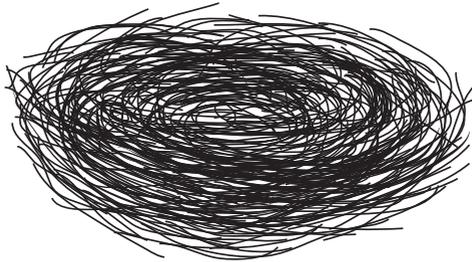




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Realización de un programa científico
"SCIENTI"

Autores:

Rolando Daniel Zambrano Pinto
Juan Carlos Feijóo Granja

Paralelo 4

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

1. Introducción	6 p.
2. Objetivos	7 p.
3. Sinopsis	8 p.
4. Investigación	10 p.
5. Presupuesto	12p.
6. Cronograma	13p.
7. Realización	14p.
8. Resultados	18 p.

RESUMEN

Habiendo definido nuestros puntos a investigar, en coordinación con un grupo grande de estudiantes se eligió un nombre para el piloto general. Elaboramos una segmentación del público objetivo al cual va destinado el producto audiovisual, realizando un análisis del entorno al cual giraba nuestro tema y hacia donde es eficiente apuntar definiendo propósitos y metas de comunicación, se preparó una estructura audiovisual en la cual se reproduce nuestra investigación y se estableció que elementos realzan en seriedad, estilo y presentación al mensaje a difundir.

Teniendo esto resuelto estudiamos locaciones donde se documentó este proyecto, se contempló la iluminación, espacio, y tiempos para ver lo más óptimo en cuanto a presupuesto y movilización. Analizando nuestras capacidades y equipo disponible, sacamos las conclusiones de que tan efectivo teníamos que ser teniendo en cuenta personal, movilización, equipos y que tanto material deberíamos usar para el día en que se realizó las tomas principales y las siguientes tomas realizadas. Habiendo recopilado suficiente material de manera óptima pasamos a la etapa de postproducción donde se logró dar estilo y atmósfera al mensaje final propuesto a pesar de que en esta etapa suelen suceder cambios en la narrativa audiovisual definimos bien las secuencias de información e imágenes, haciendo uso de las herramientas enseñadas en la carrera, Obtenemos un completo producto audiovisual con alta calidad.



SCIENTI



INTRODUCCIÓN

Scienti es un programa que se enfoca en presentar proyectos innovadores y tecnológicos que se estén desarrollando en la ESPOL. Dentro de los objetivos del programa es llegar a empresas publicas o privadas para que inviertan en dichos proyectos, ademas de motivar a todos los politécnicos y politécnicas a emprender en sus propios proyectos., la audiencia de este programa seria entre jóvenes emprendedores de 25 años a adultos empresariales de hasta 40 años, con una duración de unos 10 minutos por nota.



SCIENTI



OBJETIVOS

Dar a conocer sobre los proyectos internos de la Espol en sus diversas áreas tecnológicas y científicas, mostrando proyectos universitarios que han provocado un impacto en la comunidad estudiantil.



SINOPSIS

Scienti es un programa netamente de investigación científica y avances tecnológicos, consta con un numero de notas cortas de diversos temas afines al programa donde se detalla procesos, investigaciones y resultados de proyectos realizados por jóvenes estudiantes universitarios, emprendedores, empresariales, etc.

En este caso cuando se presenta el tema de la empresa FreakyCreation con sede en el Parcon - ESPOL, se presenta los proceso y retos que tuvo que sobrellevar el equipo para llevar a cabo su proyecto. Este tema, al tener gran incidencia y repercusiones sociales resalta también la importante labor de la ESPOL, ya que formo gran parte en el impulso para este proyecto.



INVESTIGACIÓN

Con este proyecto audiovisual se busca dar a conocer e informar sobre los tipos de investigación y proyectos que se realiza en la institución, nuestro plan de trabajo fue el siguiente:

Plan de Trabajo

Duración 3 etapas

Etapa 1

Investigación y desarrollo de guion, Scouting Técnico, Casting, Previa Entrevista

Etapa 2

Alquiler de Equipos, Día de rodaje

Etapa 3

Post-producción

El Equipo Técnico consta de:

Locación, Cámara, Luces, Grips, Transporte, Catering.

El Equipo Humano consta de:

Director General, Productor de Campo, Director de Fotografía, Director de Arte, Gaffer.

Nosotros diseñamos y producimos una nota televisiva ya que nuestro objetivo es que la misma sea transmitida por medios audiovisuales. En conjunto sera mostrada por el canal de YouTube lo cual nos permitirá llegar a cualquier parte del mundo a través de Internet y el canal de la Espol TV, Ambos soportes nos permiten tener mayor alcance en términos de audiencia.



Realización de un programa científico "SCIENTI"

PRESUPESTO

Utilería, escenografía y vestuario	Valor
Letras Corpóreas	\$300
Artículos Diversos de Escenografía	\$200
Artículos Diversos de Vestuario	\$150
	Total
	\$650

Alquiler (Equipo Técnico)	Valor
Locación	\$600
Cámara	\$1.000
Sonido	\$500
Luces	\$700
Grips	\$200
Escenografía	\$300
Transporte	\$160
Catering	\$100
	Total
	\$3.560

Alquiler (Equipo Humano)	Valor
Director General	\$400
Productor de Campo	\$350
Director de Fotografía	\$300
Director de Arte	\$300
Gaffer	\$160
Locutor	\$150
	Total
	\$1.660

CRONOGRAMA

Actividades	Mayo			Junio				Julio 2015				Agosto				Septiembre		
Meses / Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Desarrollo																		
Definición del	■	■																
Aprobación del			■															
Pre-producción																		
Recopilación de la infor-			■	■	■													
Sinopsis			■	■	■													
Escaleta					■	■												
Guion Técnico							■	■										
Story Board									■									
Planificación								■	■	■								
Brief							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Intro								■	■									
Rodaje																		
Filmación										■	■							
Post-producción																		
Edición												■	■	■	■	■	■	■
Locución										■								
Entrega de documento																		■

REALIZACIÓN

Luego de una investigación se definió un tema acerca de los avances de proyectos tecnológicos y científico distintas áreas de la Espol

Pre-producción

Se analizo y recopilo la información necesaria para la elaboración de guion, plan de trabajo y escaleta.

Producción

Se utilizo 2 días de rodaje:

El primer día tuvimos un rodaje de 6 horas - empezando a las 4pm y finalizando 10pm)

El segundo día empezamos 8am y finalizamos 6pm

Usamos una cámara canon 7d con un lente de 35mm - 50mm y otro de 85mm.

2 puntos de luces Arri de 2k (2.000 watts) con un set de grips para iluminación.

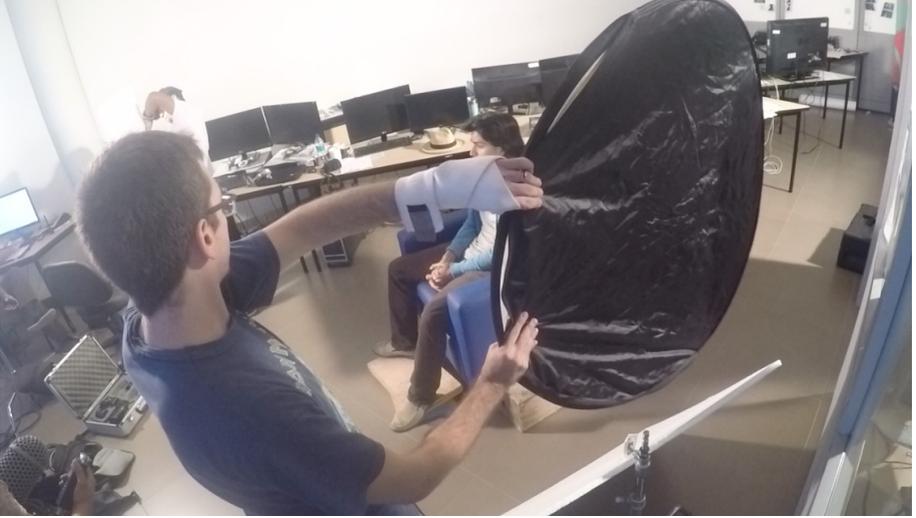
Tripode, un mínimo jib crane.

Sonido directo con corbatero y un ambiental con un boom.

Diferentes Cambios de vestuario para el presentador.

Post-producción

Luego de haber recopilado todo el material en bruto, se procede al corte y montaje del mismo aplicando efectos, filtros, transiciones, que armonizaron el producto final



Escaleta Tentativa

Sección	Contenido	Tiempo
Bumper	Bumper	20 Segundos
Explicación del tema	Intro, Presentador	40 Segundos
Historia	Voz en OFF	80 Segundos
Entrevista 1	Explicación de procesos	110 Segundos
Entrevista 2	Explicación de procesos	110 Segundos
Explicación de resultados	Muestra de demos	30 Segundos
Entrevista 3	Conclusiones, satisfacciones	110 Segundos
Demostración final	Imágenes y vídeos de proyecto	50 Segundos
Presentador final	Cierre despedida	60 Segundos
Créditos		10 Segundos
	TOTAL ESTIMADO	670 Segundos



RESULTADOS

Se obtuvo un vídeo de calidad óptima, bajo el tiempo límite estipulado, siguiendo las directrices inculcadas se logró elaborar un vínculo con las personas e instituciones interesadas en aportar con estas investigaciones.



