del coro Espol, el cual es una baja asistencia del público a eventos del coro y poco interés de estudiantes de la Espol en formar parte de el mismo.

2. Se desarrolló una propuesta consistente en un documental que logra que estudiantes de la Espol se sientan atraídos a la vida coral mientras se explica los conceptos básicos del manejo y funcionamiento de un coro.





3. Dada la aprobación de la propuesta se procedió a grabar una audición para el coro Espol de un personaje ficticio que sirviera como hilo conductor del documental, los ensayos del coro y una presentación del mismo.

4. Se creó el producto audiovisual para su difusión en redes sociales tomando en cuenta las tendencias “Documenta tú Vida” y “Microvideos” que actualmente son vistos por los jóvenes en el internet.



