

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

Realización de cápsulas culturales testimoniales para plataformas digitales: Costumbres de la comuna Libertador Bolívar en la provincia de Santa Elena

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Hugo Alejandro Oviedo Alvarado
Alexandra Gabriela Casulo Aguilar

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Alexandra Gabriela Casulo Aguilar y Hugo Alejandro Oviedo Alvarado y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Autor 1



Autor 2

EVALUADORES

.....
Mgter. Omar Rodríguez
PROFESOR DE LA MATERIA


.....
Mgter. Jeannine Zambrano
PROFESOR TUTOR

INFORME DE PROYECTO AUDIOVISUAL DE MATERIA INTEGRADORA

NO FICCIÓN (EN VIVO/ANIMACIÓN): REPORTAJE, DOCUMENTAL, CÁPSULAS INFORMATIVAS, CÁPSULAS PROMOCIONALES, OTROS

Resumen

La crisis originada por la covid-19 a nivel mundial ha afectado, en gran magnitud, a las comunas del litoral ecuatoriano, especialmente las que viven del turismo. La comuna de Libertador Bolívar presentaba, antes de la pandemia, un desarrollo sostenible por el acertado manejo del turismo, brindándoles a los turistas experiencias amigables con el medio ambiente. La pandemia cortó todo de raíz y han tenido que empezar desde cero para retomar nuevamente esa vía de desarrollo. El objetivo de este proyecto es conocer, de primera mano, a través de cápsulas informativas de tipo cultural testimonial, historias de comuneros donde hayan causado gran impacto en la comuna, para de esta manera, captar de turistas a través de las plataformas digitales. Para llevar a cabo esta actividad, se necesitó desarrollar investigación de campo; luego se procedió a tener entrevistas con los comuneros que presentaban historias con mayor impacto, para luego proceder a grabarles en su entorno, en su día a día. Los resultados de este proyecto se visualizan en siete cápsulas, que fueron publicadas en las cuentas oficiales de la comuna, causando gran impacto en la audiencia e interés por conocer la comuna y a sus comuneros. Finalmente, este proyecto busca enseñar otras costumbres y la interculturalidad, usando los nuevos medios como vía de comunicación para incentivar al turista a que visite la comunidad.

Palabras claves: Comuna, Intercultural, Turismo, Nuevos Medios.

Abstract

The crisis caused by covid-19 at the global level has affected, in great magnitude, the communities of the Ecuadorian coast, especially those that live from tourism. The commune of Libertador Bolivar presented, before the pandemic, a sustainable development due to the successful management of tourism, providing tourists with environmentally friendly experiences. The pandemic nipped everything in the bud and they have had to start from scratch to resume that path of development. The objective of this project is to know through informative capsules of cultural testimonial type, stories of villagers who have caused great impact on the community, in order to attract tourists through digital platforms. To carry out this activity, it was necessary to develop field research, then proceeded to have interviews with the community members who presented stories with greater impact, and then proceed to record them in their environment, in their daily lives. The results of this project are visualized in seven capsules, which were published in the official accounts of the commune, causing great impact on the audience and interest in knowing the commune and its community members. Finally, this project seeks to teach other customs and interculturality, using new media as a means of communication to encourage tourists to visit the community.

Keywords: *Commune, Intercultural, Tourism, New Media.*

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....	2
2. Antecedentes	2
1. Concepto / Descripción del proyecto.....	2
2. Justificación del proyecto: Objetivo / Público destinatario	3
3. Investigación documental	5
4. Propuesta de estructura de producto de no ficción	15
5. Propuesta de estilo de dirección: cinematografía, sonido, edición	17
3. Planificación de la producción	19
1. Tratamiento estético / Estilo de producción	19
2. Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir.....	20
3. Cronograma	39
4. Equipo de rodaje	39
5. Lista de locaciones.....	40
6. Lista de equipos	40
7. Presupuesto	40
8. Postproducción	41
4. Conclusiones.....	42
5. Bibliografía	43

1. Introducción

Dentro de las necesidades que se han presentado en Ecuador por la fuerte crisis que tiene sumido al mundo en una pandemia, que ya va más de dos años desde que se detectaron los primeros casos de personas con el virus Covid-19, se encuentran las comunas que vivían mayormente del turismo. Este sector ha sufrido gravemente porque su ingreso económico se debía mayormente al que los turistas dejaban por el consumo que hacían a las diferentes actividades que realizaban. La comunidad de Libertador Bolívar, que ha venido creciendo exponencialmente desde hace unos diez años atrás en materia de turismo, poseía antes de activarse el primer confinamiento tras la pandemia, un importante aporte de desarrollo sostenible en la comunidad, lo que le permitía a sus comuneros quedarse en la comuna trabajando en actividades relacionadas al turismo; por la necesidad, iban abriendo nuevas rutas de negocios, en vez de salir hacia otros lugares a buscar trabajo. El turismo suponía para Libertador Bolívar fortalecer sus costumbres culturales y lo que ha venido representando para la provincia de Santa Elena al ser una comuna que no vende sus tierras por unos cuantos dólares, sino que preserva el bienestar de su comunidad aguardándola de grandes capitales que quiebren negocios pequeños de los comuneros, además de conservar sus tradiciones culturales. Las comunas, al ser entes de cuidado del medio ambiente por sus costumbres y la preservación de su identidad, deben ser apoyadas para que el turista ciudadano disfrute de esta experiencia sensorial que no la tiene en su día a día, para que esa diversidad de saberes, creencias, mitos leyendas, se trasmitan hacia otras personas.

2. Antecedentes

1. Concepto / Descripción del proyecto

Las capsulas informativas de tipo cultural testimonial tendrán una duración entre uno y tres minutos. Se pretende que estos videos se enfoquen en el desarrollo de un turismo sostenible (focalizado), más no de masas. El hilo conductor de esta serie de capsulas viene dado por el sentido de pertenencia que tienen los comuneros con su tierra y sus costumbres. Una de las palabras que caracterizan a los comuneros es el poder resiliente que tienen para enfrentar cualquier situación adversa y seguir adelante gracias a su trabajo diario.

En los videos aparecerán los comuneros hablando de sus historias de vida. Hombres y mujeres de entre 30 a 70 años, quienes serán los encargados de exponer todo lo que la comuna ofrece, a través de sus experiencias de vida, sus costumbres y su trabajo diario. Para las capsulas donde se expongan una actividad específica propio de las costumbres de la comuna, se presentará un expositor de la comuna contando lo que la actividad significa para ellos.

Al terminar cada cápsula, quedará un pequeño adelanto del siguiente video, para que los internautas ingresen a la cuenta de TikTok o Reels de Instagram de Libertador Bolívar, y así conseguir más seguidores que se involucren en las historias de los comuneros, creando interacción y seguidores de una manera orgánica.

2. Justificación del proyecto: Objetivo / Público destinatario

La Comuna Atravezado – Libertador Bolívar localizada en el Km 53 de la Ruta del Spondylus (antes llamada Ruta del Sol), parroquia Manglaralto, cantón y Provincia de Santa Elena, en Ecuador (Sudamérica) fue fundada el 20 de octubre de 1940 y está asentada sobre 1.476 hectáreas de su propiedad. Cuenta con una población de aproximadamente 3.000 habitantes.

Las actividades de producción de los habitantes de la comuna se distribuyen en el desarrollo de las artesanías donde trabajan distintos comuneros en el proceso de obtención del producto final; otro ingreso económico proviene del área de la construcción, donde suelen salir hacia otras comunas a trabajar; comercio y venta de víveres/alimentos en el malecón y lugares aledaños. Además de hostales y restaurantes que se encuentran en la comuna; también trabajan con el bambú, donde venden todo tipo de implementos decorativos o de uso para el hogar.

La actual situación de la comuna en el aspecto cultural se deriva de que sus comuneros aún siguen creando y manteniendo costumbres que vienen desde sus ancestros. Existen varias costumbres que aún se encuentran en auge, como los casamientos que se realizan a mitad de una calle, donde previo a un arreglo por parte de los padres de la novia, asignan fecha y el lugar de casamiento. Además, de que el arte lo llevan intrínseco en sus raíces, un comunero ha escrito la primera obra literaria de la provincia de Santa Elena, donde se expone historias propias de la comuna que ha sido recabada desde los inicios de la comuna. En su manera de ser, conservan el saludo, que es una clave importante para el desarrollo comunitario basado en el respeto.

La situación en el aspecto turístico está bastante estancada porque no llegan suficientes turistas a la comuna. Sus habitantes están desmotivados por esta grave consecuencia que se produjo por la pandemia. Existe una asociación de cabañeros al pie de la playa, donde se encuentran once cabañas disponibles, pero no están todas activadas, porque no tienen afluencia de turistas todos los días, con excepción de que los fines de semana que existe algo de movimiento. No ha habido ningún fin de semana, después del confinamiento, que se hayan completado la capacidad de hospedaje que brinda la comuna, que son 300 habitaciones. Existen varios recursos naturales que aún no se han explotado, como lo son: la montaña; la diversidad al interior de la montaña (donde existe una ruta llamada el Jinete Plateado, que se encuentra

escrita en la obra de Luis Coronado con el mismo nombre); el río que se une con el mar; los casi 6 km de playa que cuenta la comuna, y sus diversas actividades por desarrollar.

La distribución del interior de la comuna es bastante organizada porque cuentan con alcantarillado, donde ha provocado que la distribución de las casas se realice de manera ordenada, siguiendo lo planificado. Esto permite que no se almacene aguas hervidas en el río, sino que vaya a una planta de tratamiento que se encuentra ubicada en el interior de la parroquia de Manglaralto.

La comuna de Libertador Bolívar tiene como bandera de lucha el no vender sus tierras a personas ajenas a la comunidad, lo que supone una gran ventaja para su desarrollo cultural, pero a la vez no porque carecen de capital para mejorar ciertos servicios o repotenciar sus negocios. Sus habitantes son personas que tienen mucho talento, ya sea en lo artístico, artesano, cultural y deportivo. Son gente amable, se lo puede palpar cuando uno visita la comuna mientras se sirve un plato de ceviche, arroz con menestra, guatita, entre otras especialidades, o simplemente cuando uno camina por la calle. La calidez de las personas se refleja en la calidad de atención que brindan a los escasos turistas que visitan la comuna, siendo esto último, **la problemática con la que la comuna tiene que lidiar: no tener suficientes turistas por falta de promoción.**

La crisis económica provocada por la pandemia originada por la Covid-19, ha significado un gran retroceso para el desarrollo económico que antes se tenía en la comuna, ingresos provenientes del turismo afluente de Montañita y Guayaquil. Esto significa que los dueños de negocios al pie de la playa, o en las hosterías cercanas, tengan la necesidad de buscar otro puesto de trabajo, alejado de la comuna, para poder sobrevivir. Provocando que su trabajo no sea bien remunerado y tengan que pasar más tiempo lejos de la comuna, lo que significaría menos desarrollo holístico para la comuna.

El proyecto consiste en realizar cápsulas informativas de tipo cultural testimonial, que permitirá la difusión de las actividades que realizan los comuneros en su día a día. Los videos serán compartidos a través de las plataformas inmersas en los nuevos medios, lo que generaría que las costumbres de los comuneros tengan presencia en redes sociales y reconocimiento a la comunidad de Libertador Bolívar. Además de visibilizar las historias que presentan los comuneros dentro de su resiliencia y herencia, el impacto principal que se espera que genere la aplicación de este proyecto, es el reconocimiento al mayor recurso que posee la comunidad: su propia gente (comuneros ávidos de recibir turistas).

PÚBLICO DESTINATARIO

Público primario: Personas de 20 a 40 años que les interese visitar comunas rurales donde se ofrece turismo cultural y turismo natural dentro

del Ecuador. Además, deben poseer un celular inteligente con cuentas en Instagram y TikTok.

Público secundario: Se encuentran los familiares de las personas del público primario que vean el video porque se lo ha compartido en los grupos de familia, en las diferentes redes sociales (incluido WhatsApp); otro público que vería estos videos son los comuneros, sus familiares y sus amigos; y, por último, cualquier ciudadano que esté interesado en conocer Ecuador.

El visitante tendrá un perfil socioeconómico medio a medio alto.

OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS

Objetivo principal

Realizar cápsulas informativas de tipo cultural testimonial que demuestren las costumbres de la comuna Libertador Bolívar para la captación de turistas a través de la difusión en plataformas digitales.

Objetivo Secundario

- Identificar las potenciales historias de comuneros que hayan causado impacto en su comuna, determinando el número de cápsulas a realizar por cada tema.
- Crear un material informativo de tipo cultural sobre las costumbres de la comunidad Libertador Bolívar.
- Publicar en una cuenta de TikTok y Reels de IG las cápsulas informativas para su difusión para determinar el impacto y el recibimiento de este material en las redes digitales.

3. Investigación documental

SOBRE LA COMUNA ATRAVEZADO LIBERTADOR BOLÍVAR

La comuna atravezado Libertador Bolívar se encuentra en el kilómetro 53 de la de la Ruta del Spondylus (antes llamado la Ruta del Sol), ubicada en la parroquia de Manglaralto, cantón y provincia de Santa Elena, en Ecuador. Esta comuna fue fundada el 20 de octubre de 1940. Cuenta con una extensión de 1.476 hectáreas de su propiedad. La población asciende aproximadamente 3.000 habitantes. La palabra atravezado, incluida en su nombre, se debe a que un río, o una manga de río, atraviesa la comuna y la divide en dos. (Comuna de Libertador Bolívar, s.f.)



Libertador Bolívar - vista del manglar

Esta comuna tiene como bandera de supervivencia el no vender sus tierras a personas ajenas a la comunidad. Lo que supone una gran ventaja para su desarrollo. Sus habitantes son personas que tienen mucho talento, ya sea en lo artístico, artesano, cultural y deportivo. Son gente amable, se lo puede palpar cuando uno visita la comuna y se sirve un plato de ceviche, arroz con menestra, guatita, entre otras especialidades, o simplemente cuando uno va caminando por la calle saludan, tanto menores como mayores. La calidez de las personas se refleja en la calidad de atención que brindan a los escasos turistas que visitan la comuna.



Libertador Bolívar - vista de la playa

La resiliencia de los habitantes de la comuna es de admirar. Empezaron desde cero a construir las bases donde se levanta este poblado. Esto se ve reflejado en las historias de sus habitantes, como la que presentan los siguientes comuneros:

Carlos Floreano, comunero que empezó alquilando a turistas una habitación al pie de la playa (habitación que quedaba dentro de su casa), y que hoy en día cuenta con más de diez habitaciones en su hostería, brindando, además, servicios de bebidas y comidas en un lugar paradisíaco con vistas al mar. Incluso ha tenido la visita de turistas de otros países que han visto la hostería gracias a la mención de sus servicios en guías de turismo de alto impacto en Alemania. Floreano, se encuentra desarrollando un proyecto que lo tiene muy ilusionado, consiste en crear una ruta de turismo eco-amigable en una finca adecuada para que el visitante tenga una experiencia más cercana con la naturaleza.

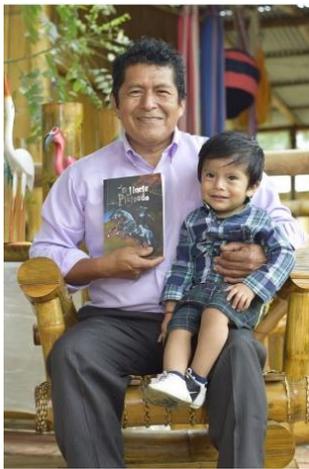


LA CASA DEL SOMBRERO-HOSTAL

En la playa existe una asociación de cabañeros, que desde el 2017 están asociados con el nombre de Riomar (por el río y el mar que se encuentra cercano a sus cabañas al pie de la playa). Son 11 socios que brindan servicios de comida, bebida, clases de surf, descanso, entre otras actividades. Pero no todos abren sus negocios porque la crisis del coronavirus ha golpeado al turismo en gran magnitud. De los once cabañeros, solo cuatro cabañeros abren sus cabañas todos los días: Dalton, Malibú, Perikito y Caída del Sol. Detrás de sus historias, existen casos de supervivencia extrema, sobre todo después del confinamiento obligatorio y su reactivación cuando decidieron abrir sus puertas nuevamente. Tuvieron que venderlo todo para poder sobrevivir en el encierro, y empezar desde cero. Hoy en día, se encuentran abriendo las cabañas de manera irregular, no todos lo hacen, pero si se evidencia que la pandemia ha obligado a buscar otras fuentes de ingreso para poder subsistir.



Cabañas del malecón Rio Mar



Luis Coronado junto a su hijo

En la parte literaria se hace presente Luis Coronado, con su obra *Jinete Plateado*, que ha logrado escribir por las vivencias que el abuelo de Coronado le transmitía. Esta obra está centrada en las costumbres culturales que ha tenido esta zona de la provincia de Santa Elena, donde se unen creencias ancestrales con sucesos que pasaban en la comuna hace más de 50 años. Esta obra es la primera novela literaria publicada por un santaelenense en la provincia. Supone un importante documento etnográfico, donde se mezcla el realismo mágico y el costumbrismo.

Gracias a los estudios desarrollados por ITAE, bajo la dirección del Maestro Schubert Ganchozo, conocemos que Atravezado ha tenido una conexión astrobiológica desde tiempos inmemorables, tal como lo demuestra el cielo donde se puede divisar la constelación de “Las Cruces” todos los días 2 de mayo, (fecha en que se celebra la fiesta de “Las Cruces” en esta población). Sus ancestros guancavilcas conocían de este suceso y siendo Guancavilcas orientaron la posición de nuestra iglesia para que forme parte del patrón angular de la “Cruz Guancavilca”. Conformado por las iglesias de las comunidades Manglaralto, Valdivia, Olón, Río Chico, Montañita, Cadeate, Jambelí y Libertador Bolívar. Nuestra comuna se encuentra en el ángulo solar 23 o 30’, asimismo, LB está alineada con la Estáurica Solar que se conecta directamente con el Volcán Chimborazo ubicado en la Sierra central de Ecuador.

Libertador Bolívar ha ido progresando y ha pasado de ser uno de los pueblos menos importantes de la zona costera de Santa Elena a ser una de las comunas más vanguardistas de la zona, su base de éxito se ha basado en que es una comuna organizada, posee ampliamente una planificación de su territorio, y se ha desarrollado de manera sostenible,

respetando al medio ambiente. Además, posee la red de alcantarillado sanitario que hace que su desarrollo horizontal sea el adecuado respetando un orden que ha sido trazado gracias a la planificación.

Uno de los sueños que tiene Libertador Bolívar lo podemos encontrar impregnado en su página web: “seguimos soñando, nuestro deseo es que LB se convierta en una población élite del ecoturismo mundial. Como nuestra ave emblema del Ecuador: el Cóndor, LB extiende sus imaginarias alas y quiere seguir volando hacia sus sueños de progreso y bienestar para todos, que esos sueños siempre se hagan realidad de la mano de nuestros comuneros, turistas, visitantes, autoridades, academia, empresa privada y organizaciones no gubernamentales.”

Club ecológico

La necesidad de mantener la playa limpia para la atracción del turista resulta importante para la sostenibilidad de las familias y sus pequeños negocios, por lo que, Lilia Floreano, recorría la playa con su hija para recoger la basura que encontraba. Con el tiempo más niños se unieron a la causa, realizando actividades recreativas con conciencia ambiental que eduque y motive a los niños para seguir con esta labor, Actualmente el club cuenta con más de 11 niños entre 5 a 15 años que se reúnen todos los lunes de cada semana.

Una de las actividades más destacables fue la reforestación del manglar del río de Libertador Bolívar. Los integrantes del club sembraron retoños del árbol de Manglar para la preservación de la fauna y vida de este ecosistema.

Día de los muertos

Los comuneros de Libertador Bolívar tienen la costumbre, y forma parte de su cultura, que el 1 y 2 de noviembre celebran a sus familiares fallecidos con banquetes de comida y bebidas, especialmente las favoritas de sus seres queridos que ya no se encuentran presentes. El 1ero de noviembre los niños tocan las puertas de las casas para pedir pan dulce con la frase “Ángeles somos y del cielo venimos”. Al día siguiente los adultos son los que recolectan el pan dulce de un tamaño más grande que del día anterior. A veces las familias que colocan el banquete invitan a pasar para comer algunos de los platillos servidos que se colocan usualmente en la cama donde falleció el último familiar, cubierto por los lados de la cama con sábanas, pero también son colocados en mesas o en el piso.

Las familias se unen especialmente para comprar y realizar los platillos desde el 31 de octubre y colocar desde la madrugada del 1ero de noviembre, la mesa. Por dos días consecutivos realizan esta celebración.



Artesanos

La comunidad de Libertador Bolívar se caracteriza por poseer personas con gen artesano. Realizan trabajos a mano, especialmente con paja toquilla, que se encuentra en comunidades cercanas, como Barcelona. Las artesanías son vendidas en las tiendas al pie de la calle que dan a la ruta del Spondylus. Algunos de los objetos que fabrican son: lámparas, carteras, decoraciones, sillas, mesas, artículos de cocina, juguetes, sombreros, y muchos más.



Artesana Elena y una de sus hijas

Ceremonias nupciales

Las ceremonias nupciales en la comuna atravezado Libertador Bolívar se celebran a lo grande. Esto significa que las familias han llegado a un acuerdo previo para que sus hijos se casen en una determinada fecha, que suele ser de uno a dos años después del acuerdo que han logrado. Normalmente la fiesta/celebración (después de la respectiva ceremonia eclesiástica), se la hace en la calle. Esto significa que colocan alambres alrededor de toda la calle para que solo ingresen los invitados a la boda. El ambiente es muy festivo, cuenta con una tarima grande donde solo se presenta el animador y el señor que coloca la música para amenizar la fiesta. Hay un ingreso por parte de los novios que han preparado una coreografía previamente para ese día. Respectivo brindis, entrega de regalos, y la celebración en sí termina con baile y comida a lo grande. Toda la familia aporta para la boda, que suele tener un rango de gasto de \$4000 a \$10000, dependiendo de cada familia.

Artista escultor de madera

Silvino Tomalá es un escultor afincado en el límite de Libertador Bolívar con la comuna San Antonio. Trabaja principalmente en madera de cedro con encargos que la gente o empresas le hacen. Lleva en el oficio desde hace más de 20 años, lo que le hace merecedor a un reconocimiento importante por haber participado en obras emblemáticas con carácter religioso, ya que fue el escultor que talló la madera de los retablos que se encuentran en la Iglesia Santuario de Olón, donde dejó su impronta para ese altar. También ha trabajado en esculturas que se encuentran ubicadas en la Garza Roja, esculturas en miniatura del expresidente Gustavo Noboa, entre otras obras importantes que llevan recorriendo el mundo. Da cursos a los comuneros de Libertador Bolívar.

Comisión de solidaridad - radio comunitaria

Esta comisión se encarga de pedir alguna ayuda humanitaria para algún comunero que tiene algún problema de salud o económico, a través de unos parlantes que están ubicados en varios puntos dentro de la comuna. De esta manera, la comisión de solidaridad hace llegar el mensaje a todos los comuneros que escuchan las peticiones que se hacen.

Señora de los amorfinos

La señora de los amorfinos, como se la conoce a doña Maura Alejandro, es la que se encarga de declamar un mensaje cuando los novios están celebrando la fiesta de su casamiento. Es una tradición que se viene llevando desde hace mucho tiempo, en el que los pobladores la contratan para que emita un mensaje de buena ventura para los casados.

Bolívar de Oro (concurso musical)

Todos los años, el cabildo, organiza un evento donde participan comuneros que imitan a sus cantantes favoritos. De esta manera se busca premiar la habilidad artística que poseen los comuneros en el canto.

Referencias visuales de proyectos

Ceramista, Comuna de Valdivia

Juan Orralla uno de los expedicionarios que, hace 55 años, descubrió la cultura Valdivia, ahora realiza réplicas de las piezas que realizaban esta y otras poblaciones precolombinas que habitaron en el territorio de la actual provincia de Santa Elena.

<https://www.youtube.com/watch?v=WAs-Kozddf0>

Manglar: El sacrificio de una tierra

"Manglar: El sacrificio de una tierra" es un documental que cuenta la historia del manglar en el archipiélago de Jambelí a través de sus protagonistas. En Ecuador los manglares se desarrollan a lo largo de toda

la línea costera desde la provincia de Esmeraldas hasta El Oro. Desde hace más de 5.000 años nuestros antepasados se asentaron alrededor de estos bosques desarrollando una forma de vida y cosmovisión propia.

<https://www.youtube.com/watch?v=XgxNM1ZDWRE&t=1344s>

"Manglares del Ecuador: un estudio integrado entre la academia y los saberes ancestrales"

Este documental es un producto del Proyecto de investigación "Manglares del Ecuador: un estudio integrado entre la academia y los saberes ancestrales". Se explica acerca de las comunidades aledañas a los manglares, su estilo de vida y modo de subsistencia a través del cangrejo y tala del manglar. Afectaciones del Manglar por parte de la acuicultura no regulara, su deforestación y la urbanización de las ciudades.

<https://www.youtube.com/watch?v=mQtpBe4WTLQ&t=434s>

Costa Rica promueve el turismo rural comunitario y la digitalización.

La Organización de la ONU para los alimentos y la agricultura desarrolló un video documental donde presentan el turismo rural en Costa Rica de la zona selvática de Maleku, donde todavía conservan sus tradiciones y sus raíces ancestrales, que lo llevan a ofrecer a los turistas a que conozcan su cultura. La pandemia de la Covid-19 también a mermado la afluencia turística en esa zona de Costa Rica, por lo que la promoción en plataformas digitales, están siendo vitales para su reactivación económica.

“En las últimas décadas el turismo costarricense ha sido el motor de la economía, ofreciendo oportunidades a las comunidades rurales, como es el caso de Don Alfredo Acosta Blanco, dueño del Centro Eco-Cultural Toina Fueja, en el territorio Indígena Maleku. Actualmente, las comunidades”

<https://www.youtube.com/watch?v=V0tjTXmg7EY&t=20s>

FUNDACIÓN CORCOVADO. La gallina de los huevos de oro

En la Península de Oso el 95% de la gente trabaja en turismo, por lo que es necesario proteger este ecosistema que cuenta con el 5% de la biodiversidad del mundo. Especies de árboles de más de 200 años, comunidades que viven inmersos en sus tradiciones culturales, pero que resulta una amenaza, que el turismo masivo de cruceros, se inmiscuya en la zona con las graves consecuencias irreversibles a su ecosistema.

“Video educativo que analiza que analiza cómo los centros turísticos de gran escala y los desarrollos vacacionales, así como la llegada de cruceros al puerto en la ciudad de Puntarenas, impantan la Costa Pacífica de Costa Rica. El documental presenta los retos que deben enfrentar las

comunidades costeras con respecto al agua, acceso a la playa, tenencia de tierras y protección de manglares.”

<https://www.youtube.com/watch?v=t7JLJf9EwLk>

Turismo Rural Comunitario: Una opción para sus vacaciones

Programa que presenta dos opciones de turismo alternativo, ideales para sus vacaciones.

Territorio indígena Guatuso - Maleku, ubicado en el norte de Costa Rica. Turismo rural comunitario donde atienden a los turistas que llegan para compartir las experiencias de vida de los Maleku. Les enseñan todas sus tradiciones culturales y ancestrales, donde comparten el día a día con esta comuna. Su población no desea salir a las grandes ciudades a trabajar porque creen que les van a pagar menos que lo que le pagan a los ciudadanos, por lo que apuestan por el turismo rural comunitario.

https://www.youtube.com/results?search_query=Turismo+Rural+Comunitario%3A+Una+opci%C3%B3n+para+sus+vacaciones

Dentro de lo que se puede ofrecer en la comuna Libertador Bolívar para sus habitantes, tenemos:

- Sitios Naturales: Montañas, ambientes marinos, playa, río, manglar.
- Manifestaciones Culturales: Etnografía, historia, realizaciones técnicas, artesanías, talleres dedicados a la escultura, artistas que desean compartir su talento.

Sobre turismo rural/comunitario y el impacto de la Covid-19 en el turismo

El turismo comunitario, según las autoras Monge y Yagüe (2016), el fin de este tipo de turismo es satisfacer las necesidades de turistas de otras latitudes, que no cuentan en su día a día con el entorno natural y/o cultural que una comunidad en particular le puede ofrecer. Esto, en parte, ayudará a que una comunidad pueda desarrollarse por el ingreso económico que supone la actividad turística, para así mismo preservar las costumbres que hacen único a un destino conservando su identidad cultural (Monge & Yagüe, 2016). Esto nos dirige a lo que dice Llul (2001) en cuanto al desarrollo sostenible, que consiste en precautelar el entorno natural y el ambiente creado por la comunidad, sosteniendo una vez más la importancia que tiene la conservación del medio natural y cultural que es parte de una comunidad. Esto es importante tenerlo en cuenta debido a que no por querer atraer a turistas se vaya a deteriorar el medio que rodea a la comuna, todo lo contrario, el aporte económico que brinda el turista se encaminaría en preservar con la debida importancia los recursos naturales y culturales que nos puede otorgar una comuna, que es lo que realmente hace atractivo para el turista ciudadano.

La interculturalidad es otro campo que brinda y aporta información constante entre individuos con diferentes costumbres en el marco del

respeto y del crecimiento (Walsh, 2009). Esto trae consigo al encuentro entre grupos que no tienen las mismas costumbres para encontrarse, pese a sus diferencias, lo cual permite un crecimiento a nivel social y de entendimiento por las diferencias que se tienen entre culturas, incluso de un mismo país donde se puede encontrar diferencias culturales por región. Este espacio de intercambio puede ser físico o digital por medio de las plataformas digitales. Como dice Garzón (2014) “el hombre es un ser básicamente cultural y la cultura es una construcción del ser humano”, este acercamiento a otras culturas permite entender lo que nos rodea para así otorgar una participación intercultural con el objetivo de crecimiento como sociedad participativa y empática.

En cuanto a la crisis producida por la Covid-19, según Bravo, Macías y Loor (2021), ha traído graves consecuencias para este sector económico que obligan a reflexionar y repensar sobre esta nueva realidad en el turismo, que no es nada alentadora, y que requiere de importantes acciones no solo de tipo coyuntural, sino de una resignificación de la actividad turística. Las autoras en mención lo dejan claro en el siguiente apartado:

El turismo que se potencie en el país y específicamente en las comunidades ecuatorianas, deberá superar el turismo de masas. Deberá ser consciente, sostenible, responsable, basado en el desarrollo humano y el Buen Vivir. Solo así, el turismo comunitario puede ser una opción viable para transformar la situación socioeconómica de las comunidades y constituir un factor de desarrollo nacional. (2021)

Para esto conviene pensar en las necesidades del turista postcovid porque esta pandemia ha venido para quedarse, debido a las continuas cepas que van apareciendo en el transcurso del tiempo. Pese a todo esto, hay esperanzas por la presencia de la tecnología que ayuda a acercar a nuevos públicos a destinos donde la armonía con la naturaleza está presente, sumado a la riqueza cultural que posea una comunidad. Es conveniente desde el estado implementar programas de promoción turística para no ahondar más en la crisis que ya de por sí las comunidades han vivido por su relegación histórica.

4. Propuesta de estructura de producto de no ficción

La estructura estará conformada por 7 capsulas de tipo testimonial/cultural, de 1 a 3 minutos de duración, con un adelanto de 5 a 10 segundos al final de cada capsula para la continuidad del hilo conductor.

Se grabarán escenas en locaciones interiores, como: una habitación, un estudio, una oficina o una sala, donde transmitiremos la comodidad,

familiaridad y privacidad de las personas; Las locaciones exteriores serían: plazas, parques, calles, playa, río, poblado, que serán mostradas de manera detallada señalando características palpables dentro de la comunidad de Libertador Bolívar.

Estructura de cada capsula Testimonial (Este tipo de capsula estará determinada por los testimonios directos de los comuneros)

Cliffhanger 5-10 segundos

Frase que enganche al espectador, acompañado del rostro del comunero, y plano detalle de alguna característica de lo que está comentando el comunero o el movimiento de sus manos.

Inicio 30-45 segundos

- Nombre de la persona que esté hablando en el video - Lucho Coronado y Silvino Tomalá
- El trabajo a lo que se dedica

Desarrollo 30-45 segundos

- Logros y aportes de los comuneros
- Afectación por la Covid-19 (solo en algunos casos)
- Resiliencia de los habitantes

Desenlace 30-45 segundos

Aspiraciones que tengan como personas y el porvenir para el bienestar de la comunidad.

Continuidad 5-10 segundos

Un avance de la siguiente capsula, para que el espectador acceda a la cuenta y siga viendo los videos.

Estructura de cada capsulas expositivas-cultural (Este tipo de capsula estará determinada por las diversas actividades culturales que existen en la comuna)

Inicio 15-20 segundos

- Tema en específico: Dia de los muertos, Jinete Plateado, Eventos nupciales
- Muestra de planos dinámico, Voz en off y sonidos
- 5w

Desarrollo 30-45 segundos

- Profundización del tema.

Desenlace 30-45 segundos

Aspiración de que la ruta del Jinete Plateado se lleve a cabo, o que la ceremonia del día de los muertos siga manteniéndose con las generaciones venideras.

Continuidad 5-10 segundos

Un avance de la siguiente capsula, para que el espectador acceda a la cuenta y siga viendo los videos.

5. Propuesta de estilo de dirección: cinematografía, sonido, edición

Cinematografía: La relación de aspecto de las capsulas será de 9:16. Se van a usar diferentes tipos de planos que otorgarán una narración mucho más fluida con lo que se está contando, estos son:



Plano medio largo a la altura de la mirada: Dará a entender la cercanía que tiene el comunero para con los turistas que visiten la comuna.

Plano medio largo o general contrapicado: Engrandecer al comunero que está dando un testimonio. Esto se lo aplicará cuando se trate de proyectarlo con algún logro importante que ha tenido dentro de la comuna.



Planos generales: Se centrarán en el sitio, entorno, donde los comuneros estén dando los testimonios y en donde se desarrolla su día a día. Por ejemplo: si un comunero tiene su campo de acción en una cabaña, se mostrarán el entorno de las cabañas, el mar, la playa. Estas tomas pueden realizarse con un dron de forma picada o cenital, o una cámara a la altura del suelo. Se puede jugar con las dos opciones para realizar la toma.



Planos detalles: Busca reforzar lo que está contando el comunero. Se centrará en sus manos, pies, algún elemento en concreto que use un comunero en su atuendo, etc. Se contará con planos de graficación donde se busque resaltar algún detalle de un cierto producto, como las artesanías, entre otros.



Primero planos: Servirá para enseñar la mirada de los comuneros y parte de su rostro, que se note que lo que dice es algo sincero. Puede estar ubicado al principio del video, para impactar al público con el rostro de los comuneros, mientras cuenta un momento impactante de su vida.



La paleta de colores que se va a usar está compuesta por el: morado, vino tinto y el celeste. Son colores muy repetitivos que usan los comuneros, de esta manera, se dará un aspecto más representativo dentro de la cosmovisión de los habitantes, para que también cuando los comuneros vean sus videos, se sientan identificados con los colores.



Sonido: Dentro del sonido que se usarán están presentes la voz en off, voz directa de la entrevista, sonido ambiental (sonido blanco propio de los ambientes de la comuna: río, mar, montaña, carretera, interior de la comuna etc.), y música que será usada la del grupo de la comuna que se llama Raíces, y también se empleará música que esté en tendencia, que se acople a lo que estamos contando.

Ejemplos:

El primer tema que aparece en este video pertenece a un comunero, que participará en uno de los videos testimoniales.

<https://www.youtube.com/watch?v=xN-nL3n7cJA>

Edición: La presentación de las imágenes viene supeditado en base a una edición rítmica. Donde el paso de un plano a otro plano será marcado por el sonido que se emplee en cada cápsula, centrado en los *beats* de cada música que se use, y la voz en off que se va a emplear para cuando un comunero esté dando su testimonio.

3. Planificación de la producción

1. Tratamiento estético/ Estilo de producción

El tratamiento estético será la presentación de los entrevistados en algún lugar referente a su área de trabajo o estancia. Luego, se tomará en cuenta lo que dijo en la entrevista para grabar las tomas de grabación en los lugares en mención, que mayoritariamente serían dentro de la comuna. Esto requiere adecuar ciertos espacios para que visualmente las imágenes que se presenten se vean atractivas dentro de lo que concierne al proyecto en sí.

2. Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir

LUIS CORONADO

PLANO	AUDIO VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	Hola, soy Luis Coronado Yagual, oriundo de acá de la Comunidad del Libertador Bolívar	Luis Coronado trabajando . Vista aérea de la comuna.		Luis Coronado Escritor - Artesano Comuna de Libertador Bolívar	6 s	0:06
2	Me enamoré de las letras a través de un profesor que me inculcaba la literatura, y de por ahí fue renaciendo, unas costumbres que los tengo hasta ahora	Leyendo un libro.			9s	0:15
3	El mismo camino de mi vida me obligó a tomar decisiones que fueron en beneficio para mi comunidad.	Luis caminando por varios lugares de la comuna.			5 s	0:20
4	Hace 30 años formé un grupo cultural que se llama raíces; hicimos música andina, música propia nuestra;	Foto del grupo Raíces.		Raíces, grupo musical conformado por comuneros	6 s	0:26
5	llegué a ser 3 años consecutivos presidente de la comuna.	Imagen del presidente de la comuna.			3 s	0:29
6	Escribí El Jinete Plateado, una especie de leyenda que se ha venido traspasando de generación en generación a través de la palabra.	Luis escribiendo. Gente de la comuna, niños y adultos. Hijo de Luis leyendo.		Primera novela costumbrista de la Prov. de Santa Elena (2018)	8 s	0:37
7	Me decidí a hacer ese libro porque mi abuelo me contaba cómo se vivía antiguamente.	Foto del abuelo de Lucho.			4 s	0:41
8	Cuando se muere un anciano se	Ilustración del Jinete Plateado.		Ambientada a mediados del siglo XX	4 s	0:45

	lleva toda esa riqueza cultural, esas vivencias, sus mitos, sus leyendas.					
9	El Jinete Plateado prácticamente nace de acá de la Comunidad del Libertador Bolívar, del Cerro de la pólvora.	Imagen área de la comuna, del cerro la Pólvora.		Cerro de La Pólvora	5 s	0:50
10	Es un personaje mítico, de acá de la zona.	Ilustración del Jinete Plateado.			3 s	0:53
11	La gente piensa que es una novela de terror, como habla del diablo, del malo.	Ilustración del Jinete Plateado.		Hace 300 años vivía la princesa Posorja	4 s	0:57
12	En sí la novela es una historia de amor, de un amor imposible, de un amor que nació hace 300 años y que se conecta con nuestra realidad.	Planos de entrevista.		La princesa sabía que el amor de su vida iba a existir cuando naciera el Jinete Plateado.	11 s	1:08
13	El personaje principal se llama Yagualito y es un ser que no tiene lugar fijo donde quedarse, siempre camina, pero por dónde camina siempre busca la forma de ayudar al prójimo.	Ilustración del Jinete Plateado.		Yagualito es un personaje real, amigo del abuelo de Coronado	11 s	1:19
14	Ser comunero es entregar alma, corazón y vida por su tierra, por su gente.	Imágenes de Luis trabajando .			4 s	1:23
15	Todavía tengo la bendición de haber nacido en un pueblo que saluda.	Luis saludando .			4s	1:27
16	Eso hay que reconocer: Libertador Bolívar es				4 s	1:31

	diferente y es referente.					
17	La persona que quiera venir acá a vivir el que entre nosotros tiene que venir bajo los lineamientos comunales, porque nosotros estamos luchando para hacer un pueblo ecológico.	Imágenes de convivencia de la comuna. Luis pasando en bicicleta por un sitio con muchos árboles.		Ley de la comuna entra en vigor en 1937 Se otorga derecho de posesión de la tierra	11 s	1:42
18	No pienso que el desarrollo sea el cemento: desarrollo tiene que haber porque esa es la evolución de la vida.				6s	1:48
19	¿Qué legado le vas a dejar a tus hijos, a los hijos de tus hijos? Por lo menos mantener lo que se tiene.	Imágenes Luis trabajando en su taller junto a su hijo.			7s	1:55
20	El mundo se ha deforestado, se ha dañado y mientras más progresamos, más dañamos el medio ambiente y nuestra tierra no tiene repuestos.	Imágenes de la familia de Luis. Un atardecer con vista al mar.			9s	2:04
21	ADELANTO DEL PRÓXIMO VIDEO	Paulino trabajando . Imágenes de sus carritos de madera. Juan trabajando . Imagen de su barquito de cartón.		Mira el siguiente video -Artesanos comparte	6s	2:10

ARTESANOS

PLANO	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	PAULINO me llamo Paulino Ángel	Contrapicado Paulino cortando madera		Paulino Angel artesano	2 s	0:02
2	PAULINO hago carritos clásicos, carritos modernos, equipos Caminero	Plano general de carritos en plataforma giratoria			5 s	0:7
3	PAULINO desde hace más de 22 años que tengo ya en esta labor	Plano medio Paulino			3 s	0:10
4	JUAN Mi nombre es Juan Floriano de la Cruz. Soy artesano	Plano medio de Juan Floreano de la cruz		Juan Floreano artesano	5 s	0:15
5	JUAN hace 18 años.	Plano medio Juan realizando manualidades			1 s	0:16
6	JUAN en mi tienda a trabaja	Plano detalle de mano colocando conchilla			1 s	0:17
7	JUAN mi señora.	Primer plano de Vilma esposa de Juan			1 s	0:19
8	JUAN A veces soy yo, a veces mi hijo, mi hija.	Plano aberrante de hija de Juan			1 s	0:20
9	A la final que nos turnamos	P.p de la cara de la hija de Juan.			2 s	0:22
10	porque todo, todo vivimos de eso.	Plano general de la tienda de Juan		El fenómeno del niño (1997-1998), causó en la Prov. de Santa Elena importantes pérdidas de viviendas, lo que provocó damnificados debido a las intensas lluvias	2 s	0:24
11	PAULINO llegó la corriente del niño y que?	Plano medio de Paulino			2 s	0:26
12	Me dejó devastado, sin nada de nada.	Imagen recurso inundacion es por corriente del niño en Santa Elena			3 s	0:29

13	Entonces. Ahí es donde yo emprendo	Plano medio de Paulino			2 s	0:31
14	Comencé reciclando madera, tucos de pino que varaban por la playa. Yo pasaba recogiendo de aquí de Libertador Bolívar hasta playa Bruja.	Fotografías de Paulino, en sus comienzos de su emprendimiento.			10 s	0:41
15	Me armé dos arcos, lo mismo para poder yo calar.	Plano medio de fierros doblados que usaba Paulino			4 s	0:45
16	JUAN Comencé Me metí a hacer unas compras.	Plano medio de Juan			4 s	0:49
17	Entonces vi de que había hartos cartones	Plano detalle de manos de Juan			3 s	0:52
18	y lo iban a botar. Entonces yo le compré al guardia	Plano detalle de Juan midiendo los cartones			3 s	0:55
19	Compré y a la final	Plano medio de Juan sosteniendo cartón			3 s	0:58
20	que traje un poco de cartón.	Plano medio de Juan doblando cartón			1 s	0:59
21	Llegué a la casa y mi señora me dice: ¿qué vas a hacer con esos cartones?	Plano medio de Juan midiendo cartón			6 s	1:05
22	Yo le digo voy a hacer un barquito de papel.	Plano general de barquitos artesanales de Juan			2 s	1:07
23	Recorría todas las playas	Plano general de Juan recorriendo la playa			2 s	1:09
24	Había turistas que no quieren	Plano medio de Juan			2 s	1:11
25	Que lo molesten, pero a la final uno	Juan entregando Barquito de cartón a los turistas			2 s	1:13
26	Como motivador, yo le digo mire señorita	Plano detalle de barquito de cartón,			5 s	1:18

		P.p de turistas sonriendo				
27	Llévese un barquito, para que usted se acuerde que usted ha venido a montañita, a salinas	Picado Juan sosteniendo Barquitos de cartón			5 s	1:23
28	Entonces se lleva un recuerdo	Plano medio de Juan			1 s	1:24
29	Y usted lo va a conservar Si quieres se lo pongo el nombre, pero a la final que le vendía	Plano medio Juan			5 s	1:29
30	Ya ahorita me dedico a otra clase de artesanía	Planos generales de la tienda de Juan			5 s	1:34
31	A la final que mi casa tengo adornado de espejos	Plano detalle de espejo en proceso de decoración		En el Festival "Cuenca Arte y Tradición" se reúnen todos los años Artesanos del Ecuador	2 s	1:36
32	También se hacer muebles también se hacer casas	Planos varios de Juan realizando trabajos			3 s	1:39
33	PAULINO yo aquí logré tener 10	Plano medio de Paulino			2 s	1:41
34	personas trabajando conmigo	Traveling de Paulino realizando trabajo de ebanistería			2 s	1:43
35	aquí dentro del taller. Mantuve la gente	Planos medios de las personas que trabajan en el taller de Paulino			6 s	1:49
36	PAULINO Eso es lo que vendí desde un principio y sigo vendiendo. De allí es donde yo empiezo a mirar ferias	Plano medio de Paulino colocando riel de carrito			6 s	1:55
37	Mi primera experiencia de la feria fue esa que vendí totalmente todo	Plano medio de Paulino			5 s	2:00
38	Me he mantenido ahí en esa feria, llevo 12 años	Imagen recurso de Paulino en una feria			3 s	2:03

	ya consecutivos					
39	JUAN nosotros como comunero le hemos hecho				5 s	2:08
40	cambiar a Libertador Bolívar	Paneo de Juan apuntando a la playa			1 s	2:09
41	Hemos motivado a la gente para tener una calidad de vida y somos orgullosos de ser Libertador Bolívar	Plano medio de Juan			5 s	2:14
42	PAULINO somos los que impulsamos a Libertador Bolívar, hacer que sea turístico	Till up Paulino realizando trabajo			6 s	2:20
43	Acá su gente, que son primero, son muy cálida, son muy amigables PAULINO Hago la invitación.	Plano detalle de Paulino agarrando los carritos camineros Plano detalle de sello en carrito			8 s	2:28
44	a cada uno de ustedes visiten Libertador Bolívar y por ende visiten a mi taller	Plano medio de Paulino			4 s	2:32
45	JUAN Invitamos a la gente extranjera, nacionales	Plano detalle de barquito de cartón de Juan			4 s	2:36
46	porque nosotros somos raíces de libertad. Bolívar. Bienvenido con los brazos abiertos	Plano medio de Juan			5 s	2:41
47	ADELANTO DEL PRÓXIMO VIDEO	Silvino trabajando con madera		Mira el siguiente video -SILVINO comparte	6s	2:47

SILVINO TOMALÁ

PLANO	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	Mi nombre es Silvino	Silvino junto a una escultura.		Silvino Tomalá Escultor	4 s	0:04

	Ricardo Tomás Reyes.					
2	Como que yo nací con el arte porque desde que tuve uso de razón, me incliné mucho al dibujo.	Silvino dibujando.			5 s	0:09
3	Me tocó la oportunidad de conocer el padre Omar Stalin. Me abrió las puertas para seguir trabajando de albañil.	Busto del padre. Foto de Silvino trabajando de albañil.		Padre Osmar Stalin, ex párroco de Manglaralto	7 s	0:16
4	Principié a hacer el santuario, la iglesia de Manglaralto. Me hizo coger un tronco, me dio las herramientas, yo cogí el tronco y principié a tallar. El padre vio que sí estaba bien. Entonces, dice que haga como unas hojas por ahí unas ramas y esos son los troncos tallados que tiene primer altar del santuario.	Santuario de Olón. Iglesia de Manglaralto. Silvino moviendo un tronco. Herramientas. Troncos tallados en el Santuario.		- Santuario de Olón - Iglesia de Manglaralto - Primer altar del Santuario	21 s	0:37
5	En el Cristo que está en la primera subida. Algunos se me reían porque era un Cristo malsufrido, estaba gordo.	Imagen del Cristo.			8 s	0:45
6	Claro que yo no sabía las medidas del cuerpo humano.				3 s	0:48
7	Hasta que una señorita que llama Doris, ella me regaló unos libros. Ahí estaban toda la proporción del cuerpo humano.	Foto de la señora Doris. Libro.			7 s	0:55
8	Yo cuando hacia la escultura	Silvino explicando con un			4 s	0:59

	estaba con el libro ahí. Leyendo cuales son las medidas.	compás. Medidas de la escultura.				
9	Me puse a estudiar al fondo, grabármelo en la mente para no estar con el libro.	Silvino leyendo.			3 s	1:02
10	Y resulta: tenía como 15 chivos. Entonces ellos salían de tarde a beber agua y yo tenía el libro dentro del comedor, y cuando salieron ellos, se me comen el libro.	Foto de Silvino con su familia junto con un chivo de madera, esculpido por él mismo.		Para sus esculturas, usa el canon de las 8 cabezas	10 s	1:12
11	Vino un señor que restauraba imágenes de su país. Ralph llamaba. Me dijo un día don Silvino, hasta me hizo compadre con la intención de llevarme a Suiza a trabajar, que yo le enseñara por tres meses. ¿Y qué es lo que pasa?	Foto de Silvino restaurando. Foto de Ralph, Silvino esculpiendo.		Ralph Shumacher	12 s	1:24
12	No sé quién supo ahí en la finca, dijeron que no: usted para ir para allá tiene que aprender el alemán, y si no, no puede ir.	Foto de la finca donde trabajaba Silvino.		Finca del padre Osmar Stalin	8 s	1:32
13	Unos amigos me dicen: tú no ibas a hacer las esculturas en inglés, tú no ibas a hacer la escultura en alemán. Que vayan un jugador de aquí, de Ecuador, vaya a jugar allá en su país, él no va a jugar en alemán, él va a jugar lo	Esculturas de Silvino. Silvino esculpiendo.			15 s	1:47

	que sabe. Entonces, se me perdió esa gran oportunidad.					
14	Yo en San Antonio tengo un espacio que con mis recursos compré. Ahí mi aspiración, es hacer mi taller y museo, para que la gente me visite, la gente vea, se tomen fotos.	Espacio de Silvino en San Antonio. Silvino con herramientas. Esculturas de Silvino.		San Antonio, comuna vecina de Libertador Bolívar	8 s	1:55
15	De nada me sirve de mi saber no transmitirlo, porque si uno se termina, ¿qué se lleva?, no se lleva nada.	Niños de Libertador Bolívar aprendiendo a esculpir.			4s	1:59
16	Yo ya voy para abajo, no para arriba. Ese legado quiero dejarlo aquí en Libertad Bolívar también.	Imagen de Silvino explicando . Niños escuchando con atención a Silvino.			5 s	2:04
17	ADELANTO DEL SIGUIENTE VIDEO	Personas haciendo bodysurf		MIRA EL SIGUIENTE VIDEO -CASA DEL SOMBRERO COMPARTE	6 s	2:10

CARLOS FLOREANO

PLANO	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	Nombre es Carlos Floriano, de la O	p.p de Carlos Floreano,		Carlos Floreano, Propietario de La Casa de Sombrero	3 s	0:03
2	La casa del sombrero nace por varias situaciones.	Plano general turistas tomándose fotos-			6 s	0:06
3	Viene un amigo de Guayaquil	Plano medio de Carlos			2 s	0:08
4	dando plazas de trabajo	Plano detalle de artesana tejiendo			2 s	0:10
5	a las artesanas de aquí de Libertador Bolívar	Plano medio artesana tejiendo sombrero.			2 s	0:12

6	se le facilitó un espacio.	Paneo sombreros de paja toquilla.			4 s	0:16
7	Las señoras de la comunidad se reunían acá y es allí donde	Plano detalle sombrero.			2 s	0:18
8	ella más bien denomina al lugar	Plano medio de señora artesana con sombrero.			3 s	0:21
9	la casa del sombrero	Zoom in letrero de la casa del sombrero.			1 s	0:22
10	y ese boom que en algún momento en temporada alta en Montañita rebotó.	Plano medio Carlos.			2 s	0:29
11	Y ahí es donde la gente buscaba las demás comunidades por necesidad. Los turistas tuvieron que buscar por acá	Plano detalle del cartel.			4 s	0:35
12	y ahí hemos venido escalando, al punto que hoy en día	Plano general contrapicado Carlos subiendo las escaleras.			4 s	0:39
13	ya somos una hostería.	Plano general de la casa del sombrero vista desde la playa.			3 s	0:42
14	Ahora contamos con diez habitaciones. Todas las cabañas y las habitaciones	Plano general de habitación.			1 s	0:45
15	cuentan con su aire acondicionado	Plano general vista desde la playa.			2 s	0:47
16	su baño privado, agua caliente, wifi. Pueden	Plano general balcón.			3 s	0:50
17	disfrutar también de la parte de la playa, del bodyboard, del kayak	Planos generales de la playa con jóvenes y tablas de bodyboard			4 s	0:54
18	, de una hamaca, de una perezosa,	Plano general tabla de surf que se usa			1 s	0:55

		como cartel.				
19	de un parasol y de un servicio	Paneo vista general de la parte frontal de la hostería.			4 s	1:00
20	en la playa.	Toma primer plano de vaso de cóctel.			1 s	1:01
21	No, de cierta forma le hemos dado esa privacidad	Toma general de turistas en la silla de la casa del sombrero.			2 s	1:03
22	y esa comodidad al turista	Toma de antorcha en la playa.			3 s	1:05
23	El turista ve, diría yo otro	Toma general hacia la playa de turistas.			1 s	1:06
24	tipo de atención.	Plano medio de Carlos.			3 s	1:09
25	Acá más bien nos hacemos amigos y	Plano detalle de dos puños chocándose.			3 s	1:12
26	eso nos ha permitido la promoción de boca a boca.	Plano medio de Carlos.			5 s	1:17
27	Para mi libertador Bolívar significa amistad	Plano general de Carlos abrazándose con un amigo.			2 s	1:19
28	amigo con todos. Después de toda la crisis de la pandemia,	Belén plano medio con dedo arriba.			4 s	1:23
29	nos estamos preparando, seguimos, estaremos aquí, Dios	Carlos saliendo de la hostería mientras sonríe, plano general.			3 s	1:26
30	lo permita, para seguirlos atendiendo con la idea de mostrar	Carlos plano medio.			4 s	1:30
31	o reconocer todos esos atractivos	Toma general manglar de Libertador Bolívar.			2 s	1:32
32	que tiene en su entorno	Toma de la manga de río.			2 s	1:34

33	de la comunidad de Libertador Bolívar.	Toma till up del cerro de Libertador Bolívar.			1 s	1:35
34	ADELANTO DEL PRÓXIMO VIDEO	Juan y Perikito realizando cócteles.		Mira el siguiente video -Cabañeros comparte	6s	1:41

CABAÑEROS

PLAN O	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	MILTON CÓRDOVA Hola, mi nombre es Milton Córdova, más conocido como "Perikito".	Milton trabajando en la cabaña.		Milton Córdova Cabañero	5 s	0:05
2	MILTON CÓRDOVA Aproximadamente hace unos 14 años pasé por el apartamento de bartender. Toda esa enseñanza de allí la he traído aquí a Libertador Bolívar, los conocimientos.	Milton sirviendo una bebida a personas que visitan la cabaña.		Se formó como bartender en Montañita	9 s	0:14
3	JUAN FLOREANO Hola, mi nombre es Juan Floreano de la O, más conocido como "Juanito".	Juan trabajando en la cabaña.		Juan Floreano de la O. Cabañero	5s	0:19
4	JUAN FLOREANO Empecé a trabajar a temprana edad con la casa del Sombrero. Entonces, aprendimos lo que es el tema de la cocina, lo que es la coctelería.	Imagen de la Casa del Sombrero. Juan con una coctelera.			7 s	0:26
5	MILTON CÓRDOVA Como venía mucha gente, le digo a mi esposa: hay que aprender el tema del negocio del turismo. Sé cocinar, sé hacer cócteles.	Imagen de Milton hablando con su mujer. Milton cocinando y un cóctel en la barra.			7 s	0:33
6	JUAN FLOREANO	Imagen de turistas disfrutand			9 s	0:42

	Había gente que se oponía a que nosotros hiciéramos porque decían que le íbamos a causar inconvenientes y dijimos que esto iba a ser para un bien común, un desarrollo para el pueblo.	o de la cabaña.				
7	MILTON CÓRDOVA ¿Por qué le puse Perikito? Le dicen de sobrenombre a mi papá. Él es muy reconocido constructor.	Cabaña de Perikito.			5 s	0:46
8	JUAN FLOREANO Tenemos el recurso natural que es la playa, el mar, la manga del río y decidimos mantenerlo. Y la clase de turismo, que es familiar, es lo que tratamos de traer acá. Es lo que se está viendo,	Imagen de la playa, el mar y la manga del río. Familias disfrutando de la playa.		Desde el 2017 operan las cabañas	11 s	0:57
13	MILTON CÓRDOVA Mi especialidad es la coctelería. Yo he escogido la caña manabita para hacer un fermento de crema de menta. Ahorita estoy en un proceso de la crema de coco. De allí esa es la base principal del cóctel. Es de aquí, es natal. Nosotros la temenos.	Milton preparand o un cóctel. Botellas del fermento de menta. Cocos frente a la cabaña.			16 s	1:13
14	JUAN FLOREANO Mucho más allá de mis logros, he podido ver que también la gente pueda tener este recurso o este trabajo, en la cual pueda dar una mejor vida a sus hijos.	Juan preparand o un cóctel. Imagen del cóctel listo. Familia de Juan.			11 s	1:24
15	MILTON CÓRDOVA	Imágenes de la familia de			14 s	1:38

	La única aspiración es salir adelante con mi familia, darle la oportunidad a mis hijas a que sea una profesional. Siempre hay que estar con esa autoestima elevada para transmitir eso y que así todo te salga bien.	Milton trabajando . Familia de Milton fuera de la cabaña.				
16	ADELANTO DE LA SIGUIENTE CÁPSULA	Tomas de jóvenes recogiendo la basura		Mira el siguiente video -Club ecológico comparte	6	1:44

CLUB ECOLÓGICO

PLANO	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1	Yo me llamo Lilian Floreano	Lilian caminado por la playa.		Lilian Floreano, líder del club ecológico	3 s	0:03
2	Antes la playa de libertador bolívar se veía con muchas malezas, descuidado, la comunidad no apreciaba la playa.	Tomas varias de envases, latas y botellas en la playa junto a malezas.		En el 2017 se fundó la asociación de RioMar junto con el Malecón	6 s	0:09
3	Ellos pensaban que no era turísticamente	Plano medio Lilian		Con esto arranco la actividad turística en Libertador	5 s	0:14
4	Los chicos No tenían esa potestad de decir no tengo que hacer basura aquí en la playa.	Niños en columpios.			5 s	0:19
5	lo invité Que fueran parte para poder mantener limpia la playa	Niños realizando calentamientos, mientras Lilian los guía.			6 s	0:25
6	Entonces de ahí nació hacer minga de limpieza	Lilian caminado con los niños en el manglar.			3 s	0:28
7	Fuimos primeramente con 5	Niños recogiendo con fundas basura.			3 s	0:31
8	Luego fuimos sumando, sumando hasta hoy	Tomas seguidas de niños mientras realizan calentamientos.			4 s	0:35
9	ahora tenemos 17 niños que hacemos la limpieza	Niños recogiendo con fundas basura.			3 s	0:38
10	los días viernes en la mañana	Toma detalle de mano recogiendo o funda de caramelo.			4 s	0:40
11	para poder mantener fin de semana, tener todo limpio. La playa ...para el turista.	Picado de chico corriendo hacia la playa.			5 s	0:45

12	las actividades del club ecológico	Plano medio Lilian.			1 s	0:46
13	nosotros cogemos las botellas,	Toma detalle de botella.			2 s	0:48
14	los reciclamos, los vendemos	Plano general de chica recogiendo botellas de plástico.		En ocasiones se realizan comidas para los chicos	4 s	0:52
15	Y con la creatividad de los niños	Plano medio Lilian.			1s	0:53
16	Con la pintura	Plano cenital pintura.			2 s	0:55
17	Y con sus manos que ellos	Manos de niños pintando animales marinos			1 s	0:56
18	Tiene que si podemos hacerlo	Niña coloreando			2s	0:58
19	Entonces hemos cogido	Niña recortando cangrejo			3 s	1:01
20	Botellas, cartones	Toma detalle de fuente hecha con botellas			3 s	1:04
21	Estamos haciendo el reciclaje	Toma paneo de adorno con cartón.			4 s	1:08
22	Nosotros queremos ser el ejemplo para	Picado de Lilian y el club ecológico caminando por el manglar.			1 s	1:09
23	los demás de pueblo y que se sigan sumando y no botar la basura Y coger y poner en los tachos	Toma general del manglar de Libertador Bolívar.		El grupo toma capacitaciones de siembra y cuidado del manglar	8 s	1:17
24	Adecuados. Vecinos de	Plano general de tachos de basura ecológicos			1 s	1:18
25	Los pueblos más allá, también queremos que tengan su tacho de basura y que digas podemos reciclar,	Plano medio Lilian.			7 s	1:25
26	podemos tener limpia la playa	Plano general de la playa			2s	1:27

		con el Manglar.				
27	Podemos tener limpia la calle	Plano general de la calle del malecón Libertador Bolívar.			2 s	1:29
28	el turista viene y se enamora de Libertador 29Bolívar por su limpieza, por sus cualidades	Plano medio Lilian.			4 s	1:33
29	venga conozca la playa de Libertador Bolívar, tenemos manglares, tenemos un estero de ríos	Plano general playa, Manglar y cabañas.			7s	1:40
30	Porque libertador bolívar es un pueblo tranquilo, por su tranquilidad				5 s	1:45
31	Llega el turista	Plano medio de entrevista.			1 s	1:46
32	ADELANTO DEL PRÓXIMO VIDEO	Toma de niños recogiendo pan de las casas.		Mira el siguiente video -Dia de los difuntos comparte	6s	1:52

DÍA DE LOS MUERTOS

PLANO	VIDEO	PLANOS	VOZ EN OFF	SOBREIMPOSICIÓN	TIEMPO	DURACIÓN
1		Comunero preparando la comida para los difuntos. Mesa donde se encuentra colocada la comida y también en una cama.	Los días 1 y de 2 de noviembre los familiares preparan los platos preferidos de sus difuntos y lo colocan en una mesa o en la cama donde dormía la persona fallecida.	- Celebración a los difuntos en Libertador Bolívar. Forma parte de las manifestaciones culinarias mortuorias	11 s	0:11
2	"Mi papi... mis hermanos... mis abuelitos"	Comunera hablando.		con origen en un rito prehispánico	3 s	0:14
3		Vista aérea de la comuna. Estatua de Libertador Bolívar. Niños caminando.	"Se celebra en gran parte de la prov. de Santa Elena, con mayor énfasis en la comuna de Libertador Bolívar"	Su celebración data de la época de la cultura "Las Vegas", hace 8000 años a.c.	8s	0:22
4		Cementerio. Fotos de personas fallecidas.	"Esta celebración busca honrar a sus muertos, y continuar con el legado dejado por sus ancestros"		8 s	0:40
5		Niños en una tienda. Lapida de un muerto chiquito.	"El uno de noviembre se lo denomina de los muertos chiquitos"	- 1 de noviembre - Muertos chiquitos	4 s	0:44
6		Niños caminando. Perro esperando en la puerta.	"Los niños acuden a las casas y al decir una frase."		4 s	0:49
7	"Del cielo venimos, pan pedimos, ángeles somos."	Niños pidiendo pan.		"Del cielo venimos, pan pedimos, ángeles somos."	4 s	0:53
8		Señora regalando pan.	"Las familias le brindan pan a cada niño."		3 s	0:56
9	"Se pone la mesita de muerto para homenajear a nuestros seres pequeñitos, que ya no están: nuestros niños."	Persona hablando. Mesa de un muerto chiquito.			8 s	1:04

En el equipo de rodaje se necesitará la participación de varios profesionales para sacar adelante la fase del rodaje de la producción, entre los actores participantes, tenemos: dos videografos: Alejandro Oviedo y Alexandra Casulo; un director: Alejandro Oviedo; un productor: Alexandra Casulo; una postproductora: Alexandra Casulo; un piloto de dron: Erick Sotomayor; dos locacionistas: Alejandro Oviedo y Alexandra Casulo; dos guionistas: Alejandro Oviedo y Alexandra Casulo.

5. Lista de locaciones

Las locaciones donde se van a grabar las entrevistas y los planos de graficación para las cápsulas, corresponden a diversos sitios dentro de la comuna de Libertador Bolívar. Las cabañas de la playa será uno de los escenarios porque ahí trabajan dos entrevistados; La Casa del Sombrero, es una hospedería donde Carlos Floreano será otro de los entrevistados; Así mismo, la casa de Don Paulino Ángel y el local de artesanías de Bambuarte que lo regenta Juan Floreano de la O; la playa, la montaña, el manglar, interior de la comuna; la Iglesia de San Ignacio de Loyola ubicada en la parroquia de Manglarito; comuna de San Antonio, donde cuenta con un espacio Silvino Tomalá para hacer su taller y museo; el Santuario de Blanca estrella del Mar en Olón; y, por último, la hospedería El Descanso del Libertador, donde se brindan talleres de escultura a los comuneros por parte de Silvino Tomalá.

6. Lista de equipos

Para la grabación de las cápsulas se necesitarán varios equipos de producción debido a la naturaleza del proyecto, que consiste en dar a conocer a la Comuna de Libertador Bolívar desde todos los ángulos posibles, y a sus entrevistados otorgarles la importancia que les corresponde. Para el efecto, se hará uso de los siguientes equipos: una videocámara; un dron; un micrófono corbatero; un micrófono boom; un equipo básico de iluminación (tres luces); dos laptops con software de edición y postproducción; una tascam; dos trípodes; un disco duro externo (1TB); dos tarjetas de memoria; un rebotador de luz; y dos lentes: 18mm-55mm y 50mm.

7. Presupuesto

Conforme al presupuesto se presentará un cuadro donde se detalla todos las actividades y material que se usará para la producción de las siete cápsulas. A continuación, el detalle de estas:

PRESUPUESTO PROYECTO COMUNA DE LIBERTADOR BOLÍVAR			
FASES DE PRODUCCIÓN			
ITEMS	PREPRODUCCIÓN (Scouting, investigación de campo) 15 días	PRODUCCIÓN (rodaje) 20 días	POSTPRODUCCIÓN (edición y montaje) 15 días
Alimentación	\$150 x 2 = \$300	\$200 x 2 = \$400	
Estancia	\$100	\$150	\$100

Transporte	\$70 x 2 = \$140	\$100 x 2 = \$200		
Alquiler de dron		\$70		
Alquiler de gimbal estabilizador (7 días)		\$30 x 7 = \$210		
Gastos varios	\$50 x 2 = \$100	\$80 x 2 = \$160		
Compra de disco duro	\$60			
Alquiler de dos laptops			\$300	
Alquiler de trípode		\$50		
Alquiler de tascam		\$60		
Alquiler equipo básico de iluminación		\$150		
Alquiler de micrófono		\$50		
Alquiler de videocámara		\$300		
Servicios de Alejandro Oviedo	\$450	\$600	\$450	
Servicios de Alejandro Casulo	\$450	\$600	\$450	TOTAL
SUBTOTAL	\$1.600	\$3.000	\$1.300	\$5.900

8. Postproducción

En la postproducción se usarán los programas de edición Adobe Premiere y el programa de animación After Effects para los grafismos.

Dentro del flujo de trabajo en esta etapa, se procederá en primer lugar a revisar la entrevista para ir armando el guion con los datos más importantes que ha dado el entrevistado. Una vez estructurada la entrevista, se procederá a buscar tomas donde se pueda graficar lo que el entrevistado dice. Cumplidas estas dos primeras acciones, se colocará la música que iría acompañada de fondo, que será extraídas del disco Raíces, grupo musical de la comuna. Luego de esto, se irán animando los grafismos que irán acompañados para reforzar las cápsulas. Una vez cumplida con estas acciones, se procederá a la corrección del color y el etalonaje, para así proceder a exportar el video final.

4. Conclusiones

En la fase del desarrollo inicial del proyecto se identificaron potenciales historias de comuneros donde sus actividades tienen relevancia en lo que concierne al desarrollo de la comuna, lo que supuso hacer uso de 6 historias propias de comuneros para identificar ese potencial cultural con fuerte atractivo turístico para la comuna de Libertador Bolívar. Además, poseen importantes tradiciones culturales desde sus ancestros, que necesitan ser presentadas al público externo, como lo fue la última cápsula del proyecto, donde se presenta la tradición en cuanto a la celebración de sus difuntos. Para llegar a estas historias, se tuvo que hacer una exhaustiva investigación de campo, identificando su potencial cultural.

El material audiovisual creado para la promoción turística, también servirá como documento histórico en el que otras personas, o los mismos comuneros, puedan acceder a la visualización de las cápsulas para futuros proyectos. Además, permitirá a los creadores de contenido, tener referencias cuando quieran hacer videos de este tipo en las plataformas digitales.

En cuanto a las cápsulas informativas de tipo testimonial cultural publicadas en las cuentas oficiales de la comuna, significa un gran avance para los comuneros: verse reflejadas sus historias de vida en las plataformas digitales donde se publicaron, es un reconocimiento, sin precedentes, para los comuneros y la comunidad. Esto también sirve como insumos interculturales para las personas que están presentes en los nuevos medios, y que sin salir de casa están consumiendo cultura proveniente de otros destinos, de otra cosmovisión. Además, esta campaña ha supuesto un importante impacto a otras personas, llegando a tener visualizaciones en los videos de más de 5mil reproducciones, a eso hay que sumarle las comparticiones por WhatsApp por las descargas de los videos desde la red social de TikTok o Instagram, que no se pueden calcular, pero se sabe que existe.

Este tipo de material audiovisual le otorga a la comunidad un reconocimiento por ser diferente y referente. Supone un avance exponencial en el modo de hacer promoción turística en Ecuador, desde una cuenta oficial, contada en primera persona por su gente.

Cerca de 3500 comuneros se beneficiaron indirectamente de la campaña en redes sociales por las publicaciones de estas cápsulas. Se coloca a Libertador Bolívar en el mapa de visita obligada cuando se dirijan a la provincia de Santa Elena, en especial a la parte norte.

5. Bibliografía

- Comuna de Libertador Bolívar. (n.d.). *Libertador Bolívar*. Retrieved from <https://libertadorbolivar.com/>
- Garzón, B. (2014). Comunicación Intercultural en la ciudad de hoy. Utopía. *Revista de Formación y Cultura*, 24-26.
- Llull, A. (2001). *Universidad de las Islas Baleares*. Retrieved from https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/2636/Llull_Gilet_Antoni.pdf?sequence=
- Lloor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Retrieved from Redalyc: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016, Enero). *Scielo*. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tIng=pt
- Walsh, C. (2009). *Interculturalidad, estado y sociedad, luchas (de) coloniales de nuestra época*. Ecuador: Abya-Yala.