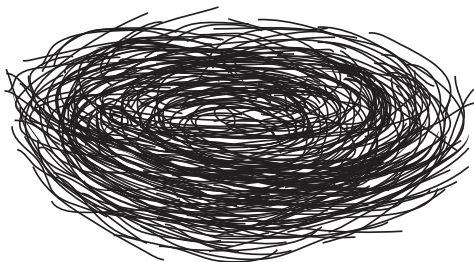




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



CORTOMETRAJES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema

Prostitución en el mundo del modelaje

Autores:

Lenny Melissa Loor Moyano

Priscila Samantha Daquilema Aguayo

Paralelo #3

Año 2017 - II

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

A breve rasgos, cuando se habla del modelaje viene a la mente la actividad que se dedica a exhibir al público prendas de ropa u otros accesorios, pero se desconoce que el negocio de la moda también tiene un lado oscuro, que implica a modelos reconocidas prostituirse por fama y dinero, algo que sucede hasta en las grandes agencias (Juan Manuel Salinas, 2014, p. 1 y 2).

En agosto del 2017 Jazz Egger una joven modelo austriaca denunció en medios estadounidenses que un agente de una empresa le ofreció prostituirse por miles de euros (ACV, 2017, p.1).

En Costa Rica también se ha descubierto este tipo de negocio, a través de declaraciones que aseguran usar el modelaje como escudo para la prostitución (La nación, 2014, p.23). En Ecuador aún se desconoce oficialmente la existencia de estos chanchullos en la industria.

El presente proyecto se realizó con el objetivo de retratar algunos de los factores que hacen que la prostitución de lujo en la industria del modelaje dentro del país, aun no haya sido revelada y de esa manera entender porque razón pasa desapercibida, incluso por las propias víctimas quienes por su juventud e inexperiencia se dejan deslumbrar por el dinero rápido, pasando de modelos a ser mujeres mercaderías, usadas por las personas que contratan sus servicios.

"Modelaje y prostitución vip. Un romance que comenzó hace años y que hoy es un matrimonio consolidado con un futuro cargado de ganancias, administrado por los supuestos directores de agencias" (Manuel Salinas, 2013, p.9).

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
OBJETIVOS.....	8
MARCO TEÓRICO.....	9
EQUIPO DE PRODUCCIÓN.....	10
TARGET.....	12
CANALES DE DIFUSIÓN.....	12
STORYLINE, DURACIÓN.....	12
METODOLOGÍA.....	13
PREPRODUCCIÓN.....	13
PRESUPUESTO.....	14
CRONOGRAMA.....	15
PLAN DE RODAJE Y SCOUTING.....	16
GUION LITERARIO.....	17
GUION TÉCNICO.....	18
PRODUCCIÓN.....	19
POST-PRODUCCIÓN.....	19
FLUJO DE TRABAJO.....	20
RECOMENDACIONES.....	21
CONCLUSIONES.....	22
REFERENCIAS.....	23
ANEXOS.....	25



Fotografía 1. Durán Elaboración Propia.
Fotografía de Lenny Loo (Durán, 2017)

INTRODUCCIÓN

Años atrás el modelaje era el arte que tenían determinadas mujeres, para exhibir, sobre sus cuerpos, la ropa que las tendencias del momento dictaban, Sin embargo hoy en día las tendencias actuales, son totalmente opuestas, la modelo que goza de una cierta fama; ya no le presta el cuerpo a la ropa que debe lucir; si no que esta le sirve para que se luzcan, utilizando su propio cuerpo como anzuelo, para intentar pescar al pez más gordo que su sensualidad permita (Steimberg, 2012, p.3 y 6).

Las jóvenes son reunidas por elegantes agencias de modelos, quienes harán las veces de intermediarias, para colocar sus servicios (Steimberg, 2012, p.11). El adinerado círculo de los grandes empresarios, políticos, deportistas y gente vinculada al espectáculo hacen que para las jóvenes sea muy difícil rechazar estas propuestas económicas.

En los países grandes la prostitución vip es una mina de oro. En Ecuador no se conoce una denuncia oficial acerca de este tipo de negocio, en parte porque el modelaje aún no se ha establecido como una carrera profesional y la demanda no se compara con las grandes agencias de países extranjeros, sin embargo hay chicas que admiten ser parte de esta actividad, pero no dan nombres porque de alguna manera, hay una camaradería, existen páginas en internet de Agencias exclusivas con modelos scorts de lujo Quito, Guayaquil-Ecuador, que ofrecen el servicio de compañía más selecto para caballeros distinguidos y exigentes de alto nivel, donde lo único que no queda al descubierto son los rostros. ver imagen 3

Ante lo expuesto y mediante testimonios de mujeres que han pasado por este tipo de propuestas, se elaboró una historia que retrata mediante una entrevista realizada por una reportera, la vida de una joven que ha surgido en su carrera profesional de actriz y modelo, gracias a la prostitución.



Fotografía 2. Durán Elaboración Propia.

Fotografía de Priscila Daquilema (Durán, 2017)

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una pieza audiovisual que muestre todos los factores por lo cual la prostitución de lujo en la industria de la moda no ha sido revelada en el país, mediante un storyline de ficción que muestra una historia con un planteamiento, desarrollo y desenlace referente al tema a tratar, con el fin de concientizar a padres, adolescentes y aspirantes a modelos, para que no se conviertan en víctimas de este negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

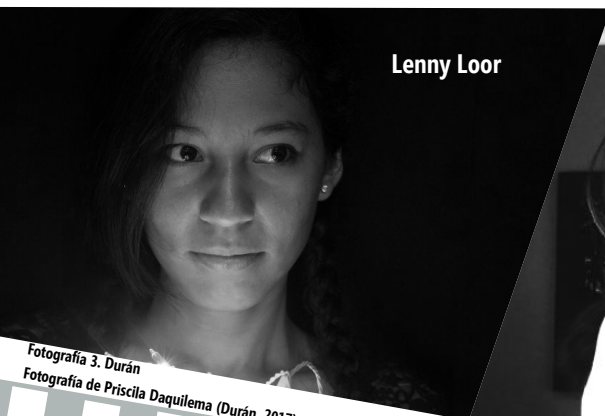
- Identificar la problemática y el perfil de las personas involucradas en este negocio, para organizar los recursos técnicos necesarios en el desarrollo de la historia.
- Argumentar los hechos investigados mediante la elaboración de un guion literario que lleve el hilo conductor de la trama.
- Definir personajes dramáticos de ficción que den vida a la idea por medio de los actores para advertir a las jóvenes sobre la otra cara de la industria del modelaje.

MARCO TEÓRICO

El modelaje profesional en el Ecuador tiene tres décadas y a pesar de que ha incrementado en los últimos cinco años con la existencia de agencias con trayectoria en Quito y Guayaquil, no se ha establecido como una opción de carrera profesional en el país. A partir del 2016 con la crisis económica, los contratos publicitarios se han reducido en un 50% en relación a los años anteriores, partiendo de esos datos nos damos cuenta que los modelos ecuatorianos son perjudicados por esta crisis (El comercio, 2016, p.2 y 8), lo que las vuelve más propensas a aceptar propuestas que las conviertan en escorts.

Los modelos y escorts que acompañan a los empresarios y políticos, pueden cobrar hasta \$2.000 por hora a cambio de sus servicios (La Nación, 2014, p.24), las páginas de agencias que ofrecen este tipo de servicio son amplias y ofrecen a mujeres de cuerpos esculturales y rostros ocultos con máscaras y efectos de Photoshop para garantizar la discreción, los escorts son preparadas en muchos casos bilingües, clasificadas como modelos dobles A y triple A, la ambición, inexperiencia y juventud son las claves para que muchas jóvenes puedan ser manipuladas y ceden a la tentación, el periodista Christian Núñez (2017) alegó: "que existe una importante cantidad de víctimas que no realizan la denuncia correspondiente por temor a la estigmatización social" (p.4), sintiéndose culpables por caer en la trampa. La prostitución vip es un negocio bien cuidado: factura miles de dólares pero se mantiene silenciado por la hipocresía de chicas famosas y sus clientes, todos niegan participar de este oscuro círculo al que se accede a través de personajes que desfilan por la noche (Popular, 2012, p.2).

En países extranjeros varios casos de famosas modelos han salido a la luz, como Christine Hart quien escribió el libro "Lo que las modelos callan", donde detalla sus vivencias (Luna Eva, 2014) y la modelo británica Jazz Edger que demuestra con capturas de pantalla lo que le ofrecían las "grandes agencias" por dormir con hombres millonarios (ACV, 2017, p.1), por otro lado el empresario Jacobo Winograd en un diario paraguayo, afirma la existencia del famoso "book rosa" y se autodefine como el inventor donde laboró muchos años para publicitar los servicios de atractivas chicas de pasarela y televisión (Popular, 2012, p.5). Como estos acontecimientos hay muchos otros donde las palabras "prostitución de lujo" parecería tener mucho menos poder ofensivo y discriminatorio que las palabras "prostitución callejera".



Lenny Loor



Priscila Daquilema

Fotografía 3. Durán

Fotografía de Priscila Daquilema (Durán, 2017)

Fotografía 4. Matices

Fotografía de Lenny Loor (Guayaquil, 2017)

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Preproducción:

● **Investigación**

Priscila Daquilema, Lenny Loor

● **Storyboard**

Gabriel Valencia

● **Guion**

Priscila Daquilema

● **Plan de Rodaje**

Priscila Daquilema, Lenny Loor

● **Casting & Scouting**

Priscila Daquilema, Lenny Loor

Producción:

● **Director**

Priscila Daquilema

● **Asistente de Dirección**

Lenny Loor

● **Asistente de Cámara**

Gabriel Valencia

● **Sonidista**

Lenny Loor

● **Utilería y Vestuario**

Priscila Daquilema, Lenny Loor

● **Director de Arte**

Priscila Daquilema

● **Operador de Cámara**

Priscila Daquilema, Lenny Loor

Post-Producción:

● **Diseño de Sonido**

Lenny Loor

● **Edición y Montaje**

Lenny Loor

● **Animación**

Priscila Daquilema



Fotografía 5. Durán
Fotografía de Priscila Daquilema (Durán, 2017)

Fotografía 6. Matices
Fotografía de Priscila Daquilema (Guayaquil, 2017)

EQUIPO TÉCNICO

Preproducción:

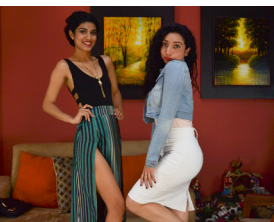
- Computadoras, Software de ilustración(Adobe Illustrator), Suite Office(Word).

Producción:

- 2 Cámara DSLR Nikon (D5200, D5500)
- 2 Tripodes (zomei z699 – tairoad)
- 2 Corbateros (RockDamic)
- Objetivos (18-55mm – fijo de 50mm)
- Grabador de audio(Zoom H4n)
- 2 baterías Nikon 7.4v Lion
- Memorias (32Gb – 16Gb – 8Gb)

Post-Producción:

- Software de animación(Adobe After effects), Software de edición(Adobe Premiere), Software de edición de audio (Logic Pro X), Digital audio workstation (Pro Tools).



Fotografía 7. Matices
Fotografía de Daquilema (Guayaquil, 2017)



Fotografía 8. Durán
Fotografía de Lenny Loor (Durán, 2017)



Fotografía 9. Durán
Fotografía de Daquilema (Durán, 2017)

TARGET



Fotografía 10. UArtes
Fotografía de Lenny Loor (Guayaquil, 2017)



Fotografía 11. Cerro Santa Ana
Fotografía de Daquilema (Guayaquil, 2017)

Este proyecto está dirigido a las mujeres entre un rango de 15 a 25 años, así como también a los padres de familia para que puedan evidenciar lo que implica trabajar en esta industria, que como todo ámbito, tiene un lado oscuro que pocas veces sale a la luz.



Fotografía 12. Edificio "San Andres".
Fotografía de Lenny Loor (Guayaquil, 2017)

CANALES DE DIFUSIÓN

El cortometraje será difundido en festivales nacionales y el teaser, será transmitido en las redes sociales, ya que es el medio más accesible para nuestro target.

STORYLINE

"Rumores" retrata la historia de Sandra una bella modelo que goza de reconocimiento, fama y dinero, es un día invitada a dar una entrevista en vivo acerca de su éxito, pero todo se complica cuando se percata que es una trampa planeada por una impulsiva reportera de farándula, cuyo único objetivo es descubrir si el negocio del modelaje maquilla una prostitución de lujo.

DURACIÓN

El desarrollo de este proyecto audiovisual tuvo una duración de 4 meses, que se dividió en las diferentes etapas: realización, preproducción, producción y postproducción.

El cortometraje, tiene una duración de 10 minutos, tiempo que se consideró apropiado para relatar la historia.



PREPRODUCCIÓN

Se realizó la Investigación inicial sobre testimonios de mujeres que hayan pasado por esta situación, y de cualquier persona que hubiera participado de alguna manera en este tipo de negocio, generando conceptos para la elaboración del guion, donde la idea principal es dar a conocer por este medio tres puntos importantes como: la influencia que existe por parte de personas de alto nivel económico involucradas en este negocio, la libertad a las agencias de poder envolver a chicas jóvenes con la promesa de fama y dinero, y que al ser un tema moralmente inaceptable ha conseguido que algunas de las modelos se sientan avergonzadas e incapaces de aceptar que han hecho de scorts durante su carrera.

Se fijó las locaciones previas al rodaje para sacar los permisos correspondientes, también al grupo de actores que cumplieron con la descripción del personaje, así como también el vestuario que usarían.

Se determinó las fechas y todo lo necesario para la grabación mediante un plan de rodaje y el presupuesto para los gastos que se van a realizar.

PRESUPUESTO

	Precio	Cantidad	Total
Producción y Equipo Humano			
Director	\$700	1	\$900
Productor	\$700	1	\$900
Guionista	\$400	1	\$400
Storyboard	\$425	1	\$425
Operador de Cámara	\$1.600	2	\$3.200
Asistente de Cámara	\$800	1	\$800
Vestuario y utilería	\$150	1	\$150
Sonidista	\$300	1	\$300
Diseñador de sonido	\$500	1	\$500
Editor	\$1.000	1	\$1.000
Animador 2d	\$200	1	\$200
Elenco Artístico			
Elenco Principal			
Sandra	\$300	1	\$300
Diana	\$200	1	\$200
Elenco Secundario			
Mariana	\$80	1	\$80
Carlos	\$50	1	\$50
Extras	\$20	4	\$80
Equipo Técnico			
Cámara DSLR Nikon D5500	\$100	1	\$100
Cámara DSLR Nikon D5200	\$130	1	\$130
Lente 18 -55mm	\$50	1	\$50
Lente Fijo 50mm	\$80	1	\$80
Tripode tairoad	\$70	1	\$70
Tripode zomei z699	\$80	1	\$80
Zoom H4n	\$60	1	\$60
Corbatero RockDamic	\$10	2	\$20
baterías 7.4v Lion	\$15	2	\$30
Memorias 32Gb - 16Gb -8Gb	\$50	1	\$50
Gastos Varios		Días	
Movilización	\$20	12	\$240
Alimentación	\$20	8	\$160
Locaciones		Horas	
Oficina	\$20	2	\$40
Departamento	\$30	4	\$120
Estudio fotográfico y camerino	\$20	8	\$160
Total			\$10.875,00

Tabla 1
Presupuesto Referencial

CRONOGRAMA

Actividades	Mes																						
	Octubre									NOVIEMBRE													
Preproducción	6	9	10	13	16	17	20	23	24	25	26	27	30	31	6	7	8	10	13	14	16	17	18
Investigación primaria	█	█	█	█	█																		
Logline						█																	
Sinopsis comercial						█	█																
Sinopsis argumental						█	█	█															
Guión Literario									█	█	█												
Guión técnico											█	█	█										
Storyboard													█	█	█								
Casting															█	█	█						
Selección de actores																		█	█	█			
Scouting																		█	█	█			
Selección del equipo de grabación																					█	█	█

Actividades	Mes												
	Noviembre			Diciembre						Enero			
Producción	24	25	26	1	2	3	8	9	10	15	16	17	6
Grabación escena 10	█												
Grabación escena 3		█											
Grabación escena 5		█											
Grabación escena 2			█										
Grabación escena 1				█									
Grabación escena 6					█								
Grabación escena 4						█							
Grabación escena 7							█						
Grabación escena 11								█					
Grabación escena 12									█				
Grabación escena 8										█			
Grabación escena 9											█		
Grabación escena 4												█	
Grabación escena 2(día extra)													█

Actividades	Mes																			
	Enero													Febrero						
Post- Producción	8	10	11	12	15	16	18	19	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	4	5
Voz en Off	█																			
Clasificación de audio y vídeo	█	█	█																	
Edición Offline				█	█	█														
Animación						█	█													
Colorización								█	█	█										
Musicalización y sonido											█	█	█	█						
Render y corrección del video																█	█	█		
Render Final																			█	█

Tabla 2
Cronograma de Actividades.



Plan de Rodaje

Priscila Daquilema / Lenny Loor

FECHA	TANDA	LOCACIÓN	SECUENCIA/ESCENA	PERSONAJE	CALL CREW	CALL REPAR	RODAJE	EQUIPO
Viernes 24/11	Mañana	Estudio Fotográfico Portete	Sandra se alista para salir. Escena 10	Sandra	8:30	9:30	10:20 – 13:30	Cámaras / Trípode / Paneles de Luces / Rebotadores de Luz / Difusores / Perfume / Vestuario (Lencería)
Sábado 25/11	Mañana	Cerro Santa Ana	Sandra caminando por las calles del cerro. Escena 3	Sandra	8:00	8:30	9:00 – 11:30	Cámaras / Trípode / Rebotadores de luz / Tascam / Claqueta / gafas casuales
	Tarde	Dormitorio Cantón Durán	Sandra revisa su móvil Escena 5	Sandra	13:00	14:00	14:30 – 16:00	Cámaras / Trípode / Rebotadores de luz / Difusores / Tascam / Claqueta
Domingo 26/11	Mañana	Calle 10 de Agosto.	Diana camina con un periódico y una revista en la mano, mientras habla por teléfono. Escena 2	Diana	8:00	8:30	9:00 – 11:30	Cámaras / Trípode / Rebotadores de luz / Difusores / Tascam / Micrófonos / Claqueta / Revista
Viernes 1/12	Mañana	Camerino de Teatro / U Artes	Maquillista retocando a Sandra. Escena 1	Sandra, Extra (Maquillista)	9:00	9:30	10:30 – 13:00	Cámaras / Trípode / Paneles de Luces / Rebotadores de luz / Difusores / Tascam / Claqueta / Maquillaje

Tabla 3
Plan de Rodaje



Locaciones para Scouting

Priscila Daquilema / Lenny Loor

Locación	Dirección	Mapa	Fotografía
Oficinas	Atrás del banco Podubanco en la Av. 9ANO y calle 12CNO (Edificio San Andrés)		
Sala de grabación	Urb. Matices. Av León Febres Cordero Ribadeneyra		

Tabla 4
Locaciones de Scouting

GUION LITERARIO

Priscila Daquilema

GUION LITERARIO- RUMORES

INTERIOR/ HABITACIÓN /DÍA

SANDRA está maquillándose

EXTERIOR/ CALLE DIEZ DE AGOSTO/ DÍA

Diana camina con una revista en el brazo, mientras habla por teléfono, luego toma un taxi.

DIANA

-El último reportaje fue todo un éxito

- y tú sigues dudando de mis capacidades,

- ya investigue Carlos, no hay nada parecido en la competencia

-Te dejo, llego en 10 minutos.

EXTERIOR/ CERRO SANTA ANA / DÍA

SANDRA se pone unas gafas, y camina, se detiene para tomarse una foto y dar un autógrafo a sus fans.

INTERIOR/ SALA DE GRABACIÓN/ DÍA

DIANA está sentada en el comedor tomando café, revisando las notas, mientras CARLOS se encuentra armando el set de grabación, Carlos ve a Diana y se sienta al lado de ella.

CARLOS

(Preocupado)

-Diana ¿Estas segura de realizar esta entrevista?

DIANA

-Sí, no me digas que te arrepentiste.

CARLOS

(Preocupado)

-Un poco, recuerda que en el canal no saben lo que vamos hacer, y si los rumores no son cierto, estaríamos en problemas.

DIANA

- Tranquilo, si todo sale bien, se nos abrirán muchas puertas y dejaremos de hacer farándula.

-Tú concéntrate en la transmisión, que yo me encargo de lo demás.

GUIÓN TÉCNICO

Director de Rodaje: Priscila Daquilema Aguayo

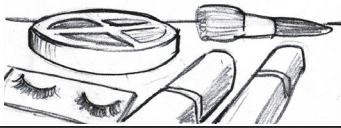
IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Escena: 1	Plano:1
	Encuadre :Plano detalle
	Movimiento de camara: Paneo
	Ángulo: Normal
	Sonidos: Música
Descripción: INTERIOR/ HABITACIÓN /DÍA Maquillaje sobre la cómoda	Efectos especiales:



IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Escena: 1	Plano: 2
	Encuadre: Primer Plano
	Movimiento de camara: Zoom in / Slow
	Ángulo: Normal
	Sonidos: Música
Descripción: INTERIOR/ HABITACIÓN /DÍA Sandra está sentada de espaldas mientras la maquillan	Efectos especiales:

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Escena: 1	Plano: 3
	Encuadre: P. Primer Plano (3/4)
	Movimiento de camara: Estático
	Ángulo: Normal
	Sonidos: Música
Descripción: INTERIOR/ HABITACIÓN /DÍA La maquillista le está colocando sombra sobre los parpados.	Efectos especiales:

METODOLOGÍA

PRODUCCIÓN

En esta fase se llevó a cabo las grabaciones según el plan de rodaje, consiguiendo todo lo necesario para adecuar el lugar de las escenas y preparando los recursos técnicos de audio y video.

Haciendo uso de las técnicas de grabación se registró las interacciones entre los actores, según el storyboard y guion técnico.

Una vez terminada la jornada se realizó un respaldo de todo el material para prevenir cualquier inconveniente, recopilando los archivos tanto de audio como video dentro del disco duro.

Al culminar el rodaje se ocupó un día previamente establecido en el plan de rodaje, para repetir tomas grabadas en exteriores que por cuestión del clima, no se pudieron realizar a la perfección.

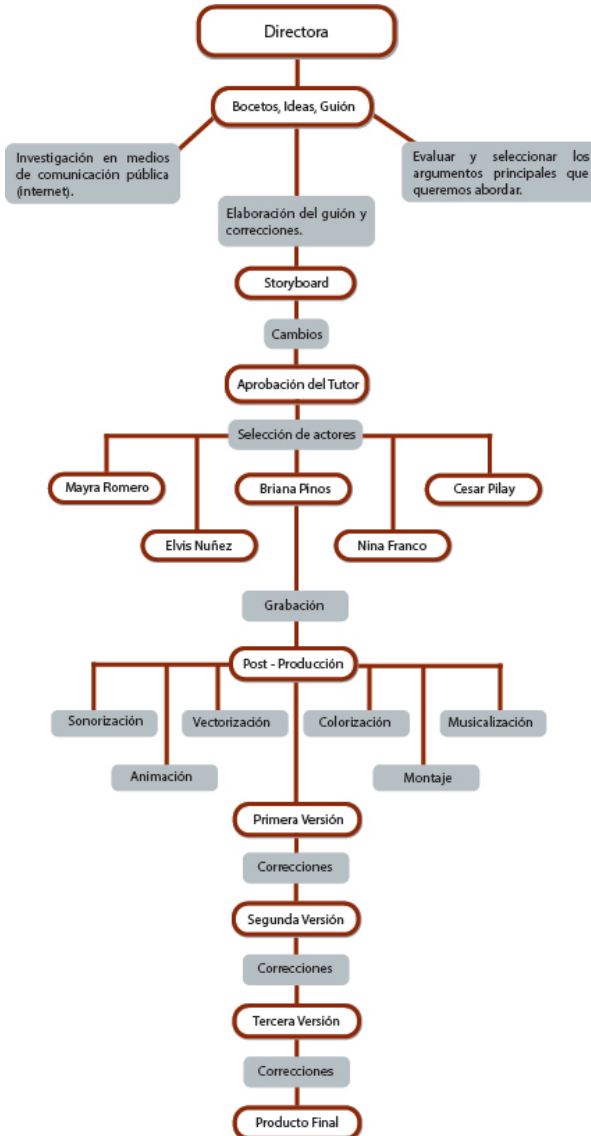
POST PRODUCCIÓN

En esta fase se dio la clasificación de todo el material recolectado para elaborar la edición y montaje de los videos, también se trabajó en el audio y se buscó la musicalización para las respectivas escenas. Se elaboró las animaciones 2d, claquetas, créditos y cualquier otro tipo de información que complementa al cortometraje.

Después de la presentación del primer corte, se tomaron en cuenta las sugerencias del profesor, cumpliéndose a cabalidad.

En la corrección del color se escogió una gama de colores fríos de acuerdo al género de drama y al concepto que queríamos dar a entender. El archivo final entra en la etapa de renderizado.

FLUJO DE TRABAJO



Tema: Prostitución en el mundo del modelaje

RECOMENDACIONES

Para el rodaje del cortometraje se recomienda elaborar un guion en base a las ideas a presentar. Fijar un plan de rodaje con toda la información necesaria para llegar a optimizar el tiempo de grabación, asegurándose de contar al final del día con el tiempo y material para repetir alguna escena en caso de requerirse. Se debe contar con un storyboard completo del guion, que servirá como guía para conocer cuántos planos harían falta.

En la etapa de pos producción es indispensable conocer con que equipos se realizara el procesamiento del material grabado, una vez montado el material en la línea de tiempo pueden surgir cambios en la trama.

Se puede mantener diversas líneas de tiempo, para analizar los diversos cortes y evaluar cuál será el idóneo para el proyecto. Aceptar críticas o sugerencias de personas externas al proyecto para tener una visión mas objetiva de lo que se va a presentar. Para las tomas en exteriores se debe tener en cuenta que el clima puede jugarnos en contra, por lo que es necesario contar con un plan b, ya sea para repetir la escena o para cambiar el sentido de la toma.

CONCLUSIONES

La elaboración de piezas audiovisuales, como cortometrajes requiere una previa planificación de todos los procesos, por lo que es importante, cuidar cada paso de la realización para conseguir el máximo grado de calidad de la pieza final.

Durante el rodaje los imprevistos pueden generar inconvenientes, muchas veces el clima puede jugarnos una mala pasada, en caso de no poder resolverlos, es bueno contar con un día extra previamente establecido en el plan de rodaje, para repetir cualquier toma que no haya resultado como se esperaba.

Gracias a la elaboración de este proyecto, hemos logrado conocer: la complejidad que conlleva realizar un cortometraje con pocos recursos, la importancia de fijarse en cada detalle de la ambientación y vestuario para mantener la continuidad, cubrir las necesidades que tengan los actores durante el rodaje, entablar una buena comunicación con el equipo de producción y reparto. Trabajar rápido, manejarse con un horario fijo para no intervenir en el horario laboral de los actores y encargarnos de la seguridad del equipo de reparto antes y después del rodaje, contratando a un personal de confianza para la movilización.

La selección de este tema para la elaboración nuestro cortometraje ha sido una experiencia gratificante, ya que hemos conocido un poco más sobre el lado oscuro de la industria del modelaje, y esperamos que el corto nos ayude como sociedad a estar alerta sobre la gravedad de que esto suceda con jóvenes menores de edad.

REFERENCIAS

Referencias Audiovisuales

Boscardin, Mari. Verdades Secretas Trailer Español. 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=EUdVmlRSW3A>.

Desiree, Carmona. Prostitutas De Lujo. 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=C-QrVG-bbz0>.

Investigación Primaria

ACV. La verdad sobre la prostitución en el mundo de la moda. 2017.
https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2017-08-31/jazz-egger-prostitucion-mundo-moda-verdad_1436067/

EL COMERCIO. 'Scorts', un negocio que se ocultaentre las suits, contactos y la red... 2012. <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/scorts-negocio-que-se-ocultaentre.html>

El modelaje profesional llegó hace tres décadas al Ecuador. 2014.
<http://www.elcomercio.com/tendencias/modelajeprofesional-ecuador-modelos-agencias-academias.html>

La falta de mercado afecta al desarrollo del modelaje local. 2016.
<http://www.elcomercio.com/tendencias/mercado-desarrollo-modelaje-ecuador-industria.html>

epa! Juan Manuel Salinas sobre la prostitución en el modelaje: "El puterío se democratizó". 2014. <http://www.epa.com.py/2014/02/13/juan-manuel-salinas-sobre-la-prostitucion-en-el-modelaje-el-puterio-se-democratizo/>

Home iG. Modelos revelam como funciona "book rosa". 2016.
<http://gente.ig.com.br/tvenovela/2016-05-30/modelos-revelam-como-funciona-book-rosa-em-a-liga.html>

La nación. Vivir como un maniquí. 2014.
<https://www.nacion.com/revista-dominical/vivir-como-un-maniqui/GGHSPXO5DFHJVAELCLD2BKU5TA/story/>

Luna, Eva. "Lo que las modelos callan": El libro de una fashion victim.s.f.
<http://negrowhite.net/lo-que-las-modelos-callan-el-libro-de-una-verdadera-fashion-victim/>

PARAGUAY.com. "En algunos casos el 'modelaje' es una fachada de la prostitución". 2017. <http://www.paraguay.com/nacionales/-a-veces-el-modelaje-es-fachada-160625>

POPULAR. Radiografía de la prostitución de lujo. 2012.
<https://www.diariopopular.com.ar/policiales/radiografia-la-prostitucion-lujo-n130964>.

Salinas Aguirre, Juan Manuel . Mirada salvaje . 2013.
<http://salinasaguirre.blogspot.com/2013/01/prostitucion-vip-la-orden-del-dia.html>

Steimberg, Ricardo. Riste recargado. 2012. <http://risterecargado.blogspot.com/2012/11/modelaje-y-prostitucion.html>

First Class. Escorts VIP en Ecuador. s.f. <http://www.escortsfirstclass.com/index.php/es/catalogo/femenino/barbie-2-detail.html>

ANEXOS



Imagen 3. Captura Sitio Web First Class

PRODUCCIÓN



Fotografía 14. Edificio "San Andres", Elaboración Propia.
Fotografía de Cristina Díaz (Guayaquil, 2017)



Fotografía 15. García Goyena, Elaboración Propia.
Fotografía de Gabriela Peralta (Guayaquil, 2017)



Fotografía 16. Calle 10 de Agosto, Elaboración Propia.
Fotografía de Gabriel Valencia (Guayaquil, 2017)



Fotografía 17. Durán, Elaboración Propia.
Fotografía de Gabriela Peralta (Durán, 2017)



Fotografía 18. UArtes, Elaboración Propia.
Fotografía de Priscila Daquilema (Guayaquil, 2017)



Fotografía 19. Durán, Elaboración Propia.
Fotografía de Gabriela Peralta (Durán, 2017)



Fotografía 20. Matices, Elaboración Propia.
Fotografía de Lenny Loor (Guayaquil, 2017)

POST-PRODUCCIÓN

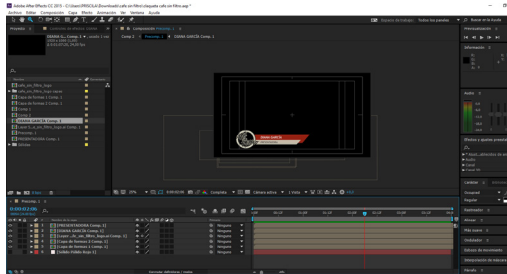


Imagen 4 . Captura Animación claqueta. Elaboración Propia

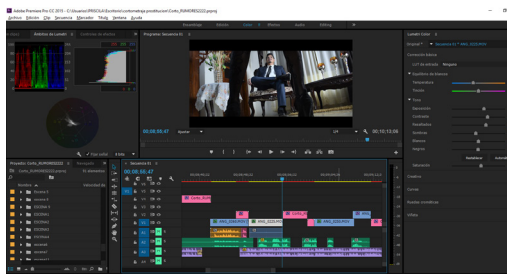


Imagen 5. Captura Edición de Video. Elaboración Propia

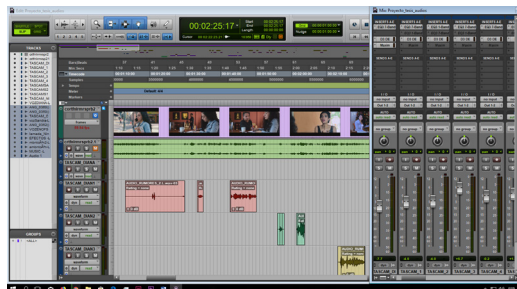


Imagen 6. Captura Edición de Audio. Elaboración Propia

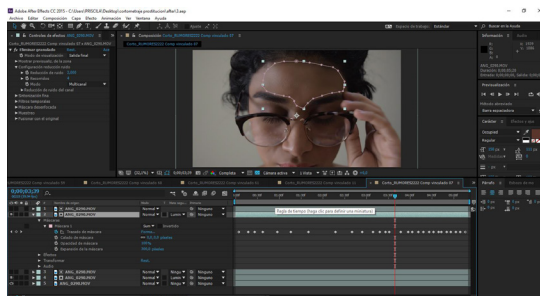


Imagen 7. Captura Edición de Video. Elaboración Propia

