**BIBLIOGRAFÍA**

1. B. Visauta Vinacua, Análisis Estadístico con Spss para Windows, Primera Edición, España.
2. M. Miranda, 2004, “Aplicaciones de Métodos estadísticos multivariados para la determinación de perfiles de los estudiantes de la ESPOL segmentados por carreras”, Tesis, Instituto de Ciencias Matemáticas, Ingeniería en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral.
3. Freid John & Walpole Ronald, 1980, Estadística Matemática con Aplicaciones, Cuarta Edición, México, Prentice Hall.
4. S. Ricaurte, 2002, “Perfil del estudiante politécnico a las puertas del siglo XXI: Un análisis estadístico en las carreras autofinanciadas”, Tesis, Instituto de Ciencias Matemáticas, Ingeniería en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral.
5. [http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Segmentacion%20Psicografica,%20Conociendo%20al%20Consumidor.PDF](http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Segmentacion%20Psicografica%2C%20Conociendo%20al%20Consumidor.PDF), México.
6. 2004, [www.espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec), Ecuador
7. [www.ipsos-search.cl/htm/joven\_2004.htm](http://www.ipsos-search.cl/htm/joven_2004.htm)
8. www.pazciudadana.cl/documentos/ interesesjuventudenriesgo.pdf
9. León G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk, 1991, Comportamiento del Consumidor, Tercera Edición, México
10. Murria R. Spiegel, 1989, Estadística, México, Mc Graw Hill
11. Jonson Richard y Wichern Dean, 1999, Applied Multivariate Statistical Análisis, Cuarta Edición, EEUU, Prentice Hall.