**INDICE GENERAL**

**CAPITULO I Pag**

**ANTECEDENTES**

* 1. Introducción 1
  2. Importancia y diseño del proyecto 1
  3. Población beneficiaria del proyecto 1
  4. Análisis institucional de la organización 4
     1. Visión 4
     2. Misión 4
     3. Líneas de Trabajo 4
     4. Principios y valores 4
  5. Enfoque de Marco Lógico 6
     1. Problema central del proyecto 6
     2. Árbol de problemas 7
     3. Árbol de objetivos 8
     4. Matriz de Marco Lógico 9

**CAPITULO II**

**ESTUDIO DE MERCADO** 16

2.1 Objetivos del estudio de mercado 16

2.2 Estructura del estudio de mercado 16

2.3 Identificación del producto 17

2.3.1 Clasificación y control de calidad 18

2.3.2 Variedad comercial con la que se elabora el producto 19

2.3.3 Clasificación por su uso y efecto 19

2.3.3.1 Clasificación por su uso 19

2.3.3.2 Clasificación por su efecto 20

2.4 ANALISIS DE LA DEMANDA 20

2.4.1 Mercado meta del proyecto 20

2.4.2 Factores que afectan la demanda 21

2.4.3 Estimación de precios 21

2.4.4 Demanda actual del producto 21

2.4.5 Proyección de la demanda 22

2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA 23

2.5.1 Oferta Actual 24

2.5.2 Proyección de la oferta 24

2.5.3 Estimación de la demanda insatisfecha 25

2.6 ANALISIS DE PRECIOS 26

2.6.1 Estrategias de Precios 26

2.6.2 Estrategias de promoción 26

2.6.3 Estrategia del producto 27

2.6.4 Canales de Distribución 27

2.6.5 Estrategia de Mercado 27

## CAPITULO III ANÁLISIS TÉCNICO 28

* 1. TAMAÑO DEL PROYECTO 28

3.1.1 Disponibilidad de recursos financieros 28

3.1.2 Disponibilidad de mano de obra 28

3.1.3 Disponibilidad de materia prima 29

3.1.4 Tamaño óptimo 29

3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO 29

3.2.1 Macro Localización 29

3.2.2 Micro Localización 30

3.2.3 Medios y costo de transporte 31

3.2.4 Cercanía del Mercado 31

3.2.5 Costo y Disponibilidad del Terreno 32

3.2.6 Disponibilidad de servicios básicos 32

3.2.7 Distribución Básica de una Planta. 32

3.2.8 Diagramas de Procesos. 34

3.2.8.1 Ingeniería de procesos 34

3.2.9 Eliminación de desechos 37

3.2.10 Análisis ambiental 38

3.3 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN PARA OPERAR 40

3.3.1 Estimación costos de inversión 40

3.3.1.1 Presupuesto de Maquinaria y Equipos 40

3.3.1.2 Requerimiento de Mano de obra 40

3.3.2 Estimación de los Gastos de personal 40

3.3.3 Requerimientos de asistencia técnica 40

3.3.4 Depreciaciones 40

**CAPÍTULO IV: ESTUDIO FINANCIERO**

4.1 PRESUPUESTOS 41

4.1.1 Activos Fijos 41

4.1.2 Activos Intangibles 41

4.1.3 Capital de Trabajo 41

4.1.4 Presupuestos de ingresos 42

4.1.5 presupuesto de egresos 42

## CAPITULO V ANÁLISIS FINANCIERO

5.1 Flujo de caja 42

5.2 Indicadores de evaluación financieros 42

5.2.1 Criterios de Evaluación 42

5.2.2 Calculo de la TIR 42

5.2.3 Calculo del VAN 43

5.2.4 Relación B/C 43

5.2.5 Análisis de Sensibilidad 43

**CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones 44

6.2 Recomendaciones 45

***AGRADECIMIENTO***

*Al concluir este diplomado, con este documento quiero expresar mi agradecimiento a los docentes de la escuela superior politécnica del litoral “ESPOL”, a los compañeros del proyecto PROLOCAL y a las Organizaciones sociales, quienes fueron un aporte valioso para desarrollar este trabajo y alcanzar esta anhelada meta.*

***DEDICATORIA***

*Este trabajo es fruto del esfuerzo realizado durante los 10 meses de carrera, y con humildad lo dedico a las personas que amo, a mi compañero de vida Jairo, mi madre y demás familiares, amigos y compañeros de trabajo, personas que siempre han estado a mi lado en mis triunfos y fracasos, brindándome su apoyo constante e incondicional para alcanzar las metas que me propongo.*

*Y muy en especial al ser que lleno mi vida de esperanza y fe mi hijo.*

*“Jair Alejandro”*

**RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto denominado creación de microempresa procesadora de Pasta de cacao, estará ubicada en la parroquia, sector la Colombia, Febres Cordero, del cantón Babahoyo, el proyecto ha considerado beneficiar de manera directa a128 familias agrupadas en cuadro asociaciones del sector como son Asociación, San Lorenzo, Colombia Alta, Colombia Baja y Floricultores la Colombia.

El principal problema de las familias de estas asociaciones es la comercialización de la producción de cacao sin generar ningún tipo de valor agregado al producto, la comercialización la realizan a intermediarios y los precios que obtienen están por debajo de su valor real, de ahí la necesidad de crear una microempresa donde se realice un encadenamiento productivo el mismo que involucra producción, manejo post cosecha, trasformación y comercialización del producto.

El sector donde se establecerá la microempresa dispone de servicios básicos, y una de las ventajas es la cercanía con el mercado proveedor de materia prima, y las posibles empresas que adquirirán el producto.

La variedad con la que se elaborará el producto es cacao nacional, tratado en tendales de caña y con un grado de humedad de entre 2 y 4%, el precio que se ha considerado para la materia prima es $ 66,oo por 6 latas de 30 libras de cacao en baba, y el precio para la comercialización del producto a ser elaborado por la microempresa de $ 95,oo el qq de pasta de cacao con un incremento anual de un 1%.

El precio del mercado es del orden de $ 160,oo el qq de pasta de cacao amargo, los cálculos económicos se los realizo de manera conservadora, lo que demuestra la viabilidad del proyecto.

Los criterios de evaluación utilizados a fin de que el inversionista tenga bases para la correcta toma de decisión fueron:

1. TIR: del proyecto es del 32% utilizando una tasa de oportunidad del mercado del 14%
2. VAN: utilizando una tasa de descuento del 12% es de 712.517.19 y la
3. RELACIÓN B/C es 1.50