

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Título del trabajo

**PROTOTIPO Y DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL DE  
CONTENIDO INFORMATIVO SOBRE LACTANCIA MATERNA  
PARA MUJERES LACTANTES Y EMBARAZADAS**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico**

Presentado por:

Jonathan Xavier Álvarez Torres

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mis padres, por ser mi pilar fundamental, por motivarme a no desistir a pesar de todas las adversidades que se me presentaron a lo largo de este camino. Además, de todo el apoyo incondicional que siempre me han brindado. También lo dedico a mi hija Daniela Alvarez, uno de los principales motivos y motores de vida, para culminar la carrera sin duda alguna llego en el momento justo para iluminar mi vida. Y por supuesto mis hermanos, pilares fundamentales a lo largo de mi vida, por todos los consejos brindados, Por creer en mí aun cuando muchos dijeron que sería muy tarde para continuar.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones.

Así mismo, mi más sincero agradecimiento a los docentes de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a la master María de Lourdes Pilay profesora de mi proyecto y a mi tutora master Ruth Matovelle Villamar quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su dedicación en el proyecto.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento a mis compañeras de trabajo y en especial a la Dra. Carla Ricaurte por su apoyo, motivaron a culminar esta etapa en la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Jonathan Xavier Alvarez Torres* doy mi consentimiento para que la ESPOI realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

A handwritten signature in blue ink, reading "Jonathan A", is centered on a light gray background.

Jonathan Xavier  
Alvarez Torres

## EVALUADORES



Msc. **Lourdes Pilay García**

.....  
PROFESOR DE LA MATERIA



Msc. **Ruth Matovelle Villamar**

.....  
PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

En el Ecuador, existen normativas que protegen la lactancia materna y se da como prioridad brindar información adecuada, que son difundidas a nivel mundial por organizaciones como: la Organización Mundial de la Salud y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Con base a esta realidad, el presente estudio busca diseñar la interface gráfica de la aplicación móvil “ProLactancia” App, como instrumento de divulgación de los beneficios e importancia de la lactancia materna. Se plantea identificar las necesidades insatisfechas del grupo objetivo con respecto al manejo de información en un dispositivo móvil; así como las tendencias de diseño con respecto a interfaces gráficas en móviles.

Para lo cual se empleó una metodología documental, con enfoque cualitativo, la entrevista como la técnica para recolectar los datos que responden a los objetivos de la investigación. Lo que permitió evidenciar que las madres primerizas lactantes necesitan saber sobre los procesos de la lactancia, sin embargo, los centros de salud no cuentan con medios de comunicación eficientes para la difusión de este tipo de contenido. Para finalizar, de acuerdo a las conclusiones el análisis de las tendencias de diseño con respecto a interfaces gráficas en móviles, muestran diversas alternativas relacionadas a los requerimientos del grupo objetivo. Así como la recopilación de información que permite idealizar, definir y prototipar la interface gráfica de ProLactancia App.

**Palabras clave:** Conocimientos, prácticas, lactancia, mujeres.

## **ABSTRACT**

*In Ecuador, there are regulations that protect breastfeeding and it is a priority to provide adequate information, which are disseminated worldwide by organizations such as: the World Health Organization and the United Nations Children's Fund. Based on this reality, this study seeks to design the graphic interface of the mobile application, as an instrument for the dissemination of the benefits and importance of breastfeeding; In it, it is proposed to identify the unsatisfied needs of the target group with respect to information management on a mobile device; as well as analyze design trends with respect to graphical interfaces on mobile phones, which meet the requirements of the target group; in addition to designing the graphic interface of the mobile application "ProLactancia App. For which a documentary methodology was used, with a qualitative approach, for which the interview was applied as the technique to collect the data that respond to the objectives of the research. This made it possible to show that first-time nursing mothers need to know about the processes of breastfeeding, however, health centers do not have efficient means of communication for the dissemination of this type of content. Finally, according to the conclusions, the analysis of design trends with respect to graphical interfaces on mobile phones shows various alternatives related to the requirements of the target group. As well as the collection of information that allows to idealize, define and prototype the graphical interface of ProLactancia App.*

*Keywords: Knowledge, practices, breastfeeding, women.*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS .....	VI
SIMBOLOGÍA.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE PLANOS .....	X
CAPÍTULO 1 .....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema .....	2
1.2 Justificación del problema .....	3
1.3 Objetivos .....	4
1.3.1 Objetivo general .....	4
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
1.4 Marco teórico .....	4
1.4.1 Interface gráfica.....	4
1.4.2 Elementos básicos de interfaz gráfica.....	5
1.4.3 Tipos de navegación.....	7
1.4.4 Tendencias en interfaces gráficas.....	7
1.4.5 Dispositivos móviles como instrumento de divulgación.....	8
1.4.6 Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles .....	8
1.4.7 Lactancia materna.....	8

1.4.8 Factores asociados al abandono de la lactancia materna.....	9
1.4.9 Políticas de lactancia materna en el Ecuador.....	9
1.4.10 Antecedentes .....	10
CAPÍTULO 2 .....	12
2. METODOLOGÍA.....	12
2.1 Enfoque .....	12
2.2 Alcance.....	13
2.3. Métodos.....	14
2.3.1 Métodos teóricos.....	14
2.3.2 Métodos empíricos.....	14
2.4 Población y muestra .....	15
2.5 Design thinking y herramientas a utilizar .....	15
2.5.1. Empatizar .....	15
2.5.2 Definir .....	17
2.5.3 Idear.....	24
CAPÍTULO 3 .....	26
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	26
3.1 Resultados de entrevista .....	26
3.2 Prototipar.....	27
3.2.1 Prueba error .....	27
3.2.2 Diagramación .....	31
3.3 Testear .....	34
3.4 Análisis de costo .....	34
3.5 Viabilidad económica y tecnológica .....	35
CAPÍTULO 4 .....	37
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	37

4.1 Conclusiones.....	37
4.2 Recomendaciones .....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	40
APÉNDICES .....	42

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
OMS	Organización Mundial de la Salud
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
LME	Lactancia Materna Exclusiva
OPS	Organización Panamericana de la Salud
MSP	Ministerio de Salud Pública de Ecuador

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 2.1 Mapa de empatía .....	21
----------------------------------	----

Figura 2.2 Moodboard .....	23
Figura 2.3 Coolboard .....	24
Figura 3.1 Bocetos (Prueba – error) .....	28
Figura 3.2 Borrador del diseño de la imagen.....	28
Figura 3.3 Color y tipografía selecta .....	29
Figura 3.4 Logo blanco y negro y tipografía .....	30
Figura 3.5 logo - Colores selectos .....	30
Figura 3.6 Diseño del logo final.....	31
Figura 3.7 Diagramación .....	31
Figura 3.8 ProLactancia App.....	32
Figura 3.9 Contenido informativo en ProLactancia App.....	32
Figura 3.10 Aplicativo desde el móvil.....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Combinaciones legibles .....	6
--	---

Tabla 1.2 Antecedentes.....	10
Tabla 2.3 Entrevistas.....	16
Tabla 3.4 Antecedentes.....	34

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

La leche materna es un acto fisiológico instintivo de los mamíferos y muy particular de las madres desde los inicios de la humanidad en el planeta tierra, es el único alimento que pueden recibir los recién nacidos y lactantes para sobrevivir (Medina & Sandoval, 2013). El proyecto pretende desarrollar una aplicación de dispositivos móviles por pedido de la Maternidad del Guasmo (Matilde Hidalgo de Prócel), para dar a conocer la importancia que tiene la leche materna en la vida de los seres humanos desde sus primeras horas de nacimiento. Además, la aplicación está pensada en el beneficio de la comunidad, donde se involucre a todas las mujeres en periodo de lactancia sin distinción de clases sociales preocupándose por el bienestar de su bebé.

En el Ecuador, existen normativas que protegen la lactancia materna y se da como prioridad brindar información adecuada, que son difundidas a nivel mundial por organizaciones como: la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). Pero actualmente en el país no se cumple con la promoción e información de importancia sobre la lactancia materna. Por consiguiente, la OMS en el año de 1981 estableció el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna (CICSLM). El objetivo de este código es un brindar recomendaciones para evitar la promoción no ética sucedáneos de leche materna y permite apoyar a los gobiernos para que aseguren la protección y la promoción de la alimentación óptima para los infantes y los niños y niñas pequeños (Ministerio de Salud Pública , 2017).

En cumplimiento de las recomendaciones de la OMS, la Maternidad del Guasmo, estima que uno de los medios más idóneo para informar son los dispositivos móviles, lo que da inicio a este proyecto de investigación, cuyo objetivo es diseñar una interface gráfica de la aplicación móvil ProLactancia App, como instrumento para la divulgación de los beneficios e importancia de la lactancia materna.

## 1.1 Descripción del problema

La Organización Mundial de la Salud (OMS), recomienda la lactancia exclusiva en los primeros seis meses de vida, por lo que esta es una de las maneras más efectivas de asegurar la salud del niño y su supervivencia. Sin embargo, la leche materna es sustituida por fórmulas que ponen en riesgo la alimentación de los bebés.

Además, Vera y Guerrero, citado por Albán y Yépez (2016), mencionan lo siguiente:

La lactancia materna debe iniciar dentro de la primera hora de vida, el lactante debe recibir exclusivamente leche materna sin introducción de ningún otro alimento o bebida hasta los seis meses de edad y la lactancia materna se debe mantener hasta los dos años de vida de forma complementaria (pág. 8).

Como resultado, se previene la aparición de enfermedades diarreicas o neumonía, siendo dichas enfermedades las más propensas a presentarse en menores de 5 años. Por esta razón, es recomendable brindar la leche materna al menor de edad, porque además genera beneficios tanto para la madre como para el lactante.

Promover prácticas correctas de la lactancia materna equivalen a ser una de las estrategias más efectivas para la prevención de desnutrición y la mortalidad infantil (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia , 2013). El Ministerio de Salud Pública del Ecuador, señala que es vital el inicio de la lactancia materna durante las primeras 24 horas de vida del recién nacido, ya que inciden en la reducción del 45% de las enfermedades relacionadas con la mortalidad neonatal. Además, señala que la madre lactante se beneficia, porque reduce el riesgo de contraer enfermedades peligrosas tales como el cáncer en la mama y ovarios en un futuro.

Uno de los aspectos negativos que se encuentran para brindar información correcta de la lactancia materna, es la comercialización excesiva no ética de la leche de fórmula. Es por eso que el abandono temprano de la lactancia materna por parte de la madre en momentos críticos repercute en la alimentación óptima. Concluyendo que el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna (CICSLM) no se cumple correctamente en nuestro país debido a la falta de conocimiento por parte del trabajador de la salud y de las madres (Ministerio de Salud Pública , 2017).

La UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) realizan recomendaciones acerca de la lactancia materna, indicando que esta debe darse al

recién nacido a libre demanda, cuando el lactante lo requiera durante toda la jornada diurna y nocturna. De la misma forma, muestra que las mujeres lactantes no deben evitar utilizar biberones o chupones con sus hijos, al menos los primeros seis meses (Guerrero & Vera, 2013).

En el Ecuador existen Bancos de leche humana (BLH), los cuales están encargados en recibir donaciones de madres lactantes. Estos centros de lactancia garantizan la extracción, recolección, pasteurización y distribución de leche a las maternidades. Las madres lactantes e inclusive la comunidad en no tienen conocimiento de que podrían donar el alimento y así regular su rendimiento.

En la actualidad, las creencias, mitos, mala información y el nivel socioeconómico interfieren directamente en los conocimientos de los beneficios de las prácticas de lactancia materna, donde involucran al niño y la madre. Por lo tanto, la educación a la comunidad sobre la importancia de la leche materna (0 a 2 años), optimizando el beneficio de aprendizaje y dar el apoyo por medio de la tecnología, el uso del aplicativo móvil a mujeres en período de lactancia y embarazadas.

## **1.2 Justificación del problema**

Las mujeres en período de gestación y lactancia, en la ciudad de Guayaquil. Podrán beneficiarse de la aplicación móvil ProLactancia App, para la Maternidad del Guasmo “Matilde Hidalgo de Prócel”, que será realizada dentro de la investigación sobre los conocimientos, actitudes y prácticas correctas de lactancia. En virtud de la medición de todos los parámetros e indicadores existentes, lo cual les otorga a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, una visión integral del campo de acción para la adecuada toma de decisiones.

El enfoque que debemos darle a la solución a los problemas de desconocimiento sobre la lactancia materna y sus beneficios, no solo en una comunidad determinada, sino

en todo el Ecuador. El desarrollo de la programación y la parte gráfica del aplicativo móvil contribuye con la divulgación de la información correcta e importancia de la lactancia materna. En donde se debe generar un producto de infraestructura que sean amigables, eficientes y causen un menor rechazo de la información en la comunidad. Toda propuesta educativa exige una comprensión y construcción que explique el funcionamiento del entorno, beneficiando a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Diseñar la interface gráfica de la aplicación móvil ProLactancia App, como instrumento para la divulgación de los beneficios e importancia de la lactancia materna.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Identificar las necesidades insatisfechas del grupo objetivo con respecto al manejo de información en un dispositivo móvil.
2. Analizar las tendencias de diseño con respecto a interfaces gráficas en móviles, que cumplan con los requerimientos del grupo objetivo.
3. Diseñar la interfaz gráfica de la aplicación móvil “ProLactancia App”.

### **1.4 Marco teórico**

#### **1.4.1 Interface gráfica**

Como primera instancia, se destaca que el diseño gráfico comprende un sin número de actividades donde la creatividad es su principal característica, a su vez, cuenta con herramientas o técnicas aplicadas con el propósito de brindar ideas al público objetivo a través de imágenes o dibujos. Para Rodríguez (2014), en su libro Apuntes del Diseño Gráfico expone que: “Es el trazado o bosquejo de una idea solicitado. Dar forma a una idea creativa que va a resolver un problema (puede ser de comunicación) o satisfacer una necesidad o demanda” (pág. 60).

Con ello, vale mencionar que un diseño creativo transmite información captando la atención del usuario, por lo que es necesario obtener un impacto significativo ante la utilización de alguna plataforma, y para alcanzar aquello, se requiere de creatividad e

innovación al momento de diseñar, estar pendiente a las exceptivas del cliente o usuario con el fin de alcanzar los objetivos o metas deseadas.

#### **1.4.2 Elementos básicos de interfaz gráfica**

Según lo mencionado, esto demuestra que el interfaz gráfico, debe ser diseñado con la mayor creatividad, innovación y de fácil acceso para el usuario con el propósito de captar su atención y con ello, este proceda a la búsqueda de información de interés. De esta manera, se muestra los siguientes elementos con lo que deben contar la interfaz gráfica:

##### **1.4.2.1 Branding**

El objetivo del branding es determinar la opinión pública, siendo un proceso de construcción de marca, aplicando una variedad de estrategias según las expectativas para calificarlo e identificarlo; por ende, su importancia se enmarca en el vínculo con el receptor mediante la transmisión de mensajes que posee intrínseco, los cuales se posicionan en la mente del consumidor (Bassat, 2017).

##### **1.4.2.2 Logotipo y pantalla inicial**

Desde el ámbito de la identidad visual, los logotipos evolucionan el reconocimiento de la marca, desarrollan una nueva tendencia y en muchas ocasiones causan afectaciones en las marcas grandes o reconocidas, con el fin de brindarle facilidad de uso a los usuarios y de ese modo, tengan la oportunidad de reconocer los servicios o productos que ofrece una entidad, que debe con características llamativas, atractivo, simples manteniendo la línea gráfica.

##### **1.4.2.3 Tipografía**

Actualmente se presentan diversas actualizaciones con respecto a las tecnologías, ocasionando que hasta la tipografía sea diseñada digitalmente, el propósito principal de la obtención de un alto grado de legibilidad, lo cual se alcanza mediante un adecuado

proceso de selección de fuente, tamaño, interlineado, contraste, complementando el mensaje mostrado, con el fin de no ocasionar confusiones en el usuario, al momento de ser presentado en la pantalla (Velasco, & et.al, 2009).

**Tabla 1.1 Combinaciones legibles**

<b>Texto</b>	<b>Fondo</b>
Negro	Amarillo
Negro	Blanco
Amarillo	Negro
Blanco	Negro
Blanco	Gris
Negro	Rojo
Rojo	Negro

Fuente: Velasco & et.al (2009)

#### **1.4.2.4 Color**

Los colores son elementos que transmiten al usuario atracción visual en todo el diseño de la aplicación, de la misma forma, al no utilizar los colores adecuados, esto puede concebir que la aplicación se convierta en un desastre tecnológico, sin generar interés en el usuario. El autor García (2018), indica el impacto que provoca en el diseño, teniendo en cuenta que los colores primarios y secundarios deben ser adecuados, óptimos y moderados para que así el contenido refuerce la marca, según lo que presentan al usuario.

#### **1.4.2.5 Íconos**

Los iconos son considerados como elementos gráficos que permiten la simplificación y reforzamiento de acciones dentro de la aplicación representan productos, servicios estos deben de ser lo más simple posible, sin perder su concepto, se debe enfatizar su legibilidad y claridad, adaptándolo a varios tamaños.

#### **1.4.2.6 Frameworks**

Los frameworks son consideradas herramientas útiles en el proceso de dibujo de la interfaz su implementación es muy simple y rápida, esta trabaja con cada elemento de la interfaz, para así dar paso a la programación y diseño; ante la construcción del contenido.

#### **1.4.3 Tipos de navegación**

**Navegación lineal:** es un proceso paso a paso que lleva un orden adecuado de ir adelante y atrás.

**Navegación centralizada:** cuenta con un menú inicial, donde el usuario accede a las ventanas en un segundo nivel, a nivel jerárquico.

**Navegación interconectada:** comprende una exposición de una pantalla de inicio mediante paneles de pestañas, permitiendo acceder desde ellas a secciones de segundo

**Navegación plana:** se manifiesta que este tipo de navegación no es muy utilizada en aplicaciones que presentan secciones definidas, es decir, donde el usuario se encarga de buscar contenido explícito.

#### **1.4.4 Tendencias en interfaces gráficas**

Las personas interactúan con la tecnología a través de interfaces más inteligentes, pasando de teclados tradicionales a pantallas táctiles, comandos de voz y más evolucionando con la realidad, ofreciendo nuevas formas de interactuar con el diseño de la interfaz gráfica (Briggs & Buehholz, 2019).

Estas interfaces se han convertido en una parte fundamental de la comunicación usuario-computadora, dejando de lado el escritorio tradicional adaptándose a la pantalla táctil. Su alcance ya no se limita a una simple presentación de las funciones, sino también a una experiencia satisfactoria (Fernández, UIComposer: Sistema para generar interfaces gráficas que se puedan importar y exportar en diferentes formatos , 2019)

#### **1.4.5 Dispositivos móviles como instrumento de divulgación**

Los dispositivos móviles son aparatos que cuenta con diferentes modelos, tamaño, marcas, con orientación de pantalla, velocidad de procesamiento, tamaño de memoria y demás características que tienen como finalidad acceder a internet mediante una red. En la interfaz de un dispositivo, el usuario debe comprender una interacción al acceder con el contenido, para así aprovechar al máximo sus características de su presentación. En este proyecto nos vamos a direccionar en el desarrollo de la interface gráfica para la aplicación móvil (Luzardo, 2009).

#### **1.4.6 Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles**

Debido a la transformación y los rápidos avances de la tecnología el uso de dispositivos móviles se ha convertido en un elemento importante en la sociedad siendo una de las nuevas necesidades que permite tener a todos conectados, permitiendo interactuar con todas las personas, empresas y la sociedad en general mejorando de manera significativa la comunicación disminuyendo la brecha que existía entre las personas. (Siles & Salas, 2020).

Una interfaz permitirá al usuario a obtener de forma más sencilla y efectiva la información que desea encontrar, la composición de botones, iconos y gráficos harán que la aplicación móvil ProLactancia App, sea más fácil de usar por lo tanto su divulgación será más viral, la calidad de información es otro punto muy importante la cual debe estar bien tipificada para que cumpla el objetivo de transmitir todas las ideas

a través de la aplicación; donde se debe definir el target del mercado, así como también evitar exceso de contenidos desde iconos, gráficos o botones ofreciendo una interfaz simple, y distribuido que facilite el uso y de profundidad a los temas que quiere abarcar la aplicación.

#### **1.4.7 Lactancia materna**

La OMS establece que el periodo de lactancia materna es un acto fisiológico instintivo que está ligado a la supervivencia del recién nacido y es por eso que el recién nacido necesita de leche materna porque si no fallecería inmediatamente. La lactancia Materna es fundamental para los recién nacidos desde sus primeras horas, ya que les proporciona

defensas inmunológicas, nutrientes hasta los siguientes meses de vida (Aguilar, y otros, 2016).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) (2013), solo el 35% de los bebés son amamantados hasta los cuatro meses de vida cuidando la vida inmunológica, es así como se debe promover promueven que la duración de la lactancia materna es fundamental que se desarrolle por lo menos los seis meses de vida del recién nacido sin ninguna interrupción y como alimentación complementaria hasta los dos años de vida del infante.

#### **1.4.8 Factores asociados al abandono de la lactancia materna**

Actualmente en Ecuador existen algunos factores que conllevan al abandono de la lactancia materna por parte de la madre. Principalmente UNICEF menciona que las enfermedades crónicas, son las que influyen negativamente en el amamantamiento y también la baja producción de leche, Por otra parte, el aumento de hospitalización por enfermedades crónicas en los bebés, obligan a la madre a abandonar la disponibilidad de permanecer junto a sus hijos reduciendo la demanda de producción.

#### **1.4.9 Políticas de lactancia materna en el Ecuador**

En el Ecuador se cuenta con políticas, leyes, reglamentos y acuerdos que respaldan los conocimientos adecuados para la difusión correcta en todos los medios de comunicación del país. La eficacia de la lactancia materna en mujeres embarazadas y periodo de lactancia, sin duda se encuentran vulnerables ya que no se aplica la información como debe de ser. La comercialización y la publicidad para la leche de fórmula se toman el protagonismo a nivel nacional, dejando a un lado la información principal que es la leche materna.

### 1.4.10 Antecedentes

Tabla 1.2 Antecedentes

Título	Autores	Año	País	Institución	Conclusión
IUComposer: Sistema para generar interfaces gráficas que se puedan importar y exportar en diferentes formatos	Mario Fernández	2019	Salamanca	Universidad de Salamanca	La herramienta UIComposer, desarrollada en este trabajo de fin de grado en colaboración conjunta de la empresa HP SCDS y la Universidad de Salamanca, su aplicación ha sido desarrollada siguiendo una arquitectura modular y extensible, la cual permite añadir nuevas funcionalidades y soporte para cualquier formato de definición de interfaces gráficas de usuario. Con esto se consigue establecer una aplicación base a la cual se le puede seguir añadiendo nuevos componentes que expandan sus capacidades.
Diseño de interfaces Web Responsive para periódicos digitales	Pablo Parra	2015	Cuenca – Ecuador	Universidad del Azuay	Se llevó un análisis de metodologías con el diseño Web Responsive, con el fin de permitir el desarrollo de periódicos digitales, adicional, se formularon pautas y recomendaciones para la redacción del periódico en la Web. Este diseño, garantiza mayor facilidad de uso, adaptabilidad con varios tamaños de pantalla y compatibilidad con varios navegadores.
Análisis de las interfaces gráficas de los sitios web ministeriales más emblemáticos del Gobierno de la	Gary Tobar	2016	Quevedo - Ecuador	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Una forma de mantener un contacto del Gobierno con los ciudadanos y viceversa, los sitios web son consideradas herramientas con multipropósitos. Es necesario que el gobierno ecuatoriano mejore el cumplimiento de los estándares y parámetros que dispone la W3C y la Organización de las Naciones Unidas en su plan de Gobierno Electrónico

República de la República del Ecuador					
Diseño de una interfaz gráfica móvil para dar a conocer los lugares denominados “huecas” de la ciudad de Cuenca	Juan Marín	2017	Cuenca - Ecuador	Universidad de Cuenca	Cuenca carece de medios digitales que aportan a la difusión de lugares de comida y ante la tendencia de aplicaciones móviles y carencia de interfaz móvil, genera insatisfacción en los usuarios al momento de buscar un sitio de comida rápida. Para el diseño de una interfaz gráfica, fue necesaria la identificación del comportamiento de los usuarios, investigar sobre las nuevas tecnologías, como se le da uso a las aplicaciones y como se desarrollan las mismas con el fin de reestructurar contenidos (agregando y quitando lo necesario)
La interfaz y su aplicación en el sistema SAEES para el proceso de acreditación en las carreras de mercadotécnica en la zona tres	Diego Carillo	2017	Ambato – Ecuador	Universidad Técnica de Ambato	SAEES, propone la sistematización un modelo de evaluación y acreditación para la Educación Superior, dicho emprendimiento nace en la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios de la Universidad Técnica de Ambato, automatizando un modelo de evaluación similar al del organismo regulador actual, CEAACES. Su aplicación se da en las carreras de Marketing de la zona tres como apoyo a los procesos de evaluación y acreditación, de forma categórica y ordenada, sin esquivar ningún requerimiento que este proceso exige.

Fuente: Elaboración propia

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

El presente estudio está vinculado a la metodología Design thinking, siendo un paradigma de la gestión empresarial, que funciona como imperativo estratégico para empresas que intentan desarrollar un pensamiento amplio e innovador a través de la creatividad. Al mismo tiempo, esta metodología incide en la sensibilidad que desarrolla el diseñador según las necesidades de su mercado objetivo y con base a ello, propone acciones de mejora con el uso de herramientas factibles para sus problemas (Lau, 2019).

En pocas palabras, este estudio está sujeto a dicha metodología para la potencialización y divulgación de información según el presente tema de interés, en este caso, el proceso de lactancia para mujeres embarazadas o aquellas que están en periodo de lactancia; para ello, también es importante la utilización de herramientas que permitan alcanzar dicho propósito; como el desarrollo del análisis PEST, Mapa de empatía, moodboard y coolboard, herramientas que serán desarrolladas con más precisión en los apartados de este capítulo.

### 2.1 Enfoque

El desarrollo del presente trabajo está vinculado a un enfoque cualitativo, con mecanismos o técnicas relacionadas a dicho enfoque. Todo el proceso metodológico se lo emplea con el fin de analizar información de interés y de esa manera llegar con precisión a la explicación de la situación presentada en el objeto de estudio y con base a ello, desarrollar acciones de mejora, en caso de ser necesario.

Tal como fue mencionado, el presente trabajo se alinea a un enfoque cualitativo; para esto, los autores Hernández y Mendoza (2018) destacan: “Nuestro equipaje incluye análisis temático e interpretación de significados pues lideraremos con narrativas” (p. 10). Por consiguiente, la presente investigación se alinea a dicho enfoque porque a través del diseño de la interface gráfica, se pretende generar una variedad de representaciones; o en este caso, el dar a conocer al objeto de estudio, información de gran validez y confiabilidad sobre el tema de interés, permitiendo a su vez transmitir emoción, empatía, seguridad, entre otros afines.

## **2.2 Alcance**

Como alcance de la presente investigación, se consideran dos fundamentales, tanto el exploratorio como el descriptivo, porque se requiere de ambos para generar un complemento significativo en la investigación. Con base a ello, se destaca lo expuesto por Hernández y Mendoza (2018): “Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno. Antecedentes a investigaciones con alcances descriptivos, correlaciones o explicativos” (p. 106). Por tanto, el alcance exploratorio comprende el análisis o examinación de un fenómeno poco estudiado; por ende, se demuestra la importancia de la revisión documental, bosquejo de teorías; porque ello permite conocer las diversas ideas o argumentos relacionados con la actual temática de investigación.

Al mismo tiempo, se acentúa un alcance descriptivo, donde autores como Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que dicho alcance: “Tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (p. 108). En efecto, su alcance permite detallar cada característica identificada en el objeto de estudio, siendo el caso de las mujeres embarazadas y en proceso de lactancia; incluso, ello también abarca el análisis de las características presentadas en un diseño de interface gráfica de la aplicación móvil ProLactancia App.

En definitiva, el alcance de la investigación será significativa según el objetivo de estudio, debido a la recolección de información que es recogida para la interpretación y evidencia de resultados, con el propósito de tener un sustento ante el diseño de una interface gráfica. Dicho de otra manera, esta interface tendrá como finalidad dar a conocer al objeto de estudio, información correspondiente a las actitudes y prácticas correctas de la lactancia materna en mujeres embarazadas o en proceso de lactancia, sin la necesidad de acudir consecutivamente a un centro de salud.

## **2.3. Métodos**

### **2.3.1 Métodos teóricos**

#### **2.3.1.1 Documental**

Los métodos teóricos comprenden el bosquejo de información de un fenómeno poco estudiado; del mismo modo, juegan un rol de complemento con la información obtenida a través de los métodos empíricos. En concordancia con dichas ideas, se destaca que como método teórico, el principal relacionado es la investigación documental, siendo catalogada como aquella que permite plasmar información relevante sobre un tema determinado, presentando características que corresponden al objeto de estudio a evaluar, ordenando sistemáticamente los datos en el desarrollo de la investigación (Ramos & Quimis, 2018). Por tanto, se menciona la importancia de su desarrollo en esta investigación, por el hallazgo y análisis de información correspondiente a interface gráfica y sus respectivas técnicas aplicables; además, que se requiere de información confiable sobre las tendencias que hay en el extranjero para una mayor comprensión previa antes del diseño de la propuesta.

### **2.3.2 Métodos empíricos**

#### **2.3.2.1 Entrevista**

Tal como se ha mencionado anteriormente, los métodos empíricos juegan como complemento para los postulados teóricos, pero vale mencionar que dicho método es aplicado en el campo y como técnicas de campo, se destaca la entrevista, donde el autor Niño (2011), la considera como un diálogo cara a cara con el sujeto que se estudia, en la cual se plantean un conjunto de preguntas, buscando obtener la opinión sobre algún fenómeno u objeto estudiado, estas pueden ser estructuradas o no estructuradas, denominadas entrevistas en profundidad. En este sentido, en la presente investigación se hicieron algunas entrevistas con el objetivo de complementar la recopilación de bosquejo de información teórica; por tanto, la entrevista, fue aplicada a 2 mujeres en proceso de lactancia y a una en periodo de gestación, otra entrevista aplicada a expertos en diseño de interface gráfica y un pediatra.

## **2.4 Población y muestra**

Los autores Hernández y Mendoza (2018) manifiestan: “La población o universo se caracteriza por ser un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones; además, se la considera como una agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran” (pág. 198). En definitiva, se acentúa que la población y objeto de estudio son las siguientes:

- 2 madres primerizas
- 2 madres en periodo de lactancia

Por consiguiente, se cuenta con 4 personas que forman parte del proceso investigativo del presente estudio.

## **2.5 Design thinking y herramientas a utilizar**

La metodología de este estudio se enmarca en el Design thinking, mismo que comprende 5 fases, siendo estas las siguientes:

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Testear

Las fases mencionadas, son empleadas con el desarrollo de diferentes técnicas o herramientas. A continuación, se presenta una explicación exhaustiva acerca de lo que representa cada una de las fases ante el diseño de la interface gráfica.

### **2.5.1. Empatizar**

En el caso de la fase empatizar, se llevó a cabo una entrevista con el fin de conocer las necesidades del público objetivo a quién se dirige el presente proyecto; las entrevistas fueron aplicadas específicamente a cuatro madres primerizas y aquellas que ya se encuentran en periodo de lactancia, con el objetivo de conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna, al mismo tiempo, para conocer

el conocimiento que ellas poseen con respecto a los beneficios y actitudes acerca de lactancia materna.

Según la situación actual que se presenta a nivel mundial (covid-19), se vio a necesidad de aplicar entrevistas de modo online a madres primerizas y aquellas que ya están en periodo de lactancia; por tanto, con ello se pudo conseguir video de llamadas, audios, todo lo necesario para llevar a cabo la entrevista por medio digital. A continuación, se muestra, un resumen enfatizando las principales cuestiones a la población objetivo y así conocer la perspectiva que poseen las mismas con respecto a la lactancia materna.

**Tabla 2.3 Entrevistas**

<b>ENTREVISTA A MADRES PRIMERIZAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA</b>	
<p><b>Entrevista 1</b> <b>Evelyn González Montalván – 29 años</b></p> 	<p>Las madres si conocer los beneficios que aporta la leche materna en sus bebés, indican que los hacen crecer mucho más rápido por las vitaminas que posee la leche. Evelyn indica que al año le pretende dejar de dar leche materna a su bebé, porque considera que es el tiempo apropiado. Además, muestra que, al momento de las consultas, el médico le da a conocer información que ella ya conocía como la extracción de leche si no se le puede dar de lactar de manera normal.</p>
<p><b>Entrevista 2</b> <b>Connie Cáceres</b></p>	<p>Connie durante la entrevista, dio a conocer que la leche materna es de mayor beneficio para su bebé porque no le permite enfermarse con facilidad; por ello, considera que es necesario dar lactar hasta los 6 meses, porque luego de ese periodo la leche se pone mala, y por ende no tendría el mismo resultado en su bebé. Una de las mayores dificultades que se le han presentado durante el periodo de lactancia es la aparición de grietas en los pezones.</p>
<p><b>Entrevista 3</b> <b>Miriam Alvarado</b></p>	<p>Miriam detalla que uno de los mayores beneficios que propicia la leche materna, es la evitación de enfermedades en su bebé. Por ello, considera que la edad apropiada para quitarle la leche materna a su bebé, es a los 2 años o más sin restricciones. Una de las dificultades que ha tenido Miriam al momento de dar de lactar a su bebé, es la poca producción de leche.</p>
<p><b>Entrevista 4</b> <b>Adriana Parrales</b></p>	<p>Del mismo modo, que las otras madres entrevistadas, ella demuestra que la leche</p>



materna representa un gran beneficio en el crecimiento y salud de su bebé, porque evita que se enfermen consecutivamente. Sin embargo, considera que la lactancia solo debe darse hasta el primer año, porque el niño ya necesita de otros aditivos que le permitan un mejor crecimiento.

Fuente: Elaboración propia

## 2.5.2 Definir

La fase definir comprende el desarrollo de un análisis Pest, mapa de empatía y diseño de imágenes con las herramientas moodboard y coolboard, con el propósito de tener una investigación y comprensión clara sobre el impacto que genera del diseño de la interfaz gráfica, en esta fase, se hace un bosquejo de las posibles imágenes que se desean presentar en la interfaz, de modo, que admita crear un punto de vista mucho más destacado.

### 2.5.2.1 Análisis PEST

El análisis Pestel es una herramienta que permite conocer el entorno en el que llegaría o se llega a desarrollar una empresa, manteniendo en cuenta diversos factores que intervienen en dicho análisis, lo que permite aprovechar o tomar precauciones ante la toma de decisiones. Para esto, Kotler y Keller (2012) muestra los factores que intervienen en un análisis PESTEL y lo que comprende cada uno de ellos.

- **Factor político:** Este factor comprende diversos aspectos como política fiscal, comercio exterior, que puede ser aplicada para exportación como importación, donde influye la estabilidad política de un país, los sistemas de un gobierno, tratados internacionales.
- **Factor económico:** En este factor interviene La inflación del país, el PIB, cambios en caso de las exportaciones, también que tan fácil o difícil es el acceso a recursos para el financiamiento del proyecto, tasas de interés, análisis de tasa de desempleo; en general, los riesgos económicos por los que pasa un país.
- **Factor Social:** Este factor se basa en conocer los gustos, preferencias, costumbres, religiones, demografías, entre otros aspectos que pueden servir

de provecho para aquel proyecto, negocio o empresa que desea desempeñarse en un mercado.

- **Factor tecnológico:** Con este factor, se toma en consideración la relación o la oportunidad de contar con una variedad tecnológica, considerando los cambios que se puedan realizar según sus avances o actualizaciones.
- **Factor ecológico – ambiental:** Este comprende sobretodo la conservación del medio ambiente; además, de tomar en cuenta los factores naturales por el cual se podría ver afectado un proyecto.
- **Factor legal:** Con este factor, se debe tomar en cuenta todas aquellas, normativas legales con las que cuenta un país, con el fin de optar por algunas que permitan la operación legalizada del negocio en el mercado.

Finalmente, se puede decir que esta herramienta de análisis PEST permite a las organizaciones conocer el contexto externo al que se pretende incursionar y de ese modo poder contribuir de mejor manera y de forma estratégica ante el desarrollo de una planificación. En este caso, se requiere de un análisis general en cada uno de factores mencionados, antes de emplear el diseño de la interface gráfica con el propósito de conocer previamente las posibles estrategias a escoger y saber si podría ello tener mayor acogida en el mercado objetivo, en este caso, las mujeres embarazadas y aquellas que se encuentran en periodo de lactancia.

En concordancia con esas ideas, se enmarca un análisis de cada uno de los factores del PESTEL, enfatizando el objetivo de estudio, siendo el diseño de una interface gráfica para la divulgación de información sobre la importancia y beneficios del periodo de lactancia, dirigido al mercado objetivo. Cabe destacar que este análisis fue llevado a cabo en mes de agosto, según las resoluciones presentadas en dicho mes, con base a ello, se acentúa lo analizado, según los factores que comprenden el PESTEL.

**Factor político:** Existen políticas que respaldan a este tipo de negocios; sobre todo si se lo llega a considerar como un emprendimiento, porque entes como la Corporación Financiera Nacional, Banco el Pacífico y Pichincha, suelen brindar créditos, programas de apoyo, talleres de educación financiera, entre otros aspectos para que estos emprendimientos puedan operar. Todo lo mencionado aporta significativamente al diseño de la interface gráfica, porque si fuere el caso de buscar financiamiento para el pago de dominios, permiso, entre otras acciones que se requieran para operar

digitalmente, pueden obtenerlo de los entes antes mencionados. En pocas palabras, la creación de nuevos negocios cuenta con el apoyo político, siempre y cuando sustenten que sus actividades no perjudican la propiedad intelectual.

**Factor económico:** Con este factor se puede decir que el diseño de interfaz de u otra manera genera beneficios económicos para quienes se encargan de diseñarla y darle mayor potencialización, con la ayuda o intervención de los usuarios.

**Factor social:** Como factor social, se acentúa su impacto en mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, a quienes les favorece el contenido informativo que será expuesto en el aplicativo móvil a utilizar, diseñando una interface gráfica que transmita seguridad a los usuarios. Esto se debe a la calidad de información que será vista en el aplicativo móvil a utilizar (ProLactancia App), dicha información puede causar concientización en el mercado meto sobre la importancia de la lactancia.

**Factor tecnológico:** En cuanto al factor tecnológico, se conoce su mayor relación con este trabajo, por la utilización de medios que actúan como divulgadores de información de interés, en este caso, el uso del aplicativo móvil ProLactancia App, en el cual se diseñará una interface gráfica para divulgar contenido sobre los beneficios e importancia de la lactancia materna.

**Factor ecológico – ambiental:** Este factor no incide significativamente en el medio ambiente porque tan solo se utilizan medios electrónicos, visualizaciones desde medios digitales, entre otros afines; los cuales no guardan relación alguna con cualquier contaminación ambiental, a diferencia de cualquier elaboración de un producto.

**Factor legal:** En este factor, se acentúa todas a aquellas leyes a las que debe verse inmersa todo tipo de negocio para poder operar, en otras palabras, se debe controlar y evitar la violación de propiedad intelectual.

### ***2.5.2.2 Mapa de empatía***

Por otra parte, se cuenta con la herramienta llamada mapa de empatía, en el cual permite conocer o caracterizar las percepciones de los clientes, con respecto al presente estudio, es necesario conocer las inquietudes de los usuarios que podrían hacer uso de un aplicativo móvil con el propósito de conocer cada una de las acciones, beneficios e

importancia que radica en la lactancia materna, sobre todo para madres embarazadas o en periodo de lactancia. Por tanto, se muestra la siguiente ilustración:



**Figura 2.1 Mapa de empatía**

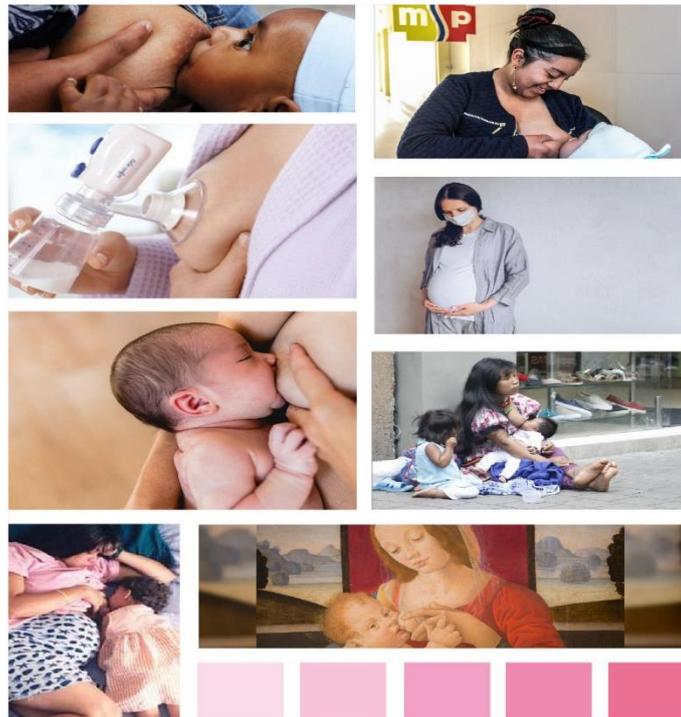
Fuente: Elaboración propia

Con base al mapa de empatía mostrado se demuestra la necesidad que tienen las madres primerizas por informarse sobre las técnicas que deben emplearse para la correcta lactancia de sus infantes. Sin embargo, debido a las aglomeraciones manifestadas en los centros de salud y sus ineficientes canales de transmisión, dicha información no llega a todas las madres lactantes; es decir la difusión de estos datos tiene un alcance limitado, por ende, recurren al asesoramiento ejercido por una madre con experiencia para saber del proceso de la lactancia. A consecuencia de esta realidad, el mercado objetivo reconoce la necesidad de una plataforma streaming que abarque los beneficios de la lactancia materna en los infantes, los riesgos de no hacerlo, cuál es la manera en la que se debe aplicar una adecuada lactancia, entre otros datos relevantes de la lactancia.

### ***2.5.2.3 Moodboard***

El Moodboard es una herramienta e incluso se podría decir que es casi un prototipo, como el primer bocado de lo que será un proyecto. También es una excelente manera de filtrar ideas. Además, permite desarrollar la creatividad en torno a un tema, un concepto a través del cual surge la inspiración y la claridad. El desarrollo de esta herramienta también puede mostrar palabras claves, títulos, recopilación de imágenes (collage), entre otros afines.

Por tal motivo, se requiere pertinente aplicar dicha herramienta para el diseño de una interface gráfica, tal como lo muestra la siguiente ilustración:



**Figura 2.2 Moodboard**

Fuente: Elaboración propia

Tal como lo ilustra la figura 2.2, con la utilización del moodboard, se ha conseguido representar a aquellas madres primerizas o aquellas que ya están en periodo de lactancia, con una recolección de fotografías, bajadas de la web; con el fin de tener una visión mucho más clara, de la imagen que se pretende prototipar. Cabe mencionar que por la situación emergente en la que se encuentra el país, no fue posible centrarse en un contexto para la recolección de imágenes, como lo pudo haber sido un centro hospitalario o cualquier unidad de salud médica; por tanto, se llevó a cabo un bosquejo de imágenes desde la web, hasta idealizar la más llamativa para el usuario al utilizar el aplicativo móvil ProLactancia App.

#### **2.5.5.4 Coolboard**

Finalmente se usa la herramienta coolboard, cuya función es evaluar la condición que presta, tal es el caso de visualizar la gama cromática que posee el proyecto, es decir, el diseño de una interface gráfica, incluso las tipografías, entre otros aspectos.

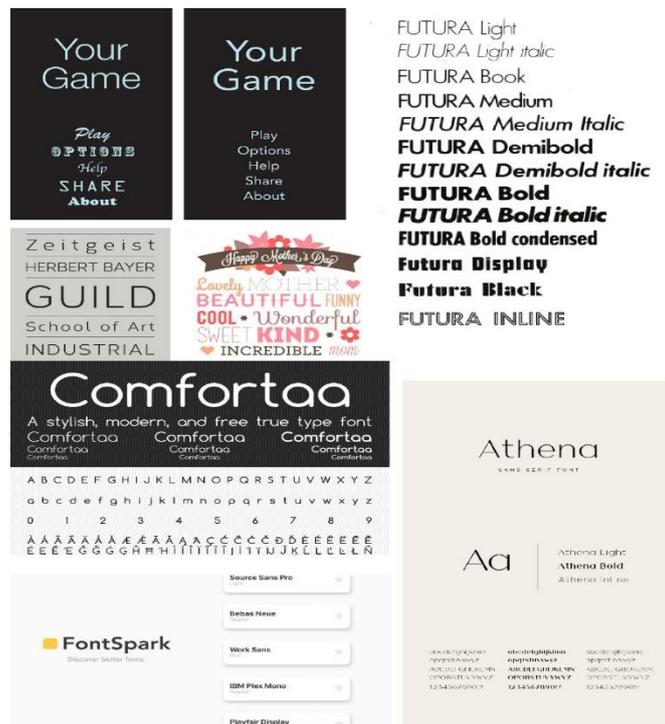


Figura 2.3

Fuente: Elaboración propia

Coolboard

De acuerdo con la figura mostrada, se denota que uno de los detalles más destacados con la utilización del Coolboard, es el tipo de letra, color, tipografía, y demás aspectos de mayor relevancia que deben ser analizados para una toma de decisión final.

### 2.5.3 Idear

Con base a la fijación de fotografías, tipografía, colores y demás, es necesario plantear una lluvia de ideas, con el propósito de conocer cómo se puede diseñar la interfaz y prototipo ideal orientado al conocimiento, actitudes y acciones sobre el proceso de lactancia materna, mismo que será visualizado en el aplicativo móvil, denominado ProLactancia App. Con base a ello, a continuación, se detallan las ideas más relevantes para el diseño del prototipo.

- Imágenes representando a mujeres durante el proceso de lactancia
- Colores delicados, vinculados en mayor parte al gusto del género femenino
- Tipografías sencillas pero entendibles
- Color de tipografía alineado al color que tendrá el aplicativo móvil
- Contenido informativo con un color notable para mayor apreciación del usuario

- Contenido enriquecedor para aquellas madres primerizas o aquellas que desean orientarse aún más sobre todos los beneficios que brinda la leche materna

Conviene subrayar que una de las idealizaciones más relevantes es la representación que se le dará al diseño de interfaz; en este caso, debe estar alineado a la lactancia materna, con el fin de divulgar en el usuario información que necesita conocer acerca del proceso de lactancia. De este modo, se muestran las siguientes ideas para la realización de bocetos:

- La leche materna es alimento principal para la vida de los seres humanos.
- Alimento vital durante los primeros días de nacimiento.
- Es el principal vínculo afectivo entre mamá y bebé.
- Beneficios saludables tanto para la madre y el bebé.

Con base a las ideas planteadas, se procede a realizar diversos bocetos que permitan llegar al resultado final del diseño de interfaz gráfica, expuesta a través de un aplicativo móvil. Dicho proceso debe ser empleado en las otras etapas que comprende la metodología Desing thinking; en este caso, prototipar y testear; mismas que serán detalladas en el apartado de resultados.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Resultados de entrevista

Para empezar, se destaca que, la mayoría de las madres primerizas entrevistadas tienen conocimientos sobre los beneficios que otorga la leche materna a la salud de sus hijos y al desarrollo del mismo, afirmando que, la ausencia de este producto en la alimentación de un infante puede ocasionar el aumento de probabilidades de contraer enfermedades (diarrea, malnutrición, entre otras). Con los medios utilizados, se logró recabar información precisa del objeto de estudio, quienes en su mayoría dan a conocer que la leche materna deja mayores beneficios de salud en sus hijos, ya que, los ayuda a tener un crecimiento sano y muy difícil pueden contraer enfermedades.

Por tal motivo, aseguran que los procesos de lactancia deben ser llevados a cabo entre los 2 a 6 años del infante; sin embargo, una de las entrevistadas mostró una posición contraria a las demás, pues considera que transcurrido el primer año de lactancia la leche producida no contiene los mismos nutrientes que poseía antes, asimismo, el sabor se modifica; por ello, se enfatiza que no todas las madres lactantes consideran apropiado el dar de lactar por un largo periodo de tiempo.

Por otra parte, el mapa de empatía dejó en evidencia, la poca difusión y alcance que tienen los centros de salud sobre las técnicas a emplear para la correcta lactancia de los infantes; esta realidad obligo a las madres lactantes a buscar la guía y ayuda de madres experimentadas para informarse sobre el proceso de lactancia. Lo que evidencia que estas mujeres obtienen información por parte de sus propios familiares, y/o de personas que ya han tenido experiencia en dicho asunto; mientras que, otra mujer entrevistada mencionó que consigue información relevante mediante libros antiguos enfocados a la lactancia de EEUU, además de conseguir información por parte de su propio doctor, medios de comunicación como la televisión y publicidad.

Como última instancia, pero no menos importante, se menciona que el internet actualmente es demandado por la mayoría de la población, pues se reconoce que los individuos en su mayoría ya se encuentran familiarizados con un teléfono celular o pc, en el cual se puede realizar una búsqueda exhaustiva sobre lo que necesitan conocer;

en este caso, sobre el comportamiento, beneficios y actitudes de la leche materna durante el periodo de lactancia.

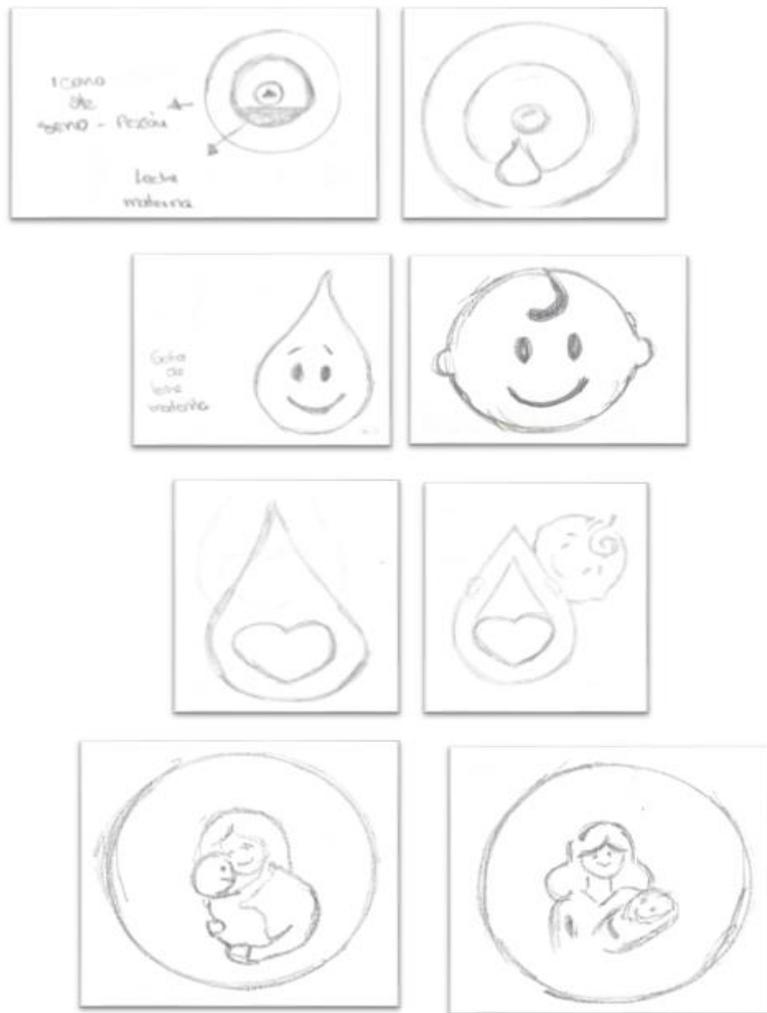
Por otro lado, como resultado de esta investigación también vale mostrar la puesta en marcha de las idealizaciones plasmadas durante una de las etapas de la metodología Desing thinking; en este caso, en la etapa llamada “idear”, en la cual se elaboró una recopilación de ideas, con el fin de seleccionar las principales para la realización de los bocetos, hasta llegar al resultado final. El proceso de bocetos, es desarrollado en la etapa denominada prototipar.

### **3.2 Prototipar**

Con la recopilación de imágenes que se llevó a cabo a través de la herramienta moodboard, se cumplió el propósito de idealizar la imagen adecuada para el diseño de interfaz en el aplicativo móvil, por tanto, en la presente fase se realiza un borrador de la imagen a presentar, creando diversas versiones reducidas, aplicando las ideas surgidas de la fase anterior.

#### **3.2.1 Prueba error**

La realización de los primeros bocetos, fueron empleados a través de papel y lápiz para luego pasarlos al medio digital con la ayuda de la herramienta Adobe Ilustrador, vectorizando, dando colores y el volumen en Adobe Photoshop. Cabe destacar que los procesos de estos bocetos se basan en prueba error, porque fueron realizados con lápiz y papel, pero al momento de realizar el feedback correspondiente, las personas consultadas demoraban mucho en comprender el concepto; por esto, se diseñaron otras opciones generando la misma idea, pero más sintetizada en una forma concreta, hasta alcanzar la expresión más simple y menos abstracta del isotipo. Las ilustraciones del proceso de los bocetos y relacionada a prueba – error, se muestran a continuación:



**Figura 3.1 Bocetos (Prueba – error)**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.2 Borrador del diseño de la imagen**

Fuente: Elaboración propia

Además, se realiza un bosquejo de aspectos relevantes para el diseño de la interfaz gráfica, en relación a los colores y su tipografía; proceso que fue empleado en una de las etapas anteriores, donde se llegó a la conclusión de aplicar el color y tipografía presentada en la siguiente figura:



**Figura 3.3 Color y tipografía selecta**  
Fuente: Elaboración propia

En efecto, los colores analizados con el uso de la herramienta coolboard, se hace una presentación de la imagen selecta, con uno de los colores previamente buscados; la imagen seleccionada, se la ha denominado como el logo del diseño de la interfaz que será mostrada en el aplicativo móvil a utilizar.



**Figura 3.4 Logo blanco y negro y tipografía**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.5 logo - Colores selectos**

Fuente: Elaboración propia



Figura 3.6

Diseño del logo

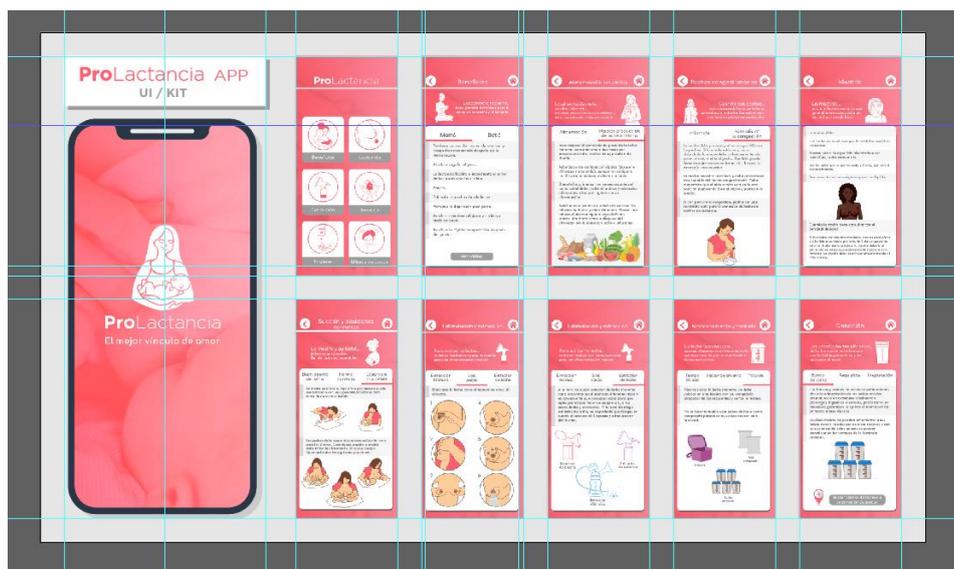
final

Fuente: Elaboración propia

En definitiva, se genera una combinación de la imagen y tipografía escogida, con el fin de tener una percepción un poco más clara del prototipo final.

### 3.2.2 Diagramación

Al mismo tiempo, vale dar a conocer la diagramación del libro que tendrá el diseño de interfaz a presentarse mediante un aplicativo móvil. Para dicha diagramación, se utilizó el software Adobe Illustrator, donde se organizó el espacio y la distribución que tendría tanto la imagen como el texto.



Figura

Diagramación

Fuente: Elaboración propia

3.7

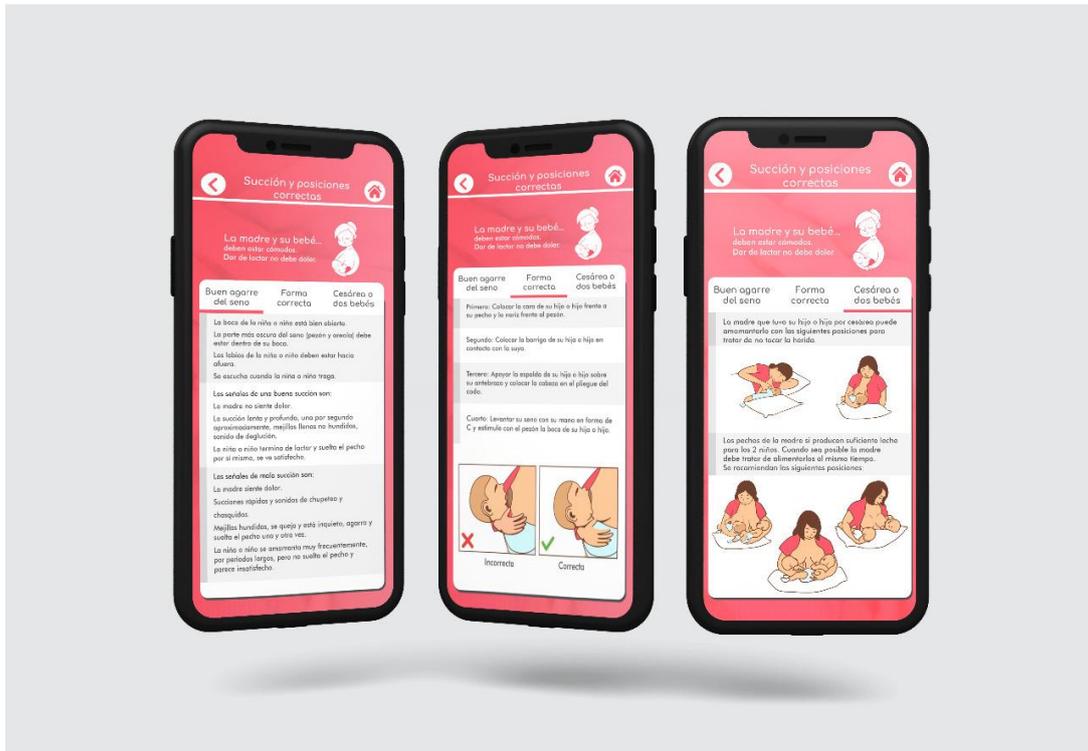
Con base a los aspectos escogidos durante el proceso del diseño de interfaz gráfica, se procede a plasmarlos en el aplicativo móvil, denominado “ProLactancia App”, con todos los detalles analizados y selectos. A continuación, se muestra el prototipo final desde el ProLactancia App, por concepto de madres de familia en periodo de lactancia.



**Figura 3.8 ProLactancia App**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.9 Contenido informativo en ProLactancia App**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.10** Aplicativo desde el móvil  
Fuente: Elaboración propia

### **3.3 Testear**

Finalmente, se cuenta con la fase de testear, esta comprende el resultado de una interrogante realizada el 31 de agosto del presente año, misma que fue dirigida a Msc. Fanny Lalama, Master en branding y diseño; y una entrevista realizada el 11 de agosto del presente, a la Lic. Patricia Jurado, Asesora de Lactancia Materna Certificada de la ciudad de Quito. Cuyos resultados, se muestran como validación del diseño de interfaz gráfica.

En síntesis, se puede decir que los entrevistados mostraron aceptación en la parte gráfica, indicando que la ilustración va acorde con el contenido, expuesta de una manera sencilla la parte informativa. La diagramación fue un punto principal para el fácil entendimiento de la información, junto a la elección de las tipografías y los colores. Por otra parte, indicaron que el desarrollo de la marca tiene pregnancia y puede durar en el tiempo y que la navegación en el aplicativo es sencilla y rápida, lo cual aporta con contenido informativo, educativo y de valor; sobre todo para el grupo objetivo que ha sido seleccionado.

Al mismo tiempo, de manera complementaria, se puede emplear una prueba piloto del funcionamiento del aplicativo móvil “ProLactancia App”, con el fin de tener un conocimiento claro sobre la percepción de los usuarios o población de estudio ante el uso del mismo, y con ello considerar si es necesario o no el rediseño del prototipo, volver a buscar soluciones que permitan responder de manera acertada a la problemática del objeto de estudio; en este caso de las madres primerizas y aquellas que ya están en periodo de lactancia.

### **3.4 Análisis de costo**

**Tabla 3.4 Antecedentes**

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
1	Análisis y levantamiento de datos	0	0
1	Diseño de interfaz gráfica (20 páginas de navegación, diseño de menú de opciones – máximo 10)	500	\$ 500
3	Multimedios para colgar en la aplicación móvil (tiempo máximo de duración – 1 minuto)	200	\$ 600
1	Desarrollo de la aplicación móvil	800	800
1	Implementación y mantenimiento por 15 días	300	300
<b>TOTAL (Libre de impuestos):</b>			<b>2200</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Viabilidad económica y tecnológica

En cuanto a la viabilidad del diseño de una interfaz gráfica, se determina la factibilidad de la puesta en marcha, debido a que, el costo del diseño del mismo, es adecuado para mantener un buen margen de ganancia; a su vez, todo lo que respecta al desarrollo e implementación de la interfaz está debidamente costado y se encuentra dentro de los rangos para que su funcionamiento genere beneficios no solo económicos, sino también que se considere como un aporte social a las madres primerizas y aquellas que ya se encuentran en periodo de lactancia.

Por otra parte, los tiempos para el desarrollo de la interfaz gráfica son muy rápidos, lo cual se considera un atributo para la puesta en marcha de la aplicación, brindando mantenimiento a la aplicación para que esta se vaya adaptando a las necesidades de los usuarios. De la misma manera, al contar la aplicación con un diseño familiar e interactivo los internautas podrán realizar cualquier tipo de búsqueda dentro de la aplicación de forma fácil y ágil, cumpliendo con las expectativas de calidad de cada uno de los usuarios.

El desarrollo de la aplicación móvil permitirá a las madres primerizas conocer de forma interactiva todas las actitudes y beneficios que brinda la leche materna para sus bebés, generando un impacto social positivo en cada uno de los usuarios dentro del diseño de

la interfaz gráfica mediante la ProLactancia App, esta aplicación será muy funcional y estable ya que los multimedios cargados, serán eficientes y únicamente los necesarios para el desarrollo óptimo de la aplicación, brindando así una gran experiencia para cada usuario y a su vez, ello genera empoderamiento con la aplicación debido a que los usuarios pueden encontrar una gran utilidad en la misma, generando la difusión del boca a boca, con la finalidad de compartir la aplicación con otras madres que se encuentran en la misma situación.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

El presente trabajo de investigación, evidencia una de las principales necesidades de las madres primerizas, es que no se consiguen la información relevante por parte de los funcionarios de las entidades de salud. Por dichas razones, se ven en la necesidad de optar por la búsqueda de libros, pedir información a familiares que hayan experimentado el periodo de lactancia.

En concordancia con todas las necesidades e idas recolectadas, se expone el diseño de la interface gráfica, expuesta en una aplicación móvil llamada “ProLactancia App”. Para obtener el diseño como tal de la interface gráfica, fue imprescindible la aplicación de una metodología denominada “Desing thinking”, misma que consiste el desarrollo de 5 etapas. Una de estas etapas, es conocida como empatizar, la cual está vinculada con uno de los objetivos de investigación, porque con ella se consigue información pertinente por parte de la población objetivo; en este caso, las necesidades principales que estos presentan ante la obtención de información por concepto de lactancia materna. Por tanto, se emplearon entrevistas a las madres de familia, tal como se ha mencionado en párrafos anteriores y con la finalidad o propósito previsto.

Otra de las fases que comprende dicha metodología es la definición, para lo cual se realizó un análisis Pest, mismo que permitió evidenciar la existencia de políticas que respaldan este tipo de emprendimiento, así como reconocer al diseño de interfaz de u como un generador económico. Lo que respecta a la parte social este impactar directamente en las mujeres embarazadas o en periodo de lactancia; en cuanto al factor ecológico – ambiental, a diferencia de otros productos, el uso del aplicativo móvil ProLactancia App no incide significativamente en el medio ambiente, dado que, se emplea solo a través de herramientas tecnológicas. La etapa de ideación se procedió a

la manifestación de una lluvia de ideas, con el propósito de conocer cómo se puede diseñar la interfaz y prototipo ideal para la aplicación.

Con relación a la etapa del prototipado se utilizó la herramienta moodboard para el diseño de interfaz en el aplicativo móvil, dejando como resultado la creación de los logotipos, iconos, además de la selección de colores y tipografías. Por último, la etapa que comprende el testear, la cual abarca la puesta en escena de la aplicación, para que el público objetivo pruebe la aplicación y en base a su experiencia, modificar y/o mejorar el diseño contenido de la aplicación.

Es importante destacar como parte de las fortalezas del aplicativo móvil, el deseo de aprendizaje que tienen las madres lactantes acerca del proceso de lactancia, a su vez, al ser una aplicación destinada a la visualización por medio del celular, esta aplicación es de fácil acceso, debido a que su único requisito es la accesibilidad de una conexión a internet. No obstante, este factor presentado como fortaleza se identifica también como la principal debilidad del aplicativo móvil, ya que, no todas las madres que están en condiciones de lactancia poseen una conexión inalámbrica a la red, por lo cual se estima a este elemento como una barrera de difusión que posee la aplicación.

Al mismo tiempo, al contrastar el desarrollo del aplicativo móvil en comparación con otras aplicaciones desarrolladas como UIComposer (Fernández, 2019); cuya arquitectura modular y extensible, permite añadir nuevas funcionalidades y soporte para cualquier formato de definición de interfaces gráficas de usuario. Se destaca ProLactancia App como una aplicación relevante para las mujeres lactantes en el territorio; al mismo tiempo, esta aplicación servirá para el desarrollo de futuros aplicativos móviles que informen temas importantes sobre el cuidado de la salud, constituyéndola como un aporte social.

## **4.2 Recomendaciones**

Como parte de las recomendaciones basadas en las conclusiones del estudio y respondiendo a los objetivos del mismo, se sugiere a los establecimientos de salud tanto públicos como privados, recomendar no solo a las madres lactantes, sino también a las

madres en gestación la descarga de la aplicación, motivada al conocimiento del proceso correcto de lactancia.

Acorde a las nuevas tendencias de diseños en los aplicativos móviles, se recomienda la opción de cambio de fuentes, para que el usuario pueda personalizar la aplicación a sus gustos, y de esta manera la visualización de la información presentada en la aplicación sea más placentera para las beneficiarias.

En vista de la aceptación del diseño, se recomienda la adaptación de la interface del aplicativo móvil, para que este pueda ser visualizado no solo por medio de dispositivos electrónicos móviles, sino también ser observado a través de cualquier herramienta tecnológica con acceso a la red.

# BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M., Baena, L., Sánchez, A., Guisado, R., Rodríguez, E., & Villar, N. (2016). Beneficios inmunológicos de la leche humana para la madre y el niño. Revisión sistemática. *Nutrición Hospitalaria*, 33(2), 482-493.
- Albán, I., & Yépez, B. (2016). *Conocimientos, actitudes y prácticas en lactancia materna de las madres que asisten a los centros de salud N°1 Centro de Salud N°4, obrero independiente y el placer en la ciudad de Quito en el año 2015*. Quito : Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Bassat, L. (2017). *El libro rojo de las marcas: cómo construir marcas de éxito*. Madrid : Ediciones Espasa Calpe, S.A.
- Briggs, B., & Buehholz, S. (2019). *Tendencias tecnológicas* . Deloitte.
- Fernández, M. (2019). *UIComposer: Sistema para generar interfaces gráficas que se puedan importar y exportar en diferentes formatos*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Fernández, M. (2019). *UIComposer: Sistema para generar interfaces gráficas que se puedan importar y exportar en diferentes formatos* . Salamanca: Universidad de Salamanca .
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia . (2013). *Mejorar la nutrición infantil* . New York: Unicef .
- García, B. (2018). *Diseño de interfaz gráfica de una aplicación móvil para el impulso de eventos en la ciudad* . Cuenca : Universidad de Cuenca .
- Guerrero, J., & Vera, J. (2013). *Nivel de conocimiento sobre lactancia materna en Madres Adolescentes* . Cuenca: Universidad del Azuay .
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* . México : McGrawHill .
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing*. Mexico: Pearson.
- Lau, L. (2019). *El desing thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño III* . Lima : Universidad Tecnológica del Perú .

- Luzardo, A. (2009). *Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles* . Buenos Aires: Universidad de Palermo .
- Medina, P., & Sandoval, F. (2013). *Significados que la comunidad educativa adulta le otorga a la lactancia materna en una sala cuna de la región metropolitana* . Santiago de Chile : Universidad de Chile .
- Ministerio de Salud Pública . (28 de Agosto de 2017). *Ministerio de Salud incentiva cumplimiento de normativa internacional para protección de la lactancia materna*. Obtenido de El gobierno de todos : <https://www.salud.gob.ec/ministerio-de-salud-incentiva-cumplimiento-de-normativa-internacional-para-proteccion-de-la-lactancia-materna/>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación Diseño y Ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ramos, M., & Quimis, A. (2018). Metodología de la investigación científica. *Revista ResearchGate*.
- Rodríguez, C. M. (2014). *Apuntes sobre Diseño Gráfico*. Bruselas-Bélgica: CESAL.
- Siles, R., & Salas, M. (2020). *Dispositivos y comunicaciones móviles* . España: Centri Criptológico Nacional .
- Velasco, & et.al. (2009). *Un diseño de interfaz: tomando en cuenta los estilos de aprendizaje*. California: Congreso Nacional y VIII Congreso Internacional de Informática y Computación de la ANIEI.

# APÉNDICES

## ANEXOS

### Entrevistas

Fecha de la entrevista: <b>18-Jun-20</b>		Duración de la entrevista: <b>28 min</b>	
Tipo de entrevista: <b>Entrevistas semiestructuradas</b>		Número de entrevista: <b>1</b>	
Formato de la entrevista:			
Escrita :	Medio digital: <b>x</b>	Audio: <b>x</b>	Video: <b>x</b>
Nombre de la entrevistada: <b>Evelyn Anabel González Montalván</b>			
Edad: <b>29 años</b>	Teléfono: <b>824087</b>	Ocupación: <b>Ama de casa</b>	
Público al que va dirigido la entrevista: <b>Madres primerizas en periodo de lactancia.</b>			
Nombre del proyecto: <b>CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.</b>			
Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Al igual que el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>			
Temas más importantes a tratar: <b>Lactancia Materna.</b>			
Temas a evitar: <b>Religión, Política.</b>			
La información que nos proporcione será utilizada especialmente para uso en el proyecto mencionado, por lo que pedimos los siguientes permisos:			

Permiso del uso de los datos recopilados en la entrevista

Si:

No:

Permiso de ser grabados durante la entrevista

Si:

No:

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: **Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.**

Fecha de la entrevista: **18-Jun-20**

Hora de inicio: **12:42**

Hora de finalización: **13:20**

Nombre de la entrevistada: **Evelyn Anabel González Montalván**

Edad: **29**

Teléfono: **824087**

Ocupación: **Ama de casa**

Nombre del entrevistador: **Jonathan Alvarez Torres**

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>			
Nombre de la entrevistada: <b>Evelyn Anabel González Montalván</b>			
Edad: <b>29 años</b>	Teléfono: <b>824087</b>	Ocupación: <b>Ama de casa</b>	
Lugar de residencia: <b>Guayaquil</b>			
Físicamente es: <b>Delgada, joven</b>			
Preocupaciones de la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Ninguna, muy segura de la información que brindó</b>			
Tiene manías la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Preocupada por su bebé</b>			

**Preguntas:**

- 1. ¿Conoce usted cuáles son los beneficios que le ofrece a su bebé al dar de lactar?**

Si conozco, crecen y se desarrollan más rápido; se protegen de muchas enfermedades porque la leche materna tiene muchas vitaminas especiales.

**2. ¿Hasta qué edad usted ha considerado dar de lactar a su bebé, y por qué?**

Hasta el año, porque también estoy pendiente de mi mamá que es una persona mayor, de igual manera estoy pendiente de las dos, mi mamá y mi bebé.

**3. Al ser usted madre primeriza. ¿Cuáles fueron las primeras preguntas o dudas que tuvo respecto a la lactancia materna?**

Mis dudas fueron: Si podía o no dar de lactar, cuánto debería de darle y si era suficiente leche que le estaba dando.

**4. ¿Qué medios de información usted utilizó para responder esas dudas o preguntas respecto a la lactancia materna?**

Tuve información de libros antiguos de la lactancia de EEUU, el doctor y el internet.

**5. ¿Estos medios de información pudieron despejar sus dudas? O cree que pueda haber otra forma de informarse respecto a la lactancia materna**

Sigo teniendo dudas por cada fase de crecimiento de mi bebé. Otra información he recibido de mis familiares que han tenido experiencia y he cogido una cosa de cada comentario, porque cada bebé y mujer es diferente.

**6. Sus doctores al considerar que usted es madre primeriza, ¿Qué tipo de información les brindó sobre a la lactancia materna?**

Me brindó información que ya tenía recopilada como la extracción de leche si no pudiera dar de lactar normalmente.

**7. ¿Qué información considero usted necesaria conocer antes de dar de lactar?**

Posición de lactancia, por que lloran al darle el busto. Que considerar en la extracción de lactancia como recipientes especiales. Almacenamiento apropiado

para la leche materna. Que tiempo hervir la leche materna cuando se está congelada, lo biberones por cuánto tiempo se deben hervir, utensilios, etc. Toda esta información recopilé antes de dar a luz.

**8. Si pudiera acceder a alguna información sobre la lactancia materna, ¿Que sería lo primero que usted buscaría y por qué?**

Como hacer que el bebé se prenda del pecho, qué métodos se utilizaría, las razones por los que no se prenden al pecho. Que debo hacer en estos casos porque no puedo dar normalmente el busto.

**9. ¿Cuál considera usted es el mejor momento para dar de lactar por primera vez al bebé una vez nacido?**

Es dar el busto, el bebé extrae nuestro calostro, ellos sienten ese calor cariño.

**10. ¿Qué dificultad ha tenido usted para poder dar de lactar a su bebé?**

Tuve una dificultad, mis bustos colapsaron, no cogía el seno, me recetaron leche de fórmula y después opté poco a poco a dejarle y comencé a darle por extracción mi leche materna en biberón.

**11. ¿Qué formas conoce usted para realizar la extracción de la leche materna?**

Extracción manual y con pezonera

**12. ¿Qué conoce usted sobre la donación de leche materna?**

No conozco mucho, casi nada.

Fecha de la entrevista: <b>18-Jun-20</b>		Duración de la entrevista: <b>15 min</b>	
Tipo de entrevista: <b>Entrevistas semiestructuradas</b>		Número de entrevista: <b>2</b>	
Formato de la entrevista:			
Es crit a:	Me dio dig ital : <b>x</b>	Au dio : <b>x</b>	Vid eo: <b>x</b>
Nombre de la entrevistada: <b>Connie Michelle Cáceres Robinson</b>			
Edad: <b>18 años</b>	Teléfono: <b>0961756967</b>	Ocupación: <b>Ama de casa</b>	
Público al que va dirigido la entrevista: <b>Madres en periodo de lactancia.</b>			
Nombre del proyecto: <b>CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.</b>			
Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>			
Temas más importantes a tratar: <b>Lactancia Materna.</b>			
Temas a evitar: <b>Religión, Política.</b>			
La información que nos proporcione será utilizada especialmente para uso en el proyecto mencionado, por lo que pedimos los siguientes permisos:			
Permiso del uso de los datos recopilados en la entrevista			
Si: <b>x</b>	No:		

Permiso de ser grabados durante la entrevista

Si:

No:

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: **Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Asimismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.**

Fecha de la entrevista: **18-Jun-20**

Hora de inicio: **15:00**

Hora de finalización: **15:20**

Nombre de la entrevistada: **Connie Michelle Cáceres Robinson**

Edad: **18 años**

Teléfono: **0961756967**

Ocupación: **Ama de casa**

Nombre del entrevistador: **Jonathan Alvarez Torres**

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: **Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.**

Nombre de la entrevistada: **Connie Michelle Cáceres Robinson**

Edad: **18 años**

Teléfono: **0961756967**

Ocupación: **Ama de casa**

Lugar de residencia: <b>Guayaquil</b>
Físicamente es: <b>Delgada, joven</b>
Preocupaciones de la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>No tiene mayor conocimiento en el tema</b>
Tiene manías la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Despreocupada por su alrededor</b>

**Preguntas:**

1. **¿Conoce usted cuáles son los beneficios que le ofrece a su bebé al dar de lactar?**

No se enferma mucho

2. **¿Hasta qué edad usted ha considerado dar de lactar a su bebé, y por qué?**

6 meses, después la leche es mala

3. **Si tuviera alguna duda o pregunta respecto a la lactancia materna. ¿A qué medio de información usted acudiría para responder esa duda o pregunta?**

Aumento de leche

4. **¿Estos medios de información han podido despejar sus dudas? O cree que pueda haber otra forma de informarse respecto a la lactancia materna**

Obtuve información de familiares con experiencia en la leche materna

5. **¿Qué información considero usted necesaria conocer antes de dar de lactar?**

No conocía si era necesaria o no la leche materna para mi bebé.

**6. Si pudiera acceder a alguna información sobre la lactancia materna, ¿Que sería lo primero que buscaría y por qué?**

Si buscaría, más que todo como aumentar mi producción de leche.

**7. ¿Cuál considera usted es el mejor momento para dar de lactar por primera vez al bebé una vez nacido?**

Todos los días, un placer en dar de lactar.

**8. ¿Qué dificultad ha tenido usted para poder dar de lactar a su bebé?**

Grietas en los pezones.

**9. ¿Qué formas conoce usted para realizar la extracción de la leche materna?**

Uso de pezonera.

**10. ¿Qué conoce usted sobre la donación de leche materna?**

Es para bebés que han perdido a su mamá y es una forma de alimentarlos.

Fecha de la entrevista: <b>18-Jun-20</b>	Duración de la entrevista: <b>15 min</b>
--	--

Tipo de entrevista: <b>Entrevistas</b> <b>semiestructuradas</b>		Número de entrevista: <b>3</b>	
Formato de la entrevista:			
Es crit a:	Me dio dig ital : <b>x</b>	Au dio : <b>x</b>	Vid eo: <b>x</b>
Nombre de la entrevistada: <b>Miriam Alvarado</b>			
Edad: <b>28 años</b>		Teléfono: <b>0993907011</b>	Ocupación: <b>Ama de casa</b>
Público al que va dirigido la entrevista: <b>Madres en periodo de lactancia.</b>			
Nombre del proyecto: <b>CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.</b>			
Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>			
Temas más importantes a tratar: <b>Lactancia Materna.</b>			
Temas a evitar: <b>Religión, Política.</b>			
La información que nos proporcione será utilizada especialmente para uso en el proyecto mencionado, por lo que pedimos los siguientes permisos:			
Permiso del uso de los datos recopilados en la entrevista			
Si: <b>x</b>	No:		
Permiso de ser grabados durante la entrevista			

Si: <b>x</b>	No:
--------------	-----

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: **Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Asimismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.**

Fecha de la entrevista: **18-Jun-20**

Hora de inicio: **16:58**

Hora de finalización: **17:10**

Nombre de la entrevistada: **Miriam Alvarado**

Edad: **28 años**

Teléfono: **0993907011**

Ocupación: **Ama de casa**

Nombre del entrevistador: **Jonathan Alvarez Torres**

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>		
Nombre de la entrevistada: <b>Miriam Alvarado</b>		
Edad: <b>28 años</b>	Teléfono: <b>0993907011</b>	Ocupación: <b>Ama de casa</b>
Lugar de residencia: <b>Guayaquil</b>		
Físicamente es: <b>Delgada, joven</b>		
Preocupaciones de la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Ninguna, muy segura de la información que brindó</b>		
Tiene manías la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Preocupada por su bebé</b>		

**Preguntas:**

- 1. ¿Conoce usted cuáles son los beneficios que le ofrece a su bebé al dar de lactar?**

Evita enfermedades

**2. ¿Hasta qué edad usted ha considerado dar de lactar a su bebé, y por qué?**

2 años o más sin restricciones, porque es algo que le hace bien a mi bebé.

**3. Si tuviera alguna duda o pregunta respecto a la lactancia materna. ¿A qué medio de información usted acudiría para responder esa duda o pregunta?**

Acudiría al profesional de la salud o al internet

**4. ¿Estos medios de información han podido despejar sus dudas? O cree que pueda haber otra forma de informarse respecto a la lactancia materna**

Si, medios de comunicación, televisión y publicidad.

**5. ¿Qué información considero usted necesaria conocer antes de dar de lactar?**

La primera leche es el mejor alimento para evitar enfermedades.

**6. Si pudiera acceder a alguna información sobre la lactancia materna, ¿Que sería lo primero que buscaría y por qué?**

Es por qué es tan valiosa mi leche materna

**7. ¿Cuál considera usted es el mejor momento para dar de lactar por primera vez al bebé una vez nacido?**

A penas me entreguen a mi bebé

**8. ¿Qué dificultad ha tenido usted para poder dar de lactar a su bebé?**

Poca producción de leche materna

**9. ¿Qué formas conoce usted para realizar la extracción de la leche materna?**

Manual y con pezonera o pezonera eléctrica.

**10. ¿Qué conoce usted sobre la donación de leche materna?**

Si, conozco el procedimiento porque estuve muy involucrada ya que mi bebé estaba internado en el área de neonatología.

Fecha de la entrevista: <b>19-Jun-20</b>		Duración de la entrevista: <b>33 min</b>	
Tipo de entrevista: <b>Entrevistas semiestructuradas</b>		Número de entrevista: <b>4</b>	
Formato de la entrevista:			
Es crit a:	Me dio dig ital : <b>x</b>	Au dio : <b>x</b>	Vid eo: <b>x</b>
Nombre de la entrevistada: <b>Adriana Annabel Parrales Muñoz</b>			
Edad: <b>30 años</b>	Teléfono: <b>0963153055</b>	Ocupación: <b>Tecnóloga en Petróleo por el momento sólo ama de casa</b>	
Público al que va dirigido la entrevista: <b>Madres en periodo de lactancia.</b>			
Nombre del proyecto: <b>CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.</b>			
Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>			
Temas más importantes a tratar: <b>Lactancia Materna.</b>			
Temas a evitar: <b>Religión, Política.</b>			
La información que nos proporcione será utilizada especialmente para uso en el proyecto mencionado, por lo que pedimos los siguientes permisos:			

Permiso del uso de los datos recopilados en la entrevista

Si:

No:

Permiso de ser grabados durante la entrevista

Si:

No:

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: **Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Asimismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.**

Fecha de la entrevista: **19-Jun-20**

Hora de inicio: **15:58**

Hora de finalización: **16:33**

Nombre de la entrevistada: **Adriana Annabel Parrales Muñoz**

Edad: **30 años**

Teléfono: **0963153055**

Ocupación: **Tecnóloga en Petróleo por el momento sólo ama de casa**

Nombre del entrevistador: **Jonathan Alvarez Torres**

Nombre del proyecto: **CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE LA LACTANCIA MATERNA EN MUJERES EMBARAZADAS Y EN PERIODO DE LACTANCIA.**

Objetivo de la entrevista: <b>Conocer la metodología que tiene cada madre para informarse sobre la lactancia materna. Así mismo saber el conocimiento de ellas respecto a los beneficios y actitudes sobre la lactancia materna.</b>		
Nombre de la entrevistada: <b>Adriana Annabel Parrales Muñoz</b>		
Edad: <b>30 años</b>	Teléfono: <b>0963153055</b>	
Lugar de residencia: <b>San José de Ancón, Santa Elena</b>		
Físicamente es: <b>Delgada, joven</b>		
Preocupaciones de la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>Ninguna, muy segura de la información que brindó</b>		
Tiene manías la entrevistada (el entrevistador anotará estos aspectos de acuerdo a la observación hecha): <b>No se pudo observar, ya que la participante no contaba con internet fijo. 2 hijos, último bebé cumplió un año</b>		

**Preguntas:**

1. **¿Conoce usted cuáles son los beneficios que le ofrece a su bebé al dar de lactar?**

2. ¿Hasta qué edad usted ha considerado dar de lactar a su bebé, y por qué?
3. Si tuviera alguna duda o pregunta respecto a la lactancia materna. ¿A qué medio de información usted acudiría para responder esa duda o pregunta?
4. ¿Estos medios de información han podido despejar sus dudas? O cree que pueda haber otra forma de informarse respecto a la lactancia materna
5. ¿Qué información considero usted necesaria conocer antes de dar de lactar?
6. Si pudiera acceder a alguna información sobre la lactancia materna, ¿Que sería lo primero que buscaría y por qué?
7. ¿Cuál considera usted es el mejor momento para dar de lactar por primera vez al bebé una vez nacido?
8. ¿Qué dificultad ha tenido usted para poder dar de lactar a su bebé?
9. ¿Qué formas conoce usted para realizar la extracción de la leche materna?
10. ¿Qué conoce usted sobre la donación de leche materna?

## **Entrevista N°1**

En la entrevista realizada el 31 de agosto del presente, Msc. Fanny Lalama, Master en branding y diseño, comento acerca de la experiencia positiva al ver el aplicativo móvil

realizado y como comentario respecto agrego que le parece entendible e interesante por el contenido. Además, acotó que las ilustraciones vectoriales van de acorde con el target y a su vez educativas.

## **Entrevista N°2**

En la entrevista realizada el 11 de agosto del presente, la Lic. Patricia Jurado, Asesora de Lactancia Materna Certificada de la ciudad de Quito, aportó con sugerencias aplicadas al nombre y logo de la aplicación móvil. Con respecto a actitudes característicos de las madres de todas las culturas en el país. Y por ser de contenido informativo y no lleva asistencia especializada de por medio se considera que puede llevar el nombre de ProLactancia.