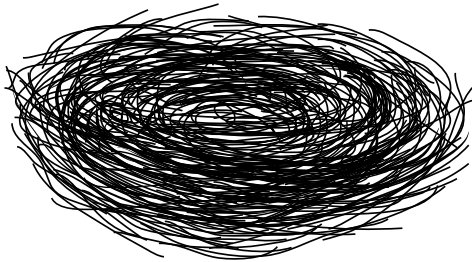




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Cine Foro, mucho más que cine

Autores:

Nathaly Orozco Delgado

Nora Vargas Mogroñeda

Paralelo 2

Año 2015

Firma del Profesor

.....
MA MBA. María Fernanda Miño Puga

Contenido:

1. Introducción	4
2. Objetivos	6
3. Sinopsis	8
4. Investigación	12
5. Presupuestos	15
6. Cronograma	17
7. Realización	18
8. Resultados	20

INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica del Litoral—ESPOL— a través de la unidad “Vínculos con la Colectividad” ha logrado crear un nuevo puente entre la comunidad guayaquileña y el conocimiento audiovisual: Cine Foro. Esta actividad que se ha desarrollado por varios años en las instalaciones de esta universidad, constituye una iniciativa trascendental en la ciudad para fomentar la cultura de cine en todos los estratos sociales y edades.

La actividad cuenta con directores altamente capacitados, los mismos que buscan vincular tanto a estudiantes y profesores de esta universidad con niños, jóvenes y adultos mayores del país entero. Entre sus colaboradores se encuentran varios personajes destacados del panorama audiovisual sudamericano: Marcelo Báez, reconocido escritor y crítico de cine, y Mellington Cazañas, quién es el único proyeccionista de cine en celuloide en la región.

El documento audiovisual “Cine foro, mucho más que cine” buscará persuadir a las empresas y organismos privados para que la actividad logre su expansión a nivel nacional mediante proyecciones itinerantes, registrando sus mejores momentos y destacando su importancia histórica y técnica en el continente latinoamericano.



OBJETIVOS

Realizar un video reportaje sobre la actividad "Cine Foro" iniciativa de ESPOL, usando tecnologías y recursos audiovisuales, además de la documentación respectiva facilitada por la institución, que permita a la Unidad de Vínculos con la Colectividad la difusión de dicha actividad entre el público en general, para así concretar auspicios y sponsors de empresas públicas y/o privadas de Ecuador.

- 1.- Recopilar datos de la actividad "Cine Foro" que aporten a la identificación del recurso audiovisual a utilizar para su posterior difusión, a partir de la información proporcionada por la oficina de Vínculos con la Colectividad de ESPOL.
- 2.- Diseñar el concepto audiovisual mediante un proceso creativo acorde al grupo objetivo identificado para así poder planificar la realización del video reportaje sugerido.
- 3.- Producir el audiovisual siguiendo la planificación trazada, para dar la solución adecuada a las necesidades de los grupos objetivos involucrados.



■ Auditorio de la FIEC

SINOPSIS

En el auditorio principal de la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación de la ESPOL, se realiza cada viernes una actividad que busca promover mucho más que cine: Cine Foro, la misma que forma parte de "Vínculos con la colectividad" de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. El periodista Julio César Saona relata la gran iniciativa pensada para gente de escasos recursos de Guayaquil.

La directora de Vínculos con la Colectividad, Denisse Rodríguez, ofrece detalles durante una entrevista que mantiene con el periodista. Elena, de 83 años, es una de las fieles asistentes al Cine Foro: su rostro longevo y mirada emocionada, cuenta cómo la magia del cine llegó a su vida gracias a la iniciativa de ESPOL. Marcelo Báez, crítico de cine y escritor local es el encargado de la programación del Cine Foro y de dirigir los foros.

Empieza la proyección de la película en el auditorio—la única proyección disponible en Sudamérica en formato cine de 35 milímetros—y Mellington Cazañas, proyeccionista, indica el proceso. Uno de los representantes de la fundación "Adultos mayores en movimiento" relata su experiencia como beneficiario del Cine Foro, mostrando su interés para que la iniciativa perdure por muchos años más. Saona, en los exteriores del auditorio, motiva a las empresas o personas naturales que representen a una institución privada, a colaborar con diversos patrocinios para la actividad.



Julio César Saona - Presentador



Denisse Rodríguez - Directora de Vínculo con la Colectividad



■ Marcelo Báez - Crítico de cine y escritor



■ Público asistente



■ Mellington Cazañas - Proyeccionista de Cine Foro



■ Sra. Elena - Público asistente

INVESTIGACIÓN

Como parte integral del proyecto, se ha recopilado información cuantitativa y cualitativa facilitada por la oficina de Vínculos con la Colectividad de ESPOL; el medio de comunicación RTS ha proporcionado información acerca de los proyectos sociales de atención a la niñez y actividades educativas de algunos establecimientos locales.

Además, mediante instrumentos, métodos y técnicas— entrevistas a involucrados en la actividad Cine Foro— se analizaron las tendencias y gustos específicos de los grupos objetivos de la actividad y del proyecto audiovisual propuesto. Así también, se presentó la necesidad de recopilar y tabular datos referentes al impacto que pueda tener en el sector este video reportaje.

En cuanto al equipo técnico se usaron los siguientes equipos: Cámaras Canon 7D con objetivos Canon originales de 50 mm y 18-135 mm, trípode de 160 cm de altura, Rig estabilizador para hombro Opteka csx 600, micrófono omnidireccional conectado a un Handy recorder Zoom H4 para captura de audio, luces y rebotadores para uso de video, entre otros equipos auxiliares.

INVESTIGACIÓN

Se consideró la realización de una investigación de mercado para Identificar y definir las características del público potencial en el Ecuador de este audiovisual y determinar si la pieza puede satisfacer las necesidades de difusión para la oficina de Vínculos con la Colectividad de ESPOL, y las necesidades de incorporar actividades de responsabilidad social de las organizaciones y empresas ecuatorianas.

Se concluyó que este video reportaje pueda ser visto por alrededor de 4'000.000 de ecuatorianos, con intereses en cultura, educación, cine y actividades de publicidad o comunicación, mediante su difusión y uso en canales de televisión locales—noticieros dirigidos a la comunidad o programas tipo magazine—, o en plataformas digitales como Youtube, Vimeo, entre otros; redes sociales como facebook e inclusive usando una adaptación del video para twitter, vine e instagram, amplificando su audiencia.

Fuentes: "Panorama audiovisual en América latina Concentración y renovación tecnológica" de la consultora Llorente&Cuenca y herramienta Facebook Audiencias.



PRESUPUESTOS

Los siguientes valores están sujetos a los costos que establece el mercado ecuatoriano actual, los mismos que, se optimizaron para aprovechar de forma eficiente el presupuesto final estimado. Se receptaron cotizaciones y proformas de productoras locales como Metrópolis Publicidad, Celmedia S.A., HP Producciones, Dolly Producciones, y Prime Voices, para luego, basados en precios preferenciales, poder negociar con el equipo involucrado y acordar los valores finales por cada concepto. Vale recalcar que muchos de los costos fueron acordados después de varias negociaciones, en especial con el presentador que trabajó en el proyecto audiovisual.



Asistentes de Cine Foro



Asistentes de Cine Foro

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PRE PRODUCCIÓN		
Desarrollo Idea Creativa/ Guion/ Planificación	-	-
Derechos de autor	-	-
Scouting	-	-
Desarrollo Casting	-	-
Comunicaciones	-	-
Varios	-	-
TOTAL PRE PRODUCCIÓN		\$0.00

PRODUCCIÓN		
Director/Productor	-	-
Camarógrafo	\$100.00	\$200.00
Presentador	-	\$300.00
Jefe de cámara	-	\$100.00
Director de Fotografía	-	-
Asistente iluminación	-	\$80.00
Asistente sonido	-	\$80.00
Alquiler cámaras	\$100.00	\$200.00
Alquiler equipos sonido	\$90.00	\$180.00

PRESUPUESTOS

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PRODUCCIÓN		
Alquiler de luces	-	-
Memorias de cámaras, pilas, cables y otros	-	\$80.00
Transporte de equipos	-	\$40.00
Transporte de personal	-	\$50.00
Gastos alimentación	-	\$50.00
Otros gastos	-	\$80.00
Imprevistos	-	\$80.00
TOTAL PRODUCCIÓN		\$1520.00
POST PRODUCCIÓN		
Composiciones/ arreglos musicales		
Derechos musicales		
Gráficas/Diseños		\$100.00
Sobreimposiciones/ Ticker/Animaciones		\$100.00
Post producción de sonido		
Realización de copias		
CD's, discos externos, almacenamiento		
Otros		
TOTAL POST PRODUCCIÓN		\$200.00
TOTAL PRESUPUESTO		\$1720.00

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	MESES			
	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Desarrollo de idea		x	x	
Documentación	x	x		
Concepto Creativo			x	x

ACTIVIDAD	MESES			
	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
PRE PRODUCCIÓN				
Planificación			x	
Reuniones equipo			x	x
Pruebas				x

ACTIVIDAD	MESES			
	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
PRODUCCIÓN				
Grabaciones exteriores				x
Grabaciones interiores			x	x
Revisión material				x

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE			
	SEMANAS			
	1	2	3	4
POST PRODUCCIÓN				
Edición		x		
Musicalización		x		
Sonorización		x		
Animaciones	x	x		
Correcciones (color/audio/efectos)		x		
Edición final			x	
Producto final			x	

REALIZACIÓN

Para la realización de este video reportaje se contó con un equipo de tres camarógrafos, un animador y/o editor, un presentador y una productora general, todos bajo las directrices de una directora general. Debido a presupuestos, el personal involucrado cumplió dos funciones al mismo tiempo en que se realizaba el video reportaje y un teaser.

El rodaje del video fue realizado durante un mes, en su totalidad en las instalaciones de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, campus Gustavo Galindo de Guayaquil y contó con la colaboración del personal de Vínculos con la Colectividad, ESPOL, Celmedia Ecuador y parte del staff del canal RTS. Vínculos con la Colectividad colaboró en las planificaciones y citas al personal para 9 entrevistas y testimoniales.

En cuanto al equipo técnico se usaron los siguientes equipos: Cámaras Canon 7D con objetivos Canon originales de 50 mm y 18-135 mm, trípode de 160 cm de altura, Rig estabilizador para hombro Opteka csx 600, micrófono omnidireccional conectado a un Handy recorder Zoom H4 para captura de audio, luces y rebotadores para uso de video, entre otros equipos auxiliares.



■ Equipos utilizados



■ Equipos utilizados

RESULTADOS

Se logró realizar, como producto audiovisual, un video reportaje de categoría científico-documental, que muestra los aspectos logísticos, técnicos y demás relacionados a la actividad "Cine Foro" de Vínculos con la Colectividad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral—ESPOL—.

Se recopilaron datos relacionados a esta actividad identificando la necesidad de la realización de un video reportaje que sea usado por medios de comunicación y por la oficina de Vínculos con la Colectividad de ESPOL, para difundir a la actividad Cine Foro y concretar auspicios con organismos y empresas privadas. Por intervención del equipo realizador, se logró un primer convenio con el canal de televisión RTS para la difusión de este proyecto en el 10 espacio "La Noticia en la Comunidad".

Se diseñó el esquema y planificación a seguir en cuanto a la pre-producción, producción y post-producción del video reportaje, siguiendo las tendencias identificadas en la investigación para los grupos objetivos. Además, se realizó el audiovisual en tiempo récord—un mes más cuarenta y cinco días de proceso creativo y pre producción—y a costo reducido, puesto que un registro de similares características requiere mayor inversión de tiempo y presupuesto.



Exposición del producto audiovisual



Reproducción del video

