

ACTA DE SESIÓN DEL CONSEJO DE UNIDAD ACADÉMICA DE LA FACULTAD ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL REALIZADA EL 14 DE MARZO DEL 2023

Se reúnen el 14 de marzo de 2023, los siguientes miembros del Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, para tratar asuntos inherentes a la Facultad, iniciando la sesión a las 10h00 am:

- Nayeth Solórzano Alcívar, Ph.D., Decana de FADCOM
- MSc. Luis Rodríguez Vélez, Subdecano subrogante y Miembro principal del Consejo de Unidad
- MSc. Fausto Jacome López, Miembro principal del Consejo de Unidad
- MSc. Karla Caicedo Arroyo, Miembro principal del Consejo de Unidad
- Msc. Antonio Moncayo Moncayo, Coordinador de la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas
- Jorge Polo Blanco, Ph.D., miembro del Comité Académico de la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas

La Decana de la Facultad hace la apertura de la sesión y pone a consideración el orden del día, una vez constatado el quorum. Se presenta la orden del día y se realizan modificaciones en la redacción del segundo punto indicado en la convocatoria, aprobándose finalmente los siguientes temas a tratar:

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta anterior
2. Aprobación de contenido de cursos para la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas

A continuación, se consideran temas los temas a tratar en la orden del día:

1. Aprobación del acta anterior

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2023- 009

La Decana, Ph.D. Nayeth Solórzano Alcívar, pone a consideración la resolución de la sesión del Consejo de Unidad 03, del 02 de marzo del 2023, la misma que se aprueba por unanimidad.

2. Aprobación de contenido de cursos para la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2023- 010

Con base a la resolución MDB-FADCOM-003-2023, del 23 de febrero de 2023 en donde se indica que, el Comité de maestría aprueba los once sílabos que conforman la

mailla de la maestría en Diseño y Gestión de Marcas, y después de la presentación por parte del coordinador de la maestría Master Antonio Moncayo, sobre los detalles de revisión de la misma por parte del Comité de la maestría y del CISE, cuyas observaciones fueron acogidas, el Consejo de Unidad Académica de FADCOM aprueba el contenido de los cursos presentados en los sílabos los cuales serán dictados a partir de la nueva cohorte planificada y aprobada su apertura para Mayo 2023.

Se levanta la sesión a las 11h00 am.

CERTIFICO. Que la presente acta fue conocida y aprobada por el Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, en sesión del 14 de marzo de 2023.

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Nayeth Solórzano Alcívar, PhD.
Decana de la FADCOM

Elaborado por:

Alisson Montoya Cabrera.