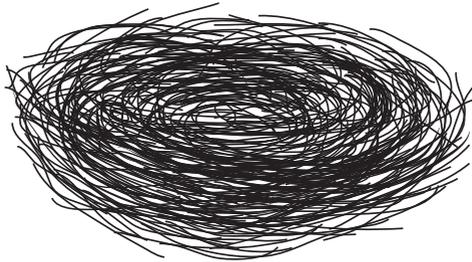




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

**LIPRO**

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## **BRIEF**

Tema:

“Un futuro mejor”

Implantes Cráneo-maxilofaciales

Autores:

Carolina Estefanía Barrera Coello

Nicolé Joan Martillo Peralta

Paralelo 2

**Año 2015**

**Firma del Profesor**

.....

## **Contenido:**

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos	6
Sinopsis	7
Investigación	10
Presupuesto	14
Cronograma	17
Realización	19
Resultados	22

## RESUMEN

La propuesta presenta la investigación “Aplicación de técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo maxilofaciales de polimetacrilato” como un proceso médico renombrado que ha transformado la vida de muchos ecuatorianos.

Se ha utilizado testimonios dramatizados para mostrar cómo una fractura intracraneal cambia rotundamente la vida de las personas, no solo en su aspecto físico, sino también en su estado mental.

ESPOL ha brindado bastante apoyo para que el proyecto sea un éxito, pero debido a la demandante inversión necesaria y a la urgencia de mediciones rápidas para la realización de pruebas, es indispensable difundir el proyecto para que entidades interesadas en el sector puedan aportar a la investigación y lograr obtener estos resultados lo más pronto posible.

# INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2013 los traumatismos intracraneales fueron identificados como la sexta causa de morbilidad en el Ecuador, debido a la falta de procedimientos operatorios para tratar estos traumas.

De ésta necesidad nace el proyecto investigativo “Aplicación de técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo-maxilofaciales de polimetacrilato”. Danny Colcha y Jefferson Cáceres, estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción han encontrado la manera de crear un implante preoperatorio con ayuda de softwares e impresoras 3D que agilizan la fabricación de una prótesis ósea, con el propósito de no solo cambiar el sector médico del Ecuador, sino también mejorar la vida de muchos afectados.

Conseguir todos los recursos para llevar a cabo esta investigación ha tomado mucho más tiempo del esperado. Es por esto que se propone realizar un documental falso, ya que es un producto audiovisual atractivo, el cual expone la investigación como un trabajo consumado y exitoso que ha sido llevado a cabo con el apoyo de inversionistas. Utilizando dramatizados se mostrará un antes y después de la realización del implante y cómo ha transformado la vida de muchas personas, con el fin de motivar a entidades a colaborar en esta asombrosa idea.

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Generar un producto audiovisual del proyecto investigativo “Aplicación de técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo-maxilofaciales de polimetacrilato” a través de un concepto audiovisual que genere un mayor impacto visual en el público objetivo, utilizando la emotividad, con el fin de difundir la investigación y sus beneficios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los puntos relevantes del proyecto “Aplicación de técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo-maxilofaciales de polimetacrilato”, en base a los datos proporcionados, para generar una estructura que sirva de guía para la construcción de un producto audiovisual.

Diseñar un concepto audiovisual, a partir de los recursos narrativos y sonoros más idóneos para el público objetivo esperado, que permitan generar un mayor impacto visual en el mismo.

Crear una estructura narrativa que complemente lo informativo a través de recursos emocionales, con el fin de realizar un producto audiovisual que pueda difundir la necesidad y beneficios del proyecto investigativo.

# SINOPSIS

Guayaquil una ciudad próspera que abriga diferentes culturas y nacionalidades, a través de la radio y pancartas, recibe la invitación a la Charla motivacional del Ing. Danny Colcha miembro del proyecto de implantes cráneo-maxilofaciales.

Ana, una paciente recuperada nos guía hacia la charla. Danny, expositor del proyecto, ansioso espera ser llamado. Se le da la bienvenida y sale al escenario muy emocionado. Empieza su discurso con una reflexión sobre lo difícil que es para los afectados vivir permanentemente las secuelas de una fractura craneal. Danny cuenta cómo conoció el proyecto y lo que realmente lo motivó a formar parte de este.

Comparte con el público algunos testimonios de personas que conoció cuando inició su proyecto. Ana cuenta como un día fue impactada por un auto y como sintió que las secuelas acabaron con su vida. También conocemos a Angelo un padre de familia, a Claudio un joven trabajador y a Gabriel quienes sufren las consecuencias de un traumatismo craneal.

Danny habla brevemente sobre su investigación y la compara con los anteriores procesos, recalando algunos de sus beneficios. Lleno de satisfacción presenta los nuevos testimonios de los mismos pacientes para demostrar como esta investigación los ha ayudado. Ana, Angelo, Claudio y Gabriel comentan lo felices que están y agradecen a los miembros del proyecto.

Danny concluye su charla motivando a los jóvenes a seguir ayudando a las personas a través de la investigación. Él menciona el apoyo que tuvieron por parte de la Espol y de otros colaboradores que les permitieron concluir el proyecto. La audiencia lo despide con un fuerte aplauso.

Danny Colcha y Jefferson Cáceres, autores del proyecto investigativo junto a un mensaje, muestran la realidad del proyecto y la falta de recursos que padecen actualmente. Invitando al espectador a apoyar el proyecto.





# INVESTIGACIÓN

Después de realizar un análisis del problema se decidió producir un documental falso acerca de los resultados que tendrá el proyecto investigativo en el vivir de las personas.

## PÚBLICO OBJETIVO

El público principal son empresas públicas y privadas del sector médico, así como entidades financieras que promuevan la investigación y el desarrollo. Se ha determinado este público objetivo con el fin de encontrar inversionistas para poder culminar la investigación.

## EQUIPO DE PRODUCCIÓN

### EQUIPO HUMANO

<i>Carolina Barrera Coello</i>	<i>Estudiante de la materia Integradora de LIPRO .</i>
<i>Nicolit Martillo Peralta</i>	<i>Estudiante de la materia Integradora de LIPRO.</i>
<i>Dirección y Guión:</i>	<i>Carolina Barrera</i>
<i>Producción:</i>	<i>Nicolit Martillo</i>
<i>Asistente de Producción:</i>	<i>Carolina Barrera</i>
<i>Dirección de Arte y Fotografía:</i>	<i>Nicolit Martillo</i>
<i>Iluminación:</i>	<i>Nicolit Martillo</i>
<i>Vestuario y Maquillaje:</i>	<i>Carolina Barrera</i>
<i>Montaje y Edición:</i>	<i>Nicolit Martillo</i>
<i>Sonido y Música:</i>	<i>Carolina Barrera.</i>

## TALENTO

*Sammy Macías*      *Interpreta a Danny Colcha, miembro del Proyecto de implantes.*  
*EXPOSITOR.*

---

*Carolina Barrera, Angelo Salinas, Andres Vanegas, Gabriel Vasquez.*      *Interpretan el papel de víctimas de fracturas craneales y dando un testimonio de antes y después de la operación para darle credibilidad al proyecto.*

---

## EQUIPO TÉCNICO

Para la realización se utilizó los siguientes equipos:

*Dos Cámaras: dos Canon 70D y 7D y tres cámaras para la escena del auditorio: una Canon 70D y dos Nikon 3100, con su respectivo tripode.*

---

*4 lentes: dos de 18-55mm, uno de 18-135mm y uno de 55-200mm*

---

*Micrófono corbatero para grabar los testimonios*

---

*3 Tarjetas de memoria de 32gb clase 10, un disco duro externo de 500gb*

---

*Dos computadoras para la edición, 2 extensiones eléctricas.*

---

*Softwares para edición: Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator*

---

*Un juego de 2 Luces blancas para iluminación en interiores*

---

## LOCACIONES

*Se utilizó el Aula Magna, Auditorio del Campus Peñas para el rodaje de la charla motivacional sobre el proyecto investigativo.*

---

*Instalaciones de ESPOL Campus Prosperina para hacer tomas de paso del entorno donde se realiza la investigación.*

---

*Laboratorio de Bio-Medicina de ESPOL, donde desarrollan para de las pruebas para la investigación.*

---

*Calles de la Ciudad de Guayaquil , Malecon 2000 para hacer tomas de paso y ambientar al espectador.*

---

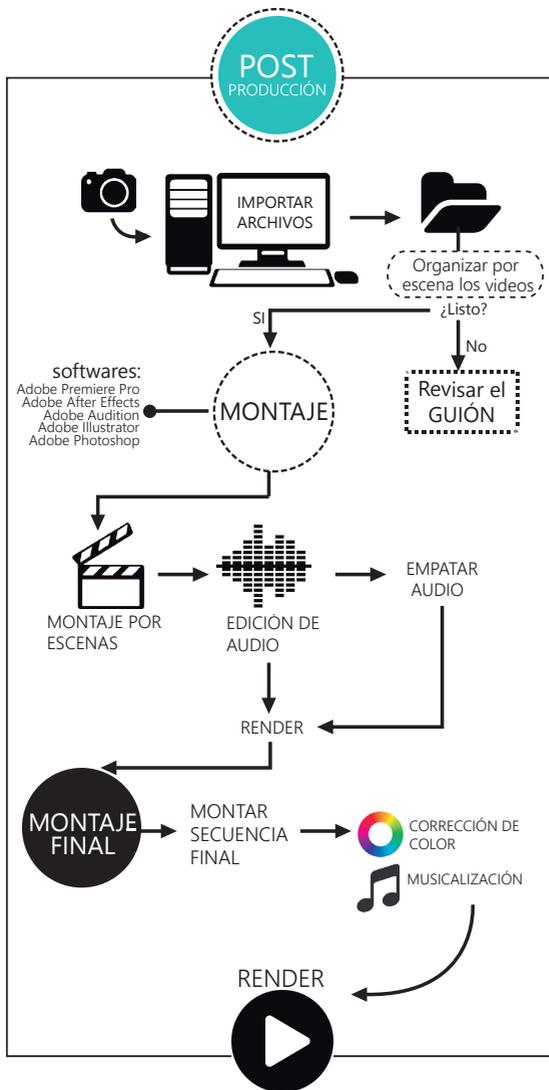
## CANALES DE DIFUSIÓN

La difusión se realizará a través de campañas en línea ya que se puede segmentar el público objetivo al que se desea llegar y tener un contacto cercano con el interesado.

Se propone facilitar un entregable a empresas que estén dentro del sector médico y tecnológico.

## FLUJO DE TRABAJO

Se ha determinado el siguiente flujo para realizar la post-producción del proyecto audiovisual:



## PRESUPUESTO

Los valores en la siguiente tabla se rigen a los precios en el mercado. Se tuvo en cuenta los recursos necesarios para la realización del producto audiovisual, como son los costos de pre-producción, producción, que contó con un elenco variado para la puesta en escena de la conferencia y dramatizados, las locaciones, el transporte, así como los costos en post producción que incluye el tratamiento de la imagen y sonido, entre otros valores que corresponde a cada etapa.

<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>		<b>9.418,58</b>
<b>PREPRODUCCIÓN</b>		<b>1.433,54</b>
Guión		400,00
Viajes		144,00
Gastos Generales	605,00	
Equipo Técnico	1.000,00	
Gastos Específicos	50,00	
Otros Gastos	20,00	
Subtotal 1		1.219,00
Imprevistos 5%	60,95	
Subtotal 2		1.279,95
IVA 12%		1.433,54

<b>PRODUCCIÓN</b>			<b>5.774,16</b>
	Producción		400,00
	Dirección		800,00
	Elenco Principal	500,00	
	Elenco de Soporte	200,00	
	Talento Adicional	80,00	
	Departamento de Arte	100,00	
	Operaciones en Set	200,00	
	Fotografía		300,00
	Transporte		50,00
	Gastos en Locación	300,00	
	Sonido		200,00
	Catering		100,00
	Vehículos en escena	600,00	
	Material de Rodaje	500,00	
	Viajes y estadía	80,00	
	Pólizas		500,00
	Subtotal 1		4.910,00
	Imprevistos 5%	245,50	
	Subtotal 2		5.155,50
	IVA 12%		5.774,16

<b>POSTPRODUCCIÓN</b>			<b>2.210,88</b>
	Edición de Imagen	700,00	
	Postproducción de Sonido	500,00	
	Música		100,00
	Envíos y Viajes	80,00	
	Otros Profesionales		200,00
	Subtotal 1		1.880,00
	Imprevistos 5%	94,00	
	Subtotal 2		1.974,00
	IVA 12%		2.210,88
<b>TOTAL PREPRODUCCIÓN</b>			<b>1.433,54</b>
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>			<b>5.774,16</b>
<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>			<b>2.210,88</b>
<b>GRAN TOTAL</b>			<b>9.118,58</b>

# CRONOGRAMA

DIAGRAMA DE GANTT												
Actividades	SEMANA 1					SEMANA 2						
	AGOSTO											
	17-23					24-30						
<b>Etapa de Pre producción</b>												
Guión literario	■	■										
Casting			■	■								
Desglose de guión				■								
Plan de Rodaje					■							
Props y Equipo Técnico						■	■					
<b>Etapa de Producción</b>												
Grabación Conferencia								■				
Grabación Testimonios								■	■			
Tomas de paso								■				
Revisión de tomas								■	■			
Testimonio de Sammy										■		
Grabar voz en off										■	■	■
Grabación Testimonios										■	■	■
<b>Etapa de Post producción</b>												
Clasificación MATERIAL											■	■
Montaje											■	
Clasificación MATERIAL											■	■
Montaje											■	■
Primer corte											■	
Edición											■	■

DIAGRAMA DE GANTT													
Actividades	SEMANA 3					SEMANA 4							
	SEPTIEMBRE												
	31-6					7-13							
<b>Etapa de Producción</b>													
Grabar voz en off	█	█	█	█	█								
Grabación Testimonios	█	█	█	█	█								
Tomas Ciudad/Hospital	█	█	█	█	█								
Dramatizado Accidente					█	█	█						
<b>Etapa de Post producción</b>													
Clasificación MATERIAL													
Montaje													
Clasificación MATERIAL	█	█	█	█	█	█							
Montaje	█	█	█	█	█	█							
Primer corte													
Edición	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
Correccion de Color			█	█	█	█	█	█	█				
Sonorización													
Textos							█	█	█	█			
Final										█			
VIDEO EXPO												█	

## REALIZACIÓN

La producción duró alrededor de dos meses, se inició con las escenas que demandaban mucho más tiempo y recursos, como la escena del auditorio ya que necesitaron mayor cantidad de equipo humano, técnico y actores, posteriormente se realizaron los dramatizados de testimonios y las tomas de paso de cada personaje, así como tomas de la ciudad y audios de voz en off. Se evitó grabar de noche debido al ruido, exceptuando las tomas de la audiencia que se realizaron con muy poca luz.

La etapa de edición comenzó con la revisión y clasificación de todo el material en crudo, se elaboró un pre-montaje por escenas y una rápida edición de audios, seleccionando los mejores planos. Con las escenas montadas se armó el montaje final en base al guión. Para finalizar se ajustaron los audios, los tiempos, se musicalizó y realizó la corrección de color debida según lo que se desea transmitir, por último se animaron textos, nombres y el título, culminada la edición, se exportó el producto terminado.





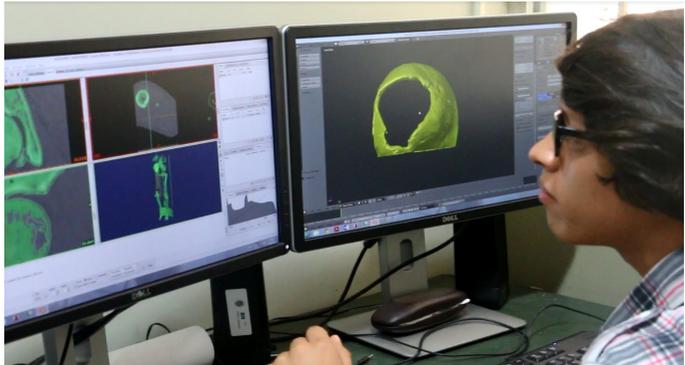


## RESULTADOS

Se identificó lo más relevantes y atrayente del proyecto “Técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo maxilofaciales” siendo éste su gran importancia ya que tiene como finalidad, alivianar la vida de las personas que sufren de fracturas intracraneales y son de bajos recursos económicos.

Se desarrolló un concepto audiovisual, que consiste en elaborar un documental falso, en el que se expone el proyecto como una investigación con resultados exitosos, utilizando dramatizaciones de testimonios que muestren la importancia de este proyecto y el avance médico que representaría, captando así el interés de empresas públicas y privadas del sector médico.

Se creó un guión que nos permite presentar un producto audiovisual emotivo e informativo que comunique el problema psicológico y de salud que provoca tener una fractura craneofacial y la posible solución que brinda la tesis de “Aplicación de técnicas de manufactura aditiva para la fabricación de implantes cráneo-maxilofaciales”







***“Un futuro Mejor”***

Implantes Cráneo-maxilofaciales