

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Diseño y Comunicación

Diseño de sello para la certificación de “Establecimiento Seguro” de sector MIPYMES en la ciudad de Guayaquil, ante la emergencia provocada por la pandemia del COVID –19.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Diseño Gráfico

Presentado por:

Kevin Jaén Delgado

Ronald Moreano Martínez

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

A Zoila Martinez y Fausto Moreano, quienes con más amor que recursos me pusieron en la puerta de esta inmensa oportunidad y me acompañaron durante todo el trayecto, y a la creatividad que siempre me llevó a vivir experiencias extraordinarias y conocer gente que me cambió para siempre.

Ronald Moreano

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a cada uno de los docentes de ESPOL que viven comprometidos con la enseñanza y dedican su energía a potencializar la energía y conocimiento de los jóvenes, y especial agradecimiento a Andrea Pino quién es una de las principales culpables de que hoy esté aquí.

Ronald Moreano

Agradezco a Dios quien me dio la sabiduría suficiente como para entender el mal chiste que es su creación y aún así tener la inteligencia emocional para poder vivir tranquilo ante cualquier adversidad. Un agradecimiento final a quienes en esta vida estuvieron obligados a tratarme y aún así me soportaron.

Kevin Jaén

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Ronald Moreano Martínez* y *Kevin Jaén Delgado* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Ronald Moreano
Martínez



Kevin Jaén
Delgado

EVALUADORES



.....
MSc. Carlos Gonzales



Firmado electrónicamente por:
**EDGAR NICOLAS
JIMENEZ LEON**

.....
MSc. Edgar Jiménez

RESUMEN

De los tantos problemas generados por la pandemia del COVID 19, la baja en las ventas de locales como bares, cafeterías y restaurantes es uno de ellos. Como respuesta a esta problemática la Escuela Superior Tecnológica del Litoral (ESPOL) gestionó la realización de un proyecto multidisciplinario en donde se elabore un “Sello Seguro” que indique qué establecimiento cumple con las normas adecuadas de bioseguridad con la finalidad de devolver la confianza a los consumidores locales. El presente proyecto trata el proceso que se realizó en el área de diseño gráfico encargada de estructurar el sello como tal y su concepto comunicacional. Para lograrlo la base de nuestra metodología será el uso del moodboard el cual nos permite visualizar distintas tendencias o vertientes de un tema específico. En el caso específico del presente trabajo, el moodboard ayudará a reconocer patrones estructurales presentes en los distintos “sellos seguros” realizados alrededor del mundo con la finalidad de tener resultados más eficaces al momento de estructurar el nuestro.

Palabras Clave: COVID 19, Bioseguridad, multidisciplinario, sello, moodboard.

ABSTRACT

One of the many problems generated by the COVID 19 pandemic, the drop in sales of places such as bars, cafes and restaurants is one of them. In response to this problem, the Escuela Superior Tecnológica del Litoral (ESPOL) managed to carry out a multidisciplinary project where a "Safe Seal" is drawn up that indicates which establishment complies with the appropriate biosafety standards in order to restore confidence to the local consumers. This project deals with the process carried out in the graphic design area in charge of structuring the label as such and its communicational concept. To achieve this, the basis of our methodology will be the use of the moodboard which allows us to visualize different trends or aspects of a specific topic. In the specific case of this work, the moodboard will help to recognize structural patterns present in the different "safe stamps" made around the world in order to have more effective results when structuring ours.

Key Words: COVID 19, Biosafety, multidisciplinary, stamp, moodboard.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ABREVIATURAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Justificación del problema	9
1. Objetivos	9
1.3.1 Objetivo General	9
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Marco teórico	10
1.4.1 Concepto de familiaridad de marca	10
1.4.2 Concepto de Psicología de la Percepción Visual	10
2. METODOLOGÍA	14
2.1 Moodboard	14
2.2 Sinestesia	14
2.3 Brainstorming	15
2.4 Encuestas	15
3. RESULTADOS	16
3.1 Resultados del Moodboard	16
3.2 Resultados de las Encuestas	18

4. PROPUESTA	20
4.1 Cromática	22
4.2 Tipografía	22
4.3 Mockups	24
4.4 Presupuesto	27
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
5.1 Conclusiones	28
5.2 Recomendaciones	28

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FADCOM	Facultad de Diseño y Comunicación
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
COVID	Corona Virus Disease

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de la Caja Negra.	13
Figura 2. Moodboard final de sellos frente a la emergencia del COVID-19.....	16
Figura 3. Análisis iconográfico de los sellos estudiados.....	17
Figura 4. Análisis estructural de los sellos estudiados	17
Figura 5. Resultados de encuesta propuesta 1	18
Figura 6. Resultados de encuesta propuesta 2	18
Figura 7. Resultados de encuesta propuesta 3.	19
Figura 8. Resultados de encuesta propuesta 4	19
Figura 9. Resultados de encuesta propuesta 5.	20
Figura 10. Estructura de propuesta final.	21
Figura 11. Cromática del sello.	22
Figura 12. Contorno del sello.....	22
Figura 13. Tipografía Aldo the Apache Regular.....	23
Figura 14. Tipografía Bebas Neue Bold.	23
Figura 15. Tipografía Bebas Neue Book.	23
Figura 16. Impresión de sello.	24
Figura 17. Aplicación de sello para delivery.....	24
Figura 18. Aplicación del sello en rompe tráfico.	25
Figura 19. Aplicación del sello en mampara.	26
Figura 20. Aplicación del sello en entrada.	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto.....	27
---------------------------	----

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

A finales del año 2019, ya se había detectado en China una variante nueva de Coronavirus Humano; no pasó mucho tiempo para que se propagara rápidamente a nivel mundial con consecuencias graves, causando de esta forma que la OMS el 11 de marzo del 2020, declarase este virus como pandemia global (Arias & Rivera, 2020). Ecuador, durante el mes de marzo, confirmó su primer caso provocando una rápida acción por parte del Gobierno declarando un estado de excepción con variedad de medidas que pretendían evitar el contagio masivo de toda la población.

Esto cambió el modo de vida que ya se conocía y terminó por obligando a los alcaldes de todas las ciudades a tomar medidas y protocolos de control sanitario y social, con una sola misión, restringir el aumento de contagios en el menor tiempo posible mientras se intentaba sostener la economía nacional (Ruiz & León, 2020). Los efectos a nivel biopsicosocial, y más aún los económicos, no han pasado desapercibidos; pues se han visualizado pérdidas significativas en el sector laboral, mencionando que la economía de gran parte de la ciudad de Guayaquil reside en los negocios propios o micro y medianas empresas reduciendo sus actividades cotidianas, restricciones o incluso cerrar de manera temporal o definitiva de cualquier local comercial o actividad que pueda generar aglomeraciones que provoquen una alza en la tasa de contagios.

Las medidas de distanciamiento pretendían desde un principio ser lo más estrictas posibles para evitar pérdidas humanas graves, aún si implicaban consecuencias económicas. A medida que se ha ido desarrollando el año con nuevas reformas, el país puede empezar a retomar sus actividades laborales según lo estipulen las medidas de prevención; precisamente, el adaptarse a esta situación, acarrea tener las medidas de bioseguridad necesarias que demuestren que como establecimientos pueden velar por la seguridad de los demás.

1.1 Descripción del problema

En Ecuador, así como en otros países, se aplicó un semáforo de reactivación, con el cual se determinaba qué ciudades son las que podrían regresar a sus actividades sociales y comerciales, con las debidas normas de bioseguridad. Lamentablemente a pesar de esto desde la disposición gubernamental en ciertas ciudades de cambiar el semáforo a color amarillo el incremento en el número de contagiados por Covid-19 se disparó nuevamente, lo que demostró que las medidas tomadas no han sido suficientes.

1.2 Justificación del problema

Ante las problemáticas suscitadas por la pandemia del COVID-19, se ha conocido la gran fuerza de desestabilización social y económica que puede generar una emergencia de esta magnitud y aún mas en países como Ecuador donde no se tiene la suficiente infraestructura de salud pública para abastecer al enorme número de contagiados de forma simultanea.

Dado que un país no puede mantenerse paralizado comercialmente por un tiempo tan prolongado como lo son 60 o 90 días, y que el ingreso económico de gran parte de las familias en el Ecuador es mediante el trabajo diario en negocios propios. El 1 de mayo del 2020 se reactivaron las actividades comerciales en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, a pesar de esto ciertos locales comerciales como bares y restaurantes, han sufrido bajas considerables en sus ventas; en gran parte debido al temor que tienen los ciudadanos a un posible contagio. Para esto se plantea el desarrollo de un sello que certifique cuando un establecimiento cumple con las medidas normas de bioseguridad.

1. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Crear un sello para la certificación de “Establecimiento Seguro” del sector MIPYMES en la ciudad de Guayaquil, ante la emergencia provocada por la pandemia del COVID-19 con la finalidad de devolver la confianza a los consumidores locales.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Revisar sellos desarrollados en otras ciudades del mundo que ayuden a la comprensión de elementos y conceptos a emplear.
2. Generar un concepto comunicacional que vaya acorde al objetivo principal del proyecto.
3. Desarrollar un manual del sello que ayude a entender el correcto uso de la señalética en los distintos establecimientos comerciales MIPYMES de Guayaquil.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Concepto de familiaridad de marca

El concepto de familiaridad de marca tiene sus inicios en los años 70 pero no se definió realmente hasta los 80 donde se empieza a investigar la relación significativa en su efecto moderador del procesamiento de información, para entenderlo de mejor manera, se menciona a Robert Zajonc, quien define que la simple exposición de información hacia un individuo en un contexto de nivel bajo de atención podría ser suficiente para que esta información sea procesada; por otra parte, Herbert Krugman propone su concepto de implicación o involucramiento, que explica que en ciertos contextos y escenarios los individuos son capaces de procesar información incluso en bajos niveles de atención hacia su entorno (Vargas, 2006).

“Estos estudios motivaron la comprensión de la familiaridad ligada a la confianza de marca, al sentimiento de seguridad y fiabilidad que las personas encuentran en las cosas conocidas” (Vargas, 2006, p.5).

1.4.2 Concepto de Psicología de la Percepción Visual

“(…) Como si recortamos una fotografía en muchos pedazos y lo esparcimos sobre la mesa al azar, de hecho, la información contenida en la foto sigue estando toda allí, pero para restituir por completo y hacerlo comprensible es preciso reordenar la.”

De esta manera, Joan Costa describe al proceso psico-visual; el cual determina: la interpretación, la interrogación, la retención de los mensajes y la influencia de estos en el conocimiento, la acción y la cultura de los individuos (Joan C., 1998). Por estas razones, la vista es por mucho uno de los sentidos más importantes que poseemos. Para la mayoría de la población, observar el mundo en el que se vive, puede resultar tan cotidiano que pasamos por alto que nuestro concepto de la realidad es construido a través de ella. Un hecho que todo diseñador debe tener muy presente al momento de esbozar las primeras ideas de un proyecto de diseño, Joan Costa comenta, al respecto:

“Al diseñador visualista le interesa muy especialmente comprender cómo funciona la visión humana, y cómo a través de los ojos el individuo reestructura los datos del entorno e impliquen ello los procesos mentales (...) en saber efectivamente cómo comprender, retener, descubrir y actuar a través de las imágenes convincentes por medio de la ilustración, la esquematización y la presentación de conocimientos.”

Ya para ello, alrededor del 1927 un grupo de psicólogos conformados por Kholer Wolfgang, Kurt Koffka y Max Wertheimer crearon un movimiento en la rama de la psicología llamado *La Gestalt*, que son un conjunto de leyes y principios que:

“(...) ponen una estructura perspectiva en la estructura gráfica, es decir, en la programación del mensaje, y por tanto en la facilidad de sufrimiento de la información visual.”

En otras palabras, estas leyes y principios describen los patrones que sigue el cerebro a través de la vista para configurar una imagen al agrupar, separar, organizar y determinar jerarquías de los elementos que la componen.

Estas leyes han sido de un gran aporte al diseño gráfico y al diseño en general, es la teoría que sustenta el porqué de una determinada composición.

En el campo del diseño el desarrollo de señalética cumple un papel fundamental en la organización social, para una mejor comprensión, Costa expresa:

“Señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos.” (Costa, 2007).

1.4.3 La Caja Negra

Christopher Jones fue el creador de los conceptos de “Caja negra”. En donde describe esa habilidad propia de los diseñadores de generar ideas que, a su consideración funcionarían y terminan haciéndolo, pero que no puede explicar su procedencia.

Existe una repentina “iluminación”, como una idea brillante, que ocurre con frecuencia cuando el individuo no la espera. Sin embargo, también puede afirmarse que esta creación repentina, generalmente no ocurre sin una cantidad de trabajo previo sobre el tema o problema de diseño. (Nora E. NACIF)

El diseñador es un ser sensible, observador por naturaleza, una esponja que absorbe toda la información que lo rodea, retiene esa información y en un inherente acto instintivo su mente genera conexiones y propone ideas y soluciones a problemas a través del diseño.

Desde la psicología, se afirma que el diseñador trabaja como una caja negra, genera outputs en función de la cantidad y calidad de inputs actuales y su compatibilización con otros previos que posee en la memoria (experiencia personal). El output del cerebro estaría de este modo condicionado no sólo por su situación actual sino también por situaciones pasadas. Es decir, que la solución a determinado problema, como fruto del pensamiento creativo, depende en buena medida de las experiencias previas del diseñador. (Nora E. NACIF)



Figura 1. Proceso de la Caja Negra.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Este capítulo describe las metodologías que fueron utilizadas para la elaboración del sello. Dichas metodologías fue una mezcla entre cualitativas y cuantitativas; aunque en su mayor medida fueron cualitativas debido a la razón social que posee el proyecto.

2.1 Moodboard

Un moodboard es un collage de fotos, palabras, colores y demás elementos que dependerán del tema a tratar. Es una herramienta muy útil para: Inspiración, afirmación, comunicar, guiar. (99designs, 2016)

Esta herramienta se usa para analizar los distintos sellos de bioseguridad desarrollado en otras ciudades o países. De esta manera se identifican los patrones gráficos tales como: colores, estructura, elementos iconográficos, conceptos creativos y comunicacionales que con mayor frecuencia fueron utilizados y así, crear una estructura y concepto comunicacional más universal y efectivo al ser de una fácil comprensión para el mayor número de personas.

2.2 Sinestesia

Se puede llamar sinestesia al conjunto de asociaciones generadas cuando alguno de nuestros sentidos sufre un estímulo y este, involuntariamente y automáticamente nos lleva a tener una experiencia con otro de nuestros sentidos. (Estudio Mique)

La sinestesia es un método propio de la caja negra, donde el énfasis está puesto en la utilización de analogías desarrolladas en base a la información obtenida sobre el problema a solucionar y enfocadas en el público objetivo al cual se desea llegar. (Nora E. NACIF)

Después del análisis de la información obtenida del moodboard se hace uso de la sinestesia para generar las primeras propuestas de diseño. Estas propuestas deberán poder conectar con el público general, por lo que la experiencia propia del diseñador primará al momento de aterrizar dichas propuestas al contexto país.

2.3 Brainstorming

Una vez establecidos colores, símbolos y demás estrategias visuales que se emplearán en la creación del sello, se plantea una lluvia de ideas para la generación del concepto comunicacional sobre el cual se regirá toda la campaña asociada, esto ayudará a encontrar la mejor manera de decirle a los usuarios que es seguro ingresar a un establecimiento.

2.4 Encuestas

La encuesta es una herramienta de investigación que puede ser cualitativa o cuantitativa y consiste en obtener información de un grupo determinado de personas (encuestados) mediante el uso de cuestionarios diseñados de forma previa para la obtención de información específica. (M, Hernández)

Se utilizarán encuestas para a testear las propuestas de sellos que se desarrollen. Las encuestas serán dirigidas para: Dueños de locales gastronómicos y afines, diseñadores y público en general, con la finalidad de que todos califiquen y opinen sobre cada una de las propuestas presentadas. La propuesta con mayor puntaje de aceptación será seleccionada como la propuesta final y se modificará en base a los comentarios recibidos por las personas encuestadas.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1 Resultados del Moodboard

La principal fuente de información fueron los sellos realizados en diferentes lugares del planeta, en total se logro obtener una muestra de 27 sellos. Se analizaron los elementos que conformaban cada uno de los sellos lo que nos dio como resultados interesantes patrones gráficos y conceptuales. Estos patrones serán tomados como referencias al momento de elaborar las distintas propuestas de sellos. Todas las propuestas serán con diferentes cromáticas y conceptos, pero con un mismo enfoque, de reducir el miedo de los usuarios de ingresar o consumir los productos de los locales comerciales anteriormente mencionados.



Figura 2. Moodboard final de sellos frente a la emergencia del COVID-19

En este apartado se busca realizar un análisis cuantitativo de los íconos que más fueron utilizados en el Moodboard.



Figura 3. Análisis iconográfico de los sellos estudiados

Durante la investigación se notó que los sellos encontrados, a excepción de unos pocos, poseían una estructura circular o cuadrilateral. Los primeros, en su mayoría eran sellos creados por las propias instituciones gubernamentales de las ciudades o los países en donde fueron aplicados, en cambio los segundos, fueron creados por instituciones privadas que ofertan el servicio de capacitaciones o limpieza de locales.



Figura 4. Análisis estructural de los sellos estudiados

3.2 Resultados de las Encuestas

Finalmente se elaboraron 5 propuestas. Las validaciones fueron realizadas en base a una encuesta en la cual las personas encuestadas podían calificar de 1 al 10 siendo uno el más bajo y el diez el más alto en el nivel de aceptación del sello. Además, cada persona podía generar una opinión sobre su percepción de cada una de las propuestas presentadas.



Figura 5. Resultados de encuesta propuesta 1



Figura 6. Resultados de encuesta propuesta 2

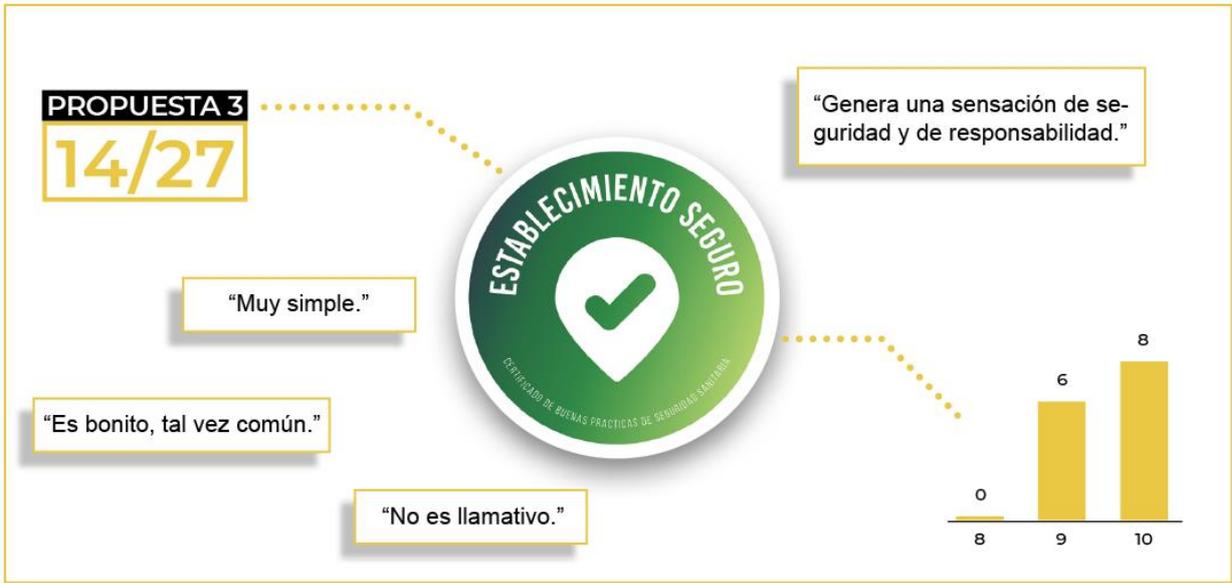


Figura 7. Resultados de encuesta propuesta 3.



Figura 8. Resultados de encuesta propuesta 4



Figura 9. Resultados de encuesta propuesta 5.

4. PROPUESTA

Habiendo revisado las calificaciones y comentarios se decidió trabajar con la propuesta número 4, al ser la propuesta con mayor grado aceptación por el público encuestado. Se realizaron cambios a la propuesta seleccionada basados en los comentarios por las personas encuestadas.

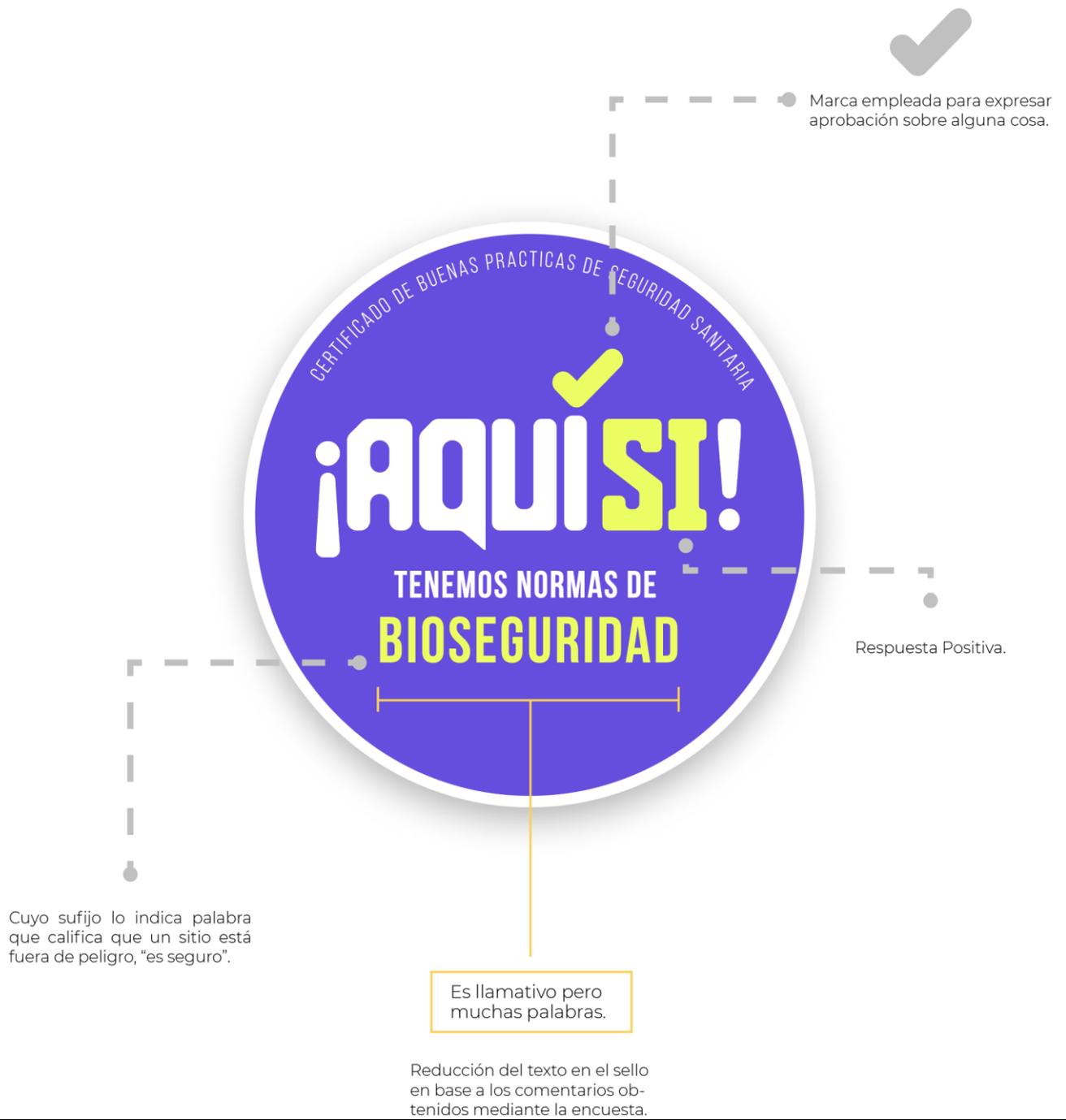
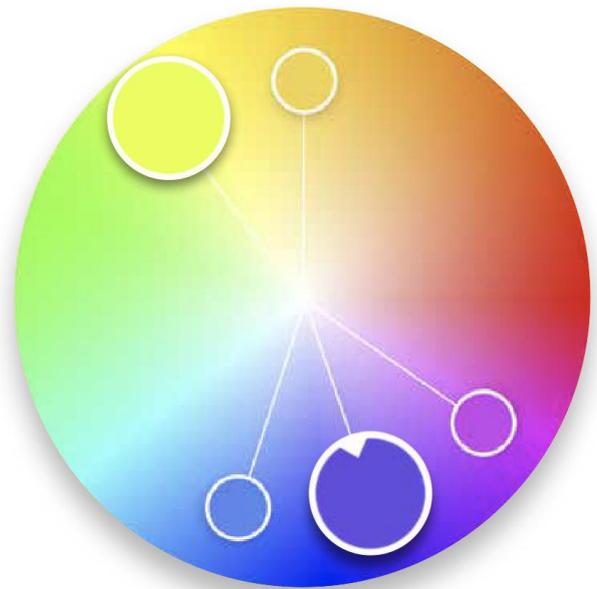


Figura 10. Estructura de propuesta final.

4.1 Cromática

Para la selección de los colores del sello se tuvo en consideración el principio de diseño que prima en el proyecto, GRAN IMPACTO VISUAL. El sello debe ser altamente reconocible, llamativo, debe poder destacar del ambiente que lo rodea, por lo cual se debió elegir colores muy poco usados en establecimientos como Bares, cafeterías y restaurantes.

El verde y el violeta son colores complementarios así que además de ser colores peculiares en el ambiente cotidiano, son llamativos en conjunto por su naturaleza contrastante.



#6C45E5

#E7FE3A

R: 109	C: 77%	R: 109	C: 77%
G: 69	M: 70%	G: 69	M: 70%
B: 228	Y: 0%	B: 228	Y: 0%
	K: 0%		K: 0%

Figura 11. Cromática del sello.



Figura 12. Contorno del sello.

Para asegurar que el sello tenga una correcta funcionalidad durante su aplicación se le agregó un contorno blanco que ayude a aislarlo del fondo en el que se aplique.

4.2 Tipografía

Se seleccionó la tipografía “Aldo the Apache” como fuente principal por tener un gran peso visual y un alto grado de legibilidad debido a su estructura geométrica. Para el texto complementario se seleccionó “Bebas Neue” por ser una Sans Serif bastante simple que no competiría con la tipografía principal.

Aldo the Apache Normal

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Figura 13. Tipografía Aldo the Apache Regular.

Bebas Neue Libro

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Figura 15. Tipografía Bebas Neue Book.

Bebas Neue Negrita

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Figura 14. Tipografía Bebas Neue Bold.

4.3 Mockups



Figura 16. Impresión de sello.



Figura 17. Aplicación de sello para delivery.



Figura 18. Aplicación del sello en rompe tráfico.



Figura 19. Aplicación del sello en mampara.

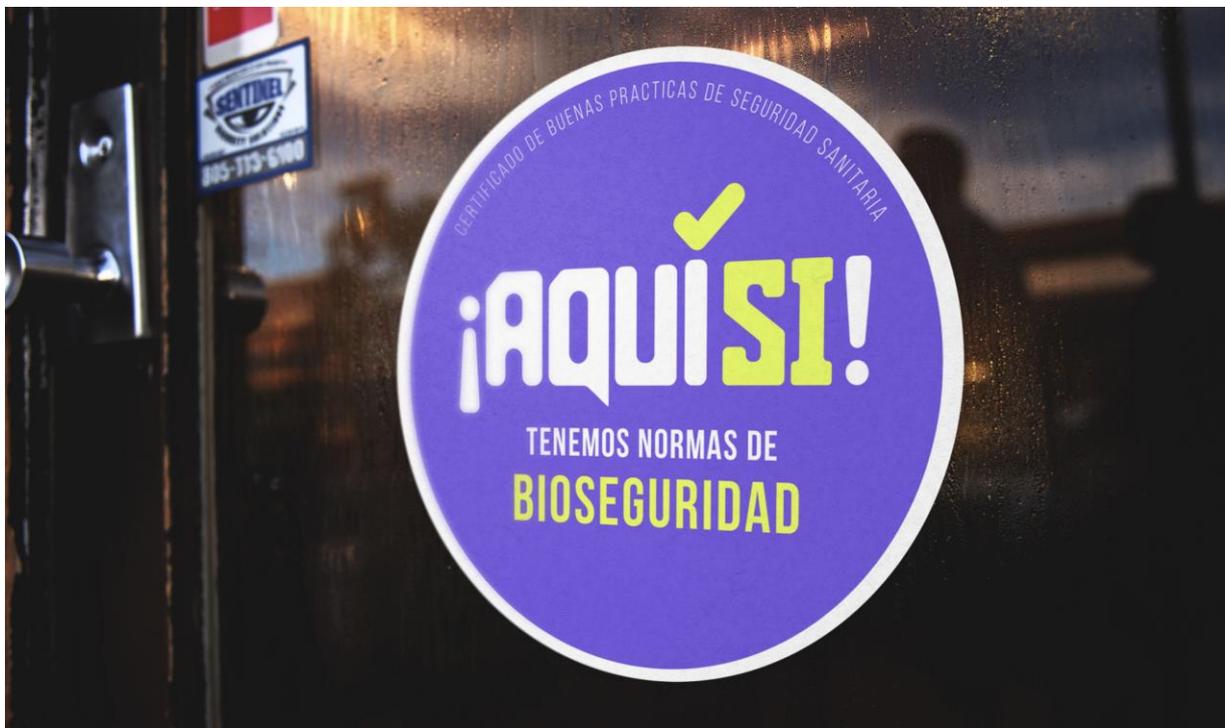


Figura 20. Aplicación del sello en entrada.

4.4 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Fase de análisis e investigación del proyecto	1	\$1200	\$1200
Fase de planificación y elaboración de propuestas	5	\$350	\$1750
Fase de desarrollo y aplicación	1	\$2000	\$1550
TOTAL			\$4500

Tabla 1. Presupuesto.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Ninguna nación estaba preparada para enfrentarse a una pandemia. El Covid-19 nos puso a prueba como individuos y como sociedades, no sólo con respecto a los recursos en infraestructura de salud pública sino también se puso a prueba nuestra cultura y educación. La falta de conocimiento y de conciencia no nos permitió ver el real significado de la palabra pandemia y cuando pudimos evidenciar su poder fuimos presa del miedo y actuamos de manera irracional sin considerar las consecuencias de nuestros actos.

Así todos alrededor del mundo hemos venido descubriendo maneras de adaptarnos a esta nueva normalidad y que proyectos como estos se repitan como respuesta ante el covid-19 en cada país, evidencia su actual relevancia para la sociedad en estos momentos de recuperación.

Al igual que lo poco que sabemos sobre el espacio exterior, la información que obtenemos sobre el covid-19 constantemente se renueva y actualiza, por lo cual no podemos asegurar que un sello que identifique qué lugar cumple con normas de bioseguridad sea la solución definitiva ante toda esta problemática, pero creemos que con la ayuda de todos, enfocados en el mismo sentir de “hacerlo bien esta vez” podemos lograr una mejora en los procesos que actualmente se llevan a cabo.

5.2 Recomendaciones

Como se indicó al inicio del presente documento, este proyecto forma parte de un trabajo multidisciplinario gestionado y propuesto por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y aunque creemos que el proyecto será un gran aporte a la ciudad de Guayaquil, ayudando a tener una mejor reactivación de las actividades comerciales y sociales durante la pandemia, es de suma importancia tener el apoyo

de una institución gubernamental como la alcaldía o el ministerio de turismo para su correcta aplicación, difusión y aún más importante su validación.

Tenemos plena confianza en el profesionalismo de cada uno de los integrantes de los grupos involucrados en las distintas fases del desarrollo del proyecto “Sello Seguro”, pero sin una institución pública o privada que respalde la certificación del sello el proyecto no seguirá avanzando, por eso es de suma importante que se realicen alianzas con instituciones que puedan ayudar a cumplir con el principal objetivo de este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Vargas, L. (2006). *El desarrollo del concepto de familiaridad de marca, su relación con el procesamiento de información realizado por los consumidores y su uso actual como una variable moderadora*. Información Pública.

Joan, C. (1998). *LA ESQUEMÁTICA Visualizar la información.* Barcelona, España.

Costa, Joan. (2007). *Señalética corporativa. Barcelona: Costa Punto Com.*

99designs. (2016). *How To Make A Mood Board For Your Brand*. Disponible en: <https://es.99designs.com/blog/tips/how-to-create-a-mood-board/>

Estudio Mique. (2020). *¿Qué Relación Tienen La Sinestesia Y El Diseño Gráfico?*. Disponible en: <https://www.mique.es/que-relacion-tienen-la-sinestesia-y-el-diseno-grafico/>

VisualMarketing. (2018). *Sinestesia: Un Mundo De Sensaciones*. Disponible en: <http://www.visualmarketing.com.ar/sinestesia-un-mundo-de-sensaciones/>

Vilchis, L, C. (2002). *Metodología del diseño*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/silviapaulinamaldonado/metodologia-diseno-11167142>

Alelú, M., Cantín, S., López, N. and Rodríguez, M., 2015. *Estudio De Encuestas*. (.PDF) Disponible: https://www.academia.edu/11394153/Estudio_De_Encuestas

Arias, D., & Rivera, J. (2020). *Un breve análisis de la mortalidad del Covid-19 en países de América Latina*. Boletín de Innovación, Logística y Operaciones, 107-113.

Ruiz, G., & León, A. (2020). *Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador*. La Ciencia al Servicio de la Salud, 11(1), 5-15.

Nora E. NACIF, n.d. *MÉTODOS DE DISEÑO*. (.PDF) Argentina, pp.pag. 4-5. Disponible en: http://www.faud.unsj.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedramtodos-y-estrategias-de-diseo_Metodos%20y%20Estrategias%20de%20Dise%C3%B1o.pdf.

ANEXOS

Encuesta de Validación

Ante las bajas en ventas en el mercado para cafeterías y restaurantes la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) ha gestionado capacitaciones de protocolos de bioseguridad contra el Covid-19 para propietarios con el fin de minimiza el riesgo de contagios a empleados y clientes. Después de la capacitación a los propietarios se entregará un sello identificatorio. La ESPOL busca tener en consideración la opinión de los propietarios al momento de la selección final del sello.

1. Propuesta 1



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

2. Comentario

3. Propuesta 2



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

4. Comentario

5. Propuesta 3



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

6. Comentario

7. Propuesta 4



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

8. Comentario

9. Propuesta 5



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

10. Comentario

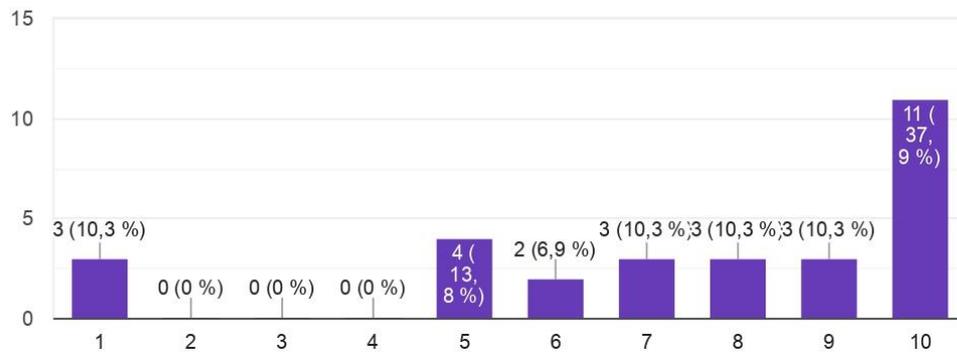
Encuesta de Validación

29 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Propuesta 1

29 respuestas



Comentario

7 respuestas

No me gusta el color

Me gusta el diseño pero Da una impresión de ser algo tecnológico

Depende del tamaño del mismo, se tendría que ver que tan legible son las letras pequeñas sobre ese color

No está mal, pero no me da el suficiente golpe visual que creería yo se requiere.

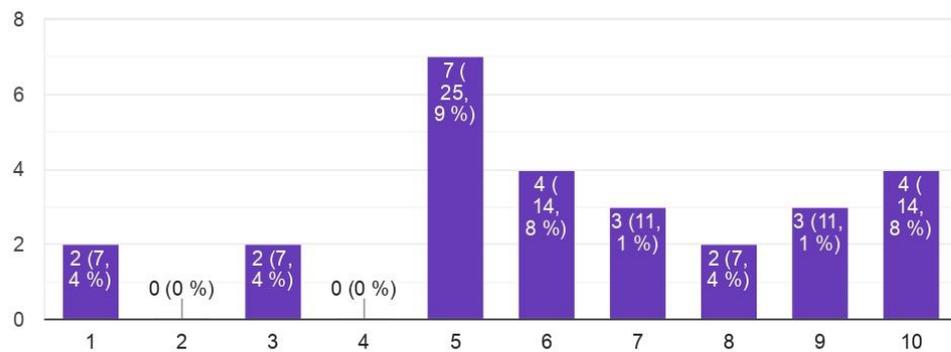
Bueno

Un lugar seguro para aislarse

El color verde me transmite Bio seguridad. Las manitos le dan un toque diferenciador

Propuesta 2

27 respuestas



Comentario

8 respuestas

Tricolor, denota patriotismo.

Me gusta el diseño pero me recuerda como a la selección de fútbol

está bueno, pero para un sello creo que no

Los colores no van de acuerdo al tema

Me gusta porque los colores ecuatorianos ataca a esa parte intangible que todos tenemos, y te da el efecto que todos estamos metidos en esto y que tenemos que sacarlo adelante como país. Una desventaja es que no me da un primer golpe visual del tema y puede confundirse con otro tipo de sellos.

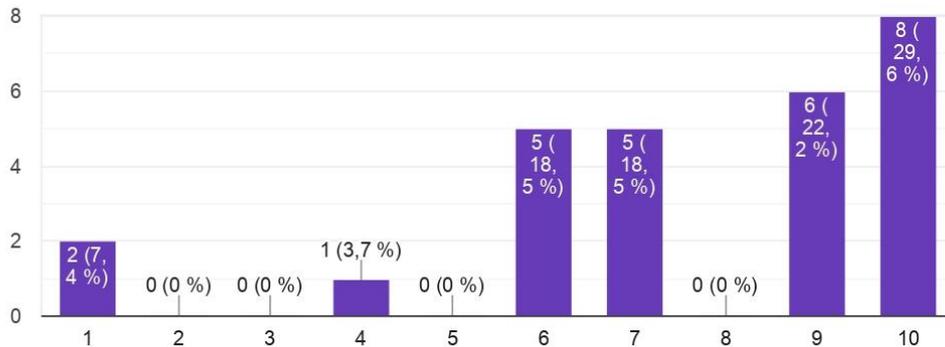
No me gustan los colores

Usar el protocolo para prevenir el contagio

Este lo veo mas institucional, algun sello del gobierno

Propuesta 3

27 respuestas



Comentario

7 respuestas

Genera una sensación de seguridad y de responsabilidad

me gusta, pero gusta más la primera

No es llamativo

No está mal, pero no me da el suficiente golpe visual que creería yo se requiere.

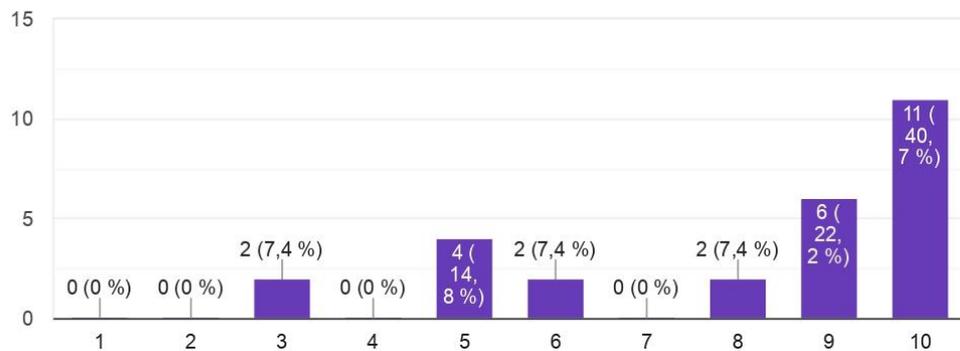
Muy simple

Lugar seguro

Es bonito, tal vez común. Creo que lo pueden copiar

Propuesta 4

27 respuestas



Comentario

10 respuestas

Me gusta tipo de letra y los colores empleados.

Me gusta el modelo y se siente más cercano o entendible a las personas pero talvez le falte ese toque de seriedad

Ya usamos este en el manual 😊

super atractivo, pero la primera dejó la vara alta

Ingenioso, llama la atencion al leerlo

Me gusta el estilo AQUI. Y los colores le dan una interesante identidad a la campaña

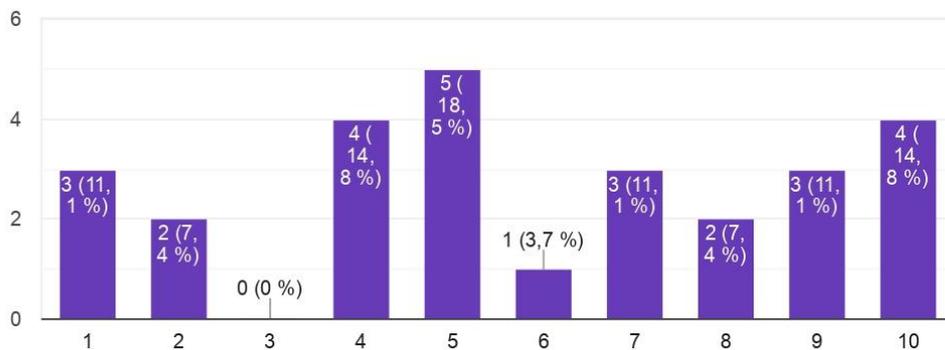
Es llamativo pero mucha palabras

Hay que tener un protocolo

Da mavor segurida

Propuesta 5

27 respuestas



Comentario

7 respuestas

Buen diseño pero la imagen del virus me da una connotación negativa aunque este tachado

esto es para llenar espacio, lo sé

Aunque los colores no es que sean de mi alto agrado, me da un golpe visual fuerte. Sólo que nose si pegue poner la imagen del virus.

La propuesta 3 esta muy bien

El logo es bueno directo sin tanta palabra todos

Cuidar las vidas de los bulnerables

Creo que me esta diciendo: si tienes covid no entres.. Puede ser confuso

¿Qué opina sobre este proyecto, cree usted que podría ser un aporte positivo?

18 respuestas

Saludos, no es nada recomendable poner un logo o sello en encuestas o votaciones, se estaría basando en "gustos" la estrategia que debe responder a una necesidad, con un estudio detrás que justifique el concepto, su objetivo y los problemas que pretende resolver.

Sí, brindaría cierto grado de seguridad al entrar al establecimiento

Pienso que la aplicación del sello podría funcionar muy bien dentro de los establecimientos, así el consumidor sentirá más seguridad y confianza al momento de realizar su compra. Que en la cocina se emplean todas las medidas de bioseguridad necesarias para brindarle un producto final, seguro, al cliente. pero que también, se sienta seguro de poder visitar el establecimiento y poder consumir dentro del mismo

Me parece excelente, puede generar un sensación de seguridad al público y así ayudar a pequeñas industrias o empresas

Es útil

--

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

