

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar



CASO DE ESTUDIO:

**“TURISMO RURAL Y PESCA DEPORTIVA COMO UNA
OPCIÓN DE AGREGAR RENTA EN LA ACTIVIDAD
CAMARONERA”**

EXAMEN COMPLEXIVO

FASE ORAL

Previa a la obtención del Título de:

ACUICULTOR

Presentado por:

Juan Carlos Ayala Avilés

Guayaquil – Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a mi familia por el apoyo incondicional en este proceso y a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por la oportunidad de más una conquista en mi vida.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Madre, Sra. Rosa Elena Avilés, por jamás dejar de apoyar y de incentivar mis estudios.

A mi Esposa, Bióloga. Fanny Magdalena Domínguez por su entrega incondicional. Y a mi hija, Adriana Lucia Ayala D.

TRIBUNAL DE GRADO

Marco Álvarez Gálvez Ph.D.
EVALUADOR

Jerry Landívar Zambrano M.Sc.
EVALUADOR

Marco Álvarez Gálvez Ph.D.
PROFESOR GUÍA

Turismo Rural y Pesca Deportiva como una Opción de Agregar Renta en la Actividad Camaronera

Juan Carlos Ayala Avilés
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
juancarlos@aquafort.com.br

Resumen

La actividad camaronera que viene contribuyendo eficazmente a lo largo de las últimas décadas para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la comunidad mundial, con sustentabilidad social y ambiental, ahora se muestra apropiada para incorporar en sus áreas de actuación actividades relacionadas al turismo rural, principalmente ecoturismo y pesca deportiva. La empresa Aquafort construyó dentro de su finca camaronera un hotel hacienda que oferta al público consumidor de turismo rural: pesca deportiva, paseos ecológicos, aventuras al aire libre y descanso junto a la naturaleza rural. El proyecto se muestra interesante porque consumió apenas 10% del valor inmovilizado por la empresa en sus activos fijos y contribuye con casi un cuarto de la rentabilidad del negocio. Además la venta de productos ecológicamente correctos dentro de una camaronera tiene una connotación ambiental especial, porque permite al usuario comprador de esos productos provenientes del ecoturismo comprobar que la actividad camaronera tiene sustentabilidad económica, social y ambiental, puesto que al pescar en el río o canal, o pasear en el estuario rodeado por exuberantes manglares, observa la riqueza de la biodiversidad estuarina intacta y en perfecta armonía con el cultivo de camarón.

Palabras Claves: cultivo de camarón, pesca deportiva, turismo rural, offRoad, playa, aventura, peces, empleos, renta, gasto, resultado.

Abstract

The shrimp activity has contributing effectively over the recent decades to ensure food and nutritional security to global community, social and environmental sustainability, now it is suitable to incorporate in their physical areas the rural tourism activities, mainly ecotourism and sport fishing. The company Aquafort built within its shrimp farm property a hotel that offers to the rural tourism public: sport fishing, nature walks, outdoor adventure and relaxation along with the rural nature. The project is interesting because it consumed just 10% of the group asset value in its fixed assets and accounts for nearly a quarter of profitability. Besides selling environmentally safe products within a shrimp farm, it has a special environmental connotation, because it allows the public of such products verify that the shrimp industry has economic, social and environmental sustainability, since by fishing in the river or canal or the tour in the estuary surrounded by lush mangroves, the public can observe the richness of estuarine biodiversity intact and in perfect harmony with shrimp farming.

Keywords: shrimp farming, sport Fishing, rural tourism, off-Road. Beach, adventure, fish, employment, income, expense, result.

1. Introducción

En un ambiente de competencia altamente disputada, fruto de un mercado abierto y globalizado donde las empresas compiten entre sí, mismo estando en lados opuestos del mundo, aspectos como productividad, rentabilidad, competitividad y sustentabilidad ayudan elevar la empresa a un nivel de modernización que el mercado exige.

La necesidad de conquistar nuevos espacios y nuevas oportunidades paso a ser esencial y estratégica para garantizar la sustentabilidad del negocio. En ese contexto, muchas propiedades rurales, atentas a las demandas de productos y servicios de la sociedad moderna, están incursionando en el turismo rural, como una forma de agregar renta al negocio, mediante la mejor utilización de la capacidad instalada de sus unidades de producción.

A ejemplo de esas fincas agropecuarias que haciendo uso de las bellezas naturales del paisaje que las rodea, incursionan en el turismo rural, las camaronerías también pueden explorar la belleza y riqueza marina de los estuarios para ofrecer productos turísticos, como la pesca deportiva y los paseos ecológicos y de aventura, para aumentar el volumen de sus negocios y mejorar la imagen ambiental de la actividad camaronería. Eso es lo que estamos haciendo en Aquafort y que pasamos a detallar en este trabajo académico.

1.1 Acuicultura de Camarón

El cultivo de crustáceos viene contribuyendo, a lo largo de las últimas décadas, positivamente para la seguridad alimentaria mundial proveyendo alrededor del 10 % (6,4 millones de toneladas) de la producción acuícola de peces comestibles en volumen y 22,4% (30 900 millones de USD) en valor, según informó la FAO en 2012[1]. En ese año, según la misma fuente, fueron producidas 7.681.181 toneladas métricas, de las cuales 4.327.520 (56,34%) tuvieron su origen en los sistemas de cultivo, donde diez países concentraron 92,95% de la producción de cultivo (4.022.588 toneladas); entre ellos Ecuador, México y Brasil (Tabla 1 y Figura 1).

PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CAMARÓN							
País	Producción de Captura			Producción de Cultivo			
	2003	2012	Crec.	2003	2012	Crec.	%
China	1.236.102	1.267.267	2,52%	China	687.628	1.696.476	146,71%
India	417.039	390.399	-6,39%	Tailandia	330.726	599.647	81,31%
Indonesia	240.743	254.975	5,91%	Vietnam	231.717	489.000	111,03%
Canadá	146.044	149.207	2,23%	Indonesia	191.148	368.477	92,77%
Vietnam	102.839	166.300	61,71%	Ecuador	77.400	281.100	263,16%
EUA	142.261	137.249	-3,52%	México	45.867	100.320	118,77%
Groenlandia	84.764	110.040	29,82%	India	113.240	269.500	137,99%
Malasia	73.197	120.322	64,38%	Bangladesh	56.503	87.540	54,93%
México	78.048	61.531	-21,16%	Brasil	90.190	74.116	-17,82%
Filipina	46.373	45.219	-2,49%	Filipinas	37.033	56.412	52,33%
Noruega	65.565	18.734	-71,43%	América Central	85.169	129.744	52,34%
Otros	712.039	632.318	-11,20%	Otros	103.961	175.188	68,51%
TOTAL	3.345.014	3.353.661	0,26%		2.050.572	4.327.520	111,04%

Tabla 1. Principales Países Productores de Camarón
Fuente: FAO, 2014[1]

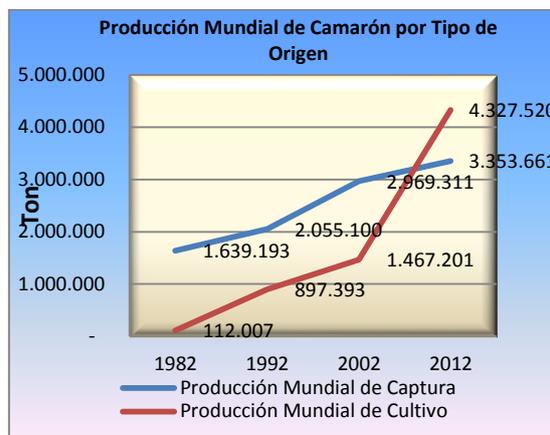


Figura 1. Producción Mundial de Camarón proveniente de Captura y de Cultivo
Fuente: FAO, 2014[1]

El cultivo es mayormente realizado en fincas rurales[2], localizadas generalmente en la margen de estuarios con abundante presencia de peces de interés comercial y deportivo. Las camaronerías, ubicadas en medio a extensos manglares, forman un conjunto natural de gran belleza paisajística que puede ser usado para la práctica de turismo rural, y dentro de este el desarrollo de la pesca deportiva, aprovechando los peces que pueblan los estuarios y los canales de abastecimiento de las fincas, donde alcanzan importantes biomásas y tamaños propicios para la práctica de ese emergente deporte.

Los canales de abastecimiento de las fincas camaronerías siempre fueron usados para la práctica de pesca amateur debido a la abundancia y diversidad de peces que pueblan sus aguas. Esta práctica insustentable se viene dando de forma continua, sin controles técnicos, sin retorno económico para el camaronero y lo que es peor provocando matanza de peces injustificadamente, ya que los usuarios de esa forma de pesca no son pescadores artesanales que aprovechen el pescado para su sustento, ni pescadores deportivos que ejercen su deporte favorito con conciencia ambiental y social[3].

1.2 Turismo Rural y Pesca Deportiva

El crecimiento global de la oferta turística viene intensificando la diversificación de las modalidades turísticas, llamada de segmentación, e, consecuentemente, busca a creación de nuevos destinos y nuevos productos turísticos, fuera del llamado turismo convencional o de masa.

El turismo rural se presenta como una modalidad alternativa/sustentable, donde se destaca el contacto pleno con la naturaleza y la práctica de actividades sustentables que el medio natural circundante lo permita.

El turismo de pesca deportiva es un segmento del ecoturismo que crece en todo el mundo como una modalidad deportiva y de aventura. Como todo deporte necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarlo, así como de un equipo especialmente diseñado para ello. Su principal característica es que los pescadores no buscan la captura masiva, sino que dedican su esfuerzo a obtener un solo organismo, generalmente el mayor, para poder superar los record establecidos[8].

La pesca deportiva es una actividad con enorme potencial económico, ya que genera importantes flujos de empleo, divisas y expande sus efectos a otras actividades y servicios de la economía de una nación. Siendo importante destacar que es una actividad ambientalmente correcta, que otorgan a sus practicantes el descanso y sosiego reparador de la vida en el campo, cada vez más necesario para calmar el exceso de stress que soporta la sociedad moderna encorralada en grandes centros urbanos desprovistos de ambientes naturales que les permitan la práctica de actividades físicas en contacto con la naturaleza[9]

En países como Costa Rica, donde su principal fuente generadora de divisas extranjeras es el turismo, los ingresos generados por la pesca deportiva (599,1 millones de dólares en 2008) sobrepasan los ingresos de la pesca comercial, creando más de 63 000 empleos directos y llevando al país casi 300.000 turistas americanos y canadienses, según un estudio elaborado con datos de 2008 por el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE) de la estatal Universidad de Costa Rica[3].

En Estados Unidos, donde la actividad está más consolidada y mejor estudiada, incorporó más de US\$ 44.000.000,00 a la economía formal en 2011 con la práctica habitual de pesca de sus más de 50 millones de aficionados por ese deporte (U.S. Fish & Wildlife Service, 2011). Según la misma fuente, el impacto de la pesca recreativa en Estados Unidos creció desde 108 billones de dólares en 1996 hasta 116 billones de dólares en 2001. (Tabla 2).

(em miles de millones de dolares americanos)		
Descripción de los Gastos	2006	2011
Total de Gastos	42,0	44,0
Total con Viaje	17,9	21,8
Alimentación y Alojamiento	6,3	7,7
Transporte	5,0	6,3
Otros gastos com Viajes	6,6	7,8
Total con Equipos	18,7	15,4
Equipos de Pesca	5,3	6,1
Equipos Auxiliares	0,8	1,1
Equipos Especiales	12,6	8,2
Total Otros	5,4	6,8
Otros gastos	5,4	6,8

Tabla 2. Gasto de los pescadores deportivos en EU

Fuente: US Census Bureau [4]

En Europa, la asociación europea “Fishing Tackle Trade” en su informe al Comité pesquero del Parlamento Europeo el 12 de Noviembre de 2002 estimó que la pesca recreativa contaba con 25 millones de aficionados en Europa lo que representa un 6,5% del total de la población y que éstos movían unos 25.000 millones de euros al año. Según este informe, en la Unión Europea existían 2.900 compañías (fabricantes y mayoristas) que representaban un total de 60.000 puestos de trabajo y que generaban 5 billones de euros anuales. El comercio de los aparejos de pesca implicaba a 12.900 tiendas que daban empleo a 39.000 personas[11].

En Brasil, se estima que existan 48 millones de aficionados por la pesca deportiva, de los cuales 7,8 millones la practican habitualmente, contribuyendo con aproximadamente US\$ 1.500.000,00 anuales para el PIB brasilero. Según el último levantamiento realizado por el Núcleo de Planeación y ordenamiento de la pesca Amadora –NUPA del Ministerio de la Pesca y Acuicultura en 2013, existen 84 fabricantes de embarcaciones, que juntos con los club de lanchas y las tiendas náuticas generan 50. 000 empleos directos y 30.000 indirectos.

En relación al comercio existen más de 2.500 tiendas que comercializan materiales de pesca en todo el País y que son responsables por la creación de decenas de miles de empleos formales. Cabe resaltar también la presencia de más de 62.000 guías de pesca profesionales que asisten las pescarías de los pescadores deportivos en todas las operaciones de pesca existentes en el territorio nacional[5].

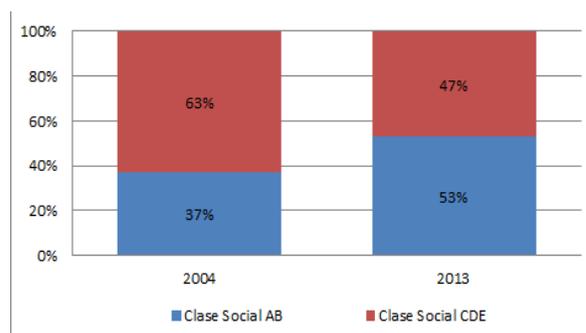


Figura 2. Hábitos de pesca de los brasileros
Fuente: IPSOS[6]

Observando la creciente demanda de los ciudadanos por este tipo de actividades que requieren los espacios y recursos naturales que una finca de camarón posee, Aquacultura Fortaleza Aquafort S.A. decidió construir un hotel hacienda dentro de la camaronera para explorar económicamente la pesca deportiva y las actividades recreativas que el entorno natural de la propiedad ofrece al turista.

antiguos puertos salineros al río, ya que en Brasil es prohibido construir estructuras en las orillas de los cuerpos de agua. Tiene 300 m de extensión, 30 m de ancho en la superficie, 5 m en el fondo y 3 m de profundidad. Al final terminan en una gran plaza de bombeo 1.800 m² cada uno.

2.1.2 Estación de Bombeo

La estación de bombeo principal fue proyectada sobre pilares y vigas de concreto encima de la plaza de bombeo del canal de aducción con el objetivo que pueda albergar 9 bombas verticales de 1000 mm, accionadas por motores eléctricos de 250 HP y conectadas a través de galerías de concreto al canal reservorio de la camaronera. La segunda estación de bombeo, separada de la primera por 15 km de canal, fue diseñada para trabajar con 28 bombas fluctuantes de 400 mm, accionadas por motores de 50 HP y conectadas al canal mediante tubos de PVC y tazón de descarga.

2.1.3 Canal Reservorio

Aprovechando la topografía del terreno, el canal reservorio en la parte más alta para que la excavación de su lecho produzca la arcilla y cascajo necesario para la construcción de sus propios muros y de los muros de las piscinas. El canal está formado por dos muros laterales de forma trapezoidal, con sección transversal de 19 m² cada uno y separados uno de otro por 40 m en el espejo de agua. Ocupando un área de 69,99 hectáreas y profundidad media de 2,6 m permite almacenar y distribuir 550.000 m³ de agua diariamente, solamente con la variación de 40 cm entre su nivel máximo y mínimo debido a la oscilación de las dos mareas del día.

2.1.4 Pre criaderos

Los pre criaderos son estructuras construidas con los mismos principios de ingeniería de las piscinas, solamente que un área inundada menor. Están estratégicamente intercalados entre las piscinas, para que cada uno almacene la larva requerida para sembrar dos de ellas en cada ciclo. La finca tiene 18 pre criaderos, con tamaño medio de 2,53 hectáreas, cada uno con compuerta de entrada y salida independiente para que puedan ser utilizados indistintamente por cualquier piscina adyacente.

2.1.5 Piscinas

El proyecto cuenta con 35 piscinas de 13,42 hectáreas de tamaño medio y profundidad media de 1,1 m, limitadas por muros frontales y laterales de forma trapezoidal, con secciones transversales que

varían de 16 a 21 m² dependiendo de su localización y de la topografía del terreno. Su construcción fue realizada mediante la compactación de varias capas de arcilla provenientes de la excavación y desalojo del área que hoy constituye el lecho del canal reservorio.

Cada piscina tiene dos compuertas de entrada para captación desde el canal reservorio y dos compuertas de salida hacia el canal de drenaje, localizadas en la menor cota del terreno para facilitar el llenado y vaciado de la piscina, así como beneficiar la mezcla y circulación de la masa de agua.

2.1.6 Canal de Drenaje

El canal de drenaje fue construido por excavación en el terreno natural a lo largo de todos los muros de salida de las piscinas y pre criaderos, de forma que el material producido por la excavación pasa a formar parte del muro perimetral adyacente a este. Tiene una sección media de 10 m² y declividad adecuada para que conduzca el agua efluente de los estanques de regreso a la casa de bombas, a una velocidad menor de 1 m/s para que permita la sedimentación de sólidos suspensos antes de ser bombeada de vuelta al canal reservorio, iniciando así el sistema de recirculación abierto de aguas con que funciona la camaronera.

2.1.7 Compuertas

Las compuertas fueron construidas con estructuras de concreto armado, que está formado por un túnel de conducción de 12 m de largo por 0,88 m² de sección transversal y una estructura anterior de forma rectangular que tiene 2,5 m de altura, 1,2 m de ancho y 2,5 m de largo; provista de 5 ranuras verticales que permiten la fijación de tablas y filtros, que son los materiales con los que se controla el flujo y la filtración del agua que entra o sale de los estanques.

2.1.8 Sede administrativas y estructuras de apoyo

La sede administrativa está constituida por 4 bloques construidos con estructuras de concreto armado, paredes de ladrillos enlucidos, pisos revestidos de cerámica, ventanas de aluminio y vidrio, techos con estructuras de madera y cubierta de tejas, cielo raso en albañilería y puertas de madera; además de todas las instalaciones hidráulicas, eléctricas y sanitarias.

Los 4 bloques forman un área cubierta de 700 m² que albergan oficinas, salas técnicas, dormitorios, cocina, restaurant, bodegas y baños. También forman parte de la sede administrativa 2 galpones de servicio, de 300 m² cada uno, que albergan talleres de carpintería y mecánica, y depósito general.

Además, la camaronera cuenta con 2 cubículos de protección eléctrica, varios km de redes eléctricas, 11 subestaciones eléctricas aéreas, 2 casa de comandos eléctricos, 2 casas de bomberos y 18 garitas de almacenamiento de balanceado, distribuidas a lo largo de la camaronera, para guardar apropiadamente el alimento diario de los camarones.

2.1.9 Maquinas, equipos, vehículos y utensilios

La camaronera cuenta con todas las maquinas (tractor, retroexcavadora), equipos (bombas, motores eléctricos, comandos eléctricos, máquinas de suelda, prensas, etc.), vehículos (camiones, camionetas, canguros, motocicletas, caiques, etc.) y utensilios (equipos de medición biológica, equipos de oficina, equipos y utensilios de cocina, materiales y utensilios de piscina). En fin, todas las máquinas, equipos, vehículos y utensilios necesarios para una buena operación de producción de camarones.

En el Anexo I se puede apreciar fotografías de las piscinas e instalaciones de la camaronera.

2.2 Descripción del Hotel

El Aquafort Tour & Pesca Hotel está localizado dentro de una finca de camarones, en la margen derecha del río Coreaú en el municipio de Camocím, Estado de Ceará en la República de Brasil, en medio a una importante región turística conocida como Rota das Emoções, que alberga playa de Jericoacoara y los Lenções Maranhenses; dos de los más famosos locales turísticos del Brasil.

El hotel está equipado con toda la infraestructura necesaria para brindar confort y comodidad a sus huéspedes y visitantes, en un ambiente que combina harmónicamente la rusticidad del campo con la modernidad de la vida urbana.

Tiene como actividades turísticas la pesca deportiva, paseos ecológicos, deportes acuáticos y aventuras Off Road, además del turismo de playa y naturalmente el turismo temático del camarón.

2.2.1 Descripción de las Instalaciones

El hotel dispone de 12 suites de lujo, 4 suites superiores normales y 2 suites superiores adaptadas para especiales, además de 12 suites estándar; todas equipadas con aire acondicionado, ducha eléctrica, frigo bar, televisión satélite, Wii Fi free y amplias barandas con vistas para el estuario. Las suites de lujo tienen área cubierta de 92,48 m², divididos en dormitorio, sala y mini bar. Las suites superiores

poseen 63,33 m² de área cubierta y las suites standard 53,38 m².

La empresa tiene también un bloque de recepción con pavimento, donde está localizado el lobby, el balcón de recepción, la administración, tienda, baños y guarda maletas. Cuenta también con un bloque de restaurant equipado con cocina, despensa, salón de mesas principal y dos terrazos panorámicos con mesas al aire libre, además del bar e los baños normales y adaptados.

Próximo a la recepción se encuentra un bloque destinado a los funcionarios con vestuarios, comedor y baños, acrecentado de una y área de apoyo para servicios generales, tales como, lavandería, ropería, bodegas, talleres y depósitos.

En el extremo opuesto a la recepción, al final de las suites, se encuentra la piscina con deck, bar de apoyo y baños, un amplio salón de juegos, campos de futbol y minigolf, cuerdas polideportivas en arena, una extensa playita artificial con barracas de apoyo, bosques frutales con áreas para hamacas, además de una amplia área de jardines y senderos que conservan la vegetación local.

En el Anexo II se puede apreciar fotografías de las instalaciones del hotel.

2.2.2 Pesca Deportiva y Deportes Náuticos

La pesca deportiva es la principal atracción del hotel debido a la gran variedad e cantidad de peces que se encuentran tanto en el estuario como en el canal de la camaronera, todos de interés para la práctica de ese deporte, siendo los principales: robalos (*Centropomus* spp.), barracudas (*Sphyraena* sp.), tarpons (*Megalops* sp.), corvinas (Scianidae), charel (*Caranx hippos*), pampanos (*Trachinotus* sp.), ciobas y carapitangas (*Lutjanus* spp.), badejos y meros (Serranidae). En el Anexo III se pueden apreciar algunas de estas especies.

Forman parte de la estructura acuática del hotel tres lagos de agua dulce y dos grandes lagunas de agua salada, que junto con el canal reservatorio de la finca que tiene 22 km y las 6.500 hectáreas de estuario que rodean el hotel, forman el gigantesco espejo de agua donde es practicada la pesca deportiva, los deportes náuticos y los paseos ecológicos del emprendimiento.

2.2.3 Aventuras Off Road y paseos de Playa

La estructura de la inversión todavía se complementa con varias pistas de caminar, una pista de 1 km para práctica de motocross, una pista privada de 22 km de extensión para todo tipo de competición de vehículos Off Road y más de 300 km de trillas para aventuras de Rally en el área externa del complejo hotelero. Las trillas de Rally, además de ofrecer paseos emocionantes a los turistas, los llevan a las famosas playas y dunas que caracterizan la región y que le dieron el nombre de Rutas de las Emociones, justamente por proporcionar emocionantes aventuras a los turistas. En el Anexo IV se pueden apreciar algunas fotos de estos paseos de aventura.

2.2.4 Gastronomía de Mariscos

El hecho del hotel estar instalado dentro de una camaronera, que también cultiva ostras y mejillones, y al lado de un estuario con abundantes recursos pesqueros, permitió que el proyecto desenvuelva una culinaria especializada en mariscos frescos, que poco a poco se va convirtiendo en un nuevo producto turístico que el proyecto incorpora para sí.

De esta forma, equipado con una infraestructura que combina la rusticidad del medio rural con el confort de la vida moderna, el complejo hotelero ofrece 22 modalidades de diversión, que atiende desde los practicantes de la pesca deportiva hasta los aventureros del Off Road, pasando por los amantes de los deportes náuticos y la contemplación de la naturaleza estuarina y el turismo convencional de playa.

3. Resultados

3.1 Inversiones del Conjunto Productivo

La construcción e instalación de la camaronera, realizada entre 2001 y 2012, consumió hasta el presente momento US\$ 16.362.170, de los cuales US\$ 6.240.000 correspondieron a inyección de recursos propios y el restante a financiamientos bancarios con fondos de fomento; conforme los valores detallados por rubro en la tabla 4.

La construcción del hotel, realizada entre 2011 y 2013, consumió US\$ 1.834.094, de los cuales US\$ 1.194.000 correspondieron a inyección de recursos propios y US\$ 640.094,48 a créditos de fomento obtenidos del sistema financiero nacional. Es importante destacar que ese volumen de inversión representa apenas 10% del valor total de inmovilizados que tiene la empresa en su activo fijo, conforme los valores expuestos en la tabla 4

RESUMEN DE LA INVERSIÓN EN AQUAFORT S.A.						
	AQUAFORT FINCA		AQUAFORT HOTEL		AQUAFORT GRUPO	
	US	%	US	%	US	%
1. USOS Y FUENTES		89,92		10,08		100,00
1.1. INVERSIONES FIJAS	16.362.170,39	89,92%	1.834.094,48	10,08%	18.196.264,86	100,00%
1.1.1. Compra de Tierras	2.670.224,00	14,67%	103.200,00	0,57%	2.773.424,00	15,24%
1.1.2. Servicios preliminares	1.419.685,83	7,80%	38.537,86	0,21%	1.458.223,68	8,07%
1.1.3. Movimiento de Tena	5.639.540,40	31,32%	243.445,32	1,34%	5.942.985,72	32,66%
1.1.4. Superestructura	1.687.681,40	9,27%	72.437,39	0,40%	1.760.119,39	9,67%
1.1.5. Infraestructura	856.354,08	4,71%	449.530,46	2,47%	1.305.944,54	7,18%
1.1.6. Instalaciones Eléctricas	1.058.684,68	5,82%	134.807,86	0,74%	1.193.492,53	6,56%
1.1.7. Maquinas y Equipamientos	2.301.080,00	12,85%	472.075,00	2,59%	2.773.155,00	15,24%
1.1.8. Servicios complementares	668.320,00	3,68%	320.000,00	1,78%	988.320,00	5,43%
1.2. FUENTES DE LOS RECURSOS	16.362.170,39	89,92%	1.834.094,48	10,08%	18.196.264,86	100,00%
1.2.1. RECURSOS PROPIOS	6.240.000,00	34,28%	1.194.000,00	6,56%	7.434.000,00	40,85%
1.2.2. PRESTAMO AL BNB	10.122.170,39	55,63%	640.094,48	3,52%	10.762.264,86	59,15%

Tabla 5. Resumen de inversión en Aquafort S.A.

3.2 Resultados del Conjunto Productivo

Los resultados económicos de la camaronera vienen presentando índices de productividad y rentabilidad sostenidamente atractivos, que han permitido la continua expansión del negocio y la inversión en nuevos emprendimientos, que usando las facilidades existentes, diversifiquen los riesgos y oportunidades, como es el caso del Aquafort Tour & Pesca Hotel, conforme se aprecia en la tabla del anexo V.



Figura 5. Índice de Productividad de Aquafort

Por otro lado, los resultados económicos del primer año de operación del hotel se confirmaron negativos, conforme estaba previsto en el plan de inversiones, ya que es conocido que operaciones de esa naturaleza absorben prejuicios en los primeros años de operación debido a la lenta consolidación del nuevo destino turístico que necesariamente debe ser creado por ser un producto instalado en un área rural desconocida del trading turístico.

Sin embargo las expectativas de crecimiento de las ventas para este segundo año, considerando las realizaciones del primero, ya prevén saldos positivos en la cuenta de utilidad. La mejoría continuada de los índices de rentabilidad, en los siguientes años, será

una consecuencia del trabajo de divulgación permanente del producto y de la consolidación del destino turístico ahora creado (Anexo V).

Los resultados económicos obtenidos y proyectados en el Anexo V están basados en la tasa de ocupación hotelera verificada durante el año 2014 y proyectada de acuerdo con los cálculos y estudios iniciales del proyecto, que diga-se de paso se cumplieron rigurosamente en este primer año de operación. La previsión del estudio indicaba una tasa de ocupación de 10% para el primer año, 30% para el segundo año, 45% para el tercer año y 55% para el cuarto año; cuando el proyecto consigue ser reconocido por el mercado como un destino turístico consolidado[2]. A partir de ese año espera-se que los porcentaje de ocupación superen la meta propuesta y se acerquen a la marca de 75% que es la tasa de ocupación media de los hoteles localizados en la costa Cearense.

En ese primer año de operación se verificó que el número de visitantes fue igual al número de huéspedes del hotel, contrariando un poco la estimación del estudio inicial que había calculado en 25% la cantidad de visitantes al proyecto. Con esa experiencia y teniendo en cuenta que cada día el proyecto incorpora más atracciones en sus áreas recreacionales, que atraen la atención de los moradores de la región, decidimos proyectar los siguientes años con participación de 50% la presencia diaria de usuarios que visitan el hotel solamente para disfrutar de sus servicios recreativos, sin intención de hospedarse, como se puede apreciar en las estimaciones presentadas en la tabla 6.

CANTIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE HUESPEDES						
Tipo Huespede	% Huespedes	% Visitantes	2014	2015	2016	2017
Pescadores/día	50%	-	6,08	18,25	27,38	33,46
Aventureros/día	25%	-	3,04	9,13	13,69	16,73
Playeros/día	15%	-	1,83	5,48	8,21	10,04
Ecologistas/día	10%	-	1,22	3,65	5,48	6,69
Huespedes/día	100%	-	12,17	36,50	54,75	66,92

CANTIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES						
Tipo Visitante	% Huespedes	% Visitantes	2014	2015	2016	2017
Pescadores/día	0,00%	20%	2,43	7,30	10,95	13,38
Aventureros/día	0,00%	30%	3,65	10,95	16,43	20,08
Playeros/día	0,00%	30%	3,65	10,95	16,43	20,08
Ecologistas/día	0,00%	20%	2,43	7,30	10,95	13,38
Visitantes/día	0,00%	100%	12,17	36,50	54,75	66,92

CANTIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE HUESPEDES Y VISITANTES						
Tipo Visitante	% Huespedes	% Visitantes	2014	2015	2016	2017
Pescadores/día	71%	29%	8,52	25,55	38,33	46,84
Aventureros/día	45%	55%	6,69	20,08	30,11	36,80
Playeros/día	33%	67%	5,48	16,43	24,64	30,11
Ecologistas/día	33%	67%	3,65	10,95	16,43	20,08
Huesp-Visita/día	50%	50%	24,33	73,00	109,50	133,83

Tabla 6. Cantidad y distribución de huéspedes y visitantes del hotel.

La tabla 7 presenta el promedio de gasto diario efectuado por los usuarios del hotel durante el año 2014, divididos por clasificación de huésped y visitante; ya que se observó diferencias importantes en la utilización de los servicios hoteleros y productos turísticos, para cada categoría; así como el montante

de gasto diario que cada uno realizó. Aprovechamos también esta información extraída del primer año de operación para proyectar en esa base los ingresos del proyecto en los siguientes años de la estimación.

Tipo de Gasto	Huespede		Visitantes	
	US\$/día	%	US\$/día	%
Gasto com Hospedajen	39,00	41%	-	0%
Gasto com Comidas	18,20	19%	15,80	31%
Gasto com Bebidas	6,20	7%	14,00	28%
Gasto com actividades Acuaticas	25,90	27%	10,20	20%
Gasto com Actividades Off Road	3,80	4%	8,40	17%
Gasto com Actividades Diversas	1,20	1%	2,40	5%
Total	94,30	100%	50,80	100%

Tabla 7. Promedio de gasto diario 2014

La expectativa diseñada por los apuntamientos anteriores, señala que en 2017 el proyecto hotelero habrá alcanzado su madurez operativa, llegando a la meta de 55% de tasa de ocupación de las instalaciones, donde producirá índices de rentabilidad de alrededor de 20%. De esta forma estará contribuyendo con un cuarto, aproximadamente, de la rentabilidad global del negocio, según los valores resumidos expuestos en la tabla 8 y estimaciones detalladas presentadas en los anexos V y VI.

Este margen de contribución en la rentabilidad total del negocio es muy significativo, porque el hotel representando apenas 10% de la inversión en inmovilizado de la empresa, contribuye con casi un cuarto de la utilidad del grupo, conforme se puede apreciar en el cuadro inversiones de la tabla 5.

PROYECCIÓN DE RESULTADOS EM AQUAFORT S.A. PARA EL AÑO 2017					
CUENTA	FINCA	HOTEL	TOTAL	% FINCA	% Hotel
RECETA OPERACIONAL BRUTA	9.635.648,74	2.971.173,00	12.606.821,74	76,43%	23,57%
VENDAS DE PRODUTOS FINIS	9.609.987,94	939.510,00	10.549.497,94		
OUTRAS VENDAS	25.660,80	192.720,00	218.380,80		
VENDA DE IMOBILIZADO	25.660,80	57.816,00	83.476,80		
DEDUÇÕES	- 769.187,70	- 277.034,01	- 1.046.221,72		
IMPOSTOS	- 769.187,70	- 277.034,01	- 1.046.221,72		
RECETA OPERACIONAL LIQUIDA	8.866.461,04	2.694.138,99	11.560.600,03	76,70%	23,30%
CPV	- 5.618.129,50	- 1.543.216,01	- 7.161.345,51		
CUSTOS DIRETOS	- 5.264.919,89	- 880.907,52	- 6.145.827,42		
CUSTOS INDIRETOS	- 353.209,61	- 662.308,49	- 1.015.518,09		
LUCRO BRUTO	3.248.331,54	1.150.922,98	4.399.254,51	73,84%	26,16%
DESPESAS OPERACIONAIS	- 663.938,42	- 248.279,92	- 912.218,34		
ADMINISTRATIVAS	- 296.990,31	- 221.063,92	- 518.054,23		
TRIBUTARIAS	- 366.948,11	- 27.216,00	- 394.164,11		
LUCRO OPERACIONAL (EBIT)	2.584.393,12	902.643,06	3.487.036,18	74,11%	25,89%
FINANCEIRAS	- 536.230,06	- 101.380,90	- 637.610,95		
DESPESAS	- 559.361,53	- 105.093,40	- 664.454,92		
RECEITAS	23.131,47	3.712,50	26.843,97		
LUCRO ANTES DO IR	2.048.163,06	801.262,16	2.849.425,22	71,88%	28,12%
IR	- 107.710,48	- 190.715,54	- 298.426,03		
CSLL	- 195.149,28	- 80.126,22	- 275.275,50		
LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	1.745.303,30	530.420,41	2.275.723,70	76,69%	23,31%

Tabla 8. Contribución de la Finca y el Hotel en la Rentabilidad del Conjunto Productivo.

4. Conclusiones

La administración de empresas modernas exige, cada vez más, el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales que son usados para producir bienes y servicios para el ser humano. En esa línea de procedimiento administrativo moderno, Aquafort, innovó al construir un hotel hacienda dentro de la camaronera, que complementando significativamente

la renta del negocio, vende productos y servicios distintos del camarón en la misma área de la finca.

De esa forma el proyecto hotelero consolida el negocio, porque además de contribuir sustancialmente en la renta disminuye significativamente los riesgos del negocio, ya que en la misma área de producción consigue vender productos y servicios ecológicamente correctos que no son afectados por los mismos agentes que periódicamente causan pérdidas en la producción de camarones.

La venta de productos ecológicamente correctos dentro de una camaronera tiene una connotación ambiental especial, porque permite al usuario comprador de esos productos provenientes del ecoturismo comprobar que la actividad camaronera tiene sustentabilidad económica, social y ambiental, puesto que al pescar en el río o canal, o pasear en el estuario rodeado de exuberantes manglares observa la riqueza de la biodiversidad intacta y en perfecta armonía con el cultivo de camarón. Anexo VII

La principal ventaja de Aquafort o cualquier otra camaronera que instale una operación de pesca deportiva en su inmueble, es que puede usar el canal reservorio como punto de pesca, aprovechando la población de peces cautivos en esa área, que no pueden migrar a mar abierto como lo hacen los peces del estuario; y eso confiere una ventaja competitiva a ese tipo de operación porque puede ofrecer más días de pesca que los que la naturaleza proporciona en el estuario.

Aumentar la renta de una camaronera por la vía de la pesca deportiva puede ser una buena oportunidad para la industria camaronera ecuatoriana que cuenta con miles de hectáreas de canales reservorios repletos de peces de interés deportivo, estuarios gigantes de aguas calmas provistos de abundante biodiversidad marina y un mercado mundial constituido por decenas de millones de pescadores deportivos que están a procura de locales de pesca como el que se describe en este trabajo; y que mueven una industria varias veces más rica que el cultivo de camarón.

5. Recomendaciones.

Teniendo en cuenta las buenas expectativas económicas creadas por la operación de este proyecto de integración de actividades y el gran potencial que tiene el Golfo de Guayaquil y las camaroneras allí instaladas, recomiendo que:

1. La Espol realice estudios avanzados para evaluar mejor el potencial económico de la junción de esas dos actividades.

2. La Cámara Nacional de Acuicultura promueva e incentive entre sus asociados la creación de proyectos similares en las camaroneras localizadas en el Golfo de Guayaquil.
3. El Gobierno Nacional adopte políticas de desarrollo que impulsen la pesca deportiva en el País.

6. Referencias

- [1] FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, El estado Mundial de la Pesca y Acuicultura – Desafíos y Oportunidades, Roma: FAO, 2014.
- [2] N. Hishamunda, J. Cai y P. Leung, Commercial aquaculture and economic growth, poverty alleviation and food security, Roma: FAO, 2009.
- [3] P. Ceccarelli, Pesque e Solte: Informações Gerais e Procedimentos Práticos, Brasília: CDU, 2006.
- [4] M. Soto, Un análisis de la contribución económica de la pesca deportiva y comercial a la economía de Costa Rica, San José: Universidad de Costa Rica, 2010.
- [5] US Census Bureau, 2011 National Survey of Fishing, Hunting, & Wildlife-Associated Recreation (FHWR), Washington: U.S. Department of the Interior, 2014.
- [6] K. Lopez, Pesca Desportiva na Região Nordeste e em especial Ceará, Brasil: Núcleo de Planejamento e Ordenamento da pesca Amadora (NUPA) do Ministério de Pesca e Aquicultura (MPA), 2015.
- [7] Ministério de Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação,

- Articulação e Ordenamento Turístico,, Turismo de pesca: Orientações Básicas., Brasília: Coordenação Geral de Segmentação, 2008.
- [8] R. Ibáñez, «Pesca Deportiva – Recreativa como um Atractivo Turístico em México. Caracterización, Estimación de su Damanda Futura y Efecto Multiplicador a otros Sectores,» *TURyDES*, vol. 4, nº 10, 2010.
- [9] D. Nuñez y M. Niklitschek, «Caracterización de la Pesca Recreativa en la Patagonia Chilena. Una Encuesta a Turistas de Larga Distancia en la Región de Aysén.,» *Estud. perspect. tur.*, vol. 19, nº 1, pp. 83-104, 2010.
- [10] Google, «Google Maps,» 2015. [En línea]. Available: <http://maps.google.com/>. [Último acceso: 15 02 2015].
- [11] Federico Cardona Pons, «La Pesca de Recreo y el Turismo.,» Consejo Economico y Social de las Islas Baleares. ISBN 978-84-613-7289-9. Deposito Legal PM-3136-2009.
- [12] Valdo Mesquita, «Cojuntura do Desempenho do Turismo no Nordeste:2002/11» CNI-NE, janeiro 2012.

ANEXO I – Foto Aérea de La Camaronera Aquafort



ANEXO II – Foto de las Instalaciones del Hotel Aquafort



AQUAFORT
TOUR & PESCA HOTEL

HAGA DE ESTE SU PRÓXIMO DESTINO!

Emoción y aventura llenas de tranquilidad para un viaje inolvidable..

AQUAFORT
TOUR & PESCA HOTEL
HOTEL
INSTALACIONES



WWW.AQUAFORT.COM.BR



ANEXO III – Foto de lãs Areas de Pesca del Hotel Aquafort

AQUAFORT
TOUR & PESCA HOTEL

HAGA DE ESTE SU PRÓXIMO DESTINO!

Usted tendrá muchas historias de pescador para contar.

**PESCA
DEPORTIVA**

WWW.AQUAFORT.COM.BR

The advertisement features a large central image of a man in a white shirt and cap holding a large fish. Below this is a collage of smaller images showing people fishing in a boat, a fish jumping out of the water, and several people holding their catches. The background is a mix of green and orange tones, suggesting a tropical or natural setting. The hotel's logo is in the top left, and the website URL is at the bottom left. The text 'HAGA DE ESTE SU PRÓXIMO DESTINO!' is in a large, bold font at the top right, and 'Usted tendrá muchas historias de pescador para contar.' is in a smaller font below it. The words 'PESCA DEPORTIVA' are in a stylized, blocky font in the center.

ANEXO IV – Foto de las Areas de Off Road del Hotel Aquafort

AQUAFORT
TOUR & PESCA HOTEL

HAGA DE ESTE SU PRÓXIMO DESTINO!

Disfrute de esta grande aventura y explosiva adrenalina.

OFF ROAD

WWW.AQUAFORT.COM.BR

ANEXO V – Projeção de Resultados Aquafort Finca 2014 - 2017

PROJEÇÃO DE RESULTADOS EM AQUAFORT FINCA PARA EL PERIODO 2014 A 2017								
CUENTA	2014		2015		2016		2017	
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	7.744.020,45	107,70%	8.572.657,00	108,68%	9.088.610,51	108,68%	9.635.648,74	108,68%
VENDAS DE PRODUTOS FINIS	7.722.020,45		8.550.657,00		9.064.850,51		9.609.987,94	
OUTRAS VENDAS	22.000,00		22.000,00		23.760,00		25.660,80	
VENDA DE IMOBILIZADO	22.000,00		23.760,00		25.660,80		-	
DEDUÇÕES	- 553.439,35		- 684.574,32		- 725.648,77		- 769.187,70	
IMPOSTOS	- 553.439,35		- 684.574,32		- 725.648,77		- 769.187,70	
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	7.190.581,10	100,00%	7.888.082,69	100,00%	8.362.961,73	100,00%	8.866.461,04	100,00%
CPV	- 4.438.483,76		- 4.970.279,38		- 5.284.161,37		- 5.618.129,50	
CUSTOS DIRETOS	- 4.154.756,83		- 4.655.924,09		- 4.950.944,76		- 5.264.919,89	
CUSTOS INDIRECTOS	- 283.726,92		- 314.355,29		- 333.216,61		- 353.209,61	
LUCRO BRUTO	2.752.097,34	38,27%	2.917.803,31	36,99%	3.078.800,36	36,81%	3.248.331,54	36,64%
DESPEAS OPERACIONAIS	- 527.602,81		- 581.829,98		- 621.503,45		- 663.938,42	
ADMINISTRATIVAS	- 233.827,84		- 264.320,32		- 280.179,54		- 296.990,31	
TRIBUTARIAS	- 293.774,97		- 317.509,66		- 341.323,91		- 366.948,11	
LUCRO OPERACIONAL (EBIT)	2.224.494,53	30,94%	2.335.973,33	29,61%	2.457.296,91	29,38%	2.584.393,12	29,15%
FINANCEIRAS	- 433.857,13		- 477.242,84		- 505.877,41		- 536.230,06	
DESPEAS	- 452.572,52		- 497.829,77		- 527.699,55		- 559.361,53	
RECEITAS	18.715,39		20.586,93		21.822,14		23.131,47	
LUCRO ANTES DO IR	1.790.637,40	24,90%	1.858.730,48	23,56%	1.951.419,50	23,33%	2.048.163,06	23,10%
IR	- 70.821,39		- 81.444,60		- 93.661,29		- 107.710,48	
CSLL	- 128.313,82		- 147.560,89		- 169.695,03		- 195.149,28	
LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	1.591.502,19	22,13%	1.629.724,99	20,66%	1.688.063,18	20,18%	1.745.303,30	19,68%

ANEXO VI – Projeção de Resultados Aquafort Hotel 2014 - 2017

PROJEÇÃO DE RESULTADOS EM AQUAFORT HOTEL PARA EL PERIODO 2014 A 2017								
CUENTA	2014		2015		2016		2017	
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	611.886,00	110,33%	1.660.458,00	110,29%	2.446.887,00	110,29%	2.971.173,00	110,28%
VENDAS DE PRODUTOS FINIS	601.374,00		1.628.922,00		2.399.583,00		2.913.357,00	
OUTRAS VENDAS	10.512,00		31.536,00		47.304,00		57.816,00	
VENDA DE IMOBILIZADO								
DEDUÇÕES	- 57.286,24		- 154.951,92		- 228.201,18		- 277.034,01	
IMPOSTOS	- 57.286,24		- 154.951,92		- 228.201,18		- 277.034,01	
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	554.599,76	100,00%	1.505.506,08	100,00%	2.218.685,82	100,00%	2.694.138,99	100,00%
CPV	-574.981,97		-1.005.308,21		-1.328.052,89		-1.543.216,01	
CUSTOS DIRETOS	-354.059,22		- 588.214,02		- 763.830,12		- 880.907,52	
CUSTOS INDIRETOS	-220.922,75		- 417.094,19		- 564.222,77		- 662.308,49	
LUCRO BRUTO	- 20.382,21	-3,68%	500.197,87	33,22%	890.632,93	40,14%	1.150.922,98	42,72%
DESPESES OPERACIONAIS	-200.057,00		- 221.489,41		- 237.563,71		- 248.279,92	
ADMINISTRATIVAS	-172.841,00		- 194.273,41		- 210.347,71		- 221.063,92	
TRIBUTARIAS	- 27.216,00		- 27.216,00		- 27.216,00		- 27.216,00	
LUCRO OPERACIONAL (EBIT)	-220.439,21	-39,75%	278.708,46	18,51%	653.069,22	29,43%	902.643,06	33,50%
FINANCEIRAS	- 58.343,57		- 77.471,27		- 91.817,05		- 101.380,90	
DESPESES	- 62.056,07		- 81.183,77		- 95.529,55		- 105.093,40	
RECEITAS	3.712,50		3.712,50		3.712,50		3.712,50	
LUCRO ANTES DO IR	-278.782,78	-50,27%	201.237,19	13,37%	561.252,17	25,30%	801.262,16	29,74%
IR	-		- 40.709,30		- 130.713,04		- 190.715,54	
CSLL	-		- 20.123,72		- 56.125,22		- 80.126,22	
LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	-278.782,78	-50,27%	140.404,18	9,33%	374.413,91	16,88%	530.420,41	19,69%

ANEXO VII – Foto de los Paseos Ecológicos del Hotel Aquafort



AQUAFORT
TOUR & PESCA HOTEL

HAGA DE ESTE SU PRÓXIMO DESTINO!

Excelente vista de la Naturaleza Estuarina.

**TURISMO
ECOLÓGICO**

WWW.AQUAFORT.COM.BR

