**CAPITULO 1**

1. **ANTECEDENTES.**

En este capítulo se describirá en forma breve la actividad principal que realiza la empresa objeto de estudio de esta tesis, las diferentes líneas de productos, el plan estratégico, áreas de producción, el personal con el cuenta para desarrollar sus actividades, localización y por último su historia desde los inicios hasta en lo que se ha convertido hoy por hoy: una de las empresas más grandes del país.

* 1. **Actividad que realiza.**

La empresa que me ha permitido elaborar esta tesis de grado, es una compañía anónima, dedicada a la fabricación de: artículos plásticos para el hogar y la industria, zapatos, botas, zapatillas y juguetes.

Con el único objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes, esta compañía ha tenido que diversificar su producción y por ello han creado diez líneas de productos que son:

**1. Línea hogar.-** Conformada por productos plásticos para uso dentro y fuera del hogar con colores básicos, comprende artículos de cocina, limpieza y organización, escolares e infantes y plásticos de hogar.

**2. Línea Premium.-** Conformada por productos plásticos para uso dentro y fuera del hogar con colores y diseños de moda básicos, comprende artículos de cocina, limpieza y organización, escolares e infantes y plásticos de hogar.

**3. Línea de jardinería.-** Los productos de esta línea son de alta resistencia y durabilidad, los cuales vienen en diseños y colores atractivos que permiten su utilización para la decoración en interiores y exteriores.

**4. Línea ambassador.-** Conformada por artículos plásticos, en general de alta transparencia de calidad mundial.

**5. Línea muebles.-** Los productos de esta línea son de alta comodidad, resistencia y durabilidad; fabricados con resinas que le permiten permanecer tanto en interiores como exteriores, conservando todas sus cualidades.

**6. Línea industrial.-** Línea fabricada con materia prima de alta calidad, en diseños resistentes y prácticos. La línea está conformada por baldes, lavacaras, cajoneras, cajas para herramientas, embudos, cascos, bandejas y gavetas.

**7. Línea juguetes.-** Esta línea incluye: juguetes de vinyl, pelotas, carros, juegos didácticos, juegos de playa, muñecas con mecanismos y accesorios.

**8. Línea kit.-** Línea de calzado escolar y deportivo fabricado en combinación de lona y suela inyectada de PVC, este calzado se destacan por su durabilidad, resistencia y variedad de modelos.

**9. Línea bora bora.-** Las zapatillas BORA BORA están elaboradas con suelas y planchas microporosas de “EVA”.

**10. Línea 7 vidas para trabajos pesados.-** las botas de la línea 7 vidas están diseñadas para trabajos que requieren resistencia seguridad y comodidad, como por ejemplo la industria pesquera, agrícola y de la construcción

La empresa cuenta con un equipo que trabaja en la venta y desarrollo de sus productos, conformada por el departamento de Ventas, departamento de Mercado, departamento de Servicio al cliente, el departamento de ingeniería de producto y sus bodegas de Quito y Guayaquil.

Todo este grupo está conformado por más de 30 personas las cuales se encargan de distribuir los productos a tiempo y en óptimas condiciones, así como también se encargan de investigar las nuevas tendencias del mercado del plástico referente a: moda, colores, materiales, empaques, etc.

Además, la empresa establece estrategias de comunicación impulsando los productos con campañas publicitarias y relaciones públicas. La relación cliente empresa esta a cargo del departamento de mercado, utilizando para este fin el servicio de “KORREO DIRECTO,” donde se informa todo lo concerniente a la empresa y sus actividades. A través de su departamento de Comercio Exterior mantiene relaciones comerciales con varios países del Caribe y Sudamérica.

Actualmente la empresa continúa avanzando, creciendo y perfeccionando todas sus áreas y explorando nuevos rumbos que le permitan alcanzar mayores éxitos; por ello la compañía es actualmente la empresa líder en el Ecuador y la única en Latinoamérica que fabrica bajo el mismo techo una extensa variedad de artículos que incluyen desde líneas para el hogar hasta línea de juguetes.

Actualmente la empresa cuenta con cinco áreas de producción que son: inyección y soplado, calzado, cueros, juguetes y zapatillas.

****El área en la cual se desarrolla el tema de esta tesis de grado es el área de inyección y soplado. Se eligió esta área debido a que es la de mayor volumen de producción, ya que cuenta con un número aproximado de 50 máquinas y de las 10 líneas de productos que tiene esta empresa, el área de inyección soplado fabrica 6 líneas de estas 10. Sumado a esto el área de inyección soplado cuentan con alrededor de 1000 moldes para producir los diferentes artículos y por ello es el área con mayor frecuencia de cambio de molde.

**Figura 1.1: Foto del área de inyección soplado.**

Adicionalmente la empresa cuenta con la siguiente filosofía, misión, visión y organigramas dentro de su plan estratégico.

**Filosofía**

“Capacitar a sus colaboradores, actualizar sus productos e invertir en nuevos medios de producción y distribución para lograr la excelencia en el servicio, la satisfacción de sus clientes y la realización personal de sus colaboradores y de está manera ofrecer:

* Bienestar al cliente interno.
* Cumplir con las especificaciones requeridas por el cliente externo.
* Optimizar capacidad tecnológica.
* Disminuir desperdicios.
* Brindar una adecuada rentabilidad”

**Misión**

“Ofrecer productos y servicios, mediante la innovación permanente y la valoración de nuestras marcas, para satisfacer las expectativas de los clientes, manteniendo el liderazgo en el mercado y la prosperidad de accionistas y colaboradores.”

**Visión**

“Ser una empresa de clase mundial líder en su sector, basada en la excelencia de sus productos y servicios, bajo una cultura orientada hacia la calidad y satisfacción del cliente, soportada por la óptima capacidad profesional y ética de sus colaboradores”

**Valores Filosóficos**

* La empresa capacita a sus colaboradores, actualiza sus productos e invierte en nuevos medios de producción y distribución para lograr la excelencia en el servicio, la satisfacción de sus clientes y la realización personal de sus colaboradores.
* Como empresa, respeta y observa la ética personal y profesional en todas sus acciones y campañas.
* La empresa es un aporte al progreso de la comunidad

**Organigramas**

A continuación en la figura 1.2 se encuentra el organigrama funcional de las áreas productivas y en la figura 1.3 se encuentra el organigrama funcional del área de comercialización.



**Figura 1.2: Organigrama Funcional de las Áreas Operativas.**



**Figura 1.3: Organigrama funcional del área de Comercialización.**

* 1. **Localización.**

La empresa se encuentra ubicada en el Km. 7.5 vía Daule a la altura de la intersección con la Avenida Juan Tanca Marengo, la misma cuenta con un área de 45.000 m2. En esta planta solo se producen las líneas de inyección y soplado, calzado y cuero. Para la producción de línea de zapatilla bora-bora se cuenta con planta ubicada en el Km. 11.5 vía a Daule, la cual cuenta con un área aproximada de 25.000 m2.

Adicionalmente esta empresa cuenta con amplias bodegas de producto terminado como centro de distribución a todos los centros de distribución que se encuentran a lo largo de nuestro país; este centro de distribución se encuentra ubicado en el Km. 9.5 vía a Daule y cuenta con un área aproximada de 15.000 m2.

* 1. **Inicio y Evolución.**

Eran los inicios de los años 50 cuando nació esta compañía, siendo en sus inicios tan solo almacenes dedicados a la importación de artículos de plásticos, consolidándose como una de las empresas pioneras en está rama.

Los éxitos alcanzados, a pesar de su reciente creación en 1949, fueron la base para realizar varios estudios, con el fin de conocer las nuevas demandas del público.

Las necesidades se centraron en varios artículos de uso doméstico, teniendo en común las siguientes condicionantes: ser prácticos, resistentes y económicos. Sin duda, estas demandas giraban en torno de un material con esas bondades: EL PLÁSTICO.

Su poder adquisitivo era acorde al mercado y las tendencias mundiales le brindaban gran apertura. Fue así como en esta categoría se investigó cuáles eran los productos de mayor exigencia. Estos eran baldes, lavacaras y reposteros.

Con estos favorables antecedentes nace en el mes de Octubre de 1961, esta compañía productora de artículos de plásticos, constituyéndose en una empresa de enorme adelanto técnico y económico para el país. La misma inició así sus actividades, con la producción de plásticos para el hogar; empezando, en ese entonces, con sólo dos máquinas inyectoras y seis obreros.

Cada año, la producción aumentaba satisfactoriamente. Razón por la cual en 1964, se lanza al mercado la primera gran industria de calzado y botas de PVC.

Posteriormente, la empresa sigue incursionando en el mercado del calzado, ahora con una nueva línea: el reconocido calzado escolar y deportivo Kit, especializándose para ello al personal en Alemania, Italia y Estados Unidos.

En 1970 surge una nueva línea de fabricación, que permitió una integración vertical para la producción de calzado, el cuero plástico “Kuero Lite”, el sintético de mayor semejanza al cuero natural. Gran crecimiento de esta línea, originó la ampliación de las instalaciones en una infraestructura de 1.970 m2.

En 1977 incursiona en el mercado de juguetes, basándose en tecnología y diseños italianos. Diez años después la empresa construye una nueva planta, para empezar la producción de zapatillas para la playa, BORA BORA.

Con el pasar de los años y la experiencia adquirida, se concentró en nuevos campos, desarrollando líneas de aplicación industrial, como gavetas (cajas industriales) utilizadas en diferentes áreas, la industria que creció posteriormente con la elaboración de muebles funcionales de prácticos diseños, cubriendo las necesidades de los ecuatorianos que hasta ese momento se veían obligados a costosos muebles de madera y metal.

Y esto no es todo, la compañía sigue trabajando en nuevos proyectos, ampliando sus horizontes, incursionando en otras categorías, con la meta de satisfacer cada día más a todos sus usuarios. Por ello en 1995, hace realidad uno de sus proyectos más ambiciosos: “Los Concesionarios”. Una cadena de locales comerciales con marca propia, denominada K-CENTROS. Tiendas que abarcan las principales comunidades de nuestro país, ofreciéndole al usuario toda la variedad, surtido y colorido de productos en un solo local.

Estos nuevos centros de venta realizan constantes actividades; ya sean promocionales o de temporada, brindando mejor servicio a sus clientes.

Actualmente, los K-Centros ya se encuentran en todo el país, cubriendo cada rincón donde se requiera calidad y variedad.

Esta prestigiosa empresa sigue creciendo, modernizándose constantemente para servir mejor, hecho que lo demuestra su planta totalmente tecnificada donde se producen más de 3.000 artículos de diversos tipos, encumbrando a la industria como líder absoluta del mercado.