

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

**“CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE LOS NIÑOS
EN EL HOGAR EN ETAPA POSCUARENTENA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL.”**

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

LUIS DAVID CHILÁN MALAVÉ
ANTONIO ENMANUEL MIRANDA YAGUAL

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi Padre, Antonio Luis Miranda Patiño, y a mi abuelita, Matilde de Fátima Villao Procel, quienes no pudieron estar presentes para la culminación de esta etapa de mi vida, pero su recuerdo y bendición siempre me llevarán por el camino del bien y así alcanzar mis anhelos.

-Antonio Enmanuel Miranda Yagual

Dedico esta tesis a mis padres y a mis amigos que a pesar de las adversidades siempre han creído en mí.

-Luis David Chilán Malavé

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por cubrirme día a día con su manto de bendiciones, a la institución donde senté las bases de responsabilidad, innovación y superación, y sobre todo a mi madre, Virginia de Fátima Yagual Villao, porque sin ti no lo hubiera logrado, tu has sido mi motor, mi pilar, mi todo. Y es por esto y más, que te otorgo mi trabajo como ofrenda por tu paciencia, amor y todo el largo camino que hemos pasado juntos. Porque contigo todo, y sin ti nada madre mía. Te amo.

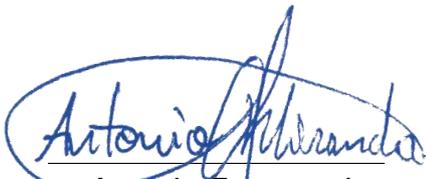
-Antonio Enmanuel Miranda Yagual

Agradezco a Dios por darme la fortaleza de seguir en las partes más difíciles de mi carrera y vida, también a la ESPOL por ser nuestro centro de formación en el cual aprendí y conocí personas increíbles, a mis padres que estuvieron apoyándonos en esta etapa de nuestra vida, a los amigos y profesores que nos ayudaron con sus consejos para poder realizar el proyecto.

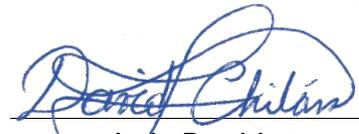
-Luis David Chilán Malavé

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Antonio Enmanuel Miranda Yagual* y *Luis David Chilán Malavé* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



*Antonio Enmanuel
Miranda Yagual*

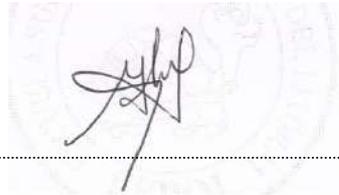


*Luis David
Chilán Malavé*

EVALUADORES



.....
Carlos Eduardo González Lema
PROFESOR DE LA MATERIA



.....
Ruth Genoveva Matovelle Villamar
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En los hogares del Ecuador, todos los días ocurren varias emergencias que requieren la mayor atención de los padres cuando dejan solos a sus hijos, es importante preparar a los niños para que sepan cómo actuar en caso de emergencia, de esta forma, puedan tomar las medidas o precauciones necesarias del momento para eso es necesario desarrollar una campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena.

Se desarrolló metodología design thinking, donde se realizó por etapa, la primera es la empatía, definición, idear, luego se realiza la creación de prototipos y la última etapa de realizar la prueba. También se aplica la metodología de investigación, se realiza una investigación de tipo exploratoria, documental y descriptiva con enfoque metodológico mixto utilizando herramientas como la entrevista y la encuesta.

De acuerdo con la investigación dio como resultado que los niños están expuesto a accidente de forma frecuente, pero es necesario realizar una concientización en los padres para que ellos transmita el mensaje a los niños de cómo reaccionar en caso de accidentes. Además, los resultados nos indica que los padres de familia mayormente buscan información en medios digitales, la información que ellos ven normalmente que les parece más atractiva y eficiente que el mensaje tenga un tono de formal.

Con los resultados obtenidos se diseñó 4 manual, donde se estableció los parámetros de la campaña para la difusión de las prácticas de primeros auxilios en niños, que enseña cómo reaccionar a los diferentes accidentes como: asfixia e intoxicación, peligros de quemaduras, golpes, cortaduras y accidentes eléctricos.

Palabras Clave: Campaña, accidentes en niños, prevención, primeros auxilios.

ABSTRACT

In Ecuadorian homes, several emergencies occur every day that require the greatest attention from parents when they leave their children alone, it is important to prepare children so that they know how to act in an emergency, in this way, they can take the necessary steps. Measures or precautions necessary at the moment for that it is necessary to develop a campaign for the prevention of accidents in children at home in the post-quarantine stage.

Design thinking methodology was developed, where it was carried out by stage, the first is empathy, definition, devise, then prototyping is carried out and the last stage is carried out. The research methodology is also applied, an exploratory, documentary and descriptive research is carried out with a mixed methodological approach using tools such as the interview and the survey.

According to the investigation, it was found that children are frequently exposed to accidents, but it is necessary to raise awareness in parents so that they transmit the message to children of how to react in case of accidents. In addition, the results indicate that parents mostly look for information in digital media, the information that they normally see that they find more attractive and efficient than the message has a formal tone.

With the results obtained, 4 manuals were designed, where it was established how the parameters of the campaign for the dissemination of first aid practices in children, which teaches how to react to different accidents such as: suffocation and intoxication, dangers of burns, blows, cuts and electrical accidents.

Key Words: Campaign, accidents in children, prevention, first aid.

INDICE GENERAL

EVALUADORES	6
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
ABREVIATURAS	6
SIMBOLOGÍA	7
ÍNDICE DE FIGURA	8
ÍNDICE DE TABLA	10
CAPÍTULO 1.....	11
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Descripción del problema.....	11
1.2. Justificación del problema	11
1.3. Objetivos.....	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Marco teórico	13
1.4.1. Antecedentes referenciales.....	13
1.4.2. Fundamentación teórica.....	15
CAPÍTULO 2.....	25
2. METODOLOGÍA.....	25
2.1. Metodología del Design Thinking	25
2.2. Metodología de investigación de mercado	26
2.2.1. Enfoque de investigación	26
2.2.2. Población.....	28
2.2.3. Técnicas de recolección de información	29

CAPÍTULO 3.....	30
3. RESULTADOS.....	30
3.1. Análisis de resultados de la encuesta	30
3.2. Resultados de la entrevista al especialista en diseñador gráfico	39
3.3. Resultados de la entrevista al especialista en primeros auxilios.....	40
3.4. Análisis general.....	42
4. PROPUESTA	44
4.1. Título de la propuesta.....	44
4.2. Speech.....	44
4.3. Justificación de la propuesta	45
4.4. Objetivo general	45
4.5. Objetivo específico	46
4.6. Importancia	46
4.7. Alcance	46
4.8. Impacto social	46
4.9. Desarrollo de la campaña	47
4.9.1. Problema	47
4.10. Brief creativo.....	49
4.11. Especificaciones técnica	¡Error! Marcador no definido.
4.11.1. Proceso de producción	49
4.11.2. Piezas graficas	52
4.11.3. Diseño de portada para manuales	53
4.11.4. Post publicitario para crear conciencia.....	60
4.11.5. Redes sociales	69
4.11.6. Diseños BTL.....	70

4.11.7. Presupuesto	73
CAPÍTULO 4.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS.....	79

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ASTM	American Society for Testing and Materials
NACE	National Association of Corrosion Engineer
SSC	Electrodo de Plata Cloruro de Plata
CSE	Electrodo de Cobre Sulfato de Cobre
HWL	High Water Level
LWL	Low Water Level
CIS	Inspección pasó a paso, medición de potenciales de encendido
MPY	Milésimas de pulgadas por año

SIMBOLOGÍA

mil	Milésima de pulgada
mg	Miligramo
pH	Potencial de Hidrógeno
m	Metro
mV	Milivoltio
Cu	Cobre
Ni	Níquel
C	Carbono
Mn	Manganeso
P	Fósforo

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Cuidadores de los niños.....	30
Figura 2. Tipos de accidentes comunes.....	31
Figura 3. Lugar frecuente de accidentes	32
Figura 4. Riesgo del entorno.....	33
Figura 5. Consejos para prevenir accidentes en niños.....	34
Figura 6. Conocimiento del niño para caso de emergencia.....	35
Figura 7. Lugar de destino para accidentes	36
Figura 8. Búsqueda de información	37
Figura 9. Atracción en la publicidad	38
Figura 10. Aspectos de la publicidad	39
Figura 11. Principales causas de accidentes en los niños	48
Figura 12. Principales peligros de los niños	48
Figura 13. Boceto del logo	50
Figura 14. Proceso del logo	51
Figura 15. Logotipo final	52
Figura 16. Proceso de trabajo.....	52
Figura 17. Simbología de colores en el logotipo.....	53
Figura 18. Simbología de colores en el post y manual.....	54
Figura 19. Afiche de asfixia e intoxicación	55
Figura 20. Peligros de quemaduras	56
Figura 21. Afiche de golpes y cortaduras.....	57
Figura 22. Afiche de accidentes eléctricos	58
Figura 23. Manual de prevención de accidentes de niños.....	59
Figura 24. Post de evitemos accidentes.....	61
Figura 25. Consejos de “evitemos accidentes”.....	62
Figura 26. Información de emergencia de “evitemos accidentes”	62
Figura 27. Post de evitemos intoxicaciones	62
Figura 28. Consejos “evitemos intoxicaciones”	63
Figura 29. Información de emergencia de “evitemos intoxicaciones”	63
Figura 30. Post evitemos lesiones	65

Figura 31. Consejos “evitemos lesiones”	65
Figura 32. Información para llamar en emergencia de “evitemos lesiones”	66
Figura 33. Post de evitemos quemaduras	67
Figura 34. Consejos de “evitemos quemaduras”	67
Figura 35. Información de emergencia “evitemos quemaduras”	68
Figura 36. Página Web	69
Figura 37. Concursos de preguntas	70
Figura 38. Gorra con logo de “Pequeños Protegidos”	71
Figura 39. Mascarilla con logo de “Pequeños Protegidos”	71
Figura 40. Kit de primeros auxilio	72

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Cuidadores de los niños.....	30
Tabla 2. Tipos de accidentes comunes.....	31
Tabla 3. Lugar frecuente de accidentes.....	32
Tabla 4. Riesgo del entorno.....	33
Tabla 5. Consejos para prevenir accidentes en niños.....	34
Tabla 6. Conocimiento del niño para caso de emergencia.....	34
Tabla 7. Lugar de destino para accidentes.....	36
Tabla 8. Búsqueda de información.....	37
Tabla 9. Atracción en la publicidad.....	38
Tabla 10. Aspectos de la publicidad.....	39
Tabla 11. Cuidadores de los niños.....	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta al público general.....	79
Anexo 2. Entrevista al especialista en diseñador gráfico.....	83
Anexo 3. Entrevista al especialista en primeros auxilios.....	83
Anexo 4. Storyboard para la toma de fotos.....	84

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción del problema

Hoy en día, todo el mundo es vulnerable al peligro en sus hogares, escuelas, parques e incluso en los lugares más seguros. Los niños pueden sufrir accidente en la calle, en casa o incluso en la escuela. El hogar se ha vuelto un lugar donde pasan más tiempo y por consiguiente la mayoría de las veces se quedan solos, puesto que, los padres en algunas ocasiones pasan al menos más de la mitad de su tiempo trabajando, esto significa que son más propensos a pasar alguna emergencia y más en estos de tiempos donde surgen problemas como el Covid 19, que en la actualidad sigue afectando a las personas (Álvarez, 2014).

En los hogares del Ecuador, todos los días ocurren varias emergencias que requieren la mayor atención de los padres cuando dejan solos a sus hijos, es importante preparar a los niños para que sepan cómo actuar en caso de emergencia, de esta forma, puedan tomar las medidas o precauciones necesarias del momento.

Por lo tanto, debido a la falta de concientización a los padres de familia, la comprensión de los niños sobre el conocimiento de las emergencias, el aumento de accidente se identificó como un problema de investigación.

1.2. Justificación del problema

Las situaciones de emergencia pueden ocurrir en cualquier momento y pueden ser de cualquier tipo, pueden pasar desde cosas muy simples hasta cosas muy complejas, en

estas situaciones es muy importante que uno esté preparado para brindar la ayuda y atención necesarias. Estas preocupaciones pueden marcar la diferencia entre la vida y la muerte.

Procedimientos simples como mantener la distancia o dar señales de emergencia pueden salvar la vida de otras personas mientras espera la llegada del equipo de emergencia. Este tipo de preparación se debe brindar a niños para evitar desgracias en los hogares del país, que es de suma importancia.

Los primeros auxilios existen desde hace muchos años, con el paso del tiempo, muchas personas se trasladaron tardíamente del lugar del accidente al hospital, provocando numerosas muertes. Dado que muchas escuelas carecen de información sobre primeros auxilios, la investigación sobre este tema es muy importante en Ecuador. Esto es crucial porque los niños se ven afectados y deben recibir instrucción en caso de emergencia. En algunos casos, los accidentes y las lesiones no atrajeron la atención suficiente o no llamaron la atención, teniendo consecuencias no deseadas (Salvatierra, 2017).

El aporte del presente trabajo es identificar cuáles son los accidentes caseros más frecuentes para que los niños tengan un conocimiento adecuado donde ellos mismos sean los portavoces y lleguen con el mensaje a su hogar, logrando evitar que los niños sufran accidentes

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Desarrollar una campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los accidentes más frecuentes en niños en el hogar mediante el uso de herramientas exploratorias.
- Consultar a expertos sobre las acciones recomendables para mitigar los accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena mediante el uso de herramientas descriptivas.
- Identificar los medios de comunicación más comunes usados por los padres de familia para que las piezas gráficas tengan un mayor alcance.
- Establecer parámetros de la campaña para la difusión de las prácticas de primeros auxilios en niños.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Antecedentes referenciales

Se realiza el análisis de diferentes investigaciones realizadas con las variables de estudio:

En la investigación de Borja (2016), nombrado “La importancia de la infografía y su influencia en la prevención y seguridad en el hogar, dirigido a los padres de la Escuela Emma Esperanza Ortiz Bermeo de la ciudad de Guayaquil”. Donde trata a profundidad los problemas provocados por la falta de información dentro del hogar, que permite reducir las emergencias o problemas que afectan la vida de todos los miembros de la familia. Para hacer efectivo este proceso, una de las partes importantes es la colaboración entre los padres de familia, que se convierte en guía y pilar para que los familiares y en la familia utilicen ilustraciones con información clara y objetiva. Con la implementación del diseño de información, en ubicaciones estratégicas específicas, por

lo que se convierte en un canal de información que puede tener un impacto indirecto en los comportamientos habituales que se dan en la familia. El proyecto se basa en datos estadísticos, gracias a la colaboración de las autoridades de la escuela financiera de Emma Esperanza Ortiz Bermeo y al aporte de información brindada por los padres del sector educativo. El propósito del proyecto fue crear elementos gráficos que contenga información específica y con un estilo animalista con mensajes claros para todos los integrantes del hogar, garantizando así una cultura de prevención y seguridad en caso de emergencia. Se implementa el diseño gráfico en juegos como ruleta de actividades, cubo con ilustraciones, juegos de mesa, información en botiquín para el desarrollo de la campaña (pp. 30-45).

En el estudio de Carrasco & Acosta (2020), titulado “Diseño de juegos educativos como herramientas para la prevención de accidentes en niños de 7 a 9 años durante un sismo”. El propósito de la investigación es enseñar de cómo reaccionar correctamente ante un sismo para evitar accidentes. El público objetivo son los niños de entre 7 y 9 años, ya que si no conocen las medidas preventivas pueden convertirse en víctimas de desastres naturales. Fueron entrevistados con sus padres, y luego de responder algunas preguntas, fue posible encontrar una herramienta para que los niños aprendan a través de juegos educativos o entretenimiento. Esta información resumida es proporcionada por ellos y el coordinador y profesores de la institución (pp. 16-24).

Este proyecto se dividió en tres fases, la primera parte comienza con una campaña de personaje "Memo & Pipa" que despierta la curiosidad de los niños. La segunda etapa incluye responder algunas preguntas aleatorias sobre el tema, y luego se presentarán 3 juegos educativos Preven Kit, que incluyen rompecabezas, juegos de mesa y juegos de

memoria. Aquí aparecen elementos gráficos visualmente interactivos con ilustraciones de niños para mantenerlos entretenidos durante la actividad. En la tercera etapa, el equipo de apoyo del proyecto hizo preguntas sobre los conocimientos aprendidos de la actividad. Para concluir el proyecto, se determinó que el diseño de juegos educativos es una buena sugerencia para el público escolar de los niños, ya que ayuda a su proceso de aprendizaje a enfrentar situaciones impredecibles como terremotos (pp. 44-56).

Finalmente, en el estudio de Tibán & Villarroel (2018), titulado “Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar”, trata de promover el manejo adecuado de los desechos es informar a la población, de esta manera aumentar su conciencia y conocimiento ambiental desde una edad temprana, y para lograr este objetivo, se propuso un diseño de campaña con fines sociales. Es brindar información para que los niños aprendan de la forma correcta de separar los desechos que generar al consumir sus alimentos o al realizar sus actividades escolares diarias. Para validar la propuesta realizaron entrevista al director del centro educativo y un focus group a los niños, luego se propone el diseño de piezas grafica como infografía informativa, floor graphics, lonchera gigante (Btl), folleto informativo, charla informativa, juegos, Kit, contenedores, flyer, tríptico, díptico. Se concluye la necesidad del diseño de esta campaña social de mecanismo visuales para lograr consecuencia favorables impactos en la sociedad (pp. 105-151).

1.4.2. Fundamentación teórica

Campaña

Las campañas promueven productos, servicios, escenarios o situaciones a través de diferentes tipos de medios, como televisión, radio, medios impresos y plataformas en

línea. Las campañas no dependen únicamente de la publicidad y pueden incluir demostraciones, videoconferencias y otras técnicas interactivas (Yagui, 2020). Las empresas que operan en mercados altamente competitivos y los franquiciados pueden iniciar campañas de marketing frecuentes y dedicar importantes recursos a generar conocimiento de marca y ventas.

Las campañas se pueden diseñar con diferentes objetivos en mente, incluida la creación de una imagen de marca, la introducción de un nuevo producto, el aumento de las ventas de un producto que ya está en el mercado o incluso la reducción del impacto de las noticias negativas. Definir el objetivo de una campaña generalmente dicta cuánto marketing se necesita y qué medios son más efectivos para llegar a un segmento específico de la población (Sánchez R. , 2016).

Las campañas son esfuerzos sostenidos hacia un resultado específico. Por ejemplo, lograr que una empresa se deshaga de sus fondos, detener una planta de energía de carbón u obligar al gobierno a crear un estudio de impacto del cambio climático (Carmona, 2018).

Las campañas son una forma poderosa de desarrollar estratégicamente la capacidad del grupo y desarrollar la experiencia. Al mismo tiempo, las campañas obtienen sólidas victorias por la justicia social.

Las campañas son diferentes a los esfuerzos que solo se enfocan en los problemas de la sociedad. Las campañas identifican una parte de lo que queremos y trabajan para lograrlo. Tener tal objetivo fortalece los eventos educativos, la divulgación y las protestas (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018). Las campañas son una forma útil de realizar cambios porque:

- Tiene metas específicas y definidas que generen impulso y energía, en lugar de distribuir energía entre muchas acciones diferentes que no logran ganancias concretas.
- Tiene un objetivo específico, el individuo o individuos que pueden realizar el cambio, que les permita utilizar mejor los recursos de movimiento limitados.
- Usa muchos tipos diferentes de tácticas y acciones, ofreciendo una variedad de formas para que las personas se unan y participen
- Aumenta la efectividad de los eventos educativos mostrando cómo cada acción se basa en pasos anteriores y avanza hacia la meta.
- Mantiene la presión a lo largo del tiempo para ganar concesiones
- Desarrolla liderazgo de base y conectar nuevos aliados

Las campañas se definen por sus objetivos: ganar una reforma habitacional en particular, derrocar a un dictador, convencer al ayuntamiento de deshacer una ordenanza represiva o conseguir que las multinacionales maquiladoras permitan la sindicalización en sus fábricas.

Brief

Es una breve descripción es un documento orientativo, que recoge y refleja una gran cantidad de información relevante sobre los clientes, sus productos o servicios o cualquier otro aspecto que deseen realizar actividades de marketing o encuestas, que fue el insumo de los agentes para continuar sus esfuerzos en esa hora. El resumen es una condición necesaria para comprender las necesidades del cliente (Aquiye, 2021).

Cabe señalar que el resumen no es un documento estándar, y su formato puede variar según la estructura de la institución involucrada, pero debe tener ciertos puntos clave para que el documento sea claro y efectivo para su ejecución.

Los puntos clave para tener en cuenta al escribir un resumen son:

1. **Objetivos:** Principalmente determinar o definir los objetivos de la campaña publicitaria, pues con esta información se puede determinar la estrategia a aplicar.
2. **Público objetivo:** Debe especificar el segmento de mercado a alcanzar. En este punto, conozco bien las características de sus clientes o clientes potenciales, considere los filtros de segmentación, como la demografía, la ubicación geográfica e incluso los aspectos psicológicos.
3. **Compromiso:** Después de utilizar nuestros productos o servicios, nos traerá beneficios. A partir de este punto, determinar el concepto creativo destacado por la estrategia a aplicar.
4. **Razón:** Esta es la razón que da nuestro compromiso con el resumen. En este punto, debemos dar la mayor cantidad de razones sustentables y verificables para justificar los beneficios que recibirá el cliente final.
5. **Restricciones legales:** Debemos indicar si los productos o servicios relacionados tienen restricciones legales, como derechos de autor, protección de menores, etc. (Souza, 2020).

Después de preparar el documento, es importante revisar cada punto y verificar que toda la información relevante esté disponible y fácilmente entendida por otros participantes que no son comprendidos por el autor del resumen.

Primeros auxilios

La educación de primeros auxilios empezó con la orden religiosa de San Juan la cual fue formada en 1099, con el fin de asistir en campos de batalla europeos. En 1863 se realizó la primera convención Internacional que informaba acerca de cómo brindar primeros auxilios (Rodríguez, 2020).

Así fue como se creó la Cruz Roja, para ayudar a soldados enfermos y heridos en batallas. El creador de los Primeros Auxilios por medio de la Cruz Roja fue Juan Furley. En 1872, Peter Sheperd, un cirujano mayor y otro médico de apellido Coleman educaron y entrenaron a civiles ingleses acerca de Primeros Auxilios.

En 1878 el Dr. Sheperd escribió un libro llamado "Los primeros auxilios al dañado". Con el paso del tiempo, el Dr. James Cantlie, corrigió las ediciones subsecuentes del libro y dio una demostración pública de primeros auxilios para probar su importancia (Ballesteros & Basanta, 2018).

A partir de ahí, los primeros auxilios continuaron desarrollándose de una manera más práctica y menos teórica. La enseñanza iba dirigida únicamente a adultos por la capacidad de comprensión y habilidad y no fue enfocada en jóvenes o niños. A finales de los 70, se comenzó a capacitar sobre primeros auxilios al público adulto en general en cursos especializados y hoy en día se cree que los primeros auxilios pueden aplicarlos cualquier persona de cualquier edad.

En cierto sentido, los primeros auxilios se entienden como la asistencia o tratamiento que se brinda a alguien que está enfermo o lesionado, antes de la llegada o a los profesionales médicos. Aunque esta definición sigue siendo válida, el papel de los socorristas capacitados se ha ampliado, en algunos casos emulando la intervención médica profesional utilizando las mismas técnicas, equipos y dispositivos.

Las emergencias pueden ocurrir en cualquier lugar y en cualquier momento, y una respuesta rápida puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Si bien es cierto que algo de ayuda es mejor que nada, no se debe subestimar el valor de los socorristas capacitados, especialmente cuando hay vidas en juego. Por ejemplo, una persona que sufre un paro cardíaco se beneficiará de las compresiones torácicas realizadas por un transeúnte no entrenado, pero las posibilidades de supervivencia mejoran enormemente con la adición de compresiones debidamente reguladas, manejo de las vías respiratorias y otras técnicas esenciales. Con la adición de un desfibrilador externo automático (DEA) portátil, las tasas de supervivencia mejoran drásticamente.

Se esperan calificaciones adecuadas en primeros auxilios en muchas industrias, como la industria del suministro de electricidad, donde el peligro no está lejos. Además, la mayoría de los empleadores progresistas esperan que un porcentaje de su fuerza laboral esté capacitado en primeros auxilios para satisfacer las pautas de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Las calificaciones en primeros auxilios son una excelente manera de expandir las responsabilidades en el lugar de trabajo, lograr un ascenso o incluso establecer una carrera completamente nueva donde las habilidades de primeros auxilios se muestran de manera prominente.

La importancia de los primeros auxilios es reconocida en todo el mundo y no se puede subestimar la capacidad de marcar la diferencia. Preservar la vida es un objetivo primordial de Primeros Auxilios. A menudo, puede aliviar el dolor paralizante y evitar que las afecciones médicas se deterioren mientras se reciben cuidados más avanzados.

En la mayoría de las situaciones, un practicante de primeros auxilios es el primero en llegar y puede brindar atención inmediata a los pacientes enfermos o lesionados hasta

que se disponga de ayuda médica completa. La administración de primeros auxilios hará una contribución innegable a la recuperación del paciente. En una gran cantidad de casos, los primeros auxilios han marcado la diferencia entre la vida y la muerte.

La capacitación en primeros auxilios le da la confianza para intervenir y ayudar cuando ocurre una emergencia. Respondiendo de inmediato, la acción que tome podría salvar una vida o evitar que una persona sufra una discapacidad permanente. La identificación de peligros es otro beneficio de tener conocimientos de primeros auxilios. Sabría cómo evaluar una respuesta de emergencia que sería más segura en la situación, así como los pasos apropiados a seguir para minimizar el peligro.

Muchas líneas de trabajo hacen que la certificación de primeros auxilios sea una condición para el empleo. Después del hogar, el lugar de trabajo cobra gran importancia cuando se trata de amenazas a nuestra salud. Dondequiera que se utilicen peligros, incluida maquinaria de alta potencia, los primeros auxilios se convierten en un requisito esencial. Y, por supuesto, juega un papel central en las responsabilidades de cualquier operación que involucre reuniones masivas, incluidos centros educativos, instalaciones públicas para nadar, servicios de transporte, centros comerciales y más.

Los primeros auxilios, son medidas urgentes que se aplican a las víctimas de accidentes o enfermedades repentinas hasta que exista una atención especializada. El propósito de los primeros auxilios es aliviar el dolor y la ansiedad del herido o enfermo y evitar que su situación sea más grave.

En casos extremos son necesarios para evitar la muerte hasta que se consigue asistencia médica. Los primeros auxilios varían según las necesidades de la víctima y

según cada socorrista. Es importante conocer sobre primeros auxilios, ya que una mala atención puede producir complicaciones graves.

No es suficiente estar preparado para una emergencia sino también estar dispuesto a brindarla para actuar con seguridad, rapidez, firmeza y mantener bien al afectado mientras expertos llegan al lugar.

Prevención dentro del hogar

Las estadísticas muestran que, entre los niños y niñas menores de 4 años, la mayoría de los accidentes ocurren en mayor escala. Diversos estudios han demostrado que, en el orden de ocurrencia de los accidentes domésticos de los niños, son causadas por: quemaduras, cortes, caídas, asfixia, ingestión de productos tóxicos o drogas, descargas eléctricas, atropellos, accidentes de tránsito.

Enséñeles a los niños sobre los peligros, tratando de evitar que los juegos se conviertan en un juego mortal. Para evitar accidentes a los niños, se les debe enseñar desde pequeños cómo reaccionar en caso de estar solos (Fernández, 2015).

Educación en el hogar

Considerando la revisión histórica de la seguridad y prevención en el lugar de trabajo. El tiempo no solo se enfoca en diversos ambientes, sino que también genera procesos seguros para la familia, pero cómo llevar la seguridad industrial a la seguridad del hogar es fácil: la base de la prevención es la comunicación y la educación, que ayuda a formar una nueva cultura de conciencia (Carmilema, 2018).

A continuación, se detalla los principales elementos que debe haber en el hogar para reaccionar a los accidentes:

Botiquín: El botiquín es un objeto destinado a contener medicamentos que pueden brindar primeros auxilios o resolver problemas de salud comunes. Independientemente del área es necesario en el trabajo, el vehículo, hogar, la escuela, lugar de trabajo, etc.

Un botiquín debe contener materiales básicos como:

- Tijeras
- Una pinza fina
- Gasas
- Vendas
- Esparadrapo
- Jabón
- Desinfectante
- Agua oxigenada
- Alcohol
- Termómetro
- Guantes esterilizados
- Algodón
- Antisépticos
- Fármacos
- Crema para quemaduras y picadura
- Suero oral (Sisalima, 2015).

Mochila de emergencia: Consiste en una bolsa que se almacenan medicamentos y productos de primera necesidad para casos de desastres como, terremotos, incendios, inundaciones, etc. (Cruz Roja Ecuatoriana, 2020).

- Botiquín de primeros auxilios
- Botellas de agua
- Alimentos no perecibles y granos secos
- Radio a pilas
- Abrelatas
- Fósforos
- Navajas
- Frazada
- Linterna con pilas
- Radio a pilas

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1. Metodología del Design Thinking

A partir de la pandemia que estamos pasando globalmente el hogar se ha vuelto el lugar donde los niños pasan la mayor parte de su tiempo. En el Ecuador, en un principio durante la cuarentena todas las familias pasaban dentro de sus lugares los niños empezaron a tener clases en línea y los padres de familia empezaron a realizar teletrabajo. Sin embargo, después de la cuarentena, muchos trabajadores volvieron a sus jornadas de trabajo normal en oficina dejando así a los niños en casa a cargo de sus hermanos mayores, familiares, vecinos, o personal doméstico. Nosotros nos fijamos el objetivo de prevenir accidente de los niños en el hogar mediante la elaboración de una campaña comunicacional orienta padres maestros quienes se encargarán de instruir a los niños de 3 a 13 años.

La información para este análisis es recolectada por medio de las entrevistas que se realizaran a diferentes para obtener información a través de la lluvia de ideas, localizando las respuestas para ayudar identificar los insights, con el fin de resolver los problemas encontrados en este estudio

Eta para el desarrollo de la metodología design thinking, se describen a continuación:

Empatía: comprender la situación, los problemas y las necesidades del cliente para adquirir conocimientos y profundizar la relación, comprender sus verdaderas

motivaciones y convertirlas en la clave de usted mismo. En el caso de este estudio la empatía de los padres de cuidar a los niños.

Definir: Comprenda el nivel estratégico de los desafíos que enfrentará. Se trata de un esfuerzo que tiene como objetivo sintetizar el conocimiento generado en torno al producto hasta el momento para generar nuevas e interesantes perspectivas.

Idear: En esta etapa, tenemos que proponer muchas ideas y opciones. Por tanto, en el estudio es desarrollar la campaña de prevenir los accidentes en los niños.

Creación de prototipos: la creación de prototipos de diseño incluye la concepción. El prototipo puede ser dibujos de ingeniería, maquetas, cajas de cartón. Esta es una forma de definir y comunicar conceptos rápidamente. Con la ayuda de la entrevista al experto en diseño se conoció la información para poder realizar el diseño de la campaña y conocer el medio de cómo comunicar.

Prueba: probar el prototipo es una de las etapas clave. Esta etapa de verificación empírica es la clave para determinar las fallas a resolver, mejoras importantes o posibles defectos.

2.2. Metodología de investigación de mercado

2.2.1. Enfoque de investigación

El presente proyecto de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, puesto que se usa la recolección de información, con base en la medición y el análisis estadístico, para posteriormente establecer los patrones de comportamiento. El diseño es de tipo no experimental, puesto que no se manipulo la variable independiente “campaña” para

posteriormente medir los efectos causados en la variable dependiente “prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa post- cuarentena”.

Para llevar a cabo el presente trabajo se realiza una investigación de tipo exploratoria, documental y descriptiva con enfoque metodológico mixto utilizando herramientas como la entrevista y la encuesta.

La investigación exploratoria se define como una investigación utilizada para investigar un problema que no está claramente definido. Se lleva a cabo para comprender mejor el problema existente, pero no proporcionará resultados concluyentes (Lopez & Fachelli, 2016).

El proceso investigativo del presente proyecto se inicia con una investigación de tipo exploratoria debido a que este tema ha sido poco estudiado, este tipo de investigación permite ampliar el conocimiento sobre un fenómeno y sirve para familiarizarse con temas relativamente desconocidos o muy novedosos

La exploración se lleva a cabo por medio de la investigación documental donde se pretende buscar respuesta a través del estudio de páginas web con contenido especializado, artículos científicos y portales oficiales, donde se muestre información específica de cómo prevenir accidentes en los niños, las causas más comunes son suscitada en el hogar como asfixias, golpes, torceduras entre otros temas relacionados.

En la siguiente fase se realiza una investigación descriptiva, tal como el nombre menciona se describe la realidad de la situación, eventos, personas y grupos que se está abordando, aquí se examina las características del tema a investigar, se selecciona la

técnica de recolección de datos y las fuentes a consultar (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

2.2.2. Población

Los niños son los beneficiarios, pero el canal para llegar a ellos son sus padres, debido a que ellos no tienen la edad suficiente para tomar decisiones con respecto a su alimentación. Como ejemplo tomamos a los cuentos infantiles; quienes compran los libros son los padres de familia, son los adultos quienes leen la historia y muestran las imágenes a los niños, provocando en ellos conexión con el tema y en algunos casos identificación con los personajes (Terán, 2019).

La ciudad de Guayaquil tiene como población un total de 2.291.000 habitantes. Basados en los datos del mismo INEC el promedio familiar del Ecuador es de 4 personas, es decir en Guayaquil hay aproximadamente 572.750 familias, siendo así, se estima que el 50% de esta cifra corresponde a padres de familia (El Telegrafo, 2015).

Muestra: Es el segmento de la población que se selecciona en la investigación de mercado que represente a toda la población.

Por lo tanto, para calcular la muestra en poblaciones infinitas es necesario aplicar la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra en poblaciones infinitas.

Donde:

N = población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito

Q = probabilidad de fracaso

E = margen de error

Siendo así, la resolución de la fórmula se expone a continuación:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0,5 * 0,5}{0.0025}$$
$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.0025}$$
$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$
$$n = 384$$

2.2.3. Técnicas de recolección de información

En cuanto a la herramienta que se utilizará en esta investigación, se trata de una encuesta y entrevista

La encuesta está estructurada por 10 preguntas cerradas, donde se busca analizar el conocimiento de cómo actúa la población en estudio en situaciones de emergencia o accidentes y cuáles son las situaciones actuales del cuidado hacia los niños

La entrevista se realiza a un especialista en diseñador gráfico quien proporcionara información necesaria para la campaña en cuestión de gráficos, para complementar este estudio es necesario a un especialista en primeros auxilios que brinde datos para conocer las principales acciones que realiza la institución para ayudar a los padres que eviten accidentes en los niños.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados de la encuesta

1. ¿Quiénes les cuida a los niños en las horas laborables?

Tabla 1. *Cuidadores de los niños*

Detalle	Frecuencia	%
Padre	10	3%
Madre	84	22%
Hermanos	135	35%
Abuelos	115	30%
Otros	40	10%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

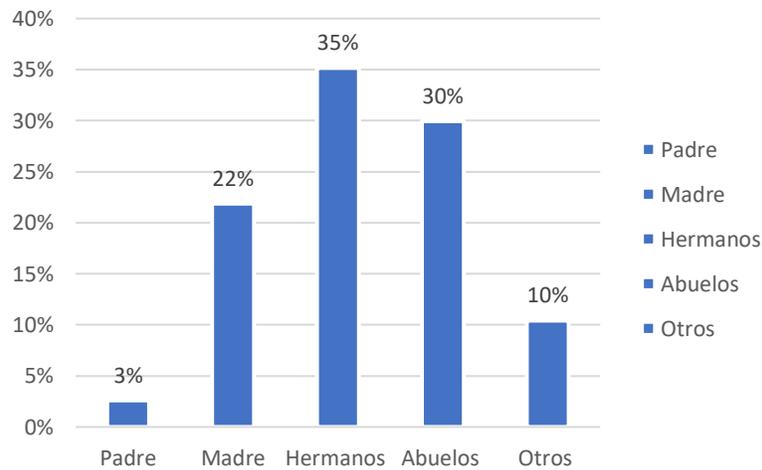


Figura 1. *Cuidadores de los niños*

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

Análisis: de acuerdo con los encuestado indicaron el 35% de los niños son cuidado por sus hermanos, el 30% por abuelos, seguido del 22% por sus madres, el 10% por

otros y finalmente el 3% está a cargo del padre. Lo que significa que las familias Guayaquileñas en su gran mayoría los niños están al cuidado de sus hermanos.

2. ¿Qué tipo de accidentes son comunes en los niños en el hogar?

Tabla 2. Tipos de accidentes comunes

Detalle	Frecuencia	%
Golpes y fracturas	69	18%
Caída	134	35%
Quemaduras por líquidos, vapor, fuego etc.	35	9%
Aplastamientos	2	1%
Cortes o pinchazos	15	4%
Asfixias, ahogos y atragantamiento	29	8%
Intoxicaciones	61	16%
Mordedura de animal	24	6%
Otros	15	4%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

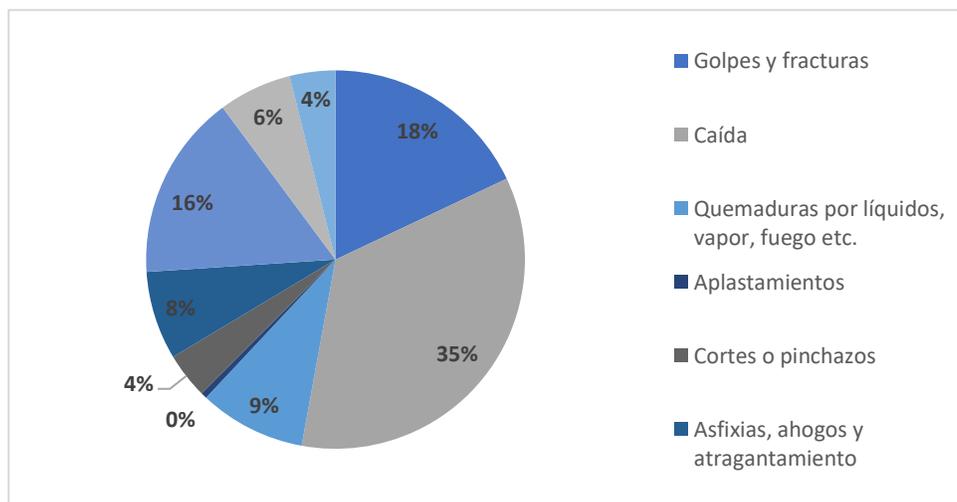


Figura 2. Tipos de accidentes comunes

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

Análisis: Un 35% indica que son los accidentes más comunes son las caídas, el 18% son golpes y fracturas, seguido de 16% intoxicaciones, 9% quemaduras, 8% ahogos, 6% mordedura de animal, 4% cortes, entre otros, finalmente un 1% por aplastamiento. Se

interpreta que lo más común son caídas, golpes, fracturas, intoxicaciones y quemaduras por el poco control de los cuidadores.

3. ¿En qué lugares normalmente ocurren los accidentes?

Tabla 3. Lugar frecuente de accidentes

Detalle	Frecuencia	%
Cocina	45	12%
Sala	67	17%
Dormitorio	51	13%
Baño	88	23%
Jardín	100	26%
Otro lugar del hogar	33	9%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

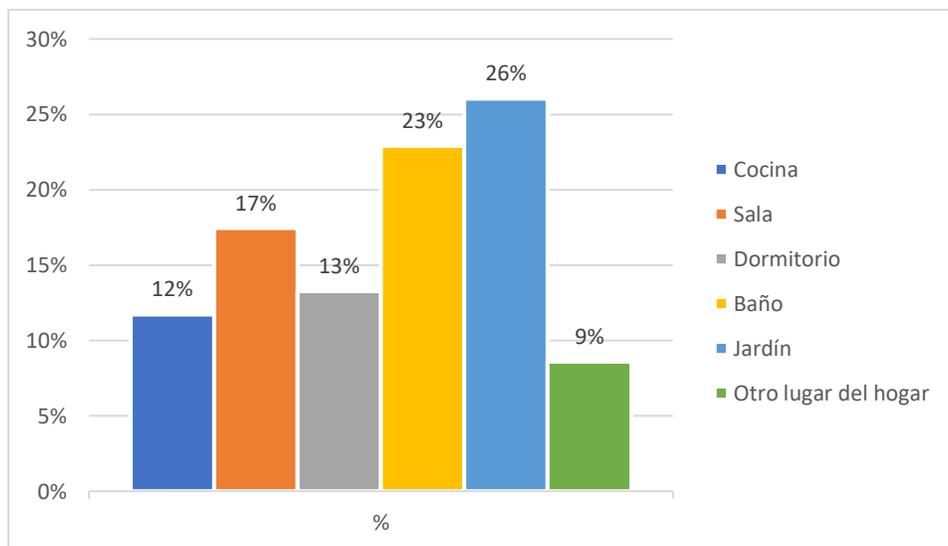


Figura 3. Lugar frecuente de accidentes

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

Análisis: El 26% considera que el lugar más frecuente para los accidentes es el jardín, seguido del 23% baño, 17% en la sala, 13% dormitorio y 12% cocina, finalmente 9% en otro lugar. Si lugar a duda el lugar más frecuente es jardín y baño de acuerdo con la respuesta de los encuestado.

4. Identifica con una x los riesgos del entorno de un niño.

Tabla 4. Riesgo del entorno

Detalle	Si	No	Si	No
El niño o la niña, ¿Se quedan solo en casa?	85	299	8%	26%
Pisos resbalosos	201	183	18%	16%
Escalera sin pasamanos	314	70	28%	6%
Terrazas y balcones sin protección	234	150	21%	13%
Conexiones eléctricas	215	169	19%	14%
Otros	84	300	7%	26%
Totales	1133	1171	100%	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

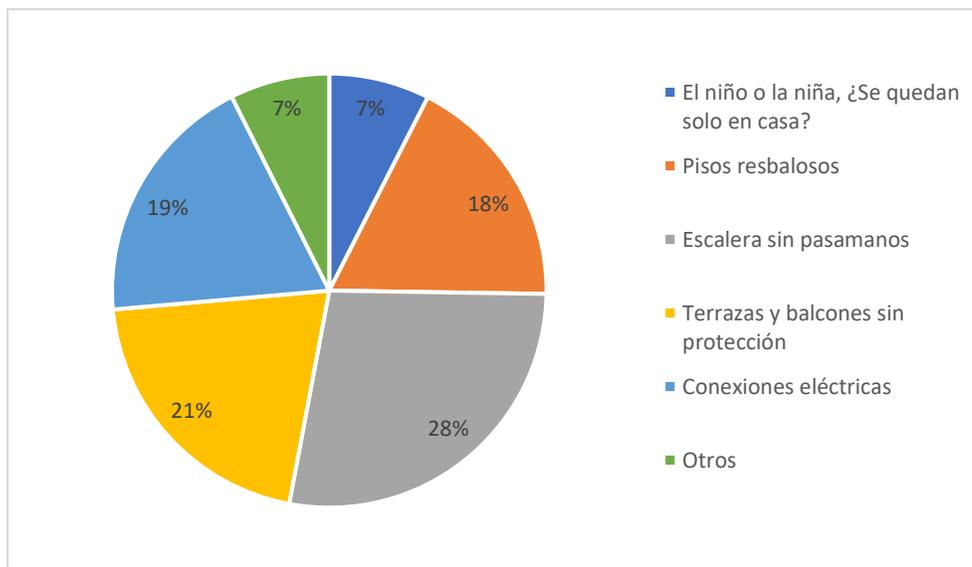


Figura 4. Riesgo del entorno

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

Análisis: Del total de los encuestado identificaron que el riesgo del entorno es el 28% la escalera sin pasamano, 21% terrazas y balcones sin protección, 19% conexión eléctrica, 18% pisos resbalosos y finalmente 7% menciona que el niño se queda en sola en casa y otras razones. En definitiva, las terrazas y balcones sin protección y escaleras sin pasamanos son un peligro constante para el entorno de los niños.

5. En la última semana ¿Usted ha aconsejado a los niños para prevenir accidentes en el hogar?

Tabla 5. *Consejos para prevenir accidentes en niños*

Detalle	Frecuencia	%
Si	325	85%
No	59	15%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

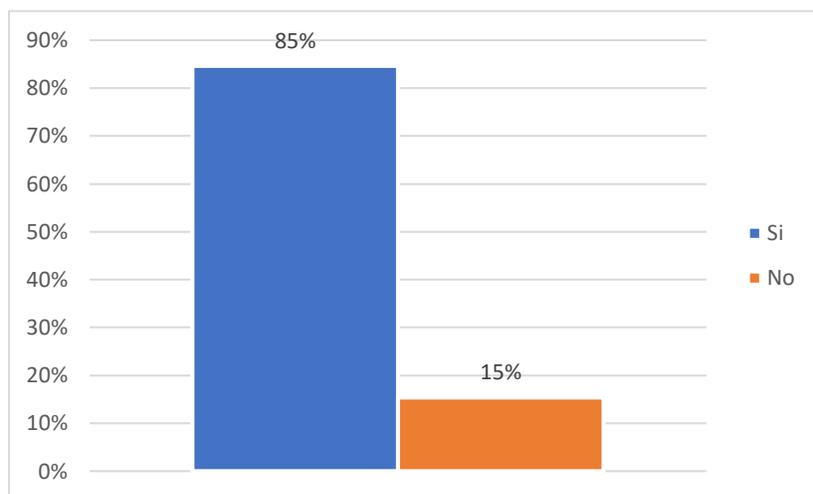


Figura 5. *Consejos para prevenir accidentes en niños*

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

Análisis: los padres mencionaron que 85% les ha dado consejos a sus niños para prevenir accidentes, y el 15% no lo ha realizado. Algo positivo es que siempre los padres aconsejen a sus niños.

6. El niño o niña conoce a que numero debe llamar en caso de emergencia

Tabla 6. *Conocimiento del niño para caso de emergencia*

Detalle	Frecuencia	%
Si	94	24%
No	290	76%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

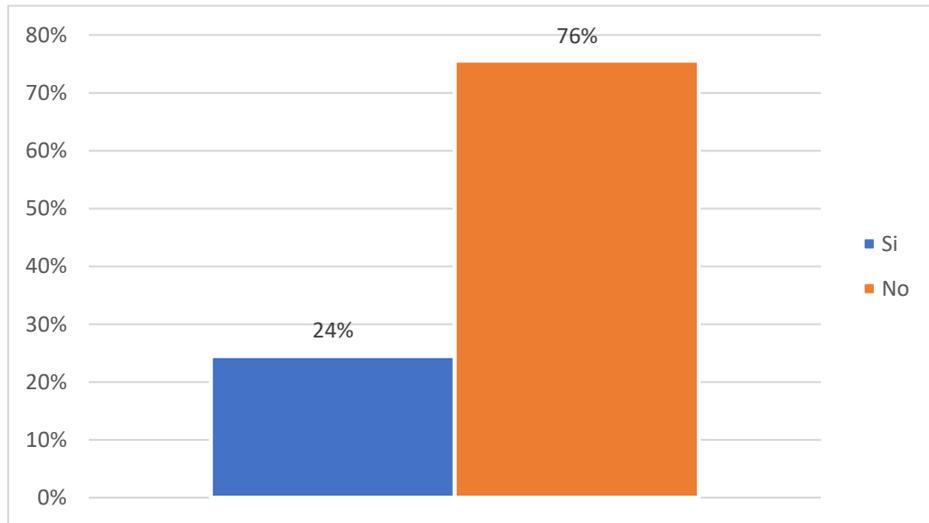


Figura 6. Conocimiento del niño para caso de emergencia

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

Análisis: El 76% menciona que los niños no tienen conocimiento de a dónde llamar en caso de emergencia y un 24% sí tiene conocimiento. Esto se debe a la poca información que reciben los niños de cómo reaccionar en casos de emergencia.

7. ¿A dónde lleva al niño cuando tiene un accidente en casa?

Tabla 7. Lugar de destino para accidentes

Detalle	Frecuencia	%
Hospital	99	26%
Subcentro de salud	61	16%
Farmacia	79	21%
Lo atiende desde casa	145	38%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

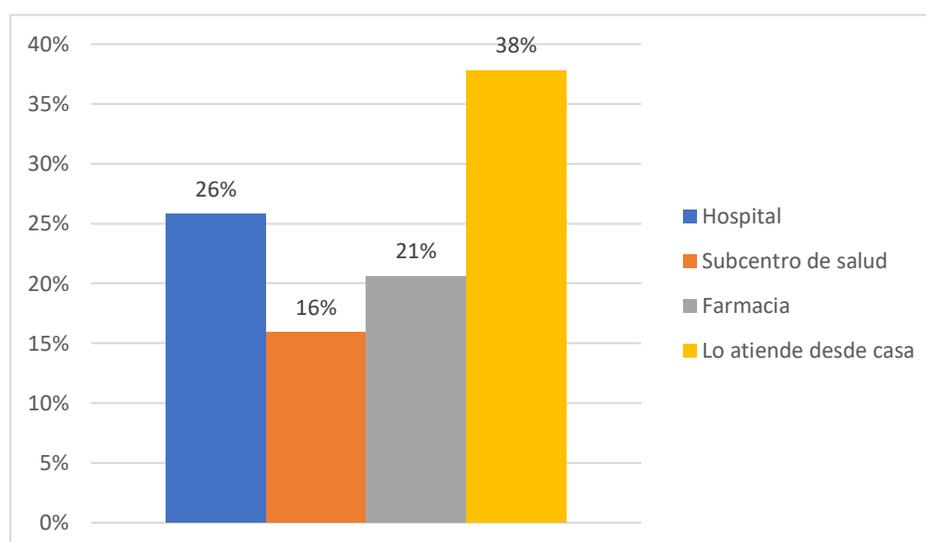


Figura 7. Lugar de destino para accidentes

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

Análisis: El 38%. Los padres en caso de emergencia atienden a los niños desde casa, el 26% lo llevan a un hospital, 21% a la farmacia, y un 16% lleva a los niños al subcentro de salud. De acuerdo con los resultados muchos atienden a los niños desde casa seguido de un hospital.

8. Para atender a su niño sobre tema de accidentes. ¿En dónde busca información?

Tabla 8. *Búsqueda de información*

Detalle	Frecuencia	%
Google o blogs	101	26%
Redes sociales	96	25%
Medios convencionales	35	9%
Recomendación de familiares o amigos	87	23%
Pediatra o médicos	65	17%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

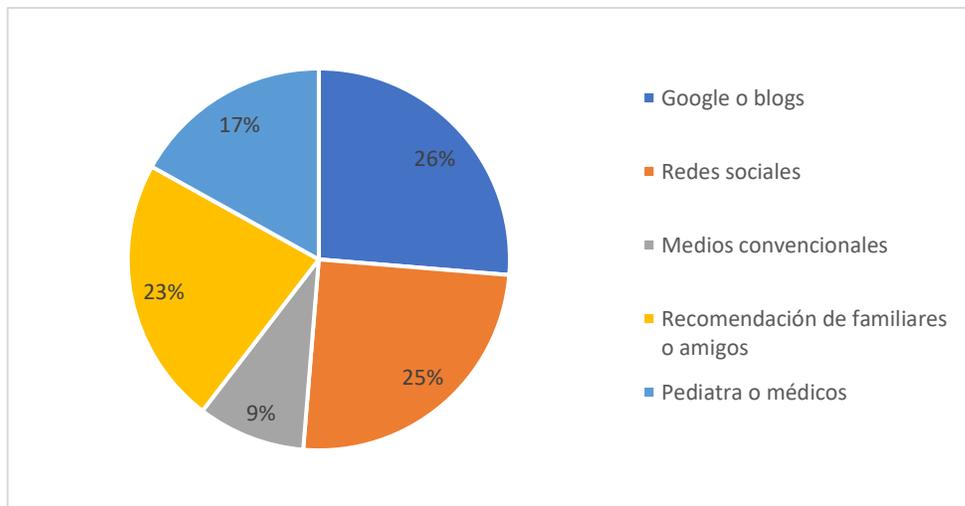


Figura 8. *Búsqueda de información*

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

Análisis: El 26% de los padres menciona que buscan información en Google o blogs, seguido 23% recomendaciones de familiares, 25% redes sociales, 17% pediatra o médicos y por último el 9% medios convencionales. En la actualidad las personas buscan información en medios digitales por un medio más rápido y accesible de tener información.

9. ¿Qué le atrae más de las cuentas y publicidades sobre la prevención de accidente de niños? Escoja opciones

Tabla 9. *Atracción en la publicidad*

Detalle	Frecuencia	%
Fotografías	9	2%
Ilustraciones	27	7%
Mensajes	32	8%
Videos	71	18%
Imágenes con frases	88	23%
Tipografías y lettering	17	4%
Colores	21	5%
Infografías	5	1%
Slogan	5	1%
Publicaciones interactivas	23	6%
Historias en redes sociales	41	11%
Concursos	45	12%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

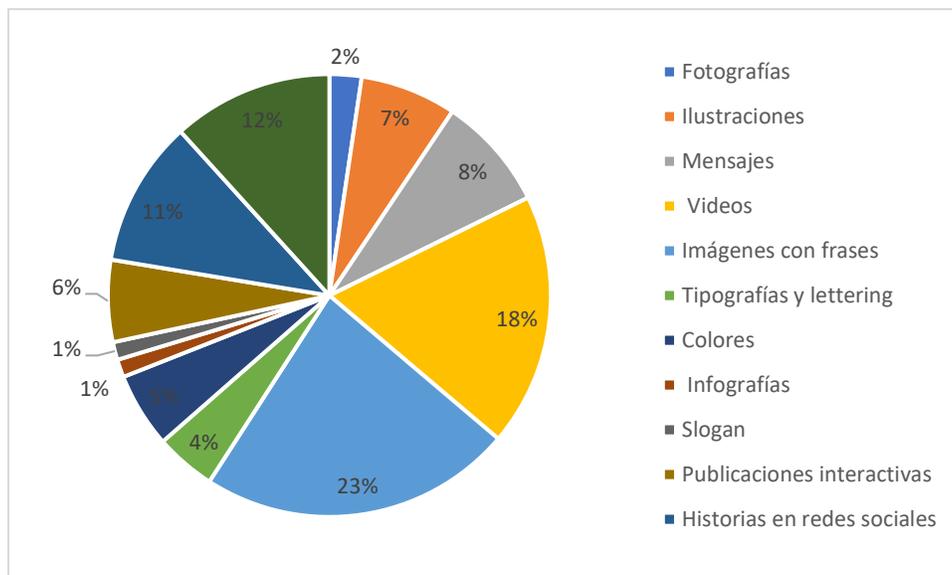


Figura 9. *Atracción en la publicidad*

Elaborado por: Miranda A. (2021)
Fuente: investigación de mercado

Análisis: A los padres entrevistados mencionaron el 23% que se siente atraído por imágenes con frases en las publicidades, 18% videos, 11% historias en redes sociales, y el 12% en concursos, seguido del 6% publicaciones interactivas. Se interpreta que las personas me llaman la atención las publicidades interactivas.

10. La publicidad que normalmente le parece más atractiva y eficiente tiene un tono

Tabla 10. Aspectos de la publicidad

Detalle	Frecuencia	%
Formal	111	29%
Informal	44	11%
Juvenil	65	17%
Informativo	94	24%
Elegante	51	13%
Científico	19	5%
Totales	384	100%

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

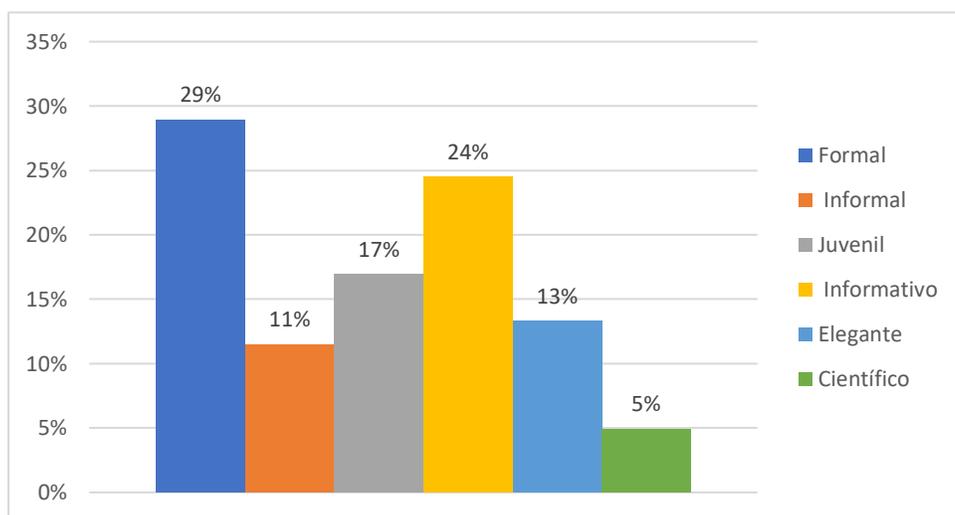


Figura 10. Aspectos de la publicidad

Elaborado por: Miranda A. (2021)

Fuente: investigación de mercado

Análisis: Los padres considera que el 29% que el tono que le llama la atención es que debe ser formal, el 24% informativo, 17% juvenil, 11% informal, 13% elegante y finalmente 5% científico.

3.2. Resultados de la entrevista al especialista en diseñador gráfico

Tema: “Campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa poscuarentena en la ciudad de Guayaquil”.

- ¿Qué tendencias de diseño considera apropiadas para promocionar temas de prevención de accidentes?

Puede ser crear personajes atractivos a la vista de los niños, crear situaciones de accidente y como prevenirlo.

- ¿Qué activaciones estratégicas creativas podría utilizarse para una dar informativos de prevención de accidentes?

Se puede utilizar los medios digitales, debido a que estamos en situación de emergencia sanitaria.

- ¿Qué recursos visuales cree usted que tiene mayor impacto con el público en una campaña de prevención de accidentes?

Videos, musicales con personajes de temporadas para niños.

- ¿Qué colores, tipografías y elementos considera usted que cree sensaciones y memorización al público objetivo que son los padres de familia?

En cuanto al color, de acuerdo con el concepto de teoría del color, se debería utilizar tonos naranjas para expresar alegría, diversión y placer. El uso en combinación con tonos amarillos, rojos porque también significa peligro o atención, en el caso de esta campaña sugiero que realicen tonos azules, rojo o blanco se relaciona con temas de accidentes o emergencia. Fuente San Serif, fácil de leer rápida y claramente.

- ¿Qué canales, técnicas y herramientas publicitarias considera más eficaces?

Redes sociales, folletos, medios publicitarios ATL y BTL.

- ¿Qué medios digitales son los más adecuados para promocionar información de prevención de accidentes?

La principal tendencia son las plataformas digitales como redes sociales y YouTube.

3.3. Resultados de la entrevista al especialista en primeros auxilios

Tema: “Campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa poscuarentena en la ciudad de Guayaquil”.

- ¿Qué acciones realiza su institución para proporcionar conocimientos de primeros auxilios en niños?

Se realiza juegos dinámicos e interactivos, pero en esta época de emergencia, tenemos una plataforma donde se sube videos de consejos.

- ¿Qué tipo de accidentes son comunes en los niños en el hogar?

El más común son las quemaduras, golpes, asfixias, fracturas. No hay un orden, pero son las más comunes.

- ¿En qué lugares normalmente ocurren los accidentes?

La gran mayoría de los accidentes son en casa, por lo general cuando los padres dejan a los niños a cuidado de otras personas o familiares.

- ¿Qué actividades realiza para que un niño aprenda a prevenir accidentes en casa?

Pero los padres pueden mantener los objetos como cuchillo lejos de los niños, si un plato se rompe, hacer la limpieza inmediatamente. Pero es inevitable poder evitar accidentes dentro de casa, pero podemos enseñarles a los niños como reaccionar ante los desastres.

- ¿Qué consejo recomienda a un niño que sufrió un accidente en el hogar?

Debemos enseñarle a pedir ayudar de forma urgente, en el caso de cortada puedan buscar hacer un nudo en la herida para evitar el desangramiento.

- ¿Qué consejo, daría para que los padres de familias informen a sus niños sobre prevenir accidentes?

Puede hacerlo a través de video o figuras, debido a que los niños de ahora son muy influenciados por el medio digital

- ¿Cómo instruiría a los padres para que ellos den las indicaciones de qué hacer en caso de accidentes?

Se podrían hacer charlas informativas, mediante el uso de folletos ilustrados donde se busca concientizar el enseñar a los niños a prevenir los accidentes.

3.4. Análisis general

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, los niños están expuesto a accidente de forma frecuente, pero es necesario realizar una concientización en los padres para que ellos transmita el mensaje a los niños de cómo reaccionar en caso de accidentes. Es necesario que los padres de familia tengan la información necesaria para transmitir bien lo mensajes como conocer que numero se debe llamar en caso de emergencia. Además, los resultados nos indica que los padres de familia mayormente buscan información sobre accidente en niños en Google o blogs, redes sociales y recomendación de familiares o amigo, la información que ellos ven normalmente que les parece más atractiva y eficiente tiene un tono de formal. Para transmitir las publicidades hacia los padres de familias serán a través imágenes con frases, videos, historias en redes sociales y concursos.

En la entrevista realizadas al especialista de diseño gráfico se recopilo información valiosa para crear la campaña de situaciones de accidente y cómo prevenirlo. Para ello es necesario que los colores a utilizar en la campaña sean azules, rojos, blanco o naranja. Y el medio a transmitir la campaña se sugieres que sea a través de medios digitales, debido a que estamos en situación de emergencia sanitaria.

La entrevista realizada a especialista de primeros auxilios, para llamar la atención de los niños y transmitir el mensaje a través de los padres es necesario realizar actividades de juegos dinámicos e interactivos, pero en esta época de emergencia, se debe realizar a en plataforma digitales, también se recomienda que se realicen video o figuras, debido a que los niños de ahora son muy influenciados por el medio digital. Además, se podrían hacer charlas informativas, mediante el uso de folletos ilustrados donde se busca concientizar el enseñar a los niños a prevenir los accidentes.

4. PROPUESTA

4.1. Título de la propuesta

Establecer parámetros de campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa pos-cuarentena en la ciudad de Guayaquil.

4.2. Speech

El primer frente es una campaña en redes sociales mediante posts informativos que se publicarán en las redes más usadas por nuestro público objetivo. Durante el lapso de un mes, estos posts han sido segmentados en 4 tipos de accidentes comunes que son quemaduras, asfixia e intoxicaciones, lesiones y accidentes eléctricos incluyendo información sobre el cómo prevenirlos, cómo identificarlos, que hacer y qué no hacer en caso de que estos sucedan. Para abarcar cualquier duda sobre la información facilitada en los posts tenemos nuestro segundo frente el cual consiste en una página web, esta Landing Page se prevé estar alojada dentro del dominio de la página web del cuerpo de bomberos o de instituciones afines.

Aquí nuestro público objetivo podrá encontrar más información que puede esclarecer ciertas dudas e incluso encontrará un manual en formato PDF por cada segmento de accidente mencionado anteriormente para que pueda descargarlo e imprimirlo para así usarlo como instructivo para sus hijos. Buscando generar conciencia y llegar a nuestro público objetivo de manera directa nos encontramos con nuestro tercer frente, el cual consiste en una activación BTL dentro de los supermercados durante el período de 15 días. Se ha elegido los supermercados debido a que es el lugar más propenso donde podemos encontrar distintos grupos familiares recurrentemente. El BTL consiste en una

rueda de preguntas las cuales estarán segmentadas bajo los colores identificativos de cada uno de los tipos de accidentes. La modalidad de juego consiste en una ronda de 3 preguntas donde el participante deberá acertar dos de tres respuestas correctas reconociéndolo como ganador y se le otorgarán estímulos tal como un pequeño kit de primeros auxilios y la colección de los manuales antes mencionados, en caso de errar también se les otorgará un incentivo de gorras o mascarillas bajo la marca de pequeños protegidos y un juego de manuales. A continuación, se mostrará paso a paso del proceso de esta campaña publicitaria.

4.3. Justificación de la propuesta

En la familia, existe un desconocimiento sobre prevención y seguridad en la familia. No existe un ejercicio especial para satisfacer la necesidad de informar a las familias sobre la prevención de accidentes para el hogar y cómo tratarlos en situaciones de emergencia. Por tanto, es muy importante la implantación de los medios gráficos en una campaña dirigida para los padres, de forma que se cree una cultura interna de mejora y prevención, reduciendo en gran medida los accidentes y el despilfarro o abuso de dinero.

La tecnología consiste en utilizar información preventiva para la elaboración de infografías, que se colocarán en lugares importantes de la casa para que indirectamente puedan adaptarse a los hábitos y mejorarlos en el contacto diario y continuo con la vida cotidiana, creando una cultura de prevención y seguridad en la familia.

4.4. Objetivos de la campaña

Objetivo general

Diseñar ilustraciones gráficas informativa para campaña de prevención de accidentes de los niños en el hogar.

Objetivo específico

- Crear una marca para la campaña publicitarias de prevenir accidentes en los niños.
- Diseñar manuales para que sean difundido a los padres de familias y a la vez que ellos inculquen en recordar medidas preventivas de accidentes a los niños.
- Crear concientización en los padres de familias para que transmitan el mensaje a los niños de cómo prevenir accidentes en el hogar a través de los posts publicitarios.

4.5. Importancia

La motivación para poder vivir con total seguridad y tranquilidad en la casa es el pilar que nos permite ver la importancia de obtener los beneficios de evitar accidentes, y hasta que su casa no haya sufrido pérdidas o daños parciales o total, los integrantes de la familia logren generar una cultura preventiva haciéndola parte de la vida cotidiana.

4.6. Alcance

El objetivo principal de la propuesta es ofrecer seguridad de los miembros del hogar y a su vez desarrollar buenos hábitos, como optimizar los recursos o utilizarlos correctamente.

4.7. Impacto social

El impacto social es muy importante porque es un método de enseñanza que está muy integrado con la cultura de prevención y seguridad dentro de la familia, y la sociedad solo fija esta cultura fuera de la empresa y del hogar.

Cuando una acción (como una infografía en una casa) es bien recibida, conocerás su ayuda y la influencia de la cooperación indirecta. Por la relación continua entre ella y la vida diaria de las personas, se produce una especie de enseñanza silenciosa pero muy fuerte.

4.8. Desarrollo de la campaña

Problema: La falta de comunicación dentro de los hogares genera que se presente accidentes, este problema no tiene relación con el estatus social o económico, sino con el aspecto cultural.



Figura 11. Principales causas de accidentes en los niños



Figura 12. Principales peligros de los niños

4.9. Brief creativo

Contiene un conjunto de ilustraciones e informaciones útiles, como lo son:

- Infografías
- Medios gráficos

4.10. Especificaciones técnicas

4.10.1. Proceso de producción

El contenido es educativo porque su dirección es seleccionar paulatinamente métodos de comunicación para obtener resultados efectivos, y lograrlo a través de ilustraciones básicas con información profunda.

El boceto se cambia a parte digital: Una vez definida la ilustración, se ejecutará la información detallada para guardarla en el formato correspondiente (png, jpg).

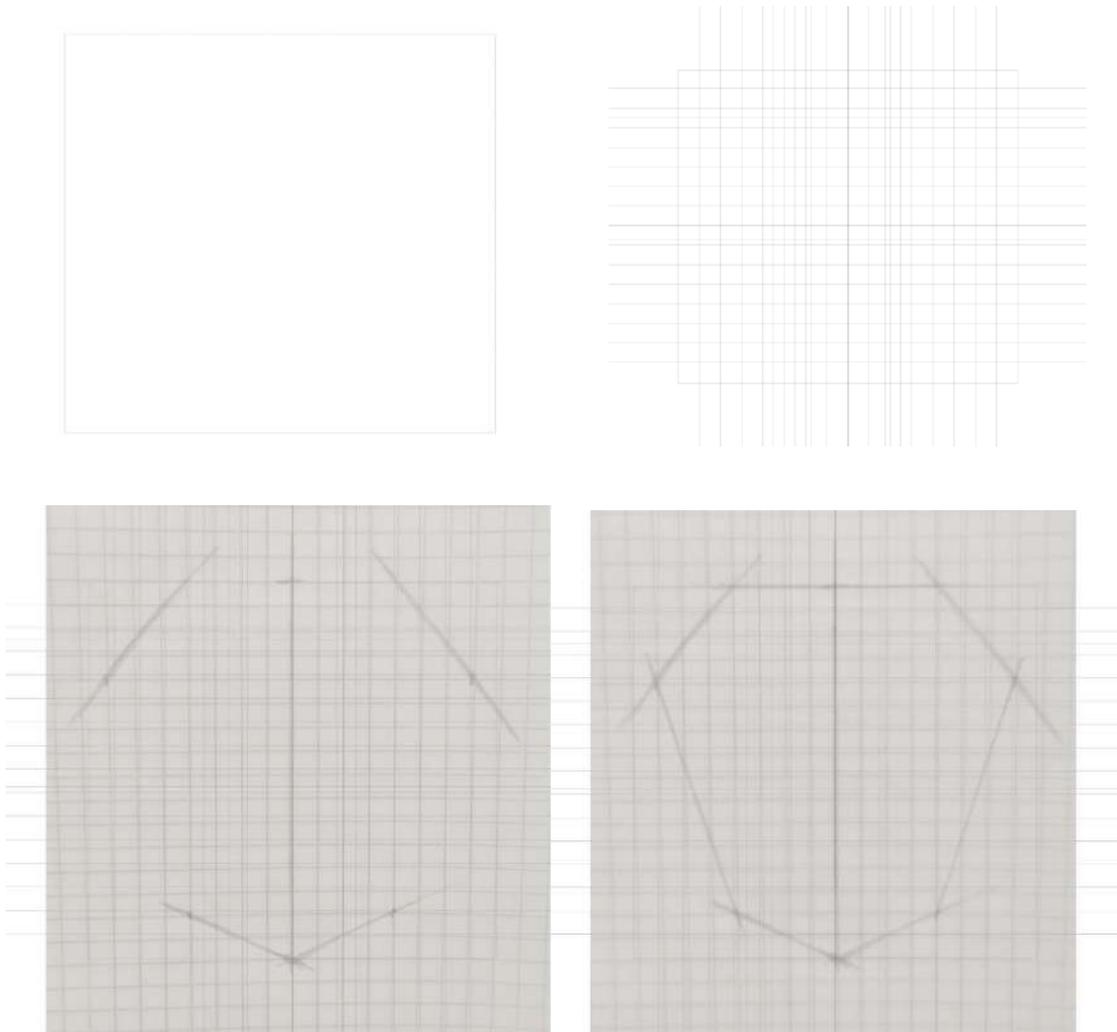


Figura 13. Boceto del logo

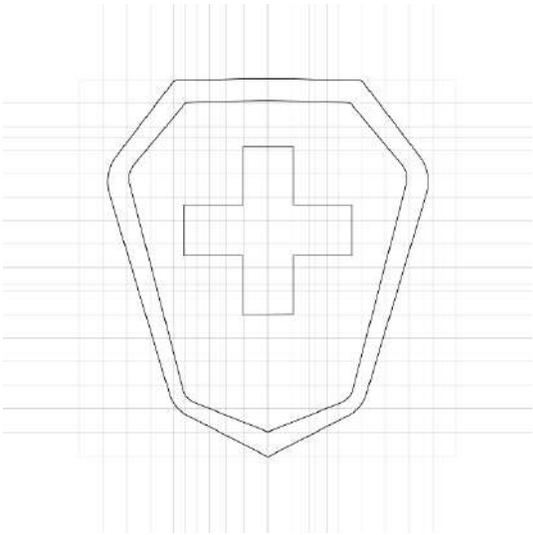
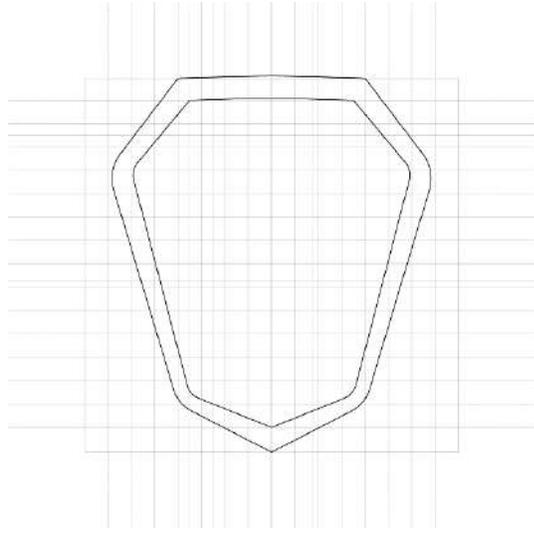
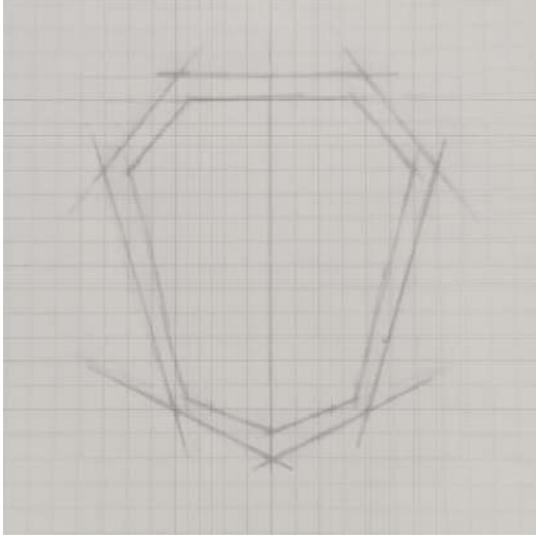


Figura 14. Proceso del logo

Piezas graficas

este fue el resultado final del logotipo y se colocó colores, de acuerdo con situaciones de emergencia, la cruz roja simboliza prevenir y aliviar circunstancia de sufrimiento.



Figura 15. Logotipo final



Figura 16. Proceso de trabajo



Figura 17. Simbología de colores en el logotipo

El logo de la campaña emplea un Isotipo de un escudo con una Cruz Roja en simbología de la protección y los primeros auxilios. Se emplea un tono azul para el mismo debido a que según Eva Heller es el único color en el que no predomina ningún sentimiento negativo y hace referencia a la empatía y confianza, valores importantes que queremos reflejar con nuestra campaña. Para la parte del logotipo se usa The Bold Font como tipografía con una curvatura y biselado que junto al tono amarillo que aparte de ser un color preferido dentro de las personas mayores según Eva Heller, también proyecta positividad y optimismo que junto al Isotipo del escudo hemos buscado generar esa sensación de heroísmo.

Diseño de portada para manuales

Se realizaron los diferentes diseños de los manuales para que sean difundido a los padres de familias y a la vez que ellos inculquen en recordar medidas preventivas de accidentes a los niños. Los afiches muestran los principales y posibles accidentes en la casa.



Figura 18. Simbología de colores en el post y manual

Para los colores de los post y Manuales buscamos generar un tipo de semáforo empezando con el verde siendo un nivel bajo de peligro y de fácil de evitar, hasta llegar al rojo un nivel de peligro máximo y que puede afectar incluso a otros miembros del hogar. El morado asociado con la intoxicación o el veneno se usan nivel intermedio y el naranja en un nivel de cuidado medio. Cabe recalcar que con estos colores no se busca generar un orden en específico, más bien es tan solo un sistema de segmentación para poderlos asimilar en caso de necesitar de alguno de los manuales. Sin embargo, los números empleados para cada folleto son acorde a la entrega de ellos en la página web, los cuales van desde los más peligrosos y frecuentes hasta los poco frecuentes ubicando las intoxicaciones y asfixias en primer lugar y los accidentes eléctricos en el último. Pudiendo así darle un mayor enfoque e importancia a aquellos que generarían un mayor impacto y daño dentro del hogar para tratar de evitarlos a toda costa.

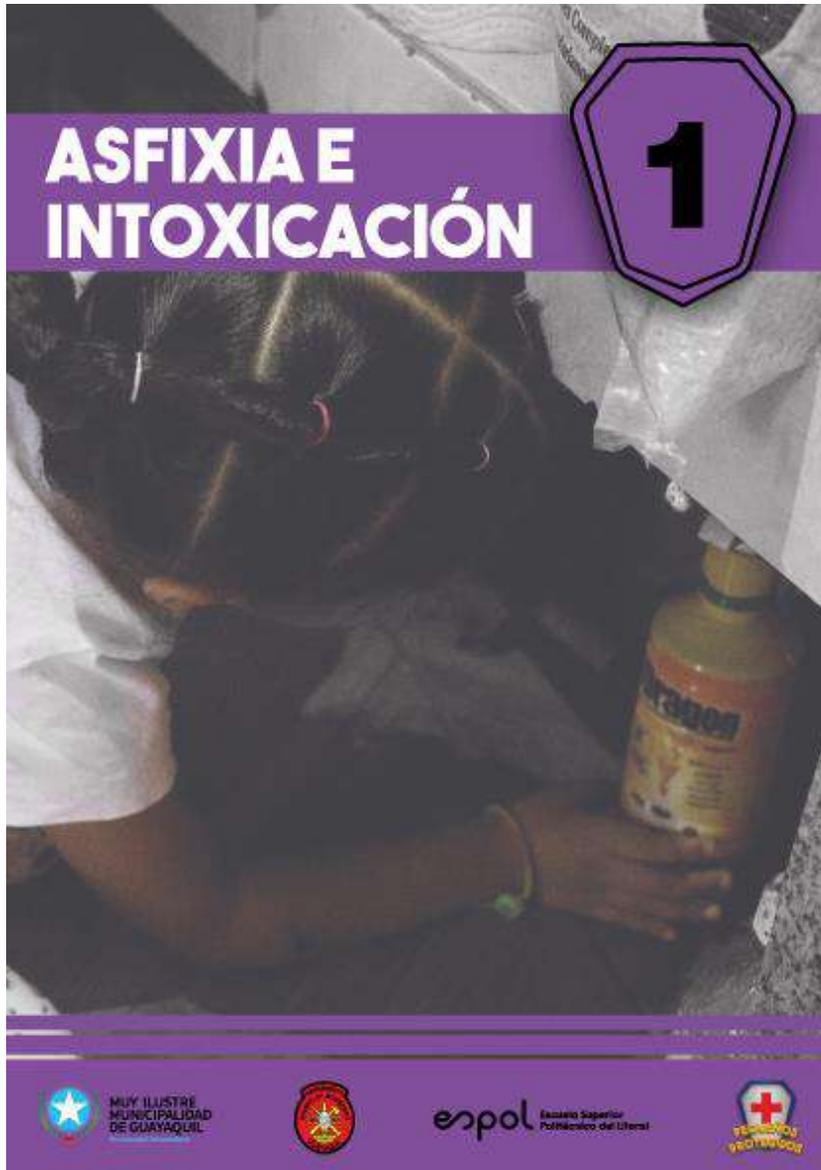


Figura 19. Afiche de asfixia e intoxicación

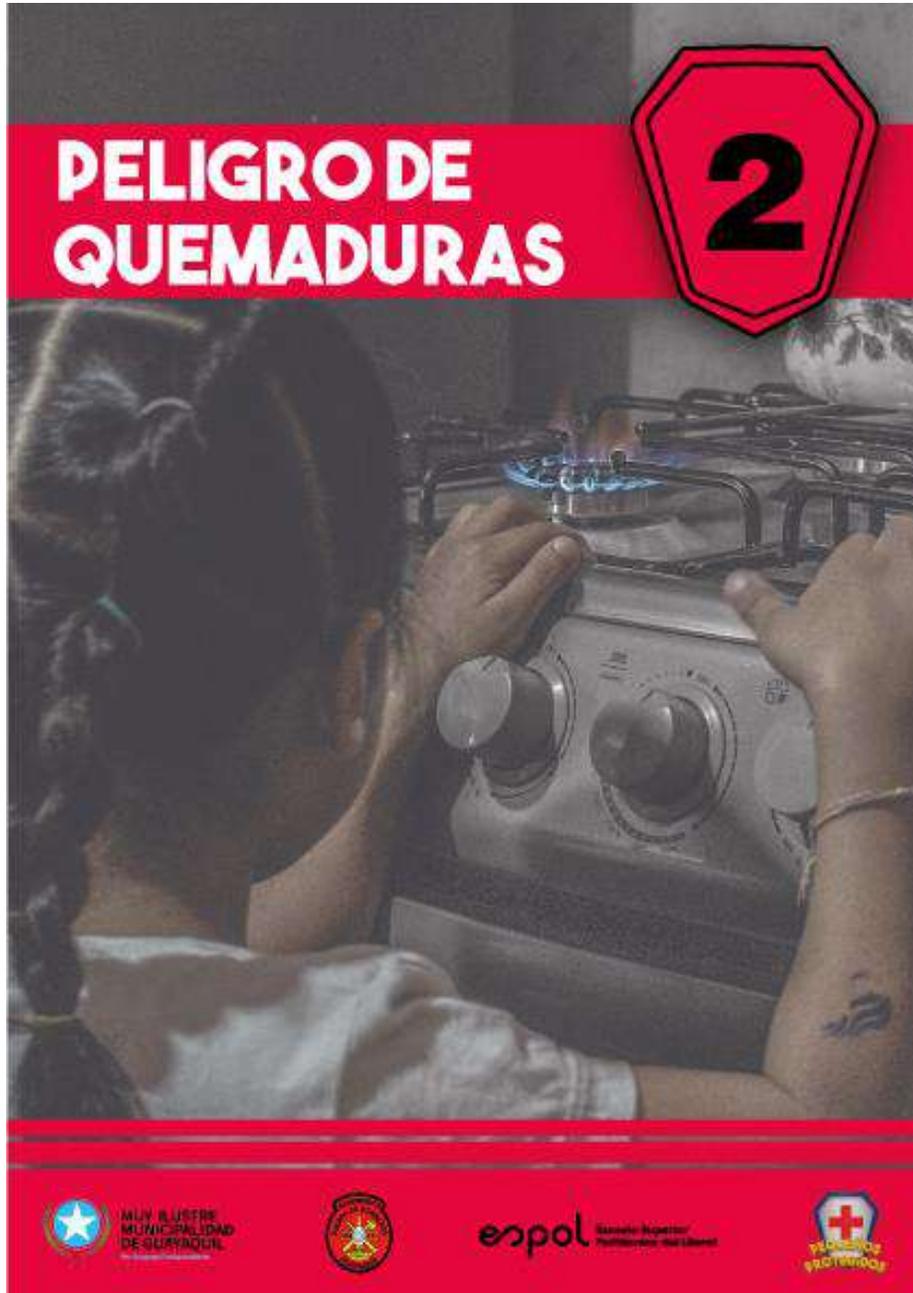


Figura 20. Peligros de quemaduras



Figura 21. Afiche de golpes y cortaduras

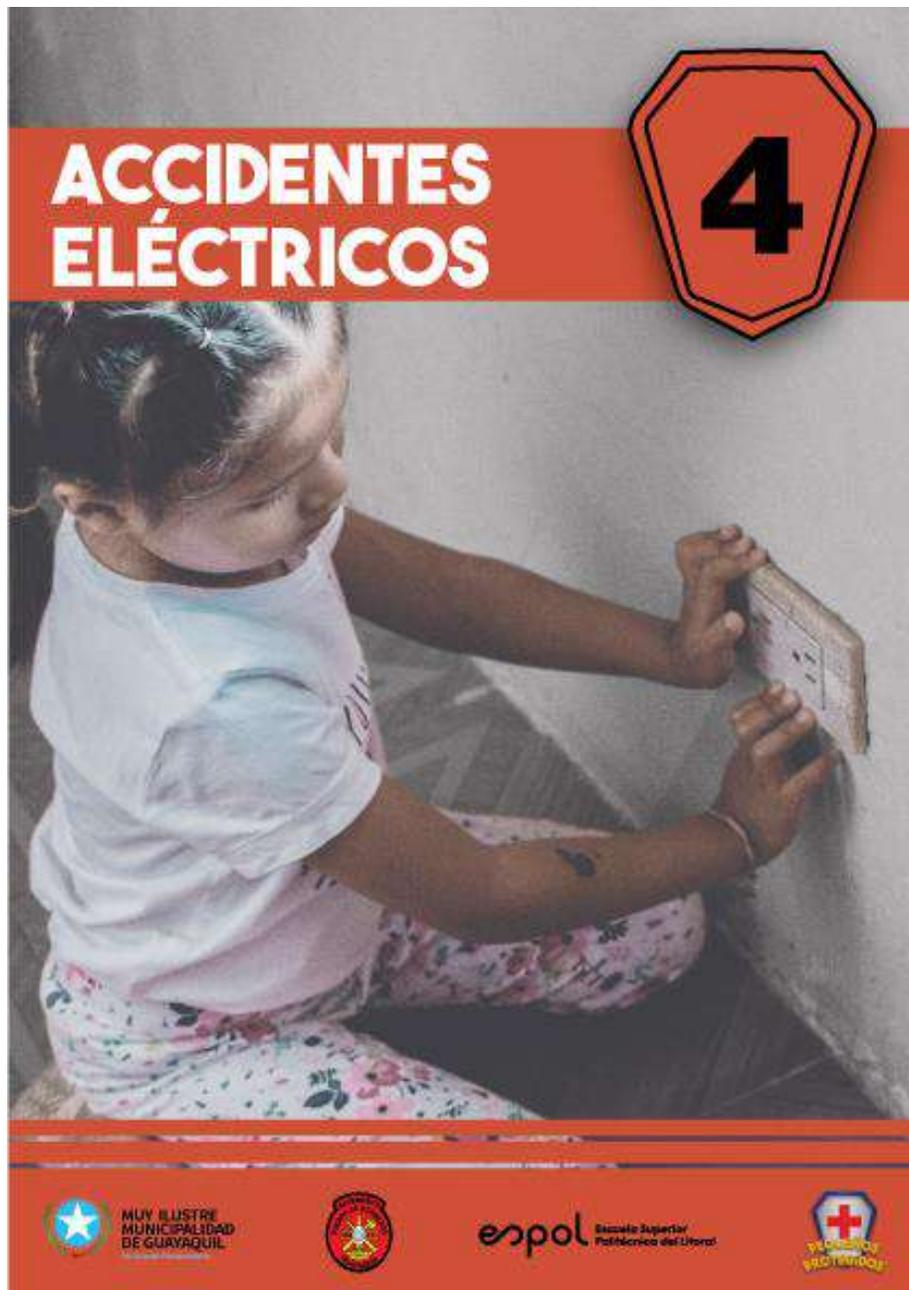


Figura 22. Afiche de accidentes eléctricos



Figura 23. Manual de prevención de accidentes de niños

A lo largo de los años, los accidentes han causado un gran número de víctimas entre nuestros niños y jóvenes. Desafortunadamente, algunos de estos casos son fatales. Aquellos países que a veces no están provocando consecuencias irreparables, otros requieren de un largo y laborioso período de recuperación, que requiere mucho gasto económico y social, así como un desgaste emocional y psicológico que afecta a toda la familia.

En este manual, encontrará su clasificación para una consulta rápida basada en el lugar donde ocurrió la situación (generalmente en el área de vivienda del niño). No podemos pretender que sea exhaustivo, porque es imposible prever todos los cambios en el perfil de riesgo.

Post publicitario para crear conciencia

Se realizó post publicitarios para crear conciencia en los padres y ellos puedan transmitir el mensaje de evitar accidentes en los niños. Los posts serán publicitario a través de redes sociales.



Figura 24. Post de evitemos accidentes

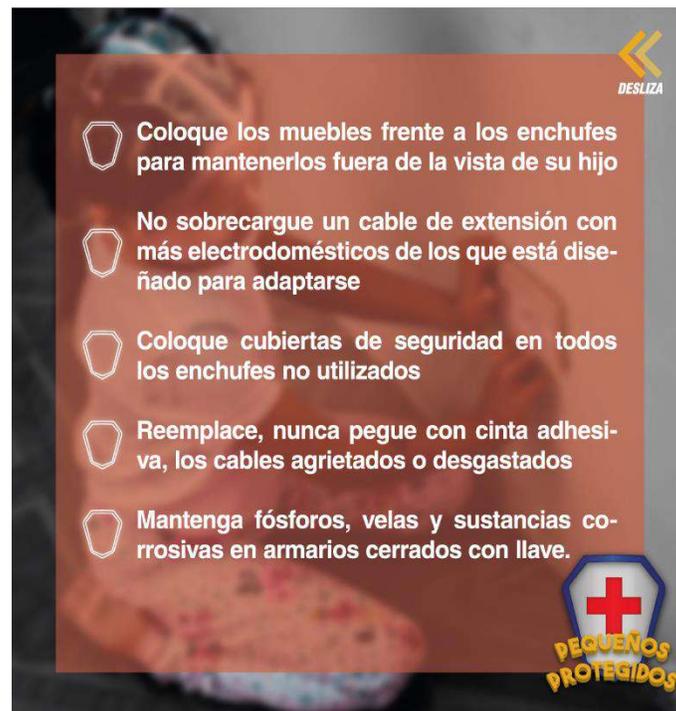


Figura 25. Consejos de “evitemos accidentes”

Para más información
puede visitar:

www.PEQUEÑOSPROTEGIDOS.com.ec

Y en caso de emergencias
comunicate al

911 o al *112

#YOPROTEJOMIHOGAR



Figura 26. Información de emergencia de “evitemos accidentes”

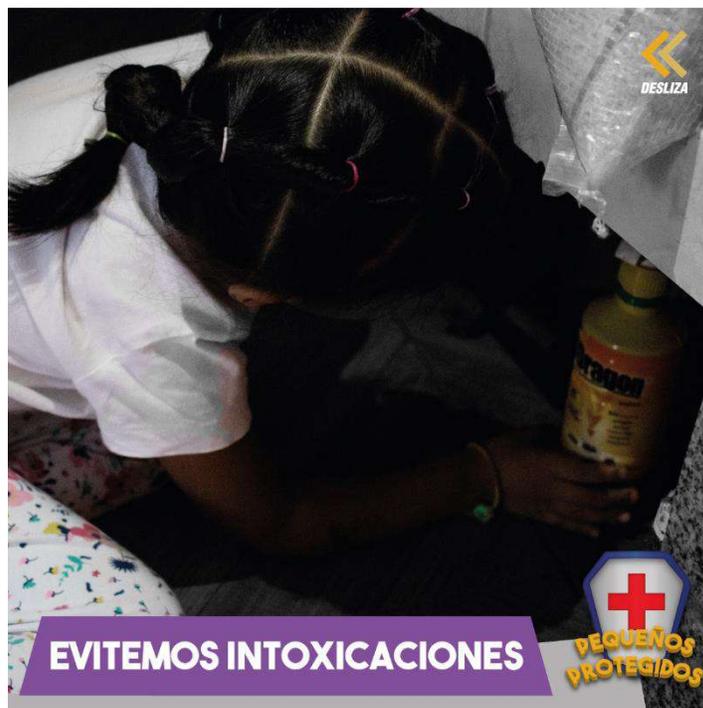


Figura 27. Post de evitemos intoxicaciones

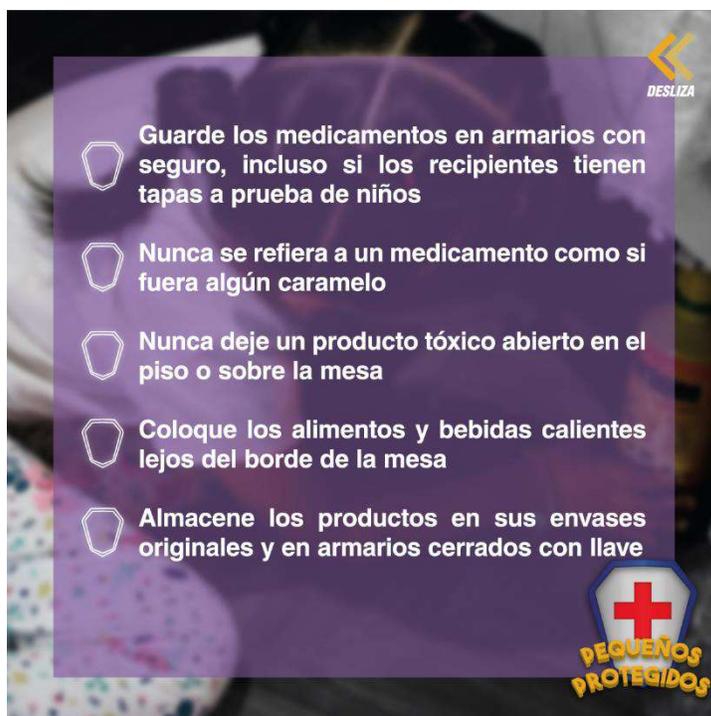


Figura 28. Consejos “evitemos intoxicaciones”

Para más información
puede visitar:

www.PEQUEÑOSPROTEGIDOS.com.ec

Y en caso de emergencias
comunicate al

1-800-836366 o al 911

#YOPROTEJOMIHOGAR

 MUY ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL
Por Guayaquil Independiente

 DEPARTAMENTO
DE BOMBEROS
DE GUAYAQUIL

 **espol** Escuela Superior
Politécnica del Litoral

Figura 29. Información de emergencia de “evitemos intoxicaciones”



Figura 30. Post evitemos lesiones

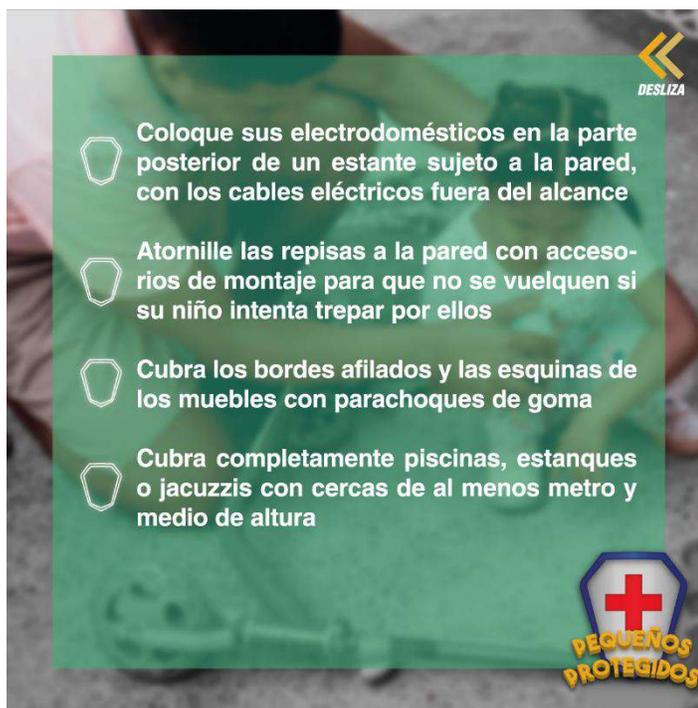


Figura 31. Consejos “evitemos lesiones”

Para más información
puede visitar:

www.PEQUEÑOSPROTEGIDOS.com.ec

Y en caso de emergencias
comunicate al

911

#YO PROTEJO MI HOGAR



Figura 32. Información para llamar en emergencia de “evitemos lesiones”



Figura 33. Post de evitemos quemaduras

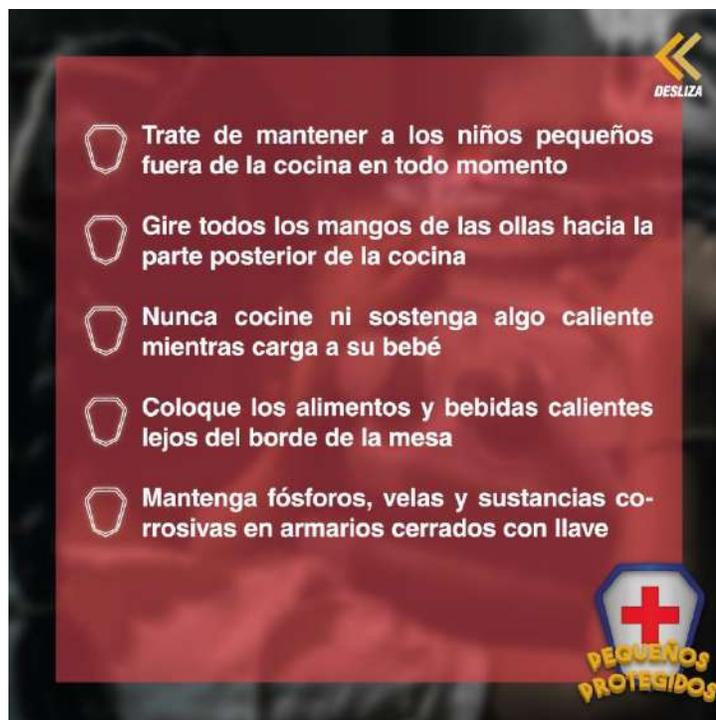


Figura 34. Consejos de “evitemos quemaduras”

Para más información
puede visitar:

www.DEQUEÑOSPROTEGIDOS.com.ec

Y en caso de emergencias
comunicate al

911 o al *112

#YOPROTEJOMIHOGAR



MUY ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL



espol

Escuela Superior
Politécnica del Litoral

Figura 35. Información de emergencia “evitemos quemaduras”

Redes sociales

Las publicidades serán emitidas a través de las siguientes redes sociales que son más frecuentadas por los padres de familia como lo son:

- Facebook
- Instagram
- Tik tok
- Correos electrónicos
- Página web



Figura 36. Página Web

Diseños BTL

Se realiza juegos de preguntas para inspirar a las personas en participar y ganar premios. Los premios ofrecidos serán con el diseño de la marca de “pequeños protegidos”.



Figura 37. Concursos de preguntas

- Premios de concurso



Figura 38. Gorra con logo de “Pequeños Protegidos”



Figura 39. Mascarilla con logo de “Pequeños Protegidos”



Figura 40. Kit de primeros auxilios

4.10.2. Presupuesto

Tabla 11. *Cuidadores de los niños*

Detalle del presupuesto por 6 meses	Presupuesto mensual
Activación publicitaria	\$300,00
Imprenta para los manuales	\$1.000,00
Regalos colaborativos para los especialistas que den capacitación online sobre cómo prevenir los accidentes en línea.	\$500,00
Campaña publicitaria en redes sociales”.	\$1.000,00
Total	\$2.800,00

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Mediante el análisis de la encuesta se pudo determinar los accidentes más frecuentes en niños en el hogar, lo que dio como resultado que el 35% indica que son los accidentes más comunes son las caídas, el 18% son golpes y fracturas, seguido de 16% intoxicaciones, 9% quemaduras, 8% ahogos, 6% mordedura de animal, y finalmente un 4% cortes.
- Con la consulta a un experto sobre las acciones recomendables para mitigar los accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena, dio como resultado que es crear la concientización en los niños mediante la enseñanza de actividades divertidas para que ellos puedan recordar.
- Tanto la encuesta como la entrevista se pudo identificar los medios de comunicación más comunes usados por los padres de familia para que las piezas gráficas tengan un mayor alcance, la cuales fueron las diferentes opciones que nos ofrece las plataformas digitales como lo son página web, redes sociales y combinado con un poco de la publicidad BTL.
- Se diseñó 4 manual, donde se estableció los parámetros de la campaña para la difusión de las prácticas de primeros auxilios en niños, el mismo muestra paso a paso cómo reaccionar a los diferentes accidentes como: asfixia e intoxicación, peligros de quemaduras, golpes, cortaduras y accidentes eléctricos.

Recomendaciones

- Se recomienda que los padres de familias tengan concientización de que si no aplica la campaña en los niños puede evitar los diferentes accidentes encontrados en el estudio.
- Consultar a expertos sobre las acciones recomendables para mitigar los accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena mediante el uso de herramientas descriptivas.
- Una vez identificado los medios para transmitir la campaña es necesario realizar una investigación de mercado a mayor profundidad para analizar que plataformas con más tendencia, además de conocer que estrategias dan mayor alcance.
- Se recomienda realizar un seguimiento trimestral de los avances de la campaña publicitaria, el impacto que ha generado en los padres de familia y niños.

BIBLIOGRAFÍA

- Aquije, E. (2021). *El desarrollo creativo en redactores de una agencia publicitaria*. Lima : PUCP.
- Ballesteros, J., & Basanta, S. (2018). *La enseñanza de los primeros auxilios en educación física: revisión sistemática acerca de los materiales para su implementación*. Madrid: Univeridad Internacional de La Rioja.
- Borja, J. (2016). *LA IMPORTANCIA DE LA INFOGRAFÍA Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN EL HOGAR, DIRIGIDO A LOS PADRES DE LA ESCUELA EMMA ESPERANZA ORTIZ BERMEO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Carmilema, E. (2018). *“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y FAMILIARES ASOCIADOS A RIESGOS DE ACCIDENTES EN EL HOGAR EN NIÑOS QUE LLEGAN A LA EMERGENCIA DEL HOSPITAL DEL DÍA DEL SEGURO SOCIAL DE QUITO DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2017”*. Quito : PUCE.
- Carmona, R. (2018). *La representación de la salud en la publicidad audiovisual de Manos Unidas. Análisis de contenido de las campañas institucionales de 1995 a 2017*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Carrasco, C., & Acosta, M. (2020). *Diseño de juegos educativos como herramientas para la prevención de accidentes en niños de 7 a 9 años durante un sismo*. Loyola: Universidad San Ignacio .

Cruz Roja Ecuatoriana. (2020). *Mochila de Emergencia ante Desastres*. Obtenido de Mochila de Emergencia ante Desastres: <http://www.cruzroja.org.ec/index.php/2-uncategorised/161-mochila-de-emergencia-ante-desastres>

El Telegrafo. (24 de Enero de 2015). El número de hogares en Ecuador de una persona se incrementó en 74,5%. *El país vive lo que otras naciones afrontan: el vaciamiento de hogares*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/palabra/1/el-numero-de-hogares-en-ecuador-de-una-persona-se-incremento-en-745>

Fernández, E. (2015). *Intervención educativa en la prevención de accidentes del hogar en menores de 18 años*. Microdistrito Florida: Policlínico Teniente Tomás Rojas.

Lopez, P., & Fachelli, S. (2016). *METODOLOGÍA DE LA SOCIAL CUANTITATIVA*. Obtenido de *METODOLOGÍA DE LA SOCIAL CUANTITATIVA*: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Rodriguez, A. (2020). *Conocimiento y actitudes sobre los primeros auxilios y soporte vital básico de docentes de Educación Infantil y Primaria y los progenitores*. Elsevier.

Salvatierra, O. (2017). *Los primeros auxilios en la atención de los accidentes escolares en niños y niñas de educación inicial II en la escuela Clementina Triviño de Unda de la zona 8 del distrito 09d05 de la parroquia Tarqui del cantón Guayaquil provincia del Guayas periodo lec*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Peru: Universidad Ricardo Palma.

- Sánchez, R. (2016). *Comunicación De La Salud En La Campaña «Chécate, Mídete, Muévete»*. Representaciones Y Eficacia. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Sisalima, D. (2015). *FACTORES DE RIESGO QUE INTERVIENEN EN LOS ACCIDENTES DOMÉSTICOS EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS ATENDIDOS EN EL SERVICIO DE EMERGENCIA HOSPITAL ISIDRO AYORA, ABRIL-SEPTIEMBRE 2015*. Loja : Universidad Nacional de Loja.
- Souza, L. (2020). *El diseño gráfico como mediador de las prácticas creativas del teatro*. Bogotá: Repositorio Universidad Piloto de Colombia.
- Terán, J. (2019). *Propuesta de diseño de un kit de diseño de herramientas terapéuticas para niños de 6-8 años con TDAH que facilite el tratamiento a padres y especialistas*. Quito: Universidad de las Américas.
- Tibán, G., & Villarroel, R. (2018). *Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar “Ecuador”*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Yagui, X. (2020). *Estrategias de comunicación en campañas de salud para prevenir el embarazo adolescente en Lima. caso: “Todo a su Tiempo, Tú Decides”*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola .

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta al público general

Con motivo de desarrollar la tesis para la obtención del título de Licenciado en diseño gráfico y publicitario con el tema: "Campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa poscuarentena en la ciudad de Guayaquil". Se le solicita y agradece su colaboración y nos permiten indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial, cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

Objetivo: Recolectar información necesaria para; Desarrollar una campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa postcuarentena.

Datos de encuestado:

Nombre:

Edad:

Genero: M F

Correo Electrónico:

Nivel de estudios: 3er nivel 4to nivel PhD

Número de hijos: 0 1 2 Mayor a 3

Situación económica: Trabajando Desempleado Incapacidad laboral Estudiante

Identificar los accidentes

1. ¿Quiénes les cuida a los niños en las horas laborables?

Padre

Madre

Hermanos

Abuelos

Otros : _____

2. ¿Qué tipo de accidentes son comunes en los niños en el hogar?

Golpes y fracturas

Caída

Quemaduras por líquidos, vapor, fuego etc.

Aplastamientos

Cortes o pinchazos

Asfixias, ahogos y atragantamiento

Intoxicaciones

Mordedura de animal

Otros: _____

3. ¿En qué lugares normalmente ocurren los accidentes?

Cocina

Sala

Dormitorio

Baño

Jardín

Otro lugar del hogar : _____

Evaluación del entorno del niño

4. Identifica con una x los riesgos del entorno de un niño.

Riesgos del entorno	Si	No
El niño o la niña, ¿Se quedan solo en casa?		
Pisos resbalosos		
Escalera sin pasamanos		
Terrazas y balcones sin protección		
Conexiones eléctricas		
Otros		

Comunicación con los niños

5. En la última semana ¿Usted ha aconsejado a los niños para prevenir accidentes en el hogar?

Si

No

6. El niño o niña conoce a que numero debe llamar en caso de emergencia

Si

No

7. ¿A dónde lleva al niño cuando tiene un accidente en casa?

Hospital

Subcentro de salud

Farmacia

Lo atiende desde casa

Información de accidentes

8. Para atender a su niño sobre tema de accidentes. ¿En dónde busca información?

- Google o blogs
- Redes sociales
- Medios convencionales
- Recomendación de familiares o amigos
- Pediatra o médicos

9. ¿Qué le atrae más de las cuentas y publicidades sobre la prevención de accidente de niños? Escoja una opción.

- Fotografías
- Ilustraciones

- Mensajes
- Videos
- Imágenes con frases
- Tipografías y lettering
- Colores
- Infografías
- Slogan
- Publicaciones interactivas
- Historias en redes sociales
- Concursos

10. La publicidad que normalmente le parece más atractiva y eficiente tiene un tono

- Formal
- Informal
- Juvenil
- Informativo
- Elegante
- Científico

Anexo 2. Entrevista al especialista en diseñador gráfico

Tema: “Campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa poscuarentena en la ciudad de Guayaquil”.

- ¿Qué tendencias de diseño considera apropiadas para promocionar temas de prevención de accidentes?
- ¿Qué activaciones estratégicas creativas podría utilizarse para una dar informativos de prevención de accidentes?
- ¿Qué recursos visuales cree usted que tiene mayor impacto con el público en una campaña de prevención de accidentes?
- ¿Qué colores, tipografías y elementos considera usted que cree sensaciones y memorización al público objetivo que son los padres de familia?
- ¿Qué canales, técnicas y herramientas publicitarias considera más eficaces?
- ¿Qué medios digitales son los más adecuados para promocionar información de prevención de accidentes?

Anexo 3. Entrevista al especialista en primeros auxilios

Tema: “Campaña para la prevención de accidentes de los niños en el hogar en etapa poscuarentena en la ciudad de Guayaquil”.

- ¿Qué acciones realiza su institución para proporcionar conocimientos de primeros auxilios en niños?
- ¿Qué tipo de accidentes son comunes en los niños en el hogar?
- ¿En qué lugares normalmente ocurren los accidentes?
- ¿Qué actividades realiza para que un niño aprenda a prevenir accidentes en casa?
- ¿Qué consejo recomienda a un niño que sufrió un accidente en el hogar?
- ¿Qué consejo, daría para que los padres de familias informen a sus niños sobre prevenir accidentes?
- ¿Cómo instruiría a los padres para que ellos den las indicaciones de qué hacer en caso de accidentes?

Anexo 4. Storyboard para la toma de fotos

