Capítulo 6

**6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**6.1. Conclusiones**

En vista de la importancia que reviste para las empresas de Telecomunicaciones el contar con una metodología de Planificación de Auditoría, se puede concluir lo siguiente:

1. Esta metodología intenta simplificar notablemente la planificación y el establecimiento de pruebas de evaluación para el sector de las telecomunicaciones.
2. En principio, la planeación comprende el desarrollo de una estrategia general, y un enfoque detallado para la implantación de la estrategia en términos de la naturaleza, oportunidad y extensión del trabajo de auditoria, los cuales son reflejados en el programa de auditoria.
3. La planificación estratégica está referida principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna, para ejecutar la auditoría, cumpliendo los estándares definidos para el efecto.
4. La planificación detallada tiene incidencia en la eficiente utilización de los recursos y en el logro de las metas y objetivos definidos para la auditoría. Fundamentándose en la información obtenida inicialmente durante la planificación estratégica y teniendo como propósito principal evaluar el control interno, para obtener información adicional y seleccionar los procedimientos de auditoría a ser aplicados a cada componente en la fase de ejecución, mediante los programas respectivos.
5. Los programas de auditoría, no deben ser considerados fijos e incambiables, al contrario, serán flexibles, puesto que ciertos procedimientos planificados al ser aplicados pueden resultar ineficientes o innecesarios, por lo que el programa debe permitir modificaciones, mejoras y ajustes que a juicio del auditor responsable de su ejecución, considera necesario.
6. Por medio de la aplicación de pruebas apropiadas a las actividades, y operaciones, se puede comprobar la efectividad de los métodos utilizados por la entidad, al ejercer el control. Además estas pruebas e están orientadas al cumplimiento del objetivo del examen, que es emitir una opinión profesional, objetiva e imparcial sobre la razonabilidad de la información o sobre la corrección de las actividades y operaciones.

6.2. Recomendaciones

Es necesario que para que esta metodología obtenga los mejores resultados se actualizada continuamente de acuerdo a los hechos que se originen en el país, en el sector y en la entidad a auditar.

1. Las actividades de la planificación deben ser desarrolladas de una manera coordinada, esto ayudará a la ejecución efectiva y eficiente de la auditoria con el objetivo de lograr los resultados esperados.
2. Cada una de las fases de auditoria deberán ser entendidas y comprendidas para que al momento de ponerlas en práctica cada una de ellas dará un valor agregado a las actividades siguientes que se lleven a cabo, como un proceso uniforme y consolidado.
3. En las empresas de telefonía fija, debido a que las mismas están sujetas a las regulaciones de las Entidades Gubernamentales, las cuales especifican detalladamente los métodos contables y los informes que deberán utilizarse. Una auditoria efectiva requiere un conocimiento completo de los principios y regulaciones aplicables.