

Escuela Superior Politécnica del Litoral



Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas



“ESTUDIO DEL CANTÓN DAULE Y PLAN DE
MARKETING PARA EL PROYECTO: CREACIÓN DE
CENTROS COMUNITARIOS DE APRENDIZAJE ”.

*Previo a la Obtención del Título de:
Economistas con Especialización en Marketing.*

Autoras:

*Yilda Sumaya Salazar Salazar
María Dolores Mendoza Garcés*

DECLARACIÓN EXPRESA

“ La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis de grado, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL ”

Yilda Sumaya Salazar S.

María Dolores MendozaG

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Omar Maluk
Presidente del Tribunal

Ing. Bolívar Pastor
Director de Tesis

Ing. María Elena Murrieta
Vocal del Tribunal

Ing. Horacio Villacís
Vocal del Tribunal

A nuestros padres, que nos han apoyado
en nuestro largo camino, con su empuje,
perseverancia y sus ganas de vernos en la
culminación de nuestra carrera.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Antecedentes	8
1.2 Ubicación	11
1.3 Reseña Histórica	11
1.4 División Territorial	14
1.5 Topografía	18
1.5.1 Hidrografía	19
1.5.2 Orografía	20
1.6 Objetivos del Proyecto	21
1.7 Análisis F.O.D.A	22
1.7.1 Fortalezas	22
1.7.2 Oportunidades	23
1.7.3 Debilidades	24
1.7.4 Amenazas	26
1.8 Justificación del Proyecto	27
II. DIAGNÓSTICO DEL MEDIO AMBIENTE	29
2.1 Ambiente Económico	29
2.1.1 Características Económicas del Mercado	30
2.1.1.1 Agricultura	31

2.1.1.2 Ganadería	35
2.1.1.3 Pesca	36
2.1.1.4 Industria	38
2.1.1.5 Artesanías	38
2.1.1.6 Comercio	39
2.1.1.7 Vías de Comunicación	42
2.2 Ambiente Político y Legal	43
2.2.1 Organización Administrativa	44
2.2.2 Reglamentaciones Locales	44
2.3 Ambiente Cultural	45
2.3.1 Aspectos religiosos	46
2.3.2 Fiestas y Costumbres	47
2.3.3 Educación	50

III. ANÁLISIS DEL PROYECTO RECOMENDADO: Creación de Centros

Comunitarios de Aprendizaje.	51
3.1 Objetivo General	51
3.2 Objetivo Específico	52
3.3 Resultados Esperados	54
3.4 Especificaciones	55
3.5 Supuestos del Proyecto	56
3.6 Actividades del Proyecto	57
3.6.1 Contexto Educativo	57
3.6.2 Ambiente de Desarrollo Educativo basado en Informática Educativa	58
3.6.3 Procedimientos de Seguimientos	58

3.6.4 Búsqueda de actitudes de una comunidad de aprendizaje	59
3.6.5 Desarrollo Sistemático de los profesores	61
IV. PLAN DE MERCADO	66
4.1 Elaboración de Encuestas	66
4.1.1 Formato de Encuesta #1 (profesores)	68
4.1.2 Formato de Encuesta #2 (estudiantes)	70
4.1.3 Análisis y Tabulación de encuestas	72
4.2 Plan Estratégico	80
4.2.1 Visión	80
4.2.2 Misión	80
4.2.3 Objetivo	81
4.2.4 Análisis F.O.D.A.	81
4.2.4.1 Fortalezas	81
4.2.4.2 Oportunidades	82
4.2.4.3 Debilidades	83
4.2.4.4 Amenazas	83
4.2.5 Posicionamiento	84
4.2.6 Mercado Objetivo	85
4.2.7 Estrategias de Mercadotecnia	85
4.2.7.1 Unidad Estratégica de Negocio	86
4.2.7.2 Matriz Boston Consulting Group	88
4.2.7.3 Modelo de Implicación FCB	89
4.2.7.4 Matriz General Electric	91

4.2.7.5	Análisis de Estrategia por Ciclo de Vida	94
4.2.7.6	Estrategias de Crecimiento	96
4.3	Plan Operativo	98
4.3.1	Las Cuatro C's	98
4.3.1.1	Consumidor Satisfecho	99
4.3.1.2	Costo a Satisfacer	100
4.3.1.3	Canales de Distribución	101
4.3.1.4	Comunicación	102
4.3.1.4.1	Publicidad	103
4.3.1.4.2	Relaciones Públicas	106
4.3.1.4.3	Mercadeo Directo	107
V.	ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO	108
5.1	Presupuesto Global	108
5.2	Inversión Inicial	110
5.3	Capital de Trabajo	112
5.4	Fuentes de Financiamiento	113
5.5	Retorno de Inversión	114
5.6	Rentabilidad	116
5.7	Elaboración de Cuadros Financieros	118
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Daule es uno de los 28 cantones de la provincia del Guayas. Junto a Guayaquil, Yaguachi y Santa Elena son cantones centenarios.

El cantón Daule está ubicado al noroeste de la provincia del Guayas, se encuentra a 44 Km. de la ciudad de Guayaquil, su superficie es de 475 km² y la población actual es de 85.148 habitantes, entre ellos 43.406 son hombres y 41.742 son mujeres.

Daule goza de un clima de sábana tropical; la temperatura promedio es de 24° C a 25° C. Las lluvias se inician en la segunda quincena del mes de Diciembre y terminan en Mayo. El promedio de lluvias varía de 1000 mm a 2200 mm de Enero a Abril.

El terreno es casi plano, los suelos se han formado de la inundación de las llanuras del río, son de textura arcillosa, pobremente drenados y al secarse se agrietan en grandes bloques masivos. Los suelos de estas zonas son aluviales y en su mayoría de textura arcillosa; tienen buena retención de agua y un ph de 6.0 - 6.5; el color superficial varía de gris a gris oscuro y los horizontes subyacentes varían de gris a gris oliva. Es una zona apropiada para la siembra de arroz por riego ya que no hay ningún riesgo de erosión.

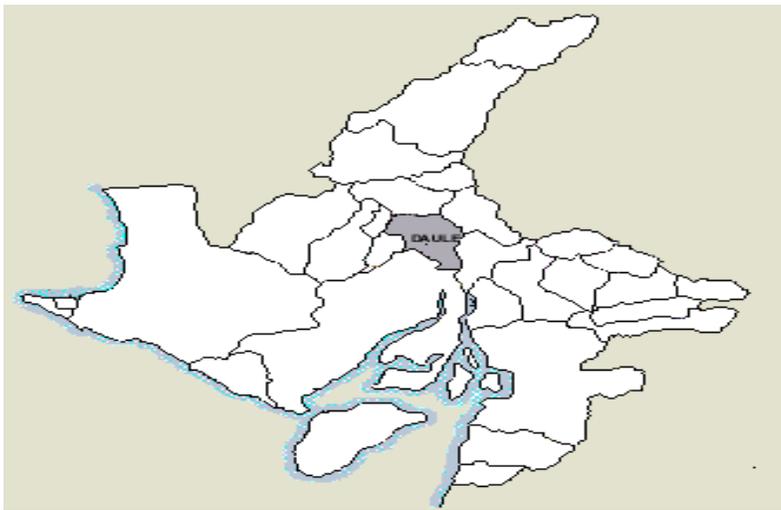


Figura 1.1. Ubicación del cantón Daule
Fuente-Elaboración: Biblioteca Municipal de Daule

Suelo de textura arcillosa, de color superficial gris a gris muy oscuro, forma bloques muy duros y grietas hasta de 5 cm de ancho, tiene baja porosidad

excepto en las grietas. Suelo de textura arcillosa a franco-arcillo-arenosa muy fina, de color gris oliva a gris oliva muy fuerte, y de baja porosidad.

Daule se caracterizó por tener una economía diversificada. En la agricultura, a más del arroz, el cantón era el primer productor de mango en el Ecuador y ocupaba un sitio importante en la producción de tabaco.

Además, era significativa su producción hortícola, de cítricos, yuca, café, cacao, tamarindo, etc. La ganadería de doble propósito (carne y leche) fue siempre el segundo rubro económico en importancia. La pesca en los ríos, tanto la de autoconsumo cuanto la de carácter comercial, fue intensa. Se producía caña de azúcar y se fundó el Ingenio Santa Ana.

Actualmente la economía de Daule depende del arroz, aunque se hacen esfuerzos significativos para desarrollar la ganadería y las producciones hortícola y frutales, pues cada vez que hay crisis en la producción del arroz a causa de la caída de los precios o el Fenómeno El Niño, toda la economía cantonal y familiar colapsa.

Volver a una economía diversificada y potenciar la agricultura orgánica y los cultivos de arroz son los principales desafíos productivos del cantón Daule.

1.2 UBICACIÓN

El cantón Daule se encuentra ubicado en la Región Litoral o Costa, formando parte de la subregión más rica e importante del país, la del Guayas, en la parte conocida como la Cuenca del Río Daule.

Está ubicado al noreste de Guayaquil y sus límites son:

NORTE: Cantón Santa Lucía

SUR: Cantón Guayaquil

ESTE: Cantón Urbina Jado y Samborondón

OESTE: Cantón Nobol y Lomas de Sargentillo

Los actuales cantones Urbina Jado, Santa Lucía, Palestina, Nobol, Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo y Pedro Carbo, cuyo estatus cantonal lo obtuvieron posterior a 1950, pertenecieron al cantón Daule.

1.3 RESEÑA HISTÓRICA.

Para el año de 1807, cuando Guayaquil se organizó como Gobernación, Daule formó parte de una de las siete tenencias, con sus Parroquias de Santa Clara de

Daule, Santa Lucía y Balzar; y para el año de 1819 la actitud del pueblo dauleño no se hizo esperar a favor de la causa de la independencia, al organizarse el batallón Daule, que al año siguiente tendría una honrosa participación en la gesta del nueve de Octubre de 1820, siendo su pronunciamiento espontáneo.

Al expedirse la primera ley de elecciones, el diez de Octubre de 1820 y al instalarse en Guayaquil el Colegio Electoral con la Presidencia de Don Joaquín de Olmedo, después de analizar nuestro desarrollo, se resuelve darle una estructura política administrativa bajo la denominación de Corregimiento (Cantón), para lo cual la Junta Gubernativa de Guayaquil, envía como Comisionado al Coronel José Carbo y Unzueta, quien trae el histórico encargo de organizar El Primer Cabildo Patriótico Republicano, para lo cual hace reconocer por bando en su oportunidad, acto que se hizo en la mañana del 26 de Noviembre de 1820, mediante la elección de los ciudadanos libres presentes, en la que salieron elegidos como Alcaldes: Juan de Avilés y Bartolomé Villamar; Regidores: Diego López, Pablo Morán, Javier Escobar y Salvador Galarza; este acontecimiento histórico el pueblo de Daule lo recoge como su fecha máxima. Por Decreto Granadino a la población de Daule se le otorga el honroso TÍTULO DE VILLA, esto ocurrió el diez de Febrero de 1826. La independencia de Daule

de España sería el once de Octubre de 1820. Y su erección legal a cantón, de acuerdo a la Ley de División Territorial, es el 25 de Junio de 1824.

El territorio que comprende el actual cantón Daule y otros pueblos que hoy son cantones como Santa Lucía, Palestina, Pedro Carbo, etc, estuvo habitado por varias tribus indígenas entre las cuales citamos a los Chonanas, Daulis, Candilejas, Peripas.

Estas tribus tuvieron como escenario para sus vidas el majestuoso Río Daule. En las orillas de este río y afluentes se desarrolló la antiquísima cultura Tejar Río Daule, descubierta por el conocido arqueólogo guayaquileño Víctor Estrada Icaza.

Las tribus antes mencionadas pertenecieron a este estadio cultural, es decir que dentro del esquema pro histórico la cultura de los Daulis la ubicamos en el período de Desarrollo Regional.

Acerca del nombre de Daule y su origen existen algunas declaraciones; la primera que la ciudad lleva por nombre Daule debido a que en dichos territorios antiguamente vivió una bravía tribu llamada Daulis. La segunda que el término Daule es voz cayapa y en dicho idioma significa el lugar donde se pesca con red.

A esto queremos agregar que en el Ecuador hay dos poblaciones que llevan por nombre Daule, el uno es cantón de la provincia del Guayas y el otro es una parroquia rural del cantón Muisne en Esmeraldas. Además, cerca de la parroquia Progreso existe una población que se denomina Daular. La tercera que en la lejana Grecia existe una ciudad llamada Daulia siendo muy famosa por sus bellos templos.

1.4 DIVISIÓN TERRITORIAL

El cantón Daule se haya dividido en parroquias y recintos; es un enjambre de recintos y caseríos de pequeños y medianos propietarios agrícolas. Se identificaron 132 recintos distribuidos de la siguiente manera:

PARROQUIA	No. RECINTOS
Daule	43
Juan B. Aguirre	19
Limal	15
Laurel	25
Los Lojas	30
	<hr/>
	132

Además, cada recinto tiene hasta 4 y 5 caseríos.

La mayoría de recintos y caseríos de Daule se caracterizan por:

- Dedicarse al cultivo del arroz;
- Tener a la ganadería y la horticultura como fuentes alternativas de ingresos y ahorros;
- Haberse incorporado a la red de caminos y carreteras (incluye la presencia de camionetas).
- Poseer energía eléctrica del Sistema Nacional Interconectado.
- Poseer escuelas fiscales (la mayoría son unidocentes y pluridocentes).
- Haberse beneficiado de los programas de letrización del Plan Internacional y del FISE.
- Sufrir grandes impactos cada vez que se presenta el Fenómeno de El Niño.
- Haber disminuido la tasa de fecundidad (ahora las mujeres tienen en promedio 3 y 4 hijos).
- Registrar baja tasa de migración fuera del cantón y casi nula fuera del país.

Actualmente la población de los recintos de la Parroquia Daule asciende a 30.980 habitantes (hombres 15.261 y mujeres 15.719); es la parroquia de mayor crecimiento poblacional del cantón Daule.

Registra 43 recintos: Pigío, Animas, Guarumal de Abajo, San Gabriel, Brisas del Daule, Loma Blanca, Los Cerritos, La Isla, Puerto Cascol, Las Flores, Bramadero, Boca de las Piñas, Guarumal de Arriba, Judipa, Los Higuerones, Santa Rosa, San Sebastián, La Seca, San José, Río Perdido Central, Pajonal, Huanchichal, Buena Vista, Arenal, Rinconada, Magro, Riberas Opuestas, Flor María, Independencia, Península de Animas, El Prado, Naupe, Río Jaboncillo, Las Maravillas, Bellanita, Palo Alto Sur, Correntoso, Palo Alto Norte, La Clemencia, Comején, Cascol, Baona, Las Cañitas.



Figura 1.2. Balneario de agua dulce: Banife
Fuente-Elaboración: Biblioteca Municipal de Daule

La parroquia Juan Bautista Aguirre se encuentra al este del cantón Daule, su población actual es de 5.016 habitantes dividida en 2.610 hombres y 2406 mujeres. Registra 18 recintos: El Porvenir, Casa de Teja, La Alborada, El Naranja, Jigual, La Majada, San Pedro, Guarumal, Sopanal, Los Quemados, Monte Mono, Los Amarillos, Pechichal, Bapao, El Cruce, El Guabito, Cocal, San Jerónimo.

La parroquia Los Lojas está localizada al sur del cantón Daule, su población actual es de 10.603 habitantes (5.539 hombres y 5.064 mujeres). Los Lojas es la parroquia de mayor extensión territorial del cantón. Registra treinta recintos: La Rinconada, El Sauce, La Candelaria, La Estacada, El Rincón, Palo de Iguana, Junquillal, Pula, Yolán, Lomas de León , El Papayo, San Guillermo, Lechugal, Palo Colorado, Sabanilla, Potrerillo, Dos Bocas, Dos Revesas, La Condencia, Guachapelí, El Farolito, Puerto Coquito, La Beldaca, Sabana Grande, Caña Fístola, La Zarza, La Delicia, El Embarcadero, Bajo Grande, Chapinero.

La Parroquia Laurel está ubicada al noreste del cantón Daule; es considerada por sus pobladores como el primer Puerto Comercial Industrial y Turístico del Río Pula. Su población actual es de 8.653 habitantes (4.464 hombres y 4.189 mujeres). Registra 23 recintos: Las Piñas de Abajo, Río Nuevo, Pueblo Nuevo,

La Vuelta, Chiguijo, La Unión, Yurima No.1, Yurima No.2, Tamarindo, San Vicente, El Cañal, La Tristeza, La Albarrada, El Salto de la Virgen, Aguas Blancas, La Perpetua, El Playón, Javilla y La Mariana, San Luis, Las Playas, María Victoria, Los Jazmines.

La parroquia Limonal está ubicada al norte del cantón Daule. Su población es de 7.420 habitantes (3.863 hombres y 3.557 mujeres). Registra quince recintos: Estero Loco, El Piñal, Los Pozos, El Recreo, La Estancia, Loma del Papayo, La Elvira, Colorado, Valdivia, Valdivia de Frente, Colorado de Arriba, Colorado de Abajo, Clarisa, Jesús María, San Lorenzo.

1.5 TOPOGRAFÍA

La Topografía del cantón Daule es muy regular a la que se puede considerar de plana y ondulada, con excepción de ciertas depresiones existentes a lo largo del Río Daule y las formadas por los ríos y esteros que en este sector constituyen parte del sistema hidrográfico de dicho río.

La fisonomía del territorio que se extiende hacia la izquierda de la cuenca del Daule, difiere mucho del territorio de la derecha, el primero es una inmensa llanura cubierta de verdor y cruzada en todas direcciones por numerosos ríos y esteros que forman una tupida red de mallas de plata van en definitiva a desaguar en el mismo Daule. La segunda parte al contrario se compone en su mayor parte de terrenos áridos y accidentados por lomas y quebradas que le dan un aspecto desolado, así bien los pueblos y caseríos que él se encuentran son alegres y llenos de esperanza; su vegetación casi nula en verano, es exuberante en invierno.

1.5.1 HIDROGRAFÍA

El cantón Daule tiene su asentamiento en un hermoso y verde valle que toma el nombre en honor al Río de Daule. Este valle está cruzado por varios ríos y riachuelos entre los cuales mencionaremos: El Daule, El Pula, El Jaboncillo, El Cascol, El Boquerón, El Magro, etc. Todos estos ríos son de escaso caudal, a excepción del Daule, que es el río mayor de esta zona.

El río Daule nace en los Bosques de Santo Domingo con el nombre de Río Peripa. Desde su lugar de origen hasta su desembocadura tiene una extensión de 260 Km. Es navegable en la estación lluviosa hasta la población de Pichincha (150 Km. al norte de Guayaquil) y hasta el Mate en la estación seca.

Este hermoso río en la confluencia con el Babahoyo forman el río Guayas y con este nombre desemboca en el Golfo de Guayaquil. Los afluentes principales son: El Pula, El Congo, Puca, Pucón, Bachillero, Guarahua, Jigual, Magro, Río Chico.

1.5.2 OROGRAFÍA

En este aspecto no encontramos sistemas montañosos de mayor consideración, sin embargo merecen citarse entre otros la montaña de Iguanas, Los Cerros de Petrillo, Los Cerros del Paco, Los Cerritos, entre otros.

El terreno en términos generales es regular, rodeado de una exuberante vegetación.

Además debemos señalar que por el centro del cantón, corre el río del mismo nombre con un rumbo general de norte a sur; demarcándose hacia el oeste, tenemos la zona de Las Lomas y hacia el este Las Sabanas; pero la zona

propiamente montañosa del cantón la encontramos en la parroquia de Soledad y Pedro Carbo, que limitan respectivamente con la Cordillera de Chongón y las montañas de Iguanas; la zona fluvial del cantón ocupa la parte oriental.

1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Desarrollar un estudio del cantón Daule y realizar el plan de mercadeo para el proyecto “Creación de Centros Comunitarios de Aprendizaje” con la finalidad de que los habitantes obtengan un mejor nivel de vida ya que mejorando la educación lograrán que su cantón progrese en diversos aspectos (económico, político, social).

Objetivos Específicos.

- Determinar las ventajas y oportunidades que ofrece el cantón Daule para el desarrollo agrícola y comercial.
- Mediante el estudio de mercado conoceremos la problemática del cantón, así como también los atractivos que éste ofrece.

- Promover la actividad turística del cantón, aprovechando sus potencialidades naturales, su religiosidad y sus tradiciones culturales.
- Planificar estrategias de mercado que permitan realizar inversiones económicas y turísticas en el cantón.

1.7 ANÁLISIS F.O.D.A.

Con la información obtenida hemos realizado el siguiente análisis F.O.D.A. del cantón Daule.

1.7.1 FORTALEZAS:

1. Posee la Feria Internacional, Artesanal, Industrial, Ganadera, Comercial “Riberas del Daule”.
2. Hay un comercio muy activo, especialmente de productos agropecuarios.
3. Funcionan 4 bancos (Pacífico, Pichincha, Guayaquil, Fomento) y una Cooperativa de Ahorro y Crédito “Salitre Limitada”.

4. Hay facilidades para transportación: Cooperativa Señor de Los Milagros, Asaad Bucaram, Ciudad de Daule, Santa Clara, transportación urbana, taxis, tricicleros.
5. Daule cuenta con muchos profesionales universitarios que viven y trabajan en el cantón.
6. Cuenta con el apoyo de organismos internacionales.
7. Daule es un pueblo religioso, y su principal fiesta patronal Señor de los Milagros congrega a mucha gente del país.
8. Hay un hospital, dispensarios, clínicas particulares y una casa hogar de ancianos.
9. La existencia de playas en Daule, Limonal, Laurel, Juan Bautista Aguirre, Las Maravillas, Arenal, Península de Animas, y el malecón para desarrollar el turismo.
10. Geográficamente están bien ubicados, a 44 Km. de Guayaquil.

1.7.2 OPORTUNIDADES:

1. Pacifictel posee tecnología digital que podría instalarse en Daule.

2. El interés que tiene CEDEGE en construir la planta potabilizadora. Ya se ha iniciado la negociación para un convenio entre el Municipio, CEDEGE y Banco del Estado.
3. El IECE oferta créditos educativos a los que pueden acceder los jóvenes dauleños que quieren estudiar en universidades y escuelas politécnicas.
4. El proceso de descentralización que el Estado lleva adelante generaría más recursos para los cantones, pero también más responsabilidades.
5. El FISE posee recursos para hacer obras en los cantones (caminos vecinales, escuelas, letrinas, muros de contención).
6. El gobierno español está dispuesto a dar un crédito al Municipio de Daule para potabilizar las aguas del río Daule.
7. Existencia del convenio entre el MBS, Ministerio de Salud y de Economía para proveer de maternidad gratuita a los cantones.

1.7.3 DEBILIDADES:

1. Especulación con los víveres de primera necesidad.
2. Comercio informal en las calles céntricas de Daule.

3. Obras inconclusas que generan molestias en la ciudadanía (pavimentación de calles, aceras y bordillos).
4. Deficiente servicio telefónico por parte de Pacifictel.
5. Falta de semaforización y señalización en las principales calles.
6. El servicio de agua potable es ineficiente y las planillas son altas.
7. Las aceras no permiten acceso a minusválidos.
8. La atención de todos los servicios públicos es ineficiente.
9. Deficiencia en la educación.
10. La biblioteca municipal está obsoleta.
11. Falta de un coliseo de deportes.
12. El Registro Civil no brinda una atención eficiente, hay tramitadores.
13. Insuficiente protección policial.
14. Falta de aplicación de ordenanzas municipales a los comerciantes.
15. Divisionismo político, prevalece el interés político sobre el interés cantonal.
16. Irrespeto a las señales de tránsito (Las pocas que existen).
17. Uso inadecuado de los parqueaderos públicos y de calles.
18. Ineficiente uso de los mercados.
19. Existen muchos bares y prostíbulos.
20. No hay fuentes de trabajo para los universitarios que viven en Daule.

21. Inexistencia de un adecuado sistema de recolección de basura.
22. Presencia de paludismo, dengue, por un inadecuado servicio de La Malaria.
23. La ambulancia del hospital no brinda un servicio adecuado.
24. Mala atención de los servicios de salud públicos por falta de médicos e inadecuada infraestructura.
25. Contaminación por ruido.
26. Faenamiento de reces en el camal es inadecuado y antihigiénico.
27. El potencial peligro que representa si colapsa la represa Daule-Peripa.
28. Carencia de áreas verdes en la zona urbana y de reservas ecológicas.

1.7.4 AMENAZAS:

1. La caída de los precios del arroz, que no se respete el convenio entre el gobierno y los agricultores.
2. Comerciantes informales de los mercados de Guayaquil que vienen a Daule.
3. Falta de control en los precios de los insumos agrícolas y productos de primera necesidad.
4. La falta de atención de los gobiernos frente a las necesidades de los agricultores.

5. Falta de presupuesto para proyectos por parte del Gobierno.
6. La corrupción política, a nivel nacional.
7. Violencia en los medios de comunicación.
8. El posible desbordamiento de la represa Daule-Peripa.
9. El riesgo de sedimentación en la cabecera de los ríos.
10. Falta de previsión para el Fenómeno El Niño.

1.8 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El cantón Daule como muchos de los cantones de la provincia del Guayas, carece de los servicios básicos que requiere cualquier comunidad. De esta manera, el desarrollo próspero del cantón no solo contará con el apoyo del Municipio como ejecutor, sino que se requiere la participación de los organismos de desarrollo y de la ciudadanía en general.

Nuestro estudio de marketing aportará con estrategias de mercado, así como también servirá para crear conciencia en los habitantes, en las autoridades municipales y en las entidades privadas que ayudarán en el financiamiento, para que así se den cuenta de

las necesidades de su cantón, principalmente en el aspecto educativo; así los estudiantes y profesionales tendrán la oportunidad de capacitarse con herramientas importantes del mundo globalizado como es Internet y tener acceso a tecnologías de información.

El Municipio de Daule se compromete a alinear sus esfuerzos y recursos hacia la ejecución del proyecto, siendo esta institución la principal ayuda para la realización del mismo.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL MEDIO AMBIENTE

2.1 AMBIENTE ECONÓMICO

Las actividades económicas del cantón Daule están íntimamente ligadas a la producción agropecuaria. Este cantón es netamente agrícola. La ganadería y la riqueza forestal así como el comercio también lo es. Para el período de 1700 a 1820 los cultivos que más se destacan son: Cacao, tabaco y caña de azúcar. Más tarde los grandes terratenientes de la costa ecuatoriana se unen y apoyan económicamente la revolución de octubre de 1820, esto lo hacen debido a que la exportación de cacao y tabaco no se lo podía hacer libremente, y luego de la revolución se estableció el libre comercio. De aquí en adelante se viene a consolidar la oligarquía agro-exportadora y el capital comercial

se aglutina en pocas personas, en especial en aquellas que apoyaron la gesta libertaria de octubre.

Además tenemos que manifestar el aporte que hace que el cantón Daule tenga el fortalecimiento de la economía nacional, a través del notable aumento que experimenta el sector agrícola y ganadero de esta zona.

2.1.1 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL MERCADO

Los habitantes del cantón Daule se dedican principalmente a la agricultura y ganadería en zonas rurales, mientras que en la zona urbana existe una gran cantidad de comerciantes e informales; sus principales actividades son la Confección de sombreros de paja, escobas, hamacas de mocora, ladrillos, etc

Todas las áreas comprendidas dentro de esta zona presentan buenas posibilidades para la explotación agropecuaria, siendo inicialmente la falta de riego el factor limitante de la producción, debido a que las lluvias están distribuidas dentro de un período corto y por lo tanto la estación seca es larga; sin embargo, el sector privado y las propias cooperativas agrícolas por intermediarios de los créditos que otorga el Banco Nacional

de Fomento para maquinarias, más el empleo de fertilizantes e insecticidas ha permitido efectuar trabajos de infraestructura con óptimos resultados para el mejoramiento y rendimiento de la producción.

2.1.1.1 AGRICULTURA

Daule tiene un hermoso epíteto “Capital Arroceras del Ecuador”, título muy merecido que llena de orgullo a los dauleños que aman su tierra.

Este cantón es agrícola ciento por ciento, en él se cultivan una gran variedad de productos que van desde frutales hasta hortalizas. En este sector se aprovechan dos cosechas al año: una de verano y otra de invierno; existe una gran variedad de cultivos tales como: tabaco, sandía, melones, zapallos, calabazas, etc. Más allá encontramos frondosos arbustos rodeados de siembra de fréjoles, pimientos, tomates, ajíes, maníes, camotes, habas, ajonjolí, etc, que reciben la sombra de los enormes tamarindos, aguacates, nísperos, mameyes, zapotes, caimitos y tantas otras variedades de frutas propias de zona cálida y tropical.

La labor agrícola es realizada por personas que aman el campo porque ahí nacieron y crecieron bajo la sombra del guachapelí, del palo prieto, del guayacán, vieron transformar sus sueños y aspiraciones, aunque no todos, de ser dueños de la tierra que con duro sacrificio cultivan.



Figura 2.3. Cosechadora de arroz

Fuente-Elaboración: www.infoagro.com

Actualmente el campesino y productor agrícola cuenta con la ayuda y asesoramiento de instituciones de gran prestigio como el Banco Nacional de Fomento, Centros Agrícolas, CEDEGE, y otras, que han permitido que la agricultura se modernice logrando mayor productividad con menor inversión.

Existen dos especies de arroz cultivadas, una de origen asiático *Oryza sativa* L., que es base alimenticia de los continentes de mayor población del mundo como Asia, África y América y otra de origen africano *Oryza glaberrima* Steud, que sólo se siembra en el Oeste de África. Sin embargo, varios autores están de acuerdo que *Oryza sativa* L., es originaria del sur de la India.

En 1996 se sembraron **360.000** hectáreas de arroz y se cosecharon 330.000, el 92% del área fue sembrada en las Provincias del **Guayas y Los Ríos** (46% cada una).

Las lluvias se inician en la segunda quincena del mes de Diciembre y terminan en Mayo. El promedio de lluvias varía de 1000 mm a 2200 mm de Enero a Abril.



Figura 2.4. Evolución de la superficie del arroz
Fuente-Elaboración: INEC-VI Censo de Población y V de Vivienda 2001

En la provincia de Guayas las zonas arroceras más importantes son Daule, Santa Lucía, Palestina y Samborondón . Los suelos de estas zonas son aluviales y en su mayoría de textura arcillosa; tienen buena retención de agua y un ph de 6.0 - 6.5; el contenido de fósforo y potasio es bueno, pero el nitrógeno es escaso; existen deficiencias localizadas de azufre y zinc, al igual que toxicidad de hierro en los sectores que permanecen inundados.

Algunos sectores de Daule y Samborondón presentan problemas de salinidad por influencia de las mareas en los ríos Daule y Babahoyo, especialmente durante la época seca en los últimos meses del año.

El sistema hidrográfico de las zonas arroceras lo constituye el río Guayas con sus dos afluentes Daule y Babahoyo.

Dentro del sector agropecuario y en la economía del país, la producción arroceras tiene una importante participación. En 1969, la producción de este sector representaba menos del uno por ciento (0,5%) del PIB y el 1,8% en relación al Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA). A medida que el sector arroceras fue creciendo, su participación a nivel sectorial y macroeconómico fue aumentando y contribuyó, en 1997 con más del 1% al PIB y con el 6% al PIBA.

El arroz en el Ecuador, por su amplio rango de adaptación, se cultiva en todas las provincias del país (con excepción de las provincias de Galápagos y Tungurahua). La mayor superficie se encuentra en las provincias del Guayas y Los Ríos (96% del total nacional).

El cultivo de arroz en los últimos años, con cerca de 400 mil hectáreas, se ha constituido en el más grande en extensión del país; dentro de la Comunidad Andina, el Ecuador es el país con mayor superficie sembrada de arroz.

Este cultivo beneficia a numerosas familias ubicadas, principalmente, en los estratos socio-económicos medios y bajos y genera también, beneficio económico a otros actores que intervienen en el proceso, tales como: pilado-ras, comerciantes mayoristas y minoristas. Se estima que ocupa aproximadamente el 1% de la PEA del sector agrícola del país.

2.1.1.2. GANADERÍA

La ganadería es una actividad económica de gran inversión y alto riesgo por lo que son pocas las personas que en este cantón se dedican a ella. El cuatreroismo que consiste en

el robo del ganado es un mal que hay que erradicar, para que se pueda desarrollar con amplitud y seguridad la crianza de ganado bovino tanto de leche como de carne. Otro problema es la falta de tierra con suficientes pastos que sirvan para alimentar dichos ejemplares, de igual forma podríamos decir el poco apoyo que el Estado brinda al productor ganadero en lo que se refiere a la comercialización de la carne y de la leche a un precio estable y real sin que esto se recargue al consumidor.

En Daule las razas vacunas que más abundan son: la criolla, la brahama. También es necesario hacer conocer que los ganaderos de la zona tienen un organismo que los agrupa llamado Asociación de Ganaderos “Daule-Urbina Jado”.

2.1.1.3 PESCA

La pesca es una actividad económica productiva desde el punto de vista comercial en ella intervienen el hombre y la naturaleza; lastimosamente el primero de los nombrados ha roto el equilibrio impuesto por la madre naturaleza que consiste en respetar los principales elementos de convivencia como son: No contaminar las aguas

de los ríos y arroyos, no capturar peces de bajo nivel productivo ni en estado de gestación, entre los más importantes.

La pesca en los ríos del cantón Daule es de dos clases: De subsistencia y comercial, ambas dentro del campo artesanal. La primera se refiere cuando se pesca para satisfacer necesidades alimenticias del pescador y su familia. La segunda trata de la pesca a escala superior en volumen total que tiene que ver con la utilización de muchos hombres e instrumentos de pesca como: Canoas, redes, anzuelos, etc.

En los actuales momentos existe un total desinterés a esta actividad debido al poco apoyo que da el Estado y la banca privada a los pescadores, a esto se suma la escasez de algunas especies acuáticas que en los últimos años ha visto decrecer su número por cuanto ha tenido que sufrir los embates de la pesca inescrupulosa.

Así mismo hacemos conocer que en Daule funciona la Cooperativa de pesca "Banife, quienes son los principales abastecedores de pescados en este cantón y alrededores".

Con la finalidad de precautelar el bio-equilibrio de las especies acuáticas de los ríos del cantón, se hace imprescindible la creación del departamento de control de pesca.

2.1.1.4 INDUSTRIA

La actividad industrial en el cantón es incipiente sólo está limitada a una pequeña agroindustria que se encarga de recolectar y almacenar ciertos productos como granos, cereales y frutas. También podríamos hablar de instalaciones de tipo industrial tales como piladoras, molinos, avícolas, balanceados, mueblerías, cerrajerías, etc.

Daule es un cantón que por su situación geográfica, por la fertilidad de su suelo, por la abundante mano de obra podría ser en el futuro un inmenso centro agroindustrial si la Municipalidad y los dauleños acaudalados decidieran invertir en la instalación de fábricas de conservas de alimentos naturales o de mariscos de agua dulce.

2.1.1.5 ARTESANÍAS

En la ciudad de Daule y el resto del cantón encontramos un reducido número de personas dedicadas al noble arte de la artesanía entre los cuales mencionamos: Sastrería, Modistería, Peluquería, Zapatería, Carpintería, Ebanistería, Talabartería, Hojalatería, Mecánica Automotriz.

La Sociedad de Artesanos amantes del progreso es la institución orientadora y directiva de los artesanos y; el Estado a través del Ministerio de Bienestar Social apoya al artesano con concursos y seminarios de tecnificación. A su vez el Banco Nacional de Fomento otorga facilidades de crédito para mejoramiento de local, o compra de instrumentos de trabajo.

2.1.1.6 COMERCIO

El comercio del cantón Daule está dirigido hacia todos los sectores económicos del país y del extranjero. La crisis económica del país ha obligado a muchos a convertirse de la noche a la mañana en nuevos comerciantes, esto se debe al desempleo creciente que existe en el país por lo que los problemas sociales de drogadicción, alcoholismo, prostitución, insalubridad en lugar de disminuir aumenta, destruyendo el núcleo más importante de nuestra sociedad actual: La familia.

En Daule el comercio es abundante especialmente en su cabecera cantonal que es donde se concentra la mayor población humana especialmente los fines de semana, que son los días que llegan los habitantes de los sectores rurales del cantón a comprar

viveres y otros productos. Cuenta con un gran número de establecimientos comerciales tales como: ferreterías, tiendas de abarrotes, farmacias, despensas, comisariatos, restaurantes, salones de bebidas alcohólicas, heladerías, almacenes de insumos agrícolas, tercenos, lubricadoras, tiendas de ropa, repuestos, zapatos, bisutería, telas, almacenes de ventas varias, etc.

Uno de los mejores centros comerciales con que cuenta este cantón es sin duda alguna el centro comercial Yanco, otros establecimientos son: Multicentro, Coca Cola, Dicensa, Agro Farm, Agripac, Fenarroz, Ensemillas, etc.

La compra y venta de arroz es un caso muy especial. Este se lo realiza a través de piladoras o empresas particulares como Aimesa; y algo curioso y preocupante es que cuando el precio del arroz baja el comercio de Daule disminuye rotundamente, ocasionando perjuicios y pérdidas económicas a los comerciantes. Esto sucede porque el flujo comercial del cantón depende exclusivamente de esta gramínea, lo que no sucede con cantones como Milagro o Quevedo que tienen diversidad de cultivos.

Existe una concentración masiva en el centro de la ciudad, provocando a su vez un caos comercial. Esta ocupación de la vía pública origina a su vez otros problemas: La contaminación ambiental por la acumulación de basura y el congestionamiento vial.

La comunidad se ve forzada a transitar por la calle, porque las aceras se encuentran ocupadas por los comerciantes, peligrando su integridad física.

Los establecimientos permanentes, locales comerciales, almacenes ocupan las aceras para la ubicación de la mercadería cerrando el paso o circulación de los moradores ayudando a que los mismos transiten por las calles. Existen mercados que no son ocupados por los comerciantes estando en completo abandono o que sirven para otros fines. Los comerciantes temporales en su mayoría pertenecen a una población flotante que no residen en la ciudad. La tasa por ocupación de vía pública es muy baja considerando el área de trabajo.

Los comerciantes mayoristas llegan al mercado de Santa Clara, calle General Vernaza, mercado Central y en el centro de la ciudad; existiendo además comerciantes que llegan con mercadería de otras ciudades ocupando la vía pública.

2.1.1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El cantón Daule cuenta con dos tipos de vías: Las fluviales y las terrestres.

Las vías fluviales son los ríos que desde épocas remotas fueron los únicos medios de transportación. La navegación fluvial aun sigue siendo importante debido a que en ciertos lugares es el único medio de comunicación. Las principales vías fluviales con que cuenta el cantón son: el río Daule que lo comunica con todos los pueblos asentados en sus orillas; otro río importante es El Pula, que recorre gran parte del este del cantón y por último tenemos los ríos Jaboncillo, Boquerón, y Cascol; cada uno de ellos al llegar el verano o estación seca disminuye su caudal y se vuelven en ciertos sectores innavegables.

Las vías terrestres son las carreteras lastradas y asfaltadas. Las que tienen pavimento asfaltado son: La vía Daule-Guayaquil, la vía Daule-Quevedo, la vía Daule-Salitre, la vía Daule-Pedro Carbo.

Otras vías lastradas: recinto San Gabriel-Guanchichal, Laurel-Fátima, Laurel-Jigual-La T, Daule-Bahona-San José, Los Cerritos-Santa Rosa-San José, Yolán-Los Lojas, Limonal-

El Recreo, Animas-Boca de la Piñas, Daule-Guarumal, Laurel-Yurima, Laurel-Pueblo Nuevo-La Vuelta.

2.2 AMBIENTE POLÍTICO Y LEGAL

El primer Palacio Municipal inició su construcción en el año 1891, estando como Presidente del Concejo el Sr. José Sánchez Bruno. La obra se concluyó en 1901.

Actualmente las entidades municipales han trabajado mucho por su cantón; las principales calles están pavimentadas como son: Vernaza, Sucre, Diez de Agosto, Colón, Guayaquil, Ayacucho, Rocafuerte, 24 de Mayo; se han construido aceras y bordillos; se remodeló el malecón en la parte sur-oeste totalmente; la transformación de parques abandonados en nuevos sitios de distracción para la comunidad; se han construido aulas modernas en varios colegios y escuelas; se han reconstruido más de veinte caminos vecinales en el área rural, etc; y existen más obras que la actual administración ha realizado en todo el cantón desde el inicio de su período en el año 2000.

2.2.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

La Ilustre Municipalidad del cantón Daule ha cambiado radicalmente desde su última administración; en la actualidad existe un Palacio Municipal muy diferente al anterior, está completamente pintado, tiene aire acondicionado en todas sus oficinas, la computadora es ahora un elemento esencial, tiene también un centro de cómputo, cuentan con una Sala de Actos, el personal cumple con sus obligaciones diarias con un uniforme impecable y con las ganas de ayudar al que lo necesita.

Su estructura administrativa se encuentra organizada de una mejor manera de modo que permanezcan los departamentos esenciales con los mejores profesionales.

(Anexo1)

2.2.2 REGLAMENTACIONES LOCALES

La actual administración del cantón Daule se ha encontrado en la necesidad de crear nuevas reglamentaciones o leyes que son de suma importancia en el desarrollo de las diferentes actividades del cantón.

Es por esto que se han creado nuevas Ordenanzas Municipales para ejercer un mejor control sobre el cabildo; además se han reformado ordenanzas obsoletas dando como resultado un marco legal exitoso, por ejemplo: la nueva ordenanza municipal que establece el cobro de tasas, multas u otros conceptos; ordenanza de avalúos y catastro; ordenanza de mercados municipales y de las zonas de espacios públicos destinados para el funcionamiento de mercados informales y ferias libres, etc. (Anexo 2)

2.3 AMBIENTE CULTURAL

La comunidad dauleña es rica en costumbres sanas que enriquecen su acervo cultural, y que decir de sus antiquísimas tradiciones que se remontan a siglos atrás.

Las tradiciones y costumbres están muy arraigadas en la mentalidad del hombre y es difícil que estas se olviden o terminen así por así; pues mientras el ser humano posea memoria e inteligencia, sus tradiciones y costumbres jamás morirán.

Al llegar los españoles a estas tierras impusieron sus creencias religiosas a nuestros antepasados, de esta forma se desarrolló una nueva concepción del origen de la vida y de la sociedad.

2.3.1 ASPECTOS RELIGIOSOS

La religión oficial del Ecuador es la católica y por ende la de Daule también lo es, pero esto no significa que debe ser la única, pues existen otras religiones pero en menor proporción.

Las primeras órdenes religiosas que se establecieron por estas tierras fueron los Dominicos, quienes se encargaron de dirigir el proceso de evangelización instrucción de los primitivos habitantes del valle de Daule.

Los habitantes de este cantón tienen una gran devoción al Señor de los Milagros y a Santa Clara de Asís principalmente. El Cristo Negro de Daule (Señor de los Milagros) tiene una historia muy peculiar; cuenta la tradición que un distinguido ciudadano de origen español, cuyo nombre fue Isidro de Vienza y Mora agobiado por una terrible enfermedad, quedo ciego, y que al contacto de sus manos con una imagen de un Cristo, recuperó la visión. Más tarde en señal de gratitud mandó a reconstruir la imagen, la cual fue expuesta públicamente para que sea venerada con el nombre de Señor de los Milagros.

Poco antes de morir determinó que parte de su fortuna sea entregada a sus servidores y dispuso la libertad a sus esclavos; uno de esos “esclavos negros” rompiendo la

costumbre fue a la iglesia, tocó la imagen con mucho respeto y repitió sus plegarias; el Sacristán sorprendido por tal acción reaccionó violentamente y públicamente fue azotado. Al siguiente día el Cristo amaneció teñido del mismo color del esclavo como en acto de desaprobación, desde aquel día el Cristo tomo el color moreno y por eso lo llaman el Cristo Negro de Daule.

En los tiempos de la colonia, los Españoles trajeron a Daule, la devoción a Santa Clara de Asís, a quien instituyeron como patrona del pueblo.

2.3.2 FIESTAS Y COSTUMBRES

En el cantón la diversión sana es un pasatiempo muy común y debido a su frecuencia ésta se ha convertido en costumbre.

Las principales fiestas del cantón son: las cívicas, deportivas, y religiosas.

Diez de Febrero se celebra la elevación de la ciudad de Daule a la categoría de Villa.

El Veinticinco de Junio se celebra la cantonización auténtica de Daule, ocurrido el 25 de junio de 1824.

El Once de Octubre Daule proclamó su independencia en España.

Veintiséis de Noviembre es fiesta cívica en homenaje a la instalación del Primer Cabildo Patriótico ocurrido el 26 de noviembre de 1820. En esta fecha los dauleños viven una alegría mayor y lo celebran con desfiles, concursos, exposiciones históricas, culturales, bailes, rondas, conferencias, etc.

Las fiestas de origen y carácter religioso en el cantón Daule ya no son como las de antaño, las de antes eran muy respetadas y se cumplían tal como ordenaba la santa madre Iglesia. Hoy todo ha cambiado; existe poca seriedad para cumplir las disposiciones religiosas por parte de los ciudadanos, especialmente los jóvenes.

Esto se debe, indudablemente a los cambios que en la actualidad experimenta la sociedad mundial, y quizás esto a un no lejano plazo, conducirá al hombre a buscar nuevamente a Dios, pero no por orgullo sino por salvación propia.

En Daule se celebran fiestas en honor a varios santos. La principal es la que se realiza el 13 de septiembre en homenaje a su patrono el Señor de los Milagros; el 12 de agosto en gratitud a Santa Clara; el 15 de julio a la Virgen del Carmen (Banife) y el 4 de octubre a San Francisco. Otras celebraciones son: la Semana Mayor, Cristo Rey, Mes de María, Domingo de Ramos, Navidad, etc.

El deporte es la fuerza positiva que entra al cuerpo por medio del ejercicio físico. En el cantón el deporte que más se practica es el fútbol siguiendo en su orden el atletismo, natación, ajedrez, volley ball, etc.

La liga deportiva de Daule organiza todos los años campeonatos de fútbol por diferentes categorías, donde el público se deleita viendo jugar a sus equipos preferidos.

Daule al igual que otros cantones tiene sus propias costumbres que en sí son su identidad a la cual debemos preservar como testimonio de nuestra actual existencia. El dauleño en general es un individuo amable, orgulloso de tierra, trabajador, incansable, supersticioso; es dueño de un espíritu luchador y de carácter indomable; es temperamentamente egoísta y desconfiado; gusta mucho de la diversión y no es muy amigo de lectura.

La gran mayoría de los dauleños acuden a ver quemar los castillos (vacas locas), y otros juegos pirotécnicos que se efectúan al terminar la celebración de las fiestas religiosas; cree también en los maleficios, hechicerías y mal de ojo. Las peleas de gallo es una actividad reservada solo para unos cuantos; en las fiestas cívicas se dan los desfiles estudiantiles, de entidades públicas, y bailes en las calles para el pueblo.

2.3.3 EDUCACIÓN

El aspecto educativo en el cantón Daule fue un claro amanecer para quienes allá en el siglo pasado tuvieron la mal suerte de vivir una oscura e iletrada existencia, muy acorde a los intereses de la gran oligarquía cacaotera, pero tanto era el volumen de analfabetos que el mismo Estado se vio obligado a crear escuelas e institutos, de ahí que para fechas posteriores se comenzaron a crear centros de enseñanza. En 1904 se da la existencia de una escuela municipal llamada Pedro Carbo; su primer instructor fue el Sr. José González Sepúlveda y luego el Sr. Ugolino Reyes y más tarde en 1908 el Sr. Virgilio Reinoso.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL PROYECTO RECOMENDADO: Creación de Centros Comunitarios de Aprendizaje.

3.1 OBJETIVO GENERAL

Este proyecto busca nutrir las habilidades de pensamiento, desarrollo del pensamiento crítico y otras habilidades cognitivas en los estudiantes de los Colegios y Escuelas Públicas del Sector de Daule, a través de la introducción de las tecnologías de información. No es la introducción de la computadora en el ámbito del aula de clase, para desarrollar habilidades de programación o computacionales, o ahondar en las prácticas de laboratorio para enriquecer las materias tradicionales.

Buscamos incrementar el número de estudiantes que continúan su educación en la Secundaria. Desarrollando un mecanismo para mejorar el proceso de enseñar

y el ambiente de aprendizaje. Buscamos ofrecer a los estudiantes, maestros y líderes, Centros Comunitarios de Aprendizaje, con acceso no solo a las tecnologías de información, sino también a otros profesionales, expertos, técnicos en general que soporten al profesor y a los estudiantes directamente en el aula de clase. Este mecanismo busca mejorar el rol del profesor en el aula de clase y desarrollar en los niños el pensamiento lógico-crítico, la creatividad, la inteligencia, la resolución de problemas, la reflexión, el proceso de toma de decisiones, la participación activa, la actitud crítica y la autonomía.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

Equipar cuatro Centros Comunitarios de Aprendizaje con 12 computadoras y un servidor, conectadas a Internet, para realizar capacitación presencial y en línea a través de Internet o vídeo conferencia.

Entrenar a los maestros en cada una de las escuelas participantes en el proyecto, para que a través del uso de las tecnologías de información y prácticas

educativas adecuadas desarrollen su competencia pedagógico - tecnológica, en cinco áreas:

- a. Utilización de herramientas tecnológicas en el aula de clase.
- b. Habilidad en el uso de una variedad de modelos para diseño curricular, modelos de aprendizaje y estrategias de evaluación.
- c. Desarrollo de nuevas estrategias de organización del aula de clase y administración de la tecnología, para soportar la innovación del aprendizaje en ambientes con tecnología.
- d. Utilización de la tecnología para soportar prácticas profesionales más colaborativas entre estudiantes.
- e. Liderar los cambios significativos en la administración de sus instituciones y jugar un rol activo en el desarrollo profesional.

3.3 RESULTADOS ESPERADOS

- Provocar el desarrollo del pensamiento lógico-crítico, la creatividad, la inteligencia, la resolución de problemas, la reflexión, el proceso de toma de decisiones, la participación activa, la actitud crítica y la autonomía.
- Motivar a los niños(as) y jóvenes a seguir con la educación formal como medio de mejorar su nivel de vida.
- Incentivar el desarrollo de una educación con significado y relacionada con la realidad socio - cultural de la población considerando las tradiciones, idiosincrasia, y valores de la comunidad.
- Mejorar la imagen dentro de la comunidad y la auto estima del profesor(a).

3.4 ESPECIFICACIONES

- 80% de los estudiantes de las escuelas participantes en el proyecto, trabajando en el desarrollo de proyectos de clase utilizando tecnologías de información.
- Cuatro Centros Comunitarios de Aprendizaje equipados con herramientas de computación, con 12 computadoras multimedia en cada uno y con acceso a Internet.
- 70% de los Maestros entrenados en el uso de las tecnologías de Información, Internet y práctica docente pertinente para desarrollar otras habilidades cognitivas en los estudiantes.
- 106 Proyectos educativos desarrollados por los maestros participantes en el proyecto.
- Al término del proyecto, una disminución del 65% en el grado de deserción de estudiantes en las escuelas involucradas.
- Al tercer año del proyecto, un incremento del 80% en el número de proyectos en equipo realizados por los estudiantes.
- Al término del proyecto el 50% de incremento en el porcentaje de estudiantes que continúan su educación en la secundaria.

- Al término del tercer año del proyecto, el 50% de estudiantes realizando proyectos por su cuenta.
- Al término del primer año, todos los profesores involucrados, estarán ejecutando proyectos académicos con los estudiantes.
- Incremento en un 50%, el número de maestros participando en la ejecución de proyectos de la escuela que involucran la comunidad de padres de familia.

3.5 SUPUESTOS DEL PROYECTO

- Disponibilidad de un espacio físico de 10m. X 20m. en cada parroquia donde se ubicará el centro.
- Existencia de seguridades mínimas.
- Disponibilidad y acceso a energía eléctrica desde la red pública.
- Disponibilidad y acceso a la red telefónica pública.

- Disponibilidad de por lo menos dos maestros en cada una de las escuelas participantes para trabajar con los niños y participar en los talleres de entrenamiento.

3.6 ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Detallaremos a continuación las diferentes actividades a realizarse en esta fase.

3.6.1 CONTEXTO EDUCATIVO

El profesor, los alumnos y los líderes comunitarios serán el foco de atención en este proyecto; no la tecnología. La capacitación de los profesores será concebida como un esfuerzo educativo permanente, buscando potenciar el desarrollo del profesor a través del uso de tecnología; no tiene la intención de eliminarlo. Innovar su rol precisamente mediante la utilización del estimulante potencial de la tecnología.

3.6.2 AMBIENTE DE DESARROLLO EDUCATIVO BASADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA.

Este será un proceso en el que tendremos que poner mucho énfasis, puesto que las experiencias en otros países demuestran que el problema central siempre está en la confrontación entre la introducción de herramientas poderosas en el ambiente educativo, y los viejos hábitos y creencias convencionales de los profesores, los que asociados con las limitaciones instruccionales limitan las posibilidades de mejorar la educación a través de la tecnología.

3.6.3 PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO

Si es necesario, luego del análisis de estas sesiones, se establecerán modificaciones en el entrenamiento de tutores y procedimientos de soporte local.

3.6.4 BÚSQUEDA DE ACTITUDES DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE.

En proyectos similares hemos visto que existe una consistente correlación entre el nivel de involucramiento y motivación del director de la Escuela o Rector del Colegio y el tipo y calidad de los involucrados, así como en el rendimiento dentro del proyecto. Aún más, la participación de la comunidad es esencial para la preparación de los Centros, así como en las actividades de seguridad, soporte continuo, incluyendo el soporte político cuando las inversiones y la tecnología se cuestionan.

La construcción de esta nueva cultura innovadora, asociada con la innovación de la educación, el desarrollo cognitivo de los estudiantes y el uso creativo de las tecnologías no podrá conseguirse exclusivamente con los instructores de los centros, tutores y aquellos que estarían involucrados en la implantación del proyecto. Este es un proceso que requiere involucrar a los directores de las Escuelas, Rectores de Colegios y otras autoridades educacionales, y deberán ser partícipes del entrenamiento en el uso de la tecnología y protagonistas de los cambios significativos en la educación causados por su utilización.

Para reducir el sentimiento de amenaza que frecuentemente está asociado con las innovaciones tecnológicas, particularmente cuando el énfasis está en los aspectos técnicos, el proyecto buscará formas concretas que permitan a los profesores trabajar con lo que ellos saben; esto es, los contenidos de las materias. La metodología de entrenamiento a utilizarse estará basada en proyectos, con el uso de materiales concretos, incluyendo la creación de modelos de proyectos escolares y socioculturales, para motivar particularmente a los profesores de las aulas regulares. Durante el proceso de entrenamiento se dará suficiente tiempo al profesor para explorar y probar ideas. Las encuestas recientes demuestran que el mayor impedimento en la mejora del uso de la computadora es la falta de tiempo para entender cómo utilizar bien la computadora.

Para el éxito de la innovación de la educación a través de las tecnologías de información, será esencial proveer a los profesores con estrategias adecuadas de uso de la computación, materiales y planes organizacionales. Los profesores se entrenarán para que aprendan a crear y desarrollar actividades específicas y materiales, que les permitan incorporar estrategias de enseñanza más horizontales, centradas en el estudiante, mientras se alejan de los patrones verticales tradicionales.

3.6.5 DESARROLLO SISTEMÁTICO DE LOS PROFESORES

Responder a la demanda y necesidades del personal involucrado en el desarrollo de habilidades de pensamiento, requiere un proceso de pensamiento sistemático.

Será insuficiente un entrenamiento esporádico si los resultados que se esperan de innovar la educación también dependen del mejor soporte técnico, administrativo y pedagógico, por lo tanto se desarrollarán las siguientes actividades:

- Entrenamiento inicial de tutores durante la fase de lanzamiento del proyecto.

Se realizará un entrenamiento inicial a todos los tutores, en los ambientes de Informática Educativa.

Los tutores formarán un grupo selecto de educadores y profesores universitarios multidisciplinario. El entrenamiento inicial en los ambientes de Informática Educativa - Micro Mundos y Mind Storms así como en el ambiente pedagógico debe ser complementado con otros cursos de desarrollo de proyectos, multimedia, diseño instruccional, práctica construccionista e investigación, entre

otros. Los tutores deberán ser entrenados periódicamente mientras dure el proyecto. Se proveerá oportunidades de entrenamiento en Inglés, para prepararlos y calificarlos para la transferencia tecnológica y participación en conferencias internacionales.

- Entrenamiento a los Maestros de Escuelas y Colegios en el sitio.

Los maestros de Escuelas y Colegios serán entrenados en el Centro Comunitario de Aprendizaje. El entrenamiento será modular de tal manera que puedan asistir anualmente a un nivel diferente durante la duración del proyecto. Estos serán cursos a tiempo completo con dos o tres semanas de duración. Se organizarán sesiones cortas de sensibilización en las escuelas.

- Entrenamiento al Personal relacionado con el proyecto y la Comunidad

La implantación exitosa del proyecto requerirá de una red de soporte individual e institucional. Especial esfuerzo tendrá en el entrenamiento los programas de "sensibilización" para los miembros de las Escuelas, Colegios y las comunidades. Los directivos de las Escuelas y Colegios deberán participar en los módulos de

entrenamiento inicial, como parte del esfuerzo de construir el ambiente de trabajo en equipo.

Se involucrará activamente a la comunidad a través de charlas y talleres de capacitación, que involucren actividades que permitan desarrollar desde la cultura de una comunidad próspera y coherente con la sociedad digital, hasta como producir y comercializar en los mercados globales, para ello el centro contará con acceso a Internet y otras tecnologías, con capacidades para vídeo conferencia en grupo, que permita llevar hasta los recintos las experiencias de expertos y otras comunidades, sin necesidad de incurrir en los costos de movilización de personas ni dificultades en la disponibilidad local de expertos.

- Programa de soporte en sitio para profesores

Las experiencias con proyectos similares muestran que la pérdida de interés y entusiasmo, luego del entrenamiento de profesores, se debe por la falta de soporte regular en el sitio. Este es un componente importante para el crecimiento de ese tipo de proyectos, especialmente considerando que los recintos están dispersos geográficamente y que existe una exposición limitada de los profesores a la tecnología.

- Conferencias anuales

Se organizarán jornadas anuales en las que buscará promover el intercambio de experiencias y para exponer nuevas ideas y trabajos realizados por otros colegas. Se realizará un evento cada año, donde se expondrá y discutirán temas relacionados a las prácticas docentes utilizando tecnologías en la educación.

- Publicaciones y otras actividades

Las actividades de entrenamiento se complementarán con publicaciones periódicas, que contribuirán a la generación de conocimiento coherente y estimulante entre los que participan en el proyecto. Los instructores y tutores deberán generar artículos para esta publicación. La publicación deberá incluir ideas y proyectos de las escuelas.

La implantación será intensa, y cubrirá el universo de Escuelas y Colegios públicos del sector de Daule. Cada Escuela y Colegio tendrá acceso al Centro Comunitario de Aprendizaje, el que contará con un laboratorio equipado con 12 computadoras, una impresora, un módem con conexión telefónica, para

proveerles de acceso a las redes como Internet y bases de datos nacionales e internacionales, así como a otras escuelas alrededor del mundo.

Los estudiantes asistirán a los Centros Comunitarios de Aprendizaje en compañía del instructor, dos horas por sesión por cada grupo de estudiantes. El trabajo estará basado en proyectos y relacionado al ambiente de desarrollo educativo y computacional. El entrenamiento y soporte será provisto a toda la región por un grupo de tutores quienes trabajarán directamente con los maestros de Escuelas, Colegios y líderes comunitarios.

CAPÍTULO IV

PLAN DE MERCADO

Realizaremos el plan de marketing con la información obtenida de los Centros Comunitarios de Aprendizaje; hemos elaborado dos tipos de encuestas a los profesores y estudiantes de diferentes planteles, con la finalidad de obtener resultados que describan la aceptación o el rechazo de la creación de los Centros Comunitarios de Aprendizaje.

4.1 ELABORACIÓN DE ENCUESTAS

La realización de las encuestas es con el propósito de conocer una serie de opiniones acerca de aspectos educativos que pertenecen al cantón Daule y su relación con los avances tecnológicos, que nos permitan acercarnos a la realidad de

la problemática en referencia a la aportación que ofrecen los recursos tecnológicos para potencializar el campo de la educación y fomentar el desarrollo humano. Además las encuestas nos servirán para saber la aceptación del grupo objetivo hacia los centros comunitarios.

Hemos elaborado dos modelos de encuestas ya que nuestro grupo objetivo está enfocado a niños, jóvenes y otro grupo que lo conforman los maestros de escuelas y colegios.

4. ¿Está de acuerdo con la creación de centros de aprendizaje gratuitos de computación e Internet para niños, jóvenes y profesionales?

Si

No

5. ¿Estaría dispuesto a asistir a los centros de aprendizaje gratuitos para obtener un mayor nivel de conocimientos?

Si

No

6. ¿Le gustaría asistir a un centro de aprendizaje de computación gratuito?

Si

No

7. ¿Cree usted que la creación de centros de aprendizaje gratuitos ayuden a la comunidad en el conocimiento de computación?

Si

No

4.1.1.3 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS.

Al realizar una encuesta se debe aceptar que en la mayoría de los casos no se puede aceptar a todos y cada uno de los miembros de la población que se planea investigar; debido a los costos, tiempo y esfuerzos asociados a tal tarea, para esto se trabajará con una pequeña parte de la población total (muestra). Vamos a resolver dos tipos de fórmulas para encontrar la muestra:

Población infinita	Población finita
$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$	$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$

Para efecto de las fórmulas anteriores consideramos como población finita aquella fórmula por menos de 100.000 elementos; una población infinita es la conformada por más de 100.000 elementos; en otras ocasiones se utiliza diferentes cantidades para determinar si una población es finita o infinita; estas cantidades pueden variar entre 30.000 y 500.000 elementos.

Al reemplazar los valores en las fórmulas nos da como resultado:

Población infinita	Población finita
$n = \frac{(1.96)^2 (50) (50)}{(5)^2}$ $n = 384.16$	$n = \frac{(1.96)^2 (85148) (50) (50)}{(5)^2 (85148 - 1) + (1.96)^2 (50) (50)}$ $n = 382.28$

En donde:

N es la población total, para nuestro caso la población del cantón Daule.

e es el error del muestreo expresado en porcentaje que el investigador asume por inferir los resultados u opiniones de un pequeño grupo de elementos (muestra) a la totalidad de la población, trabajamos con el 5%.

p y **q** estos porcentajes reflejan la probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del fenómeno que se investiga, ambos suman siempre 100%. En algunas ocasiones nos podemos valer de investigaciones anteriores para

determinar los valores de p y q ; en muchas ocasiones se realiza un pre-test a un determinado grupo de personas para conocer estos valores, pero generalmente debido al costo en tiempo y dinero el pre-test no se realiza y se le da a p y q , valores de 50 y 50; lo cual se conoce como “condiciones desfavorables de muestreo”.

z es el nivel de confianza y de fiabilidad con que los resultados de la investigación pueden ser extrapolados a la totalidad de la población; en este caso es del 95%. Se divide para dos este valor porque la tabla Z de distribución normal trabaja con el 50% del área total ($0.95/2 = 0.4750$), entonces se procede a buscar el área en la tabla mencionada, lo cual nos da como resultado 1.96.

Realizamos 384 encuestas distribuidas de la siguiente manera: 192 para los profesores y 192 para los estudiantes de las diferentes escuelas y colegios del cantón Daule. Las encuestas se realizaron en los siguientes establecimientos: Escuela y Colegio Daule, Escuela Vicente Piedrahita, Escuela Eloy Alfaro, Colegio José Luis Tamayo, Colegio Juan Bautista Aguirre, Colegio Ecuador Amazónico y principales calles del cantón.

Al conocer los resultados obtenidos en estas dos encuestas nos indican la aceptación que tendrían los centros de aprendizaje en el cantón.

También hemos podido conocer el gran interés por aprender y ampliar conocimientos tanto de profesores como de estudiantes en estas áreas.

Se muestra gran interés por asistir a los centros ya que por ser gratuitos generan gran expectativa; además, en el cantón sólo hay servicio de Internet en un colegio (José Luis Tamayo) y existe la necesidad de conocer y saber utilizar correctamente estas herramientas tecnológicas por parte de la comunidad dauleña.

ENCUESTA # 1: PARA PROFESORES DE ESCUELAS Y COLEGIOS			
PREGUNTAS	RESPUESTAS EN PORCENTAJE		
1	SI	100%	
2	COMPUTACIÓN	INTERNET	
	MUCHO	35% MUCHO	10%
	POCO	60% POCO	15%
	NADA	5% NADA	75%
3	SI	32%	
	NO	3%	
	A VECES	65%	
4	SI	100%	
5	SI	100%	

Tabla 4.1. Tabulación de Encuesta # 1

Elaboración: Las Autoras

ENCUESTA # 2: PARA ESTUDIANTES DE ESCUELAS Y COLEGIOS	
PREGUNTAS	RESPUESTAS EN PORCENTAJE
1	SI NO
2	SI NO A VECES
3	SI NO
4	SI
5	SI
6	SI

Tabla 4.2. Tabulación de Encuesta # 2

Elaboración: Las Autoras

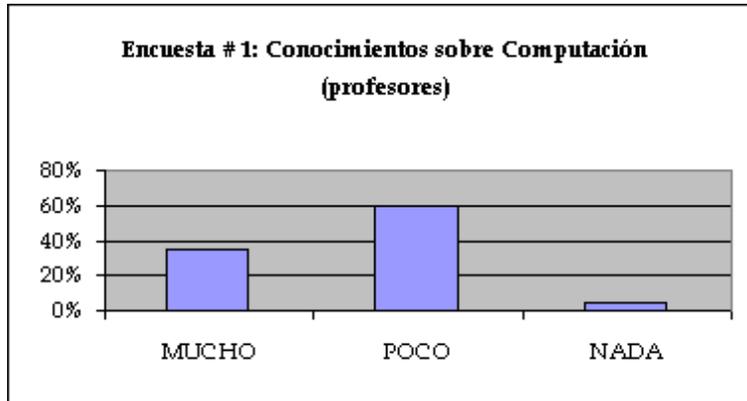


Gráfico 4.1. Representación gráfica de pregunta #2
Elaboración: Las Autoras

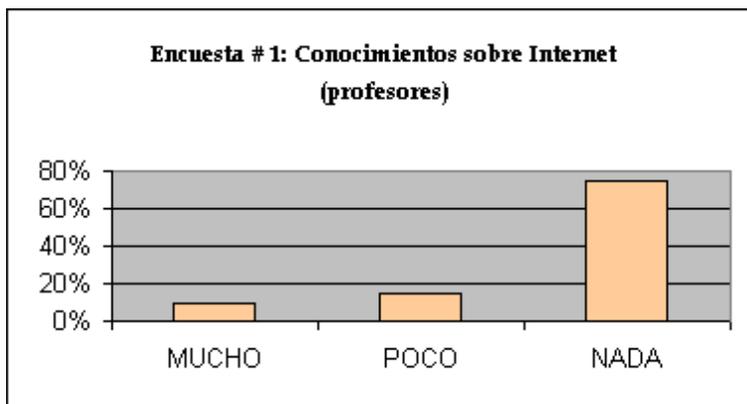


Gráfico 4.2. Representación gráfica de pregunta #2
Elaboración: Las Autoras

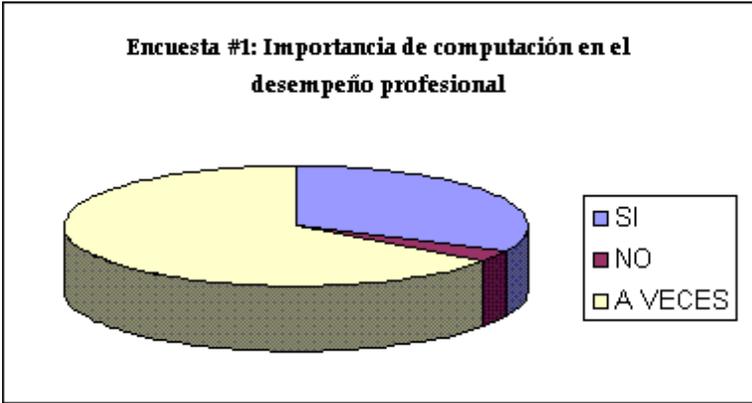


Gráfico 4.3. Representación gráfica de pregunta #3
Elaboración: Las Autoras

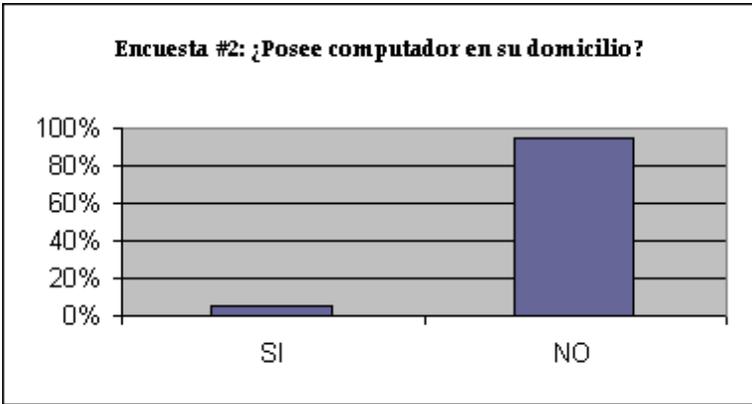


Gráfico 4.4. Representación gráfica de pregunta #1
Elaboración: Las Autoras

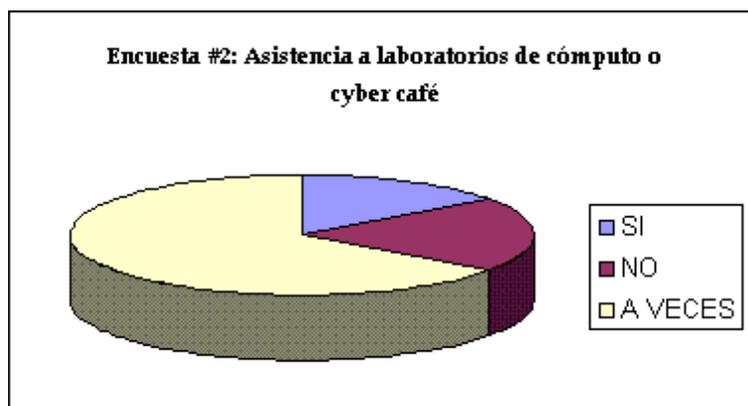


Gráfico 4.5. Representación gráfica de pregunta #2
 Elaboración: Las Autoras

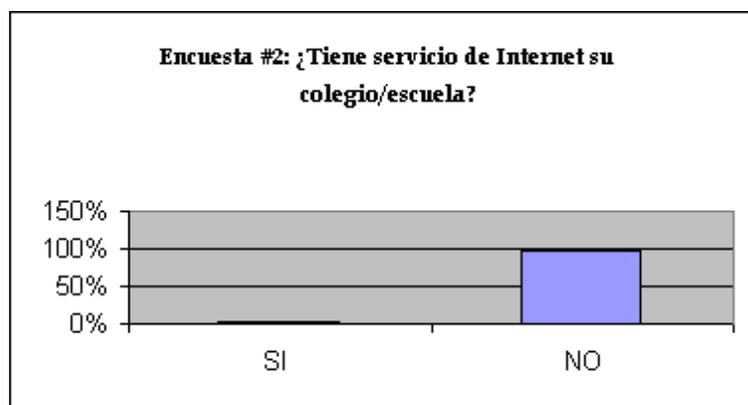


Gráfico 4.6. Representación gráfica de pregunta #3
 Elaboración: Las Autoras

4.2 PLAN ESTRATÉGICO

La planificación estratégica permitirá definir la misión, visión, objetivos y las estrategias funcionales.

4.2.1 VISIÓN

Lograr que los estudiantes y profesionales en general adopten una aptitud positiva, desarrollen el pensamiento lógico-crítico, la creatividad, la inteligencia, la resolución de problemas, la reflexión, el proceso de toma de decisiones, la participación activa, utilizando herramientas modernas como es el Internet y demás mecanismos.

4.2.2 MISIÓN

Equipar a todos los Centros Comunitarios de Aprendizaje con todos los instrumentos necesarios y un grupo de profesionales excelentemente capacitados, para que el desenvolvimiento académico de los involucrados cumpla con las expectativas del proyecto.

4.2.3 OBJETIVO

Despertar el interés en los estudiantes del Cantón Daule para que tomen conciencia de la verdadera importancia que estos Centros Comunitarios de Aprendizaje ofrecen, incentivando en los jóvenes la continuación de una carrera universitaria, para lo cual utilizaremos las estrategias de mercadotecnia y demás herramientas de mercado.

4.2.4 ANÁLISIS F.O.D.A

Para realizar el siguiente análisis F.O.D.A nos hemos basado en la información recopilada del capítulo anterior.

4.2.4.1 FORTALEZAS:

1. La inexistencia de esta clase de centros; ya que se sentirán motivados con la oportunidad que les han brindado.
2. El Apoyo de Organismos de Control en esta clase de proyectos (educación).
3. El beneficio que tendrán los estudiantes a corto y largo plazo.

4. Se notará la disminución de actos delictivos por parte de los jóvenes, porque mediante la asistencia a estos centros, tendrán menos tiempo en su vivir diario.
5. El apoyo que brindará el Municipio del Cantón Daule.
6. La incorporación de nuevos profesionales en el ámbito laboral.
7. La reducción de los diferentes vicios que existen en el cantón (alcoholismo, drogadicción, prostitución) por parte de los jóvenes.
8. Gran población estudiantil con deseos de superación y cambio cultural y científico.
9. El apoyo de los padres de familia a las Instituciones Educativas.
10. Un alto porcentaje de bachilleres no acceden a carreras universitarias por falta de oportunidades educativas en el Cantón.

4.2.4.2 OPORTUNIDADES:

1. El mejoramiento de la educación en Daule con la introducción de los centros.
2. La posibilidad de ingreso a las universidades del país dada la asistencia a los Centros Comunitarios de Aprendizaje.
3. La ventaja que obtendrán los profesores de las diversas Escuelas y Colegios de obtener mayores conocimientos.

4. El Consejo Provincial tiene la obligación de apoyar a la educación.
5. La ayuda que diversos profesionales brindaran a profesores y estudiantes.
6. La falta de fuentes de trabajo, pobreza y desempleo.
8. El interés que puede mostrar la empresa privada en la realización de este proyecto.

4.2.4.3 DEBILIDADES

1. El desinterés que muestren los estudiantes para asistir a los centros.
2. El quemeimportismo del Gobierno y de los organismos de Control hacia la elaboración de este proyecto.
3. Que la infraestructura no cumpla con las expectativas proyectadas.
4. Desnutrición e insalubridad que incide en el bajo rendimiento.
5. Desorganización familiar que afecta al proceso educativo.

4.2.4.4 AMENAZAS:

1. Desmotivación en los maestros de escuelas y colegios del cantón en el aspecto económico.

2. Los medios de comunicación representan un perjuicio para la juventud, por la abundante publicidad en alcohol, cigarrillos, violencia, etc.
3. Abundantes moteles, bares, cantinas, discotecas, juegos electrónicos, que están ubicados cerca de establecimientos educativos sin que exista un control por parte de las autoridades.
4. Presencia de pandillas juveniles.
5. Pérdida de la identidad cultural (procesos de aculturación).

4.2.5 POSICIONAMIENTO

El posicionamiento comienza con un producto, que puede ser un artículo, un servicio, una compañía, una institución; pero, el posicionamiento no se refiere al producto, sino a lo que se hace con la mente de los posibles clientes, es decir, cómo se ubica el producto en la mente de ellos.

En nuestro caso el posicionamiento se refiere a los conocimientos que se van a adquirir en los Centros Comunitarios de Aprendizaje y el beneficio que obtendrán a corto y largo plazo: “La capacitación continua con soportes de tecnologías modernas como es el Internet, el uso de computadores, además de

libros y materiales de consulta, dará como resultado el mejoramiento de conocimientos, ideas, actitudes, y asegurará un mejor futuro”.

4.2.6 MERCADO OBJETIVO

Nuestro mercado objetivo serán los niños en edad escolar (a partir de los seis años de edad), los jóvenes que se encuentren en los colegios y los maestros de las instituciones que serán beneficiados también con los conocimientos a través de la introducción de las tecnologías de información con la ayuda de los profesionales, expertos y técnicos en general.

4.2.7 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

De las muchas estrategias que nos ofrece la mercadotecnia es necesario escoger la adecuada, preferimos comenzar nuestro enfoque con la Unidad Estratégica de Negocio, las matrices BCG y General Electric. Luego veremos la administración del ciclo de vida y estrategias de crecimiento.

4.2.7.1 UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO

Son muchas las Unidades Estratégicas de Negocios que se pueden identificar en una empresa. Al definir un negocio son tres las dimensiones que entran en juego: los grupos de clientes a los que servirá, las necesidades del cliente que se cubrirán y la tecnología que satisfará estas necesidades.

Una Unidad Estratégica de negocios tiene las siguientes características: Es un negocio o un conjunto de negocios que pueden ser planeados por separado y que pueden permanecer aislados del resto; tiene sus propios competidores y tiene un directivo responsable de la planeación estratégica y de un desempeño rentable que controla la mayor parte de los factores que influyen en la obtención de utilidades.

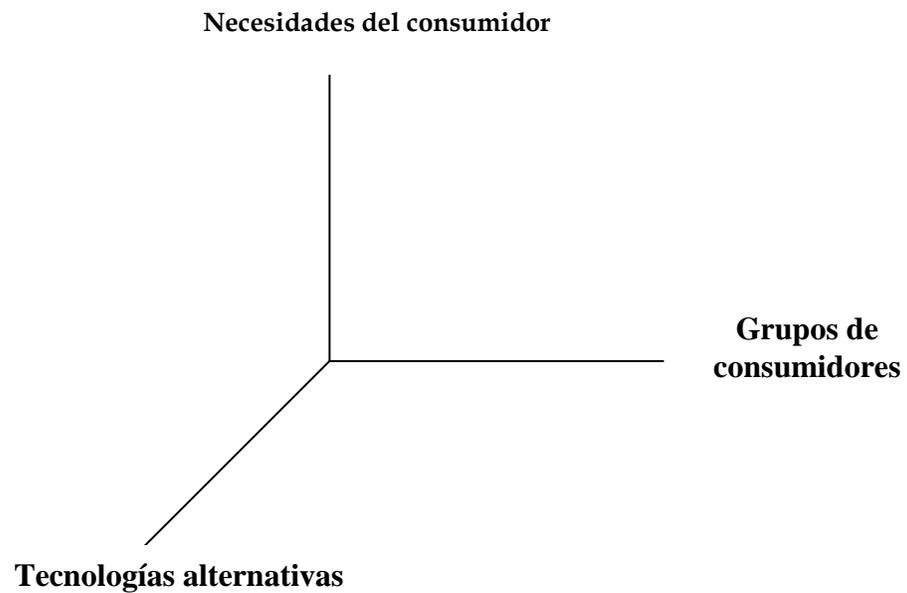


Gráfico 4.7. Unidad Estratégica de Negocio

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

Identificamos las siguientes Unidades Estratégicas de Negocios:

- La unidad que consigue a los estudiantes de escuelas y colegios.
- La unidad que consigue a los maestros de los establecimientos.
- La unidad que conecta a los profesionales, expertos y técnicos con los estudiantes y maestros.
- La unidad que realiza el seguimiento de lo aprendido.
- La unidad que analiza los resultados obtenidos al final del proyecto.

4.2.7.2 MATRIZ BOSTON CONSULTING GROUP

El Boston Consulting Group (BCG), desarrolló una matriz cuyo eje horizontal corresponde a la participación relativa en el mercado y el vertical al índice de crecimiento de mercado. Una vez trazados los ejes de la matriz, cada una de las cuatro celdas resultantes indica un tipo distinto de negocios: La celda superior derecha es de los Interrogantes, la celda superior izquierda es de las estrellas, la celda inferior derecha es de los perros y la celda inferior izquierda es de las vacas de efectivo.

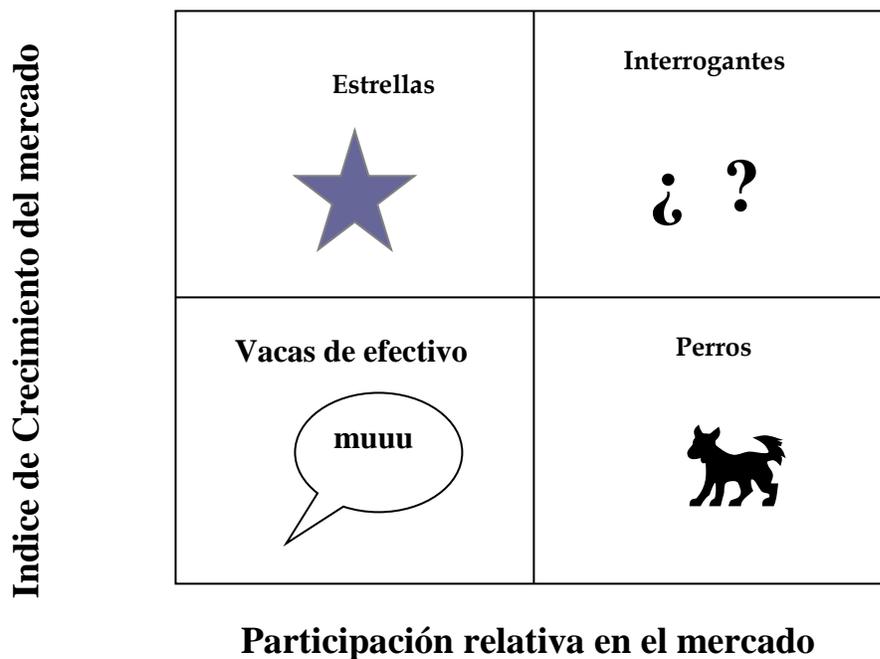


Gráfico 4.8. Matriz BCG

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

Los Centros Comunitarios de aprendizaje serán los primeros que se implanten en el cantón Daule; serán los líderes del mercado y tendrán una participación alta en él, dado que no existen otros similares.

La celda en que nos ubicaríamos sería en la superior izquierda, que es la Estrella, ya que los centros Comunitarios de Aprendizaje son líderes en el mercado al no existir ningún otro competidor.

4.2.7.3 MODELO DE IMPLICACIÓN FCB.

Relaciona el nivel de implicación que existe en la adquisición de un producto o servicio con el modo en que se realiza dicha adquisición. Los modos pueden ser intelectual o emocional.

Si el modo es intelectual entran en juego la razón, la lógica y los hechos. Cuando el modo es emocional entran en juego las emociones, los sentidos y la intuición. Si la implicación es fuerte y el modo es intelectual, se trata de una adquisición de aprendizaje, donde primero el consumidor se informa, luego evalúa y por último actúa.

Si la implicación es débil y el modo es intelectual, se trata de una adquisición de rutina, donde primero se actúa, luego se informa y por último se evalúa. Si la implicación es fuerte y el modo es emocional, se trata de una adquisición de afectividad, donde primero el consumidor evalúa, luego se informa y por último actúa. Si la implicación es débil y el modo es emocional, se trata de una adquisición hedonista, donde primero se actúa luego se evalúa y por último se informa.

	INTELLECTUAL	EMOCIONAL
FUERTE	 APRENDIZAJE	AFECTIVIDAD
DÉBIL	RUTINA	HEDONISMO

Cuadro 4.1: Modelo de implicación FBC

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

La asistencia a los Centros Comunitarios de Aprendizaje es de fuerte implicación y el modo es intelectual. Los beneficiados primero se informan acerca de este modo de enseñanza, luego evalúan las alternativas existentes y por último actúan ingresando al mismo.

4.2.7.4 MATRIZ GENERAL ELECTRIC

El modelo General Electric conduce a los responsables de la planeación estratégica a considerar más factores en la evaluación de un negocio real o potencial que el modelo BCG. En el modelo BCG existen dos factores: el índice de crecimiento del mercado y la participación del mercado, éstos dos se subtotalizan en dos grandes variables del modelo General Electric.

	Peso	Calif.	Valor
Grado de atractivo del mercado			
Interés de otras instituciones	0.20	3	0.60
Tipos de clientes	0.30	5	1.50
Impacto político, social y cultural	0.25	4	1.00
Requerimiento de tecnología/equipos	0.25	5	1.25
	<u>1.00</u>		<u>4.35</u>
Fortalezas del proyecto			
Calidad de servicio (enseñanza)	0.30	5	1.50
Tecnología de información	0.25	4	1.00
Personal altamente capacitado	0.25	4	1.00
Infraestructura adecuada	0.20	3	0.60
	<u>1.00</u>		<u>4.10</u>

Cuadro 4.2: Cálculo de la Matriz General Electric

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

El gráfico nos indica que nos encontramos en la posición proteccionista, la cual nos explica que debemos concentrar esfuerzos para mantener las fortalezas del proyecto; además, que tenemos que invertir para crecer, es decir, que se tienen que realizar otros

proyectos educativos similares a los Centros Comunitarios, para que en este aspecto se note un verdadero crecimiento y mejore la calidad de enseñanza/aprendizaje.

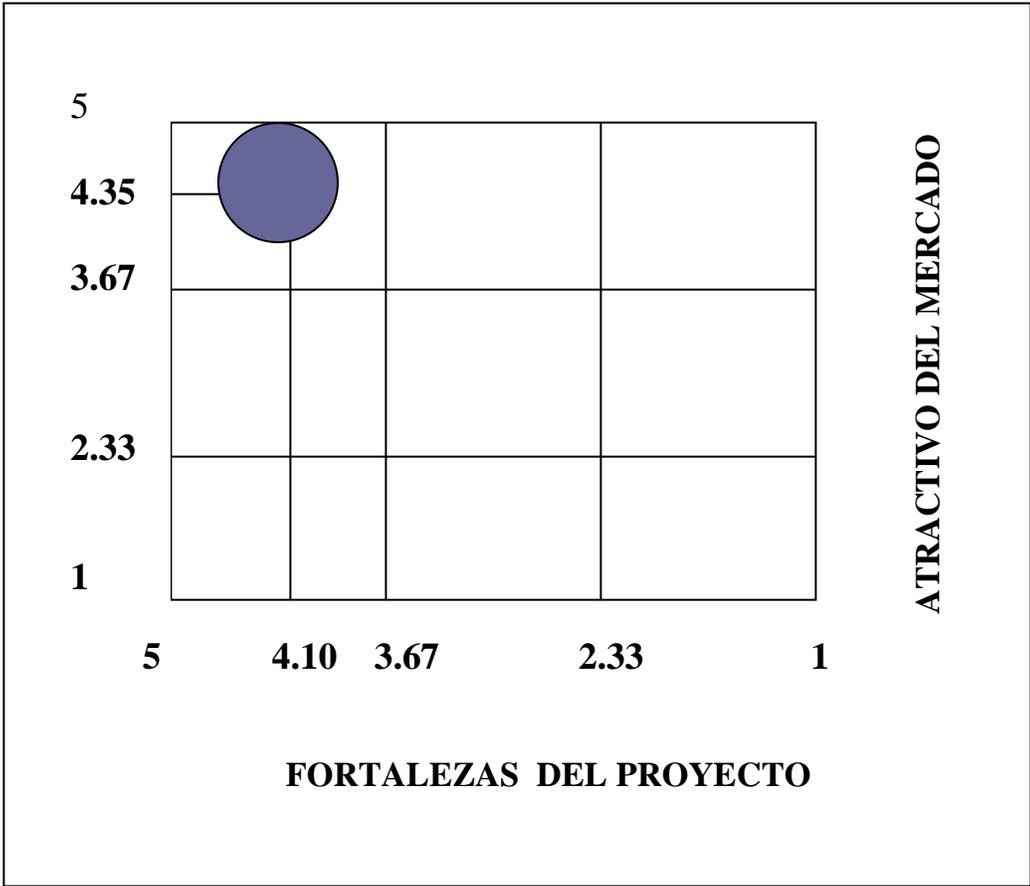


Gráfico 4.9. Representación gráfica de la Matriz General Electric

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

4.2.7.5 ANÁLISIS DE ESTRATEGIA POR CICLO DE VIDA

El concepto de ciclo de vida de un producto o servicio es muy importante en mercadotecnia pues permite un panorama más claro sobre la dinámica del producto o servicio en el tiempo. Debe tenerse muy en cuenta que los productos o servicios van cambiando conforme cambian las necesidades que debe satisfacer.

Las variaciones de las necesidades describen la curva del ciclo de vida de la demanda. Normalmente se dan cinco etapas dentro de esta curva: La etapa del surgimiento, la etapa de crecimiento acelerado, la del crecimiento desacelerado, madurez y decadencia. Cada etapa es satisfecha con diferentes niveles de tecnología. La nueva tecnología satisface la demanda de una manera superior y describe un ciclo de vida de demanda y tecnología. La curva de este ciclo de vida se ubica por debajo del ciclo de vida de la demanda.

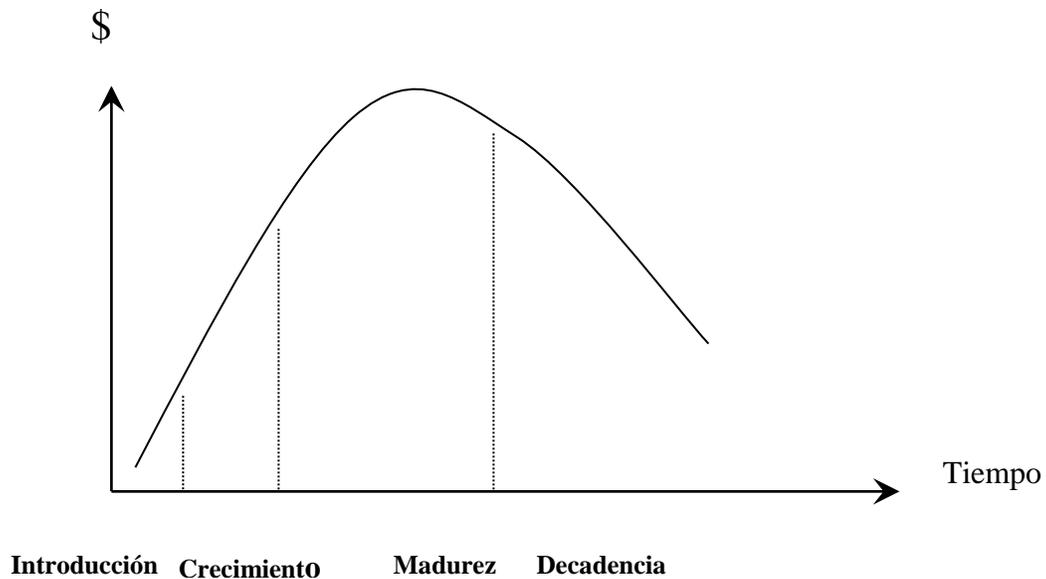


Gráfico 4.10: Ciclo de vida del producto

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

Acorde a este análisis los Centros Comunitarios de Aprendizaje se encuentran en una etapa introductoria en su ciclo de vida, ya que el aspecto educativo no a tenido un alto crecimiento en el Cantón Daule debido a la falta de interés por parte del Gobierno y de la Empresa Privada.

El Proyecto se encuentra en esta etapa debido a que por primera vez se van a crear este tipo de centros de enseñanza; al tener éxito en nuestra investigación, empresarios, organismos de control y el gobierno estarán interesados en la construcción de otros establecimientos similares de manera que avancemos a la etapa de crecimiento.

4.2.7.6 ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

Las estrategias de crecimiento son herramientas útiles en la administración corporativa; con este esquema podemos establecer las estrategias más adecuadas para nuestro proyecto.

		PRODUCTOS	
		ACTUALES	NUEVOS
MERCADOS	ACTUALES	1.- Estrategia de penetración en el mercado	3.- Estrategia de desarrollo de servicio
	NUEVOS	2.- Estrategia de desarrollo del mercado	4.- Estrategia de diversificación

Cuadro 4.3: Estrategias de Crecimiento

Fuente: Dirección de Mercadotecnia (Kotler)

Elaboración: Las Autoras

En nuestro caso se aplica la estrategia de desarrollo de servicio, ya que este tipo de enseñanza es nueva en el cantón; es necesario dar a conocer el servicio y convencer a los no usuarios que es vital para el desarrollo intelectual de ellos mismos, de la comunidad y de su lugar natal. Otra forma de información sería que los usuarios actuales consigan más personas para que ingresen a los centros (pueden ser amigos, familiares, conocidos, etc.) y aprendan esta tecnología de información.

4.3 PLAN OPERATIVO

El plan operativo es la parte medular de un plan de mercadeo y pretende describir detalladamente las cuatro P's en el caso de un producto, o las cuatro C's en el caso de un servicio.

4.3.1 LAS CUATRO C'S

En mercadotecnia es muy usado el término "marketing mix" o "mezcla de mercadotecnia". La mezcla considera las variables sobre las que se pueden aplicar los conceptos de marketing. Las cuatro P's, que constituyen el marketing mix de un producto son: producto, precio, plaza y promoción. Las cuatro C's que constituyen el marketing mix de un servicio son: Consumidor satisfecho, costo a satisfacer, canales de distribución y comunicación.

4.3.1.1 CONSUMIDOR SATISFECHO

En esta parte describiremos el servicio que proponemos para lograr la satisfacción del consumidor.

Lo primordial es brindar calidad en el servicio, para nuestro proyecto el beneficio que obtengan los usuarios va a reflejarse en la calidad de enseñanza por parte de los profesionales que estarán destinados en los diferentes centros. Serán personas altamente capacitadas para compartir todos sus conocimientos con los niños, jóvenes y maestros que asistirán a los centros; brindarán asesoría en los diferentes proyectos a ejecutarse, y serán una guía en la instrucción de todos los conocimientos a implantarse.

Además de un personal altamente calificado se debe tener los materiales necesarios.

Cada Centro Comunitario de Aprendizaje tendrá:

- Doce computadoras multimedia
- Una impresora
- Cada computadora tendrá acceso a Internet
- Material Didáctico: Enciclopedias, Libros y Revistas
- Suministros como hojas, plumas, diskettes, etc.

Con la tecnología necesaria los usuarios gozarán de una excelente enseñanza. Pero la infraestructura ocupa también un lugar importante.

En cada parroquia se necesitará un espacio físico de 10 m. X 20 m. Será un lugar acogedor totalmente pintado y amoblado, con aire acondicionado, buena iluminación y se colocará un servicio higiénico. Tendrá una pizarra de marcador, dos escritorios con sus respectivas sillas, los modulares donde se colocarán las computadoras, las sillas para los usuarios y una repisa para los libros de consulta.

El personal encargado brindará la mejor atención a los usuarios para que se sientan en lugar agradable, donde su nivel intelectual se incremente a medida que asistan a los centros e investiguen acerca de los proyectos a realizarse.

4.3.1.2 COSTO A SATISFACER

El valor que se le entrega al cliente es la diferencia entre valor total y costo total para el consumidor; y valor total para el consumidor es el conjunto de beneficios que los consumidores esperar obtener de un producto o servicio en particular.

El proyecto va a trabajar con escuelas y colegios públicos de las cinco parroquias del cantón; el ingreso de los usuarios a los centros va a ser gratis, porque estamos ayudando a las personas de escasos recursos que no tienen las posibilidades para obtener una educación avanzada.

Los gastos del proyecto serán financiados por empresas privadas que quieran aportar con la comunidad, fundaciones, entidades educativas, organismos de control y el gobierno, para así cubrir las necesidades que los centros requieran para su funcionamiento.

4.3.1.3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En el marketing mix de un producto la tercera P se refiere a la plaza, es decir, dónde y cómo se comercializará el producto. Un servicio es brindado en cualquier lugar donde se comuniquen o contacten el que ofrece el servicio y quien lo recibe. El "contacto" puede ser en persona, por teléfono, por correo o por algún otro medio, y puede ocurrir que no sea simultáneo como cuando se deja un mensaje grabado o se envía un fax o un correo electrónico.

Se ha considerado la posibilidad de participar en ferias educativas, exposiciones, conferencias, entre otros eventos; con la finalidad de que las instituciones, entidades gubernamentales, empresarios de las diversas provincias del país se informen de los centros, de sus beneficios y que realicen este aporte para el mejoramiento de la educación en el Ecuador.

Otra forma considerada para la distribución es por Internet, en donde se podrá crear una página web que brinde información, asesoría y servicios adicionales.

4.3.1.4 COMUNICACIÓN

Para que una comunicación sea eficaz, es necesario saber a quién nos queremos dirigir, cuáles son los objetivos de la comunicación, cuál será el mensaje, cuáles serán los canales de comunicación, cuánto va a costar, quién administrará el proceso de la comunicación, cómo se medirán los resultados.

Es muy importante que se utilicen los medios adecuados para dar a conocer los Centros Comunitarios de Aprendizaje. Las estrategias de comunicación serán destinadas a los estudiantes de escuelas y colegios y a los profesores de los mismos.

4.3.1.4.1 PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación pública y básicamente se establecen tres tipos: publicidad informativa, de convencimiento y recordativa. Dado los objetivos de comunicación ya planteados la publicidad que deberán realizar los centros será básicamente de tipo informativa. Es necesario informar lo que son los centros comunitarios de aprendizaje, qué servicios ofrece y cuáles serán las ventajas o beneficios que se obtendrán de ellos.

El material publicitario que se presenta a continuación constituye un apoyo para la difusión de nuestro proyecto.

Se preparará una campaña publicitaria orientada a comunicar las ventajas de los centros comunitarios, como: Ubicación (uno en cada parroquia), alto nivel de

aprendizaje, profesionales capacitados, equipo de alta tecnología, excelente infraestructura.

Entre las herramientas que se utilizarán están los medios impresos como:

- **Material POP.-** Para el conocimiento de la comunidad del cantón Daule se repartirán hojas volantes en donde se anuncie la existencia de los centros y las ventajas que ofrecen, de modo que sea un incentivo para todos los dauleños, tengan la oportunidad de ir a conocerlos y que se aclaren todas sus incógnitas; en las volantes también constará la ubicación, número telefónico y la dirección electrónica.

Se colocarán afiches para que todos los habitantes tengan conocimiento del proyecto; se pondrán en las afueras de las tiendas, instituciones financieras, bares, restaurantes, locales comerciales, etc y tendrán una dimensión aproximada de 50 cm. X 30 cm.

- **Prensa.-** En el periódico del cantón Daule aparecerá un editorial acerca de los centros, de manera que los habitantes se informen más acerca de ellos. Además

aparecerán en pequeños espacios, avisos informativos con el incentivo para que la comunidad vaya a conocerlos.

- **Radio.-** Los habitantes del cantón están acostumbrados a escuchar algunas emisoras propias del cantón. Es por esto que se pondrán avisos informativos acerca de los centros, en dichas emisoras para que sea de conocimiento general en Daule.
- **Medios de Comunicación.-** Los diferentes medios de comunicación visitarán al cantón por la noticia de la creación de los centros; esto dará como resultado que realicen reportajes, avisos, comentarios, anuncios del proyecto, y ayudarán a que todo el país conozca esta nueva modalidad de aprendizaje.
- **Internet.-** Se elaborará una página web, en donde encontrarán toda la información acerca de los centros, sus beneficios, el equipo a utilizarse, las fuentes de financiamiento que respaldan al proyecto, y servicio de correo electrónico para inquietudes. Esto servirá para que los interesados en crear más centros en el país, puedan hacerlo teniendo el proyecto como guía.

4.3.1.4.2 RELACIONES PÚBLICAS

Las relaciones públicas resultan un importante instrumento de comunicación, sobre todo cuando se pretende mejorar imagen, crear conciencia o incentivar las ventas.

En nuestro caso es necesario estar conectados con las autoridades municipales del cantón Daule, porque el proyecto es de carácter educativo y para el Municipio es vital trabajar por la educación, lo que significará que tendremos un gran apoyo para cualquier inconveniente que surja en el transcurso del proyecto.

Es necesario también estar en contacto con los principales medios de comunicación del cantón (prensa y radio), porque serán los encargados de comunicar e incentivar a la comunidad acerca del nuevo modo de aprendizaje.

Es imprescindible estar ligados con la empresa privada que trabaja en el cantón (instituciones financieras, grandes empresarios, etc.) porque ellos constituyen una ayuda en situaciones difíciles, por ejemplo: la falta de cooperación del Municipio o de los organismos de control.

4.3.1.4.3 MERCADEO DIRECTO

El mercadeo directo es una forma de mercadeo en la cual no se utilizan canales, es decir el producto o servicio pasa del productor al consumidor sin intermediarios.

Dentro de la mercadotecnia directa existen diversas alternativas para llevarla a cabo: mercadeo por correo, por catálogo, mercadotecnia de respuesta directa (por televisión, radios, revistas y periódicos), mercadeo por teléfono, compras electrónicas. Estas dos últimas alternativas son las llamadas Telemercadeo y E-commerce, respectivamente.

Como mencionamos anteriormente la publicidad se hará en medios de comunicación como en el principal periódico y la emisora más sintonizada del cantón Daule; además se creará una página Web en Internet y contaremos con la publicidad no pagada que son los reportajes que realizarán los medios de comunicación a nivel país (televisión, prensa, radio, etc.)

CAPÍTULO V

ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO.

5.1 PRESUPUESTO GLOBAL

El presupuesto global desde el inicio de operaciones hasta el quinto año, estipulado como periodo de vida útil del proyecto es de \$100.880, en el que se toma en consideración todos los desembolsos para el trabajo año a año de los cuatro centros comunitarios de aprendizaje, (según se puede observar en el apéndice D).

Los elementos que integran el presupuesto de operación son los siguientes:

1. Costo de materiales directos. Presenta los gastos en adquisición y manejo de los materiales de operación de los centros de aprendizaje, dentro de los cuales se encuentra, como rubros más importantes: Materiales didácticos, de computación y suministros en general, en el que absorberá para el primer año la cantidad de \$21.498 tal como lo indica el apéndice D1.

2. Costo de mano de obra. Presenta el cómputo del valor de los gastos por sueldos y salarios, para el personal que trabaja de planta en los CCA en la unidad de tiempo adecuada (40 horas laborales), desglosándose estos rubros según las nuevas tipificaciones del CONAREN (Consejo Nacional de Remuneraciones); y por categorías de ocupación y trabajo según las necesidades de cada uno de los centros de aprendizaje; en el apéndice D-2 se muestra que los centros a instalarse definirá 4 instructores de informática y 4 bibliotecarias, además de un conserje, que también hará labores de limpieza, personal fijo en los diferentes centros con un monto anual de \$28.618 en el que está incluido todos los beneficios de ley, además la compensación por el costo de vida y la bonificación complementaria.

3. Costo de los servicios (Carga Operacional). Prescribe debidamente y clasificados los gastos de prestación de servicios que supone la operación, en este caso el Jefe de los centros de aprendizaje; los seminaristas a staff; además de materiales indirectos, energía eléctrica, agua potable, depreciación, reparación, mantenimiento y seguros de los equipos y accesorios de los centros de aprendizaje, todos estos elementos se encuentran compartidos en el elemento de carga operacional (Ver apéndice D-3) el que para el primer ciclo de operación asignaría \$50.754.

5.2 INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial que el proyecto necesita para la instalación y operación de los centros de aprendizaje se estima en \$203.462; de los cuales a la inversión fija le corresponde el 92,42% que equivale a \$188.041; mientras que el saldo se destina al capital de operación que corresponde al 7,58%, equivalente a \$15.421, financiado, según se puede observar en el cuadro No.1.

INVERSIONES FIJAS

Dentro de la inversión fija el mayor rubro corresponde a equipos y accesorios que equivalen al 48,85% de la inversión total. (Ver apéndice A).

Para las construcciones, tanto para las salas de computación como para las oficinas administrativas y demás áreas se invertirá \$74.400 (según se puede observar en el apéndice A-1). Para los equipos y accesorios de los centros de aprendizaje se destinará \$91.852 de la inversión total (según se puede observar en el apéndice A-2).

OTROS ACTIVOS.

En el apéndice A-3 se representan los rubros que constituyen otros activos cuya suma asciende a \$12.835, Gastos de estudio del Proyecto, Gastos de Puesta en marcha, instalaciones generales, instalaciones eléctricas, instalaciones telefónicas, instalaciones de red de computación.

5.3 CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo está representado por algunas partidas del activo circulante, que representan el 7,58% del total de la inversión que será utilizado para iniciar la operación de los centros de aprendizaje. Los valores de cada una de las partidas incluidas en el capital de trabajo se desglosarían de la siguiente forma: Para materiales directos se estimará un tiempo de 6 meses; mientras que para mano de obra y carga operacional, así también como los costos de mercadeo estarán asignados para un mes, ya que la mayor parte de estos rubros son para sueldos y salarios, siendo aquí el rubro más representativo el de materiales directos, cuyo valor asciende a \$10.749.

Le siguen el presupuesto de mano de obra directa con un valor monetario de \$2.385, luego la Carga operacional con un valor de \$2.145, luego los gastos de mercadeo con un valor monetario de \$142, en la Carga operacional no se consideran depreciación ni amortización. (Apéndice B)

5.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El propósito de este proyecto es de ciento por ciento social, sin fines de lucro por ende, son las instituciones como la UNESCO, la Municipalidad de Daule, Consejo Provincial del Guayas y Ministerio de Educación y Cultura, los que aportarían con recursos para hacer realidad este proyecto, tomando en consideración de que estas instituciones tienen la responsabilidad legal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la tecnología en el país; además, se podría buscar apoyo entre las empresas que venden este tipo de tecnología.

Además, habrá que buscar también recursos entre ONG internacionales y nacionales que trabajen en el campo de la educación, en especial para sectores rurales. Especial esfuerzo debería hacerse para lograr que Plan Internacional, que ha aportado al desarrollo de Daule, apoye este proyecto.

Es fundamental que el Municipio constituya una Mesa de Concertación que incluya a los actores claves de la educación cantonal y a la sociedad civil para que lidere este proyecto.

5.5 RETORNO DE INVERSIÓN

El esquema económico y financiero utilizado en este proyecto, rompe los esquemas tradicionales de los proyectos de inversión, ya que la creación de los centros comunitarios de aprendizaje, no reviste fines de lucro, pues al ser ciento por ciento social, los servicios ofrecidos son en su totalidad gratuitos y por ende el programa no percibe ningún ingreso por concepto de la utilización y trabajo en sus instalaciones, ya que la operación de los mismos se financian con los desembolsos de las instituciones prestatarias (sin retorno); del proyecto.

Un análisis para poder determinar la rentabilidad del proyecto (TIRF); es confrontar esta tasa con el TMAR. Un método para seleccionar la TMAR

es examinar las propuestas disponibles de inversión e identificar la tasa máxima que puede ganarse si los fondos no se invierten en el proyecto. Para efecto debe de considerarse el TMAR del mercado que es donde se pueden ubicar los capitales de los accionistas que en el proyecto bordea el 16,6% de la inversión global, que puede ser invertido en el sistema bancario del Ecuador, cuya tasa pasiva referencial (asumimos esta tasa como la tasa de riesgo, ya que el proyecto no tiene créditos y por ende no existe gastos financieros que erosionen el flujo de caja).

Esta tasa está bordeando el 3.5% al 20 de diciembre del 2004 (tasa de riesgo para la colocación de ahorros); a esto se le puede adicionar la tasa de inflación anual proyectada para el año 2004 que bordearía el 2.7%, con lo que se tendría:

TMAR = Tasa de riesgo + Tasa de inflación + (Tasa de riesgo * Tasa de inflación)

$$\mathbf{TMAR} = i + f + (i * f)$$

$$\mathbf{TMAR} = 0.035 + 0.027 + (0.035 * 0.027) =$$

$$\mathbf{TMAR} = 3.5\% + 2.7\% + 0.094\% = 6.2\%$$

$$\mathbf{TIR} = 16.6\%$$

$$\mathbf{TMAR} = 6.2\%$$

Si $TIR \geq TMAR$, aceptar la inversión

5.6 RENTABILIDAD

La evaluación financiera del proyecto estará dada en realizar el análisis comparativo de los principales indicadores financieros y que estos nos sirvan para confrontarlo con el servicio social que los CCA prestarían a la colectividad, sin embargo a pesar de tener equilibrado el Estado de Pérdidas y Ganancias Social, a partir del segundo año aunque en ínfimas cantidades se ven saldos o utilidades a beneficio de la institución a través de la vida útil del proyecto.

1. RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL (ROI)

Esta tasa es una razón financiera en la cual se mide la capacidad efectiva de la empresa para poder remunerar a todos los capitales invertidos.

La razón de utilidades netas a la inversión total mide el rendimiento de la inversión total de los centros de aprendizaje. Este porcentaje es del 100%.

2. RENTABILIDAD SOBRE LOS DESEMBOLSOS

La rentabilidad sobre los desembolsos es otra herramienta financiera para la toma de decisiones, puesto que mide la capacidad de desembolsos de los centros comunitarios de aprendizaje para obtener unas utilidades equilibradas, sin mantener problemas de gastos operacionales sobre los desembolsos totales que los CCA efectúa a partir del segundo año y en los siguientes periodos anuales de vida del proyecto según el cuadro No. 2.

Años	1	2	3	4
SOBRE LOS DESEMBOLSOS (%)	0,00	0,07	1,32	2,44

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Los logros educativos de la sociedad ecuatoriana en la segunda mitad del siglo son significativos. Es notable el continuo descenso del analfabetismo: del 44% en 1950 al 11% en el 2001. Como resultado, hoy en día el Ecuador se encuentra en una situación aceptable en relación a otros países de América Latina.
2. El tema de los centros comunitarios de aprendizaje regentados por organismos autónomos, seccionales y ONG's han aportado a la calidad de la educación, tanto para los estudiantes de instrucción secundaria, como a

los de nivel primaria, pone en la palestra en gran medida, la cobertura, la calidad y los logros educativos de la población estudiantil donde se ha aplicado. Los logros educacionales de dichos CCA durante las últimas décadas son el resultado de la inversión pública en servicios sociales. Entre 1970 y 1998, se duplicó el número de planteles y docentes primarios y se triplicó el número de establecimientos y profesores. La ampliación de la infraestructura y recursos humanos de los planteles ha permitido que el número de adolescentes matriculados sea sostenidamente superior al crecimiento de la población de la actividad educativa, como es el caso del cantón Daule.

3. Sin embargo, los efectos de los recortes en la inversión pública y, en general, de la crisis del aparato estatal, son visibles en la expansión de los recursos físicos y humanos del sistema educativo de los establecimientos de instrucción básica. Esto se puede apreciar de manera especial en el deterioro de los sueldos de los docentes. Sin embargo de ello, el número de alumnos por profesor tiene un descenso permanente a lo largo de las dos últimas décadas: si para inicios de los ochenta había alrededor de 40 alumnos por profesor en la secundaria, para fines de los noventa hay 23

alumnos por profesor, eso sin lugar a dudas desmerita la calidad y el entorno de la educación, sobre todo en los cantones pequeños como es el caso de Daule.

4. Uno de los elementos primordiales para la calidad, organización de la enseñanza, aprendizaje a nivel básico son las condiciones tanto físicas, materiales y académicas son las características con las contaría los centros comunitarios de aprendizaje, los cuales no solamente beneficiarían a estudiantes, sino que con los adelantos tecnológicos como el Internet, también saldría ganando la colectividad.

5. Para la gestión educativa el aporte de los centros comunales de aprendizaje representan una excelente alternativa, ya que estos estarán acondicionados con un equipamiento de punta, para navegación satelital, recopilación de información, cursos básicos y de avanzada en utilitarios como Word, Excel, Power Point y una amplia gama de libros a través de bibliotecas bien equipadas, además se dictarán cursos a través de seminaristas especializados en áreas de informática y afines.

6. La principal ventaja de los centros comunales de aprendizaje se deriva no solamente del hecho de ser lugares de aprendizaje de excelencia, sino también del hecho de que ha sido obtenido por mutuo acuerdo y aceptación de la población y las autoridades que velan por los intereses de un cantón pequeño pero dinámico como es Daule.

RECOMENDACIONES

Para una eficiente medición de resultados es necesario el seguimiento del proyecto con el propósito de informar a todas las empresas e instituciones colaboradoras (donantes de recursos), de la aceptación que han tenido los centros de aprendizaje, esto lo haremos de la siguiente manera:

1. Mediante la asistencia a los centros de aprendizaje, es decir, si se observa una afluencia continua de personas, nos daremos cuenta de la aceptación de los mismos en el cantón.

2. Sería conveniente realizar evaluaciones de modo que los estudiantes no lo tomen como un examen sino más bien como proyectos pequeños que reflejen su nivel de aprendizaje.

3. Además un agente externo, que podría ser alguna empresa donante haría el seguimiento del proyecto. Un ejemplo de esto sería la elaboración de trabajos enviados al agente externo vía correo electrónico.

La información obtenida de todos los entes involucrados en la investigación de este tema (profesores, estudiantes y padres de familia); permite construir indicadores que dan cuenta del nivel educativo que se alcanzaría en un centro comunitario de aprendizaje como los que se piensa instalar en el cantón Daule.

Para que la creación de los centros comunitarios de aprendizaje, jueguen un papel importante en el futuro, es necesario cooperar en los siguientes parámetros:

1a. Apuntar al mejoramiento de la calidad de la educación básica que se está impartiendo en los actuales momentos, en el Daule con liderazgo participativo y transformador, el cual genera espacios de gestión propicios para la innovación y el desarrollo de este tipo de centros de aprendizaje.

1b. La innovación en los procesos educativos y de aprendizaje supone un marco de gestión dinámico y flexible.

1c. Los logros educativos también se han dado en base a la calidad de la educación básica que se está impartiendo en los planteles de nivel básico del Cantón Daule, contribuyendo a mejorar los atributos de los estudiantes y la colectividad del cantón.

La calidad de los centros comunitarios de aprendizaje como entes de apoyo educativo se da basado en:

- 2a. En haber logrado acuerdos y consensos sobre la creación de este tipo de centros de apoyo educativo para la colectividad.
- 2b. Dar apertura de comunicación entre los centros educativos y la comunidad, participación social y corresponsabilidad.
- 2c. En la aplicación de una transformación estructural y cualitativa de los programas de formación y actualización de estudiantes y ciudadanía en general.
- 2d. En la renovación de la organización educativa y gestión de los centros comunitarios de aprendizaje.
- 2e. En la adopción de modelos de centros educativos que van de acorde a la tecnología (instalación de redes informáticas y laboratorios audiovisuales).
- 2f. Por el establecimiento de programas y estrategias especiales de recuperación en los centros de educación básica.

El punto de equilibrio económico en el primer año de operaciones se alcanzará al 83,66% de la operación. Los flujos de caja que arroja la

operación de estos centros de aprendizaje, los cuales son moderados, lo que involucra que el proyecto es satisfactoriamente rentable.

Debemos hacer conciencia en la comunidad que la iniciación de las obras que demanda el cantón, contribuirán a la integración que requiere el país y significará un aporte decisivo en el establecimiento de bases sólidas hacia la conquista de mejores días, hacia un desarrollo seguro, ordenado y progresivo.

Invitamos a todos los dauleños a participar en la lucha hacia la conquista de mejores días para concretar la infraestructura del futuro Daule.

BIBLIOGRAFÍA

1. KOTLER, Philip. Dirección de Mercadotecnia, Análisis, Planeación, Implementación y Control, 8va. Edición.
2. KOTLER, Philip, AMSTRONG, Gary. Mercadotecnia, Prentice Hall, 6ta. Edición.
3. DILLON, Maden. La Investigación de Mercados: Entorno de Marketing, Mc Graw Hill, 3ra. Edición.
4. RIES, Al, TROUT, Jack. Posicionamiento, Mc Graw Hill, 3ra. Edición.
5. CORREA MACIAS, Servio. Mi Socio el Cliente: Una Guía para la Investigación de Mercados, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
6. ESPOL. Plan Estratégico de Desarrollo del cantón Daule 2002-2005
7. GARCIA PLUAS, Charles. Reseña Histórica Ecológica y Cultural de Daule.
8. ESTRADA YCAZA, Julio. Apuntes para una Historia de Daule.
9. MATAMOROS JARA, Carlos. Geografía del cantón Daule
10. GARCIA PLUAS, Charles. Mi lugar natal es Daule.
11. Internet: Páginas de información: www.infoagro.com; www.arroz.com; www.sica.gov.ec; www.ecuadoronline.homestead.com

