

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**

TEMA

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EDITORIA AUDIOVISUAL”**

AUTORES

JORGE FERNANDO GILER VELOZ

MARÍA ISABEL APOLO RAMÍREZ

CHRISTIAN ISRAEL JARA SIBRI

DIRECTOR

ENRIQUE SALAZAR MEZA

AÑO

2013

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento para mis padres Hugo y Fanny, quienes me han apoyado en todos los aspectos de esta etapa de mi vida, brindándome su ayuda económica, moral y espiritual, la cual me ha levantado en los momentos difíciles y me ha permitido seguir adelante en un arduo camino estudiantil que estoy por terminar.

Gracias también a mi tía Ledis, quien siempre creyó en mis capacidades.

Estoy consciente de que sin ustedes, el llegar hasta aquí hubiera sido muy difícil, por ello, no puedo hacer más que reconocer y agradecer su invaluable participación en este proceso, y desear que estén conmigo en las futuras luchas que seguramente deberé enfrentar.

María Isabel Apolo Ramírez

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la fuerza en esta etapa importante en mi vida, agradecer a mis padres, quienes me han ayudado en todos los problemas y dificultades que he tenido, a mis amigos y compañeros que cada semestre me acompañaron en las amanecidas, los deberes, trabajo en grupo, siempre dando ánimos en cada momento.

Christian Israel Jara Sibri

AGRADECIMIENTO

Ya estando a punto de terminar esta gran etapa de mi vida, me detengo para dar un vistazo hacia el pasado, y empiezo a recordar como llegué hasta aquí, reconozco que no lo pude haber logrado solo.

Han sido muchos los que han contribuido con su tiempo, conocimientos, motivaciones y aún con su simple compañía a través de lo que fue mi formación como profesional, por lo cual creo que es justo dar las gracias a Dios primeramente por la visión que me ha dado y también por aumentar mis fuerzas en momentos en que llegué a pensar que no podría seguir hacia la meta.

A la Escuela Superior Politécnica (Escuela de Diseño Gráfico y Comunicación) por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de realizar mis estudios en esta prestigiosa universidad.

A mi director de tesis Mae. Enrique Salazar Meza, quien con paciencia y dedicación nos dirigió a lo largo de este proyecto, y quien cada día nos recordaba que ya somos unos profesionales.

También al Coordinador de la Licenciatura, Ronald Villafuerte quien nos apoyó en todo momento nuestras ideas y proyectos, haciendo que se plasmaran cada una de ellas.

A mis amigos y compañeros, quienes estuvieron cerca para darme su tiempo, consejos y su compañía.

Por último y no por eso menos importante, a mi madre Ing. Alicia Veloz por ser el gran ejemplo profesional que he tenido desde mis primeros pasos y por su incondicional apoyo.

Jorge Fernando Giler Veloz

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a los que siempre quisieron verme triunfar e hicieron fuerza para que siga adelante, a mis padres, mis familiares, los que ya no están más con nosotros y a mí; porque no dudé ni un segundo en sacrificar mi vida personal para entregarlo todo por este proyecto, desde el primer día de clases, hace 5 años y hasta este mismo momento, debiendo trabajar duro cada día para solventar los gastos universitarios en que tuve que incurrir al no ser yo de la ciudad de Guayaquil.

Gracias a la vida por brindarme salud para realizar todo el esfuerzo físico y psicológico que requiere trabajar y estudiar.

María Isabel Apolo Ramírez

DEDICATORIA

Este proyecto de graduación está dedicado a DIOS, a mis padres que durante estos 4 años siempre me han apoyado, a mi familia en general, hermanos, tíos, y compañeros con los que he formado grandes grupos de trabajo, cada persona ocupa una parte importante en la culminación de este proyecto y mi carrera.

Christian Israel Jara Sibri

DEDICATORIA

Al único y soberano Dios, por darme la visión, la fuerza, la sabiduría y la paciencia para realizar este proyecto.

A mi madre Alicia Veloz por su incansable ayuda y ejemplo en mi crecimiento y mis estudios.

A mis compañeros de estudio Christian Jara y María Apolo por la dedicación y esfuerzo ejercido para la elaboración de nuestra tesis.

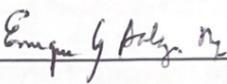
Finalmente a mis maestros, cada uno de aquellos que han aportado con sus conocimientos para mi crecimiento intelectual y profesional hasta el día de hoy.

Jorge Fernando Giler Veloz

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

FIRMAS DEL DIRECTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL



Mae. Enrique Salazar Meza
Profesor de la materia de graduación



Delegado

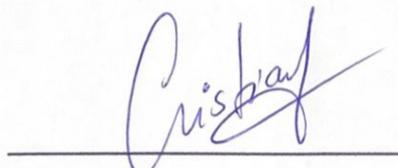
FIRMAS DE LOS AUTORES DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN



Jorge Fernando Giler Veloz



María Isabel Apolo Ramírez



Christian Israel Jara Sibri

RESUMEN

El Plan de Negocios, brinda todos los análisis necesarios para determinar la factibilidad de la creación de una Editora Audiovisual, cuya actividad será ofrecer el servicio de postproducción y efectos especiales para empresas del sector audiovisual. El país está experimentando un incremento notable en el mercado cinematográfico, y las productoras audiovisuales aparecen cada día en mayor cantidad buscando solventar las necesidades del sector, especialmente en la ciudad de Quito.

A través de un análisis de mercado realizado en una determinada cantidad de productoras audiovisuales en el Ecuador, se detectó falencias en tres áreas específicas del proceso de postproducción las cuales son: La calidad, garantía y el asesoramiento adecuado.

Para resolver estos problemas, las productoras contratan personal de planta para el área de postproducción, el mismo que no les brinda las garantías necesarias para que todo se realice eficientemente. Y según lo investigado, existen solamente dos empresas que se dedican de manera parcial a brindar servicios de postproducción en la ciudad de Quito, las cuales llegan aproximadamente al 20% de la demanda del mercado.

Basados en dichos datos, se ha realizado el siguiente plan de negocios para la creación de “Efecto Final” nombre de la editora audiovisual, la misma que tendrá su sede en el centro de la ciudad de Quito, lugar que fue escogido por ser de fácil acceso para los clientes. La empresa constará con un área de trabajo de 10x7 mt. distribuida en diversas oficinas destinada para ejecutar los distintos cargos y con una amplia sala de edición de 6x3 mt., además de una bodega y el baño.

Una de las principales ventajas de una editora audiovisual es que para su funcionamiento, puede prescindir de invertir en costosos equipos de grabación tales como: cámaras o luces, puesto que solo se necesitarán software y hardware de alta calidad, además de los equipos necesarios para una oficina.

La empresa constará con un personal de trabajo, debidamente calificado en el área de diseño y producción audiovisual.

Los servicios ofertados son muy completos y especializados en los siguientes puntos: asesoramiento en el lugar de producción, edición digital, montaje, efectos especiales y asesoramiento postventa.

La constitución de la editora audiovisual efecto final, se realizará cumpliendo con todos los requisitos legales que el Estado exige: constitución de la compañía, Afiliación al IESS de los empleados, Pago de impuestos y otras obligaciones.

Para el manejo de las relaciones laborales dentro de la empresa, se ha realizado un plan administrativo, fijando bases que permitirán un efectivo desarrollo de las actividades diarias que involucran al recurso humano de la empresa.

El monto de inversión para la realización del proyecto de la editora está valorado en una suma de \$ 46.500,00 dólares americanos, los cuales cubren en su totalidad los rubros

tales como: Inversión inicial de activos fijos, Gastos de constitución y Capital de trabajo.

El monto de inversión previamente mencionado será cubierto por medio de la aportación en partes iguales de 3 socios accionistas. Es decir que cada socio aportará la suma de \$15.500,00 dólares americanos.

En el presente documento se detallan los cálculos administrativos y financieros, que dan cuenta de cuáles son los montos a invertir en lo que concierne a: gastos administrativos, gastos de constitución, valores de los equipos, valores a obtener por concepto de ventas de los primeros cinco años y demás detalles en los que este proyecto ha de incurrir. El análisis muestra los resultados que se esperan para el período fiscal y cómo se recuperará la inversión realizada.

Teniendo presupuestado como base un Margen de Utilidad Bruto del 58,46% el primer año, 63,75% el segundo año, 69,38% el tercer año, 72,37% el cuarto año y 73,75% el quinto año, con un Margen de Utilidad Neto del 2,24% el primer año, 15,31% el segundo año, 23,18% el tercer año, 31,39% el cuarto año y 33,48% el quinto año.

Además en el análisis efectuado, se puede observar una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 76,86% y un Valor Actual Neto de \$ 80.613,05 dólares americanos, en un período de 5 años. Dando como resultado un proyecto completamente rentable.

También, se detalla un análisis ambiental, el cual ayudará a disminuir el impacto que las actividades empresariales de este proyecto podrían causar al ecosistema.

Finalmente, se establece un plan de contingencia en la empresa, que permitirá tomar las acciones correctivas en caso que se presenten problemas a nivel administrativo, logístico, económico, o de cualquier otra índole.

Se presentan acciones inmediatas y contundentes para el éxito del proyecto.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1	PÁGINA
1. ANTECEDENTES	1
1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	1
CAPÍTULO 2	
2. SITUACIÓN ACTUAL Y JUSTIFICACIÓN	3
2.1. JUSTIFICACIÓN	3
2.2. SITUACIÓN ACTUAL.....	3
2.2.1. DELIMITACIÓN	3
2.2.2. MOTIVACIÓN.....	3
2.3. OBJETIVOS	4
CAPÍTULO 3	
3. ANÁLISIS TÉCNICO	6
3.1. INTRODUCCIÓN	6
3.2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO	6
3.2.1. ASESORAMIENTOS EN LAS DIFERENTES ÁREAS:	7
3.2.2. POSTPRODUCCIÓN:.....	7
3.2.2.1. EDICIÓN DIGITAL.....	7
3.2.2.2. MONTAJE.....	7
3.2.2.3. EFECTOS ESPECIALES	7
3.2.2.4. MUSICALIZACIÓN	7
3.2.3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	7
3.2.3.1. EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO SIMPLE	7
3.2.3.2. EFECTOS ESPECIALES DE VIDEO	8
3.2.3.3. POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO	8
3.2.3.4. ASESORÍA EN PRODUCCIÓN.....	8
3.2.3.5. SERVICIO PERSONALIZADO	8
3.3. PROCESO PRODUCTIVO.....	9
3.3.1. PROCESO DE EDICIÓN.....	9
3.3.2. PROCESO DE MONTAJE	9
3.3.3. PROCESO DE EFECTOS ESPECIALES	10
3.3.4 PROCESO DE REVISIÓN	10
3.4. FACILIDADES	11
3.5. EDIFICIOS	11
3.6. VEHÍCULOS.....	12
3.7. EQUIPOS Y MÁQUINAS	12
3.7.1. EQUIPAMIENTO DE OFICINA.....	12
3.7.2. EQUIPAMIENTO DE HARDWARE.....	12
3.7.3. EQUIPAMIENTO DE SOFTWARE	13
3.8. PERSONAL DE PLANTA.....	13
3.9. PLAN DE PRODUCCIÓN.....	13
3.10. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	14

3.11. SISTEMA DE CONTROL	15
--------------------------------	----

CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS DEL MERCADO	17
4.1. SECTOR	17
4.2. COMPETENCIA	17
4.3. SEGMENTO GEOGRÁFICO	17
4.4. SEGMENTO DEMOGRÁFICO	17
4.5. PÚBLICO OBJETIVO	17
4.6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	17
4.7. CONTEXTO ECONÓMICO	19
4.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA	19
4.9. ANÁLISIS DEL PRECIO	20
4.9.1. EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO SIMPLE	20
4.9.1.1. PROYECTOS PEQUEÑOS	20
4.9.1.2. PROYECTOS MEDIANOS	20
4.9.1.3. PROYECTOS GRANDES	20
4.9.2. SERVICIOS ADICIONALES	21
4.9.2.1. EFECTOS ESPECIALES DE VIDEO	21
4.9.2.2. POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO	21
4.9.2.3. ASESORÍA EN PRODUCCIÓN	21
4.10. ANÁLISIS FODA	22
4.10.1. FORTALEZAS:	22
4.10.2. OPORTUNIDADES:	22
4.10.3. DEBILIDADES:	22
4.10.4. AMENAZAS:	22
4.11. PLAN DE CONTINGENCIA	22
4.12. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN	23
4.13. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES	23
4.14. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN	23
4.14.1. PROPUESTA DE MERCADOTECNIA	24
4.14.1.1. MERCADOTECNIA DEMANDA	24
4.14.1.2. MERCADOTECNIA DE CONVERSIÓN	24
4.14.1.3. MERCADOTECNIA DE ESTIMULACIÓN	24
4.14.2. TIPOS DE POSICIONAMIENTO	24
4.14.2.1. POSICIONAMIENTO BASADO EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	24
4.14.2.2. POSICIONAMIENTO EN BASE A PRECIO/CALIDAD	24
4.14.2.3. POSICIONAMIENTO EN BASE AL USO O BENEFICIO QUE REPORTA EL SERVICIO	24
4.15. PRINCIPALES CONCLUSIONES	25

CAPÍTULO 5

5. PLAN DE MUESTREO	27
5.1. DISEÑO DE LA MUESTRA	27
5.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA	27
5.3. MÉTODO ENCUESTA PERSONAL	27

5.4. TRABAJO DE CAMPO	27
5.5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28

CAPÍTULO 6

6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	47
6.1. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	47
6.2. PERFIL PROFESIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA.....	47
6.2.1. GERENTE GENERAL.....	47
6.2.1.1. REQUISITOS PARA EL CARGO DE GERENTE GENERAL	47
6.2.1.2. FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL	48
6.2.2. JEFE DE POSTPRODUCCIÓN.....	48
6.2.2.1. REQUISITOS PARA EL CARGO DE JEFE DE POSTPRODUCCIÓN	49
6.2.2.2. FUNCIONES DEL JEFE DE POSTPRODUCCIÓN	49
6.2.3. EDITOR AUDIOVISUAL	50
6.2.3.1. REQUISITOS PARA EL CARGO DE EDITOR AUDIOVISUAL.....	50
6.2.3.2. FUNCIONES DEL EDITOR AUDIOVISUAL	50
6.2.4. MUSICALIZADOR	51
6.2.4.1. REQUISITOS PARA EL CARGO DE MUSICALIZADOR	51
6.2.4.2. FUNCIONES DEL MUSICALIZADOR	51
6.2.5. DISEÑADOR GRÁFICO.....	52
6.2.5.1. REQUISITOS DEL DISEÑADOR GRÁFICO.....	52
6.2.5.2. FUNCIONES DEL DISEÑADOR GRÁFICO.....	52
6.2.6. GRUPO EMPRESARIAL	53
6.3. CONDICIONES SALARIALES	55
6.4. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	55
6.5. PERSONAL EJECUTIVO	55
6.6. POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.....	56
6.6.1. ADMISIÓN Y EMPLEADOS.....	56
6.6.2. POLÍTICA SALARIAL, PRESTACIONES Y BONIFICACIONES	56
6.7. ORGANIZACIÓN	57
6.7.1. ORGANIGRAMA	57
6.7.2. LÍNEA DE AUTORIDAD	58
6.8. MECANISMOS DE DIRECCION Y CONTROL.....	58
6.9. ESTILO DE DIRECCIÓN.....	60
6.10. HORARIOS	61
6.11. MECANISMOS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y DESARROLLO.....	61
6.11.1. SELECCIÓN	61
6.11.2. CONTRATACIÓN.....	62
6.11.3. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN	62
6.11.4. POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	62
6.11.4.1. DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES ...	62
6.11.4.1.1. ES DERECHO DEL TRABAJADOR ACCEDER A	62
6.11.4.1.2. ES OBLIGACIÓN DEL TRABAJADOR.....	63
6.11.4.1.3. DE LA JORNADA DE TRABAJO.....	63
6.11.4.1.4. DE LA TERMINACIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL	63
6.11.4.1.5. DE LOS PERMISOS A LOS TRABAJADORES	63
6.11.4.1.6. DE LAS ACTIVIDADES ADICIONALES QUE LOS TRABAJADORES PODRÁN REALIZAR	63
6.12. ORGANIZACIONES DE APOYO	64

6.13. ANÁLISIS LEGAL	64
6.14. ANÁLISIS SOCIAL.....	65
6.14.1. EFECTOS POSITIVOS.....	66
6.14.2. EFECTOS NEGATIVOS	66
6.15. ANÁLISIS AMBIENTAL.....	66
6.15.1. MECANISMOS DE CONTROL.....	67
6.15.2. RIESGOS PARA LOS TRABAJADORES	67

CAPÍTULO 7

7 ANÁLISIS FINANCIERO	69
7.1. PLANIFICACIÓN.....	69
7.2. INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	69
7.2.1. VEHÍCULO	69
7.2.2. MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	69
7.3. PRESUPUESTO.....	70
7.3.1. SUELDOS	70

CAPÍTULO 8

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
8.1. CONCLUSIONES	88
8.2. RECOMENDACIONES.....	89

ANEXOS

ANEXOS	91
--------------	----

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA	97
--------------------	----

ÍNDICE DE IMÁGENES

CAPÍTULO 3	PÁGINA
FIGURA 3-1 PROCESO DE EDICIÓN.....	9
FIGURA 3-2 PROCESO DE MONTAJE.....	9
FIGURA 3-3 PROCESO EFECTOS ESPECIALES.....	10
FIGURA 3-4 PROCESO DE REVISIÓN.....	10
FIGURA 3-5 MAPA DE UBICACIÓN.....	11
FIGURA 3-6 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	14
CAPÍTULO 4	
FIGURA 4-1 MERCADO AUDIOVISUAL LOCAL.....	18
CAPÍTULO 5	
FIGURA 5-1 PORCENTAJE TAMAÑO DE EMPRESA.....	29
FIGURA 5-2 PORCENTAJE PROYECTOS PEQUEÑOS.....	30
FIGURA 5-3 PORCENTAJE PROYECTOS MEDIANOS.....	30
FIGURA 5-4 PORCENTAJE PROYECTOS GRANDES.....	30
FIGURA 5-5 PORCENTAJE ENCARGADO DE POSTPRODUCCIÓN.....	31
FIGURA 5-6 PORCENTAJE SERVICIOS DE LA EDITORA AUDIOVISUAL.....	32
FIGURA 5-7 PORCENTAJE SERVICIOS DE POSTPRODUCCIÓN.....	33
FIGURA 5-8 PORCENTAJE CONTRATO DE EDITORES.....	34
FIGURA 5-9 PORCENTAJE SATISFACCIÓN DE TRABAJO.....	35
FIGURA 5-10 PORCENTAJE ESCALA DE INTERÉS.....	36
FIGURA 5-11 PORCENTAJE DE POSTVENTA.....	37
FIGURA 5-12 PORCENTAJE PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	38
FIGURA 5-13 PORCENTAJE RANGO DE PRECIOS.....	39
FIGURA 5-14 PORCENTAJE COMPRA.....	40
FIGURA 5-15 PORCENTAJE ASPECTOS.....	42
FIGURA 5-16 PORCENTAJE ACCESO AL SERVICIO.....	43
FIGURA 5-17 PORCENTAJE MEDIOS.....	44
FIGURA 5-18 PORCENTAJE SUGERENCIAS.....	45
CAPÍTULO 6	
FIGURA 6-1 ORGANIGRAMA EMPRESARIAL.....	47
FIGURA 6-2 ORGANIGRAMA.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 3	PÁGINA
TABLA 3-1 PORCENTAJE DE PROYECTOS MENSUALES.....	14
CAPÍTULO 5	
TABLA 5-1 PORCENTAJE DE TAMAÑO DE EMPRESA.....	29
TABLA 5-2 PORCENTAJE DE PROYECTO.....	30
TABLA 5-3 PORCENTAJE ENCARGADO DE POSTPRODUCCIÓN.....	31
TABLA 5-4 PORCENTAJE SERVICIOS DE EDITORES AUDIOVISUALES....	32
TABLA 5-5 PORCENTAJE SERVICIO DE POSTPRODUCCIÓN.....	33
TABLA 5-6 PORCENTAJE CONTRATO DE EDITORES.....	34
TABLA 5-7 PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL TRABAJO.....	35
TABLA 5-8 PORCENTAJE ESCALA DE INTERÉS.....	36
TABLA 5-9 PORCENTAJE POSTVENTA.....	37
TABLA 5-10 PORCENTAJE PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	38
TABLA 5-11 PORCENTAJE RANGO DE PRECIOS.....	39
TABLA 5-12 PORCENTAJE COMPRA.....	40
TABLA 5-13 PORCENTAJE ASPECTOS.....	41
TABLA 5-14 PORCENTAJE RAZONES DEL SERVICIO.....	42
TABLA 5-15 PORCENTAJE ACCESO AL SERVICIO.....	43
TABLA 5-16 PORCENTAJE MEDIOS.....	44
TABLA 5-17 PORCENTAJE SUGERENCIAS.....	45
CAPÍTULO 6	
TABLA 6-1 CARGOS.....	55



CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES

1. ANTECEDENTES

1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Ecuador tiene una amplia historia en el ámbito de producción audiovisual, la cual se ha venido desarrollándose hace casi 100 años, en el caso del cine con el primer largometraje del director ecuatoriano Augusto San Miguel al cual le siguen muchas otras producciones tales como cortometrajes, documentales y en el caso de la televisión que es hoy por hoy el principal medio de comunicación masivo del país, podemos decir que se ha basado en la difusión de novelas, noticieros, programas de entrevistas, espectáculos, series, entre otras cosas.

Si miramos un poco más profundo en el tipo de producciones generadas en el país, nos damos cuenta que los géneros y la temática son principalmente críticas sociales, drama o comedia, evidentemente unos bien y otros no tan bien realizados.

Aún no nos hemos arriesgado a realizar creaciones que involucran mayor postproducción y efectos especiales, como lo hacen constantemente países de primer mundo tales como Estados Unidos e Inglaterra, quienes han sabido aprovechar la tecnología produciendo las películas más taquilleras y con mejores efectos visuales, con imágenes que sobrepasan lo real y nos envuelven en un mundo de fantasía y sueños, como por ejemplo tenemos a: Avatar, Hugo, Piratas del Caribe, y otras de superhéroes como: Spiderman, Batman, u otras como: 2012, la saga de Harry Potter, etc.

Si bien el presupuesto de este tipo de producciones monumentales no tienen comparación con las que se realizan en el Ecuador, pues aquí no contamos con la tecnología en cuanto a las cámaras y otros elementos utilizados para el rodaje, estamos seguros de que tenemos la capacidad para crear todo tipo de metrajes, tenemos muchos profesionales capacitados para desarrollar una postproducción a la altura de Hollywood, ya que en este ámbito la tecnología es muy generosa y existen muchas herramientas que se pueden utilizar.

En una producción audiovisual ya sea del tipo que fuere, cortometraje, comercial para televisión, documental, etc., la etapa de postproducción juega un papel importantísimo tanto como la planificación, ya que un buen trabajo de edición puede salvar o arruinar el producto, y si el género es fantasía o acción, los efectos especiales tanto de audio como de video se vuelven una parte primordial.

Es por eso que como profesionales en diseño gráfico y producción audiovisual, queremos dar un primer paso para aportar a las realizaciones cinematográficas y de televisión con nuestro conocimiento en la postproducción, para impulsar con nuestro trabajo al cine ecuatoriano.



CAPÍTULO 2

SITUACIÓN ACTUAL Y JUSTIFICACIÓN

2. SITUACIÓN ACTUAL Y JUSTIFICACIÓN

2.1. JUSTIFICACIÓN

Tomando en consideración que Ecuador es gran consumidor de películas que contienen efectos especiales, y advirtiendo la mínima oferta de un servicio Completo en lo que concierne a postproducción, profesional y sobretodo eficiente en el mercado audiovisual del país, ya que así lo demuestra hasta el momento las películas hechas a nivel nacional, se propone brindar un trabajo que llene las expectativas de todos los involucrados en la industria cinematográfica, de manera que los productores, quienes se dedican a realizar películas y el público que las recibe y las juzga, queden satisfechos. Se espera también con esta propuesta de investigación, cambiar la forma de hacer y de ver las producciones audiovisuales, complementando las mismas con efectos y elementos profesionales en lo que a postproducción se refiere.

2.2. SITUACIÓN ACTUAL

Luego de atravesar un camino de mucho aprendizaje, y habiendo culminado con éxito las materias de la carrera de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual, se da por finalizado este proyecto, el cual incluye la aplicación de una de las etapas más importantes de la producción audiovisual, la postproducción. Proyecto que ha requerido mucha entrega e investigación, y que se espera contribuya al desarrollo cinematográfico del país. Este plan de trabajo pretende realizar la creación de una editora audiovisual que lleva como nombre “Efecto Final”, es el resultado de un largo andar en busca de la excelencia en la entrega de un servicio, que más que tener carácter tecnológico, su principal meta es la de aportar a la sociedad ecuatoriana, dándole la oportunidad de disfrutar de un arte universal como es la producción audiovisual, con sello orgullosamente ecuatoriano y manteniendo estándares internacionales de calidad a la altura de cualquier producción extranjera.

2.2.1. DELIMITACIÓN

El proyecto se realizó a través de un estudio de factibilidad para la creación de la editora audiovisual “Efecto Final”, el cual incluyó durante alrededor de 1 año, varias técnicas de investigación para la recopilación de información, principalmente la de observación directa que se realizó en el mercado audiovisual quiteño, pero también con el aporte de la experiencia de los realizadores, con encuestas realizadas a los productores audiovisuales y entrevistas a los consumidores.

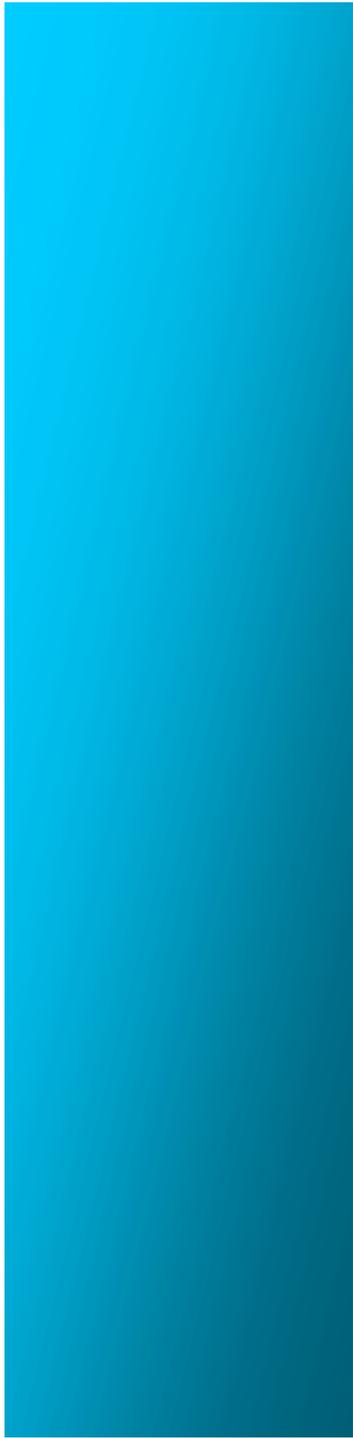
2.2.2. MOTIVACIÓN

La principal motivación es aplicar los conocimientos en el ámbito audiovisual, creando una empresa que genera empleo para profesionales en postproducción, así como también aportar al cine ecuatoriano con un trabajo bien realizado que cumpla con las expectativas tanto del consumidor de cine, como de los clientes que lo representan las productoras y productores independientes, apoyando por ende al crecimiento del séptimo arte en el país, ampliando la posibilidad de creación de nuevas empresas

audiovisuales, sin limitaciones que detengan el avance artístico y social.

2.3. OBJETIVOS

- Ser pioneros en dar el servicio de edición profesional como una empresa constituida, para resolver problemas que afecten a nivel de producción audiovisual.
- Crear fuentes de trabajos a editores profesionales.
- Aportar con este trabajo a la evolución de la cinematografía ecuatoriana.
- Brindar un trabajo profesional que llene las expectativas del público audiovisual.
- Obtener la confiabilidad de las productoras en general.
- Expandirnos a nivel nacional
- Revolucionar la cultura en el país en lo que se refiere a producciones audiovisuales, enseñando que somos capaces de producir con calidad.



CAPÍTULO 3 ANÁLISIS TÉCNICO

3. ANÁLISIS TÉCNICO

3.1. INTRODUCCIÓN

En el proceso de producción audiovisual, intervienen diferentes pasos antes de llegar al producto final, ya sea este: un comercial para televisión, un cortometraje, o incluso un documental, etc. La etapa de postproducción juega un papel muy importante en el final de cada producción.

El proceso puede salvar o arruinar la producción. La postproducción consiste en la unión de vídeos y audio previamente grabados en la etapa de producción.

Si el género es fantasía o acción, los efectos especiales, tanto de audio como de video, se vuelven una parte primordial en la producción.

Algunas productoras audiovisuales no cuentan con un editor de planta por contrato definido, sino que contratan editores por un determinado tiempo o por proyecto, para escatimar en costos pero con el riesgo de que el trabajo no sea de calidad.

Las productoras no cuentan con garantía de tener personal estable, por lo tanto se incluye en la etapa de postproducción tanto al productor como al editor, haciendo perder días de grabaciones.

El objetivo es resolver ésta problemática, brindando un servicio con profesionalismo, calidad y confianza. Debido a que en un análisis previo, pudimos constatar que en el mercado nacional, no existen editoras audiovisuales, sólo existen empresas que brindan un servicio de postproducción incompleto. Estas premisas nos convierten en pioneros en la creación de una editora audiovisual.

Lo que caracterizará a la empresa será dar un servicio de calidad, con el objetivo de que las productoras pongan su entera confianza en nosotros.

Una que vez que el cliente esté satisfecho, se habrá alcanzado el primer cometido: darse a conocer por la calidad. Luego solamente se debe mantener el crecimiento.

En lo que concierne a la parte de postproducción (edición, montaje y efectos especiales), es importante mencionar que es un trabajo profesional. Será realizado por el personal capacitado con el que se contará. Este a su vez no requiere de demasiado tiempo para la realización de los proyectos. Sin embargo, se debe destacar que para cada proyecto el tiempo de postproducción varía.

3.2. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

El proyecto a realizar, consiste en el Plan de Negocios para la Creación de una Editora Audiovisual, que se especialice en brindar servicios de postproducción.

El plan proyecto pretende brindar los siguientes servicios:

3.2.1. ASESORAMIENTOS EN LAS DIFERENTES ÁREAS:

- Asesoramiento técnico.
- Asesoramiento de imagen.
- Asesoramiento de luces.
- Asesoramiento de fotografía y video.
- Asesoramiento de vestuario.

El servicio de asesoramiento será adicional y opcional a los paquetes de postproducción y por ello tendrán un valor adicional.

3.2.2. POSTPRODUCCIÓN:

3.2.2.1. Edición Digital

Corrección de color, aumento de color, arreglo de la calidad de la imagen, cambio de formato, cortar y pegar video.

3.2.2.2. Montaje

Creación de fondos, aumento de personajes en la acción, ordenación objetiva y rítmica de los elementos objetivos del relato.

- Montaje narrativo o clásico.
- Montaje ideológico.
- Montaje creativo o abstracto.
- Montaje expresivo.
- Montaje analítico o externo.
- Montaje sintético o interno.

3.2.2.3. Efectos Especiales

La creación vía software de elementos tridimensionales o bidimensionales, y además efectos de sonidos.

3.2.2.4. Musicalización

La creación a través de software en los elementos de audio, sean estas bandas sonoras, grabaciones de voz en off, efectos de sonido, permisos para el uso de tracks existentes.

3.2.3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio se basa en la postproducción, la misma que abarca varios procesos, los cuales se desglosan a continuación, en un servicio principal y tres secundarios:

3.2.3.1. Edición de audio y video simple

Es el servicio principal que se ofrece, el cual incluye el tratamiento y manipulación total, profesional del material audiovisual en bruto, sea este digital o analógico, material

que es usado para distintos medios como el cine, publicidad, programas de televisión o radio; para convertirlo en el producto final. El proceso empieza con la selección del material digitalizado y a continuación se realiza con software como Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut o Avid Media Composer, Edius, Vegas, etc. se procede a: montar, cortar, pegar, agregar audio, narración, subtítulos, voz en off, introducción de otros audiovisuales.

En caso de que el material a editar esté en formato analógico, se realizará la respectiva conversión a formato digital previo a la edición.

3.2.3.2. Efectos especiales de video

Es un servicio complementario y secundario. Se lo puede brindar si el cliente lo necesita, será de acuerdo al tipo de producción que se realice. Al hablar de efectos especiales nos referimos a animaciones 2D, animaciones 3D, realización de diversas ilusiones ópticas que van desde los efectos comunes como los fundidos, cortinillas y chroma key, hasta los que requieren mayor especialización y conocimiento de la tecnología para lograr contar historias tal como las quiere el director.

Para este trabajo se utilizará las distintas herramientas que nos brinda la tecnología como After Effects, Cinema 4d, Logic Pro, Pro Tools, etc.

3.2.3.3. Postproducción de audio

Dicho servicio constituye un punto a considerar por separado, ya que el cliente puede requerir efectos sonoros únicos para su producción. Por ello se ofrece una postproducción de audio que va desde la construcción de la banda sonora, la cual se la obtiene uniendo voces, sonido ambiente, música y efectos de sonido creados para cada trabajo o también se puede añadir música y efectos de sonido pregrabados.

Se lo realizará usando programas como Soundbooth, Soundtrack, entre otros.

3.2.3.4. Asesoría en producción

La producción y postproducción son etapas que están fuertemente relacionadas. Es por esto que se ofrece este servicio complementario de asesoría, con la finalidad de garantizar la calidad del trabajo. Se lo realizará si el editor lo considera necesario o si el cliente lo requiere.

El servicio se trata básicamente de enviar al editor al área de grabación, para que se ponga en contacto con los miembros del equipo de producción y pueda dar sugerencias y asesoría durante el proceso de grabación, en los distintos aspectos técnicos que puedan afectar de alguna manera la fase de edición.

3.2.3.5. Servicio personalizado

El servicio será personalizado y se asignará un editor por cada proyecto. Es decir, si una institución requiere para un comercial, un editor, y si después vuelve a solicitar nuestros servicios, se le asignará el mismo editor, con el objetivo de crear un vínculo de

confianza y responsabilidad, tomando en cuenta que todo el personal de la empresa contará con los conocimientos necesarios para realizar cualquier tipo de edición.

3.3. PROCESO PRODUCTIVO

3.3.1. Proceso de Edición

Para el servicio de postproducción, el proceso productivo empieza por la edición, en la cual se procederá a seleccionar los diferentes medios que pueden ser fotografía, gráficos o animaciones, según el cliente lo facilite, y prepararlos para la siguiente etapa, que es la de montaje. Luego se volverá a esta etapa para proceder a renderizar.



figura 3-1.- proceso de edición

3.3.2. Proceso de Montaje

En la etapa de montaje se procederá a realizar la ordenación narrativa y rítmica de los elementos narrativos del relato, lo cual consiste en escoger, ordenar y unir una selección de planos registrados según una idea dinámica determinada a partir del guión, la idea del director y el aporte del montador.



figura 3-2.- proceso de montaje

3.3.3. Proceso Efectos Especiales

Inmediatamente se pasa a la etapa de efectos especiales, si es que el proyecto lo amerita, caso contrario pasa a la etapa de revisión, para proceder con el respectivo renderizado. Es importante notar que, en esta etapa hay que tener demasiado cuidado, debido a que los efectos especiales ya sean acústicos o visuales, deben formar parte de la composición y no verse como un elemento extraño o ajeno al material dispuesto, y esto se logra con la experiencia y sobre todo basándose tanto en la idea del productor, guión literario, guión técnico, y las normas establecidas para aplicarlos.



figura 3-3.- proceso efectos especiales

3.3.4 Proceso de Revisión

Luego se procede a revisar una copia del proyecto ya editado para que sea aprobado por el director. Si cumple con el objetivo deseado inmediatamente volverá a la primera etapa de edición, si no cumple, volvería a pasar por todo el proceso productivo de nuevo.



figura 3-4.- proceso de revisión

3.4. FACILIDADES

La empresa se ubicará en Quito, ciudad en donde están las productoras más importantes del país.

En primera instancia, se destaca el mercado potencial que es el principal medio por el cual se van a cumplir los objetivos, así se tienen a:

- Medios de comunicación
- Agencias públicas
- Productoras audiovisuales

La ubicación de la empresa editora audiovisual será en el centro de la ciudad, por lo tanto, se tendrá la facilidad de instalación de servicios básicos, tales como agua, luz, teléfono, etc.

El servicio tendrá como principal canal de circulación a las mismas productoras y demás clientes, por la presentación de sus trabajos en los distintos medios, ya sea cine, festivales independientes, programas de televisión, etc.

De manera que el público destinatario del material audiovisual postproducido por esta empresa, será el público que nuestros clientes tengan. De esta forma, si otras empresas observan el tipo de trabajo que ofrecemos y se sienten atraídas por el servicio y la calidad del mismo, podrán convertirse en clientes de Editora Audiovisual.

3.5. EDIFICIOS

Para el proyecto se necesitará un local de 10 x 7 mts.

Como vemos en la imagen, el punto específico indica, donde estará ubicada la editora, esto es en el sector La Pradera, en las calles 6 de Diciembre y Whimper.

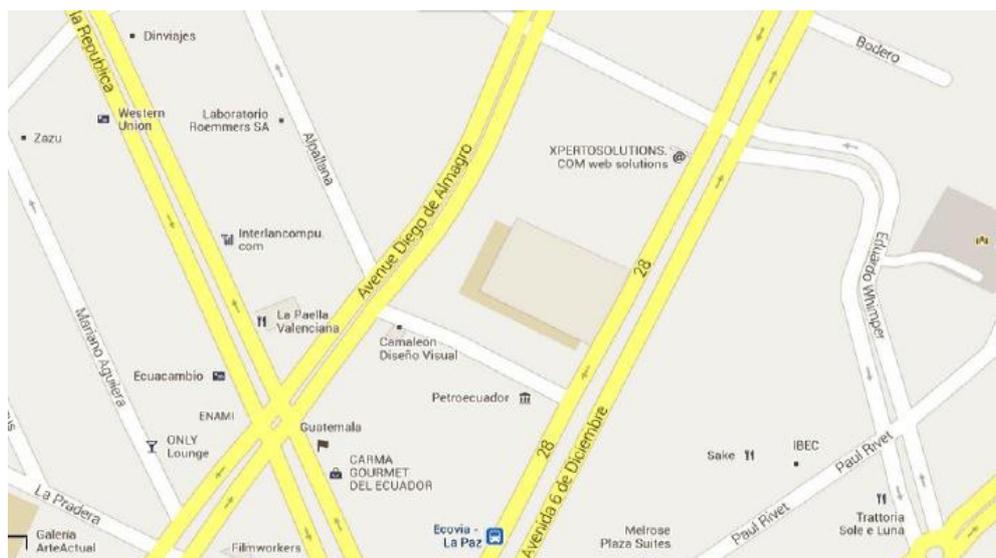


figura 3-5.- mapa de ubicación

3.6. VEHÍCULOS

Se necesitará un auto cuyo modelo podría ser el Chevrolet Corsa Evolution 2004. Este modelo tiene un valor acorde al presupuesto de la empresa.

3.7. EQUIPOS Y MÁQUINAS

Entre los equipos que se utilizarán en la implementación del negocio están:

3.7.1. Equipamiento de oficina

- 5 Escritorios
- 11 Sillas de oficina
- 1 Sillón
- 1 Archivador
- 4 Teléfonos de oficina
- 1 Aire acondicionado Split de 24.000 BTU
- 1 Pequeño refrigerador de oficina
- 1 Dispensador de agua
- 1 Microondas

3.7.2. Equipamiento de Hardware

5 Computadoras iMAC 27 pulgadas con las siguientes características:

- Display IPS (In Plane Switching) de 27 pulgadas con una resolución de 2560 x 1440 pixeles.
- Procesador Core i5 3.1GHz Quad Core
- 12 GB RAM DDR3 1333MHz
- Disco Duro de 1 TB 7200RPM
- Tarjeta de video: AMD Radeon HD 6970M con 1GB de memoria DDR5
- Cámara web integrada (Facetime HD Camera)
- Lector de CD/DVD
- Lector de tarjetas SD
- Parlantes estéreo integrados de 17W
- Micrófono integrado
- Receptor de señales infrarrojas (para usar con el control remoto de Apple)
- Teclado inalámbrico de Apple.
- Magic Mouse (Mouse inalámbrico de Apple)

3 Audífonos Shure SRH840

- Tipo de transductor: Dinámica, Neodym-Iman
- Tamaño del conductor: 40 ml
- Sensibilidad: 102 dB SPL/Mw
- Potencia de entrada máxima: 1000 Mw
- Gama de frecuencia: 5 Hz- 245 KHz
- Peso neto (sin cable): 318 g
- Longitud del cable: 3 m
- Tipo de cable: Desmontable, espiral

- Enchufe: Miniconector estéreo de 3,5 mm chapado en oro

1 Computadora Xtratech

- Procesador Intel Core Duo 2.93 GHz
- Disco de 500 GB
- 2 gygas Ram (Kingston)
- 6 Puertos USB
- Tarjeta de Red de 1000 Mbps
- Lector de memoria
- Monitor Xtratech 18.5”
- Teclado
- mouse

3.7.3. Equipamiento de Software

- Licencia de FinalCut Pro
- Licencia de Premier
- Licencia de Cinema 4D R14
- Licencia de Photoshop CS6
- Licencia de Illustrator CS6
- Licencia de Lightroom
- Licencia de Indesign
- Licencia de Flash CS6
- Licencia de AfterEfects CS6
- Avid Media Composer 6
- Edius Pro 6.06
- Vegas Pro 12
- Logic Pro 9
- FL Studio 10
- Soundtrack

3.8. PERSONAL DE PLANTA

El personal que se va necesitar en la empresa estará conformado de la siguiente manera:

- 1 Jefe de Postproducción
- 1 Diseñador gráfico
- 2 Editores
- 1 Musicalizador

3.9. PLAN DE PRODUCCIÓN

Comenzará la empresa haciendo 10 proyectos pequeños mensuales, los cuales serían básicamente comerciales o algún producto audiovisual que no pase de 5 minutos.

También se tendrá proyectos medianos igualmente mensuales que serían 3, los cuales pueden ser documentales o proyectos de duración máxima 1 hora o 2, y los más grandes que son series de más de un capítulo, que son proyectos que ameritan un tiempo mayor

y constituyen un trabajo de todo el año, el cual nos daría ingresos más elevados.

PROYECTOS	CANTIDAD
Proyectos pequeños	10
Proyectos medianos	3
Proyectos grandes	1
TOTAL PROYECTOS	14

TABLA 3-1 PORCENTAJE DE PROYECTOS MENSUALES

La productora que necesite el servicio, facilitará el material en bruto, y bajo los debidos acuerdos con el cliente, se realizará la postproducción del material. El producto final, se lo entregaría en un cd.

3.10. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

Se considera que se debe tener tener un espacio adecuado, donde se pueda desarrollar las actividades de postproducción y se pueda tener las herramientas de trabajo, por ello se contará con un terreno de 10 x 7 mt. La construcción tiene el siguiente modelo:

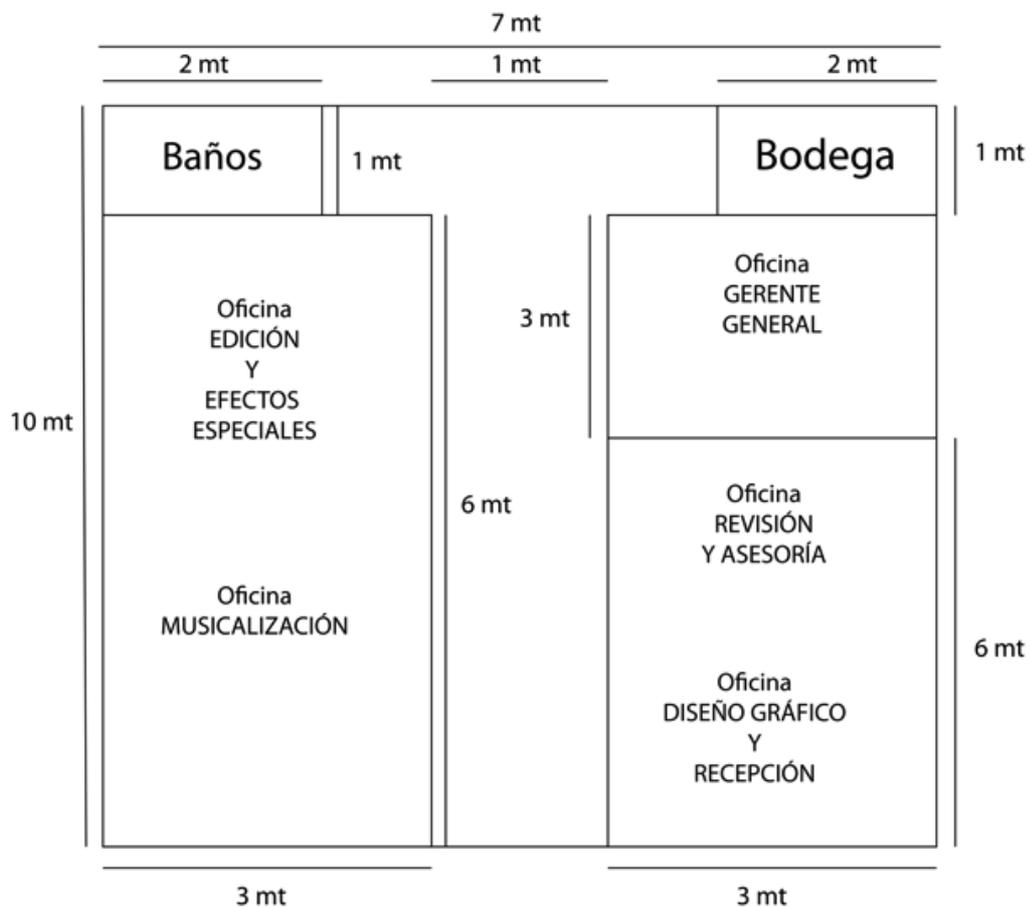


figura 3-6.- distribución de planta

Cada departamento estará equipado, con las computadoras, y con los equipos de oficina correspondientes.

Habiendo ya tomado en cuenta el tamaño del local, en la empresa existen otros costos por el acondicionamiento del mismo, se necesita letreros, pintura y otros elementos para establecer el lugar de manera profesional.

3.11. SISTEMA DE CONTROL

La empresa al dar un servicio de edición audiovisual, estará regida por un sistema de control detallado en los siguientes puntos:

- Proceso de revisión de los archivos recibidos de la productora
- Revisión del guión
- Revisión de sonido
- Proceso de edición
- Revisión de la edición final
- Proceso de calidad (buen sonido y nitidez)

Al pasar por estos procesos, se puede decir que el producto está terminado y listo para ser entregado al cliente.



CAPÍTULO 4 **ANÁLISIS DE** **MERCADO**

4. ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1. SECTOR

El sector al que pertenece la empresa es el sector audiovisual.

4.2. COMPETENCIA

Según investigaciones, se confirmó que en el país existen pocas empresas que ofrecen el servicio de postproducción. En Quito se encontró 2 empresas que realizan este trabajo, no abarcan aún la gran cantidad de productoras que existen, 44 en total. Lo que ofrece una gran oportunidad para introducirse en el mercado con un valor agregado. Y se tiene como competidores directos, a las personas que trabajan como editores independientes.

4.3. SEGMENTO GEOGRÁFICO

El mercado en que se pretende incursionar es el audiovisual en el centro de Quito, con futuras expansiones en la ciudad de Guayaquil y Cuenca, quienes constan con una gran cantidad de productoras audiovisuales.

4.4. SEGMENTO DEMOGRÁFICO

Los principales clientes, serán las productoras audiovisuales que no cuenten con editores de planta o que teniendo personal, este no satisfaga las necesidades de las producciones audiovisuales.

4.5. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo al que va dirigido el servicio, es a toda empresa que se desenvuelva en el sector audiovisual, sean estas productoras audiovisuales, productoras de televisión, cine, comerciales, documentales, etc.

De acuerdo a una investigación realizada en el 2012, se obtuvo como resultado que a nivel nacional existen un total de 100 empresas dedicadas a la producción audiovisual, de las cuales 44 están posicionadas en Quito (son empresas declaradas y hay muchas más que no están dentro de las estadísticas), divididas en:

- 74 productoras pequeñas (productoras que realizan comerciales y cortometrajes)
- 21 productoras medianas (productoras que realizan Documentales y películas)
- 5 productoras grandes (productoras que realizan Series de televisión)

La Editora, tiene como objetivo abarcar el 15% de las productoras audiovisuales, que existen solo en la ciudad de Quito.

4.6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo a las encuestas realizadas a 35 productoras audiovisuales, se obtuvo como resultado que la mitad de las empresas están interesadas en el servicio que se

brindarán, es decir, 15 productoras entre pequeñas y medianas. Estas productoras interesadas en el servicio, realizan un promedio de: 3 proyectos pequeños y 3 proyectos medianos.

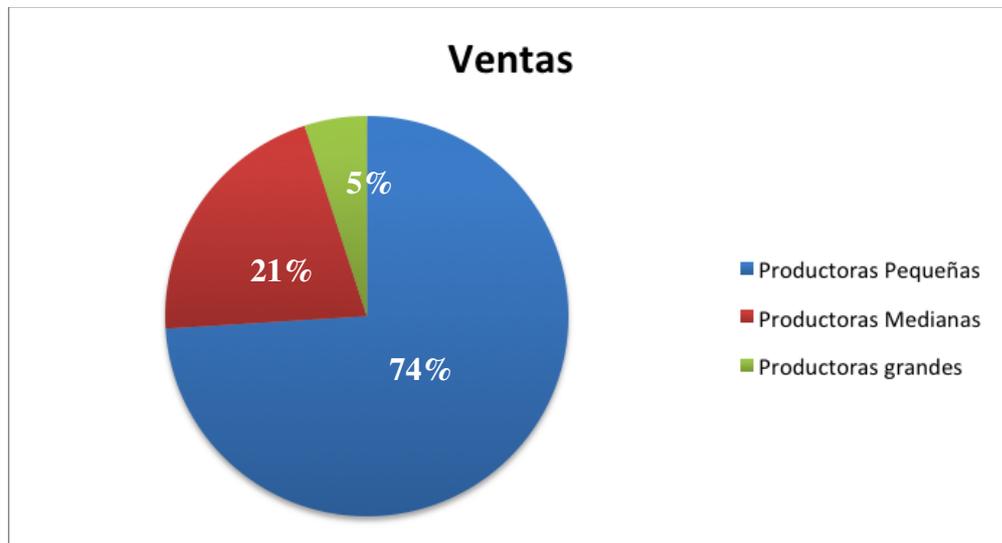


figura 4-1.- mercado audiovisual local

Existen también un sinnúmero de productoras pequeñas que han abarrotado el mercado audiovisual ecuatoriano, muchas de ellos realizan pocos proyectos que no ameritan una postproducción muy extensa, por lo cual, las mismas productoras realizan su edición, por esta razón no constan en mencionada investigación.

Se logró obtener los siguientes resultados en referencia a los proyectos:

- Las productoras pequeñas realizan 2 proyectos pequeños mensuales, y 1 mediano al año.
- Las productoras medianas realizan 2 proyectos pequeños, 1 mediano al mes, y uno grande al año.
- Las productoras grandes realizan 2 proyectos pequeños, 2 proyectos medianos al mes y 2 grandes al año.

Analizando los resultados, para cumplir nuestro objetivo se debe comenzar con:

- 3 productoras pequeñas
- 2 productoras medianas
- 1 productora grande

Estas productoras serán los clientes principales de la Editora.

4.7. CONTEXTO ECONÓMICO

La economía de Ecuador es una constante variable a la que los ecuatorianos estamos acostumbrados, a pesar de que se encuentra ubicado en el puesto número ocho a nivel de Latinoamérica. Ecuador siempre ha vivido crisis tras crisis, sin embargo en los últimos años hemos venido creciendo a nivel económico, gracias a gestiones políticas que han apoyado los distintos sectores productivos del país.

El gobierno de los últimos cinco años, también ha realizado inversión y ha apostado a la educación como cimiento del crecimiento económico de la nación, otorgando becas de estudio a nivel superior y realizando cambios en los sistemas educacionales de todos los niveles. Ha traído docentes extranjeros especializados en las distintas ramas y ha enviado estudiantes a especializarse en el extranjero. Gracias a esta gestión, se han beneficiado un buen número de artistas y productores ecuatorianos formándose en el extranjero, para luego regresar al país a generar proyectos cinematográficos y activar la producción nacional, según indica Sebastián Cordero, director de Pescador.

En el segundo trimestre del 2012 las cifras de crecimiento económico en el país estaban en un 5.2%.

Las predicciones para el 2013 son alentadoras, pues según un informe del ministro de finanzas, Patricio Rivera, las tasas de crecimiento económico del país, estarán arriba del 4%.

Gracias a un reportaje del portal electrónico del diario El Tiempo, de la ciudad de Cuenca, se encontró opiniones hechas por expertos en el área audiovisual. Esto es lo que se puede decir: Según Sebastián Cordero, hay una fuerte producción que se está realizando en el país. Y si él se refiere a nivel cinematográfico, también se puede decir que esta creciente producción se aplica a otros ámbitos, como en programas televisivos, programas radiales, etc. Datos tomados del portal electrónico del diario El Tiempo

Este crecimiento se puede constatar con el gran número de productoras audiovisuales que han abarrotado el mercado ecuatoriano, tratando de satisfacer necesidades de muchos clientes que han visto en los medios audiovisuales la mejor manera de darse a conocer.

El gobierno es uno de los grandes clientes para estas entidades. Como también se puede realizar en el ámbito del cine que años atrás Ecuador estrenaba una cinta de producción nacional cada dos o tres años, ahora las producciones anuales tienen un aproximado de seis o siete largometrajes.

4.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta que existe en el mercado audiovisual sobre servicios de postproducción, es muy poca, difícil de cuantificar por su naturaleza, ya que, quienes realizan este tipo de trabajos son personas independientes, algunos tienen título universitario que los acredita y otros simplemente saben porque tienen experiencia, pero lo cierto es que existen muy pocas empresas en el Ecuador que se dediquen a ofrecer servicios de postproducción y mucho menos de asesoría y efectos especiales.

Hay 100 productoras audiovisuales en el país, que brindan el servicios de producción, y de estas sólo 2 o 3 se especializan en brindar servicios de postproducción.

Hay muchas personas que ofrecen realizar animaciones, composiciones musicales, etc. y el precio que cobran, es por obra, son contratados para trabajos eventuales y cobran algunos por horas de trabajo, otros por sueldo semanal y otros por la obra justamente, es decir hay mucha informalidad en el ámbito de la postproducción.

La principal competencia que existe en los que ofrecen servicio de edición son valores intangibles como la calidad de su trabajo, la puntualidad en la entrega y por supuesto, el precio que cobran.

4.9. ANÁLISIS DEL PRECIO

Con todos los datos que se abarcan en el estudio de mercado, a continuación se expone el coste actual de los distintos servicios que ofrece la editora audiovisual. Se resalta que los precios son similares a los que cobraría un editor particular, lo que hace la diferencia son los servicios anexos que se dan, así también como los factores determinantes a la hora de fijar el precio final.

4.9.1. EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO SIMPLE

Es el servicio principal que ofrece la empresa, el cual incluye todo lo que es el tratamiento y manipulación profesional del material. Este servicio se ha dividido en 3 grupos:

4.9.1.1. Proyectos pequeños

Lo que representan en su mayor parte los comerciales o videoclip musicales, donde su duración máxima sea de 10 min. El tiempo estimado para la realización del trabajo, es alrededor de máximo 2 días por proyecto.

El precio oscila entre \$ 300 a \$400 dólares, dependiendo el tiempo de duración.

4.9.1.2. Proyectos medianos

En este grupo se tienen: los documentales, películas, cortometrajes, donde su duración varía de entre los 10 min a 2 horas. El tiempo estimado para la realización del trabajo, es alrededor de máximo 3 días por proyecto.

El precio oscila entre \$ 700 a \$1000 dólares, dependiendo el tiempo de duración.

4.9.1.3. Proyectos grandes

En este grupo encontramos, series de televisión, programas pregrabados. Estos pueden ser concursos, noticias deportes, donde ameriten un trabajo anual y su duración varía entre 30 min a 1 hora. El tiempo estimado para la realización del trabajo, es alrededor de máximo 3 días por proyecto.

El precio oscila entre \$ 400 a \$ 700 dólares mensuales, lo cual dependerá del tiempo de duración. Los valores serían por cada capítulo.

4.9.2. SERVICIOS ADICIONALES

4.9.2.1. Efectos especiales de video

Al hablar de efectos especiales se refiere a animaciones 2D, animaciones 3D.

Es un servicio complementario y secundario. El trabajo abarca un esfuerzo mayor del editor.

- **Animación 2D.-** El precio oscila entre \$ 200 a \$500 dólares.
- **Animación 3D.-** El precio oscila entre \$400 a \$600 dólares.

Se toma en cuenta, la dificultad del efecto y son valores por una animación de 20 a 30 segundos.

4.9.2.2. Postproducción de audio

Una postproducción de audio va desde la construcción de la banda sonora, la cual se la obtiene uniendo voces, sonido ambiente, música y efectos de sonido. Se toma en cuenta, el tiempo de grabación, las personas que participan en la grabación, el permiso para el uso de la música y el trabajo del editor de sonido.

Se divide este proceso de postproducción de audio de la siguiente forma:

- **Audio básico.-** que abarca, grabación de voz en off, música de ambiente, un efecto de sonido básico. El precio oscila entre \$400 a \$ 600 dólares.
- **Audio intermedio.-** abarca grabación de voz en off, música de ambiente, un efecto de sonido básico y banda Sonora. El precio oscila entre \$ 500 a \$700 dólares.
- **Audio Avanzado.-** incluye, grabación de voz en off, música de ambiente, efecto de sonido avanzado, banda sonora y derechos reservados para el uso de alguna música existente, esto es lo que más cuesta. El precio oscila entre \$ 700 a \$1200 dólares.

Estos valores son por proyectos que tienen duración de entre 4 y 10 minutos, incluyendo introducción y créditos. Dependiendo de las condiciones antes expuestas.

4.9.2.3. Asesoría en producción

Se ofrece el servicio complementario de asesoría que garantizará la calidad del trabajo. Se lo realizará si el editor lo considera necesario o si el cliente lo requiere. Se toma en cuenta el tiempo que debe estar el asesor en la preproducción o producción. El precio oscila entre \$ 200 a \$ 500 dólares.

4.10. ANÁLISIS FODA

4.10.1. FORTALEZAS:

- Tener contactos con productoras grandes las cuales realizan proyectos anuales.
- Tener un servicio nuevo e innovador.
- Tener gente profesional en el área de edición y efectos especiales.
- Ser pioneros en realizar proyectos diferentes a los habituales en el país.

4.10.2. OPORTUNIDADES:

- Ser nuevos en dar estas opciones de edición.
- Muchas productoras no tienen editores.

4.10.3. DEBILIDADES:

- Carecer de implementos de alta calidad.
- No tener experiencia en el mercado.
- Dificultad para financiar proyectos que sean de larga duración.

4.10.4. AMENAZAS:

- No tener acogida por el público en general.
- Ser rechazados por las productoras audiovisuales porque deseen continuar con la línea de edición que ya poseen y no requieran el servicio.
- Entrada de competidores que puedan ser no profesionales y cuyo servicio sea de menor costo.

4.11. PLAN DE CONTINGENCIA

Si el proyecto no llega a tener la acogida que se desea, se tienen dos ideas que podrían ayudar :

- Una opción sería fusionarse con una productora grande en el país, y así obtener los clientes dando facilidades tanto a la empresa como a los proyectos visuales que se realicen.
- Otra opción sería seguir como una empresa independiente, convertirnos en una productora más del medio, consiguiendo los clientes, con esto enfrentarse a la competencia dando un servicio diferente y avanzado.

4.12. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN

Se debe tener un canal de distribución que permita la existencia de una buena relación entre el cliente y la empresa, para que el producto final llegue de acuerdo a lo estipulado. Por eso se adquirirá:

Un vehículo que permita la transportación a los lugares de trabajo de los clientes, para los procesos de revisión, entrega y aceptación del proyecto. Así mismo, para cumplir el servicio de asesoría, o para recepcionar los videos y comenzar con la edición, se ayuda a que los dueños de la productora no pierdan tiempo ni dinero, lo cual es un aspecto importante en una producción.

4.13. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES

El servicio utilizará archivos digitales, para lo cual se necesitan proveedores básicos, como: empresas que faciliten dispositivos de almacenamiento como pendrives, memorias o dvd's, a un costo bajo y que ayudará a trasladar los archivos y entregarlos. También proveedores de máquinas de edición.

Entre los principales distribuidores que tendría la editora en lo que se refiere a equipos de computación y dispositivos de almacenamiento tenemos:

- MundoMac
- Computron

Es importante que provean de la mejor calidad, pues no se puede correr el riesgo de que ocurra algún daño a los archivos digitales, y perder la garantía con los clientes.

4.14. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Debido al tipo de servicio que brinda la Editora Audiovisual, ésta se encuentra preparada para atender al cliente de una manera directa. Se movilizará hasta donde se encuentran los clientes, donde se hablará con el director del proyecto de producción o encargado del mismo. Sin embargo previo a este paso, la empresa contará con algunas estrategias para captar la atención del mismo y lograr que se sienta atraído por el servicio que se propone ofrecer.

Para esto se ha hecho posible un canal de distribución, que ya antes se ah explicado, en el punto de análisis de distribución.

4.14.1. PROPUESTA DE MERCADOTECNIA

4.14.1.1. Mercadotecnia demanda:

Existe una demanda por excelente calidad de servicio en:

- Postproducción.- edición, montaje, efectos especiales.
- Postventa.- terminado la etapa de postproducción, se procederá a realizar una supervisión adecuada hasta la última fase del proyecto, que es la aprobación del directo.

4.14.1.2. Mercadotecnia de Conversión:

Existe un pésimo servicio de parte de los actuales editores que ejercen el proceso de postproducción, por lo cual se ofrecerá un sistema garantizado de supervisión desde el comienzo del proyecto hasta su culminación.

4.14.1.3. Mercadotecnia de Estimulación:

Se ofrecerá un servicio diferente y que actualmente no existe en el País, la cual podrá satisfacer la demanda de las empresas audiovisuales.

4.14.2. TIPOS DE POSICIONAMIENTO

4.14.2.1. Posicionamiento basado en las características del servicio

Se ofrecerá variedad de servicios de postproducción, que son los siguientes:

- Edición de audio y video simple
- Efectos especiales de video
- Postproducción de audio

4.14.2.2. Posicionamiento en base a precio/ calidad

Se ofrece el servicio de postproducción al mismo precio que actualmente invierten pero con una mayor calidad y garantía.

4.14.2.3. Posicionamiento en base al uso o beneficio que reporta el servicio

Es la primera editora audiovisual en el país centrada en satisfacer de forma inmediata y con calidad las demandas de las productoras audiovisuales. Cuenta con profesionales con experiencia y sobre todo la garantía de calidad.

4.15. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El servicio de postproducción ejercido por una editora audiovisual, es totalmente nuevo en el país, por lo cual se posee un buen posicionamiento en el Mercado como un servicio que es innovador.
- El proceso de postproducción actualmente no es supervisado de forma correcta, por lo que existe inconformidad de parte de los directores y encargados de los proyectos audiovisuales, con los trabajos entregados por los editores informales.
- Aunque en la actualidad exista la modalidad de contratar editores independientes y estos estén prácticamente posesionados en el mercado de postproducción, la editora al implementar el servicio, va a ser preferida, pues los editores por sus trabajos realizados no presentan garantía alguna.
- El mercado de productoras audiovisuales necesita un proceso ágil, confiable y de calidad que satisfaga sus necesidades en la etapa de postproducción.



CAPÍTULO 5

PLAN DE MUESTREO

5. PLAN DE MUESTREO

Para este proyecto se ha tomado en consideración a las productoras audiovisuales, ya sean grandes, medianas o pequeñas, concentradas en todos los sectores de la ciudad de Quito.

Los responsables de dar estos datos son los directores o encargados de las productoras.

5.1. DISEÑO DE LA MUESTRA

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Quito, debido a que existen un número de productoras accesibles para encuestar a cada una de ellas, se procedió a realizar esta investigación al 80% de las empresas audiovisuales, lo que dió un resultado realista con un alto nivel de confianza.

5.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta es la principal herramienta para la investigación, al inicio de la misma se encuentra una explicación detallada de las pretensiones de este proyecto con el objetivo de que los encuestados tengan clara la idea de lo que se quiere lograr.

La encuesta se realizó personalmente, es decir, el encuestado contestó las preguntas bajo ninguna influencia externa.

Las preguntas se realizaron con el objetivo de obtener información específica acerca de las distintas necesidades de la empresa, los tópicos que lideran la encuesta son los siguientes:

- La actividad del encuestado, que maneja la edición de sus proyectos.
- Opinión sobre el proyecto que se está proponiendo.
- Si le gustaría acceder al servicio de postproducción empresarial.

5.3. MÉTODO ENCUESTA PERSONAL

Los tipos de preguntas que se hicieron son cerradas y una de opinión, con una duración máxima de 10 minutos para contestar las preguntas.

El número de encuestas que se realizaron fueron 35.

5.4. TRABAJO DE CAMPO

El realizar estas encuestas resultó ser un trabajo complicado, debido a que se tuvo que trasladar a cada una de las empresas, teniendo en cuenta que están distribuidas a lo largo de la ciudad de Quito, las encuestas fueron realizadas a jefes de las productoras, gerentes generales y directores de los proyectos.

5.5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se realizó las encuestas en la ciudad de Quito, lugar donde estará posicionada la Editora Audiovisual. En Quito existen alrededor de 44 productoras audiovisuales, son el público objetivo y principal para la realización de la Editora Audiovisual.

En las encuestas ocupamos el 80% de las productoras que existen en Quito, es decir, 35 productoras audiovisuales en total, entre pequeñas, medianas y grandes.

Quienes contestaron las preguntas, son personas con un total conocimiento en el ámbito audiovisual y que se encuentran constantemente realizando producciones.

Pregunta #1:**Datos del encuestado y su cargo en la empresa:**

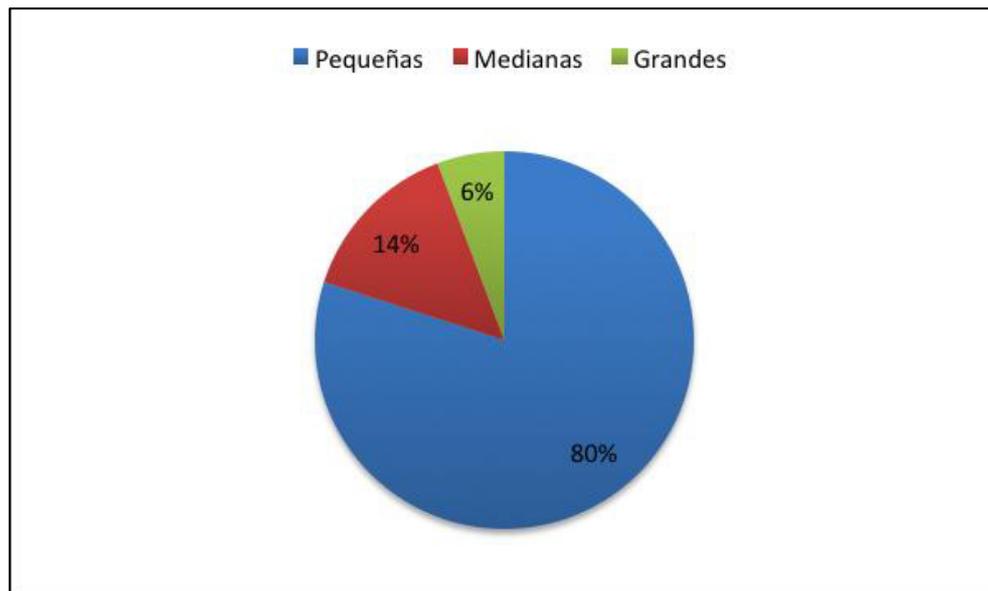
Naturaleza de su actividad:

Tamaño de la empresa: Grande Mediana Pequeña

TABLA 5-1 PORCENTAJE DE TAMAÑO DE EMPRESA

Pregunta #1	Porcentaje
Pequeñas	28
Medianas	5
Grandes	2

Figura 5-1.- Porcentaje de tamaño de empresa



El gráfico indica que el 80% de todas las productoras audiovisuales encuestadas, son pequeñas, el 20% restante se divide entre medianas y grandes, por lo cual, la Editora Audiovisual, se enfocará en cubrir principalmente las empresas pequeñas que son las que ocupan en su mayor porcentaje las producciones audiovisuales en la ciudad de Quito, sin dejar a un lado las empresas medianas y grandes.

Pregunta #2:

Su actividad:

Seleccione el número de proyectos audiovisuales que se realizan en su empresa.

TABLA 5-2 PORCENTAJE DE PROYECTO

PREGUNTA #2	PEQUEÑOS (Comerciales, cortometrajes, etc.)	MEDIANOS (Documentales, películas, etc.)	GRANDES (Series de televisión u otros.)
Entre 1 y 3 al mes	24	10	0
Entre 3 y 5 al mes	10	12	0
Entre 5 y 10 al mes	0	0	0
1 al año	0	5	20
2 al año	0	0	5

Figura 5-2.- Porcentaje de proyectos pequeños

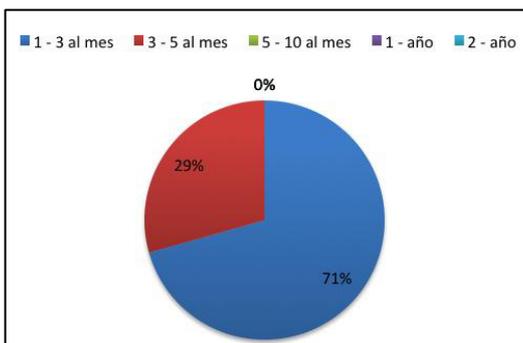


Figura 5-3.- Porcentaje de proyectos medianos

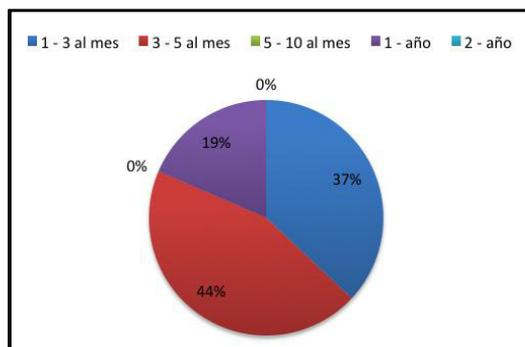
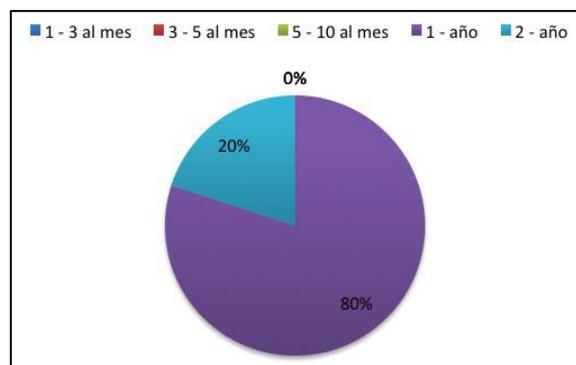


Figura5-4.- Porcentaje de proyectos grandes



Los gráficos nos da como resultado, que los productos audiovisuales pequeños son los que más ocupan el mercado audiovisual en la ciudad de Quito, por lo cual, la Editora debe cubrir principalmente estos productos, luego los restantes que son los productos medianos y grandes.

Pregunta #3:

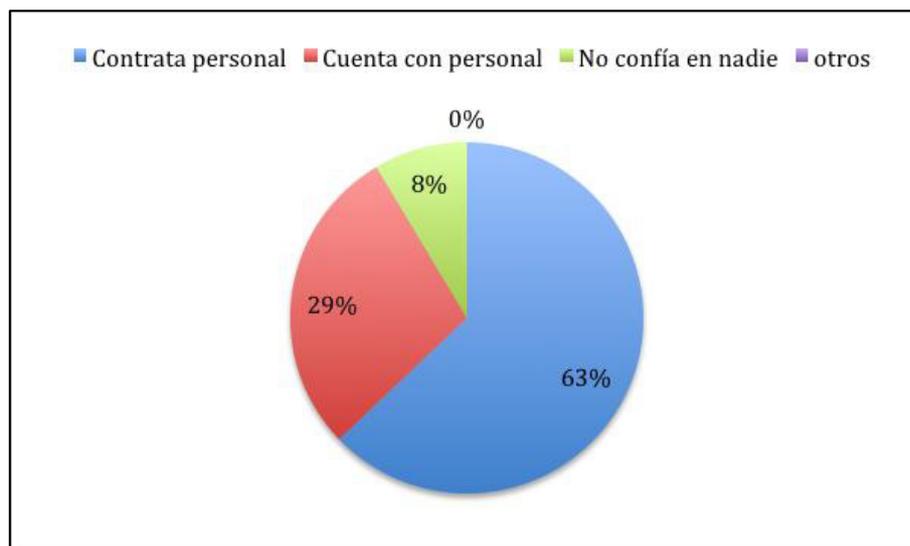
¿A quién encarga usted la postproducción de sus trabajos audiovisuales?

- Contrata usted personal para que realice la edición de cada proyecto
 Cuenta usted con personal de planta que ejecuta estos trabajos
 No confía en nadie, usted mismo lo hace
 Otros, (por favor, especifique):

TABLA 5-3 PORCENTAJE ENCARGADO DE POSTPRODUCCIÓN

Pregunta #3	Porcentaje
Contrata usted personal para que realice la edición de cada proyecto	22
Cuenta usted con personal de planta que ejecuta estos trabajos	10
No confía en nadie, usted mismo lo hace	3
Otros, (por favor, especifique):	0

Figura5-5.- Porcentaje encargado de postproducción



Este gráfico indica que la mayoría de productoras audiovisuales contratan personal para realizar la edición de sus proyectos, por lo cual la editora audiovisual sería bien acogida, al dar un servicio de mejor calidad, a diferencia de los editores audiovisuales que con normalidad contratan.

Pregunta #4:

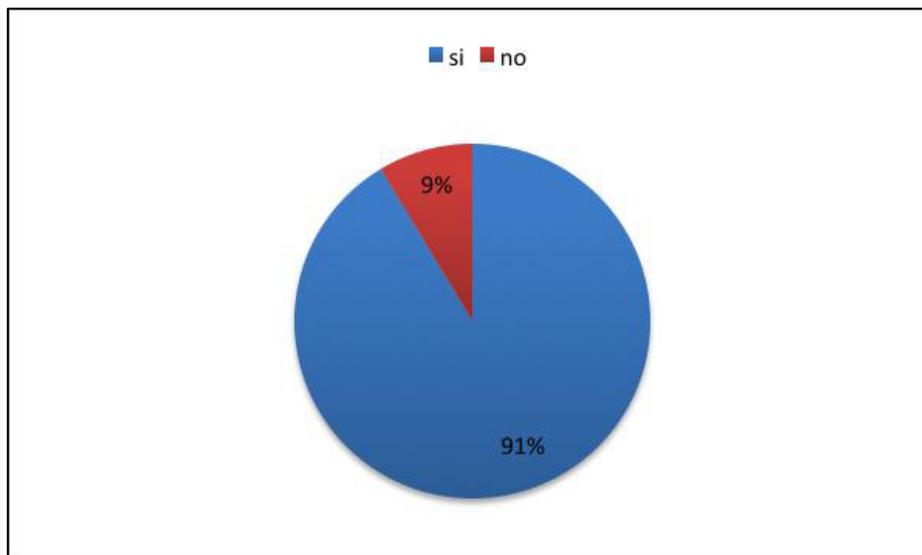
¿Requiere usted frecuentemente los servicios de editores audiovisuales?

- Sí
- No

TABLA 5-4 PORCENTAJE SERVICIOS DE EDITORES AUDIOVISUALES

Pregunta #4	Porcentaje
Sí	32
No	3

Figura 5-6.- Porcentaje servicios de editores audiovisuales



Esta pregunta deja más que claro, la necesidad de editores audiovisuales que tienen las productoras, lo que da a entender que la editora llegaría a ser muy solicitada entre las productoras, tomando en cuenta que el servicio es de la mejor calidad y completa.

Pregunta #5:

¿Tiene conocimiento usted de una empresa que ofrezca el servicio de postproducción o editora audiovisual?

- Sí
- No

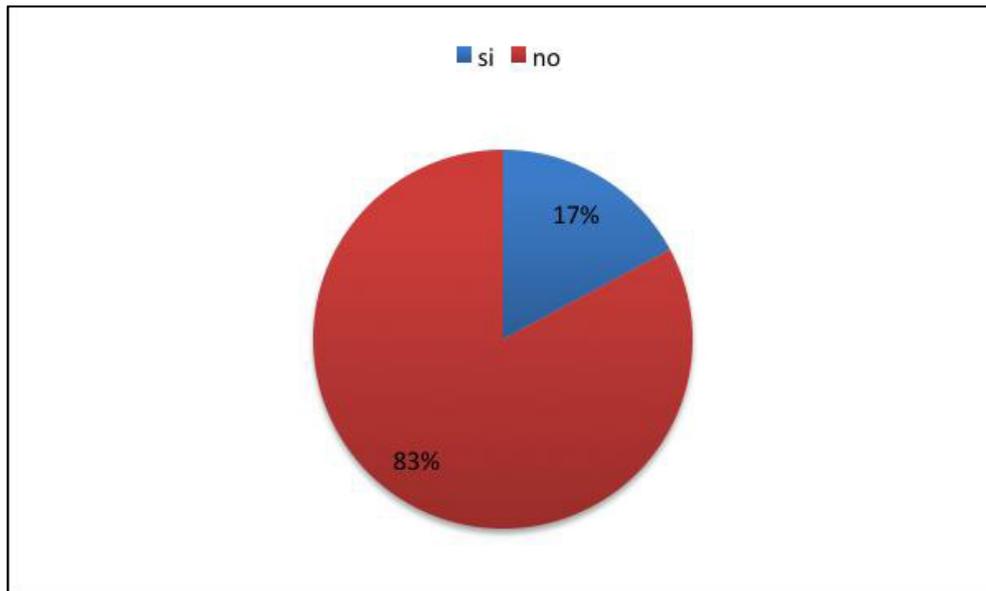
¿Cuál?

La que cruza, Súper bien

TABLA 5-5 PORCENTAJE SERVICIO DE POSTPRODUCCIÓN

Pregunta #5	Porcentaje
Sí	6
No	29

Figura 5-7.- Porcentaje servicios de postproducción



Este gráfico nos indica, que en el Ecuador existen pocas empresas que se dedican a dar un servicio similar al de la Editora, por lo tanto ocupan poco espacio en el mercado y su servicio es básico, en ese caso la Editora Audiovisual se diferencia ya que su servicio es nuevo y abarca todo lo audiovisual.

Pregunta #6:

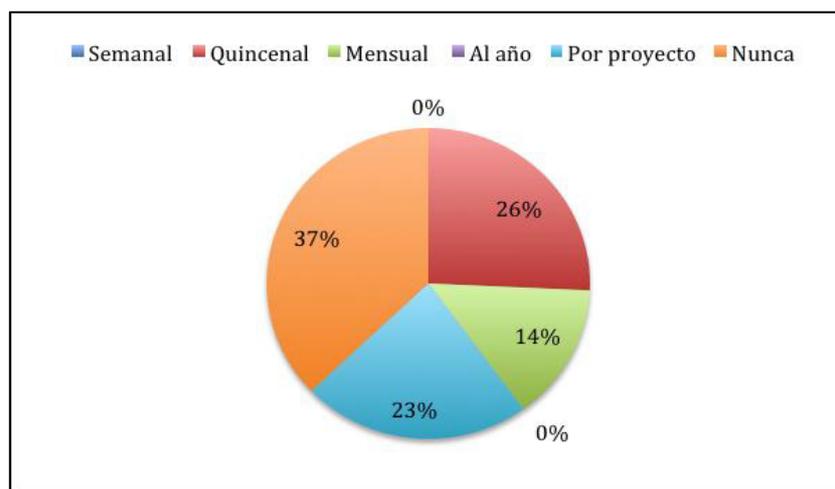
¿Con qué frecuencia contrata usted editores audiovisuales? Seleccione sólo una opción.

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Semanal | ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Quincenal | ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Mensual | ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Al año | ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Por proyecto | ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Nunca | |

TABLA 5-6 PORCENTAJE CONTRATO DE EDITORES

Pregunta #6	Porcentaje
Semanal	0
Quincenal	9
Mensual	5
Al año	0
Por proyecto	8
Nunca	13

Figura 5-8.- Porcentaje contrato de editores



Este gráfico indica, que una gran parte de las empresas nunca contratan editores, pero también otro porcentaje alto contratan editores frecuentemente, cada quincena, esto hace que la Editora sea de gran interés ya que tendría mucha acogida, quincenal, mensual y también por proyecto.

Pregunta #7:

¿Cuál es el grado de satisfacción con el trabajo que realizan los postproductores con los que trabaja? ¿En qué nivel?

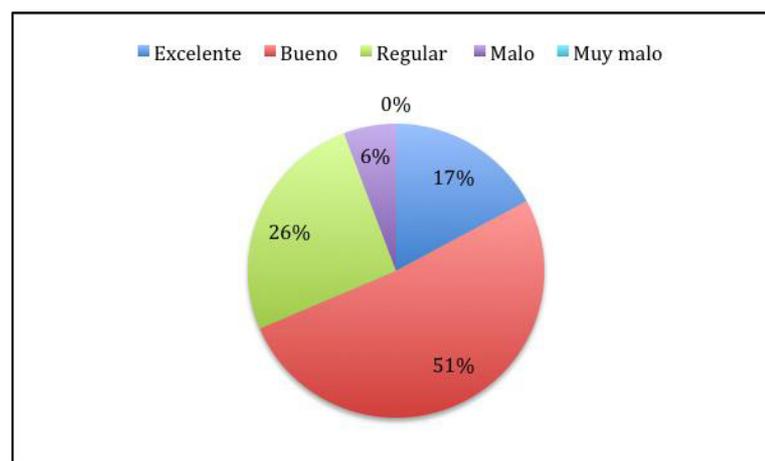
- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo

¿Por qué? Porque el mercado demanda alta calidad, profesionalismo y garantía.

TABLA 5-7 PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL TRABAJO

Pregunta #7	Porcentaje
Excelente	6
Bueno	18
Regular	9
Malo	2
Muy malo	0

Figura 5-9.- Porcentaje satisfacción del trabajo



Este gráfico indica que la principal competencia que son los editores dan un servicio bueno aceptado por las productoras, por lo tanto, la Editora debe dar un servicio excelente para poder competir con los editores.

Pregunta #8:

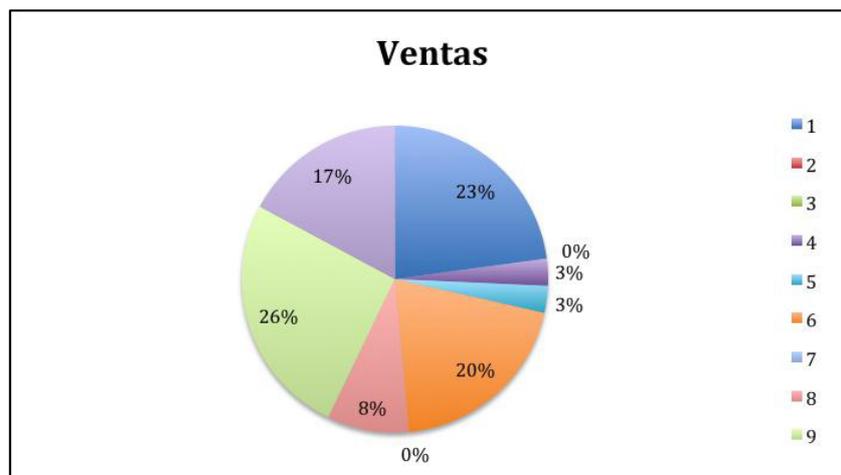
En una escala del 1 al 10, donde 10 es “muy interesante” y 1 es “nada interesante”.
 ¿Cuán interesante resulta para usted la existencia de una editora audiovisual?

1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 6 ○ 7 ○ 8 ○ 9 ○ 10 ○

TABLA 5-8 PORCENTAJE ESCALA DE INTERÉS

Pregunta #8	Porcentaje
1	8
2	0
3	0
4	1
5	1
6	7
7	0
8	3
9	9
10	6

Figura 5-10.- Porcentaje escala de interés



Este gráfico indica que la editora audiovisual, sería muy bien aceptada por la gran parte de las productoras audiovisuales, siendo muy interesante el servicio que ofrece la editora audiovisual.

Pregunta #9:

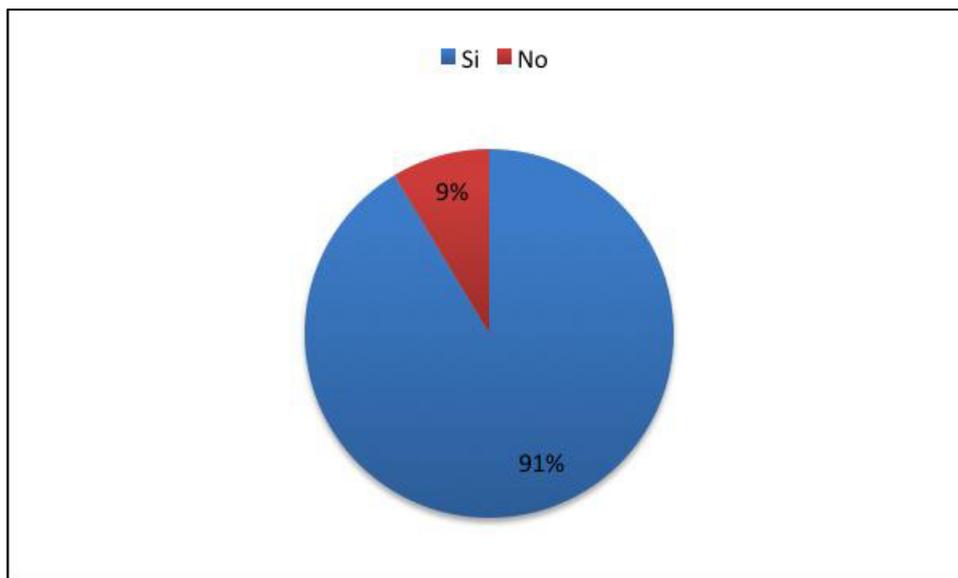
¿Le gustaría a usted recibir junto con su servicio de postproducción o edición audiovisual, uno de postventa, es decir, que terminado el trabajo de edición, usted pueda ser asistido, por cualquier inconformidad en un determinado plazo?.

- Sí
- No

TABLA 5-9 PORCENTAJE POSTVENTA

Pregunta #9	Porcentaje
Sí	32
No	3

Figura 5-11.- Porcentaje postventa



Este gráfico indica que tan interesados están las empresas en cada servicio que ofrece la editora audiovisual, teniendo gran acogida en lo que es el servicio de postventa.

Pregunta #10:

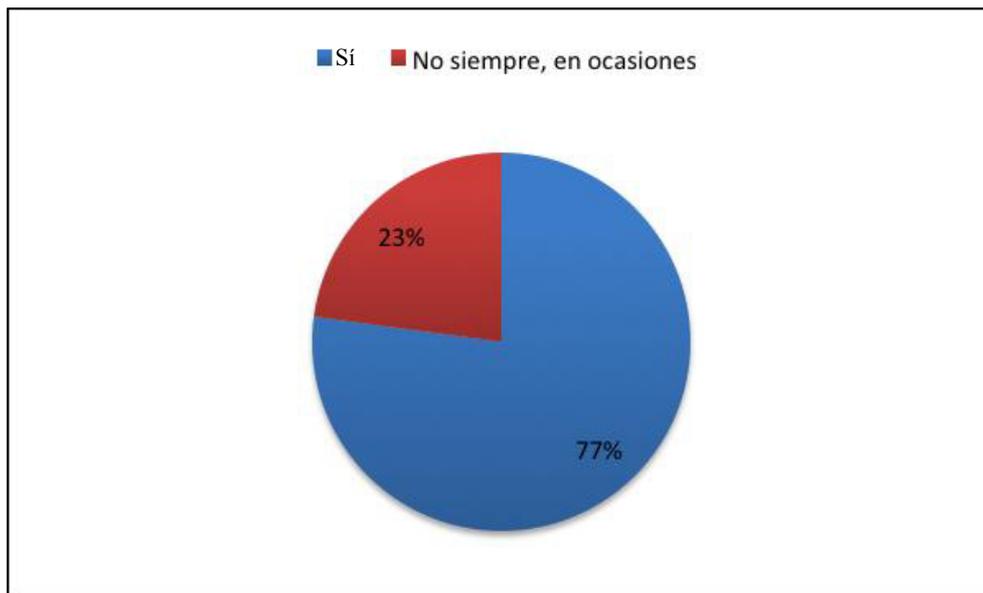
¿Cree usted que es conveniente, que la persona encargada de postproducción, debiera estar durante todo el proceso de producción?.

- Sí
- No siempre, en ocasiones

TABLA 5-10 PORCENTAJE PROCESO DE PRODUCCIÓN

Pregunta #10	Porcentaje
Sí	27
No siempre, en ocasiones	8

Figura 5-12.- Porcentaje proceso de producción



Este gráfico indica el interés que tienen las empresas, en lo que concierne a otro servicio que ofrece la editora, teniendo de igual manera gran acogida, siendo un 77% de interés del servicio.

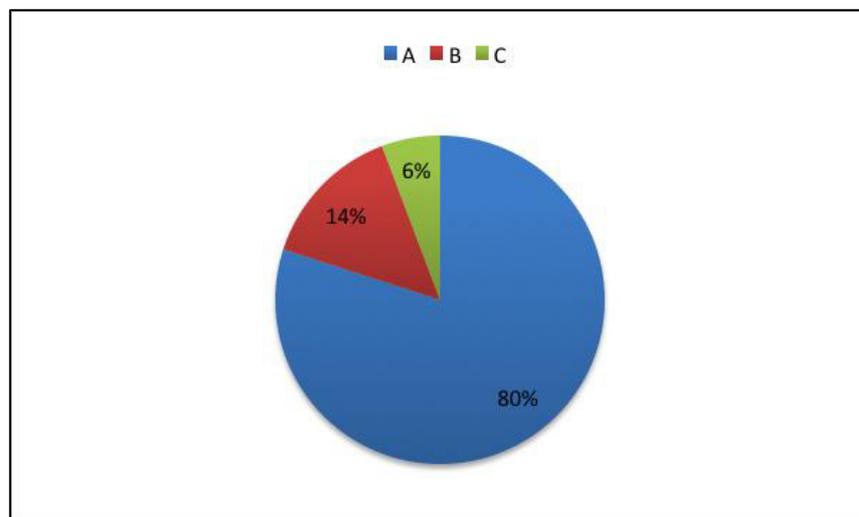
Pregunta #11:

¿Cuál de los siguientes rangos de precios le parece razonable?

TABLA 5-11 PORCENTAJE RANGO DE PRECIOS

Pregunta #11	Opciones	Efectos especiales por minuto	Postproducción de proyectos PEQUEÑOS (Comerciales, cortometrajes, etc.)	Postproducción de proyectos MEDIANOS (Documentales, películas, etc.)	Postproducción de proyectos GRANDES (Series de televisión u otros.)
28	A	\$ 200	\$ 200-400	\$ 500-750	\$ 300-500
5	B	\$ 300	\$ 400-500	\$ 750-1000	\$ 500-700
2	C	\$ 500	\$ 500-600	\$ 1000-1200	\$ 700-900

Figura 5-13.- Porcentaje rango de precios



Las respuestas indican que la mayoría de productoras se sienten cómodas con los valores más económicos, siempre tomando en cuenta que el servicio sea de la mejor calidad. Esto nos indica, que los valores que ellos eligieron se acomoda a los que tiene previsto cobrar la editora para poder funcionar en el mercado.

Pregunta #12:

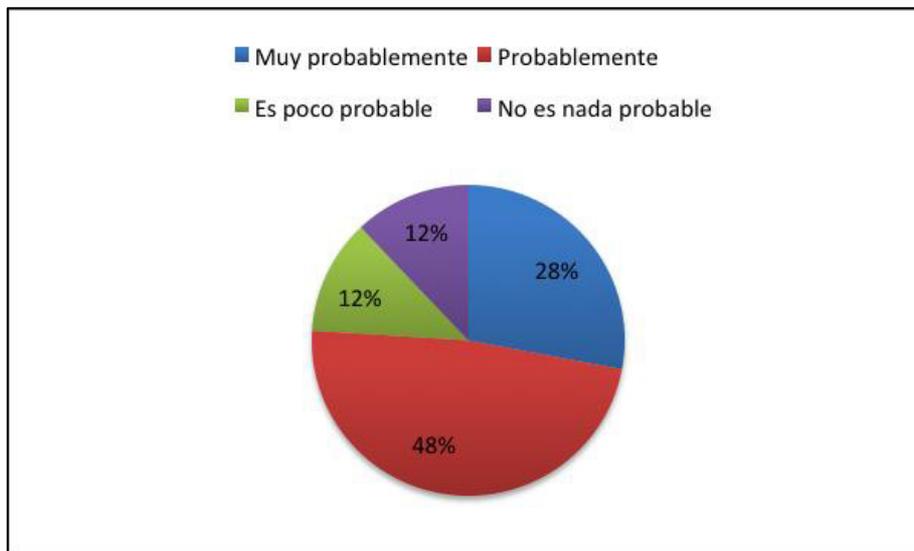
Partiendo de que usted esté de acuerdo con el precio antes explícito de los servicios que ofrecería la editora audiovisual, ¿lo compraría?

- Muy probablemente
- Probablemente
- Es poco probable
- No es nada probable

TABLA 5-12 PORCENTAJE COMPRA

Pregunta #12	Porcentaje
Muy probablemente	7
Probablemente	12
Es poco probable	3
No es nada probable	3

Figura 5-14.- Porcentaje compra



Este gráfico ayuda aclarar más la pregunta anterior. Nos ratifica que ellos si comprarían el servicio en su mayoría, porque como contratar editores que normalmente hacen, con un valor agregado de garantía y servicio anexos que ofrece la editora.

Pregunta #13:

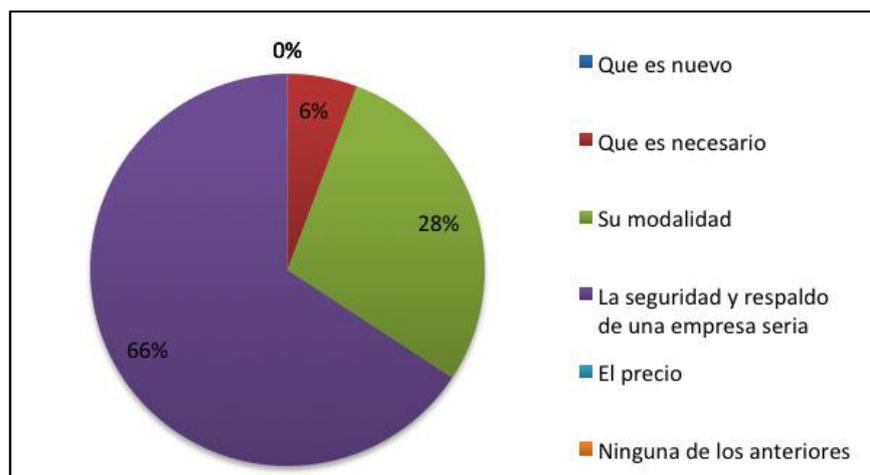
¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen de la editora audiovisual?

- Que es nuevo
 - Que es necesario
 - Su modalidad
 - La seguridad y respaldo de una empresa seria
 - El precio
 - Ninguno de los anteriores
- Otros (por favor, especifique):

TABLA 5-13 PORCENTAJE ASPECTOS

Pregunta #13	Porcentaje
Que es nuevo	0
Que es necesario	2
Su modalidad	10
La seguridad	23
El precio	0
Ninguno	0

Figura 5-15.- Porcentaje aspectos



Este gráfico nos indica que el servicio es aceptado en su mayoría por la seguridad que ofrece, y otro porcentaje alto le llama la atención por la modalidad ofrecida por la Editora Audiovisual, son los puntos más altos y donde debe enfocarse mas la Editora al momento de ofrecer el servicio.

Pregunta #14:

Díganos ¿cuál es su razón por lo que no le atrae el servicio?

- No lo necesita
 - No le gusta
 - Es complicado
 - El precio
 - Otros (Especifique):
-

TABLA 5-14 PORCENTAJE RAZONES DEL SERVICIO

Pregunta #14	Porcentaje
No lo necesita	0
No le gusta	0
Es complicado	0
El precio	0
Otros	0

Nadie contestó esta pregunta lo que significa que no hay ninguna empresa a la que no le atraiga el servicio por lo que no acogimos mayor información.

Pregunta #15:

Comunicación:

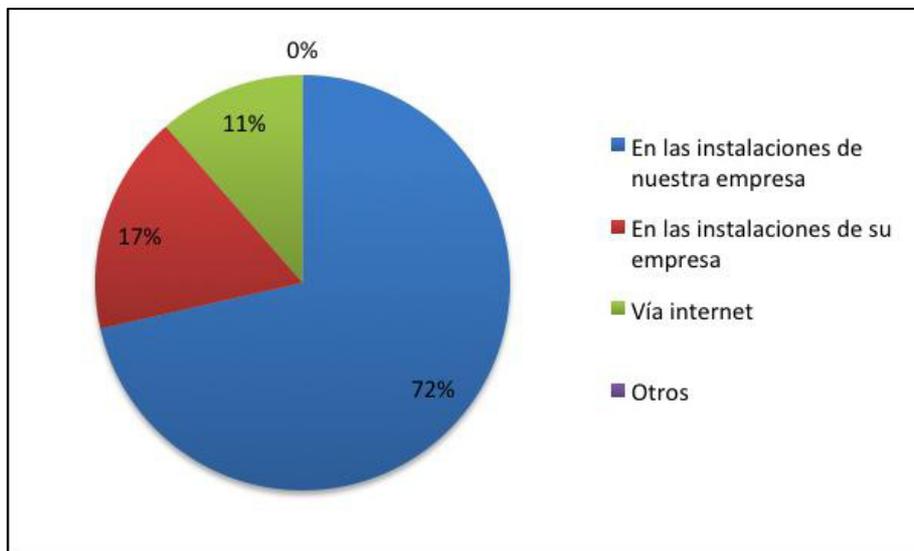
¿Dónde le gustaría poder acceder al servicio?

- En las instalaciones de nuestra empresa
- En las instalaciones de su empresa
- Vía internet
- Otros (Especifique):

TABLA 5-15 PORCENTAJE ACCESO AL SERVICIO

Pregunta #15	Porcentaje
En las instalaciones de nuestra empresa	25
En las instalaciones de su empresa	6
Vía internet	4
Otros	0

Figura 5-16.- Porcentaje acceso al servicio



Lo que nos indica estas respuestas es que las empresas prefieren acercarse a las oficinas para acceder al servicio, otras en menor cantidad quieren que la editora audiovisual vaya a su empresa, y una mínima cantidad de ellas (4) prefieren que todo se haga vía internet. Nos ayuda para aclarar más la manera de ofrecer nuestro servicio.

Pregunta #16:

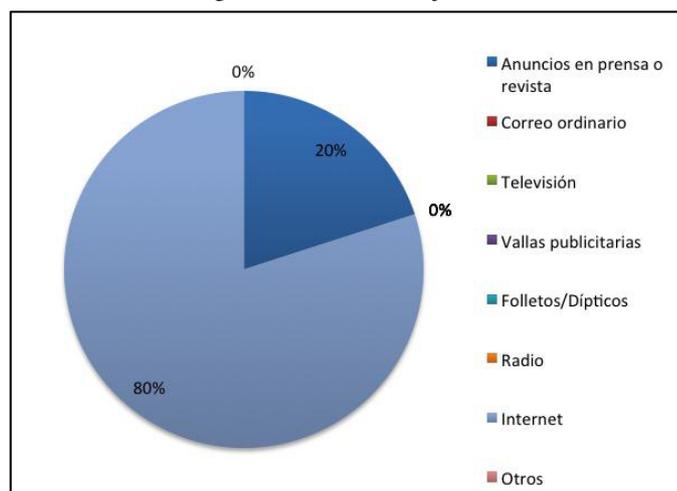
¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre este servicio?

- Anuncios en prensa o revista
- Correo ordinario
- Televisión
- Vallas publicitarias
- Folletos/Dípticos
- Radio
- Internet
- Otros (Por favor especifique):

TABLA 5-16 PORCENTAJE MEDIOS

Pregunta #16	Porcentaje
Anuncios de prensa	7
Correo ordinario	0
Televisión	0
Vallas publicitarias	0
Folletos	0
Radio	0
Internet	28
Otros	0

Figura 5-17.- Porcentaje medios



El 80% de las empresas prefieren saber de la editora audiovisual vía internet, por lo que la editora audiovisual debiera enfocarse principalmente en ese factor para darse a conocer.

Pregunta #17:

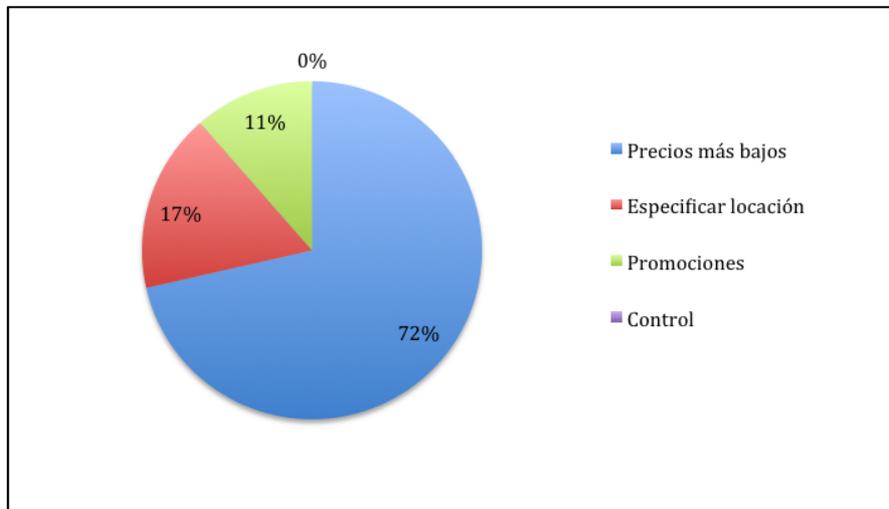
Escoja alguna sugerencia extra respecto al servicio ofertado.

- Precios más bajos
- Especificar locación
- Promociones por proyectos
- Control del proyecto desde la fase de preproducción

TABLA 5-17 PORCENTAJE SUGERENCIAS

Pregunta #17	Porcentaje
Precios más bajos	25
Especificar locación	6
Promociones	4
Control	0

Figura 5-18.- Porcentaje sugerencias



Las sugerencias que dan en estas respuestas, son los principales medios de promoción, la mayoría desea promociones por proyectos y precios más bajos.



CAPÍTULO 6
ANÁLISIS
ADMINISTRATIVO

6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

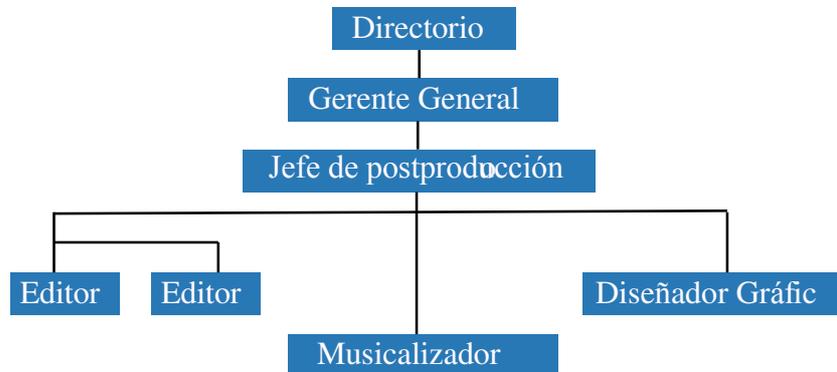


figura 6-1.- organigrama empresarial

6.2. PERFIL PROFESIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA

6.2.1. GERENTE GENERAL

El Gerente General no podrá ser miembro titular del Directorio, el cuál es conformado por los accionistas, pero el Directorio podrá encargar provisionalmente la gerencia a cualquiera de sus miembros. El Gerente General será nombrado por el Directorio. Para ser gerente no es necesario ser accionista. La duración del cargo es indefinida, pudiendo ser removido en cualquier momento por el Directorio. En caso de ausencia del Gerente General, éste será reemplazado por la persona que designe el Directorio. También debe hacer la función de un contador, para llevar las cuentas de la empresa.

6.2.1.1. Requisitos para el cargo de Gerente General

Este cargo estará ocupado por una persona que cumpla con las siguientes características:

1. Experiencia mínima de 3 años en Asesoría y Consultoría de Empresas.
2. Profesiones relacionadas con: Director General o Gerente, Director Desarrollo de Negocios, Business Developer Manager, Técnico de Cine, TV Technician, Director Financiero Administrativo, Finance Administration Director.
3. Título Profesional de Economista, Administrador de Empresas o profesión a fin y colegiatura que lo habilite para el ejercicio profesional.
4. Capacidad de dirección.
5. Aptitud de trabajo en equipo.

6.2.1.2. Funciones del Gerente General

El Gerente General será el Representante Legal de la Sociedad y tendrá a su cargo:

1. Representar a la empresa como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir.
2. La dirección y la administración de los negocios sociales.
3. Realizar los actos de administración y gestión ordinaria de la empresa.
4. Cuidar que la contabilidad esté al día.
5. Ejecutar el Plan de Negocios aprobado por el Directorio, así también proponer modificaciones al mismo.
6. Contratar a personal que desempeñe cargos de nivel directivo, de acuerdo con reglamento que sobre contratación expida el Directorio.
7. Delegar las funciones que considere necesarias a los empleados subordinados a su cargo.
8. Evaluar periódicamente el trabajo de los empleados y determinar despidos y contrataciones según su rendimiento.
9. Constituir apoderados que representen a la Sociedad en actuaciones judiciales, extrajudiciales y administrativas, fijarles honorarios y delegarles atribuciones, previa autorización del Directorio.
10. Realizar todas las gestiones y trámites necesarios para la formalización e inscripción en los Registros Públicos de los acuerdos del Directorio.
11. Abrir, cerrar y administrar cuentas bancarias. Girar cheques sobre los saldos acreedores, deudores o en sobregiros autorizados en las cuentas bancarias que la empresa tenga abiertas en instituciones bancarias del Ecuador o de otro país.
12. Ordenar los gastos, reconocer y disponer los pagos a cargo de la empresa.
13. Examinar y evaluar los resultados de la gestión, con la finalidad de expresar una opinión objetiva sobre los estados financieros y la gestión que los generó.

6.2.2. JEFE DE POSTPRODUCCIÓN

Puede ser una persona particular que no forme parte del directorio. La duración del cargo es indefinida pudiendo ser removido en cualquier momento por el Directorio. En caso de ausencia del Jefe de Postproducción, éste será reemplazado por la persona que se designe.

El Jefe de Postproducción es la persona responsable de los proyectos realizados, y sobre él pesa el éxito o fracaso de los trabajos audiovisuales que la empresa realiza.

6.2.2.1. Requisitos para el cargo de Jefe de Postproducción

Este puesto será otorgado a un profesional con los siguientes requisitos:

1. Título profesional en producción audiovisual.
2. Profesional en edición y postproducción de video.
3. Experiencia mínima de 3 años como editor de material audiovisual sea en tv, cine u otros.
4. Excelente comunicación y relaciones interpersonales.
5. Capacidad de decisión y dirección.
6. Detallista para encontrar posibles errores de grabación.
7. Buen sentido estético para las gráficas.
8. Conocimiento del manejo de programas de edición audiovisual, Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, Cinema 4D, Soundtrack, Corel Draw.

6.2.2.2. Funciones del Jefe de Postproducción

1. Junto con el director de la producción, decidir cuáles de las escenas serán las que queden como parte del filme, y decidir con los recursos audiovisuales que serán utilizados en la postproducción.
2. Coordinar con el cliente la recepción del material audiovisual y las fechas de entrega de los proyectos y trabajos a realizar.
3. Dirigir a sus subordinados, editor, montador, musicalizador, delegando a cada uno las actividades a realizar para la ejecución de un trabajo.
4. Distribuir el trabajo a sus subordinados, por proyecto si sólo se requiere de un editor para cada trabajo.
5. Designar a la persona idónea para realizar las asesorías a los clientes.
6. Comunicar y explicar detalladamente a los editores sobre los proyectos que se van a realizar.
7. Supervisar y auxiliar a los editores y demás personas a su cargo durante las tareas de ejecución de un proyecto.
8. Ser responsable de la inducción y bienvenida a cada empleado.

6.2.3. EDITOR AUDIOVISUAL

El Directorio junto con el Jefe de Postproducción son los encargados en designar a la persona idónea para este cargo. También debe cumplir la función de realizador de efectos especiales.

6.2.3.1. Requisitos para el cargo de Editor Audiovisual

1. Título profesional en producción audiovisual, dirección de efectos visuales o carreras afines.
2. Profesional en edición y postproducción de video.
3. Experiencia mínima de 2 años como editor de material audiovisual sea en tv, cine u otros.
4. Capacidad de decisión.
5. Persona muy creativa.
6. Detallista para encontrar posibles errores de grabación.
7. Buen sentido estético para las gráficas.
8. Conocimiento en el manejo de programas de edición audiovisual, Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, Cinema 4D, Soundtrack, Corel Draw, también conocimiento en programas de generación de imágenes en 2D y 3D.

6.2.3.2. Funciones del editor audiovisual

1. Tomar el material audiovisual y juntar todo para componer la cinta como tal, pasar al segundo paso junto con el musicalizador para ubicar el soundtrack y terminar la postproducción.
2. Realizar la edición y unión de todos los tipos de postproducción del material audiovisual dentro de los plazos establecidos por el Jefe de Postproducción.
3. Trabajar en equipo junto con los demás miembros del área de postproducción.
4. Auxiliar a los demás editores y otros compañeros en las labores de edición.
5. Diseñar imágenes en movimiento para los distintos soportes, televisión, cine, web, etc. relacionado con efectos visuales y especiales cuya función sea la de aumentar el realce o darle más realismo o espectacularidad a las acciones que se desarrollan en la escena, haciendo uso de la tecnología digital.

6.2.4. MUSICALIZADOR

Este cargo podrá ser designado por los miembros del Directorio junto con el Jefe de Postproducción.

6.2.4.1. Requisitos para el cargo de Musicalizador

Para acceder a este cargo, los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Profesional titulado en Ingeniería de Sonido, Licenciatura en Música o carreras afines.
2. Conocimiento en manejo de programas profesionales de edición de audio.
3. Experiencia mínima de 2 años como editor de audio.
4. Aptitud de trabajo en equipo.
5. Capacidad de decisión.
6. Persona muy creativa.
7. Detallista para encontrar posibles errores de grabación.

6.2.4.2. Funciones del musicalizador

El musicalizador será el encargado de realizar esencialmente lo siguiente:

1. Musicalización para el acompañamiento del material visual.
2. Composición de soundtrack y banda sonora para los proyectos audiovisuales.
3. Diseñar y crear, en lo que es sonoro en términos de ambientación, atmósfera y otras variantes del sonido para el proyecto.
4. Generación de efectos especiales de audio, o colocarlos en la secuencia visual tomándolos de la biblioteca de sonidos de los programas utilizados.
5. Realizar lo demás requerimientos sonoros que pudieran tener los proyectos a realizar.
6. Trabajar en coordinación con los compañeros del área de postproducción.

6.2.5. DISEÑADOR GRÁFICO

Este cargo podrá ser designado por los miembros del Directorio Junto con el Gerente General.

6.2.5.1. Requisitos del Diseñador Gráfico

1. Experiencia mínima de 2 años en área del diseño.
2. Profesional titulado en Licenciatura en Diseño Gráfico o carreras afines.
3. Manejarse bien en el campo impreso, coordinar con las imprentas el trabajo a entregarse.
4. Saber manejar muy bien paquete Adobe y demás programas de diseño.
5. Aptitud de trabajo en equipo.
6. Excelente comunicación y relaciones interpersonales.
7. Capacidad de decisión.
8. Persona muy creativa.

6.2.5.2. Funciones del Diseñador Gráfico

1. Diseñar ilustraciones, avisos, artículos y publicidad en general.
2. Organizar e instalar exposiciones para eventos de la Institución.
3. Elaborar bocetos y otras artes gráficas de su competencia.
4. Elaborar y participar en la realización de maquetas.
5. Diseñar la papelería y símbolos gráficos de la empresa.
6. Revisar y resguardar la documentación referente a los diseños y artículos de la empresa.
7. Revisar y corregir el material diseñado.
8. Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
9. Realizar cualquier otra tarea a fin que le sea asignada para la empresa.
10. Asesorar al cliente en las distintas etapas de producción, cuando el mismo lo requiera.

6.2.6. GRUPO EMPRESARIAL

Los miembros del grupo empresarial de este proyecto lo constituimos los creadores del mismo. A continuación la presentación de cada uno de ellos:

María Isabel Apolo

- Estudiante del último semestre de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual.
- Cursos avanzados de herramientas de diseño gráfico.
- Cursos del idioma inglés.
- Manejo de programas informáticos.
- Bachiller contador en ciencias de comercio y administración.
- Maneja de manera avanzada programas de diseño 2D y 3D:
 - After Effects
 - Photoshop
 - Flash
 - Dreamweaver
 - Illustrator
 - Soundbooth
 - Lightroom
 - Indesign
 - Cinema 4D
 - Adobe Premiere
 - Final Cut

Christian Israel Jara Sibri

- Estudiante del último semestre de Diseño Gráfico y Producción Audiovisual.
- 2 años trabajando en diseño.
- Experiencia laboral en una productora llamada CARMIGNIANI PICTURES, y también ha trabajado independientemente haciendo diseños para empresas en lo que respecta a papelería.
- El proyecto más grande realizado por Christian es “Mister Juramento”, el cual es un programa de televisión que se transmitía por señal abierta en TC Televisión.
- Cursos de contabilidad y curso de mantenimiento de computadoras.
- Manejo profesional en programas de diseño:
 - Illustrator
 - Photoshop

- Indesign
- Programas de edición de video y audio:
 - After Effects
 - Premiere
 - Soundtrack
 - Final Cut
 - Soundbooth
- Nivel avanzado en programas de animación y diseño páginas web:
 - Flash
 - Dreamweaver
 - Cinema 4D
- También tiene conocimiento de mantenimiento y manejo de computadoras Mac y PC.

Jorge Fernando Giler

- Estudiante de Licenciatura en Producción Audiovisual,
- Fascinación por la fotografía pero sobre todo la edición 3D.
- Manejo múltiples programas de edición y postproducción, a nivel profesional, tiene experiencia trabajando en el área de diseño gráfico y dedica gran parte del tiempo a realizar ediciones de material audiovisual como pasatiempo.
- Cursos del idioma inglés.
- Manejo de manera avanzada en programas de diseño:
 - Illustrator
 - Photoshop
 - Lightroom
 - Indesign
- Programas de edición de video y audio:
 - After Effects
 - Premiere
 - Soundtrack
 - Final Cut
- Nivel avanzado en programas de animación y diseño páginas web:
 - Flash
 - Dreamweaver
 - Cinema 4D

Los 3 son los promotores de este proyecto, porque con la poca o mucha experiencia que cuentan en la gestión empresarial de una actividad como el diseño consideran que la animación y efectos en computadora constituyen una actividad que ha venido creciendo mucho y se incorpora a todo tipo de soporte audiovisual sea este web, cine, televisión, etc., por lo cual trabajarán con todo el empeño para poder llevar adelante este propósito.

6.3. CONDICIONES SALARIALES

Las condiciones salariales que gobiernan a los miembros del grupo empresarial estarán calculadas según el cargo que aplican dentro de la empresa. Si el socio no desempeña ningún cargo dentro de la misma, entonces no tendrá derecho a recibir ningún sueldo, pero si desempeña un cargo por el cual se necesita su presencia y conocimientos de manera permanente, tal es el caso del Jefe de Postproducción, entonces esta persona será acreedora al sueldo correspondiente al trabajo que realice. Un rubro aparte representa la distribución de utilidades y demás beneficios por ser socio de la compañía.

Los empleados de planta serán acreedores a su respectivo sueldo mensual que es el siguiente:

Cargo	Sueldo mensual
Gerente General	700,00
Jefe de Postproducción	600,00
Editor	500,00
Musicalizador	500,00
Diseñador Gráfico	400,00

TABLA 6-1 CARGOS

Además recibirán los beneficios considerados en la ley laboral y los aportes al IESS.

6.4. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Al ser un negocio que recién inicia, se busca incrementar el capital del mismo, por lo que ha decidido que las utilidades correspondientes a los socios de la empresa, se distribuyan de la siguiente manera:

- 50% será capitalizado.
- 50% restante será distribuido entre los socios.

6.5. PERSONAL EJECUTIVO

El personal ejecutivo lo conforman las siguientes personas:

- Gerente General
- Jefe de Postproducción

La experiencia y habilidades de este personal tienen que llenar las expectativas del perfil profesional de los miembros de la empresa, ya antes mencionado en este documento.

6.6. POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Los empleados de la editora estarán sujetos a las políticas que se describen a continuación, con el objetivo de que cada empleado conozca las actividades que va a realizar y cuál es su lugar dentro de la empresa a quien está subordinado y de quien está a cargo, además de cuáles son sus beneficios, deberes y derechos. Para ello ha destacado los siguientes puntos que engloban nuestras políticas:

6.6.1. ADMISIÓN Y EMPLEADOS

Este aspecto va ligado a las oportunidades que se brindan a nuestros solicitantes. Es un principio que gobernará la empresa y se basa en la igualdad en todo sentido, pues podrá acceder al empleo, la persona que se considere capaz moralmente e intelectual sin tomar en cuenta otros aspectos discriminativos, tales como la raza, sexo, religiones o creencias o incapacidad física.

Además será responsabilidad del jefe de postproducción de la empresa, la inducción y bienvenida a cada empleado.

6.6.2. POLÍTICA SALARIAL, PRESTACIONES Y BONIFICACIONES

También se manejará la política de contratación a prueba, es decir se realiza una prueba de tres meses en el cargo y si al culminar este tiempo el empleado ha demostrado ser la persona indicada para realizar el trabajo, entonces se le firmará un contrato a tiempo indefinido, con todas las garantías legales, capacitaciones, cargos familiares, vacaciones, décimo tercero, afiliación al seguro social, décimo cuarto sueldo, bonificaciones por sus logros, horas extras, seguros médicos, licencias por embarazo u enfermedad y permisos si son justificados.

Todos estos beneficios serán detallados en el rol de pago correspondiente a cada mes, pues la paga será cada fin de mes, tomando en cuenta también la asistencia intachable del trabajador.

Los sueldos de cada empleado estarán dados por estándares salariales que justifiquen su capacidad.

Además, otros aspectos que tienen que ver con el bienestar de los empleados y el ambiente laboral están inmersos en las políticas que se detalla a continuación:

- Garantizar buenas relaciones laborales y buen ambiente de trabajo.
- Estimular la actitud de cada empleado para que de lo mejor de sí en su trabajo.
- Capacitar a los empleados respecto a casos de emergencia, accidentes, primeros auxilios.

-
- Facilitar el acceso a centros de alimentos, restaurantes, transporte.
 - Fomentar actividades: culturales, deportivas y recreativas fuera del ambiente laboral para integrar a los empleados y formar lazos de compañerismo y amistad.
 - Apertura para sugerencias y quejas a la administración.
 - Evaluar el desempeño de los empleados, mediante la observación y hacer saber a cada uno su resultado.
 - Realizar jornadas de creatividad para explotar las capacidades de los empleado. Se puede hacer mediante dinámicas, juegos de grupo, etc.
 - Realizar jornadas de socialización del personal, viajes de placer, reuniones, etc.
 - Informar mediante comunicados expresos a todo el personal sobre cambios en las políticas empresariales.
 - Realizar capacitaciones periódicas a los miembros del equipo enfocándose en las distintas áreas en las que se desenvuelven.
 - Garantizar la salud e integridad física del trabajador realizando evaluaciones periodicas de salud al personal.
 - Realizar ascensos de acuerdo al desempeño.

6.7. ORGANIZACIÓN

6.7.1. ORGANIGRAMA

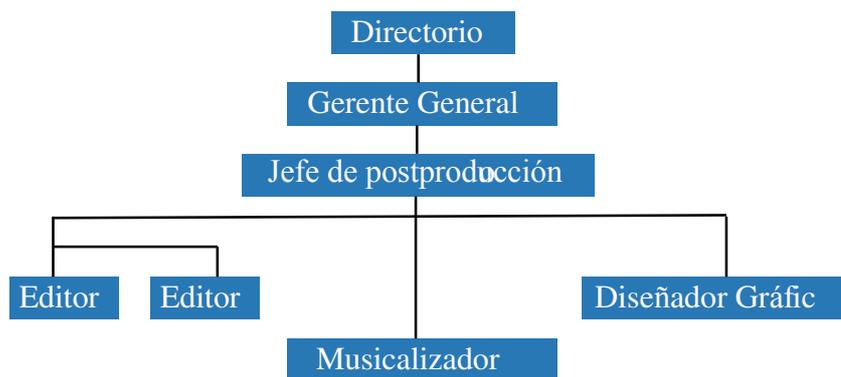


figura 6-2.- organigrama empresarial

6.7.2. LÍNEA DE AUTORIDAD

- La empresa basa su organización según la siguiente jerarquía:
- **Gerente General**, es quien está a la cabeza de la organización, es el líder de la empresa.
- **Jefe de Postproducción**, es un puesto subordinado del gerente general y tiene a su cargo a las tres posiciones siguientes: editores, musicalizador y realizador de efectos especiales.
- **2 Editores**, están al mismo nivel que el musicalizador, pero los 2 editores son subordinados del jefe de postproducción y del gerente general.
- **Musicalizador**, está al mismo nivel que los editores, pero es subordinado del jefe de postproducción y del gerente general.
- **Diseñador Gráfico**, está al mismo nivel que el jefe de postproducción, pero es subordinado del gerente general.

6.8. MECANISMOS DE DIRECCION Y CONTROL

Basados principalmente en la visión que tiene la empresa, que es la de constituirse en una Editora Audiovisual de excelencia en el país, con asiento en la ciudad de Quito, aportando con el trabajo y esfuerzo al séptimo arte ecuatoriano y toda producción audiovisual que se realiza en el mismo.

La política de la empresa será brindar un servicio con puntualidad, pasión, entrega y altos estándares de servicio al cliente.

El Gerente General tendrá la labor de estar siempre pendiente que los distintos estados financieros se encuentren al día, incluso que se realicen cada vez que sea necesario, no sólo para cumplir con los sistemas de control del país, sino para proveer información de manera inmediata a los socios acerca de cualquier anomalía. Será política empresarial la rendición de cuentas diarias de las actividades realizadas, de parte de cada uno de los empleados a su inmediato superior.

Otras estrategias de control a tomar son las siguientes:

- Resguardar y asegurar los bienes de la empresa contra cualquier mala utilización, robos o calamidad.
- Garantizar la calidad de los servicios que se prestan, realizando constantemente capacitación al personal en el área que cada uno lo requiera, de manera exclusiva en atención al cliente, imagen y protocolo.
- Concientizar al personal de la empresa acerca del manejo de los recursos de la misma, sobre el grado de autoridad que maneja cada uno dentro de la institución,

- para que se tenga pleno conocimiento de cuáles son los alcances de su posición y se mantenga el respeto de unos para con otros.
- Así como se capacita a los empleados, también mediante sistemas de evaluación se debe medir su desempeño, supervisión directa.
- El dinero recaudado en efectivo será depositado en la cuenta de banco, a nombre de nuestro representante legal.
- La jornada de trabajo será de 45 horas semanales. De lunes a Viernes 8 horas y los sábados 5 horas, en este horario incluye 1 hora para almorzar.
- Durante los días festivos, estos son: 1 de enero, carnaval, 24 de mayo, semana santa, 10 de agosto, 9 de octubre, 1 y 2 de noviembre, 24, 25 y 31 de diciembre, no se laborará; tampoco se lo hará en otros días cuando el gobierno lo determine como feriado.
- Las faltas del personal sólo serán justificadas si se presenta el debido certificado de salud, emitido por un médico autorizado.
- El horario de trabajo es de lunes a sábado.
- El pago a los trabajadores se realizará mediante una transferencia bancaria, por lo cual, cada empleado deberá tener una cuenta en un banco.
- El décimo tercer sueldo será cancelado a los empleados, máximo hasta el 15 de diciembre.
- El sueldo regular de los empleados será transferido los últimos días laborables de cada mes.
- Se avisará con anticipación las fechas de vacaciones para cada empleado.
- Los beneficios sociales como vacaciones, aguinaldos y entre otros beneficios que tienen los empleados de la empresa, serán de acuerdo al tiempo en el que lleven laborando en la misma.
- En la empresa se contará con un botiquín de primeros auxilios. Siempre tiene que estar con todos los elementos necesarios para cualquier emergencia que se de en las instalaciones de la empresa.
- Ningún trabajador podrá ingresar a la empresa bajo efectos de estupefacientes, drogas o alcohol. Tampoco podrá consumirlos cuando se encuentre dentro de la empresa.
- Por ningún motivo, algún trabajador podrá llevarse a casa las pertenencias de la empresa.

6.9. ESTILO DE DIRECCIÓN

El recurso humano es un factor importante con el que se contará para poner en marcha la empresa. La dirección que tome la misma estará dada por las decisiones que se tomen, en primera instancia el líder o Gerente General quien será el encargado de enrumbar la compañía por el camino del éxito.

Será una dirección global, liderazgo orientado a las personas o liderazgo orientado a las relaciones, el cual basa sus preceptos en organizar, y tomar decisiones basadas en la observación y vigilancia fusionadas, de las actividades que se realizan, poniendo especial cuidado en que todos los miembros del grupo se propongan lograr el objetivo; según la planificación, la motivación y la comunicación efectiva.

Este estilo de dirección a adoptar está dado por la naturaleza de las actividades que la empresa va a realizar. Se trata de un servicio en el cual intervienen varios profesionales, unos en la rama de la producción audiovisual y otros de carácter administrativo y de otra índole. Es una actividad en la que es muy valiosa y necesaria la opinión y aporte profesional de cada miembro, en la que el líder es el encargado simplemente de tomar los puntos de vista y saber acoplarlos para llegar a una decisión que garantice el buen resultado final.

Todo esto se llevará a cabo si se tiene a la cabeza un Gerente General con sentido común, capacidad de liderazgo y habilidades para interactuar con el grupo, guiarlo, entrenarlo, motivarlo, y tomar las decisiones correctas.

Se necesitará personal eventual, que será el encargado de realizar ciertas actividades fuera de lo habitual pero importantes para el funcionamiento de la empresa. Así tenemos las siguientes:

- Servicio de limpieza. La empresa contratará el servicio para realizar esta labor, el personal de limpieza estará presente 2 días a la semana, y utilizará las horas que sean necesarias para realizar su trabajo, siempre y cuando esté dentro del horario de trabajo de la empresa.
- Asesoría jurídica. Se requerirá constantemente un asesor jurídico o abogado que realice los contratos con los empleados y clientes. Eventualmente se contratará un abogado o empresa de asesoría jurídica que realice este trabajo.
- Técnico de computación. Ya que la editora es de naturaleza tecnológica, va a necesitar personal que actualice los equipos y les dé el mantenimiento adecuado para su correcto funcionamiento, cuando se necesite el servicio se llamará a un técnico especializado, quien sea capaz de ayudar en estas situaciones.
- Es posible que en el ejercicio de las actividades, aparezcan nuevas necesidades, para lo cual se contratará personal especializado como un plomero, pintor, entre otros. El servicio se solicitará a empresas que lo ofrezcan, haciendo una simple transacción con las mismas.
- El personal de planta, serán 4, a quienes se les dará una capacitación

periódica tanto en sus ramas de profesión como en atención al cliente.

- La capacitación para servicio al cliente será dos veces al año, contratando a una empresa que brinde este servicio.
- La capacitación en el área de su profesión será dos veces al año y se contratará personal profesional para la actualización al personal.
- La capacitación en primeros auxilios y cómo actuar en situaciones de riesgo sera una vez al año, para lo cual se empleará a una empresa que se especialice en este tipo de clases.

6.10. HORARIOS

El personal que labora en la empresa tendrá que regirse a los siguientes horarios:

- De lunes a viernes, 8 de la mañana a 12 del mediodía, y de 14 horas a 18 horas.
- El sábado se laborará de 8 de la mañana a 13 horas.
- Este horario se rige para cada uno de los cargos. También se toma en cuenta la hora intermedia donde no se trabaja, para que el personal de la empresa pueda almorzar.
- En el caso de que por cuestión de asesorías, un empleado tenga que laborar en el horario de la empresa cliente, entonces se le reconocerá horas extras por el tiempo que tenga que hacerlo.

6.11. MECANISMOS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y DESARROLLO

Para estas actividades, se ha definido lo siguiente:

6.11.1. Selección

El proceso selectivo para el personal de la empresa estará dado básicamente por las siguientes consideraciones:

- Experiencia en el medio.
- Un excelente portafolio (aplicará en el caso de los que trabajarán con el material audiovisual directamente).
- Disponibilidad para los horarios establecidos.
- Trabajo en equipo.

6.11.2 Contratación

- Por contrato anual, en todos los cargos de la empresa.

6.11.3. Programas de capacitación

La participación de los empleados es el motor principal y la principal preocupación, de manera que una prioridad será la de mantener una constante capacitación a cada una de las áreas que se desarrollan en la empresa, así como en el área de servicio al cliente, por lo menos una vez al año. Así se tiene:

- Capacitación en servicio al cliente, imagen y protocolo.
- Actualización de conocimientos (Esto en el caso de los que trabajan en el área de postproducción)

6.11.4. Políticas de administración del personal

El personal que labore en la editora audiovisual se verá sujeto a las siguientes políticas, que determinarán sus deberes y derechos dentro de la empresa. Dichas políticas rigen para los empleados con contrato indefinido:

6.11.4.1. De los derechos y obligaciones de los trabajadores

Los trabajadores de esta empresa estarán sujetos a las políticas de legislación laboral, dispuestas en la ley ecuatoriana.

6.11.4.1.1. Es derecho del trabajador acceder a:

- Afiliación a la Seguridad Social desde el primer día de trabajo.
- A percibir como mínimo el sueldo básico (318 usd).
- A percibir horas extras y suplementarias, en el caso que trabaje estas horas.
- A percibir los décimos tercero y cuarto en las fechas establecidas.
- A percibir los Fondos de Reserva a partir del segundo año de trabajo.
- A un período de vacaciones laborales remuneradas.
- A recibir una compensación por el salario digno.
- A un período de licencia por paternidad (nuevo padre).
- A un período de licencia por maternidad (madre).
- Al subsidio por maternidad para la nueva madre.

- Solicitar certificados relativos a su trabajo.
- A recibir un pago por concepto de utilidades.

(Los datos fueron tomados de internet:

<http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/obligaciones-derechos-como-empleador-y-empleado/>).

6.11.4.1.2. Es obligación del trabajador:

- Ejecutar el trabajo en los términos del contrato establecidos, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos;
- Restituir al empleador los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos de trabajo, no siendo responsable por el deterioro que origine el uso normal de esos objetos, ni del ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor, ni del proveniente de mala calidad o defectuosa construcción;
- Conservar buena conducta durante el trabajo.
- Cumplir las disposiciones del reglamento interno expedido en forma legal.
- Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo.
- Guardar escrupulosamente los secretos técnicos, comerciales o de fabricación de los productos a cuya elaboración concurra, directa o indirectamente, o de los que él tenga conocimiento por razón del trabajo que ejecuta.

6.11.4.1.3. De la jornada de trabajo

El trabajador debe cumplir una jornada laboral (diurna o nocturna).

- En caso de laborar fuera de dichas jornadas tiene derecho a percibir horas extras o suplementarias, según sea el caso.

6.11.4.1.4. De la terminación de la relación laboral.

- La relación laboral puede darse por terminada por las causas señaladas en el Art. 169 del Código del trabajo.

6.11.4.1.5. De los permisos a los trabajadores

Cualquier permiso para los trabajadores será concedido únicamente por el Gerente de la empresa.

6.11.4.1.6. De las actividades adicionales que los trabajadores podrán realizar

Trabajar en instituciones, siempre que se mantenga los secretos laborales de la editora, y que las horas trabajadas no impidan realizar el trabajo en la compañía.

6.12. ORGANIZACIONES DE APOYO

Para llevar a cabo las actividades empresariales necesitaremos el apoyo de instituciones que prestarán sus servicios y beneficios, así tenemos las siguientes:

- Banco, donde se abrirá una cuenta corriente, la cual estará a nombre del Gerente General o representante legal. Mediante esta cuenta corriente se van a realizar los pagos mensuales a los empleados, así como los pagos a los proveedores.
- Empresas de seguros, las que serán encargadas de proteger los bienes tangibles, como equipos y muebles de oficina e intangibles, es decir la información y datos almacenados en el discos duros de los trabajos realizados, de posibles incendios, robos, terremotos, etc. No se contratará seguro para el edificio, puesto que este será alquilado y su seguridad no nos compete a nosotros.
- Empresas de capacitación, para brindar los distintos adiestramientos a los empleados.

6.13. ANÁLISIS LEGAL

El querer establecer una Editora Audiovisual en la ciudad de Quito resulta un verdadero desafío, en el sentido que son muchas las obligaciones legales y sociales con las que se debe cumplir para emprender un negocio de esta naturaleza.

Para este proyecto se analizaron las distintas sociedades mercantiles, para decidir cuál es la que mejor se ajustaría a la actividad a realizar, y luego de un análisis se determinó que es más conveniente, una compañía de responsabilidad limitada. Siendo conocedores de los deberes y obligaciones que impone el Estado a los socios de una compañía de esta naturaleza, los socios serán tres.

Una compañía limitada es la mejor opción para esta empresa, ya que encaja en el perfil de la misma, se crea de una forma libre e independiente, además los aportes del capital inicial provienen de los socios, los cuales compartirán la responsabilidad y obligaciones sociales por el monto de sus aportaciones individuales, y si algún socio se retira de la empresa o no puede seguir en la sociedad por enfermedad o muerte, la compañía seguirá en funcionamiento.

Entre los requisitos legales a cumplir para la constitución de la compañía, se tienen las exigencias estatales y otras que son municipales. La empresa tiene la obligación con el estado ecuatoriano y con las leyes del municipio de Quito. A continuación se detallan los pasos a seguir:

1. Aprobación del nombre de la Compañía
2. Apertura cuenta de Integración de Capital
3. Celebrar la Escritura Pública

4. Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución
5. Obtener la resolución de aprobación de las Escrituras
6. Cumplir con las disposiciones de la Resolución
7. Inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil
8. Elaborar nombramientos de la directiva de la Compañía
9. Inscribir nombramientos en el Registro Mercantil
10. Reingresar los Documentos a la Superintendencia de Compañías
11. Obtener el RUC
12. Retirar la cuenta de Integración de Capital
13. Aperturar una Cuenta Bancaria a nombre de la Compañía
14. Obtener permiso para imprimir Facturas
15. Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos (tiene una duración de un año)
16. Permiso Ambiental (vigente por dos años)
17. Patente Municipal (en el Municipio de Quito, obtenerlo cada año)
18. Licencia metropolitana de funcionamiento
19. Permiso de Comisaría (obtenerla cada año)
20. Número Patronal del IESS (una sola vez)

Estos trámites se deben realizar con anticipación pues algunos de ellos, en especial los de constitución de la empresa pueden tomar algunos días, incluso semanas.

6.14. ANÁLISIS SOCIAL

El llevar a cabo una empresa no es una tarea sencilla, y esta realidad se da principalmente por las muchas obligaciones sociales que pesan en los empresarios en el país. Se cumplirá con la responsabilidad social, apegándose a las normas gubernamentales de protección del ambiente y optimizando el aprovechamiento de los recursos naturales no renovables como la energía eléctrica, ahorro de material utilizado, de papel, tinta, etc.

Pero mucho más allá de estas políticas de cuidado del ambiente, la responsabilidad social se reflejará en el cumplimiento de las políticas estatales de los impuestos, estando siempre al día en el pago.

También con este proyecto se va a dinamizar y estructurar un sector de la sociedad, donde los trabajadores se encuentran dispersos en busca de oportunidades, y donde las empresas buscan profesionales competentes que puedan satisfacer sus necesidades. Se actuará como canal de integración para que ambos sectores de la sociedad se encuentren.

Sobre todo, con este proyecto se impulsará una de las artes más completas del mundo, el cine, que en el país aún se encuentra rezagado y recién está dando sus primeros pasos, para que los productores se arriesguen a realizar productos de otros géneros y no sólo de temas sociales.

Se pretende aportar a las realizaciones cinematográficas y de televisión con conocimiento en la postproducción y enfocados en efectos especiales, no sólo en el país, sino también en un futuro en todo Latinoamérica y el mundo, poniendo todo esfuerzo para impulsar con este trabajo al cine ecuatoriano, con el apoyo de nuevas tecnologías y profesionales especializados. No sólo se logrará obtener ganancia para los socios sino también se puede ofrecer empleo a muchas personas que se han especializado en el área del diseño gráfico y la producción audiovisual, y que en un mercado abarrotado de profesionales, aún no encuentran un lugar para explotar su capacidad, su creatividad y conocimiento.

Efectos positivos para la sociedad: empleo, educación.

Luego de todo lo expresado, se resume en los siguientes puntos los efectos que este proyecto va a traer a la comunidad, son los siguientes:

6.14.1. Efectos positivos:

- Se generarán plazas de trabajo para profesionales especializados en el ámbito de la producción audiovisual.
- Se formalizará una actividad que muchos la realizan de manera no profesional.

6.14.2. Efectos negativos:

Se reducirá el trabajo informal que para muchos es fuente de ingresos.

6.15. ANÁLISIS AMBIENTAL

Como una empresa responsable del medio ambiente se ha decidido incorporar en los objetivos estratégicos el desarrollo sostenible que permita reducir el impacto ambiental, realizando algunas actividades que ayuden al planeta a ahorrar recursos.

- Se utilizará en lo posible material reciclado para nuestras oficinas, el papel lo rehusaremos las veces que se pueda.
- El uso de la energía eléctrica será muy controlado y los encargados deben estar pendientes de que se utilice sólo cuando sean necesarios los aparatos eléctricos, sean equipos de computación, aires acondicionados, cafeteras, luces, etc.

6.15.1. Mecanismos de control

En la lucha por reducir la huella ecológica, la empresa estaría apoyando a organismos gubernamentales y municipales, tales son la Policía Nacional, Ministerio del Ambiente, entre otros.

6.15.2. Riesgos para los trabajadores

Los riesgos que podrían correr los empleados dentro de la editora Audiovisual, serían afecciones relacionadas a los órganos visuales. Esto afectaría a las personas que trabajan constantemente frente a los monitores de las computadoras, por ello se va a proveer de lentes antirreflejos protectores. Así se protegerá a los empleados, además se actuará de acuerdo a lo que dice la ley en sus artículos 38, 303, 365, 430, 353, 354, 355, 356, 357 y 397 de la “Codificación Código del Trabajo”, así como la “Ley de Seguridad Social” en sus artículos 3 y 156, y de acuerdo a la Ley orgánica “De la Prevención de los riesgos, de las medidas de seguridad e higiene, de los puestos de auxilio, y de la disminución de la capacidad para el trabajo” las cuales regulan la responsabilidad del patrono en caso de que haya accidentes de trabajo. Cualquier riesgo de accidente que ocurriera fuera de las instalaciones de la empresa, pero durante el ejercicio del trabajo será igualmente cubierto de acuerdo a los artículos antes mencionados.



CAPÍTULO 7
ANÁLISIS
FINANCIERO

7 ANÁLISIS FINANCIERO

7.1. PLANIFICACIÓN

El plan de trabajo durante el primer año, está definido mensualmente, de la siguiente forma:

- 10 proyectos pequeños a un costo de 350 dólares por proyecto.
- 3 proyectos medianos a un costo de 600 dólares por proyecto.
- 1 proyecto grande a un costo de 400 dólares mensuales.

El trabajo será dividido para 2 editores, los cuales trabajarían, 8 horas de lunes a viernes y 5 horas los sábados.

Cada editor, debe realizar un total de 7 proyectos por mes, logrando así realizar 168 proyectos anuales.

7.2. INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS

7.2.1. VEHÍCULO

La compañía contará con un vehículo: valor \$ 6000, con la opción de comprar otro dentro de cuatro años.

7.2.2. MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

La empresa tendrá en su haber los siguientes equipos:

- 5 Escritorios
- 11 Sillas de oficina
- 1 Sillón
- 1 Archivador
- 4 Teléfonos de oficina
- 1 Aire acondicionado Split de 24.000 BTU
- 1 Pequeño refrigerador de oficina
- 1 Dispensador de agua
- 1 Microondas

7.3. PRESUPUESTO

7.3.1. SUELDOS

Los sueldos de los integrantes de la empresa son los siguientes:

Gerente General	\$ 700
Jefe de Postproducción	\$ 600
Editores	\$ 500
Musicalizador	\$ 500
Diseñador	\$ 400

7.4. PARÁMETROS

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inflación	3,82%	3,75%	3,67%	3,43%	3,19%
Incremento en la producción	0%	43%	20%	33%	25%
Índice de incremento de precios	1,038	1,038	1,037	1,034	1,032
Impuestos	25%	25%	25%	25%	25%
Participación de trabajadores	15%	15%	15%	15%	15%

El análisis presenta los cambios anuales que tendrá la empresa en lo que se refiere a producción, precio e inflación, mientras que los impuestos y participación de trabajo se mantienen en los primeros 5 años de creación de la editora.

7.5. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

AÑO	OPERARIOS	MESES x AÑO	PROYECTOS x MES	PRODUCCIÓN ANUAL
1	2	12	14	168
2	3	12	20	240
3	3	12	24	288
4	4	12	32	384
5	5	12	40	480

El análisis presenta con cuanto personal de planta se contará para comenzar y cuales serán sus trabajos a cumplir mensual para conseguir el objetivo de la empresa y como irá incrementando cada año.

7.6. PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Cant.	P.V.P.	Total	Cant.	P.V.P.	Total	Cant.	P.V.P.	Total	Cant.	P.V.P.	Total	Cant.	P.V.P.	Total
Proyectos pequeños	10	350,00	3.500,00	15	363,30	5.449,50	18	376,74	6.781,36	24	390,68	9.376,36	30	403,96	12.118,94
Proyectos medianos	3	600,00	1.800,00	4	622,80	2.491,20	5	645,84	3.229,20	7	669,74	4.688,18	9	692,51	6.232,60
Proyectos Grandes	1	400,00	400,00	1	415,20	415,20	1	430,56	430,56	1	446,49	446,49	1	461,67	461,67
TOTAL MENSUAL	14		5.700,00	20		8.355,90	24		10.441,14	32		14.511,03	40		18.813,21
PRODUCCION ANUAL	168		68.400,00	240		100.270,80	288		125.293,66	384		174.132,35	480		225.756,58
Precio de Venta Unitario		407,14			417,80			435,05			453,47			470,33	
Incrementos en producción	0%			43%			20%			33%			25%		
Índice de incremento de precios		1,038			1,038			1,037			1,034			1,032	

El análisis presenta detalladamente, el precio que costará cada proyecto dependiendo el tamaño del mismo, así también muestra cuanto será la ganancia mensual y anual de la empresa.

7.7. INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AÑO 0		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
	Cant.	Costo											
Vehículos													
Cherrol Corsa Evolution 2004	1	6.000,00											
TOTAL	1	6.000,00	0	0,00	0	0,00			1	14.000,00	1	14.000,00	
Equipos de computación													
DESCRIPCIÓN	Cant.	Costo	Total	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Total	Total	Total	Total	
IMAC	5	2.440,00	12.200,00										
Xititech	1	650,00	650,00										
Pendrive	10	20,00	200,00										
Audifono	3	155,00	465,00										
Licencia Adobe	1	2.600,00	2.600,00										
Licencia Final Cut	1	1.000,00	1.000,00										
Licencia Cinema 4D	1	650,00	650,00										
Licencia Avid Media	1	2.500,00	2.500,00										
Licencia Edius Pro	1	700,00	700,00										
Licencia Vegas Pro	1	730,00	730,00										
Licencia Logic Pro	1	200,00	200,00										
Licencia FL Studio	1	300,00	300,00										
Licencia Pro Tools	1	900,00	900,00										
TOTAL	28	23.095,00	23.095,00	0	0,00	2	2.693,61	10	207,40	1	2.618,83	16	23.454,15
Muebles y Equipos de Oficina													
DESCRIPCIÓN	Cant.	Costo	Total	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Total	Total	Total	
Aire Acondicionado	1	650,00	650,00										
Silla de oficina	11	50,00	550,00										
Escritorios	5	250,00	1.250,00										
Sillón	1	240,00	240,00										
Archivador	1	155,00	155,00										
Teléfono de Oficina	4	70,00	280,00										
Refrigerador	1	150,00	150,00										
Cafetera	1	30,00	30,00										
Dispensador de agua	1	130,00	130,00										
Microondas	1	600,00	600,00										
TOTAL	27	4.035,00	4.035,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00	

El análisis de inversión muestra los equipos que necesita la editora para su creación, entre ellos los más importantes las licencias para poder realizar los proyectos, así también los gastos de constitución e inversión.

DESCRIPCIÓN	AÑO 0			AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5			
	Meses	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total	Cant.	Costo	Total	Cant.	Costo	Total	Cant.	Costo	Total	Cant.	Costo	Total	
Gastos de constitución																			
Constitución de la Compañía			800,00																
Permisos y Contratos			250,00																
TOTAL	0		1.050,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
Capital de trabajo																			
DESCRIPCIÓN																			
Operación	3	1.900,00	5.700,00																
Administración y Ventas	3	1.300,00	3.900,00																
Material Directo	3	100,00	300,00																
Gastos Generales	3	368,01	1.104,02																
TOTAL	12		11.004,02	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00
TOTAL INVERSIÓN			45.184,02		0,00	2.683,61		207,40		16.618,83		23.454,15							
RUBROS																			
Inversión en Activos Fijos			33.130,00		0,00	2.683,61		207,40		16.618,83		23.454,15							
Gastos de constitución			1.050,00		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00							
Capital de trabajo			11.004,02		0,00	0,00		0,00		0,00		0,00							
Activos a asegurar			33.130,00		33.130,00	35.823,61		36.031,01		52.649,84		76.103,99							
Seguro de incendio (3/1000)			99,39		99,39	107,47		108,09		157,95		228,31							
Seguro de robo (3/100)			993,90		993,90	1.074,71		1.080,93		1.579,50		2.283,12							
Total Seguro			1.093,29		1.093,29	1.182,18		1.189,02		1.737,44		2.511,43							

7.8. PRESUPUESTO DE GASTOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5				
	Cant.	Sueldo	Total	Cant.	Sueldo	Total	Cant.	Sueldo	Total	Cant.	Sueldo	Total	Cant.	Sueldo	Total		
Presupuesto de Mano de Obra																	
Edificios	2	500.00	1,000.00	3	519.00	1,557.00	3	538.20	1,614.61	4	556.80	2,226.01	5	574.31	2,874.55		
Musicalizador	1	500.00	500.00	1	519.00	519.00	1	538.20	538.20	1	556.80	556.80	1	574.31	574.31		
Diseñador	1	400.00	400.00	1	415.20	415.20	1	430.56	430.56	1	445.20	445.20	1	459.45	459.45		
Total Mensual	4	1,900.00	1,900.00	5	2,497.20	2,497.20	5	2,989.40	2,989.40	6	3,227.71	3,227.71	7	3,905.31	3,905.31		
TOTAL ANUAL			22,800.00			31,000.49			38,732.83			46,863.69			55,999.99		
Presupuesto de Material Directo																	
DESCRIPCIÓN	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	
DVD-RW	20	Unidades	5.00	100.00	24	Unidades	5.19	124.56	32	Unidades	5.38	172.22	40	Unidades	5.57	222.80	
TOTAL ANUAL				1,200.00				1,494.72				2,066.70				2,674.21	
Presupuesto Gastos Generales de Producción																	
DESCRIPCIÓN	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total	Cant.	Unidades	Costo	Total
Seguros	91.11			98.51	99.09			144.79	209.29			240.00	240.00			258.44	258.44
Energía Eléctrica	120.00			130.00	140.00			170.00	170.00			15.00	15.00			49.90	49.90
Agua Potable	7.00			10.00	12.00			15.00	15.00			49.90	49.90			85.00	85.00
Internet	39.90			39.90	39.90			100.00	100.00			60.00	60.00			774.19	774.19
Teléfonos	70.00			90.00	90.00			45.00	45.00			440.99	440.99			6,716.24	6,716.24
Otros	40.00			45.00	50.00			559.09	559.09			5,291.82	5,291.82			9,290.23	9,290.23
Total Mensual	366.01			413.41	440.99			589.09	589.09			6,716.24	6,716.24			9,290.23	9,290.23
TOTAL ANUAL				4,416.09				4,960.98				5,291.82				6,716.24	9,290.23

El análisis de presupuesto presenta el sueldo que se le pagará a los trabajadores y los gastos varios que tiene la editora cada mes.

DESCRIPCIÓN	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Cant.	Sueldo Total								
Jefe de Postproducción	1	600,00	1	622,80	1	645,84	1	667,80	1	689,17
Gerente General	1	700,00	1	726,60	1	753,48	1	779,10	1	804,03
Total Mensual	2	1.300,00	2	1.349,40	2	1.399,33	2	1.448,90	2	1.493,21
TOTAL ANUAL	2	15.600,00	2	16.192,80	2	16.791,93	2	17.382,86	2	17.978,47

Presupuesto Gastos Generales

DESCRIPCIÓN	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Alquiler	700,00	730,00								
Artículos de limpieza	40,00	60,00								
Otros	13,33	15,00								
Total Mensual	753,33	805,00								
TOTAL ANUAL	9.040,00	9.660,00								

Presupuesto Gastos de Distribución

DESCRIPCIÓN	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Gasolina	150,00	170,00								
Total Mensual	150,00	170,00								
TOTAL ANUAL	1.800,00	2.040,00								

Total Presupuesto Mensual	4.571,34	5.353,57	5.642,58	6.686,90	7.714,47
Total Presupuesto Anual	54.858,09	64.242,90	67.710,95	80.002,85	92.573,67

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo Variable Mensual	2.366,01	3.029,17	3.196,58	4.010,00	4.937,93
Costo Variable Anual	28.416,09	36.350,10	38.359,02	48.119,99	59.255,20
Costo Variable Unitario	169,1434	151,4567	133,1910	125,3125	123,4483
Total Costos Fijos Mensuales	2.203,33	2.324,40	2.445,99	2.776,54	2.776,54
Total Costos Fijos Anuales	26.440,00	27.892,80	29.351,93	31.882,86	33.318,47

7.9. PUNTO DE EQUILIBRIO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRODUCCIÓN ANUAL (UNIDADES)	168	240	288	384	480
Costo Variable Unitario					
Mano de Obra	135,7143	124,5600	107,6406	100,8660	97,6327
Material Directo	7,1429	6,2280	7,1760	6,9563	6,4610
Gastos Generales de Producción	26,2863	20,6707	18,3744	17,4902	19,3546
TOTAL COSTO VARIABLE UNITARIO	169,1434	151,4587	133,1910	125,3125	123,4483
Costo Fijo					
Personal	15.600,00	16.192,80	16.791,93	17.362,86	17.918,47
Gastos Generales	9.040,00	9.660,00	10.280,00	10.920,00	11.560,00
Gastos de Distribución	1.800,00	2.040,00	2.280,00	3.600,00	3.840,00
TOTAL COSTO FIJO	26.440,00	27.892,80	29.351,93	31.882,86	33.318,47
Precio de Venta Promedio por Unidad	407,14	417,80	435,05	453,47	470,33
Margen de Contribución Marginal	237,9966	266,3413	301,8590	328,1575	346,8817
Margen de Utilidad sobre la Venta	58,46%	63,75%	69,38%	72,37%	73,75%
PUNTO DE EQUILIBRIO (unidades)	111	105	97	97	96
PUNTO DE EQUILIBRIO (monto)	45.214,92	43.795,97	42.271,46	44.038,17	45.169,51

El análisis de punto de equilibrio, muestra como se irá desarrollándose anualmente la empresa y en que año tendrá una estabilidad la empresa.

7.10. DEPRECIACIÓN

Vehículos	VALOR RESIDUAL		VIDA ÚTIL (años)	VALOR A DEPRECIAR	% DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	VALOR INICIAL	VALOR									
1	6.000,00	600,00	5	5.400,00	20%	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	5.400,00
2											
3											
4	14.000,00	1.400,00	5	12.600,00	20%				2.520,00	2.520,00	5.040,00
5											
TOTAL	20.000,00	2.000,00		18.000,00		1.080,00	1.080,00	1.080,00	3.600,00	3.600,00	10.440,00

Equipos de computación	VALOR RESIDUAL		VIDA ÚTIL (años)	VALOR A DEPRECIAR	% DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	VALOR INICIAL	VALOR									
1	23.095,00	2.309,50	3	20.785,50	33,33%	6.928,50	6.928,50	6.928,50			20.785,50
2	2.693,61	269,36	3	2.424,25	33,33%		808,08	808,08	808,08		2.424,25
3	207,40	20,74	3	186,66	33,33%			62,22	62,22	62,22	186,66
4	2.618,83	261,88	3	2.356,95	33,33%				785,65	785,65	1.571,30
5	23.454,15	2.345,42	3	21.108,74	33,33%					7.036,25	7.036,25
TOTAL	52.068,99	5.206,90		46.862,09		6.928,50	7.736,58	7.798,80	1.655,95	7.884,11	32.003,95

Muebles y Equipos de Oficina	VALOR RESIDUAL		VIDA ÚTIL (años)	VALOR A DEPRECIAR	% DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	VALOR INICIAL	VALOR									
1	4.035,00	403,50	5	3.631,50	20%	726,30	726,30	726,30	726,30	726,30	3.631,50
2	0,00	0,00		0,00							
3											
4											
5											
TOTAL	4.035,00	403,50		3.631,50		726,30	726,30	726,30	726,30	726,30	3.631,50

TOTAL DEPRECIACIÓN	76.103,99	7.610,40		68.493,59		8.734,80	9.542,88	9.605,10	5.982,25	12.210,41	46.075,45
---------------------------	------------------	-----------------	--	------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------

El análisis de depreciación, muestra como va perdiendo valor anualmente los bienes que posee la empresa.

7.11. AMORTIZACIÓN

RUBROS	VALOR	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Gastos de constitución	1.050,00	20%	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00	1.050,00
Capital de Trabajo	11.004,02	20%	2.200,80	2.200,80	2.200,80	2.200,80	2.200,80	11.004,02
TOTAL AMORTIZACIÓN	12.054,02		2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80	12.054,02

El análisis de amortización, muestra como se irá cubriendo los gastos de constitución y capital de trabajo cada año.

7.12. FLUJO DE CAJA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALDO ANTERIOR	0,00	1.315,98	13.330,97	30.448,56	64.572,55	98.236,77
Ingresos						
Ventas		68.400,00	100.270,80	125.293,66	174.132,35	225.758,58
Total Ingresos		68.400,00	100.270,80	125.293,66	174.132,35	225.758,58
Egresos						
Inversión Inicial de Activos Fijos	33.130,00					
Gastos de constitución	1.050,00					
Capital de trabajo	11.004,02					
Inversión en Activos Fijos		0,00	2.693,61	207,40	16.618,83	23.454,15
Costos de Producción		28.416,09	36.350,10	38.359,02	48.119,99	59.255,20
Gastos de administración y ventas		26.440,00	27.892,80	29.351,93	31.882,86	33.318,47
Impuestos			359,75	3.611,13	6.835,02	12.860,47
Utilidades de Trabajadores			509,64	5.115,77	9.682,95	18.219,00
Dividendos		1.528,92	15.347,31	14.524,42	27.328,49	37.792,18
Total Egresos	45.184,02	56.385,01	83.153,21	91.169,67	140.468,14	184.899,46
Flujo Caja	-45.184,02	12.014,99	17.117,59	34.123,99	33.664,21	40.859,12
Flujo Neto	-45.184,02	13.330,97	30.448,56	64.572,55	98.236,77	139.095,88
Aportación de Socios	46.500,00					
Caja Final	1.315,98	13.330,97	30.448,56	64.572,55	98.236,77	139.095,88
Tasa Interna de Retorno	TIR	79,21%				
Valor Actual Neto	VAN	80.613,05				
Tasa de Descuento	I%	6%				
Número de períodos (años)	N	5				

El análisis de flujo de caja, muestra el valor residual monetario que nos deja anualmente que se convierte en capital y ganancia para la empresa.

7.13. ESTADO DE RESULTADO

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Brutas		68.400,00	100.270,80	125.293,66	174.132,35	225.758,58
Ventas Netas		68.400,00	100.270,80	125.293,66	174.132,35	225.758,58
- Costo de Ventas		28.416,09	36.350,10	38.359,02	48.119,99	59.255,20
UTILIDAD BRUTA	0,00	39.983,91	63.920,70	86.934,64	126.012,37	166.503,38
Gastos						
Gastos Administración	0,00	15.600,00	16.192,80	16.791,93	17.362,86	17.918,47
Gastos Generales	0,00	9.040,00	9.660,00	10.280,00	10.920,00	11.560,00
Gastos de Distribución		1.800,00	2.040,00	2.280,00	3.600,00	3.840,00
Amortización		2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80
Depreciación		8.734,80	9.542,88	9.605,10	5.982,25	12.210,41
Total Gastos	0,00	37.585,60	39.846,49	41.367,84	40.275,92	47.939,69
Utilidad antes de trabajadores	0,00	2.398,31	24.074,21	45.566,80	85.736,45	118.563,69
- Participación de trabajadores (15%)	0,00	359,75	3.611,13	6.835,02	12.860,47	17.784,55
Utilidad antes de impuestos	0,00	2.038,56	20.463,08	38.731,78	72.875,98	100.779,13
- Impuestos (25%)	0,00	509,64	5.115,77	9.682,95	18.219,00	25.194,78
UTILIDAD NETA	0,00	1.528,92	15.347,31	29.048,84	54.656,99	75.584,35
Margen de Utilidad Bruto		58,46%	63,75%	69,38%	72,37%	73,75%
Margen de Utilidad Neto		2,24%	15,31%	23,18%	31,39%	33,48%

El análisis estado de resultado, muestra las perdidas y ganancias que tendra anualmente la empresa.

7.14. REPARTICIÓN DE UTILIDADES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Porcentaje de Utilidad Retenida	0%	0%	50%	50%	50%
Utilidad Retenida	0,00	0,00	14.524,42	27.328,49	37.792,18
Dividendos	1.528,92	15.347,31	14.524,42	27.328,49	37.792,18

El análisis repartición de utilidades, muestra como se distribuirá las ganancias anuales que tiene la empresa.

7.15. BALANCE GENERAL

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
Caja y Bancos	1.315,98	13.330,97	30.448,56	64.572,55	98.236,77	139.095,88
Activos Fijos	33.130,00	33.130,00	35.823,61	36.031,01	52.649,84	76.103,99
Depreciación Acumulada		-8.734,80	-18.277,68	-27.882,79	-33.865,04	-46.075,45
Inversión amortizable	12.054,02	12.054,02	12.054,02	12.054,02	12.054,02	12.054,02
Amortización		-2.410,80	-4.821,61	-7.232,41	-9.643,22	-12.054,02
Total Activos	46.500,00	47.369,39	55.226,90	77.542,38	119.432,37	169.124,42
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Impuesto a la renta	0,00	509,64	5.115,77	9.682,95	18.219,00	25.194,78
Participación de trabajadores	0,00	359,75	3.611,13	6.835,02	12.860,47	17.784,55
Total Pasivo Corriente	0,00	869,39	8.726,90	16.517,97	31.079,46	42.979,34
Préstamos a accionistas	15.500,00	15.500,00	15.500,00	15.500,00	15.500,00	15.500,00
Total Pasivos	15.500,00	16.369,39	24.226,90	32.017,97	46.579,46	58.479,34
Aportación de socios	31.000,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00
Utilidades Retenidas	0,00	0,00	0,00	14.524,42	41.852,91	79.645,09
Total Patrimonio	31.000,00	31.000,00	31.000,00	45.524,42	72.852,91	110.645,09
Total Pasivo y Patrimonio	46.500,00	47.369,39	55.226,90	77.542,38	119.432,37	169.124,42

El análisis Balance general, muestra el patrimonio que gana la empresa anualmente según los activos y pasivos que posee.

7.16. RAZONES FINANCIERAS

	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Razones de Liquidez						
Circulante	AC/PC	15,33	3,49	3,91	3,16	3,24
Razones de Apalancamiento						
Deuda a Capital Contable	PT/C	52,80%	78,15%	70,33%	63,94%	52,85%
Deuda a Activos Totales	PT/AT	34,56%	43,87%	41,29%	39,00%	34,58%
Razones de Productividad						
Retorno sobre Ventas	UN/Ventas	2,24%	15,31%	23,18%	31,39%	33,48%
Tasa de Utilidad Bruta	UB/Ventas	58,46%	63,75%	69,38%	72,37%	73,75%
Margen de Operación	UO/Ventas	3,51%	24,01%	36,37%	49,24%	52,52%
Razones de Rentabilidad						
Rendimiento sobre Activos	UN/AT	3,23%	27,79%	37,46%	45,76%	44,69%
Rendimiento sobre Inversión	UN/C	4,93%	49,51%	63,81%	75,02%	68,31%

El análisis razones financieras, muestra en porcentaje el análisis financiero como se irá desarrollando la liquidez productividad de la editora anualmente.

7.17. RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta	1.528,92	15.347,31	29.048,84	54.656,99	75.584,35
Más : Depreciación	8.734,80	9.542,88	9.605,10	5.982,25	12.210,41
Más : Amortización	2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80	2.410,80
Total	12.674,52	27.301,00	41.064,74	63.050,04	90.205,57
Inversiones Netas	46.500,00				
Flujo de Caja Neto	-33.825,48	27.301,00	41.064,74	63.050,04	90.205,57
Balance del Proyecto	-33.825,48	-6.524,48	34.540,27	97.590,31	187.795,88
Periodo de Recuperación	0,00	0,00	2,84	0,00	0,00

El análisis recuperación de inversión, muestra en que año se recuperará la inversión que se realizó en el primer año la empresa para su creación.



CAPÍTULO 8
CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES

- Con la labor investigativa que ha conllevado este proyecto, se ha logrado ya una parte del proceso de inserción de una editora, al brindar todas las especificaciones necesarias para que la empresa se maneje de una manera correcta, con lo cual se ha dado un primer paso hacia una meta que promete ser muy fructífera, lo que resta es ejecutar los pasos siguientes que indica este proyecto de tesis, y sobretodo hacerlo con mucha devoción, entrega y eficiencia, de tal manera que se puedan resolver los posibles problemas que en la práctica se puedan presentar.
- A través de este proceso de análisis, se han dado a conocer las necesidades que tiene el mercado ecuatoriano en el ámbito audiovisual, y se concluyó que una editora audiovisual resulta muy conveniente para un gran sector de la sociedad que lo requiere, ya que no se trata solamente de las productoras audiovisuales, sino del público que consume sus productos, los cuales gracias a esta propuesta pueden mejorar su calidad, al ser objeto de un trabajo personalizado y profesional como el que se ofrece. Se está en capacidad de cumplir con las grandes exigencias del mercado para obtener trabajos que reflejen lo que el público pide en el tema de efectos especiales, y lo que el productor desea comunicar, todo está en aplicar los conocimientos que se tienen en el ámbito de la postproducción y en el manejo correcto de una empresa siendo fieles a principios de responsabilidad y trabajo en equipo.
- La gran demanda de postproducción audiovisual con servicio postventa, revela el éxito que podría tener este proyecto, puesto que no se trata solamente de dar el servicio y olvidarse luego de todo, sino más bien, la fortaleza de este negocio es la de mantener las relaciones laborales con el cliente para brindar un servicio de excelencia que impulse a la empresa al éxito y a las producciones audiovisuales a un nivel mucho más alto, además el servicio postventa, da la oportunidad de seguir aprendiendo en el camino, receptando las necesidades de las productoras para crecer y ofertar nuevos servicios que demuestren la capacidad de resultado y de acción de la empresa.
- Se ha determinado que las principales características para el éxito del proyecto serían: un servicio postventa y competir con los precios que establece el mercado existente, ya que el precio es un factor importantísimo al tratar de ingresar con un nuevo servicio, pero sobretodo la calidad de este es que va a ayudar para que los demás factores sean menos importantes a la hora en que el cliente busca solución a sus demandas, por ello se debe tener en cuenta que un trabajo conjunto de todos los esquemas detallados en este proyecto resultaran en una conquista permanente de nuevos clientes.
- Se comprobó que existen todas las posibilidades a nivel técnico y estructural, de poner en funcionamiento una editora audiovisual, debido a que no se requiere gran cantidad de equipos, lo que demuestra que con empeño, talento y trabajo se pueden conseguir todas las metas trazadas en este proyecto, lo que resta es que el grupo humano a cargo debe ser capaz de enfrentar con entereza y madurez los aspectos de administración y servicio al cliente.

8.2. RECOMENDACIONES

- Realizar una campaña de penetración en el mercado, con la utilización del marketing mix, puntualizando en la ‘P’ de promoción, ofreciendo incentivos y servicios dos por uno para que el público objetivo se anime a probar el servicio, luego de eso y con una pequeña muestra del trabajo a realizar se podrá ir haciéndose conocer por la calidad del servicio y no centrarse tanto en los precios, porque un producto bueno se promociona por sí mismo. Otras promociones y servicios se encuentran detalladas en la sección de marketing de este documento.
- Capacitar al personal en atención al cliente al inicio de la constitución de la empresa, debido a que el trato al cliente es la principal carta de presentación de este proyecto, y es de vital importancia cuando se trata de un servicio postventa, porque entre la calidad del servicio, el profesionalismo con que se sepan llevar las responsabilidades laborales que se presenten y el buen trato al cliente, se lograra impulsar la empresa hacia arriba.
- Se plantea no confiarse y una vez habiendo ganado espacio en el mercado, y reforzar el servicio postventa con frecuentes ofertas al cliente, a pesar de que este no haya solicitado algo más, estar siempre presentes para que se mantenga la relación de cliente y proveedor, y poder ser los primeros en estar ahí cuando el cliente lo necesite.
- Se debe impulsar acciones de socialización dentro de la editora, para que los empleados mantengan siempre buenas relaciones entre sí y puedan de esta manera dar lo mejor en cada proyecto, puesto que es una empresa y al igual que en cualquier otra, las relaciones internas influyen mucho en el estado de ánimo del trabajador quien proyecta al cliente su sentir, el cual debe ser siempre positivo.
- Los profesionales que trabajen en la editora deberán actualizarse en el ámbito de trabajo que ejercen, puesto que es una empresa que ofrece un servicio basado en la tecnología, la cual evoluciona constantemente, y por ende los clientes exigirán un trabajo acorde a la misma.

ANEXOS

ANEXOS

ENCUESTA

1.- INTRODUCCIÓN

Como estudiantes de Licenciatura en Producción Audiovisual, nos proponemos como proyecto de tesis, un plan de negocios para la creación de una editora audiovisual, que se especialice en brindar servicios de postproducción y aborde también efectos especiales. El servicio será personalizado y se asignará un editor para el proyecto de cada empresa. Además ofreceremos asesorías. Es decir, enviaremos si se requiere un editor, al sitio de la producción para que junto con los demás miembros del equipo, determinen todos los procesos de grabación y se resuelva cualquier detalle técnico que mejore el proceso de postproducción. Un servicio completo sin costar más de lo que se paga a un editor.

2.- OBJETO

La presente encuesta tiene por objeto saber su opinión, conscientes de la importancia de ella, para conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo servicio.

3.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este cuestionario está dirigido a aquellos empresarios audiovisuales, constituidos, ya sea como compañías o de manera independiente, que desarrollen constantemente actividades de producción audiovisual, y profesionales de distintas áreas que requieran un producto audiovisual. Podrán rellenar la encuesta, aquellas personas que encajen en este perfil.

4.- INSTRUCCIONES

Por favor rellene esta pequeña encuesta. La información que usted nos proporcione será utilizada de manera absolutamente confidencial y con el único fin de que este proyecto sea un éxito, para lo cual requerimos que los datos introducidos sean reales. Además, tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- a).- Rellenar primero el encabezado de la encuesta que hace referencia a los datos de la persona que la realiza, la cual puede ser anónima si así lo desea.
- b).- Lea atentamente cada pregunta.
- b).- En las preguntas de opción múltiple, rellene él o los casilleros con una X.

Datos del encuestado:**1.- Naturaleza de su actividad y su cargo en la empresa:**

Tamaño de la empresa: Grande Mediana Pequeña

Su actividad:**2.- Seleccione el número de proyectos audiovisuales que se realizan en su empresa.**

PREGUNTA #2	PEQUEÑOS (Comerciales, cortometrajes, etc.)	MEDIANOS (Documentales, películas, etc.)	GRANDES (Series de televisión u otros.)
Entre 1 y 3 al mes			
Entre 3 y 5 al mes			
Entre 5 y 10 al mes			
1 al año			
2 al año			

3.-¿A quién encarga usted la postproducción de sus trabajos audiovisuales?

Contrata usted personal para que realice la edición de cada proyecto
 Cuenta usted con personal de planta que ejecuta estos trabajos
 No confía en nadie, usted mismo lo hace
 Otros, (por favor, especifique):

4.- ¿Requiere usted frecuentemente los servicios de editores audiovisuales?

- Sí
 No

5.- Tiene conocimiento usted de una empresa que ofrezca el servicio de postproducción o editora audiovisual.

- Sí
 No
 ¿Cuál?
-

6.- ¿Con qué frecuencia contrata usted editores audiovisuales? Seleccione sólo una opción.

Semanal ¿Cuántos?
 Quincenal ¿Cuántos?
 Mensual ¿Cuántos?
 Al año ¿Cuántos?
 Por proyecto ¿Cuántos?

Nunca

7.- ¿Cuál es el grado de satisfacción con el trabajo que realizan los postproductores con los que trabaja? ¿En qué nivel?

- Excelente
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo
 ¿Por qué?
-

Opinión:

8- En una escala del 1 al 10, donde 10 es "muy interesante" y 1 es "nada interesante". ¿Cuán interesante resulta para usted la existencia de una editora audiovisual?

1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 6 ○ 7 ○ 8 ○ 9 ○ 10 ○

9.- Le gustaría a usted recibir junto con su servicio de postproducción o edición audiovisual, uno de postventa, es decir, que terminado el trabajo de edición, usted pueda ser asistido, por cualquier inconformidad en un determinado plazo.

- Sí
 No

10.- Cree usted que es conveniente, que la persona encargada de postproducción, debiera estar durante todo el proceso de producción.

- Sí
 No siempre, en ocasiones.

11.- ¿Cuál de los siguientes rangos de precios le parece razonable?

Respuesta	Opciones	Efectos especiales por minuto	Postproducción de proyectos PEQUEÑOS (Comerciales, cortometrajes, etc.)	Postproducción de proyectos MEDIANOS (Documentales, películas, etc.)	Postproducción de proyectos GRANDES (Series de televisión u otros.)
	A	\$ 200	\$ 200-400	\$ 500-750	\$ 300-500
	B	\$ 300	\$ 400-500	\$ 750-1000	\$ 500-700
	C	\$ 500	\$ 500-600	\$ 1000-1200	\$ 700-900

12.- Partiendo de la base en que usted esté de acuerdo con el precio de los servicios que ofrecería la editora audiovisual, ¿lo compraría?

- Muy probablemente
- Probablemente
- Es poco probable
- No es nada probable

13.- ¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen de la editora audiovisual?

- Que es nuevo
 - Que es necesario
 - Su modalidad
 - La seguridad y respaldo de una empresa seria
 - El precio
 - Ninguno de los anteriores
 - Otros (por favor, especifique):
-

Nota: si la respuesta es “Ninguno de los anteriores” continúe con la pregunta 13, caso contrario pase a la pregunta 14.

14.- Díganos cuál es la razón por la que no le atrae el servicio.

- No lo necesita
 - No le gusta
 - Es complicado
 - El precio
 - Otros (Especifique):
-

Comunicación:

15.- ¿Dónde le gustaría poder acceder al servicio?

- En las instalaciones de nuestra empresa
 - En las instalaciones de su empresa
 - Vía internet
 - Otros (Especifique):
-

16.- ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre este servicio?

- Anuncios en prensa o revista
 - Correo ordinario
 - Televisión
 - Vallas publicitarias
 - Folletos/Dípticos
-

- Radio
 - Internet
 - Otros (Por favor especifique):
-

17.- Escoja alguna sugerencia extra respecto al servicio ofertado.

- Precios más bajos
- Especificar locación
- Promociones por proyectos
- Control del proyecto desde la fase de preproducción

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- <http://ceaelapalma.pbworks.com/w/page/50337666/Diseno%20de%20paginas%20web#> , PLAN ECONÓMIC Y FINANCIERO, Autor: Gloria Sodepal, Mayo del 2013.
- <http://es.scribd.com/doc/62644748/Ejemplo-Estudio-de-Mercado> , EJEMPLO ESTUDIO DE MERCADO, Autor: Ame Cisneros, Octubre 2013.
- <http://es.scribd.com/doc/32170798/Ejemplo-de-Estudio-de-Mercado>, EJEMPLO ESTUDIO DE MERCADO, Autor: reaper_of_homework, Octubre 2013.
- <http://es.scribd.com/doc/29100098/Estudio-de-Mercado-Investigacion>, EJEMPLO ESTUDIO DE MERCADO, EJEMPLO ESTUDIO DE MERCADO, Autor: reaper_of_homework, Octubre 2013.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Posproducci%C3%B3n>, POSPRODUCCIÓN DE VIDEO, Autor: Wikipedia, Abril del 2012.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Ecuador, ECONOMÍA DEL ECUADOR, Autor: Wikipedia, Abril del 2012.
- <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/95466-produccion-audiovisual-vive-un-buen-momento/>, Producción audiovisual vive un buen momento, Autor: El tiempo.com.ec, Febrero del 2012
- http://www.ungs.edu.ar/ms_ico/wp-content/uploads/2012/08/UNGS-La-producci%C3%B3n-audiovisual-en-la-Argentina.pdf, LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ARGENTINA, Autor: Universidad Nacional de General Sarmiento, Febrero del 2012.
- <http://www.caprovimpo.gov.co/CAPROVIMPO/Organigrama/Paginas/Funciones-del-gerente-general.aspx>, MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL CAPROVIMPO, Autor: Municipio de Bogotá, Marzo del 2012.
- <http://www.andino.com.pe/quienes-somos/andino-investment-holding/>, ANDINO INVESTMENT HOLDING, Autor: ANDINO INVESTMENT HOLDING, JUNIO DEL 2013.
- <http://acciontrabajo.ec/votEIgd.html>, GERENTE GENERAL, Autor: Acción trabajo.com, Mayo del 2012.
- http://ec.jobomas.com/editor-audiovisual_iid_1861548, EDITOR-AUDIOVISUAL, Autor: jobomas.com, Mayo del 2012.
- http://ec.jobomas.com/editor-audiovisual-en-final-cut_iid_2964964, EDITOR-AUDIOVISUAL, Autor: jobomas.com, Mayo del 2012.
- http://ec.jobomas.com/editores-y-posproductores-de-video_iid_2010854, , EDITOR-AUDIOVISUAL, Autor: jobomas.com, Mayo del 2012.

- <http://web.educastur.princast.es/proyectos/itepasas/perfil.php?id=476>, AUXILIARES TÉCNICOS, Autor: Educastur, Mayo del 2012.
- http://www.ula.ve/personal/cargos_unicos/disenador_grafico.htm, TITULO DEL CARGO, Autor: ULA, Mayo del 2012.
- <http://es.scribd.com/doc/2962082/FUNCIONES-DEL-PUBLICISTA>, Autor: Publicado por LAS DIVINAS, Mayo del 2012.
- <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070302092240AAj6uOf>, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, Cuales son las funciones de un contador, Autor: Yahoo, Mayo del 2012.
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Politic-De-Administracion-De-Personal/1174828.html>, POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL, Autor: Buenas tareas.com, Julio del 2012.
- <http://www.slideshare.net/ELMER20/recursos-humanos-2009>, CURSO DE RECURSOS HUMANOS, Lic. Adm. Elmer Negrón Alvarado, Julio del 2012.
- <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/11979/Capitulo7.pdf>, ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL, Agosto del 2012.
- <http://www.otavaloempresarial.com/servicios-de-la-vue/requisitos-para-constituir-una-compania>, VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL, Autor: Gobierno Municipal de Otavalo, Agosto del 2012.
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Requisitos-Para-Formar-Una-Sociedad-Anonima/4208590.html>, REQUISITOS PARA FORMAR UNA SOCIEDAD ANONIMA EN EL ECUADOR, Autor: Buenas tareas.com, Agosto del 2012.
- <http://blogs.utpl.edu.ec/pacosanchez/2008/03/27/pasos-para-constituir-una-compania-limitada-anonima-o-mixta/>, COMPAÑIAS LIMITADAS, ANÓNIMAS Y MIXTAS, (TRAMITE), Autor: Universidad Técnica Particular de Loja, Septiembre del 2012.
- <http://emprendedoresec.blogspot.com/2010/05/5-pasos-basicos-para-legalizar-tu.html>, 5 PASOS BÁSICOS PARA LEGALIZAR TU NEGOCIO EN QUITO, Autor: Emprendedores Ecuatorianos, Septiembre del 2012.
- <http://repositorio.uct.edu.ec/handle/123456789/394>, PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UNA EMPRESA DE CATERING PARA EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE QUITO, Autor: Méndez Ana María, Octubre del 2012.