



**ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL  
LITORAL-ESPOL  
CENTRO DE EDUCACION CONTINUA**

**DIPLOMADO EN ADMINISTRACION  
EMPRESARIAL**

**VI PROMOCION**

**PLAN DE NEGOCIOS**

**IMPLEMENTACION DE UNA CAJA DE  
AHORRO Y CREDITO "LA ABEJITA  
ARTESANA" EN EL CANTON  
GONZANAMA**

**AUTORA:**

**GLORIA MARIA ENITH OCHOA ALVAREZ**

**GUAYAQUIL - ECUADOR  
2005 -2006**

# Implementación De Una Caja De Ahorro Y Crédito “La Abejita Artesana” En El Cantón Gonzanama



## **EMPRENDEDORA:**

Gloria María Enith Ochoa Álvarez

Estudiante del “Diplomado en Administración Empresarial” – ESPOL

## **DECLARACION DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y criterios vertidos en este trabajo  
Son de absoluta responsabilidad de la Autora”

**GLORIA MARIA ENITH OCHOA ALVAREZ**  
Autora

## **DEDICATORIA**

A mis queridos hijos: Alexander, Verónica  
Mariuxy, y a mi esposo, Jorge Iñiguez,

A mis queridas nietas Danielita y  
Paula, por su comprensión y ayuda moral  
que supieron darme en el momento oportuno,  
Gracias por comprenderme, y apoyarme hacer  
se haga realidad un sueño más en mi vida.

**GLORIA ENITH**

## AGRADECIMIENTO

Dejo expresa constancia de nuestro profundo  
Agradecimiento a las señoras y señores  
Catedráticos y Equipo Coordinador del CEC  
Administración Empresarial, a la Escuela Superior  
Politécnica del Litoral **ESPOL**, por su valioso aporte  
entregado a nuestra formación académica profesional.

Un agradecimiento especial los catedráticos: Dr. Eduardo  
Santillán, Ing. Eduardo Armijos, Ing. Cristóbal Mariscal,  
Eco. Paúl Herrera, Ing. Hugo Dutan, Lic. Ángel Tipan, Lic.  
Klever Loor, Ab. José Neira, Lic. Mariella Aviles, Psic.  
Alexandra Solórzano Ing. Teresa Meza, y compañeros/as del  
programa de estudios por compartir sus conocimientos y  
cumplir una meta más en mi vida Profesional.

Finalmente elevo el reconocimiento a **PROLOCAL**,  
a sus Directivos Nacionales y Provinciales que nos acogió  
en sus Programas de capacitación y haciendo que nos  
formemos integralmente, para ser útiles a los demás.

LA AUTORA

## INDICE GENERAL

	<b>PÁGINA</b>
Declaración de Responsabilidad	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI-VII
<b>INTRODUCCION.</b>	<b>VIII</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1.- RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2-3</b>
1.1.- Definición del problema	4
1.2.- Antecedentes y Justificación	5
1.3.- Idea General del Plan de Negocios	6
1.4.- Motivación	6
1.5.- Misión	7
1.6.- Visión	7
1.7.- Objetivos:	7
1.7.1.- Objetivos Generales	7
1.7.2.- Objetivos Específicos	7
1.7.3.- Objetivos de posicionamiento	8
1.7.4.- Objetivos Focales Estratégicos	8
1.7.5.- Objetivos en Ventas	9
1.8.- Beneficiarias del proyecto	9
1.9.-Principios éticos	9
1.10.- Metas	10
1.11.- Estratégicas	10
<b>CAPITULO II</b>	<b>11</b>
<b>2.- PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>12</b>
2.1.- Definición del mercado	12
2.1.1 – Proyección de la Demanda	12
2.1.2.- Proyección de la oferta	12
2.2.- Los clientes	13
2.3.- Competencia Actual	13 -14
2.4.- Análisis del sector	15
2.4.1.- Preguntas de la investigación	16-17
2.5.- Proveedores	18
2.6.- Recursos Disponibles	19
2.7.- Valor de la inversión inicial	19-20
2.8.- El proceso del producto	21

<b>CAPITULO III</b>	22
<b>3.- PLAN ECONOMICO - FINANCIERO</b>	23
3.1.- Financiación del capital inicial	23
3.2.- Fondos propios	23
3.3.- Objetivos de ventas	23
3.4.- Objetivos de rentabilidad	24
3.5.- Análisis Financiero	25
3.5.1.-Flujos de fondos	25
3.5.2.- Evaluación Financiera	25-26-27-28-29-30
3.6.- Plan de Mercado	31
3.6.1.- Fracción del mercado y ventas	31
3.6.2.- Estrategias de mercado	31
3.6.3.-Estratégicas de ventas	32
3.6.4.- Estratégias de precios	33
3.6.5.- Táctica de venta	33
3.6.6.- Estrategias promocionales	34
3.6.7.- Políticas de servicios	34
3.7.- Plan organizacional	35-36-36-38-39-
3.8.-Plan puesta en marcha	41-42
3.9.- Metodología	43
3.10.-Recursos requeridos	43-44
3.11.- Recursos financieros	45
3.12.- Análisis de Factibilidad	45
3.12.1.- Factibilidad y	45
3.12.2.- Sostenibilidad	45
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>4.- EVALUACION DE LA IDEA DEL PLAN DE NEGOCIOS</b>	47
<b>ANALISIS F.O.D.A</b>	47
4.1.- Beneficiarias	47
4.2.- Los clientes	48
4.3.- Tamaño del mercado	48
4.4.- La competencia- Productos / servicios	49
<b>CAPITULO V</b>	
<b>5.- ENFOQUE DE GÉNERO</b>	52
5.1.- Enfoque de género en la C.A C.	
<b>CAPITULO VI</b>	53
<b>6.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	55
6.1.- Conclusiones	55
6.2.- Recomendaciones	56-57
6.3.- Comprobación de resultados	58
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

**TEMA:**

**IMPLEMENTACION DE UNA CAJA DE AHORRO Y  
CREDITO LA “ABEJITA ARTESANA” EN EL  
CANTON GONZANAMA**

**INTRODUCCION**

Gonzanamá, es uno de los cantones de la provincia de Loja cuenta con una población total de 14.987 habitantes, 6.600 son mujeres y 6.848 son hombres, la extensión territorial es de 698 Kilómetros cuadrados, con una densidad poblacional de 22 habitantes por kilómetro cuadrado, distribuidas en diferentes parroquias.

En el cantón Gonzanamá según el censo del 2001 la población económicamente activa es en 5.093 habitantes de las cuales 4.099 se dedican a labores agrícolas y ganadería, minería, y en manufactura. Existe la materia prima para las manualidades tradicionales ( Confección de artículos en lana de borrego, como frazadas, jergas, bolsos, alforjas etc.) pero su industria es muy reducida y las que hay se realizan en forma empírica, pues no hay una tecnificación adecuada en los tejidos de lana y algodón, que se elaboran en los telares, son verdaderas artistas en la típica confección de alforjas de cama ( son recipientes típicos del sector que sirven para hacer las compras y llevar en los hombros o en las acémilas) a colores y dibujos tejidos en alto relieve. Las artesanías son elaboradas la mayor parte por las mujeres y sus hijos, pero es necesario organizarlas para que ellas crea su propia microempresa desde sus hogares, y al crear la caja de ahorro y crédito en su comunidad podemos ayudarlas a que fortalezcan su negocio, y obtengan sus créditos para su trabajo, y crear fuentes de trabajo para ellas y de su familia , y por ende estamos reduciendo la pobreza, ya que las entidades financieras no dan créditos a las mujeres sino con la firma de su cónyuge, y esto impide a que las mujeres crezcan y formen su propia empresa, y obtengan una rentabilidad para ayudar a su hogar y tener una mejor calidad de vida.

Es indiscutible la importancia de la creación e implementación de la caja de Ahorro y Crédito en el sector de estudio, puesto que un gran número de mujeres artesanas desearían pertenecer a la misma, sin embargo tienen limitaciones debido a diferentes factores, como el escaso asesoramiento técnico y la falta de una organización que les brinde el apoyo necesario.

El plan de negocio en la micro región especialmente en el cantón Gonzanamá será muy rentable, existe la materia prima, conocimiento y trabajo de artesanías, por lo que incentivaríamos a corto plazo a que las mujeres se incentiven al ahorro y crédito, y con ello se crearía microempresas. Y con esto aportaríamos a que las mujeres no emigren a otros continentes, y sus hogares permanecerán integrados, y los recursos se quedan en sus propias comunidades.

En el presente plan de negocios, se ha planteado como objetivos generales; Coadyuvar a Mejorar la calidad de vida de las mujeres artesanas y de sus familias de la Micro región sur del país. Y Promover la participación de las mujeres, hacia un real aprovechamiento de recursos financieros, y capacitación que ofrecerá la Caja de Ahorro y Crédito “La Abejita Artesana” del cantón Gonzanamá, Además como objetivos específicos, realizaremos la creación e Implementación de la Caja de Ahorro y Crédito en el cantón Gonzanamá, especialmente para las mujeres artesanas, como un espacio asociativo para conseguir mejor posición económica y condición humana de las mujeres; como también Mejorar la producción artesanal mediante fortalecimiento y capacitación a las organizaciones de mujeres; Financiaremos iniciativas de inversión productiva orientadas a mejorar y crear microempresas familiares o de grupo en el cantón Gonzanamá; y como objetivos de posicionamiento tenemos: La caja de ahorro y crédito posicionará sus servicios financieros con fácil acceso, calidad, eficiencia, y oportuna; Elevar los ingresos y desarrollar capacidades de las mujeres, en la micro región sur y contribuir a reducir la pobreza, mediante fortalecimiento de microempresas; y Posicionar el servicio financiero asociativo en el cantón Gonzanamá; Proveer de los servicios financieros que

faciliten el acceso a las familias Pobres mediante nuevos productos financieros.

Para tener una mejor confiabilidad, hemos tomado un número representativo de encuestas, convencida de que los análisis y sugerencias tendrán un margen de error mínimo, con este propósito he empleado técnicas de investigación como: recolección de datos, observación directa, tabulación etc. así como también recurrí al asesoramiento técnico, y a fuentes bibliográficas, como al plan de desarrollo cantonal.

Para tener una mejor comprensión he estructurado los contenidos en 4 capítulos: en el primero se presentan un resumen ejecutivo, la idea del negocio, sus objetivos, declaración de la misión y visión, estrategias, metas, principios éticos.

En el capítulo segundo enfocamos lo que tiene que ver el mercado, su demanda, oferta, clientes, su competencia, análisis del sector, proveedores, recursos disponibles, su valor de la inversión inicial, su proceso de producción, plan económico- financiero, plan de mercadeo, plan de organización.

En el tercer capítulo analizaremos, la evaluación de la idea del negocio, sus debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas, los mismos que nos servirá para aprovechar lo que se tiene y normar donde existe errores.

En el capítulo cuarto realizaremos las conclusiones y recomendaciones y comprobación de resultados, los mismos que permitirán visualizar si es factible realizar este plan de negocios.

Finalmente es necesario implementar la caja de Ahorro y Crédito la “Abejita Artesana” en el cantón Gonzanamá provincia de Loja, la misma que servirá para incentivar a crear una cultura de ahorro y hacer que las familias se fortalezcan mediante los créditos que ofrecerá esta entidad financiera.

.-

## BIBLIOGRAFIA

- ALAVAREZ Marcia Elena, 2001, Derechos Humanos, género y desarrollo Local, Quito.
- CABRERA, Yolanda, 2001: Derecho Económico de las mujeres ecuatorianas , Quito, CPME.
- CAÑETE, María Fernanda, 2000, La crisis Ecuatoriana, sus bloqueos económicos, políticos y sociales, Quito.
- CEDIME, 2000, mujer y participación y desarrollo, Quito.
- CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, 2002, Constitución política del Ecuador, Quito.
- CONSEJO NACIONAL DE LAS MUJERES, 2001, Indicadores de género, Quito
- COORDINADORA POLITICA DE MUJERES ECUATORIANAS, 1998, Agenda política, Quito.
- COORDINADORA POLITICA DE MUJERES ECUATORIANAS,, 2002, Diagnóstico situacional de los derechos humanos de las mujeres, Quito
- FLORES, Fernando, 2003, Género y Derecho Constitucional, Quito.
- MARISCAL, Cristóbal ,Formulación y Evaluación de proyectos, ESPOL
- PROLOCAL, 2001, Programa de desarrollo local sostenible, Quito.
- PROGRAMA DE ESTUDIOS SEMIPRESENCIAL EN ADMINISTRACION EMPRESARIAL, ESPOL, 2006,
- PLAN DE DESARROLLO CANTONAL DE GONZANAMA 2001
- FOLLETOS
- PERIODICOS
- REVISTAS