

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Análisis del discurso de los medios de comunicación tradicionales y digitales ante los hechos noticiosos registrados durante el paro nacional en Ecuador.

Caso de estudio: 12 de octubre del 2019.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción Para Medios de Comunicación

Presentado por:

Euclides Felipe Cárdenas Barrezueta

Renzo Adrián Pintado Pazmiño

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

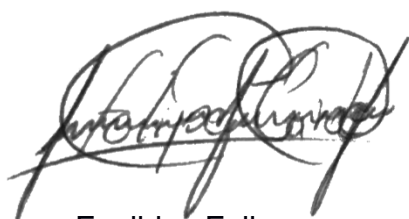
El presente proyecto lo dedicamos a los ciudadanos que por derecho merecen conocer la realidad del país sin ninguna intervención que afecte a la veracidad de los hechos como lo sucedido en octubre del 2019 en Ecuador.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento a Dios todopoderoso por darnos sabiduría, ciencia y arte, a nuestros padres que nos han apoyado en todo este camino estudiantil, a nuestros amigos que nos han brindado toda su colaboración para la realización de este trabajo y a nuestros profesores que nos han enseñado lo necesario para culminar con éxito este trabajo.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Euclides Felipe Cárdenas Barrezueta, Renzo Adrian Pintado Pazmiño damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Euclides Felipe
Cárdenas Barrezueta



Renzo Adrian
Pintado Pazmiño

EVALUADORES



Eva Lodeiro

.....
PROFESOR DE LA MATERIA



Omar Rodríguez

.....
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En el presente trabajo se ha analizado la puesta en escena de los medios de comunicación tradicionales y digitales en los hechos noticiosos registrados el 12 octubre del 2019 en Ecuador durante el paro nacional, para la determinación del uso que le dan a la información en sus emisiones. Para ello se ha realizado el análisis del discurso en los productos audiovisuales de los medios tradicionales y digitales más influyentes. En esta investigación se interpretó teorías de información bibliográfica seleccionada, y se contrastó los contenidos audiovisuales emitidos en los dos tipos de medios de comunicación. En este estudio se determinó que los medios de comunicación tradicionales censuran y omiten información, para direccionarla desde sus perspectivas, logrando así que se difunda una única versión de los hechos, vinculada a intereses de ciertos grupos de poder. Por otra parte, en los medios digitales se mantiene una postura directa ante el hecho noticioso, trabajando desde los lugares más importantes del conflicto, mostrando la realidad de los hechos en cuestión.

Palabras Clave: Ecuador, Paro Nacional, Octubre 2019, Decreto 883, Medios

ABSTRACT

Nowadays, with the appearance and work of the new media, the incorrect practice used by the traditional media when broadcasting news has been evidenced, and especially the ones that have had great impact on our society. In this work, we have analyzed the staging of the traditional and digital media in the newsworthy recorded on October 12, 2019 in Ecuador during the national strike has been analyzed, to determine the use they give to the information in their broadcasts. To get to do this, the discourse analysis has been carried out in the audiovisual products of the most influential traditional and digital media, theories of selected bibliographic information were interpreted and the audiovisual content broadcast in the two types of communication media was contrasted. In the investigation it was determined that the traditional communication media censor and omit information, to direct it from their perspectives and that it is disseminated as unique, linked to personal interests or to certain power groups; On the other hand, in the digital media a more direct perspective of the situation is maintained, working from the most important places of the conflict, showing the reality of the events

Keywords: *National Strike, Ecuador, October 2019, Mass Media, 883 decree*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	I
ABSTRACT.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación del problema	1
1.3 Objetivos	2
1.3.1 Objetivo General.....	2
1.3.2 Objetivos Específicos.....	2
1.4 Marco teórico	2
2. Metodología.....	8
2.1 Enfoque y metodología: Cualitativa	8
2.2 Método: Descriptivo.....	8
2.3 Método de recolección de datos: Análisis del discurso	8
2.4 Técnicas e instrumentos.....	9
2.4.1 Análisis de contenido.....	9
2.4.2 Revisión bibliográfica	9
2.4.3 Benchmarking.....	10
2.4.4 Observación	10
2.4.5 Análisis P.E.S.T.....	10
CAPÍTULO 3.....	11
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	11
3.1 Contexto mediático y social del Paro Nacional de Ecuador que se registró en octubre de 2019.....	12

3.2	Análisis de contenido de los medios tradicionales	12
3.3	Análisis de contenido de los medios digitales	14
3.4	Contrastar las posturas editoriales de los medios de cara al Paro Nacional de Octubre del 2019.....	17
CAPÍTULO 4		19
4.	Conclusiones Y Recomendaciones	19
4.1	Conclusiones.....	19
4.2	Recomendaciones.....	20
BIBLIOGRAFÍA		1
5.	Bibliografía	1
APÉNDICES		3

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Tendencias en Twitter	13
--	----

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

Sabemos que los medios de comunicación tradicional tienen un gran alcance al momento de comunicar y poseen una gran influencia en el espectador debido a que son los más accesibles a un gran número de personas y estas le tienen fidelidad, ya que, por años ha sido su manera fiel de informarse de los hechos de manera local e internacional. Sin embargo, con la llegada del internet y a su vez con la aparición de las diferentes plataformas de comunicación esa fidelidad del público a los medios tradicionales se ha visto afectada, y direccionada a los nuevos medios ya que estos les permiten estar más informados en menos tiempo y elegir de que quieren informarse.

En Ecuador con la aparición de los nuevos medios se ha evidenciado la mala práctica que los medios de comunicación tradicional aplican al momento de emitir noticias, y en especial las de gran impacto y/o las que de alguna manera responde a sus intereses, ya sea minimizándola, engrandeciéndola o en los peores de los casos omitiéndola y así dejando que ese hecho no forme parte de la realidad del espectador. Por desgracia vemos claramente esta situación en muchos problemas que ha pasado el Ecuador y uno de los más recientes es lo que sucedió en el Paro del Octubre del 2019. Por lo antes expuesto, en este contexto, es necesario analizar la manera en que los hechos son contados en los medios de comunicación tradicional y a su vez en los medios digitales con el propósito de evidenciar el proceder de un medio con otro con el cual se pretende encontrar maneras de accionar en los medios.

1.2 Justificación del problema

Mediante un análisis del discurso visual en noticieros y medios digitales más influyentes del Ecuador podemos interpretar las formas en que se usa el conjunto audiovisual. Además, podemos determinar la manera en que comunican un hecho y como dichos medios desde la estructura de su misma plataforma influyen o no a la correcta forma de informar. Documentando conclusiones que puedan servir como precedente para futuras investigaciones que involucren todo el espectro de los medios de comunicación audiovisual.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la puesta en escena de los medios tradicionales y digitales de los hechos noticiosos registrados en el Paro Nacional de octubre del 2019 en Ecuador, a través del análisis del discurso, para la determinación del uso de la información en sus emisiones.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Seleccionar los noticieros y medios digitales más influyentes para su comparación.
2. Recopilar información bibliográfica para la interpretación de las teorías más importantes entorno a la comunicación.
3. Contrastar los productos audiovisuales emitidos en los dos tipos de medios de comunicación a través del análisis del discurso.

1.4 Marco teórico

Fundamentos de la comunicación

Norbert Weiner¹ (1988) acota que la comunicación es una solución para la entropía que se encuentra en el mundo por lo que es un medio de orden y de entendimiento de signos existentes en la sociedad. Le Berton (2001) menciona que la comunicación eficaz es la única manera de evitar una manifestación totalitaria la cual tiene como fin reducir la sociedad al silencio, imponer pensamiento y neutralizar el discernimiento de las masas. Es así como la sociedad moderna no está dispuesta a hallarse en esa postura mediante el uso de las nuevas tecnologías para tratar de evitar una comunicación totalitaria. Enrique Sánchez (1992) menciona que además de la comunicación verbal existen múltiples sistemas de comunicación, algunos simples y otros más complejos como son el cine y la televisión que generan sentido mediante múltiples elementos² que juntos generan un solo significado a receptor e interpretar.

¹ Norbert Weiner fue un matemático estadounidense conocido como el fundador de la ciber nautica que comparó la comunicación digital con la comunicación social.

² Tanto visual y sonoro en una compleja estructura diseñada para el espectador y a su vez las herramientas usadas para construir un mensaje audiovisual como corte de planos, voz en off y musicalización.

Los medios de comunicación audiovisual

Según Miguel Roiz (1997) acota que lo que difunden los medios de comunicación es a profundidad lo que los productores quieren que se transmita a las masas. Es decir, el mensaje es manipulado por el grupo administrativo diseñando la información al momento de realizar una nota periodística y así influir en el pensamiento de los espectadores y crear un imaginario social manipulable. Enrique Sánchez (2005) menciona que en cuanto a información se refiere los medios de comunicación tradicional siempre tienen una postura, que sin lugar a duda defiende un interés. Esto es reflejado en sus noticieros con el fin de engrandecer o minimizar hechos para que el espectador posea el direccionamiento con el cual el mensaje del segmento es codificado. En consecuencia, se genera los monopolios mediáticos.

El periodismo

Sánchez (1992) acota que de manera inherente a los medios de comunicación está el periodismo que es uno de sus pilares, que a su vez son los encargados de corroborar los hechos de manera objetiva para ser difundidos en los diferentes canales de difusión, estos sean medios de comunicación: escritos, radial o audiovisual.

Según Cabello (2011) menciona que la función de un periodista está en la acción de interpretar la realidad social. A su vez tiene el deber de construir una historia veraz, verificada, contrastada, contextualizada y construida de acuerdo con los preceptos del periodismo. Estos sean en medios tradicionales como digital. Hoy, ante la rapidez en que se producen noticias para el periodista, su función social exige cualidades intelectuales y morales y conocimientos específicos en muchas áreas y un reciclaje continuo de información.

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) dice “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”³ Que en otras palabras y muy conciso resume la libertad de expresión. Este

³ V.A. *Tendencias mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios*, UNESCO, Montevideo, 2014, Pág. 11

derecho es variante de acuerdo con el territorio y su legislación y como consecuencia deja al artículo antes mencionado en un texto meramente utópico y vuelve al periodismo una profesión de alto riesgo. Sirva como ejemplo los 16 periodistas asesinados, 2 colaboradores asesinados, 239 periodistas encarcelados, 117 internautas encarcelados y 14 colaboradores encarcelados hasta junio en el 2020⁴.

La censura

Para Grijelmo (2012) el silencio es sinónimo de ausencia, la ausencia suele ser omisión: donde alguien evita que algo ocurra o discrimina cierta información con el fin de impedir que se entienda. La censura viene dirigida por la relación existente entre información y silencio, que con el pasar del tiempo ha adquirido varias formas, entre ellas es importante destacar la espiral del silencio o agenda *setting*: el reemplazo de temas o información que acontecen en un medio o sociedad. De esta manera, se entiende que la censura se remonta desde la antigüedad y en el avanzar de los años ha ido tomando nuevas formas, adaptándose a los medios y contexto en el que se aborda.

El propósito obvio de toda censura es el control de las masas para el mantenimiento de la situación de fuerza que se da en ese momento. Y quizás, y de forma más profunda aún, el deseo de controlar la realidad, de anularla o permitirla (Grijelmo, 2012, pág. s/n)

Es decir, responde a intereses personales de ciertos grupos de poder que esgrimen a la información como una herramienta para controlar, influenciar y persuadir a las masas sociales.

El internet

Manuel Castells (2001) señalaba que internet en sus primeras etapas, específicamente en los años ochenta empezó a generar una era de comunicación libre en comunidades construidas mediante el uso del computador. Estos colectivos, con el pasar de los años, agentes interesados en un uso social de a esta herramienta crearon plataformas más establecidas y estructuradas llamadas redes sociales que con el pasar del tiempo y del alcance con las personas más que ser un privilegio se constituyeron en una necesidad

⁴ Datos brindados por la página oficial de Reporteros sin fronteras,

en aspectos de la vida cotidiana. En la actualidad, las redes sociales son una herramienta útil ante las necesidades de una persona de estar en contacto con otras personas sin la barrera del espacio y el tiempo: pero a su vez estas herramientas han evolucionado tanto que han hecho que en su misma plataforma existan aplicaciones específicas para cada actividad en la misma red y a su vez se generó un universo dentro de ellas. Un claro ejemplo es Facebook, en esta red social podemos encontrar plataformas de juegos interactivos, bolsa de empleos, mensajería instantánea, canales de videos, tiendas entre otros.

Los nuevos medios o nueva ecología de medios.

Con la aparición del internet como herramienta para los medios de comunicación llegan algunas ventajas en relación con los medios tradicionales. Una de ellas es que rompe con la barrera espacio tiempo y genera una constante retroalimentación gracias a las comunidades digitales. Para Scolari (2015) esta interacción se desenvuelve en una ecología que ubica a los usuarios en el centro, rodeados por los nuevos medios y los medios tradicionales. Es decir, como una nueva dinámica en la comunicación se afirma esta ecología de medios, que presenta como principales actores a los prosumidores quienes que emiten y difunden la información.

Prosumidor

Toffler (1980) en su libro *La Tercera Ola* afirma que se puede denominar prosumidor a la persona que consume lo que el mismo produce. Si bien es cierto el concepto de prosumidor tuvo su origen en 1980. En la actualidad, con la aparición de los nuevos medios y nuevas tecnologías de la información ha facilitado que los individuos puedan generar sus propios contenidos; desplazando el producto o trabajo de las empresas de la comunicación como lo destacan Ulloa López, Oviedo Alvarado y Auz Espinoza (2020). En este sentido, las personas dejan de ser espectadores pasivos al consumir material presentado por los medios tradicionales y toman protagonismo de manera intrínseca como productores de la información que luego difundirán desde sus cuentas en los medios digitales.

De esta manera, se conoce que en el mundo la interacción de los usuarios en las redes sociales crece significativamente, sobre todo durante acontecimientos noticiosos de

crisis y conmoción social. Esto se produce, ya sea emitiendo, compartiendo y/o consumiendo información.

Comunicación y regulación

En Ecuador y en Latinoamérica la sociedad y los medios se relacionan de manera preocupante por diferentes abusos e inequidades existentes. Bernardo Sorj (2012) lo resume de la siguiente manera:

En nombre de la diversidad y la participación social, varios gobiernos han promovido legislaciones y, sobre todo, las han (o no) aplicado sobre medios, en función de sus intereses políticos coyunturales, algunas veces atacando directamente el libre ejercicio de la actividad periodística y la libertad de expresión. A su vez los medios de comunicación privados, en nombre de la defensa de la libertad de expresión, han ocultado problemas reales de concentración de propiedad y el uso de los medios para defender sus propios intereses empresariales, muchas veces aceptando acuerdos tácitos con los gobiernos de turno, que les permiten mantener situaciones oligopólicas ofreciendo como contraparte un periodismo “controlado” (Sorj, 2012 p.7)

Por lo antes mencionado Sorj acota que a pesar de que algunos gobiernos han generado reformas en torno a los medios, en la mayoría de los casos se usa entorno a su conveniencia para defender intereses. Atacando la libertad de expresión y medios periodísticos de manera “legítima” bloqueando la participación social de un territorio para tener a las masas dominadas.

Caroline Ávila (2013) menciona que la independencia y libre acceso de la información es una aspiración en el sector público y por parte del sector privado debe evitar la absorción de la calidad periodística y democratizar los medios de comunicación y a su vez llegar a una mejor difusión de la información. De manera intrínseca ha habido una discusión sobre la participación de los medios como “actores políticos” por su postura en torno a los diferentes hechos de gran impacto en el país, un sistema que polariza la información

con el fin de generar una verdad a favor de quienes ostentan el poder ya sea político, económico o social.

Ley Orgánica de Comunicación

Hernán Reyes (2014) acota que en los años 2000 en algunos países de Latinoamérica se crea una nueva forma de hacer política, que trabaja a favor de la democratización de la información y la cultura, línea de acción calificada como “tecno populistas” y “presidencias mediáticas” elegidos democráticamente para fortalecer el desarrollo. Estos han generados proyectos antineoliberales que se ha centrado en un giro de ideología con el fin de intervenir la creación de sentido en torno al poder. Los medios de comunicación son los principales servidores para la hegemonía, de esta manera, estos gobiernos han encontrado diferentes formas de erradicar el poder persuasivo de los medios privados. En Ecuador desde el 2007 el gobierno de Rafael Correa hizo un gran aporte en la reconfiguración de la opinión pública generando grandes disputas entre los medios de comunicación privados y generando nuevas plataformas de comunicación. Es ahí que cuando se da paso a la Ley Orgánica de Comunicación (2013) se logra crear nuevos sentidos colectivos, los cuales coexistirán conflictivamente con las posturas neoliberales por un periodo indeterminado de tiempo, pero a su vez se generó normativas y prácticas para la ampliación de la esfera pública y mejoramiento de la calidad de los contenidos mediáticos.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para esta investigación se decidió pertinentemente realizar un método hermenéutico. Para ellos se desarrolló un análisis del discurso visual sustentado en dos pilares fundamentales tales como: Análisis del contexto mediático y social y Posturas editoriales en los medios en que se desarrolla el Paro Nacional del Octubre del 2019

Para la selección de la muestra se realizó una recolección de información de medios tradicionales y digitales, específicamente del 12 de octubre de 2019, Día de Pluriculturalidad. Se usó datos de Kantar Ibope Media para seleccionar los medios tradicionales usando los puntos de rating de las fechas y para los medios digitales se usó indicadores de popularidad de sus perfiles de las redes sociales, como seguidores y *likes* en página oficial.

2.1 Enfoque y metodología: Cualitativa

Sinnaps (2020) señala que el método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Además, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos.

2.2 Método: Descriptivo

Hernández Sampiere, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) definen que el método descriptivo permite precisar propiedades, cualidades y características destacadas de un proceso, situación, hecho social, o fenómeno que se analice. Por otro lado, Monje (2011) afirma que: “una de las características del método descriptivo es que centra el análisis en descripción, observación de fenómenos y cosas observadas” (pág. 11). Es decir, se focaliza en describir el comportamiento de las personas o entorno.

2.3 Método de recolección de datos: Análisis del discurso

Según Sayago (2014) el análisis del discurso es una estructura dotada de una parte conceptual que permite relacionar la complejidad semiótica del discurso con las

condiciones objetivas y subjetivas de la producción, circulación y consumo del mensaje. No solo está constituido por el uso de múltiples ciencias como lingüística, sociología, antropología, psicología social, psicología cognitiva, ciencias políticas, ciencias de la comunicación, pedagogía, entre otras, también puede incluir múltiples teorías opuestas entre sí. Es una herramienta potente y precisa que resalta su adaptabilidad; en la primera parte de la construcción teórica que precede al trabajo empírico y viceversa, también puede formar parte de estrategias cualitativas y cuantitativas para el estudio de hecho.

2.4 Técnicas e instrumentos

2.4.1 Análisis de contenido

Andréu Jaime (2018) define al análisis de contenido como una técnica de interpretación de toda clase de registro de información en donde se incluye al video e imágenes. Con el cual se describirá y se detallará un criterio en torno a la observación del registro mismo.

Se ha designado como objeto de análisis del contenido de los medios tradicionales, constituidas por las emisiones de los noticieros del 12 de octubre del 2019. La selección de los medios se realizó partiendo de las televisoras que registraban el mayor rating entre los meses de septiembre a diciembre del 2019. Datos de *Kantar Ibope Media* determinaron que los líderes del rating de dicha fecha fueron: El Noticiero de TC Televisión; y Televistazo de Ecuavisa.

Paralelamente, se seleccionó los medios digitales que poseían información de la fecha establecida y que tengan un alto número de seguidores y *feedbacks* en sus redes sociales; además, considerando también que sus líneas editoriales sean lo más imparciales posibles.

2.4.2 Revisión bibliográfica

Hernández Sampiere, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) precisan a la revisión de la literatura como útil para sacar y compilar información relevante, mediante la revisión y selección de bibliografía necesaria y provechosa para los objetivos de la investigación.

2.4.3 Benchmarking

Según Cobo (2009) el benchmarking es una metodología que se lleva a cabo mediante un enfoque comparativo y lógico orientado a comprender y evaluar de manera objetiva las fortalezas y debilidades del objeto de estudio

Para este análisis se procuró recopilar, reseñar y sistematizar aquellos elementos que representen de mejor manera el objeto de estudio. En esta investigación se empleó un sistema de investigación vía internet de medios digitales. De esta manera, se comparó el número de seguidores, *likes* y retroalimentaciones.

2.4.4 Observación

Campos (2012) define la observación como la forma más sistematizada y lógica para el registro visual. Además, esta técnica permite verificar lo que se pretende conocer y así captar de la manera más objetiva posible la realidad; con el objetivo de describir, analizar o explicarlo desde la perspectiva científica.

Al respecto, Bunge (2004) señala que la observación es una parte fundamental empírica que tiene como objeto el estudio de uno o varios hecho, objetos o fenómenos de la realidad. En el caso de las ciencias sociales este resultado se obtiene del proceso entre los objetos y sus relaciones que se basan en secuencias lógicas e intencionadas que poseen determinada temporalidad en un escenario específico. Por lo tanto, un hecho no se queda en la resolución de un producto, sino que es parte de la realidad y representa un objeto y/o una circunstancia conocida o factible de conocer.

2.4.5 Análisis P.E.S.T.

Según Chapman (2014), el análisis PEST es una herramienta la cual tiene como función evaluar una situación entorno a factores claves externos. Estos están guiados por sus iniciales: político, económico, social y tecnológico. Ello genera una estructura lógica permitiendo entender, presentar, discutir y tomar decisiones. En algunos de los casos se añaden factores como: ecológico legislativo e industrial para obtener más objetividad al momento de mostrar resultados.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

El presente documento recopila información valiosa al momento de interpretar la manera en que trataron la información, los medios de comunicación tradicionales y digitales en los hechos noticiosos ocurridos el 12 de octubre del 2019, durante el Paro Nacional en Ecuador.

El gobierno del Ecuador había informado días antes de la firma del decreto 883 que entre las medidas más trascendentes se ubicaba la eliminación del subsidio de la gasolina y algunos de sus derivados, los cuales tras una cadena nacional se comunicó la aprobación de dicha ordenanza el 2 de octubre del 2019. Esto tuvo un alto impacto ante la población ecuatoriana, la cual de diversas maneras mostraron su rechazo a estas medidas, lo cual desembocó en manifestaciones organizadas por diferentes movimientos sociales que se vieron afectados de mayor manera.

Enseguida empezó la difusión por varios medios de comunicación digital que mostraban las manifestaciones en contra a dichas medidas, en consecuencia, cada vez más fueron los que se unieron a las protestas. Fue notorio, las denuncias ante la falta de información con respecto al conflicto por parte de organismos oficialistas; como consecuencias se ve un alto contenido de información por parte de los usuarios en redes sociales desde sus cuentas personales de lo acontecido en diferentes partes del país. De la misma manera, muchas personas denunciaban en sus cuentas de redes sociales que horas después de subir su contenido este ya no estaba disponible, por ello muchas optaban por el envío de difusión de manera privada a personas de estrecha confianza ya sea por Facebook Messenger o por el servicio de mensajería instantánea WhatsApp.

Al cesar las manifestaciones previo a la derogación del decreto 883, la confianza empresarial en Ecuador cayó a un 17,8% comparada en septiembre del 2019 (Primicias, 2019). La causa fue la violencia y las manifestaciones presentadas en paro nacional. Asimismo, las inversiones internacionales cayeron y como consecuencia se perjudicó al sector productivo del país. Según la Cámara de Industrias y Producción, las pérdidas alcanzaron los \$3.584 millones y a su vez se estima una poca recuperación económica.

3.1 Contexto mediático y social del Paro Nacional de Ecuador que se registró en octubre de 2019

Como consecuencia del Decreto Ejecutivo 883, firmado el 2 de octubre del 2019, el gremio de los transportistas fue quien inició las protestas mediante una convocatoria al paro nacional para el 3 de octubre del 2019. A la convocatoria se sumó el movimiento indígena liderados por la CONAIE; además de diferentes organizaciones de trabajadores, estudiantes universitarios y secundarios, entre otros colectivos sociales. De manera que, esta decisión conllevó a una de las más fuertes protestas registradas en la historia del Ecuador por parte de la sociedad civil y grupos sociales.

Como afirma Grijelmo (2012) la finalidad de cualquier censura es controlar a la sociedad, para poder manejar eventos de presión que se da en un tiempo determinado. Y a lo mejor de una manera más precisa el interés de manipular la verdad, suprimirla o permitirla.

Durante el desarrollo de las protestas se suscitaron acontecimientos de vital interés para la ciudadanía. Sin embargo, mediante la visualización, análisis de la programación y contenido transmitido por parte de los medios tradicionales, hemos evidenciado parcialidad en el manejo de la información donde se omitió determinado contenido, y/o voces contrarias al gobierno o al decreto 883. Además, las empresas de comunicación nacional mostraron una realidad distinta a la que se vivió en las calles de Quito en los días de las protestas. Recibiendo una infinidad de críticas por parte de los usuarios en las redes sociales donde denunciaban que había omisiones en cuanto a los hechos que se transmitían en los medios de señal abierta y la prensa nacional.

3.2 Análisis de contenido de los medios tradicionales

Para Grijelmo (2012), el silencio es sinónimo de ausencia. En el análisis de contenidos realizado pudimos evidenciar en los medios escogidos para este estudio que su programación se centraba en proyectar programas de entretenimiento, desviando así la atención de los telespectadores cuando en realidad el país vivía una gran conmoción social. La plataforma Trendinalia (2020) registra que la serie de televisión animada Bob Esponja llegó a ser tendencia en Twitter el 12 de octubre del 2019, cuyo programa ocupó

amplio espacio en Teleamazonas, uno de los canales de televisión más influyentes de Ecuador. Todo esto, mientras se vivía el día más duro de protestas.

Trendinalia Ecuador		
77	#ToqueDeQueda	04:45
78	AMLO	04:40
79	Miraflores	04:40
80	#RenunciaMoreno	04:35
81	Bob Esponja	04:35
82	Huye	04:35
83	Kennedy	04:35
84	Lulu	04:30
85	#CrisisEnEcuador	04:25
86	#LeninMorenoAsesino	04:25

Figura 3.1 Fracción de las tendencias en Twitter, del día 12 de octubre del 2019

En la fecha en cuestión los medios tradicionales no emitieron un segmento de noticias, sino, pasaron a ser reportes cortos emitidos en horas casi similares a las marchas pacíficas, que en la mañana del día de estudio recorrieron el Centro Histórico de Quito. Las estaciones televisivas señalaban a las distintas protestas como responsables de su limitado trabajo. Por ejemplo, Ecuavisa declaró un corte de señal desde las protestas, lo que aparentemente impidió la transmisión de la información de las protestas. Mientras que Tc Televisión transmitió un reporte corto como parte de su noticiero estelar.

Ecuavisa

La estructura del flash informativo (ver apéndice A) se mantuvo con un esquema definido por la misma estructura del noticiero del canal. El segmento tuvo una duración de 17 minutos. Es así como en primer lugar se mantiene al presentador como mediador el cual puesto en escena relata los eventos que se han suscitado en el día.

Empieza teniendo una postura que alude a que el contexto de las manifestaciones posee principios terroristas para que el receptor sienta esta afirmación como un hecho. Por otro lado, presentan a los manifestantes como violentos y las imágenes dan soporte al mensaje negativo hacia estos participantes del conflicto; acto seguido transmiten una nota de Toque de Queda decretado por el Gobierno y obteniendo el respaldo de organizaciones como la Junta Cívica de Quito. Con ello, el discurso periodístico legitima las acciones promovidas desde el Gobierno central: la represión a manifestantes y restricciones a las libertades ciudadanas, a partir del toque de queda decretado ese día.

TC Televisión

La mecánica de la transmisión (ver apéndice B) se desarrolló con varias entrevistas vía telefónica, iniciaron con el pronunciamiento Franklin Moreno, especialista en derechos humanos, seguido del Monseñor Luis Cabrera, de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana; el Dr. Alfredo Palacios, ex presidente del Ecuador; Cristóbal Buendía, dirigente de la CUT; José Martínez, ministro de Transporte, entre otros. En dicho noticiero, los presentadores abordaron el suceso con un marcado llamado a la paz y al diálogo para que cesen las manifestaciones. El discurso periodístico del medio incautado denota una clara tendencia oficialista al invitar a su panel de entrevistados a una varga importante de aliados al poder central.

3.3 Análisis de contenido de los medios digitales

Interpretando las múltiples plataformas en las cuales los medios de comunicación digital ecuatorianos difunden su contenido, se encontró que el 12 de octubre del 2019 el tema noticioso con más repercusión fue el Paro Nacional. Esto sea como transmisiones “en vivo” como es el caso de Radio la Calle con 67.393 seguidores en Facebook. Lo mismo sucedió con La Historia con 68,6 mil seguidores en Twitter; y como es el caso de Esther Yáñez que emitió una publicación de manera audiovisual la cual alcanzó 21,8 seguidores en Twitter

Radio la Calle

En el caso de Radio la Calle se determinó el uso de múltiples herramientas digitales las cuales les permitieron cubrir los hechos noticiosos que se dieron en la fecha con un alcance de tiempo de 4 horas con 50 minutos. Uno de los obstáculos encontrados por el

equipo periodístico fue la conectividad de internet intermitente mencionada por el locutor principal de la transmisión, que pese a ello tuvo una duración extensa, durante la cual se permitía ver el proceso de los hechos registrados en la Casa de la Cultura de Quito y otras localidades aledañas. Con el fin de poder mostrar al espectador múltiples encuadres organizaron un esquema con el cual transmitían desde los diferentes puntos de la protesta de manera simultánea. Al principio de la transmisión multicámara se logra una experiencia de gran alcance como lo hacen los medios tradicionales. A su vez se obtenía información mediante llamadas a los periodistas, los cuales describían la situación en tiempo real en diferentes puntos de acción.

A su vez habían entablado alianzas con otros medios digitales los cuales le permitían tener mayor alcance de la situación mencionados en la emisión de la transmisión, uno de los más influyentes e internacionales RUSIA TODAY. Con lo que entendemos que no tenían una postura totalitaria de la información sino más bien acciones cooperativas entre entidades similares. Esto se entendió como un acto en representación a la unión periodística, sin la des legitimización de otros medios de información.

Esta manera de generar información tuvo como alcance 312 mil reproducciones, 5,2 mil comentarios y 2,3 mil reacciones en Facebook. Estos datos hicieron que esta transmisión se posicionara en la internet. Como consecuencia a esto la transmisión llegó a más individuos que estaban interesados en el hecho y a su vez generó un estilo de simbiosis entorno a esta entidad y a los consumidores de esta información.

En el caso del producto audiovisual presentado, se visualizan los hechos mediante planos generales, primeros planos, sin la aparición de los periodistas en los mismos, y como soporte de las escenas se escucha una voz en off informando lo que se ve en torno a la transmisión. Se apoyaron también en el uso de las redes sociales y la constante retroalimentación por parte de los usuarios de sus cuentas en torno a situaciones que pasaban y de las cuales no tenían un alcance audiovisual los mismos que realizaban varias denuncias por estas vías para que estos hechos sean mencionados mientras duraba la transmisión.

En torno a toda la información que recopilaron se observa que la transmisión en cuestión posee un alto contenido informativo. Pese a las dificultades y a la economía en algunos ámbitos involucrados tales como, movilización, equipo técnico y personal disponible se logra una emisión con mucho contenido informativo vinculado a la situación en cuestión.

La historia

Este medio digital recopiló y difundió material de los cuales hemos tomado como muestra el proporcionado por Santiago Rafael Ron Melo⁵ en la cual se muestra una vista aérea de la casa de la cultura de Quito. La toma es hecha por un dron pasando desde la Av. Tarqui hasta la Av. Patria tomando como ruta la Av. 12 de octubre. Esta publicación fue hecha en Twitter el 12 de octubre del 2019 la cual tuvo como alcance 397,8 mil vistas, 1.1mil me gustas y 1.8 mil retuits y comentarios.

El audiovisual tuvo una duración de 41 segundos, pero a pesar de ser de corta duración posee un impacto visual alto ya que en la imagen se ve reflejado el caos que pasaba al anochecer del día en cuestión. Dicho material no posee audio por lo que el centro de atención está en la imagen que es representativa del caos del día. Se visualiza conceptualmente los resultados de un conflicto de alto impacto.

En la actualidad, una toma de dron posee una riqueza visual que genera un gran bloque de información, impactante y atractivo de los hechos en los cuales se usan estos implementos. Teniendo al alcance este tiempo de herramientas, las cuales están siendo usadas para llevar al espectador hechos que quizás para ellos no sean visibles por otro medio. A su vez se evidencia el hecho que hay más personas que poseen y desean poder informar este tipo de situaciones.

Telesur

Telesur es uno de los medios los cuales se había encargado de hacer una cobertura de lo pasado en este contexto y como objeto de observación para este análisis hemos seleccionado una capsula difundida por una de sus periodistas la cual reportaba desde el lugar de los hechos. La muestra es un video de la periodista Esther Yáñez ⁶con la

⁵ Santiago Rafael Ron Melo es un biólogo científico ecuatoriano especializado en Biología Evolutiva. Es miembro fundador de la Academia de Ciencias del Ecuador y miembro de la Academia Mundial de Ciencias.

⁶ Esther Yáñez es una periodista por parte de Telesur la cual fue designada para cubrir los hechos

cuenta @EstherYez lo cual fue grabado a las 06:13 p.m. con una duración de 40 segundos. Según la leyenda de la publicación también menciona “*La represión continúa. Es impresionante el vacío informativo. Las agencias no están transmitiendo y han sacado a @L_teleSUR del aire*”. La publicación fue subida a la plataforma a las 06:17 p.m. y tuvo como alcance 121,5 mil visualizaciones, 3,4 mil me gusta y 4,1 mil retuits y comentarios.

El audiovisual presentado en la publicación se muestra en las cercanías de la Casa de la Cultura de Quito cerca al anochecer, visualizando a varios manifestantes entre el perímetro del establecimiento mostrando a lo lejos un grupo grande de policías pasando las rejas que se visualizan en el lugar. De manera audiovisual, este producto es uno de los más cercanos al lugar y fecha en cuestión y es así como ella explica de manera pacífica la situación mientras una persona emite comentarios en contra de los policías presentes.

En aspectos técnicos el producto audiovisual tuvo gran calidad de imagen y audio. Es así como el mensaje queda claro a pesar de ser un video corto, pero a su vez por estar bajo la marca de Telesur y la periodista en cuestión tiene alto impacto y gran alcance.

3.4 Contrastar las posturas editoriales de los medios de cara al Paro Nacional de Octubre del 2019

Ávila (2016) indica que se puede interpretar la cobertura de un medio de comunicación ya sea digital o tradicional a través de la esquematización de los elementos que forman parte de la selección de información. Uno de ellos es la postura editorial, interpretada como la voz oficial del medio. Por lo que resulta de interés conocer el contraste entre las posiciones de los medios anteriormente estudiados.

Medios tradicionales

Entre los segmentos estudiados se vio que por parte del *flash* informativo del Ecuavisa se usa un tono serio, respetuoso y a su vez se un lenguaje el cual alude a juzgar las actividades de los manifestantes en contra del gobierno, difundiendo una consecuencia severa en contra a los actores de esta parte del conflicto. Evito presentar posturas de violencia por parte de las entidades gubernamentales para evitar crear juicios negativos a los mismo.

Por parte de la emisión estudiada de El Noticiero de Tc Televisión se notó un tono más coloquial y amable, emitiendo mensajes de múltiples entidades que fomentaron la paz entre ambas partes del conflicto. Mantienen una postura pacífica apoyando de manera positiva las acciones del gobierno. Adicionalmente, los invitados del noticiero en horario estelar se refirieron a los manifestantes como “delincuentes”. De esta manera, el medio acoge estas afirmaciones.

Medios Digitales

Por parte de Radio La Calle se mantiene un tono semi informal y aluden al apoyo de los manifestantes apoyando la forma de mostrar su desacuerdo a las medidas gubernamentales. Por otro lado, emiten comentarios que generen una reflexión en cuanto a las decisiones oficialistas. Estos son los de evidenciar la forma de actuar del gobierno al emplear medidas que dejan en desventaja a determinadas clases sociales.

Por otro lado, La Historia generó un lenguaje imparcial únicamente mostrando las consecuencias del día en cuestión. Esto se logró publicando únicamente el video sin comentario alguno mientras el dron muestra las manifestaciones que se registraron en la avenida 12 de Octubre, en Quito. Manteniendo una postura de observador sin tener un punto a favor o en contra de los hechos. A su vez, al no emitir ningún comentario ante el hecho mostrado genera un silencio.

Esther Yáñez de Telesur mantuvo un tono empático ante la situación. De manera pacífica emite comentarios que aluden a la reflexión en cuanto al momento y al lugar en el que se encuentra. La corresponsal, en su discurso, destaca lo tensa que estaba la situación en esos momentos entre los actores sociales y la autoridad.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Para la selección de los medios tradicionales se usaron datos estadísticos de la plataforma Kantar Ibope Media para identificar a los más influyentes en el contexto del caso de estudio; asimismo, a través de esta fuente se determinó los noticieros que iban a ser sujeto de nuestro estudio. Como resultado se encontró a Ecuavisa del cual se seleccionó un informativo de las 19:00, y a su vez a TC televisión con El Noticiero.

Para la selección de los medios digitales y su contenido se consideró la interactividad de los usuarios, mediante los medidores de *engagement que determinan el aumento de seguidores, likes, comentarios, etc.* Se eligió a Radio La Calle, que hizo una transmisión en vivo de larga duración el 12 de octubre de 2019; también, al medio La Historia que poseía material audiovisual trascendente; y una publicación de Esther Yáñez, la misma que representa a la cadena internacional Telesur.

Según la información teórica revisada concluimos que los medios de comunicación tradicionales trabajan condicionadamente para servir sus propios intereses, o a ciertos grupos de poder; empleando diferentes tácticas para crear una realidad ante el espectador. Grijelmo (2012) menciona los medios censuran y omiten información, para direccionarla desde sus perspectivas y que esta se difunda como única. Todo esto administrado y dirigido por quienes controlan y supervisan el contenido a difundir en los medios tradicionales, siguiendo una línea editorial claramente marcada dentro del medio de comunicación.

De esta manera, las empresas de comunicación usan a su favor el contar historias sin ningún tipo de dualidad. Se manipula cuidadosamente el contenido audiovisual, para así, tener un discurso que les permita convencer a los espectadores a partir de su versión de la historia. Paralelamente, las redes sociales son espacios para plantear la realidad de los usuarios sobre hechos noticiosos; sin los parámetros de los medios tradicionales. Además, se genera información con la que es posible contrastar las evidencias de los hechos.

Como resultado del contraste del discurso se evidencia que los medios tradicionales poseen intereses vinculados al gobierno. Esto se evidencia cuando las emisiones analizadas mantienen una opinión negativa referente a los manifestantes, excluyendo la objetividad que es un principio básico del periodismo. En este sentido, desde los medios tradicionales se indicaba que las manifestaciones se trataban de incitaciones terroristas y vandálicas. También, los medios tradicionales evitaban generar contenido que demostraran la violencia de la fuerza pública para con los manifestantes. Paralelamente, las empresas de comunicación generaron contenido que aludían a la paz, con el propósito de apaciguar la inconformidad en las medidas tomadas por el gobierno.

Por otra parte, en los medios digitales se mantiene una postura más directa de la situación, trabajando desde los lugares más importantes del conflicto, mostrando la realidad de los hechos en cuestión. A su vez, se evidencia la cooperación entre los medios digitales para generar una mayor cobertura de los hechos. Así, lograron evitar un direccionamiento totalitario de la información; y, la participación de los prosumidores desde sus cuentas en redes sociales difundiendo este tipo de información y posicionándola como otra versión de los eventos ocurridos en el contexto del paro nacional.

4.2 Recomendaciones

De la experiencia obtenida en esta investigación se propone generar diferentes proyectos desde múltiples perspectivas en el área de la comunicación. Y este análisis sirva como precedente para futuros estudios de medios en Ecuador. Así como, el afán de obtener un registro de las múltiples maneras de plantear contenido informativo en hechos noticiosos ante la sociedad y crear realidades de los mismo ante el espectador.

BIBLIOGRAFÍA

5. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (2019). *Ley orgánica de comunicación del Ecuador*. Quito.
- Ávila, C. (2013). El sistema de comunicación en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde las teorías de la sociedad y masas de McQuail. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*.
- Avila, C. (2016). Narrativa editorial en torno al 30S: Análisis de discurso de las. *Razón y Palabra*, 19.
- Berton, D. L. (2001). *El silencio*. Barcelona, España: Sequitur.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica, su estrategia y su filosofía*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Cabello, M. A. (2011). Aproximaciones al perfil del periodista en la postmodernidad. *Razón y palabra*, 11.
- Castells, M. (2001). La galaxia internet. En M. Castells, *La galaxia internet* (pág. 315). Barcelona, España: Areté.
- Chapman, A. (22 de Agosto` de 2014). *degerencia.com*. Obtenido de degerencia.com: https://degerencia.com/articulo/analisis_dofa_y_analisis_pest/
- Covarrubias, G. C., & Martínez, N. E. (2012). La observación, un metodo para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 16.
- Grijelmo, Á. (2012). *La información del silencio Como se miente contando hechos verdaderos*. Madrid: Taurus.
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F: McGraw Hil.
- Jaen, U. d. (11 de Agosto de 2020). *Universidad de Jaen*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Jordán, R., & Panchana, A. (2009). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Reino Unido: Routledge.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva.
- Reyes, H. (2014). Activismo estatal y democratización social en Ecuador, Tensiones contrahegemónicas frente al poder mediatico (2007-2013). *Nueva Sociedad*, 11.

- Roiz, M. (1997). Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación. *Revista Científicas Complutenses*, 12.
- Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer*, 24.
- Rueda, L. I., Rojo, L. M., Menegon, V. M., & Spink, M. J. (2003). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC.
- Ruiz, E. S. (2005). Medios de Comunicación y Democracia. En E. S. Ruiz, *Medios de Comunicación y Democracia* (pág. 17). Bogota, Colombia: Norma.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta moebio*, 10.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Sinnaps. (11 de Agosto de 2020). *Sinnaps*. Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Sorj, B. (2012). *Democracia y Medios de Comunicación: Más allá del estado y el mercado*. Konrad Adenauer.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Bogotá: Primer Colombiana.
- Trendinalia. (19 de Agosto de 2020). *Trendinalia Worldwide*. Obtenido de Trendinalia Ecuador: <http://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/ecuador/ecuador-191012.html>
- Ulloa López, L. P., Oviedo Alvarado, A., & Auz Espinoza, D. (2020). Análisis semiótico de los nuevos formatos de la noticia. *Ñawi arte diseño comunicación*, 47-59.
- Weiner, N. (1998). *Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas*. Barcelona: Matetemas 8.

APÉNDICES

APÉNDICE A

Esquema detallado del contenido emitido por Ecuavisa

Medio	Ecuavisa	duración	17"	fecha	12/10/2019
Minutos	Lugar	Evento	Descripción de la escena	Plano	Titular
2:00	Estudios	Comunicado de Fiscalía General del Estado	con los que se acusará por terrorismo a manifestantes y a		Comunicado FGE
1:20	Quito	Manifestantes en las inmediaciones del parque El Arbolito	manifestantes protegiéndose con tablas y cartones, trincheras hechas con adoquines de calles	n/a	Violentos incidentes entre manifestante y fuerza pública cerca del parque El Arbolito
1:10	Estudios	Presidente anuncia toque de queda en Quito	imágenes de la cadena nacional donde se hace anuncio de toque de queda, aparecen junto al presidente el vicepresidente y el ministro de defensa	n/a	Gobierno anuncia toque de queda en Quito
2:10	Quito	entrevista a Leonidas Iza	Reportero entrevistando a Leonidas Iza en las calles de Quito. Iza expone las condiciones para poder dialogar con el gobierno	n/a	CONAIE acepta el diálogo
1:00	Estudios	Solicitud de mediación de las FFAA para dialogo	Claqueta con foto de Leonidas Iza y audio de su declaración	n/a	Vía telefónica. Leonidas Iza
2:00	Quito	Disturbios en Quito	Quito (El Recreo, cierre de vías), Sur de Quito, Cierre de parte de la avenida Mariscal Sucre (tuneles de San Roque) , El Condado bloqueo para los manifestantes	n/a	Caos y disturbios en Quito
0:50	Quito	Rueda de prensa Junta Cívica de Quito	Rueda de prensa Junta Cívica de Quito aprobando las medidas	n/a	Junta Cívica de Quito condena violencia desatada en la capital
1:45	Ambato	Escasez de gas y agua	poder comprar agua o gas y de la rueda de prensa del alcalde de Ambato donde explica la situación, toma de	n/a	Ambato falta de agua y gas
1:25	Guayaquil	Balerio Estacio detenido	tomas de oficinas de unidad de flagrancia, claqueta con tweet del gobernador del Guayas solicitando a la Policía Nacional la captura de Balerio Estacio	n/a	Balerio Estacio detenido
1:56	Guayaquil	Marchas en Guayaquil	Manifestantes y toma de declaraciones de representantes de la policía, FFAA y del gobernador	n/a	Marchas en Guayaquil
1:17	Quito	Inicio de toque de queda	Convoy de vehículos militares avanzando por avenida de	n/a	Uniformados recuperan control en centro histórico de Quito
1:20	Latacunga	Provincia de Cotopaxi paralizada	Militares resguardando aeropuerto; manifestantes bloqueando vías y atacando vehículos, policía retenidos por manifestantes	n/a	Provincia de Cotopaxi paralizada
1:40	Quito	Mercados de Quito obligados a cerrar	Manifestantes movilizándose en camiones, entrevistas a funcionaria del municipio de Quito y a experto en seguridad	n/a	Manifestantes impiden abastecimiento de productos en mercados
0:23	Estudios	Suspensión de vuelos a Quito	Presentador narrando desde estudios	n/a	Aerolíneas LATAM y AVIANCA suspenden vuelos a Quito
0:25	Estudios	Evacuación de ECUAVISA Quito	Presentador narrando desde estudios	n/a	Personal de ECUAVISA Quito evacuado por seguridad

APÉNDICE B

Esquema detallado de contenido emitido por TC Mi Canal

canal	TC Mi Canal	duración	33"	fecha	12/10/2019
minutos	lugar	evento	descripción de escenas	Plano	titular de la noticia
2:00	Estudios Guayaquil	Franklin Moreno habla de la situación actual del país y de las situaciones de ambas partes, Saskia Bermeo cuestiona el tiempo en entablar la conversaciones entre el presidente y los protestantes, Franklin explica como funiona el estado y cuales son los debres del presidente abogando al buen vivir y al bienestar de la comunidad		n/a	Franklin Bermeo, especialista en derechos Humanos
5:00	Guayaquil	Mons. Luis Cabrera menciona la disposición de ambas partes para entrar al dialogo, menciona que se les ha pedido junto con las naciones unidad entablen la mesa de dialogo entre ellos, siguiere tener especialistas en el campo de las medidas del decreto 883 para entender las consecuencias de las mismas y tomar una desición apropiada	Llamada en estudios	n/a	Mons. Luis Cabrera, Via telefónica VicePredte Conferencia Espiscopal
2:00	Guayaquil	Alfredo palacios hace un recordatorio al Lenin Moreno la importancia del cargo y del deber de hallar paz en el país persuadido por el periodista a hablar con respecto a los indigenas y sus manifestaciones.	Llamada en estudios	n/a	Via telefónica Alfredo Palacios Ex Presidente de la república
0:30	Guayaquil	Video con alución a la paz antes de las palabras de la Junta Cívica de Quito	Escenas de paisajes y personajes de carácter emotivo	n/a	
5:30	Guayaquil	Ruth Hidalgo rechaza las actividad de los manifestantes y menciona que la forma de salir de la crisis es trabajando, Daniel Legrada Pdte Ejecutivo Fedexport hace llamado a canales de dialogo entre ambas partes alude a motivos inestabilizadores del país, Paticio Alarcón Prdte del Comité Empresarial Ecuatoriano hace alución que las protestas son artilujos de Venezuela y Cuba, Pablo Zambrano habla de la infiltración de personas en las protestas	Video de entrevistas en la rueda de prensa	n/a	
3:00		CCFA Menciona el toque de queda a las 15h00 y las normas de las mismas entre zonas donde se estan dando los enfrentamiento, y menciona los lugares sensible y ue se ajstuan al toque de queda		n/a	N/A
0:40		Saskia menciona que el gobierno de Mexico da asilo politico a Asambleistas Gabriela Rivadeneira, y da protención y subraya la problemática situación política	Saskia Bermeo repite dos veces el evento	n/a	
6:53	Estudios Guayaquil	José Martínez expone la situación de manera logística y menciona a los manifestantes que bloquean las vías, comenta que tuvieron conversaciones con los transportistas	Estudios, llamada telefónica.	n/a	Jose Gabriel Martinez, Ministro de Transporte
0:40	Estudios Guayaquil	La presentadora Saskia lee un comunicado de la Cámara de comercio	Estudios, se muestra en pantalla el documento del comunicado, al cual la presentadora da lectura.	n/a	Comunicado Cámara de Comercio
0:58	Estudios Guayaquil	El presentador habla acerca de un comunicado del Jefe de estado y de gobierno agrupados en la iniciativa democrática de España y las américas que condenan los hechos de violencia y a los responsables de la crisis y caos que vive el Ecuador, además expresan su respaldo a la democracia y el gobierno de Lennin Moreno	Se muestra video de NTN24 con imágenes de Lenin Moreno y las protestas	n/a	Comunicado del Jefe de estado y de gobierno agrupados en la iniciativa democrática de España y las américas.
2:02	Terminal terrestre Guayaquil	Reportero informa como se desnuelve las actividades del terminal terrestre de Guayquil y las cooperativas de transporte.	Imágenes de exteriores e interiores del terminal terrestre de Guayaquil, entrevistas a usuarios del transporte.	n/a	Varias cooperativas de transporte estan buscando vias alternativas para viajar y El Terminal terrestre de Guayaquil aun no está restablecida del todo.
6:30	Estudios Guayaquil	Entrevista via telefónica a Cristóbal Buendía dirigente de la Federación de trabajadores, donde manifiesta que acogen al llamado del presidente y extienden ese llamado al resto de organizaciones de trabajadores, indígenas, estudiantes, transportistas.	Estudios, llamada telefónica.	n/a	Cristóbal Buendía dirigente de La federación de los trabajadores via telefónica