

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA
TELEVISIVA DE FOMENTO AL PATRIMONIO
GASTRONÓMICO NACIONAL “SABORES DE MI TIERRA”**

AUTORES

**ANDREA MARÍA ESPINOZA RODRÍGUEZ
FABRICIO ANDRÉS IDIARTE HANNA**

DIRECTOR

MSc. MARÍA FERNANDA MIÑO

**AÑO
2015**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por confiar en mi libertad de hallar lo que me apasiona hacer sin cuestionarme y haberme apoyado en cada búsqueda que emprendí hasta encontrar mi profesión ideal.

Agradezco a mi hermano y a mi familia por mantenerse unidos y cercanos a mí.

Agradezco a Kenneth por ser un cómplice absoluto, por creer en mí siempre, ayudarme, aconsejarme y respaldarme.

Agradezco a todos los que han participado en este proyecto, su colaboración es invaluable y significa algo indescriptiblemente importante para mí, los considero grandes amigos y contarán siempre con mi gratitud y apoyo.

Finalmente, agradezco a María Fernanda Miño, nuestra tutora. La docencia es una de las profesiones más honorables que existen, gracias por ser una guía en el desarrollo de este documento.

Andrea María Espinoza Rodríguez

AGRADECIMIENTO

A mis padres, especialmente a mi madre por darme todo su apoyo incondicional y haber estado siempre ahí cuando más la necesitaba.

A mi hermana por su ayuda en momentos de urgencia.

A mis compañeros y a todos los que hicieron posible que llegue hasta aquí.

Fabricio Andrés Idiarte Hanna

DEDICATORIA

A mis padres.

Andrea María Espinoza Rodríguez

DEDICATORIA

A mis abuelos Lorenzo Idiarte y Carmen Castro.

Fabricio Andrés Idiarte Hanna

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

**FIRMAS DEL DIRECTOR Y MIEMBROS DEL
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

MSc. María Fernanda Miño
DIRECTORA DEL PROYECTO

Lcdo. Daniel Castelo
DELEGADO

**FIRMA DE LOS AUTORES DEL PROYECTO
DE GRADUACIÓN**

Andrea María Espinoza Rodríguez
CI: 0923955561

Fabricio Andrés Idiarte Hanna
CI: 0927631572

RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto de graduación fue el de desarrollar un programa piloto para televisión que exhiba la gastronomía típica de nuestro país, concretamente de la ciudad de Guayaquil para dicho piloto, y que cumpla con los parámetros de calidad y éticos respaldados por la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación vigentes. Además de fundamentar el contenido del programa con investigaciones y entrevistas que aportaran un encuentro con datos útiles para la construcción de su guion.

Este programa se propone como un producto audiovisual que pueda ser clasificado como entretenimiento y que, desde lo gastronómico, exponga la cultura e idiosincrasia de las ciudades del país, signos y costumbres que caracterizan a una comunidad y que estos puedan ser expuestos en un ambiente lejano a la formalidad y visto desde lo más ameno y coloquial.

Con el fin de promover dichos atributos, existen en el piloto reflexiones y comentarios emitidos por un presentador. Estos comentarios están constituidos por opiniones personales basadas en la observación durante el periodo de grabación o experiencia previa y serán expresados a través de una voz en off que servirá de guía para el televidente a lo largo del episodio.

Con respecto a la planificación y decisiones tanto creativas como logísticas, la separación de cargos fue indispensable para la correcta ejecución del episodio piloto, habiendo trabajado con un equipo apto y preparado para concentrarse en cada área y ejecutarla de manera independiente. Así mismo, un reconocimiento de la ciudad (scouting) previo a rodaje, permitió planificar horarios de grabación y selección de locaciones.

En este piloto propuesto el presentador es el canal que permite informar y entretener al televidente, por tanto se sugiere un presentador joven, amigable y natural como la imagen del programa. El anfitrión debe ser el núcleo que hace mover la historia en cada episodio, por ello se caracteriza por tener conocimientos intermedios o avanzados sobre gastronomía, un espíritu de aventura y de aprendizaje genuinos y ser carismático tanto con las personas como con el entorno y los imprevistos que puedan presentarse durante su visita a cada una de los lugares que el programa presentará.

El resultado es un programa piloto que sirve de referencia para la realización de una temporada conformada por 12 capítulos, plantea las bases generales y pretende mostrar la potencialidad del concepto propuesto, considerarlo y trabajar en su perfeccionamiento.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1	15
1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	16
1.1 Introducción	16
1.2 Marco legal	17
1.3 Marco teórico	21
1.4 Análisis de la oferta televisiva nacional	25
CAPÍTULO 2	29
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
2.1 Definición del problema	30
2.2 Objetivos	32
2.2.1 Objetivo general	32
2.2.2 Objetivos específicos	32
2.3 Marco Referencial	32
CAPÍTULO 3	35
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	36
3.1 Propuesta	36
3.1.1 Nombre	36
3.1.2 Sinopsis	36
3.1.3 Duración	36
3.1.4 Horario de transmisión	36
3.1.5 Tagline	37
3.1.6 Storyline	37
3.1.7 Estilo Visual	37
3.1.8 Sinopsis	37
3.1.9 Descripción de capítulos siguientes	38
3.1.10 Requerimientos de Personal	40
3.1.11 Requerimientos técnicos	49
3.2 Pre Producción	54
3.2.1 Investigación de contenido	54
3.2.2 Entrevistas	57
3.2.3 Desarrollo de escaleta	59
3.2.4 Escaleta	60
3.2.5 Desarrollo de guion	61
3.2.6 Guión literario	61
3.2.7 Locaciones	61
3.2.8 Guión técnico	63
3.2.9 Desglose de Guión	63
3.2.10 Plan de rodaje	67
3.2.11 Presupuesto	70
3.3 Rodaje	75
3.4 Post-Producción	75
3.4.1 Montaje	76

3.4.2 Colorización.....	77
3.4.3 Musicalización	77
3.4.4 Diseño de logo	78
CAPÍTULO 4	83
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
4.1 Conclusiones	84
4.2 Recomendaciones	84
CAPÍTULO 5	86
5. BIBLIOGRAFÍA	87
CAPÍTULO 6	93
6. ANEXOS.....	94
6.1 Programación de TV a Noviembre 2014	94
6.2 Guión Literario	106
6.3 Guión Técnico.....	117

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 3.1 Cámara Canon EOS 7D	50
Figura 3.2 Micrófono corbatero	51
Figura 3.3 Micrófono Boom	51
Figura 3.4 Trípode.....	52
Figura 3.5 Estabilizador	52
Figura 3.6 Adobe Suite CC	53
Figura 3.7 Computador iMac	54
Figura 3.8 Edición de video en Premiere CS6	76
Figura 3.9 Ventana de After Effects CS 6.....	77
Figura 3.10 Páginas para adquirir audio de stock	78
Figura 3.11 Tipografía One Direction.....	78
Figura 3.12 Tipografía Franciscan Regular.....	79
Figura 3.13 Color	79
Figura 3.14 Tamaño mínimo.....	80
Figura 3.15 Área de protección.....	80
Figura 3.16 Aplicación Blanco y Negro	81
Figura 3.17 Aplicación sobre fondo de color.....	81
Figura 3.18 Aplicación sobre imagen	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Hoja de desglose 1	64
Tabla 3.2 Hoja de desglose 2	65
Tabla 3.3 Hoja de desglose 3	66
Tabla 3.4 Presupuesto por capítulo	72
Tabla 3.5 Presupuesto por capítulo extra	74
Tabla 3.6 Costo de la temporada.....	75
Tabla 6.1 Parrilla TV clasificada por categorías	94
Tabla 6.2 Resumen programación por categorías	95
Tabla 6.3 Parrilla TV clasificada por entretenimiento	96
Tabla 6.4 Resumen programación por entretenimiento	97
Tabla 6.5 Parrilla TV clasificada por procedencia.....	98
Tabla 6.6 Resumen programación por procedencia	99
Tabla 6.7 Parrilla TV clasificada por categoría.....	100
Tabla 6.8 Resumen programación por categoría.....	101
Tabla 6.9 Parrilla TV clasificada por entretenimiento	102
Tabla 6.10 Resumen programación por entretenimiento	103
Tabla 6.11 Parrilla TV clasificada por procedencia.....	104
Tabla 6.12 Resumen programación por procedencia.....	105



CAPÍTULO 1
ESTADO DE LA CUESTIÓN

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.1 Introducción

Para el sociólogo y crítico cultural Neil Postman, la programación de la televisión (americana) está estrictamente comandada por los intereses de la audiencia (Postman: 1985), la televisión “es lo que es y no puede ser otra cosa que lo que es” y para Postman es esencialmente entretenimiento. Sin embargo, el pensamiento de la televisión como un medio estrictamente de distracción es parte de un debate. Por ello, Jay G. Blumler, afirma que “los canales públicos deben proponerse una misión” (Blumler: 1994) y considera que en cuanto a la oferta de entretenimiento, la televisión pública no debe emular el método comercial predominante, sino que debe incitar a “la imaginación y el pensamiento”.

En el Ecuador, la televisión privada nacional se ha caracterizado por promocionar programas de entretenimiento que, en su gran mayoría, promueven contenido sexual sugerido y discriminatorio hacia ciertas comunidades, fomentando estereotipos (El Telégrafo: 2013) que pueden ser considerados como oprobios. Sin embargo, el gobierno ecuatoriano se ha trazado la misión de promover espacios que fomenten la cultura y a su vez supervisar los contenidos que se proyectan en los medios de comunicación. La Defensoría del Pueblo realizó en el año 2012 un estudio sobre los contenidos en la producción nacional, identificando aquellos espacios que no favorecen la igualdad y la no discriminación. En dicho estudio se registran un sinnúmero de programas de televisión que fomentan el machismo, bromas sexistas y racistas (Defensoría del Pueblo: 2012) como “Mi Recinto”, “El combo amarillo” y “La Pareja Feliz”. Este último, tras repetidas denuncias por parte de la Asociación Silueta X, organización que defiende los Derechos Humanos de la comunidad TILGB, y tras llamados de atención y

sanciones por parte de la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), fue cancelado por la cadena de televisión que lo transmitía, Teleamazonas. (Alvarado, A: 2014)

A lo largo de este documento se explorará lo que oferta en detalle la televisión ecuatoriana, su situación actual en relación a la nueva Ley Orgánica de Comunicación expedida en el año 2013 y en base a ello se propondrá un proyecto que pueda fusionar lo mejor de los dos mundos, el entretenimiento y la educación, intentando abrir un nuevo espacio al género y proponiendo una nueva manera de llegar a las audiencias en el país.

1.2 Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador, reformada por la Asamblea Constituyente en el año 2008, menciona varios puntos relevantes que enmarcan el proyecto audiovisual propuesto y avalan el formato que busca emplearse para desarrollar el mismo. A continuación se fundamentará dicha propuesta como un producto televisivo que pueda categorizarse como entretenimiento en el margen de lo educativo y con un propósito de interés social y colectivo según los siguientes puntos:

Art.27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos (...), estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física.

Art. 28.- La educación responderá al interés público. (...) Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 32, 33)

Bajo estos parámetros el proceso educativo de los ciudadanos ecuatorianos se transforma y abre su enfoque a un nivel más amplio y de mayor alcance, clasificando como educativo todo tipo de conocimiento holístico y de formación humana en variadas presentaciones, que puedan ser obtenidos fuera de las aulas de clases y por lo tanto, al alcance de niños, adolescentes y adultos. Estas medidas dan cabida a diversos espacios de entrega y encuentro de información y aprendizaje.

Así mismo, se argumenta el valor de la gastronomía como parte del patrimonio cultural de los pueblos, según lo que se dictamina en el Título VII, Capítulo Primero, Sección Quinta de la Constitución de la República del Ecuador:

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: 1. Las (...) diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 171)

Dicho artículo clarifica la trascendencia que el concepto de cultura y patrimonio abarcan, definiendo a los mismos como un avanzado espectro de códigos y representaciones, tanto concretas como abstractas, que son capaces de definir, parcialmente o en su totalidad, a un grupo, comunidad o nación. Tanto en la Constitución de la República del Ecuador como en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) del Ecuador expedida en el año 2013 decretan, en el artículo 19 y 8 respectivamente, que es deber de los medios de comunicación “dar prevalencia a contenidos con fines, informativos, educativos y culturales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 31) en su programación. Así mismo, la Ley Orgánica de Comunicación subraya que “estos contenidos deberán propender a la calidad y ser

difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos” (LOC, 2013: 3).

Con respecto a la cuota diaria que deberán alcanzar los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, el artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación resuelve que los mismos:

[...] destinarán (...) al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. (LOC, 2013: 17)

Por tanto, es importante tomar en cuenta que los programas con clasificación “Apto para todo público” que puedan ser ubicados en la franja de horario familiar, y tendrán una ventaja considerable en el proceso de selección por estar acorde a la programación que la LOC busca promocionar.

La responsabilidad que han adquirido los medios de comunicación de promover contenidos con valor artístico, cultural, patrimonial, evidencia el compromiso por parte del Estado, quien debe garantizar la relación intercultural y asegurar que las ecuatorianas y ecuatorianos puedan ejercer su derecho a producir y difundir contenidos “que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua” (LOC, 2013: 5) según el artículo 14 de la LOC.

También es posible encontrar en la Constitución de la República del Ecuador apoyo a lo previamente indicado, concretamente en el Título II: Derechos. Capítulo Segundo: Derechos del Buen Vivir. Sección Quinta: Cultura, Art. 380, el cual dicta:

Serán responsabilidades del Estado: Velar, mediante políticas permanentes por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica de la memoria colectiva y del conjunto de valores que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 171)

Y así mismo en el Art. 277 del Título VI: Régimen de desarrollo. Capítulo Primero. Principios generales.

6. Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada. (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 136)

Todo lo anteriormente referido ratifica el compromiso que adquieren los medios estatales y privados de impulsar iniciativas de producción nacional e independiente de cualquier género y en especial a aquellos que promueven el patrimonio cultural del país.

En un segundo plano, se ha considerado relevante reflexionar sobre la responsabilidad que los ciudadanos y profesionales del medio, poseen en cuanto al fomento de espacios que permitan ejercer el derecho a conocer la memoria histórica y expresiones culturales de sus pueblos como dicta el artículo 21, sección cuarta, título II de nuestra Constitución.

Este panorama pronostica un escenario apto para el proyecto audiovisual que se presenta.

1.3 Marco teórico

Este trabajo está constituido por una combinación de principios teóricos y definiciones, tanto del medio televisivo como del cinematográfico, conceptos que se han ido fusionando y transformando, dando como resultado nuevas apreciaciones y signos. Por esta razón es conveniente repasar las bases y nociones que enmarcan la propuesta a tratar.

Eadweard Muybridge, Étienne Jules Marey, Thomas Alva Edison, Louis y Auguste Lumière, son los principales gestores y padres de la imagen en movimiento. La invención del quinetoscopio por Alva Edison y del cinematógrafo por los hermanos Lumière en el siglo XIX dio origen, no solo a la técnica de proyectar fotogramas creando la impresión de movimiento, sino a su disfrute en su forma más simple (Cortés y Freer: 2000, 10). Así, luego de dos siglos de que dichas creaciones hayan aparecido por primera vez, el audiovisual ha logrado engendrar una diversidad de géneros cinematográficos y televisivos (IMDB, www.imdb.com/genre/) y el realizador ha aprendido a participar en el proceso, yendo de la observación a la construcción de lo que busca mostrar. *La Sortie de l'usine Lumière à Lyon o La Sortie des usines Lumière* (La salida de la fábrica Lumière en Lyon) tiene cuarenta y seis segundos de duración y es considerado el primer filme de la historia (Chardere, Borge G. y M.: 1985), el mismo fue dirigido y producido por Louis Lumière. En esta película se contempla a un grupo de trabajadores saliendo de una fábrica, este acto contemplativo coincide con el concepto más básico que posee la palabra "documental" (Coles: 1997, 20), pero es,

precisamente, el desacuerdo sobre el concepto de realidad versus ficción uno de los mayores debates del siglo XX. (Cubillos: 2014)

El teórico español Antonio Weinrichter, documentalista contemporáneo, se refiere al acto de documentar y puntualiza que:

[...] el cine empezó registrando la realidad pero el documental no nació con el cine. El cinematógrafo (realizador) comenzó filmando la realidad de forma inconsciente, en función del carácter fotográfico del invento: no sabía que éste servía para otra cosa, a saber, para contar historias. Para existir, y pensarse como categoría la no ficción debía antes tener enfrente a su "contrario", el cine de ficción. (Weinrichter: 2005, 25)

Asegurando con ello que el documental ya no consiste solamente en la mera observación, sino también se reinventa como un género capaz de proporcionar miradas personales, hipótesis y conclusiones.

Dziga Vertov, uno de los cineastas más relevantes del cine soviético, propuso aplicar al mundo audiovisual el rechazo a la puesta en escena, al guión y a los actores, para solo concentrarse en capturar aquello que es posible obtener del momento, "en vivo" (Sadoul: 2004, 165). Además otorgó al montaje una relevancia importantísima como medio para reconstruir la verdad. Para Vertov la verdadera esencia del cine consistía en convertir a la cámara en un ojo, capaz de revelar los aspectos menos visibles de la realidad (Petric: 1993, 51). Sin embargo, el cineasta Serguèi Eisenstein cuestionaba la idea de que un instrumento pudiera representar la realidad fielmente, sin haberle otorgado una mirada estética particular, exponiendo así una realidad alterada o alineada a la visión del director:

[...] una película no puede ser una simple demostración de sucesos, sino más bien una tendenciosa selección y ordenación de éstos, sin estar los sucesos necesariamente anclados al argumento, pero en vista de los objetivos, si están dirigidos a formar al público adecuadamente. (Eisenstein: 1988, 18)

El debate de la ficción versus la no ficción como medio para mostrar la vida o la "verdad", fue el estímulo de los cineastas del siglo XX y trajo como consecuencia nuevos subgéneros, los cuales fueron trasladados, con el tiempo, del cine a la televisión. Will Wyatt, periodista, y ex director del área de producción de documentales de la BBC, ha aportado un criterio de clasificación para el género documental, basado en la intencionalidad de la obra, separándolos en: Documentales interpretativos, Documentales directos o Testimoniales, Documentales de narración personalizada, Documentales de investigación, Documentales de entretenimiento, Documentales de perfiles o retratos (biopic) y Documentales dramatizados o docudramas. (Barroso: 2009, 78)

Para este proyecto, el enfoque reside en la combinación de las características más representativas de los documentales de narración personalizada y documentales de entretenimiento. En los documentales de narración personalizada "el reportero o presentador asume un papel principal ya sea por conducir la aventura y mostrar la realidad o por proyectar su autoridad científica sobre la realidad publicada." (Universidad de las Américas Puebla: 2004, 55). En el caso de los documentales de entretenimiento "*no importa el tema que traten, sino la perspectiva espectacular que contienen. Poseen un lenguaje expresivo, una planificación, locaciones, etc.*" (2004, 58). Sin embargo es primordial tener siempre en cuenta que la esencia del género documental es investigativa y la fuerza que estimula su naturaleza es la proyección de la "verdad" registrada, habiendo distintos métodos para conseguirlo y criterios de

apreciación. Por ello, en este proyecto se busca la consecución de una permanente cercanía con esa realidad, otorgándole una mirada acorde a lo ameno y aplicando decisiones estéticas en su modo de registro y luego en la edición, para lograr refabricar la experiencia del “investigador” en contacto con esa realidad, tal como Eisenstein y Vertov sugirieron durante el auge del cine soviético. (Petric: 1993, 51)

Es así, como el documental es el método seleccionado para promover el encuentro con las raíces de los conciudadanos, específicamente su cocina, sus ingredientes y de esa instancia pasar a acepciones más generales de su desenvolvimiento social. Marcelo Álvarez, antropólogo argentino, afirma que “la alimentación humana es un acto social y cultural donde la elección y el consumo de alimentos ponen en juego un conjunto de factores de orden ecológico, histórico, cultural, social y económico ligado a una red de representaciones, simbolismos y rituales.” (Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires: 2005, 11)

Se plantea la investigación de la gastronomía como una herencia cultural, como parte de aquellos “rasgos distintivos” que la UNESCO define como patrimonio, concepto que también abarca “las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO: 1996, 13) . Pierre Nora, historiador francés, declara que el patrimonio ha experimentado un crecimiento, una expansión en su definición y noción, transformándose en un patrimonio simbólico, inmaterial, intangible. Evidencia de aquello existe en nuestra realidad nacional (Nora, 1984). El gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio desarrolló un boletín en enero del 2014, distribuido en 9 fascículos, en donde revaloriza el concepto de Patrimonio Alimentario (Ministerio de Cultura y Patrimonio: 2013), esto evidencia la trascendencia que se otorga a la gastronomía y vuelve factible considerar que al reconocer los hábitos culinarios de un

grupo determinado también es posible aprender, por medio de la exploración, sobre el contexto en el que estos alimentos existen, se comercializan y se consumen.

1.4 Análisis de la oferta televisiva nacional

En el Ecuador existen siete canales de televisión de señal abierta (CIESPAL, 2010:1). En ellos es posible apreciar que la programación está conformada por producción variada, tanto nacional como internacional. A continuación se estudiará y se clasificará la oferta de la producción en los medios de difusión audiovisual en base a los siguientes criterios de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación: categorías (informativo, entretenimiento, deportivo, etc.), tipo de entretenimiento (novela, serie, programa concurso, etc.), y producción nacional. Se examinarán las parrillas de programación que cada medio presenta en Octubre de 2014. Para el siguiente análisis se tomará como referencia la programación regular de un día entre semana (miércoles) y de un día de fin de semana (domingo) para así establecer comparaciones y examinar más de cerca la propuesta de las estaciones de televisión.

La televisión ecuatoriana de señal abierta enfoca su contenido mayormente a los espacios que ofrecen entretenimiento al televidente, en una gama amplia que va desde espacios con calificación Apta para todo público hasta únicamente para público adulto. La suma de los espacios existentes en todos los canales en un día entre semana da como resultado 187 espacios (100%) hábiles en la programación de los medios de televisión, con una duración de entre quince minutos y tres horas. Dentro de esta programación la producción nacional ocupa un 50,27% frente a un 45,99% correspondiente a producción extranjera. El 3,74% restante se destina a la Televenta nacional. Esto significa que en un panorama general de lunes a viernes la televisión nacional está constituida mayoritariamente por producción nacional.

Sin embargo, el artículo 97 de La Ley Orgánica de Comunicación, establece que el porcentaje que los medios de difusión audiovisual deberán destinar a la producción nacional se calculará de manera individual para cada estación y se determinará según la cantidad de horas de programación total del canal además subraya que “la difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual”. También se clarifica que “para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta” (LOC, 2013: 17).

En el segmento Disposiciones Transitorias, cláusula sexta la ley también determina que:

Los medios de comunicación audiovisual deberán alcanzar de forma progresiva las obligaciones que se establecen para la producción nacional y producción nacional independiente en el plazo de tres años a partir de la entrada en vigor de esta ley, empezando en el 20 % en el primer año, 40% en el segundo y 60 % en el tercero. (LOC, 2013: 21)

En este caso, a noviembre 2014, los medios de comunicación se ven comprometidos a cumplir la cuota del segundo año hasta junio de 2015 en el que finalmente deberán acatar la ley como fue decretada en su totalidad.

En el margen de lo previamente planteado, TC en su programación entre semana ofrece un 77,28% de producción nacional, seguido por Canal Uno con un 56,25% y RTS con un 47,92%. Estos canales ocupan los primeros puestos en la oferta de producto audiovisual ecuatoriano entre semana. Los medios restantes logran alcanzar la cuota del segundo año con una media del 43.17% a excepción de Gama TV que llega a 32.29%.

La programación de entretenimiento, tanto nacional como internacional que se transmite de lunes a viernes se caracteriza por categorizarse en Variedades (24,68%), Series (25,75%), Novelas (35,41%), Programas Concurso (14,16%) (Medido por tiempos de duración en horas)

Analizando dichos porcentajes, muchos de los programas de Variedades que encontramos en la televisión nacional son de producción ecuatoriana, programas como *En Contacto, El Club de la Mañana, Vamos con Todo, En Corto, Te Tomaste la Noche, De Casa en Casa, Aquí entre Nos, Faranduleros.*

De las novelas que actualmente se transmiten ninguna es de producción nacional. En la categoría de series son de producción nacional *El Combo Amarillo y Así Pasa* de Ecuavisa y programas concurso se encuentra *Combate, Yo me Llamo, Calle 7, Baila la noche 3.*

En fin de semana las cifras de emisión de producción nacional caen drásticamente: de un total de 160 espacios de las estaciones televisivas, solo el 37,50% está destinado a la producción nacional, mientras que la producción internacional logra un 60,63%. Ningún medio, a excepción de Ecuador TV, alcanza la cuota del 40% de la programación diaria que debe ser destinada a la producción nacional, también en días no hábiles. (Ver Anexo 6.1).

Este déficit de producción nacional del que adolece la televisión ecuatoriana en fines de semana se debe a la gran concentración de espacios que los medios de televisión le conceden a programas de variedades y farándula entre semana y a la limitada compra de productos nacionales independientes que puedan ser destinados a cubrir espacios los fines de semana.

La Ley Orgánica de Comunicación se refiere a la producción nacional independiente también en el artículo 97 y menciona que del 60% destinado a programas de origen nacional se “deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio” (LOC, 2013: 17).

En el artículo 101, la Ley define al productor nacional independiente como una persona natural o jurídica que no mantenga vínculo laboral o de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, además de no mantener relación societaria o comercial dominante en el medio de comunicación al que se otorgue los derechos de transmisión de su obra (LOC, 2013: 18).

Actualmente, la cuota del 10% reservada para la producción nacional independiente no se ha alcanzado y está limitada a las propuestas promovidas por el Estado y de carácter educativo e informativo como *Expresarte* o *Educa*. También es posible mencionar el programa *Aprendamos* que está clasificado en la misma categoría. Esto, en la situación presente, universaliza a la producción nacional independiente televisada como programas de carácter informativo, educativo o cultural. Las producciones nacionales independientes que puedan ser clasificadas como entretenimiento son casi nulas, inexistentes o limitadas al ámbito cinematográfico



CAPÍTULO 2
**PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA**

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Definición del problema

Román Gubern, escritor e historiador de medios de comunicación de masas español, se refiere a la influencia y al rol de los medios visuales en la sociedad: “El panteón de los ricos y famosos que aparecen en la pantalla, tanto los reales como los de ficción genera modelos de comportamiento en la audiencia, sobre todo en aquellos segmentos más vulnerables intelectualmente o emocionalmente” (Gubern, 2000: 40).

La producción nacional televisiva se caracteriza por ofrecer espacios de entretenimiento. Entre ellos se encuentran un sinnúmero de programas de variedades, tales como *Vamos con Todo*, *Faranduleros S.A.*, *Aquí entre Nos*, entre otros, todos ellos en gran parte enfocados a discutir el ámbito de la farándula y otros temas sociales triviales.

También es latente la presencia de series y programas concurso como *Combate*, *Calle 7*, *Ecuador tiene Talento* que llegan a diario a los hogares de los televidentes ecuatorianos. Sin embargo, todos ellos carecen de contenido que pueda ser útil y aportar a la formación humana.

Así mismo, aunque en menor medida, existen programas educativos como *Hacia un Nuevo Estilo de Vida*, *Educa* y *Aprendamos*, que están 100% enfocados a la búsqueda del conocimiento, sin necesariamente aportar entretenimiento alguno para lograr sus objetivos.

La Constitución de la República del Ecuador, en el Art. 277, No.6 dicta que para alcanzar el Buen Vivir, el estado ecuatoriano debe “[...] promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y

privada” (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 136). Habiendo analizado en el capítulo previo la situación actual de la oferta televisiva nacional, es evidente la poca concentración que existe en la programación regular diaria de los medios de televisión, a la promoción de los fines que promueve la Constitución.

En una entrevista realizada por Kamile Vásconez para su proyecto de tesis de Grado “Construcción de Representaciones Sociales en los programas de farándula. Estudio de Caso: Vamos Con Todo de la cadena televisiva RTS”, María del Carmen Cevallos, Coordinadora de Capacitación de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) opinó al respecto de los programas de entretenimiento presentes en la televisión nacional, y aseguró que “se debería reconfigurar el concepto de entretenimiento en la televisión con algo de plus que les de educación a la gente” (Vásconez: 2013, 122).

Ante la alta demanda de productos de entretenimiento audiovisual, es necesario replantear los métodos de enseñanza comunes e inventar otros caminos para impulsar la ciencia, la tecnología, las artes y saberes ancestrales. Es importante crear espacios en los que convergen el entretenimiento y lo educativo, y convertirlos en herramientas poderosas y vías novedosas para el aprendizaje holístico no escolarizado.

Además, en fines de semana la emisión de producción nacional es sumamente baja en comparación a la internacional, que colma la programación de las estaciones de televisión. Los días domingos los programas de variedades sólo representan el 9.40% de la programación de los cuales siguen siendo mayoritariamente producción nacional. Las series representan el 57.72% de la programación, de las cuales solo el 13.95% son de producción ecuatoriana.

A raíz de la nueva constitución expedida en 2008 y luego en 2013 con la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación, han surgido programas de productores independientes con una mirada más abierta y coetánea, en donde se equilibra el entretenimiento con el descubrimiento de nueva información en formas estructuralmente menos rígidas.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Realizar un producto televisivo de entretenimiento dirigido a jóvenes adultos de 20 a 37 años que difunda la cultura gastronómica del Ecuador, sus orígenes e historia.

2.2.2 Objetivos específicos

- Analizar las disposiciones legales vigentes del Ecuador que sean pertinentes para el proyecto, así como las teorías y principios del audiovisual.
- Evaluar la clase de contenido que presenta la programación de los canales de televisión nacionales y corroborarlos con la información obtenida en la investigación de mercado.
- Determinar el problema que se pretende resolver con el proyecto.
- Desarrollar en su totalidad las etapas de producción audiovisual (preproducción, rodaje y postproducción)
- Crear un producto que cumpla con los estándares de calidad audiovisual y de contenido establecidos en este documento.

2.3 Marco Referencial

Para la construcción de la propuesta y de la puesta en escena existe material que influye cada arista del proyecto. Elementos técnicos y artísticos ejercen un rol

fundamental como inspiración y guía en el desarrollo del producto audiovisual. Programas, filmes, obras audiovisuales de todos los géneros, sus características estéticas y de producción, decisiones técnicas, entre otros aspectos, han sido recopilados como parte del proceso de investigación y como parte de la observación diaria, y sirven como punto de partida para plantear estándares mínimos y esbozar la intención e imagen que debe resultar de la propuesta realizada.

Los shows de televisión que combinan el entretenimiento y el descubrimiento de información científica, histórica, entre otras temáticas variadas, son el paradigma. Programas como *Mythbusters* (Discovery Channel) (Ricaurte: 2011), *Pen & Teller: Bullshit* (Showtime), *Beakman's World* (Patiño: 2014), *La Ciencia de lo Absurdo* (Nat Geo) logran llevar a los televidentes algo denominado "edumentretenimiento", término que se define como una distracción diseñada para enseñar algo. El edumentretenimiento o "edutainment" en inglés (Merriam-Webster: 2015), es posible aplicarlo a diversas presentaciones, filmes, juegos, shows, etc., y emplearlo a un abanico de contenidos o materias, entre ellos la gastronomía. El objetivo es aplicar este concepto a un programa de temática gastronómica en formato documental.

El año 2013 fue considerado como "el año de la explosión de programas de cocina" en España (Moreno: 2013) según el *FesTVal Vitoria Gasteiz*, festival español dedicado al reconocimiento a la televisión en todos sus formatos (FesTVal Vitoria Gasteiz: 2015), habiendo galardonado dicho año a programas como *Pesadilla en la Cocina* y *Masterchef*, ambos con una temática culinaria (2015). En Norteamérica *Anthony Bourdain: No reservations*, programa conducido por el reconocido chef Anthony Bourdain, recibió diversas nominaciones a los premios Emmy en 2009, 2010, 2011 y 2012, por montaje, cinematografía, guion, entre otros para programación de no ficción (Academy of Televisión Arts & Science: 2015).

Programas como *Bizarre Foods* (Travel Channel), *An Idiot Abroad* (Sky1), *Three Sheets* (Mojo HD) y la antes mencionada *Anthony Bourdain: No Reservations* (Travel Channel), manejan una estructura alineada a lo que se busca proyectar: un conductor guiando una aventura, el encuentro con situaciones nuevas o desconocidas y aprendizaje. Todo aquello sería aplicado a la realidad y ámbito nacional.

En este programa el conductor se caracteriza por ser una persona abierta con el entorno y se proyecta como un "tipo normal", un joven adulto aficionado a la cocina. Buenos referentes de aquello son Adam Richman (Travel Channel: 2015) de *Man v. Food* y Bob Blumer (Television Food Network: 2015) de *World's Weirdest Restaurants*, que a pesar de gozar de experiencia media-avanzada en el ámbito gastronómico y de la televisión, mantienen una imagen fresca, siempre atenta y de constante interacción con el ambiente (Sharp y Powell: 2009). Esta imagen difiere de la línea que maneja Anthony Bourdain, quien se caracteriza por ser más observador y distante durante sus recorridos, y muchos de sus comentarios los realiza a través de la voz en off (Zero Point Zero Production Inc.: 2010).

Robert Bresson, cineasta francés, sugiere en sus Notas sobre el cinematógrafo que durante la filmación, el realizador debe "colocarse en un estado de ignorancia y de curiosidad intensas, y no obstante ver las cosas antes." Este enunciado estimula a quien registra a afinar su sentido de la observación a aspectos inclusive más abstractos. El registro para Bresson no solo consiste en el encuentro fortuito de momentos casuales, sino en la búsqueda instantes especiales, "espontaneidad, frescura.", evitando clichés y asegurando que "una imagen demasiado esperada (cliché) nunca parecerá justa, incluso si lo es" (Bresson: 1975). Estas reflexiones seleccionadas han influenciado al proyecto en su esencia y concepto y se han convertido en relevantes para su ejecución.



CAPÍTULO 3
**DESARROLLO DE LA
PROPUESTA**

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1 Propuesta

3.1.1 Nombre

El programa llevará por nombre "Sabores de mi Tierra", haciendo referencia al tema central de sus episodios; presentar la gastronomía popular de las ciudades del Ecuador.

3.1.2 Sinopsis

En estilo serie - documental, un presentador viaja a una ciudad distinta del Ecuador en cada episodio, con el fin de conocer su cultura gastronómica, las raíces y orígenes de esas recetas. En el camino se relacionará con lugareños que lo invitarán a probar comidas en restaurantes, huecas o incluso sus mismos hogares y lo llevarán a vivir una experiencia más completa y divertida.

3.1.3 Duración

El programa realizará una entrega semanal y tendrá una duración de 20 minutos. Estará dividido en cuatro segmentos de 5 minutos cada uno. Para la primera temporada se propondrán 12 capítulos, que cubrirán doce ciudades distintas entre Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular. A su vez, estará dirigido a jóvenes adultos (25-37) principalmente, hombres y mujeres de clase media hasta media baja.

3.1.4 Horario de transmisión

Para el horario de transmisión se ha propuesto los domingos a las 18h30, comprendido en la franja de horario familiar

3.1.5 Tagline

Un país, saboreando lo desconocido.

3.1.6 Storyline

Una chica común descubre lo mejor, lo peor y lo más típico de la gastronomía de un país.

3.1.7 Estilo Visual

En el aspecto visual se recurrirá principalmente a planos abiertos y medios, que permitan ubicar al conductor en el espacio, con cámara al hombro o con estabilizador pero siempre presta a seguir de cerca al conductor. Planos de ambientación se harán presentes a lo largo del programa para destacar la orografía y paisajes del lugar. Además, la cinematografía tiene como fin ser de alta calidad, acorde a los nuevos estándares del sistema de televisión digital brasilero japonés, se trabajará con un máximo de dos cámaras DSLR, según las condiciones del rodaje. Un referente del buen uso de cámaras digitales es el programa *Expresarte*.

3.1.8 Sinopsis

Guayaquil es el punto de partida para Alejandra, quien empezará un viaje por todo el Ecuador probando los platos más representativos del país. En este capítulo, Alejandra narra su relación con su ciudad natal, nos presenta su estilo de vida, sus gustos y sus amigos.

Su recorrido por la ciudad empieza con un almuerzo en la emblemática picantería *La Culata*, situada en el centro de Guayaquil, donde será acompañada por Jorge Osinaga, un lugareño conocedor de la urbe. Degustarán y conversarán sobre los platos, la cultura

y las raíces de la gastronomía guayaquileña, además de sus anécdotas más singulares ocurridas en la ciudad que los vio nacer.

Más tarde, los amigos de Alejandra han organizado una reunión de despedida, todos integrantes de la banda guayaquileña de pop urbano experimental *Los Corrientes*, quienes han preparado una cangrejada, a modo de despedida, para compartir anécdotas, experiencias y música.

Luego de la celebración entre amigos, su partida se acerca cada vez más, pero antes de empezar su viaje debe realizar uno de los rituales más acostumbrados para el día después de la fiesta, comer encebollado a primeras horas de la mañana, uno de los platos más tradicionales de Guayaquil. Una vez terminado, Pepa recoge sus maletas e inicia su recorrido por todo el Ecuador.

3.1.9 Descripción de capítulos siguientes

3.1.9.1 Segundo capítulo

Alejandra llega a Manabí. Su primera parada será en la ciudad de Portoviejo "Rock City" en donde conoce a "Guaba" uno de los personajes más queridos por todos en la ciudad. Guaba la sorprenderá con su gran apetito, le hará conocer la cultura del plátano verde y visitarán un bar subterráneo llamado "La fábrica" en donde el Rock no solo es el género más apreciado del lugar sino una actitud que se vive cada noche. Alejandra también visitará una de las playas más importantes del país, Manta, donde se dice que los percebes pueden llegar a ser un plato extrañamente delicioso.

3.1.9.2 Tercer capítulo

Alejandra continúa su viaje por la costa del Ecuador hasta llegar al extremo norte del país, Esmeraldas. Ella visita las playas de Atacames donde la vida nocturna y los

cócteles son una de las principales atracciones del lugar. Además conocerá los oficios de los esmeraldeños, su gusto por las danzas folclóricas y su alegre estilo de vida. También degustará el plato esmeraldeño más famoso, el encocado.

3.1.9.3 Cuarto capítulo

Quito, la capital del Ecuador, se caracteriza por ofrecer comida gourmet poco tradicional y es la sede de una de las escuelas de cocina más importantes del país, la Universidad San Francisco de Quito, en donde Alejandra, junto a los estudiantes, aprenderá sobre la historia de la cocina ecuatoriana y algunas técnicas culinarias. Además visitará la Mitad del mundo, paseará por el centro histórico, y probará los platos que ofrece un restaurante llamado “La casa de Rafa”, un lugar donde sus clientes podrán comer completamente a oscuras y serán servido por meseros no videntes.

3.1.9.4 Quinto capítulo

Alejandra visita la provincia de Tungurahua. Su primera parada: Ambato, lugar donde podrá probar y aprender los secretos de preparar pan ambateño. Pero todo tiene su precio y conocerá el “Pailón del Diablo”, una cascada que cae en una formación similar de una paila y de donde supuestamente se divisa la cara del diablo en su roca, además no podrá irse de la ciudad de Baños de Agua Santa sin haber experimentado una de las actividades infaltables, Canopy. Alejandra probará el famoso Llapingacho y otros platos menos elegantes como las papas con cuero y el caldo de 31.

3.1.9.5 Sexto capítulo

Esta vez, Alejandra no solo conocerá nueva comida sino que se enfrentará a la montaña más alta del Ecuador, El Chimborazo, en donde le espera un gran reto.

Alejandra probará en Riobamba la deliciosa chicha, harina de maíz fermentado, membrillo, el caldo de patas, ají de cuy y los quesillos.

3.1.10 Requerimientos de Personal

El equipo de producción deberá estar conformado por personal capacitado y responsable. Debido a que el grupo será reducido, cada miembro deberá poseer conocimientos avanzados del cargo que desempeña y autosuficiencia para tomar decisiones.

3.1.10.1 Productor

El productor es la persona encargada de organizar los aspectos técnicos y logísticos de la producción y su tarea es coordinar al personal técnico y talentos, así como regentar los asuntos administrativos, legales, financieros, presupuestos y tiempos de producción.

3.1.10.1.1 Funciones

- Establecer en calendario los tiempos de cada etapa del proceso de producción.
- Prevenir y resolver contratiempos que puedan presentarse durante cualquier fase de la producción.
- Revisar junto al director y asistente de dirección, el plan de rodaje.
- Cerciorarse que los plazos planificados se cumplan y no se sobrepase el presupuesto.
- Planificar visualizaciones previas de los lugares en los que se filmará.
- Verificar que se tengan los permisos requeridos por la ley.
- Asegurarse que las condiciones de trabajo para el personal de producción cumplen con las leyes locales, es decir, contratos, sueldos, alimentación, transporte, etc.

3.1.10.1.2 Perfil

El productor de este programa debe:

- Tener cualidades de líder y mentor.
- Ser excelente trabajando en equipo.
- Poseer una excelente comunicación verbal y escrita.
- Poseer visión financiera.
- Tener conocimientos prácticos financieros y legales.
- Entender el mercado y las dinámicas de la audiencia.
- Tener habilidades de negociación efectiva.
- Poseer capacidades analíticas avanzadas y ser capaz de prestar especial atención a los detalles.
- Ser capaz de trabajar calmada y efectivamente bajo presión.
- Tener conocimiento de leyes actuales que regulan el campo audiovisual.

3.1.10.2 Director

Es responsable de tomar decisiones y supervisar todos los aspectos creativos de la filmación, los mismos incluyen: dirigir a los talentos en escena, inspeccionar y controlar posibles modificaciones en el guion, seleccionar las locaciones en las que será filmado el programa, y manejar los detalles técnicos como la posición de la cámara, el uso de la luz.

3.1.10.2.1 Funciones

- Leer el guion y detectar posibles problemas técnicos, logísticos o creativos con las escenas planeadas y sugerir soluciones alternativas.

- Manejar, junto al productor, los temas técnicos y creativos de producir un programa, dentro de los límites del presupuesto.
- Discutir con el equipo de producción sobre los requerimientos técnicos planteados, sean estos iluminación y movimientos de cámara, captura de sonido, vestuario, efectos visuales y transiciones.
- Revisar, junto al asistente de dirección y productor, el plan de rodaje.
- Explicar al presentador los aspectos del guion y cómo cada escena debe ser actuada.
- Escoger locaciones apropiadas.
- Desarrollar la propuesta visual y determinar planos.
- Asegurarse de tener suficientes planos (generales, medios y detalles) para que el énfasis y la atmósfera dramática necesaria pueda ser creada en la edición.

3.1.10.2.2 Perfil

El director de este proyecto debe:

- Tener excelentes habilidades comunicacionales.
- Ser capaz de liderar y motivar a los miembros que integran el equipo técnico.
- Ser capaz de convertir la visión creativa del Guionista, Productor u otras fuentes en un programa entretenido, coherente, informativo y a la vez comercializable.
- Ser capaz de conceptualizar ideas y pensar visualmente.
- Ser capaz de decidir sobre el estilo visual y sonoro para el proyecto.
- Tener conocimientos técnicos y creativos sobre fotografía.
- Prestar especial atención a los detalles.
- Entender todos los aspectos de la producción televisiva, en todas las etapas de una producción: desarrollo, pre producción, rodaje y post producción.

- Ser receptivo al trabajar con guionistas, productores, actores y miembros del equipo de producción.
- Apreciar la contribución que cada uno de los miembros del equipo realiza para la creación del producto final y ser capaz de trabajar con ellos de manera efectiva.
- Ser capaz de trabajar bajo presión.
- Entender cuando es apropiado usar efectos visuales o sonoros y como usarlos efectivamente.
- Poder mantener la calma en situaciones complejas y encontrar soluciones creativas para resolver cualquier evento.
- Ser capaz de armar presupuestos.

3.1.10.3 Productor de planta

El productor de planta es el enlace entre el departamento de producción y dirección durante la pre producción. Provee apoyo administrativo al Productor y colabora en la construcción del guion y el proceso creativo con el director, buscando contenido útil para desarrollar los temas que tratará el libreto de cada episodio.

3.1.10.3.1 Funciones

- Preparar un detallado plan de rodaje que permita filmar todas las tomas requeridas, dentro del presupuesto y de las fechas límite.
- Informar a los integrantes del equipo acerca del plan de rodaje.
- Organizar y guiar a diario al equipo técnico.
- Controlar que se respete el tiempo designado para cada plano durante rodaje.
- Planificar con antelación junto al productor, cualquier requerimiento técnico especial que sea necesario para rodaje.

3.1.10.3.2 Perfil

El productor de planta debe:

- Tener habilidades para planificar y organizar.
- Tener buenas habilidades comunicativas.
- Ser flexible.
- Ser bueno administrando el tiempo.
- Tener confianza en sí mismo y ser entusiasta.
- Tener ética de trabajo.
- Tener sentido de lealtad y responsabilidad.
- Tener conocimientos de informática.
- Tener nociones del proceso de producción.
- Ser capaz de trabajar calmada y efectivamente bajo presión.
- Poder tener una visión creativa que le permita comprender la visión y necesidades del director.

3.1.10.4 Guionista

El guionista es el encargado de concebir y plantear la historia que se va a contar en cada episodio, de desarrollar la narrativa, escribir el guion y presentarlo al productor.

3.1.10.4.1 Funciones

- Investigar y desarrollar ideas.
- Trabajar junto al productor de planta en la propuesta de temas.
- Crear el guion para el programa.

3.1.10.4.2 Perfil

- Ser capaz de escribir visualmente, usando sonido y diálogo para reforzar acciones.
- Tener claros los conceptos de historia, trama y narrativa.
- Ser creativo.
- Ser realista.
- Ser puntual para las fechas de entrega.
- Ser dedicado y organizado.
- Ser capaz de trabajar como parte de un equipo.
- Ser receptivo con las sugerencias del director y producir.
- Ser capaz de manejar rechazo.

3.1.10.5 Sonidista

El sonidista se encarga de capturar el sonido del proyecto, usualmente en sincronización con la cámara, y garantizar la más alta calidad de sonido real posible.

3.1.10.5.1 Funciones

- Monitorear la calidad del de sonido a través de audífonos.
- Manejar el boom.
- Grabar efectos de sonido y pistas de ambientación.

3.1.10.5.2 Perfil

El sonidista debe poder:

- Tener conocimiento de equipos de audio y tecnología relacionada con sonido.
- Ser hábil para desenvolverse como parte de un equipo.
- Tener excelente sentido del oído.

- Ser comunicativo e informar al productor o asistente de dirección cualquier inconveniente que pueda afectar el sonido que se busca registrar.
- Poseer pensamiento creativo para resolver problemas creados por locaciones o situaciones en particular.
- Estar muy atento a los detalles y ser capaz de concentrarse por largos períodos de tiempo.
- Tener nociones del proceso de producción, incluyendo técnicas de cámara e iluminación.
- Demostrar buenas habilidades comunicacionales con los miembros del equipo de producción y con los actores.
- Ser paciente, disciplinado y confiable.

3.1.10.6 Editor

El editor es el responsable de reunir todo el material filmado y transformarlo en algo coherente y narrativo. Debe seleccionar cada toma cuidadosamente y editar una serie de escenas, que terminan siendo el producto final.

3.1.10.6.1 Funciones

- Trabajar de cerca con el director para armar el producto final.
- Trabajar espacios prolongados de tiempo editando.
- Inspeccionar los estándares técnicos en el material filmado, así como las actuaciones de los talentos.
- Seleccionar las mejores tomas y juntarlas para crear escenas.

3.1.10.6.2 Perfil

El editor debe:

- Tener una amplia experiencia en procesos de postproducción.
- Estar familiarizado con una variedad de equipos y software de edición.
- Entender la narrativa dramática para crear ritmo, velocidad y tensión.
- Ser creativo bajo presión.
- Tener imaginación.
- Tener excelentes habilidades comunicacionales e interpersonales.
- Tener desarrollado su sentido de la estética visual.
- Ser paciente y prestar atención a los detalles
- Tener buenas habilidades organizativas.

3.1.10.7 Presentador

El presentador es la imagen del programa, es la persona que trabaja frente a las cámaras de televisión. Es quien deberá guiar el programa basándose en el guion y en las instrucciones que hayan sido propuestas por el director.

3.1.10.7.1 Funciones

- Leer y analizar el guion previo a las fechas de rodaje.
- Investigar sobre el tema que se tratará en cada episodio.
- Participar del proceso de lluvia de ideas.
- Conducir el programa.
- Entrevistar a los invitados.
- Reportar eventos e incidentes al director y productor, según sea el caso.

3.1.10.7.2 Perfil

El presentador de este programa debe:

- Tener una excelente comunicación oral y escrita, así como habilidades de disertación.
- Tener una personalidad atractiva.
- Ser naturalmente extrovertido y confiado.
- Disfrutar del contacto con la audiencia y con la gente en general.
- Ser capaz de desenvolverse libremente e improvisar en momentos poco planificados.
- Tener un buen entendimiento de todo el proceso de producción.
- Poseer habilidades de actuación y una voz clara y audible.
- Tener habilidades de investigador y de entrevistador.
- Ser curioso.
- Tener conocimiento de las leyes vigentes en el Ecuador como la Ley de Comunicación.
- Ser capaz de manejar el estrés y tomar decisiones bajo presión.

3.1.10.8 Asistente de cámara

Es quien asiste al director en funciones técnicas relacionadas al manejo de la cámara.

3.1.10.8.1 Funciones

- Preparar y dar mantenimiento al equipo de filmación (cámara o cámaras)
- Asegurarse que exista suficiente espacio de almacenamiento en los discos duros o memorias de las cámaras, para registrar las tomas.
- Encargarse del mantenimiento y manejo de los objetivos y ajustar el enfoque de la cámara durante la filmación, según sea necesario.

3.1.10.8.2 Perfil

El asistente de cámara debe:

- Tener buen criterio para manejar colores.
- Excelente coordinación mano-ojo.
- Conocer a cabalidad el funcionamiento de la cámara y de sus accesorios.
- Ser capaz de trabajar como parte de un equipo.
- Ser capaz de llevar a cabo instrucciones al pie de la letra y con atención a los detalles.
- Ser capaz de trabajar bajo presión y en situaciones de estrés.
- Saber trabajar en diferentes formatos de grabación, y distintos modelos de cámara.
- Estar dispuesto a trabajar por largos períodos de tiempo, moviendo equipo pesado.

3.1.11 Requerimientos técnicos

Es indispensable establecer ciertas exigencias técnicas mínimas del proyecto que sean acordes a lo planteado en los capítulos previos, tanto en lo creativo como en lo técnico. Estos parámetros influyen en la calidad y tratamiento de la imagen y estas decisiones técnicas fueron tomadas en relación al medio en el que dichas imágenes serán reproducidas.

3.1.11.1 Video y audio

3.1.11.1.1 Cámara

Las características técnicas mínimas que debe poseer este tipo de equipos son:

- Sensor de gran tamaño, que permita trabajar en condiciones de escasa luz.

- Modos de exposición.
- Velocidad de disparo con ajuste manual.
- Apertura del objetivo con ajuste manual.
- Zoom controlado manualmente, no por motores ni por botones.

El equipo sugerido para este trabajo es una cámara DSLR, full frame, marca Canon. El tamaño de estas cámaras es mediano, lo cual la vuelve portable y liviana, también son adaptables a diversos tipos de objetivos lenticulares y el video que se obtiene de la cámara es de alta definición, idóneo para ser transmitido en televisión y práctico en cuanto a su tamaño-peso.

En caso de no contar con estos equipos DSLR, también son recomendables camcorders profesionales que puedan grabar en formato digital y en resolución HD. Algunos notables ejemplos de marcas que producen estos modelos son Canon, Sony o Panasonic.



Figura 3.1 Cámara Canon EOS 7D

3.1.11.1.2 Micrófono

Para capturar audio directo, particularmente las voces de los actores, es necesario contar con micrófonos corbateros, los cuales deberán ser inalámbricos.



Figura 3.2 Micrófono corbatero

Para capturar audio directo o sonido ambiental, cuando no pueda usarse corbatero, se necesita un micrófono BOOM. Debe contar con un brazo extensor que permita alcanzar a los actores mientras hablan, sin entrar en el encuadre de la toma.



Figura 3.3 Micrófono Boom

3.1.11.1.3 Trípodes/ Estabilizadores

Para soporte de la cámara en tomas fijas o cualquier tipo de encuadre es necesario un trípode. Éste debe tener una altura mínima 1,70 m. y preferiblemente ser de aluminio.



Figura 3.4 Trípode

Adicional al trípode, puede utilizarse un estabilizador de cámara. Estos soportes funcionan especialmente bien para realizar secuencias a pie o movimientos de cámara sin necesidad de un soporte fijo, como el trípode, obteniendo resultados muy profesionales.



Figura 3.5 Estabilizador

3.1.11.2 Computación

3.1.11.3 Software

Para edición de video digital, retoque de fotografías, creación de gráficos vectoriales, etc., el paquete de software que se adquiriera, debe incluir:

- Software de procesamiento de imágenes
- Software de procesamiento de gráficos vectoriales
- Software de edición de video
- Software de edición de audio
- Software de creación de gráficos digitales en movimiento



Figura 3.6 Adobe Suite CC

3.1.11.4 Hardware

El manejo, edición y renderización de archivos de video de alta calidad, requiere de hardware informático de alto rendimiento. Para esto, los equipos que se adquieran deben tener características similares o superiores a las siguientes:

- Procesador Intel Core i7
- Memoria RAM de 8 GB
- Disco duro de 1TB
- Tarjeta de video dedicada de 1GB
- Pantalla LCD de 21”

- Parlantes, Mouse, Teclado
- Lector de tarjetas de memoria
- Sistema operativo indiferente (Windows, OS X, Linux)

Un equipo recomendado para este tipo de trabajo es el iMac.



Figura 3.7 Computador iMac

3.2 Pre Producción

3.2.1 Investigación de contenido

Previo al planteamiento y selección del tema del programa piloto fue indispensable desarrollar una investigación que permita proponer qué lugares y qué platos son importantes en la cultura guayaquileña. Para ello se consultó material de prensa y la opinión de dos expertos en la rama de la gastronomía, con el fin de desarrollar un estudio basado en el conocimiento general de los medios durante los años y al mismo tiempo, contar con una mirada personal.

Para Norelia Ortega, enóloga, chef y escritora del blog NosotrasVinoUio, la comida de la ciudad de Santiago de Guayaquil es “alegre y vivaz, dada la complejidad de

sabores que maneja”. Según Ortega, el origen de los ingredientes más hallados en la comida de la ciudad son producto del asentamiento de las primeras culturas cerca del río. Asegura que dada la proximidad al puerto, el fácil acceso y la adquisición del producto a bajo costo hizo que la comida que proviene del mar esté presente hasta la actualidad; peces y mariscos como la albacora, cangrejos, corvina, camarones y tilapia son fundamentales en la cocina de los guayaquileños. Además, la gastronomía de Guayaquil ofrece una variedad de vegetales como la cebolla paiteña, la yuca, cilantro, ají y tomate, carnes de cerdo y pollo, achiote, cerveza y el pan viejo para espesar.

En la rama de los mariscos la Picantería La Culata (Dirección de Turismo y Promoción Cívica: 2014) destaca, la misma se encuentra en la lista de las huecas que promueve el sitio web Guayaquil es mi Destino de la Dirección de Turismo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Los dueños de este local, Mirian Herrera y Freddy Girón aseguran que este restaurante se caracteriza por ofrecer platos costeños y generalmente son los días sábados los que reciben mayor clientela. La Culata, anteriormente funcionaba como un bar cultural (El Universo: 2014) en donde grupos de artistas realizaban performances, en la actualidad este sitio se mantiene como un restaurante que ofrece platos variados como el encurtido de pescado, arroz con concha, camarones al ajillo, y también entre ellos el encebollado de albacora.

Jenny Estrada, reconocida historiadora, asegura que el Encebollado nació en las costas ecuatorianas (El Universo: 2012), se discute si es originario de la provincia de Manabí o del Guayas, sin embargo, Estrada relata que el Encebollado inicialmente era una ensalada y se lo llamaba Enyucado, asegura que “mucho antes de que este plato apareciera en las esquinas de Guayaquil, en las casas se mezclaba pescado, cebolla, limón, hierbita, sal, pimienta y ají; y se añadía aceite y un huevo duro, para decorar” (Jiménez: 2014).

La tradición de comer Encebollado ha sido producto de años de transformación en su forma de servirse, en los años 50 el encebollado empezó a venderse en carretas, “en donde se alimentaban los trabajadores del malecón”, finalmente los dueños de estos negocios ambulantes decidieron asentarse como quioscos (Estrada: 2005). Hasta la actualidad es común encontrar venta de encebollado en carretas. La preparación del Encebollado consiste principalmente de tomate, ají, yuca y cebolla encurtida. y la albacora, una especie de atún (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica : 2013).

Según Norelia Ortega, además del encebollado existen otros platos característicos como los cangrejos, la guatita, sánduches de pernil, cocolón y seco de pollo. De esta lista, es el cangrejo otro de los platos más característicos en las mesas de los Guayaquileños (Mestanza: 2015; El Universo: 2012; La Hora: 2012), el Ministerio de Cultura y Patrimonio reconoce su relevancia en uno de sus fascículos del Patrimonio Alimentario: “el comer cangrejos es una tradición, un emblema de las ciudades costeras, cuyo gusto y atracción se extiende a lo largo y ancho del Ecuador...” (Ministerio de Cultura y Patrimonio: 2013)

Todos estos platos, tienen algo en común, suelen acompañarse con cerveza. La cerveza es una de las bebidas preferidas por los costeños (Arteta: 2004). Según datos del INEC, en el año 2014 la cerveza fue la bebida alcohólica más consumida por los ecuatorianos y es Guayas la que encabezó la lista como la provincia en la que más se gasta en consumo de alcohol (El Comercio: 2014).

La cerveza mantiene una tradición de varios años, es una de las bebidas favoritas del puerto para acompañar (Arteta: 2004) en variedad de eventos, inclusive ha existido un auge por la creación de cerveza artesanal (Enríquez: 2014) en los últimos años, ampliando la gama y variedad de la oferta para el consumidor.

Para concluir, Ortega describe al comensal guayaquileño como diverso: "rige su gusto por la calidad entera tanto del plato como del establecimiento y servicio del mismo (...) con mayor alcance a la información que complementa su conocimiento, haciéndolo un comensal versátil y exigente."

3.2.2 Entrevistas

A continuación se presentan las entrevistas que se realizaron como parte de la investigación.

<p>Norelia Ortega Chef, Enóloga</p>	
<p>1. ¿Qué ingredientes priman en la cocina guayaquileña? Una gran variedad de vegetales entre los cuales se destacan: Cebolla paiteña, yuca, cilantro, ají, tomate. Carnes como: cerdo, pollo, Peces y mariscos, albacora, cangrejos, camarones, corvina, tilapia. Otros: achiote, cerveza, pan viejo (para espesar)</p> <p>2. ¿Cuáles son los orígenes de estos ingredientes y por qué son utilizados en la comida Guayaquileña? El origen obviamente proviene de las influencias de las primeras culturas en asentarse cerca a lo que vendría ser la actual ciudad de Guayaquil, ingredientes que provienen del río o del mar dada la cercanía al puerto, son usados con frecuencia hasta la actualidad, el fácil acceso a ellos, trajo con ello, no solo la adquisición del producto a bajo costo, sino una gran versatilidad de experimentación culinaria que daría como resultado una gran variedad de platos, con el paso de los años, conquistas, invasiones, migración y comercio, traerían más ingredientes que se adaptarían a la cocina de la región, como se puede observar con la guatita, la papa y cerveza.</p> <p>3. ¿La gastronomía guayaquileña ha estado influenciada o ha sido consecuencia de algo? Como toda la gastronomía latinoamericana, la cocina guayaquileña es producto de la influencia de ingredientes y preparaciones pre hispánicas e hispánicas, que con el tiempo han sabido construirse y realizarse como únicas, básicamente la cocina guayaquileña es resultado de un mestizaje culinario, que ha conllevado a mantener ciertos elementos del pasado y presente de la ciudad.</p> <p>4. ¿Cuáles son los platos más típicos de la cocina guayaquileña? Desde el punto de vista de una quiteña, puedo decir que de las visitas que he realizado a la ciudad, es infaltable el probar platos como la guatita, el encebollado, sandwiches de pernil, cangrejos,ocolón y seco de pollo.</p> <p>5. ¿Cuáles son las tendencias de la cocina en Guayaquil? Al hablar de tendencias en cocina, se debe separar esa idea en dos ámbitos, los cuales son: La</p>	

cocina local, que muestra la esencia culinaria de la ciudad, llena de historia y fondo culinario, ya que es considerada como la "verdadera" cocina, y que, en el caso de Guayaquil, se ve reflejada no solo por sus platos locales con tendencia "popular" y no por su accesibilidad de precios, sino por la aceptación que tiene en la ciudadanía, una cocina alegre y versátil que tiende a ser simple en presentación, rica en sabores y generosa en porciones, mientras que la segunda tendencia viene a ser una derivación de la primera pero cumple con ciertos aspectos más técnicos de cocina, como cortes, métodos de cocción, montaje de platos, modernidad y estilo, en la cual tratan de mantener la base de la cocina local pero con un twist moderno.

6. ¿Cómo describiría al comensal guayaquileño? ¿Es un grupo diverso u homogéneo?

Es bastante diverso, al hablar del comensal guayaquileño, surge enseguida una gama de exigencias y gustos culinarios, de manera general comparten el gusto por grandes porciones, sin dejar de un lado la famosa "sazón" que caracteriza sus platos, sin embargo en los últimos años, el comensal se ha convertido en un consumidor mucho más estricto, el cual rige su gusto por la calidad entera tanto del plato como del establecimiento y servicio del mismo, un consumidor cada vez más conocedor del tema culinario, con mayor alcance a la información que complementa su conocimiento, haciéndolo un comensal versátil y exigente.

7. ¿Qué es lo más extraño o particular de la cocina de Guayaquil?

Siempre me ha parecido peculiar, la alegría de los cocineros y como este sentimiento se traslada al plato, dejado a un lado la subjetividad del entorno e influencia de la amabilidad del servicio con la percepción de calidad, creo es un aspecto que caracteriza de fondo a la cocina de Guayaquil.

Hablando netamente del tema culinario, es interesante la complejidad en los aderezos y aliños que usan, desde maceraciones por largos períodos de tiempo, licuar una gama de ingredientes a base de "pan viejo", cerveza, paitaña etc. Hacen del refrito y del adobo la base del sabor de la comida de Guayaquil, a diferencia de otros lugares y regiones, que basan su cocina en métodos de cocción particulares.

8. ¿Hay algún tipo de bebidas distintiva de la ciudad?

La verdad, desconozco de una bebida icónica de la ciudad de Guayaquil, fuera de su influencia de jugos frutales con una gran cantidad de hielo para refrescar dado su clima.

9. ¿Qué particularidad tiene la comida guayaquileña que no exista en ningún otro lugar del mundo?

Específicamente, la utilización de pan viejo con cerveza para espesar, lo he encontrado muy particular y único de la ciudad.

10. ¿Cómo definiría la cocina guayaquileña en una frase/palabra y por qué?

¡Alegre y Vivaz! , dada la forma en la que es preparada y servida, así como la complejidad de sabores que maneja, que la hacen bastante distintiva y fácil de disfrutar.

11. ¿Qué lugares considera que todo guayaquileño, ecuatoriano o extranjero debería visitar en Guayaquil?

Hotel Oro verde, Mercado Caraguay, Restaurante La Guatita, El Pez Volador, Wine Bar.

<p>Christian Moreno Docente y Coordinador Escuela de los Chefs</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué ingredientes priman en la cocina guayaquileña? Cebolla, tomate, pimienta, comino, ajo, arroz, achiote, verde. 2. ¿Cuáles son los orígenes de estos ingredientes y por qué son utilizados en la comida Guayaquileña? Norte América, Asia, Mediterráneo, Oriente próximo. 3. ¿La gastronomía guayaquileña ha estado influenciada o ha sido consecuencia de algo? Influencia de la cocina española, mezclada con la cocina indígena local 4. ¿Cuáles son los platos más típicos de la cocina guayaquileña? Encebollado, caldo de salchicha, arroz con menestra, patacones y pescado o carne frita, ceviches, cangrejo criollo, guatita 5. ¿Cuáles son las tendencias de la cocina en Guayaquil? No existen tendencias. 6. ¿Cómo describiría al comensal guayaquileño? ¿Es un grupo diverso u homogéneo? Comensal de paladar amplio, acostumbrado a los sabores locales, que gusta de la cantidad y del buen sabor. Es un grupo diverso. 7. ¿Qué es lo más extraño o particular de la cocina de Guayaquil? La combinación de alimentos que se realizan en ciertos casos, lo que comúnmente se denomina bandera. 8. ¿Hay algún tipo de bebidas distintiva de la ciudad? Come y bebe (Ensalada de frutas) 9. ¿Qué particularidad tiene la comida guayaquileña que no exista en ningún otro lugar del mundo? El volumen. 10. ¿Cómo definiría la cocina guayaquileña en una frase/palabra y por qué? Variada y exquisita. 11. ¿Qué lugares considera que todo guayaquileño, ecuatoriano o extranjero debería visitar en Guayaquil? Malecón 200, las peñas, mercados locales, huecas tradicionales. 	

3.2.3 Desarrollo de escaleta

La escaleta es la descripción más simple pero puntual de los eventos que se presentarán en el episodio, es un planteamiento sin adornos de los sucesos más relevantes que tendrán lugar en el guion del programa. En este proyecto en particular, la escaleta fue

útil para establecer la duración de los bloques y permitió idear posibles acciones que deberían cumplirse y desarrollarse más ampliamente en el momento de escribir el guion.

3.2.4 Escaleta

Duración del programa: 20 minutos

Bloque 1 [4 minutos]

- 20 segundos: Presentación del tema.
- 20 segundos: Intro programa, nombre programa, diseños.
- 2 minutos: Presentación del anfitrión del programa
- 1 minuto: Encuentro con ciudadano invitado
- 20 segundos: Avances siguiente bloque

Bloque 2 [5 minutos]

- 2': Ciudadano y presentadora caminan por las calles mientras conversan
- 2' 30": Ciudadano y presentadora llegan a restaurante.
- 30": Avances siguiente bloque

Bloque 3 [5 minutos]

- 30": Presentación de lugar para la cangrejada.
- 2': Preparación de cangrejos.
- 2': Cangrejada. Amigos junto a Presentadora tocan un tema.
- 30": Avances siguiente bloque

BLOQUE 4 [6 minutos]

- 2': Presentación encebollado
- 2': Cierre, resumen en voz en off, imágenes de la ciudad, saliendo de la ciudad al próximo destino.

- 2': Créditos

3.2.5 Desarrollo de guion

Una vez culminado el proceso de recolección e investigación de información y con una escaleta como base, el guionista inicia el desarrollo del guion. El parámetro base a tomar en cuenta para trabajar en el guion consistió en tener a la presentadora como una permanente narradora y a su vez registrar las imágenes que grafiquen lo que ella relata. Por tanto, al desarrollar el guion se esbozan principalmente propuestas de voces en off, diálogos sugeridos, textos para el presentador, acciones, se plantean momentos de observación de la ciudad y situaciones que empujen a nuestra presentadora a probar los platos propuestos. Al tratarse de un formato con tinte documental, el guion siempre está abierto al cambio, al crecimiento y permanece en constante transformación hasta llegar a la sala de edición, en donde finalmente se culmina con la labor de construcción del producto. Sin un guion no es posible avanzar a las siguientes fases.

3.2.6 Guión literario

Ver Anexo 6.2

3.2.7 Locaciones

Las locaciones escogidas para este primer episodio son el resultado de una propuesta de temas y trabajo de guion. En el primer episodio, el guion describe a la ciudad de Guayaquil como una ciudad que se mantiene en movimiento, caótica y calurosa. Luego de una primera exploración en sectores de Guayaquil fue posible observar que las calles del centro como Malecón, Panamá, Loja y lugares como el Mercado José Mascote que se encuentran en el corazón de la ciudad, cuentan con una gran afluencia de personas, lo cual era indispensable retratar para lograr la propuesta del guion. Otro de los beneficios

de rodar en este sector, es que contiene una amplia gama de negocios de comida por tratarse de una zona comercial, en donde era posible hallar locales que ofertaban gastronomía de distintas culturas y también autóctona. Los sitios ubicados en el norte de la ciudad fueron seleccionados también, primordialmente, por una necesidad narrativa, ya que en horarios de la mañana el tráfico no solo de personas sino de automóviles es muy particular y permite observar al ciudadano común desenvolverse en su rutina y hábitos diarios. Los restaurantes fueron escogidos en base a la investigación de contenidos. Todas las locaciones finales logran cumplir las exigencias estéticas del proyecto y consiguen denotar su arquitectura y la cromática natural del ambiente guayaquileño.

Las locaciones seleccionadas fueron las siguientes:

Descripción	Ubicación	FOTO
Malecón	Malecón y Loja	
Restaurantes Malecón	Malecón y Loja	
Mercado José Mascote	José Mascote entre Alcedo y Pedro Pablo Gómez	
Mercado de José Mascote (Alrededores)	José Mascote entre Alcedo y Pedro Pablo Gómez	
Restaurantes de Malecón	Malecón y Loja	

Casa Presentadora	Urdesa, Guayacanes y la 5ta.	
Puente Unidad Nacional	Río Guayas	
Picantería La Culata	Córdova y Mendiburu	
El Cubil	Urdenor	
Puente peatonal frente a aeropuerto	Avenida de las Américas e Isidro Ayora	

3.2.8 Guión técnico

Ver Anexo 6.3

3.2.9 Desglose de Guión

Antes de continuar a la etapa de producción fue esencial realizar el desglose del guion, con el fin de enlistar todos los objetos, ropa, etc., necesarios durante la producción. De esta manera el equipo técnico puede llevar un mejor control de los implementos fundamentales en rodaje.

HOJA DE DESGLOSE		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> SABORES DE MI TIERRA </div>	Escena	7
	Locación	El Cubil - Urdenor
Título de producción		
Fecha de desglose	14-feb	Int/Ext
Pag. de desglose	3	Interior
		Día/Noche
		Tarde-Noche
Talento/Equipo Producción - Presentadora - Sonidista	Vehículos/Animales - Auto de la producción	Efectos sonido/Música
Efectos especiales	Utilería	Maquillaje
Vestuario Ropa 3 - Camiseta azul - Jeans - Zapatos	Objetos - Tablas y mazos - Periódicos - Olla, platos y cubiertos desechables - Cangrejos - Ingredientes para cocinar - Cervezas	Equipo Especial
Notas de producción		

Tabla 3.1 Hoja de desglose 1

HOJA DE DESGLOSE		
SABORES DE MI TIERRA	Escena	8
	Locación	Restaurante La Culata
Título de producción		
Fecha de desglose	14-feb	Int/Ext Interior
Pag. de desglose	2	Día/Noche Día
Talento/Equipo Producción	Vehículos/Animales	Efectos sonido/Música
- Presentadora - Sonidista - Invitado	- Auto de la producción	
Efectos especiales	Utilería	Maquillaje
Vestuario	Objetos	Equipo Especial
Ropa 2 - Camiseta azul - Jeans - Zapatos		
Notas de producción		

Tabla 3.2 Hoja de desglose 2

HOJA DE DESGLOSE		
SABORES DE MI TIERRA	Escena	12
Título de producción	Locación	Carreta Encebollado - Urdenor
Fecha de desglose	14-feb	Int/Ext Exterior
Pag. de desglose	1	Día/Noche Día
Talento/Equipo Producción - Presentadora - Sonidista	Vehículos/Animales - Auto de la producción	Efectos sonido/Música
Efectos especiales	Utilería	Maquillaje
Vestuario Ropa 1 - Camiseta beige - Jeans - Zapatos - Gafas	Objetos	Equipo Especial
Notas de producción		

Tabla 3.3 Hoja de desglose 3

3.2.10 Plan de rodaje

DÍA 1 - VIERNES 13 DE FEBRERO DE 2015

HORA	ESC.	M/P	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	NOTAS
EXT. PUENTE UNIDAD NACIONAL - MAÑANA				
7:30	1a	PG	Puente Unidad Nacional	
8:30	1a	PG	Río Guayas	
COMPANY MOVE				
EXT. PUENTE PEATONAL AEROPUERTO - MAÑANA				
9:30	1h	PM	Gente camina por puente peatonal frente a aeropuerto	
10:00	1i	PG	Tráfico visto desde puente peatonal diagonal a aeropuerto	
EXT. MERCADO JOSÉ MASCOTE - MAÑANA				
	1d	PG	Mercado José Mascote	
	1e	PM	Gente trabajando	
	1f	PM	Alrededores	
	4d	PG	Mercado José Mascote	
	4e	PD	Animales	
EXT. GARAJE GUAYAS - MAÑANA				
	1g	PG	Garaje Guayas (Panamá y Calle Orellana)	
ALMUERZO				
COMPANY MOVE				
EXT. CENTRO - TARDE				
13:30 - 17:15	3a	PP	Palabra comida	Reemplazar por puesto Urdesa
	3c	PP	Palabra almuerzo	
	1m	PP	Negocio 4: Local Súper Morocho (Chimborazo #309 y Vacas Galindo)	
	3p	PM	Mujeres cocinando en carreta o negocio	
	3q	PM	Gente comiendo en alguna carreta	
	3r	PG	Gente comiendo en carreta (timelapse)	
	4g	PM	Comensales en centro	
	3i	PP	Nombre de plato 1 en cartel fuera de local (centro)	
	3l	PP	Batidos Local "El Manabita" (Hurtado 401 y Av. del Ejército)	
	3n	PP	Nombre de plato 2 en cartel fuera de local (centro)	
	3v	PP	Nombre de plato 3 afuera de local	
	3m	PM	Sanduches de chancho	
	8a	PG	Centro de guayaquil	
	8b	PG	Tráfico de Guayaquil	
	3f	PM	Gente camina en calle agitada (9 de octubre)	
		PG/PM	Hamburguesas de Crucelina	
COMPANY MOVE				
EXT. JOSÉ MASCOTE - ATARDECER				
17:45	9a		Timelapse hasta anochecer	
COMPANY MOVE				
EXT. VICTOR EMILIO ESTRADA - NOCHE				
20:00	9b		Carretas	

DÍA 2 - SÁBADO 14 DE FEBRERO DE 2015

HORA	ESC.	M/P	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	NOTAS
EXT. VICTOR EMILIO ESTRADA - AMANECER				
6:00	11a	PG	Sector desolado en la noche.	
COMPANY MOVE				
7:00			Ir a ver a sonidista	
7:45			Ir a ver a presentadora	
EXT. CARRETA ENCEBOLLADO, URDENOR - MAÑANA				
				Presentadora Ropa 1
8:00	12b	PG	Lugar	
	12c	PM	Comensales	
	12d	PM	Dueño atendiendo del local	
8:30	12e	PM	Presentadora come encebollado	
9:15	13a	PM	Presentadora se va del lugar	
COMPANY MOVE				
9:45			Ir a ver a invitado	
EXT. 9 DE OCTUBRE Y CHIMBORAZO - MAÑANA				
10:00	7c	S	Presentadora ve a invitado de lejos. Se saludan. Caminan	
	7d	PG	Observar la acción/conversación en varios planos	
11:00	7e	PG	Presentadora e invitado salen del cuadro	
INT. RESTAURANTE LA CULATA - MAÑANA				
				Presentadora Ropa 2
11:00-	8c	PG	Presentadora e invitado camina cerca de la culata	
	8d	PG	Presentadora e invitado cruzan la calle y llegan a la culata	
11:30	8e		Presentadora ingresa a la culata con invitado, se sientan.	
	8f		Observan el menú, invitado sugiere un plato. Les atienden	
	8g	PM	Interior del restaurante, gente comiendo, etc.	
11:30 -	8h	PM	Lugar (3)	
	8k	PD	Interior de la cocina, preparación	
12:30	8l	PM	Sirven platos	
	8m		Invitado y presentadora se despiden	
13:00			ALMUERZO	
14:00			COMPRAR CANGREJOS	
INT. EL CUBIL, URDENOR - TARDE - NOCHE				
				Presentadora Ropa 3
15:00 -	10a		Presentadora llega al cubil	
	10b		Amigos cocinando cangrejos	
20:00	10c		Presentadora conversa con amigo sobre cómo aprendió a cocinar	
	10d		Se sienta a comer. Conversan. Toman cervezas	
	10e		Tocan. Despedida	
	10f		Amigos se sientan frente a balcón, toman cerveza mientras la noche termina	

DÍA3 - DOMINGO 15 DE FEBRERO DE 2015

HORA	ESC.	M/P	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	NOTAS
INT. CASA PRESENTADORA - MAÑANA				
8:30	2	PM	Presentadora se asoma a un balcón (Casa presentadora)	Ropa 3
	4h	PG	Casa de presentadora desde afuera	Ropa 3
	4i	PG	Presentadora desde el balcón tomando café	Ropa 3
	4j	PD	Numeral de la casa (217)	Ropa 3
	4k	PD	Presentadora y objetos en balcón (plantas, mesas)	Ropa 3
	4l	PG	Presentadora entra desde el balcón a su acasa y sale de cuadro	Ropa 3
	4o	PM	Presentadora entra a su estudio, trabaja en computadora	Ropa 3
	4p	PG	Presentadora ensaya con su instrumento	Ropa 3
	4q	PM	Presentadora se sienta en sofá y utiliza su celular	Ropa 3
	4r	PG	Presentadora sale de su casa a la calle	Ropa 3
	4s	PM	Presentadora entra a su casa	Ropa 3
	4t	PG	Presentadora sube escaleras	Ropa 3
	4u	PM	Presentadora deja sus cosas en un sofá	Ropa 3
	5a	PM	Presentadora sale de su casa	Ropa 3
	5b	PM	Presentadora camina por las calles de urdesa (2)	Ropa 3
	5e	PM	Camina varias cuerdas de Urdesa	Ropa 3
	5f	PM	Presentadora detiene un taxi	Ropa 3
	14a		Presentadora termina de hacer sus maletas	Ropa 1
14b		Presentadora sube a un carro	Ropa 1	
12a		Presentadora camina por los pasillos. Se alista para salir. Explica a donde va	Ropa 1	
EXT. VICTOR EMILIO ESTRADA - MAÑANA				
11:00	3e	PP	Palabra Chifa (Urdesa)	
	3u	PP	"Cucina" escrito en local de urdesa	
	4c	PG	Negocio (Av. Las Monjas) (2)	
	4f	PG	Guayaquil Sector Urdesa (3)	
	5c	PG	Tráfico (Sonido autos)	
	5d	PG	Gente trabajando	
13b		Montaje de planos de la ciudad con más actividad		
13:30			ALMUERZO	
EXT. AV. LAS AGUAS - TARDE				
14:30 - 15:15	1b	PD	Casas grises vistas desde lejos (Av. Las Aguas)	
	1c	PD	Casas de colores vista desde lejos	
	6a	PG	Imágenes de Guayaquil en auto	
EXT. CALLE BOYACA - TARDE				
15:30 - 17:00	4a	PG	Negocio (Centro) (2)	
	4b	PD	Negocio (Centro) (2)	
	3b	PP	Transición buses en movimiento	
	7a	PM	Casa del centro (2)	
	7b	PG	Restaurante del centro	
	1j	PP	Negocio 1: Señora cocina maduro asado frente a aeropuerto	
	1k	PP	Negocio 2: Señora cocina tripa mishki cerca del aeropuerto	
	1m	PP	Negocio 4: Local Super Morocho	
	1l	PP	Negocio 3: Local de almuerzos en el centro	
	3o	PD	Ilustración carreta	

INT. CASA ANDREA - NOCHE			
18:00 - 20:00	3d	PD	Instrumentos de cocina
	3g	PD	Mano gira perilla de la cocina
	3h	PD	LLama se enciende en hornilla
	3j	PD	Aceite calentado en una sartén
	3k	PD	Mano toma una cuchara de palo
	3s	PD	Arroz con aceite (arroz blanco)
	3t	PD	Alerta olla arrocera
	3w	PP	Plato 1 se extiende sobre una mesa con mantel rojo
	3x	PD	Ingredientes siendo echados en una olla con agua
	3y	PD	Ingredientes dentro de la olla
	3z	PD	Detalle de ollas hirviendo
	3ab	PG	Ollas hirviendo
	3cd	PD	Arroz siendo servido en un plato
	3ef	PP	Plato 2 se extiende sobre una mesa
3gh	PP	Plato de arroz con bandera pintada. Desenfoque	

3.2.11 Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto para un episodio piloto filmado dentro de los límites de la ciudad de Guayaquil y para los capítulos siguientes (2-12) que serían filmados fuera de la ciudad. El presupuesto se ha dividido en 4 etapas: desarrollo, preproducción, producción y post producción. La etapa de desarrollo contiene valores que se costearán una sola vez durante el transcurso de la temporada. Así mismo, en la etapa de pre producción del primer episodio se contabilizan adquisiciones de equipos como discos duros y laptops que servirán para trabajar durante el desarrollo de todo el proyecto y por tanto solo se realizará el pago una vez. Este presupuesto permite calcular el costo de cada episodio y de la temporada en total.

SABORES DE MI TIERRA				
EPISODIO 1: GUAYAQUIL				
1. DESARROLLO		Por temporada	Por capítulo	Total Episodio
1.1	Diseño Gráfico			\$ 800,00
	Desarrollo de Logotipo	\$	400,00	
	Registro de Marca	\$	200,00	
	Registro de idea	\$	200,00	
1.2	Otros			\$ 5.060,00
	Música original para Introducción	\$	5.000,00	
	Alquiler de Oficina		Coproducción	
	Implementos de Oficina	\$	20,00	
	Kit de Primeros Auxilios	\$	40,00	
SUBTOTAL 1 DESARROLLO				\$ 5.860,00
IMPREVISTOS 5%				\$ 293,00
IVA 12%				\$ 703,20
TOTAL DESARROLLO				\$ 6.856,20
2. PRE PRODUCCIÓN		Por temporada	Por capítulo	Total Episodio
2.1	Investigación y Guión			\$ 80,00
	Guionista	\$	960,00	\$ 80,00
2.3	Producción			\$ 330,00
	Productor de Planta	\$	2.400,00	\$ 200,00
	Telefonía	\$	360,00	\$ 30,00
	Permisos de Locaciones	\$	1.200,00	\$ 100,00
SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN				\$ 410,00
IMPREVISTOS 5%				\$ 20,50
IVA 12%				\$ 49,20
TOTAL DE PREPRODUCCIÓN				\$ 479,70
3. PRODUCCIÓN:		Por temporada	Por capítulo	Total Episodio
3.1	Producción			\$ 291,67
	Productor General / 1 Ad	\$	3.500,00	\$ 291,67
3.2	Dirección			\$ 266,67
	Director / Cámara 1	\$	3.200,00	\$ 266,67
3.3	Departamento de Fotografía			\$ 1.550,00
	Cámara + Estabilizador + Lentes		coproducción	
	Operador + Cámara + Estabilizad		coproducción	
	Discos duros	\$	750,00	
	Computadora	\$	800,00	
3.4	Sonido			\$ 250,00
	Sonidista + Equipos	\$	3.000,00	\$ 250,00
3.5	Elenco Principal			\$ 225,00
	Presentadora	\$	2.700,00	\$ 225,00

3.6	Elenco de Soporte			\$	50,00	
	Invitado 1			\$	50,00	
3.7	Transporte			\$	435,42	
	Chofer + Van de producción	\$	4.800,00	\$	400,00	
	Gasolina	\$	425,00	\$	35,42	
3.8	Gastos Episodio			\$	100,00	
	Comida 1			\$	30,00	
	Comida 2			\$	60,00	
	Comida 3			\$	10,00	
3.9	Alimentación			\$	60,00	
	Productor			\$	15,00	
	Director			\$	15,00	
	Cámara 2			\$	15,00	
	Sonidista			\$	15,00	
SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN					\$	3.228,75
IMPREVISTOS 5%					\$	161,44
IVA 12%					\$	387,45
TOTAL DE PRODUCCIÓN					\$	3.777,64
4. POST PRODUCCIÓN						
		Por temporada	Por capítulo		Total Episodio	
4.1	Edición de imagen					\$900,00
	Montaje y Colorización	\$	3.600,00	\$	300,00	
	Computadora	\$	1.200,00	\$	100,00	
	Discos duros	\$			500,00	
4.2	Postproducción de Sonido					\$300,00
	Edición de sonido	\$	3.600,00	\$	300,00	
4.3	Música					\$30,00
	Música Stock	\$	360,00	\$	30,00	
4.4	Otros profesionales					\$35,00
	Contador	\$	420,00	\$	35,00	
SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN						\$1.265,00
IMPREVISTOS 5%						\$63,25
IVA 12%						\$151,80
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN						\$1.480,05
TOTAL DESARROLLO:						\$ 6.856,20
TOTAL PREPRODUCCIÓN:						\$479,70
TOTAL PRODUCCIÓN:						\$3.777,64
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:						\$1.480,05
GRAN TOTAL:						\$ 5.737,39

Tabla 3.4 Presupuesto por capítulo

SABORES DE MI TIERRA EPISODIO 2 - 12			
2. PRE PRODUCCIÓN		Por capítulo	Total Episodio
2.1	Investigación y Guión		\$ 80,00
	Guionista	\$ 80,00	
2.3	Producción		\$ 430,00
	Productor de Planta	\$ 200,00	
	Telefonía	\$ 30,00	
	Permisos de Locaciones	\$ 100,00	
	Guía o Jefe de Locaciones	\$ 100,00	
SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN			\$ 510,00
IMPREVISTOS 5%			\$ 25,50
IVA 12%			\$ 61,20
TOTAL DE PREPRODUCCIÓN			\$ 596,70
3. PRODUCCIÓN:		Por capítulo	Total Episodio
3.1	Producción		\$ 391,67
	Productor General / 1 AD	\$ 291,67	
	Guía	\$ 100,00	
3.2	Dirección		\$ 266,67
	Director / Cámara 1	\$ 266,67	
3.3	Departamento de Fotografía		\$ -
	Cámara + Estabilizador + Lentes	Coproducción	
	Operador + Cámara + Estabilizador + Lente	Coproducción	
3.4	Sonido		\$ 250,00
	Sonidista + Equipos	\$ 250,00	
3.5	Elenco Principal		\$ 225,00
	Presentadora	\$ 225,00	
3.6	Elenco de Soporte		\$ 100,00
	Invitado 1	\$ 50,00	
	Invitado 2	\$ 50,00	
3.7	Transporte		\$ 435,42
	Chofer + Van de producción	\$ 400,00	
	Gasolina	\$ 35,42	
3.8	Gastos Episodio		\$ 115,00
	Comida 1	\$ 30,00	
	Comida 2	\$ 30,00	
	Comida 3	\$ 30,00	
	Comida 4	\$ 25,00	
3.9	Alimentación		\$ 60,00
	Productor	\$ 15,00	
	Director	\$ 15,00	
	Cámara 2	\$ 15,00	
	Sonidista	\$ 15,00	

3.10	Viáticos		\$ 290,00
	Viáticos Productor	\$ 60,00	
	Viáticos Director	\$ 60,00	
	Viáticos Cámara 2	\$ 60,00	
	Viáticos Sonidista	\$ 60,00	
	Viáticos Presentador	\$ 50,00	
3.11	Hospedaje		\$ 636,36
	Habitación Triple 1	\$ 318,18	
	Habitación Triple 2	\$ 318,18	
SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN			\$ 2.770,12
IMPREVISTOS 5%			\$ 138,51
IVA 12%			\$ 332,41
TOTAL DE PRODUCCIÓN			\$ 3.241,04
4. POST PRODUCCIÓN			
		Por capítulo	Total Episodio
4.1	Edición de imagen		\$300,00
	Montaje y Colorización	\$ 300,00	
	Computadora	\$ 100,00	
4.2	Postproducción de Sonido		\$300,00
	3.2.1 Edición de sonido	\$ 300,00	
4.3	Música		\$30,00
	3.3.1 Música de stock	\$ 30,00	
4.4	Otros profesionales		\$35,00
	Contador	\$ 35,00	
SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN			\$ 665,00
IMPREVISTOS 5%			\$ 33,25
IVA 12%			\$ 79,80
TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN			\$778,05
TOTAL PREPRODUCCIÓN:			\$ 596,70
TOTAL PRODUCCIÓN:			\$ 3.241,04
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:			\$ 778,05
GRAN TOTAL:			\$ 4.615,79

Tabla 3.5 Presupuesto por capítulo extra

SABORES DE MI TIERRA TEMPORADA 1		
Desarrollo	\$	6.856,20
Episodio 1	\$	5.737,39
Episodio 2	\$	4.615,79
Episodio 3	\$	4.615,79
Episodio 4	\$	4.615,79
Episodio 5	\$	4.615,79
Episodio 6	\$	4.615,79
Episodio 7	\$	4.615,79
Episodio 8	\$	4.615,79
Episodio 9	\$	4.615,79
Episodio 10	\$	4.615,79
Episodio 11	\$	4.615,79
Episodio 12	\$	4.615,79
TOTAL	\$	63.367,28

Tabla 3.6 Costo de la temporada

3.3 Rodaje

El rodaje es la etapa más crítica y fugaz en comparación al resto de procesos en una producción audiovisual, es aquí donde el trabajo realizado en la pre producción ve sus resultados. Sin embargo, los procesos de producción mantienen continuidad y se siguen ejecutando durante esta etapa. Entre las actividades más fundamentales del rodaje, la producción debió garantizar la seguridad de su equipo de trabajo solicitando resguardo policial para las locaciones en las que se filmaría. También se realizaron llamadas a los implicados previo al horario acordado para asegurar que todo marchara correctamente. El equipo creativo conversó en cada locación sobre la composición y características creativas de cada escena.

Todo el proceso de rodaje pudo completarse en 3 días.

3.4 Post-Producción

El proceso de post producción consiste en la recopilación de todo el material filmado y procesarlo en diferentes softwares para conseguir el producto final.

3.4.1 Montaje

Para el montaje se manejó un lenguaje dinámico, en donde la voz en off de la presentadora es la protagonista y guía. La presentación a invitados y lugares son realizados por la anfitriona del programa y muchas secuencias tienen una base musical que da la pauta a cortes y que marcan, en seguidas ocasiones, la cadencia en la edición.

Con respecto al proceso de trabajo, previo a la edición se realizó una curación del contenido y se seleccionaron las tomas más relevantes narrativamente, luego de ello se escogieron otras que puedan ser complementarias y que ayuden a graficar y potenciar lo que se dice en guión; tomas de paso, planos cerrados, entre otros. A continuación, se procedió a organizar los archivos en bloques de televisión de aproximadamente 5 minutos de edición cada uno.

El software utilizado para el montaje de este capítulo piloto fue Adobe Premiere CS6.



Figura 3.8 Edición de video en Premiere CS6

3.4.2 Colorización

Para la colorización se procuró acentuar sombras y contrastes del video, con el fin de resaltar la imagen y colores obtenidos en rodaje. Las sombras toman un tenue tinte turquesa que logra otorgar a la imagen un look trabajado y retocado.

El software utilizado para la colorización de este capítulo piloto fue Adobe After Effects CS6.

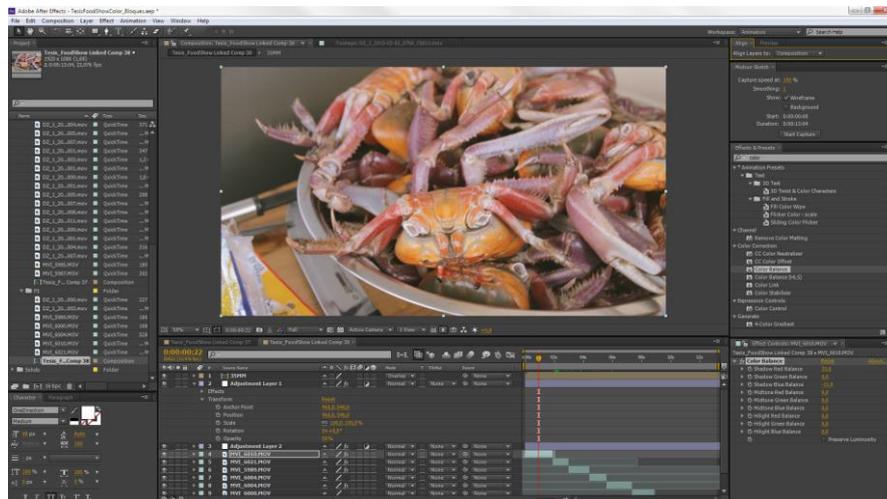


Figura 3.9 Ventana de After Effects CS 6

3.4.3 Musicalización

Este programa se caracteriza por hacer especial uso de la música como un elemento narrativo más, que en cada episodio deberá evocar la esencia de la ciudad en la que el espectador se encuentra.

Para este piloto se trabajó con música de stock gratuita (Youtube Audio Library, Bensounds) y se propuso una canción del grupo musical ecuatoriano “Los Huayras” como tema del opening. En caso de contar con presupuestos más flexibles se recomienda costear derechos de música de bandas ecuatorianas con el fin de difundir nuestro arte, lo que ofrecería un excelente complemento a los objetivos que mantiene el programa, de transmitir el patrimonio nacional.

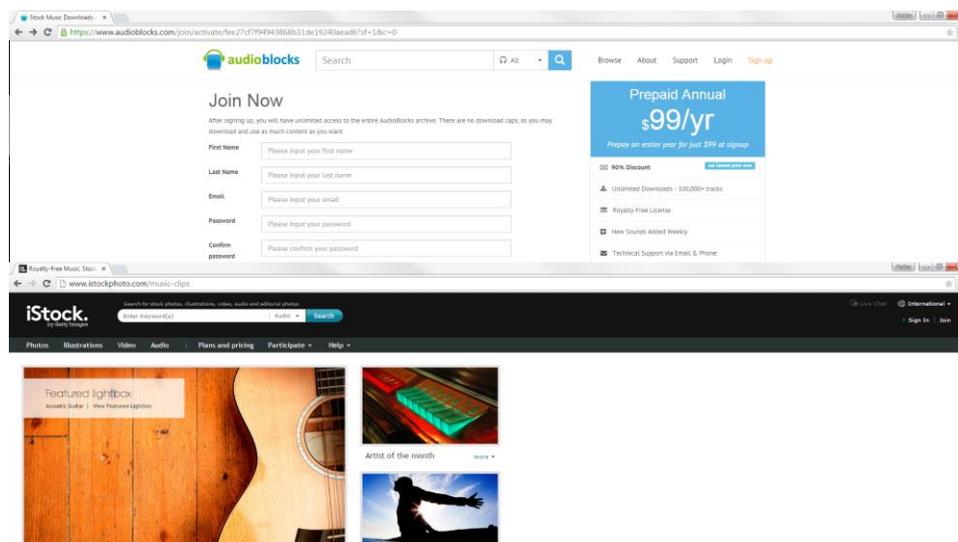


Figura 3.10 Páginas para adquirir audio de stock

3.4.4 Diseño de logo

3.4.4.1 Tipografía

La fuente tipográfica seleccionada para el logotipo lleva por nombre “One direction”. Además de estar presente en el logo, esta tipografía también puede ser usada para títulos o textos cortos, pero nunca en párrafos extensos.

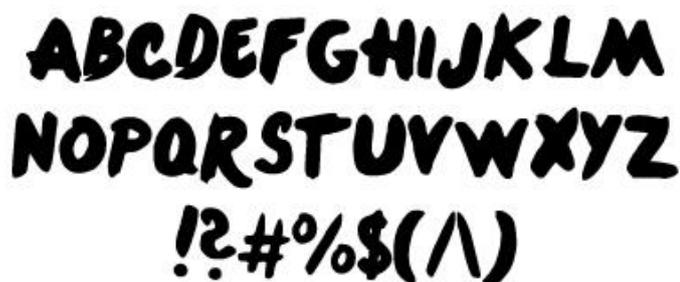


Figura 3.11 Tipografía One Direction

Adicionalmente, por cuestiones de legibilidad, se ha decidido incluir una segunda tipografía que sirva de complemento a la primera, para uso en textos largos, párrafos o similares que acompañen al logo. El nombre de la tipografía es “Franciscan Regular”.



Figura 3.12 Tipografía Franciscan Regular

3.4.4.2 Color

Para un adecuado uso del logo y su correcta presentación en cualquier medio, sea este digital o impreso, cada modo de color (RGB, CMYK y Pantone) debe tener valores exactos y equivalentes entre sí. A continuación se detallan los valores:



Figura 3.13 Color

3.4.4.3 Tamaño mínimo

El logo nunca debe ser reproducido a menos de 3 cm. Por debajo de esa medida el logo pierde visibilidad.



Figura 3.14 Tamaño mínimo

3.4.4.4 Área de protección

Esta área es un espacio de seguridad que debe rodear el logo y no ser invadida por ningún elemento gráfico. Es importante respetar este margen ya que asegura la óptima visualización del logo. En este caso la medida del área de protección es la altura de x.



Figura 3.15 Área de protección

3.4.4.5 Aplicaciones

Si el logo no puede ser usado en su color original, puede ser usado en blanco o negro según sea necesario, de esta forma:



Figura 3.16 Aplicación Blanco y Negro

Cuando sea usado sobre fondos de color, se debe procurar que contrasten con el logo y a la vez que sean armónicos.



Figura 3.17 Aplicación sobre fondo de color

De igual manera cuando se use una imagen de fondo esta debe hacer resaltar el logo.



Figura 3.18 Aplicación sobre imagen



CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Actualmente, la cuota del 10% reservada para la producción nacional independiente no se ha alcanzado y está limitada a las propuestas promovidas por el Estado y de carácter educativo e informativo como Expresarte o Educa.
- La situación presente, universaliza a la producción nacional independiente televisada como programas de carácter informativo, educativo o cultural.
- Las producciones nacionales independientes que puedan ser clasificadas como entretenimiento son casi nulas, inexistentes o limitadas al ámbito cinematográfico.

4.2 Recomendaciones

Para asegurar un proceso de realización con resultados exitosos, es importante considerar las siguientes exigencias y parámetros:

Pre producción

- La investigación es el proceso más vital. Para esta fase es obligatorio contactar y consultar a un poblador de la ciudad que se vaya a visitar.
- Scoutings: Un poblador o guía designado en la ciudad deberá realizar fotografías de las posibles locaciones y enviarlas al productor para tener en cuenta los posibles obstáculos creativos o logísticos que puedan presentarse.
- Establecer un mínimo de 2 semanas de preproducción previo a la etapa de rodaje en cada ciudad.

Organización y equipo humano

- Seleccionar para el equipo de trabajo a profesionales con criterio audiovisual, creativos, independientes, proactivos y con buena respuesta ante posibles imprevistos.
- Cada persona tendrá una tarea específica y será responsable de ella. Ningún tercero deberá tomar decisiones que no le competan a su cargo.
- Ante cualquier duda o contrariedad evitar el conflicto. De no poder solucionarlo por cuenta propia y sea necesario informar a algún superior es imperativo respetar la cadena de mando.
- El equipo deberá mantenerse siempre unido y comunicado durante cada proceso, con especial consideración durante rodaje.

Uniformidad

- No pasar por alto los lineamientos estéticos discutidos con el director, (guión, fotografía, montaje). Considerar dichos lineamientos para cada episodio.
- Respetar la línea gráfica durante toda la temporada.
- Los equipos (cámara, lentes, micrófonos, entre otros) que se utilizan para grabar cada episodio deben ser siempre los mismos.



CAPÍTULO 5
BIBLIOGRAFÍA

5. BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.

Recuperado de

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional Constituyente (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado de

http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Gubern, R. (2000). *El Eros Electrónico*. Madrid. Editorial Grupo Santillana.

Vásconez, K. (2013). *Construcción de Representaciones Sociales en los programas de farándula Estudio de Caso: Vamos Con Todo de la cadena televisiva RTS*.

Universidad Internacional SEK. Quito.

CIESPAL (2010). *La ficción nacional en la televisión abierta: Crecimiento en cantidad y limitaciones de calidad temática*. Recuperado de

<http://186.5.95.155:8080/jspui/123456789/341>

Cortés, M. L. y Freer, C. (2000). *Luces, Cámara, Acción: Textos de Cine y Televisión*.

Chardere, B., Borge G. y Borge M. (1985). *Les Lumiere*

Coles, R. (1997). Doing Documentary Work

Weinrichter, A. (2004). *Desvíos de lo Real. El Cine de No-Ficción*.

Sadoul, G. (2004). *Historia del Cine Mundial: Desde los Orígenes*

Vlada, P. (1993). *Constructivism in Film. The Man with the Movie Camera*

Eisenstein, S. (1988). *Das Dynamische Quadrat*

Barroso, J. (2009). *Realización de Documentales y Reportajes*

Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. (2005). *La Cocina como Patrimonio (In) Tangible*

Nora, P. (1984). *Les Lieux de Mémoire*

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *Patrimonio Alimentario. Fascículo 1.*

Ricaurte, C. (2011, Diciembre 25) El Edu-Entrenamiento en *Diario Hoy*.

Patiño, D. (2014, Febrero 19) La TV, "una forma divertida" de abrir puertas a la ciencia:

'Beakman' en *CNN México*. Recuperado de

<http://mexico.cnn.com/entretenimiento/2014/02/19/la-tv-una-forma-divertida-de-abrir-puertas-a-la-ciencia-beakman>

Diccionario Merriam-Webster (2015) Recuperado de <http://www.merriam-webster.com/dictionary/edutainment>

Moreno, A. (2013) Los programas de cocina, protagonistas del FesTVAl de Vitoria en *Actualidad Gastronómica*. Recuperado de

<http://actualidadgastronomica.es/programas-cocina-festival-vitoria-2/>

FesTVAl Vitoria Gasteiz (2015) Página del Festival. Recuperado de <http://www.festival.tv/festival/>

FesTVAl Vitoria Gasteiz (2015) Resultados 2013. Recuperado de <http://www.festival.tv/wp-content/uploads/2013.pdf>

Academy of Television Arts & Sciences (2015) Anthony Bourdain: No Reservations. Premios y Nominaciones. Recuperado de

<http://www.emmys.com/shows/anthony-bourdain-no-reservations>

The Travel Channel (2015) Meet Adam Richman. Recuperado de

<http://www.travelchannel.com/shows/man-v-food/articles/meet-adam-richman>

The Television Food Network (2015) Bob Blummer Bio. Recuperado de

<http://www.foodnetwork.com/hosts/bob-blumer/bio.html>

Sharp, M. y Powell, W. (2009) Man Vs Food. Episodio *New York*. USA. Sharp

Entertainment Y Travel Channel. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=0WBFPxekpNU>

Zero Point Zero Production Inc. (2010). Anthony Bourdain: No Reservations. *Episodio*

Ecuador. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZSIBerTOOSw>

Bresson, R. (1975) *Notas sobre el cinematógrafo*.

Postman, N. (1985) *Are we amusing ourselves to death?*. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=FRabb6_Gr2Y

Blumler, J. (1994) Televisión e interés público. Recuperado de [http://iinsj.org/wp-](http://iinsj.org/wp-content/uploads/2013/05/Television-e-Interes-Publico-EEUU.pdf)

[content/uploads/2013/05/Television-e-Interes-Publico-EEUU.pdf](http://iinsj.org/wp-content/uploads/2013/05/Television-e-Interes-Publico-EEUU.pdf)

El Telégrafo (2013) *El 90% de la publicidad apela al sexo en Diario El Telégrafo*.

Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/el-90-de-la-publicidad-apela-al-sexo.html>

Defensoría del Pueblo (2012) *Igualdad y No Discriminación. Producción Nacional y*

Publicidad en televisión. Recuperado de

<http://www.dpe.gob.ec/images/CARTILLAS2012/DISCRIMINACION%20EJECUTIVO%20.pdf>

Alvarado, A (2014, Noviembre 17) *La 'Pareja feliz' ya no se transmitirá, en Diario El*

Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/parejafeliz-transmision-television-sancion-supercom.html>

Dirección de Turismo y Promoción Cívica de la M. I. Municipalidad de Guayaquil

(2014) Guayaquil es mi destino. Huecas de Guayaquil. La Culata. Recuperado de <http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/gastronomia/la-culata>

El Universo (2014, Febrero 6) La Culata, un bar que se volvió restaurante preferido por artistas. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/06/nota/2143266/culata-bar-que-se-convino-restaurante-preferido-artistas>

El Universo (2012) La historia del sabor Guayaco. Recuperado de <http://especiales.eluniverso.com/sabor-guayaquil/platos/encebollado/>

Jiménez, G. (2014) Encebollado, parte de la identidad guayaquileña en Diario El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/17/nota/3244941/encebollado-parte-identidad-guayaquilena>

Estrada, J. (2005) Del tiempo de la yapa.

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (2013) Proyectar la gastronomía popular ecuatoriana es el objetivo del proyecto de recuperación del Patrimonio Alimentario. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/no-pierda-reportajes/proyectar-gastronom%C3%ADa-popular-ecuatoriana-es-objetivo-proyecto-recuperaci%C3%B3n>

Mestanza, J. (2015, Febrero 27) Alto precio no frena la venta del cangrejo en Guayaquil en Diario El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/cangrejos-veda-guayaquil-mercado-venta.html>

El Universo (2012) La historia del sabor guayaco. Cangrejos criollos. Recuperado de
<http://especiales.eluniverso.com/sabor-guayaquil/platos/cangrejos/>

La Hora (2012) Cangrejada con tradición ecuatoriana. Recuperado de
<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1101361213#.VPsVBca8C>

MM

Ministerio de Cultura y Patrimonio (2013) Patrimonio Alimentario. Fascículo 8.

Recuperado de

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/8-Palimentary-revision-3.pdf>

El Comercio (2014, Diciembre 20) El ecuatoriano baja el consumo de licor, pero lo que más bebe es cerveza. Recuperado de

<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/ecuatoriano-baja-consumo-licor-cerveza.html>

Arteta, G. (2004) La cerveza, otra bebida tradicional en Guayaquil en Diario El

Universo. Recuperado de

<http://www.eluniverso.com/2004/05/29/0001/18/DB0C0D75FFAC4D01BCA22B0E350E81AC.html>

EL Universo (2012, Septiembre 20) Un artesano de la cerveza. Recuperado de

<http://www.eluniverso.com/2012/09/20/1/1534/un-artesano-cerveza.html>

El Universo (2011, Octubre 20) Cerveza artesanal hecha en Samborondón. Recuperado de

<http://www.eluniverso.com/2011/10/20/1/1528/cerveza-artesanal.html>

Enriquez, C. (2014) Las cervezas artesanales se multiplican en Diario El Comercio.

Recuperado de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/cervezas-artesanales-multiplican-quito.html>



CAPÍTULO 6

ANEXOS

6. ANEXOS

6.1 Programación de TV a Noviembre 2014

		M I É R C O L E S											
		ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	GAMA TV	ECUADOR TV	TC	CANAL UNO					
Horario A (Day)	6:00	Televistazo Al Amanecer	El despertar de La Noticia	24 Horas	Informativo Gamatv	VeoVeo	(5:55) DespiertTC	Noticiero UNO Local	FAMILIAR: CLASIFICACIÓN A				
	6:30				Gama Deportes	El Equipo							
	6:45	Contacto Directo	La Noticia Primera Emisión	(6:55) Des. 24 Horas	Infor.: Resumen								
	7:00			24 Horas	Infor.: Opinión	Ecuador TV Noticias	El Noticiero						
	7:30	Televistazo En La Comunidad			Infor.: Comunidad								
	8:00		La Noticia en la comunidad		Renuévate		Bien Informado						
	8:15				TVentas	Palabra Amazónica							
	8:30			Historias Personales		Mickey Mouse							
	8:45				El Chavo animado								
	9:00	En Contacto	El Club de la Mañana	5 Viudas	Como Dice el Dicho	Zona 7	De Casa en Casa				Los Confiables: Noticiero UNO		
	9:30			Mil días de promesas								Mazinger	
	10:00												Marketing World Wide
	10:15												Flipper
	10:30	Locos por el Talento	La mujer de Judas	Mujer, Casos de la Vida Real	Pantalán		Corazón Apasionado						
	10:45												
11:00	Pan Nuestro			El Chapulín Colorado	Puro teatro								
11:30				Tres por Tres	Hasta el Fin...	Café TV	(12:20) El Noticiero						
11:45							De Campeonato						
12:00	Mi Corazón Insiste	Lo que callamos las mujeres		Infor. GamaTV 2da. Edición	El Equipo		Noticiero UNO Nacional						
12:15				(13:25) 24 Horas Mediodía									
12:30				(13:50) Com.	Gama Deportes								
12:45				(14:05) Deportes	L a Rosa de Guadalupe	Ecuador TV Noticias	La Suegra	Noticiero UNO - Local					
13:00				(14:20) En Corto		VeoVeo							
13:15	Televistazo	La próxima Súper Modelo Americana		Por Ella Soy Eva	Como Dice el Dicho	EDUCA	Corazón Esmeralda	Se ha dicho					
13:30								Aquí entre nos					
13:45				Jarabe de Pico	La Gata	Zona 7	Ángel Rebelde	Faranduleros S.A.					
14:00				iCarly	EDUCA								
14:15	Historias De La Virgen Morena	Vamos con todo		Drake & Josh	El Chavo animado	Escape	CALLE 7	Pilas con el Chat					
14:30				EDUCA	The Simpsons	El Principe de la Pasta		Pantera Rosa					
14:45	Divino Niño			De que te quiero te quiero	La previa del partido	Conexiones Extrañas	(18:40) La previa del partido	Noticiero UNO ESTELAR					
15:00				Vivos	(18:55) Liga de Quito - Nacional	La Esclava Isaura	(19:05) Fútbol de Ecuador Serie A (2da fase)	Show Match 2014					
15:15	Crónicas Urbanas	EDUCA		24 Horas		Sobreviví							
15:30				Combate									
15:45					Hasta el Fin del Mundo	Ecuador TV Noticias		En Carne Propia					
16:00	EDUCA	Lo que callamos las mujeres		Yo Me Llamo	La Malquerida	El Equipo							
16:15													
16:30				La Noticia Estelar									
16:45				Copa	Qué Pobres Tan Ricos	La Gata	Acuerdo para el Buen Vivir	Baila La Noche 3					
17:00	Doraemon			La Noticia en la Comunidad	Los Graduados	Te tomaste la noche	DucTV	De Campeonato					
17:15													
17:30													
17:45													
18:00	Dragon Ball Z												
18:15													
18:30													
18:45													
19:00	Combo Amarillo	Caso Cerrado											
19:15													
19:30	Así Pasa												
19:45													
20:00													
20:15	Televistazo												
20:30													
20:45													
21:00													
21:15	Rastros De M entra												
21:30													
21:45													
22:00	En Otra Piel	La Noticia Estelar											
22:15													
22:30													
22:45	Marión En Alquiler	Copa											
23:00													
23:15													
23:30	Telemundo	La Noticia en la Comunidad											
0:00													
0:15	Código Fútbol Al Día	Criminología naval											
0:30													
0:45	Dos Hombres y Medio												
1:00													
1:15	The Big Bang Theory												
1:30													
1:45	La Cq												
2:00													
2:15	La Cq												
2:30													
2:45	Amigos por Siempre	[Fuera del aire]											
3:00													
3:15													
3:30	Clase 406												
3:45													
4:00													
4:15													
4:30	Dos Caras												
4:45													
5:00													
5:15													
5:30	Encantadoras	Rompéportones											
5:45													

Tabla 6.1 Parrilla TV clasificada por categorías

		M I É R C O L E S								
		ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	GAMA TV	ECUADOR TV	TC	CANAL UNO		
Horario A (Day)	6:00	Televisión Al Amanecer	El despertar de La Noticia	24 Horas	Informativo Gamalv	Veo Veo	(5:55) DespiertC	Noticiero UNO Local	FAMILIAR: CLASIFICACIÓN A	
	6:30				Cama Deportes	El Equipo				
	6:45	Contacto Directo	La Noticia Primera Emisión	(6:55) Des. 24 Horas	Infor.: Opinión	Ecuador TV Noticias	El Noticiero			
	7:00			24 Horas	Infor.: Comunidad		Bien Informado			
	7:30	Televisión En La Comunidad	La Noticia en la comunidad	Historias Personales	Renóvate	Palabra Amazónica				
	8:00				T Ventas	Mickey Mouse				
	8:15				El Chavo animado					
	8:30									
	8:45									
	9:00									
	9:30	En Contacto	El Club de la Mañana	5 Viudas	Como Dice el Dicho					Los Confiables: Noticiero UNO
	10:00			Mil días de promesas						Mazinger
	10:15									Marketing World Wide
	10:30									Flipper
	10:45									
Horario A (Early)	11:00	Locos por el Talento	La mujer de Judas	Mujer, Casos de la Vida Real	Pantalán			La Pantera Rosa		
	11:30	Pan Nuestro		El Chapulín Colorado	Puro teatro		Corazón Apasionado	De Campeón		
	11:45				Hasta el Fin...	Café TV	(12:20) El Noticiero	Noticiero UNO Nacional		
	12:00	Mi Corazón Insiste	Lo que llamamos las mujeres	Tres por Tres	Infor. Gamalv 2da. Edición	El Equipo		Noticiero UNO - Local		
	12:15				Cama Deportes			Se ha dicho		
	12:30				(11:05) Deportes (11:20) En Corto	Ecuador TV Noticias	La Suegra			
	12:45				(11:50) Cam.	Veo Veo				
	13:00				La Rosa de Guadalupe	EDUCA	Corazón Esmeralda	Aquí entre nos		
	13:15				Como Dice el Dicho					
	13:30	Televisión	La próxima Super Modelo Americana	(12:25) 24 Horas Mediodía						
	13:45				(11:05) Deportes (11:20) En Corto					
	14:00				Por Ella Soy Eva					
	14:15	Historias De La Virgen Morena	Vamos con todo							
	14:30									
	14:45									
Horario AAA (Prime)	15:00	Divino Niño								
	15:15									
	15:30									
	15:45	Crónicas Urbanas	EDUCA	Jarabe de Pico	La Gata		Ángel Rebelde	Faranduleros S.A.		
	16:00									
	16:15	EDUCA	Lo que llamamos las mujeres	iCarly	EDUCA					
	16:30									
	16:45									
	17:00	Doraemon								
	17:15									
	17:30									
	17:45									
	18:00									
	18:15	Dragon Ball Z								
	18:30									
Horario B (Late)	18:45	Combo Amarillo	Caso Cerrado	De que te quiero te quiero	La previa del partido	Conexiones Extrañas	(18:40) La previa del partido	Pantera Rosa		
	19:00							Noticiero UNO ESTELAR		
	19:15	Así Pasa		Vivos	(18:55) Liga de Quito - Nacional	La Esclava Isaura	(19:05) Fútbol de Ecuador Serie A (2da fase)	Show Match 2014		
	19:30	Televisión	Combate			Sobreviví				
	19:45									
	20:00									
	20:15									
	20:30									
	20:45									
	21:00	Rastros De Mentira		Yo Me Llamo	Hasta el Fin del Mundo	Ecuador TV Noticias	Atrevidos	En Carne Propia		
	21:15									
	21:30									
	21:45									
	22:00	En Otra Piel	La Noticia Estelar		La Malquerida	El Equipo				
	22:15									
22:30										
Horario B (Late)	22:45	Marido En Alquiler	Copa	Qué Pobres Tan Ricos	La Gata	Acuerdo para el Buen Vivir		Baila La Noche 3		
	23:00									
	23:15									
	23:30									
	0:00	Telemundo	La Noticia en la Comunidad	Los Graduados	Te tomaste la noche	DocTV		De Campeón		
	0:15									
	0:30	Código Fútbol Al Día	Criminología naval	El Octavo Mandamiento		Especiales National Geographic	La Viuda Joven	Noticiero Uno MEDIA Noche		
	0:45	Dos Hombres y Medio				El Equipo	Iglesia Universal			
	1:00									
	1:15	The Big Bang Theory								
	1:30									
	1:45	La Cq								
	2:00									
	2:15	La Cq								
	2:30									
2:45	Amigos por Siempre									
3:00										
3:15										
3:30	Clase 406									
3:45										
4:00										
4:15	Dos Caras									
4:30										
4:45										
5:00										
5:15										
5:30	Encantadoras									
5:45										

Tabla 6.3 Parrilla TV clasificada por entretenimiento

Diseño y producción de la propuesta televisiva de fomento al patrimonio gastronómico nacional "Sabores de mi Tierra"

Informe de la Materia de graduación

M I É R C O L E S								
	ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	GAMA TV	ECUADOR TV	TC	CANAL UNO	
6:00	Televisado Al Amanecer	El despertar de La Noticia	24 Horas	Informativo Gamatv	Vevo Vevo	(5:55) Despiert TC	Noticiero UNO Local	FAMILIAR: CLASIFICACIÓN A
6:30				Gama Deportes	El Equipo			
6:45				Infor.: Resumen				
7:00	Contacto Directo	La Noticia Primera Emisión	(6:55) Des. 24 Horas	Infor.: Opinión	Ecuador TV Noticias	El Noticiero		
7:30				Infor.: Comunidad				
8:00	Televisado En La Comunidad		24 Horas	Renúnciate	Palabra Amazónica	Bien Informado		
8:15		La Noticia en la comunidad	Historias Personales	TVentas				
8:30				El Chavo animado	Mickey Mouse			
8:45								
9:00								
9:30	En Contacto		5 Viudas	Como Dice el Dicho	Zona 7	De Casa en Casa	Los Confiables: Noticiero UNO	
10:00		El Club de la Mañana	Mil días de promesas					
10:15								
10:30								
10:45								
11:00	Locos por el Talento	La mujer de Judas	Mujer, Casos de la Vida Real	Pantanal			Marketing World Wide	
11:30	Pan Nuestro					Corazón Apasionado	Flipper	
11:45								
12:00			El Chapulín Colorado	Puro teatro				
12:15	Mi Corazón Insiste	Lo que callamos las mujeres	Tres por Tres	Hasta el Fin...	Café TV	(12:20) El Noticiero	La Pantera Rosa	
12:30							De Campeonato	
12:45								
13:00	Televisado	La próxima Súper Modelo Americana	(13:25) 24 Horas Mediodía	Infor.: Gamatv 2da. Edición	El Equipo		Noticiero UNO Nacional	
13:15			(13:50) Com.	Gama Deportes				
13:30								
13:45								
14:00								
14:15	Historias De La Virgen Morena	Vamos con todo	(14:05) Deportes	La Rosa de Guadalupe	Ecuador TV Noticias	La Suegra	Noticiero UNO - Local	
14:30			(14:20) En Corto		Vevo Vevo			
14:45			Por Ella Soy Eva					Se ha dicho
15:00	Divino Niño				Como Dice el Dicho	EDUCA	Corazón Esmeralda	
15:15								
15:30						EDUCA	Aquí entre nos	
15:45								
16:00	Crónicas Urbanas	EDUCA	Jarabe de Pico	La Gata	Zona 7	Ángel Rebelde		
16:15								
16:30	EDUCA	Lo que callamos las mujeres	iCarly	EDUCA			Faranduleros S.A.	
16:45								
17:00	Doraemon		Drake & Josh	El Chavo animado	Escape	CALLE 7	Pilas con el Chat	
17:15								
17:30		Cada quien su santo	EDUCA	The Simpsons	El Principe de la Pasta			
17:45								
18:00	Dragon Ball Z						Pantera Rosa	
18:15								
18:30								
18:45								
19:00	Combo Amarillo	Caso Cerrado	De que le quiero le quiero	La previa del partido	Conexiones Extrañas	(18:40) La previa del partido	Noticiero UNO ESTELAR	
19:15								
19:30	Así Pasa		Vivos	(18:55) Liga de Quito - Nacional	La Esclava Isaura	(19:05) Fútbol de Ecuador Serie A (2da fase)	Show Match 2011	
19:45								
20:00	Televisado		24 Horas					
20:15								
20:30								
20:45	Rastros De Mentira	Combate		Hasta el Fin del Mundo	Ecuador TV Noticias		En Carne Propia	
21:00			Yo Me Llamo					
21:15								
21:30								
21:45								
22:00	En Otra Piel	La Noticia Estelar		La Malquerida	El Equipo	Atrevidos		
22:15								
22:30								
22:45			Qué Pobres Tan Ricos	La Gata	Acuerdo para el Buen Vivir		Baila La Noche 3	
23:00	Mando En Alquiler	Copa						
23:15								
23:30								
23:45								
0:00	Telemundo	La Noticia en la Comunidad		Te tomaste la noche	DocTV	El Noticiero	De Campeonato	
0:15	Código Fútbol Al Día	Criminología naval	El Octavo Mandamiento		Especiales National Geographic	La Viuda Joven		
0:30								
0:45	Dos Hombres y Medio						Noticiero Uno MEDIA Noche	
1:00	The Big Bang Theory		Marketing World Wide		El Equipo	Iglesia Universal		
1:15								
1:30	La Cq					Nature's Garden TV		
1:45								
2:00	La Cq							
2:15								
2:30	Amigos por Siempre	[Fuera del aire]	CSI: Las Vegas	Marketing World Wide	Café TV	TCFM		
2:45			Carvagu					
3:00								
3:15	Clase 406		Marketing World Wide		Ecuador TV Noticias			
3:30								
3:45								
4:00								
4:15	Dos Caras		24 Horas		El Principe de la Pasta	Cosita Linda	[Fuera del aire]	
4:30								
4:45								
5:00			Marketing World Wide	Miembros de la Iglesia	La Esclava Isaura	(4:25) Marketing World Wide		
5:15								
5:30	Encantadoras	Rompeportones	Iglesia Universal	Yo amo a Lucy				
5:45			Vive bien		Ecuador TV Noticias	(5:25) Iglesia Universal		

Tabla 6.5 Parrilla TV clasificada por procedencia

	ECUAVISA		RTS		TELEAMAZONAS		GAMA TV		ECUADOR TV		TC		CANAL UNO		TOTAL	
	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%
Nacionales	13	43,33%	10	55,56%	13	39,39%	12	41,38%	17	58,62%	14	63,64%	15	68,18%	94	50,27%
Internacionales	17	56,67%	8	44,44%	20	60,61%	15	51,72%	12	41,38%	7	31,82%	7	31,82%	86	45,89%
Televenta	0	0,00%	0	0,00%	4	10,81%	2	6,90%	0	0,00%	1	4,55%	0	0,00%	7	3,74%
TOTAL ESPACIOS	30	16,04%	18	9,63%	37	19,79%	29	15,51%	29	15,51%	22	11,76%	22	11,76%	187	100,00%
									29							
	ECUAVISA		RTS		TELEAMAZONAS		GAMA TV		ECUADOR TV		TC		CANAL UNO		TOTAL	
	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%
Nacionales	9,75	40,63%	11,5	47,92%	10,33	43,06%	7,75	32,29%	11,25	46,88%	8,67	77,78%	13,5	56,25%	82,75	53,30%
Internacionales	14,25	59,38%	8	33,33%	11,42	47,57%	15,25	63,54%	12,75	53,13%	4,83	20,41%	6	25,00%	72,50	46,70%
Televenta	0	0,00%	0	0,00%	2,25	9,38%	1	4,17%	0	0,00%	0,5	2,08%	0	0,00%	3,75	2,42%
TOTAL HORAS	24	15,46%	19,5	12,56%	24	15,46%	24	15,46%	24	15,46%	24,00	15,46%	19,5	12,56%	155,25	100,00%

Tabla 6.6 Resumen programación por procedencia

		D O M I N G O									
		ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	GAMA TV	ECUADOR TV	TC	CANAL UNO			
Horario A (Day)	5:00	Dora, la Exploradora	[Fuera del aire]	Marketing World Wide	Miembros de la Iglesia	Sabías que	Marketing World Wide	[Fuera del aire]	FAMILIAR. CLASIFICACIÓN A		
	5:30	Rugrats		Iglesia Universal	El Chavo animado		Iglesia Universal				
	5:45										
	6:00	Plaza Sésamo	Medabots	Marketing World Wide	Misa Dominical	Selva Viva	Quack Pack	De Campeonato			
	6:30	Bindi's Boot Camp	Los Defensores...	Marketing World Wide	Marketing World Wide	Palabra Amazónica	Marketing World Wide	Aprendamos			
	7:00	Aprendamos	Aprendamos	El Chapulín Colorado	El Chavo animado	Jeff Corwin	Aprendamos	UNO TV			
	7:30										
	8:00	Encantador de Perros	TVentas	TVentas	Marketing World Wide	IESS visita tu hogar	Santa Misa	Tventas			
	8:30									Proyecto X	El circo de Jigo
	9:00	Hacia un Nuevo Estilo de Vida								Vevo Vevo	Los Osos Gummi
	9:30										
	10:00	Panorama Internacional	Los Padrinos Mágicos	Vive Bien	El Chavo animado	Animados	Pulso político	Dog With a Blog		En La Polémica	
10:30											
11:00	Visión 360	Cámara Loca	10:45 Mundo Animal	Ana la vida - El buen vivir	U. Católica - Deportivo Quito	Nomad-a	Película				
11:30			11:45 OIE!								
12:00	Entre Flashes	Extranormal de Impacto	12:15 Victorious	El Chavo animado		Enlace Ciudadano					
12:30	La Historia del Mundo					12:20 Motorcity					
13:00		El Almacén B	Drake & Josh	13:15 Hasta el Fin del Mundo		TRON: Uprising	Cantinflas				
13:30	Planeta Humano		Big Time Rush			Randy Cunningham: Ninja Total					
14:00			14:15 TMNT	El Chavo animado		Hércules					
14:30	Doraemon	Fear Factor	14:45 Power Rangers			Gravity Falls					
15:00											
Horario A (Early)	15:30	Indiana Jones y la última cruzada	Medium	El Chapulín Colorado	El Chavo	Animados	Mano a Mano: La Película	La Pantera Rosa			
	16:00		NCIS: Los Ángeles		La previa			La India María			
	17:00	Indiana Jones y el reino de la Calavera de Cristal	Alarma para Cobra 11	16:15 Marley y Yo			Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides				
	17:30				Emelec - Liga de Quito	El Líder de la Manada		Los Compadritos			
	18:00										
	18:30										
	19:00	Televisazo Dominical	Cine del Domingo								
	19:30	El Combo Amarillo		18:45 Peter Pan							
Horario AAA (Prime)	20:00				La T de televisión	Ecuador TV Noticias					
	20:15										
	20:30	Ecuador Tiene Talento	Telecinema		No-Ticias		19:45 Apuesto por ti	Noticiero UNO			
	21:00										
	21:30				Día a Día	Sabías que					
	22:00			24 Horas	21:15 The Omen	El Trueque					
	22:30	Visión 360	La Noticia Dominical	Deporte Total			The Amazing Race Ecuador	Festival de James Bond Agente 007			
Horario B (Late)	22:45					El Equipo					
	23:00										
	23:30	Código Deportivo	Copa	Dream Team	23:15 Hasta el Fin del Mundo		TC Deportes				
	23:45			En Corto	Yo amo a Lucy	Jorge Gestoso Representa		Película			
	0:00	Hawaii 5-0		Los Borgia	Aprendamos		Zack & Cody				
	0:30					99 Ecuador	Iglesia Universal				
	1:00						Vida Nueva				
	1:30						Nature's Garden				
	2:00	Mi Novia Polly		Marketing World Wide	Marketing World Wide		Quack Pack				
	2:30			Nikita			Dog With a Blog				
	3:00		[Fuera del aire]	2:45 Carvagu			Hércules				
3:30	Clase 406		3:15 Marketing World Wide			3:15 Randy Cunningham: Ninja Total	[Fuera del aire]				
4:00						3:30 Los Ositos Gummi					
4:30	Dos Caras		Camaramania			3:45 Motorcity					
			Marketing World Wide		Miembros de la Iglesia	4:20 Marketing World Wide					
						TRON: Uprising					

Tabla 6.7 Parrilla TV clasificada por categoría

		D O M I N G O								
		ECUAVISA	RTS	TELEAMAZONAS	GAMA TV	ECUADOR TV	TC	CANAL UNO		
Horario A (Day)	5:00	Dora, la Exploradora	Fuera del aire	Marketing World Wide	Miembros de la Iglesia	Sabias que	Marketing World Wide	Fuera del aire	FAMILIAR: CLASIFICACIÓN A	
	5:30	Rugrats		Universal del Reino d	El Charo animado		Iglesia Universal			
	5:45									
	6:00	Plaza Sésamo	Medabots	Marketing World Wide	Misa Dominical	Selva Viva	Quack Pack	De Campeonato		
	6:30	Bandi's Boat Camp	Los Defensores...		Marketing World Wide	Palabra Amazónica	Marketing World Wide	Aprendamos		
	7:00	Aprendamos	Aprendamos	El Chapulín Colorado	El Charo animado	Jeff Corwin	Aprendamos	UNO TV*		
	7:30					IESS visita tu hogar	Santa Misa			
	8:00	Encantador de Perros	TVentas	TVentas	Marketing World Wide	Proyecto X	El circo de Jojo	TVentas		
	8:30									
	9:00	Hacia un Nuevo Estilo de Vida*					Los Osos Gummi	Cantinflas Show		
	9:30						Pulso político			
	10:00	Panorama Internacional	Los Padrinos Mágicos	Vive Bien	El Charo animado	Animados	Dog With a Blog	En La Polémica		
	10:30			0:45 Mundo Animal			Es de justicia			
11:00	Visión 360*	Cámara Loca	11:45 OIEI	Ama la vida		Nomad-a	Película			
11:30										
12:00	Entre Flashes	Estranormal de Impacto	12:15 Victorious	El Charo animado	U. Católica - Deportivo Quito	Enlace Ciudadano				
12:30	La Historia del Mundo		12:30 Drake & Josh	8:15 Hasta el Fin...		2:20 Motorcity				
13:00		El Almacén 13				TRON Uprising	Cantinflas			
13:30	Planeta Humano		Big Time Rush			Randy Cunningham: Ninja Total				
14:00			14:15 TMNT	El Charo animado		Hércules				
14:30	Doraemon	Fear Factor	14:45 Power Rangers			Gravity Falls				
15:00										
15:30	Indiana Jones y la última cruzada	Medium	El Chapulín Colorado	El Clavo	Animados	Mano a Mano: La Película	La Pantera Rosa			
16:00		NOIS: Los Angeles		La previa del partido						
16:30										
17:00	Indiana Jones y el reino de la Calavera de Cristal	Alarma para Cobra 11	16:15 Marley y Yo			Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides	La India María			
17:30										
18:00										
18:30										
Horario AAA (Prime)	19:00	Televisazo Dominical	Cine del Domingo			Ama la Vida	8:45 El Noticiero Dominical	Fútbol UNO		
	19:30	El Combo Amarillo			Gama Deportes	El Equipo				
	20:00			19:45 Peter Pan	La Televisión	Ecuador TV Noticias		Noticiero UNO		
	20:15				No-Ticias	Ecuatorianos en el mundo	19:45 Apuesto por ti			
	20:30	Ecuador Tiene Talento	T decinema							
	21:00									
21:30										
Horario B (Late)	22:00					Sabias que		Festival de James Bond Agente 007		
	22:30	Visión 360*	La Noticia Dominical	Deporte Total	21:15 The Omen	El Trueque	The Amazing Race Ecuador			
	23:00									
	23:30	Código Deportivo	Copa	Dream Team	23:15 Hasta el Fin...	El Equipo	TC Deportes			
	23:45									
	0:00	Hawaii 5-0		Los Dorya	Aprendamos	Jorge Gestoso Representa	Zack & Cody	Película		
	0:30									
	1:00			Marketing World Wide		593 Ecuador	Iglesia Universal			
	1:30	Mi Novia Pally		Nikita			Vida Nueva			
	2:00			2:45 Carvagu			Natures's Garden			
	2:30						Quack Pack			
	3:00		Fuera del aire		Marketing World Wide		Dog With a Blog			
	3:30	Clase 406		3:15 Marketing World Wide			Hércules	Fuera del aire		
	4:00						3:15 Randy Cunningham: Ninja Total			
	4:30	Dos Caras		Camaramania			3:30 Los Ositos Gummi			
			Marketing World Wide	Miembros de la Iglesia		3:45 Motorcity				
						TRON Uprising				
						4:20 Marketing World Wide				

Tabla 6.11 Parrilla TV clasificada por procedencia

	ECUAVISA		RTS		TELEAMAZONAS		GAMA TV		ECUADOR TV		TC		CANAL UNO		TOTAL	
	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%	ESPACIOS	%
Nacionales	10	41,67%	3	18,75%	8	29,63%	7	31,82%	14	66,67%	10	28,57%	8	53,33%	60	37,50%
Internacionales	14	56,33%	12	75,00%	18	66,67%	15	68,18%	7	33,33%	24	68,57%	7	46,67%	97	60,63%
Televenta	0	0,00%	1	4,17%	1	3,70%	0	0,00%	0	0,00%	1	4,17%	0	0,00%	3	1,88%
TOTAL ESPACIOS	24	100,00%	16	100,00%	27	16,88%	22	13,75%	21	13,13%	34	21,25%	15	9,38%	160	100,00%
	ECUAVISA		RTS		TELEAMAZONAS		GAMA TV		ECUADOR TV		TC		CANAL UNO		TOTAL	
	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%	HORAS	%
Nacionales	8,5	35,42%	2,5	13,89%	6,5	27,08%	5	20,83%	15,5	64,58%	8,25	34,38%	6	30,77%	52,25	33,28%
Internacionales	15,5	64,58%	13	72,22%	15,5	64,58%	19	79,17%	8,5	35,42%	15,25	63,54%	13	66,67%	99,75	63,54%
Televenta	0	0,00%	2,5	13,89%	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	0,5	2,08%	0	0,00%	5	3,18%
TOTAL HORAS	24	100,00%	18	114,6%	24	15,29%	24	15,29%	24	15,29%	24	15,29%	19	12,10%	157	100,00%

Tabla 6.12 Resumen programación por procedencia

6.2 Guión Literario

1

VIDEO	AUDIO
<p>Se presenta a la ciudad de Guayaquil en varios planos, principalmente paisajes.</p> <p>PG: Puente Unidad Nacional, Río Guayas (Amanecer)</p> <p>PD: Casas grises vistas desde lejos en Av. Las Aguas</p> <p>PD: Casas de colores vistas desde lejos</p> <p>PG: Mercado José Mascote (Amanecer)</p> <p>PM: Gente trabajando en Mercado José Mascote (Amanecer)</p> <p>PM: Alrededores Mercado José Mascote</p> <p>PG: Garaje Guayas (Panamá y Calle Orellana)</p> <p>PM: Gente camina en el puente peatonal frente aeropuerto.</p> <p>PG: Tráfico visto desde puente peatonal diagonal a aeropuerto.</p> <p>PP: Negocio 1: Señora cocina maduro asado cerca del aeropuerto</p> <p>PP: Negocio 2: Señora cocina tripa mishki cerca del aeropuerto o planos de "El Manabita"</p> <p>PP: Negocio 3: Local de almuerzos en el centro</p> <p>pp: Negocio 4: Local Super Morocho (Calle Chimborazo # 3209 y Vacas Galindo)</p> <p>PM: Presentadora se asoma a un balcón mira hacia la calle durante unos segundos y luego sale de cuadro.</p>	<p><u>PRESENTADORA:</u> (En off) Esta es Guayaquil, la ciudad donde nació. La ciudad del golfo, del calor, del puerto y mi punto de partida a un viaje por todo el Ecuador.</p> <p><u>PRESENTADORA:</u> (En off) Iré de ciudad en ciudad, probando los platos más <u>representativos</u> del país, y este recorrido empieza en Guayaquil, mi ciudad.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>La introducción consiste en un montaje de planos pequeños de palabras, frases, letreros, que hacen alusión a la comida. Estos planos se combinan con un proceso de cocción ocurriendo en una cocina. Predominan los colores rojos, verdes, blanco y pasteles como el rosa y el amarillo.</p> <p>PP: Palabra "Comida" escrito en letrero (Centro)</p> <p>PP: Transiciones buses, movimiento</p> <p>PP: "Almuerzo" escrito en letrero (Centro)</p> <p>PD: Instrumentos de cocina metálicos (Casa)</p> <p>PP: "Chifa" (Urdesa)</p> <p>PM: Gente camina en una calle agitada. (Centro)</p> <p>PD: Mano gira perilla de la cocina</p> <p>PD: Llama se enciende en una hornilla (Casa)</p> <p>PP: Nombre de Plato 1 en cartel fuera de local (Centro)</p> <p>PD: "Aceite" calentando en una sartén (Casa)</p> <p>PD: Mano toma una cuchara de palo (Casa)</p> <p>PP: "Batidos" Local "El manabita" (Centro: Hurtado 401 y Av. del Ejercito. Local 2 Garcia Moreno 1208 y Luque y Aguirre.)</p> <p>PM: Cocinero sánduches (Carreta en¿??</p> <p>PP: Nombre de Plato 2 en cartel fuera de local (Centro)</p> <p>PD: Ilustración carreta</p> <p>PM: Mujeres cocinando en carreta o negocio</p>	

VIDEO	AUDIO
<p>PM: Gente comiendo en alguna carreta PG: Gente comiendo en carreta (Timelapse) PD: Arroz con aceite (Arroz blanco) PD: Alerta de olla arrocera PP: "Cucina" escrito en local de Urdesa. PP: Nombre de Plato 3 en cartel fuera de local PP: Plato 1 se extiende sobre una mesa con mantel rojo PD: Ingredientes siendo echados en una olla con agua PD: Ingredientes dentro de la olla PD: Detalle de ollas hirviendo PG: Ollas hirviendo PD: Arroz siendo servido en un plato PP: Plato 2 se extiende sobre una mesa PP: <i>Un plato de arroz blanco con una bandera de Ecuador pintada es servido en una mesa. Imagen se desenfoca y el título del programa aparece en primer plano.</i></p>	
<p>Negocios de comida se ven. PG: Negocio, Centro PG: Negocio, Centro PD: Negocio, Centro PD: Negocio, Centro PG: Negocio, Av. Las Monjas PG: Negocio, Av. Las Monjas</p>	

VIDEO	AUDIO
PG: Guayaquil Sector Urdesa	<u>PRESENTADORA</u> (En off) Guayaquil es el puerto principal del país, con alrededor de 2'500.000 de habitantes es una ciudad que nunca para de moverse. Aquí, para muchos no existe el descanso.
PG: Mercado José Mascote	
PD: Mercado J. Mascote, detalle animales.	
PG: Guayaquil Sector Urdesa	
PG: Guayaquil Sector Urdesa	
PG: Guayaquil Sector Urdesa	<u>PRESENTADORA:</u> (En off) Sin embargo, la hora de comer es sagrada para el guayaquileño, luego de una larga jornada de 31 grados centígrados bajo el sol, es necesario recargarse. Por eso el negocio de la comida siempre prospera.
PM: Plato siendo servido con grandes porciones de arroz	<u>PRESENTADORA</u> Eso sí, siempre y cuando el guayaquileño sea bien servido.
PM: Comensales en centro	
PM: Comensales en centro	
PM: Comensales en centro	
PG: Casa de presentadora desde afuera. PRESENTADORA desde el balcón tomando café, mirando hacia afuera.	

VIDEO	AUDIO
<p>PD: Numeral de la casa (217)</p> <p>PD: PRESENTADORA y objetos en balcón, (plantas, mesas)</p> <p>PG: PRESENTADORA ensaya con su instrumento.</p> <p>PM: Presentadora se despide de su hijo.</p> <p>Presentadora toma sus cosas y sale a la calle.</p> <p>PG: PRESENTADORA sale de su casa a la calle.</p>	<p><u>PRESENTADORA:</u> (En off) Amo comer. Comer es una de mis actividades favoritas, conozco casi todas las huecas en esta ciudad, pero hoy me va a guiar en esta búsqueda alguien que probablemente sepa más que yo y que va ayudarme a contestar cuál es el plato más representativo de Guayaquil que debo comer antes de irme.</p>
<p>PG: Planos Guayaquil</p> <p>PG: Planos Guayaquil</p> <p>PM: PRESENTADORA sale de su casa.</p> <p>PM: PRESENTADORA camina por calles de Urdesa.</p> <p>PG: Tráfico (Sonido autos)</p> <p>PM: Presentadora detiene un Taxi.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> (En off) Salir y caminar en Guayaquil es enfrentarse generalmente a un calor sofocante. Pero eso nunca ha detenido a nadie de tomar las calles y pasear por ellas durante el día.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PM: Tráfico, buses</p> <p>PM: PRESENTADORA camina por calles de Urdesa.</p> <p>PG: Gente cruzando las calles</p> <p>PG: Gente trabajando</p> <p>PM: Camina varias cuadras de Urdesa.</p> <p>PM: Presentadora detiene un Taxi.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> Mientras me dirijo al punto de encuentro, es imposible no notar que esta ciudad, se mueve de una manera impredecible, hay gente en todas partes, cruzando de un lugar a otro, los carros a toda velocidad. Es como si siempre estuvieran llegando tarde a alguna parte.</p>
<p>PG: Imágenes de Guayaquil en auto. La ciudad pasa de Urdesa al centro de Guayaquil</p> <p>PG: Comida</p> <p>PM: Comida</p> <p>Imagenes de PRESENTADORA encontrandose con invitado y caminando cerca de la culata, se ven los platos que se sirven en La Culata.</p> <p>***** CORTE 1 *****</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> (En off) Me pregunto si esa prisa también está presente en nuestra comida, en lo que nos gusta comer, en cómo cocinamos. Espero que no.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> (En off) Estoy próxima a mi encuentro con este lugareño que promete invitarme a comer algo que seguramente extrañaré. ¿Qué será? No tengo idea, pero a nuestro regreso lo sabré.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PM: Casa del Centro</p> <p>PM: Casa del centro.</p> <p>PG: Restaurante del centro.</p> <p>PM: PRESENTADORA camina por calles del centro.</p> <p>PRESENTADORA alcanza a ver de lejos a INVITADO, se acerca y se saludan. Empiezan a caminar en la calle 9 de octubre y José Mascote. (Secuencia)</p> <p>PG: Observar la acción/conversación en varios planos.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> (En off) ¿Cuales son los platos que debo comer antes de irme de Guayaquil? Eso es lo que tengo de averiguar. Dejo la tranquilidad de mi casa para salir a la caótica ciudad y encontrarme con alguien que promete invitarme a comer algo que seguramente extrañaré.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> (En off) Estoy apunto de empezar este ritual de despedida, y ya casi llego al punto de encuentro en donde Jorge Osinaga debe estar esperando.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> Me han dicho que Jorge es ...</p> <p><u>PRESENTADORA E INVITADO:</u> Se saludan. Comentan sobre la variedad de negocios en la calle y en Guayaquil, chifas, shawarmas, hamburguesas, presentes en el camino. Conversan sobre el centro de la ciudad, cultura, ruido.</p> <p><u>PRESENTADORA E INVITADO:</u> Luego conversan sobre lo más característico y representativo de Guayaquil.</p> <p><u>PRESENTADORA E INVITADO:</u> Presentadora le cuenta sobre su viaje fuera de Guayaquil. Presentadora pregunta a dónde le va a llevar a comer, hablan sobre La Culata y deciden ir.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> (En off) La Culata, allá vamos.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PG: PRESENTADORA e INVITADO salen de cuadro.</p> <p>PG: Centro de Guayaquil</p> <p>PG: Tráfico Guayaquil</p> <p>PG: PRESENTADORA e INVITADO caminan cerca de La Culata.</p> <p>PG: PRESENTADORA e INVITADO cruzan la calle y llegan a La Culata.</p> <p>PRESENTADORA ingresa a la culata con INVITADO al restaurante y se sientan. Observan el menú, INVITADO le sugiere un plato. Les atienden.</p> <p>PM: Imágenes de comensales</p> <p>PM: Interior del restaurante, gente comiendo, etc.</p> <p>PM: Lugar</p> <p>PM: Lugar</p> <p>PM: Lugar</p> <p>PG-PM: Desde el interior de la cocina, vemos como preparan.</p> <p>PM: Sirven comida de PRESENTADORA e INVITADO.</p>	<p><u>PRESENTADORA:</u> (En Off) Jorge hoy me acompaña a comer algo representativo de la ciudad y vamos a conocer La Culata, una picantería muy reconocida en Guayaquil, donde muchos dicen que se puede encontrar el mejor encurtido de pescado.</p> <p><u>PRESENTADORA E INVITADO:</u> Presentadora pregunta qué van a comer. Presentadora pregunta si sabe por qué la picantería lleva ese nombre.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> Interactúa con los anfitriones que le sirven la comida.</p> <p><u>PRESENTADORA:</u> Presentadora hace comentarios sobre la comida, sobre el sabor, sobre los ingredientes. Pregunta detalles de ingredientes de su plato, cómo se cocina.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>INVITADO y PRESENTADORA se despiden entre ellos y de los anfitriones. ***** CORTE 2 *****</p>	<p><u>INVITADO</u> Invitado pregunta si había comido antes ahí o no. Invitado comenta sobre el sabor, sobre los mariscos, sobre el puerto, etc. Conversan sobre como llegaron a conocer este lugar.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> Presentadora pregunta qué es lo más extraño que le ha pasado en la ciudad.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> (En off) La Culata es uno de los restaurantes favoritos de los Guayaquileños. Ofrece todo tipo de mariscos y delicias características de la costa y muchos vienen aquí para superar la resaca. Mis amigos están preparando una despedida para mí y para ellos cualquier excusa es buena para enfiestarse. Tal vez tenga que volver aquí mañana.</p>
<p>Timelapse.</p>	
<p>PRESENTADORA llega a cubil</p> <p>PLANO: Amigos cocinando cangrejos.</p> <p>Todos se sientan a la mesa a comer, toman cervezas, cuentan anécdotas.</p> <p>Luego de un tiempo todos empiezan a tocar algo de música y a divertirse a modo de despedida.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> Presentadora hace muchas preguntas a su AMIGO quien cocina los cangrejos, sacando lo mejor de su personalidad. Mantienen su dinámica. Conversan sobre el método de preparación y cómo aprendió a cocinar.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PLANO: Los amigos sentados frente al balcón toman una cerveza mientras la noche termina.</p> <p>***** CORTE 3 *****</p>	
<p>PG: Sector desolado en la noche. Amanece.</p>	
<p>PG: Carretas (Calle José Mascote)</p>	
<p>PG: Amanece en Guayaquil</p>	
<p>PRESENTADORA camina por los pasillos de su casa alistandose para salir. Se pone un gorro sobre la cabeza y sale por la puerta.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> (En off) PRESENTADORA explica a dónde va. La noche anterior, el chuchaqui, el encebollado.</p>
<p>PRESENTADORA camina por calles de Urdenor, hasta llegar a la carreta de encebollados en donde mucha gente está comprando.</p> <p>PG: Lugar</p> <p>PM: Comensales</p> <p>PM: DUEÑO atendiendo el local</p> <p>PG: PRESENTADORA llama la atención de quien sirve y le pide un encebollado, luego le da sabor a su gusto con limón, chifle o pan, etc.</p> <p>PM: PRESENTADORA come encebollado sentada en una vereda.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> (En off) Comentarios con respecto al encebollado. Observaciones sobre la gente que come. Datos importantes, ingredientes, valor nutricional.</p> <p><u>PRESENTADORA</u> Interactúa con DUEÑO de local.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PRESENTADORA termina de comer su encebollado.</p>	
<p>La ciudad empieza a tener más actividad. Montaje de planos de la ciudad.</p>	<p><u>PRESENTADORA</u> Guayaquil siempre será una de mis ciudades favoritas, los mariscos siempre , sin duda deben existir muchos platos más, pero ahora tengo que partir, para conocer nuevos platos de otras ciudades de mi país.</p>
<p>Acción es registrada y montada a base de jumpcuts. PRESENTADORA termina de hacer sus maletas, se despide de su hijo, baja las escaleras de su casa, pone candado. PRESENTADORA se detiene junto a sus maletas en la vereda de su casa y espera a un carro. PP: Rostro presentadora esperando carro. Carros cruzan justo frente a ella. ***** FIN EPISODIO *****</p>	
<p>CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS.</p>	

6.3 Guión Técnico

ESCENA	PLANO	IMAGEN	AUDIO	
			SONIDO	TEXTO
ESCENA 1 EXT. DÍA Se presenta a la ciudad de Guayaquil en varios planos, principalmente paisajes.	PG	Puente Unidad Nacional	Música de fondo	PRESENTADORA: (En off) <i>Esta es Guayaquil, la ciudad donde nació. La ciudad del golfo, del calor, del puerto y mi punto de partida a un viaje por todo el Ecuador.</i>
	PG	Río Guayas		
	PD	Casas grises vistas desde lejos en Av. Las Aguas		
	PD	Casas de colores vistas desde lejos		
	PG	Mercado José Mascote		
	PM	Gente trabajando en Mercado José Mascote		
	PM	Alrededores Mercado José Mascote		
	PG	Garaje Guayas (Panamá y Calle Orellana)		
	PM	Gente camina en el puente peatonal frente aeropuerto		
	PG	Tráfico visto desde puente peatonal diagonal a aeropuerto.		
	PP	Negocio 1: Señora cocina maduro asado cerca del aeropuerto		
	PP	Negocio 2: Señora cocina tripa mishki cerca del aeropuerto o planos de "El Manabita"		
	PP	Negocio 3: Local de almuerzos en el centro		
	PP	Negocio 4: Local Súper Morocho (Calle Chimborazo # 3209 y Vacas Galindo)		
PM	Presentadora se asoma a un balcón mira hacia la calle durante unos segundos y luego sale de cuadro.	PRESENTADORA: (En off) <i>Iré de ciudad en ciudad, probando los platos más representativos del país, y este recorrido empieza en Guayaquil, mi ciudad.</i>		
ESCENA 2 EXT. INT. DÍA La introducción consiste en un montaje de planos pequeños de palabras, frases, letreros, que hacen alusión a la comida. Estos planos se combinan con un proceso de cocción ocurriendo en una cocina. Predominan los colores rojos, verdes, blanco y pasteles como el rosa y el amarillo.	PP	Palabra "Comida" escrito en letrero (Centro)	Música de fondo	
	PP	Transiciones buses, movimiento		
	PP	"Almuerzo" escrito en letrero (Centro)		
	PD	Instrumentos de cocina metálicos (Casa)		
	PP	"Chifa" (Urdesa)		
	PM	Gente camina en una calle agitada. (Centro)		
	PD	Mano gira perilla de la cocina		
	PD	Llama se enciende en una hornilla (Casa)		
	PP	Nombre de Plato 1 en cartel fuera de local (Centro)		
	PD	"Aceite" calentando en una sartén (Casa)		
	PD	Mano toma una cuchara de palo (Casa)		
	PP	"Batidos" Local "El manabita"(Centro: Hurtado 401 y Av. del Ejército. Local 2 García Moreno 1208 y Luque y Aguirre.)		
	PM	Sánduches "El Primo"		
	PP	Nombre de Plato 2 en cartel fuera de local (Centro)		
	PD	Ilustración carreta		
	PM	Mujeres cocinando en carreta o negocio		
	PM	Gente comiendo en alguna carreta		
	PG	Gente comiendo en carreta (Timelapse)		
	PD	Arroz con aceite (Arroz blanco)		
	PD	Alerta de olla arrocera		
PP	"Cucina" escrito en local de Urdesa.			

	PP	Nombre de Plato 3 en cartel fuera de local		
	PP	Plato 1 se extiende sobre una mesa con mantel rojo		
	PD	Ingredientes siendo echados en una olla con agua		
	PD	Ingredientes dentro de la olla		
	PD	Detalle de ollas hirviendo		
	PG	Ollas hirviendo		
	PD	Arroz siendo servido en un plato		
	PP	Plato 2 se extiende sobre una mesa		
	PP	Un plato de arroz blanco con una bandera de Ecuador pintada es servido en una mesa. Imagen se desenfoca y el título del programa aparece en primer plano.	Música de fondo	
ESCENA 3 EXT. DÍA <i>Negocios de comida del Centro y Urdesa. Casa Presentadora.</i>	PG	Negocio, Centro		PRESENTADORA: (En off) <i>Guayaquil es el puerto principal del país, con alrededor de 2'500.000 de habitantes es una ciudad que nunca para de moverse. Aquí, para muchos no existe el descanso.</i> PRESENTADORA: (En off) <i>Sin embargo, la hora de comer es sagrada para el guayaquileño, luego de una larga jornada de 31 grados centígrados bajo el sol, es necesario recargarse. Por eso el negocio de la comida siempre prospera.</i> PRESENTADORA: Eso sí, siempre y cuando el guayaquileño sea bien servido. PRESENTADORA: (En off) <i>Amo comer. Comer es una de mis actividades favoritas, conozco casi todas las huecas en esta ciudad, pero hoy me va a guiar en esta búsqueda alguien que probablemente sepa más que yo y que va ayudarme a contestar cuál es el plato más representativo de Guayaquil que debo comer antes de irme.</i>
	PG	Negocio, Centro		
	PD	Negocio, Centro		
	PD	Negocio, Centro		
	PG	Negocio, Av. Las Monjas		
	PG	Negocio, Av. Las Monjas		
	PG	Guayaquil Sector Urdesa		
	PG	Mercado José Mascote		
	PD	Mercado José Mascote detalle animales.		
	PG	Guayaquil Sector Urdesa		
	PG	Guayaquil Sector Urdesa		
	PG	Guayaquil Sector Urdesa		
	PM	Plato siendo servido con grandes porciones de arroz	Música de fondo	
	PM	Comensales en centro		
	PM	Comensales en centro		
	PM	Comensales en centro		
PG	PRESENTADORA desde el balcón tomando café, mirando hacia afuera.			
PD	Numeral de la casa (217)			
PD	PRESENTADORA y objetos en balcón, (plantas, mesas)			
PG	PRESENTADORA ensaya con su instrumento.			
PM	Presentadora se despide de su hijo. Presentadora toma sus cosas y sale a la calle.			
ESCENA 4 EXT. DÍA <i>Presentadora camina por Urdesa.</i>	PG	Planos Guayaquil		PRESENTADORA: (En off) <i>Salir y caminar en Guayaquil es enfrentarse generalmente a un calor sofocante. Pero eso nunca ha detenido a nadie de tomar las calles y pasear por ellas durante el día.</i> PRESENTADORA: <i>Mientras me dirijo al punto de encuentro, es imposible no notar que esta ciudad, se mueve de una manera impredecible, hay gente en todas partes, cruzando de un lugar a otro, los carros a toda velocidad. Es como si siempre estuvieran llegando tarde a alguna parte.</i>
	PG	Planos Guayaquil		
	PM	PRESENTADORA sale de su casa.		
	PM	PRESENTADORA camina por calles de Urdesa.	Música de fondo	
	PG	Tráfico (Sonido autos)		
	PM	Presentadora detiene un Taxi.		
	PM	Tráfico, buses		
	PM	PRESENTADORA camina por calles de Urdesa.		

	PG	Gente cruzando las calles		
	PG	Gente trabajando		
	PM	Camina varias cuadras de Urdesa.		
	PM	Presentadora detiene un Taxi.		
ESCENA 5 EXT. DÍA <i>Imágenes de Guayaquil en Auto</i>	PG	La ciudad pasa de Urdesa al centro de Guayaquil	Música de fondo	<p>PRESENTADORA: (En off) <i>Me pregunto si esa prisa también está presente en nuestra comida, en lo que nos gusta comer, en cómo cocinamos. Espero que no.</i></p> <p>PRESENTADORA: (En off) <i>Estoy próxima a mi encuentro con este lugareño que promete invitarme a comer algo que seguramente extrañaré. ¿Qué será? No tengo idea, pero a nuestro regreso lo sabré.</i></p>
	PG	Comida		
	PM	Comida		
CORTE 1				
ESCENA 6 INT. DÍA <i>Centro de Guayaquil. PRESENTADORA e INVITADO se encuentran.</i>	PM	Casa del Centro	Música de fondo	<p>PRESENTADORA: (En off) <i>¿Cuáles son los platos que debo comer antes de irme de Guayaquil? Eso es lo que tengo de averiguar. Dejo la tranquilidad de mi casa para salir a la caótica ciudad y encontrarme con alguien que promete invitarme a comer algo que seguramente extrañaré.</i></p>
	PM	Casa del centro.		
	PG	Restaurante del centro.		
	PM	PRESENTADORA camina por calles del centro.		
	SEC	PRESENTADORA alcanza a ver de lejos a INVITADO, se acerca y se saludan. Empiezan a caminar en la calle 9 de octubre y José Mascote.		
	PG	Observar la acción/conversación en varios planos.	Música de fondo	<p>PRESENTADORA: (En off) <i>Estoy a punto de empezar este ritual de despedida, y ya casi llevo al punto de encuentro en donde Jorge Osinaga debe estar esperando.</i></p> <p>PRESENTADORA: <i>Me han dicho que Jorge es ...</i></p> <p>PRESENTADORA E INVITADO: <i>Se saludan. Comentan sobre la variedad de negocios en la calle y en Guayaquil, chifas, shawarmas, hamburguesas, presentes en el camino.</i> <i>Conversan sobre el centro de la ciudad, cultura, ruido.</i></p> <p>PRESENTADORA E INVITADO: <i>Luego conversan sobre lo más característico y representativo de Guayaquil.</i></p> <p>PRESENTADORA E INVITADO: <i>Presentadora le cuenta sobre su viaje fuera de Guayaquil.</i> <i>Presentadora pregunta a dónde le va a llevar a comer, hablan sobre La Culata y deciden ir.</i></p> <p>PRESENTADORA: (En off) <i>La Culata, allá vamos.</i></p>
PG	PRESENTADORA e INVITADO salen de cuadro.			

ESCENA 7 EXT. DÍA Centro de Guayaquil. PRESENTADORA e INVITADO se encuentran.	PG	Centro de Guayaquil	Música de fondo	PRESENTADORA: (En Off) <i>Jorge hoy me acompaña a comer algo representativo de la ciudad y vamos a conocer La Culata, una picantería muy reconocida en Guayaquil, donde muchos dicen que se puede encontrar el mejor encurtido de pescado.</i> PRESENTADORA E INVITADO: <i>Presentadora pregunta qué van a comer. Presentadora pregunta si sabe por qué la picantería lleva ese nombre.</i> PRESENTADORA: <i>Interactúa con los anfitriones que le sirven la comida.</i> PRESENTADORA: <i>Presentadora hace comentarios sobre la comida, sobre el sabor, sobre los ingredientes. Pregunta detalles de ingredientes de su plato, cómo se cocina.</i> INVITADO: <i>Invitado pregunta si había comido antes ahí o no. Invitado comenta sobre el sabor, sobre los mariscos, sobre el puerto, etc. Conversan sobre cómo llegaron a conocer este lugar.</i> PRESENTADORA: <i>Presentadora pregunta qué es lo más extraño que le ha pasado en la ciudad.</i>
	PG	Tráfico Guayaquil		
	PG	PRESENTADORA e INVITADO caminan cerca de La Culata.		
	PG	PRESENTADORA e INVITADO cruzan la calle y llegan a La Culata.		
		PRESENTADORA ingresa a la culata con INVITADO al restaurante y se sientan. Observan el menú, INVITADO le sugiere un plato. Les atienden.		
	PM	Imágenes de comensales		
	PM	Interior del restaurante, gente comiendo, etc.		
	PM	Lugar		
	PM	Lugar		
		Lugar		
	PM			
	PG/PM	Desde el interior de la cocina, vemos como preparan.		
	PM	Sirven comida de PRESENTADORA e INVITADO.		
	INVITADO y PRESENTADORA se despiden entre ellos y de los anfitriones.			
CORTE 2				
ESCENA 8 INT. DÍA PRESENTADORA llega al "Cubil". Come cangrejos con amigos.	PG/PM	Amigos cocinando cangrejos.	Música de fondo	PRESENTADORA: <i>Presentadora hace muchas preguntas a su AMIGO quien cocina los cangrejos, sacando lo mejor de su personalidad. Mantiene su dinámica. Conversan sobre el método de preparación y cómo aprendió a cocinar.</i>
	PG/PM	Todos se sientan a la mesa a comer, toman cervezas, cuentan anécdotas. Luego de un tiempo todos empiezan a tocar algo de música y a divertirse a modo de despedida.		
	PG	Los amigos sentados frente al balcón toman una cerveza mientras la noche termina.		
CORTE 3				

ESCENA 9 EXT. DÍA <i>Amanecida. Carretas de Guayaquil.</i>	PG	Sector desolado en la noche. Amanece.	Música de fondo	
	PG	Carretas (Calle José Mascote)		
ESCENA 10 INT. DÍA <i>Casa</i> PRESENTADORA. <i>Se alista para salir.</i>		PRESENTADORA camina por los pasillos de su casa alistándose para salir. Se pone un gorro sobre la cabeza y sale por la puerta.	Música de fondo	PRESENTADORA: (En off) <i>PRESENTADORA explica a dónde va. La noche anterior, el chuchaqui, el encebollado.</i>
ESCENA 11 EXT. DÍA <i>Carreta de encebollado.</i>		PRESENTADORA camina por calles de Urdenor, hasta llegar a la carreta de encebollados en donde mucha gente está comprando.	Música de fondo	PRESENTADORA: (En off) <i>Comentarios con respecto al encebollado. Observaciones sobre la gente que come. Datos importantes, ingredientes, valor nutricional.</i>
	PG	Lugar		
	PM	Comensales		
	PM	DUEÑO atendiendo el local		
	PG	PRESENTADORA llama la atención de quien sirve y le pide un encebollado, luego le da sabor a su gusto con limón, chifle o pan, etc.		
	PM	PRESENTADORA come encebollado sentada en una vereda.		
	PM	PRESENTADORA termina de comer su encebollado.		PRESENTADORA: <i>Interactúa con DUEÑO de local.</i>
ESCENA 12 EXT. DÍA <i>La ciudad empieza a tener más actividad.</i>		Montaje de planos de la ciudad.		PRESENTADORA: <i>Guayaquil siempre será una de mis ciudades favoritas, los mariscos siempre, sin duda deben existir muchos platos más, pero ahora tengo que partir, para conocer nuevos platos de otras ciudades de mi país.</i>
ESCENA 13 INT. DÍA <i>Casa</i> PRESENTADORA. <i>Hace sus maletas. Acción es registrada y montada a base de jumpcuts.</i>		PRESENTADORA termina de hacer sus maletas, se despide de su hijo, baja las escaleras de su casa, pone candado.		
ESCENA 14 EXT. DÍA PRESENTADORA <i>espera carro.</i>		PRESENTADORA se detiene junto a sus maletas en la vereda de su casa y espera a un carro.		
	PP	Rostro presentadora esperando carro. Carros cruzan justo frente a ella.		
FIN EPISODIO				
CREDITOS Y AGRADECIMIENTOS				