

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres, quienes me han ayudado en todo el transcurso de mi vida y mi carrera universitaria. También a todos mis amigos más cercanos, especialmente a mi querida amiga Docillia Bégé, quién estuvo apoyándome siempre con su amistad y sus buenos consejos, a Evelyn López, una gran compañera y amiga, la que estuvo conmigo la mayor parte del tiempo, y me apoyó. A Kenia Ramírez, mi amiga de siempre, a quien estimo y tengo mucho cariño.

Y cómo olvidarme de ti, Ken Chang. Te doy gracias por comprenderme, por apoyarme y estar a mi lado.

A mi queridísima profesora María Elena Cobeña, a mi muy querida profesora Silvia Méndez y a mi gran profesora Samary Goya. Quienes aportaron muchísimo en todos mis conocimientos.

Dedico todo mi esfuerzo y trabajo a todos mis primos y primas. Especialmente a mi prima Karina y su esposo Juan, y a mis primitas Damaris y Dorcas. A mis tíos y a mis tíos, a mi tía más querida, a quién admiro y respeto mucho. Sofía Rivera, y a mi tío más querido Felipe Rivera.

A mis abuelitos y a mis abuelitas. Especialmente a mi abuelito Nelson Rivera Calle, que aunque ya no se encuentra con nosotros, yo le dedico este gran logro.

Sheisnarda Rivera García.

DEDICATORIA

Dedico esta obra a: Dios, quién me ha dado la sabiduría necesaria y el aliento para dar cada paso día a día, mis padres – apoyo fundamental en mi vida, mis hermanos - gran inspiración en mis batallas, Erwin Abarca por ser quién siempre confió en mi potencial y me alentó a seguir a pesar de cualquier circunstancia, mis amigos de Ashita no Yume pues sin diversión, la vida no tiene rumbo alguno.

A mis alumnos de la iglesia, pues me han ayudado a fortalecerme espiritualmente, mi querida sobrina Milena quién me contagia con su hermosa sonrisa, y a mi fraternal amiga Rayza Macías, por su apoyo incondicional.

Las hojas no me alcanzarían para nombrar a todas las personas que han estado apoyándome; dándome su cariño, ánimos y confianza, pero cada una de ellas sabe, el amor inmenso que les tengo, Dios los ilumine en cada paso que den por el sendero de la vida, gracias totales.

Victoria Vera Ortega.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de culminar con mis estudios de tercer nivel, así mismo por ayudarme cada día con mi vida. Agradezco a mi familia, quienes con mucho esfuerzo me han apoyado en los estudios y me han dado fuerza para seguir adelante sin desmayar. Y a aquellas personas que me brindaron su apoyo cuando la necesité.

Sheisnarda Rivera.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, que me ha permitido estar viva hasta el presente día, a mis padres por su apoyo incondicional, a mis profesores, amigos y personas que me ayudaron, aconsejaron y enseñaron. A nuestra tutora Patricia Valdiviezo, por ayudarnos a realizar de manera exitosa nuestro proyecto.

También incluyo al Diseñador – Creativo Juan Piza, familia Rivera y familia Vera quienes aportaron gratamente con la prestación de la comodidad de un hogar para realizar las redacciones necesarias, a todas las personas que nos ayudaron a realizar las encuestas.

Y las cordiales gracias a nuestra directora de tesis: Ing. Patricia Valdiviezo Valenzuela por su ayuda y tiempo brindado.

Victoria Vera Ortega.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Econ. Giovanny Bastidas Riofrío
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Patricia Valdiviezo Valenzuela
DIRECTORA DEL PROYECTO

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Sheisnarda Liz Rivera García

Victoria Elizabeth Vera Ortega

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Tribunal de Graduación.....	IV
Declaración Expresa.....	IV
Índice General.....	V
Índice de Tablas.....	VII
Índice de Gráficos.....	VIII
Índice de Figuras.....	VIII

CAPITULO 1

1.1 INTRODUCCION.....	1
1.2 Reseña histórica.....	1
1.3 Problemas y Oportunidades.....	4
1.4 Característica del producto o servicio.....	5
1.5 Alcance.....	6
1.6 Objetivo General.....	7
1.7 Objetivos Específicos.....	7

CAPITULO 2

2.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	7
2.2 Organigrama.....	8
2.3 FODA del proyecto.....	9
2.4 Investigaciones de mercado y su análisis.....	10
2.5 Conclusiones del análisis de Histogramas.....	21
2.6 Conclusiones del análisis de dispersión.....	33
2.7 Matriz BCG.....	34
2.8 Matriz Implicación.....	35
2.9 Macro y micro segmentación.....	35

2.10 Fuerzas de Porter.....	37
2.11 Marketing Mix: 5 P's.....	38
2.12 Estudio técnico.....	39
 CAPITULO 3	
3.1 Inversión.....	40
3.2 Ingresos.....	40
3.3 Costos.....	41
3.4 Capital de trabajo: Déficit máximo o acumulado.....	43
3.5 Estado de Resultado.....	44
3.6 Flujo de Caja.....	45
3.6 TMAR – TIR – VAN.....	45
3.7 PAY BACK.....	46
3.8 Análisis de sensibilidad.....	47
3.9 Conclusiones.....	50
3.10 Recomendaciones.....	50
 BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.....	Organigrama.....	8
Tabla 2.1.....	Encuesta.....	52
Tabla 2.2.....	Tabla de frecuencia General.....	56
Tabla 2.3.....	Tabla de Frecuencia Variable 1.....	11
Tabla 2.5.....	Tabla de Frecuencia Variable 2.....	12
Tabla 2.7.....	Tabla de Frecuencia Variable 3.....	13
Tabla 2.9.....	Tabla de Frecuencia Variable 4.....	14
Tabla 2.11.....	Tabla de Frecuencia Variable 5.....	15
Tabla 2.13.....	Tabla de Frecuencia Variable 6.....	16
Tabla 2.15.....	Tabla de Frecuencia Variable 7.....	17
Tabla 2.17.....	Tabla de Frecuencia Variable 8.....	18
Tabla 2.19.....	Tabla de Frecuencia Variable 9.....	19
Tabla 2.21.....	Tabla de Frecuencia Variable 10.....	20
Tabla 2.23.....	Tabla de SPSS versión 0,17.....	22
Tabla 2.24.....	Tabla Descriptive Statistics Variable 8 y 7.....	23
Tabla 2.25.....	Model Summary.....	24
Tabla 2.26.....	Coefficients – Análisis estadístico T test.....	25
Tabla 2.28.....	Model summary and parameter estimates.....	27
Tabla 2.30.....	Tabla Descriptive Statistics Variable 8 y 9.....	28
Tabla 2.31.....	Model summary.....	29
Tabla 2.32.....	Coefficients – Análisis estadístico T test.....	30
Tabla 2.34.....	Model summary and parameter estimates.....	32
Tabla 3.1.....	Tabla de Inversión.....	40
Tabla 3.2.....	Tabla de Ingresos.....	41
Tabla 3.3.....	Precio de la revista estándar.....	41
Tabla 3.4.....	Costos fijos.....	42
Tabla 3.5.....	Costos Variables.....	42
Tabla 3.6.....	Punto de equilibrio.....	42
Tabla 3.7.....	Estado de Resultado.....	44

Tabla 3.8.....	Flujo de Caja – TMAR – TIR – VAN.....	45
Tabla 3.9.....	Pay Back.....	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.4.....	11
Gráfico 2.6.....	12
Gráfico 2.8.....	13
Gráfico 2.10.....	14
Gráfico 2.12.....	15
Gráfico 2.14.....	16
Gráfico 2.16.....	17
Gráfico 2.18.....	18
Gráfico 2.20.....	19
Gráfico 2.22.....	20
Gráfico 2.27.....	26
Gráfico 2.29.....	27
Gráfico 2.33.....	31
Gráfico 2.35.....	32
Gráfico 3.10.....	48
Gráfico 3.11.....	49
Gráfico 3.12.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	5
Figura 1.1.....	6
Figura 2.36.....	34
Figura 2.37.....	35
Figura 2.38.....	37