



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales

Caso de Estudio

“GESTIÓN DEL EVENTO COCINANDO CON LOS FAMOSOS”

EXAMEN COMPLEXIVO

Fase Oral

Previa la Obtención del título de:

PREVIO A LA OPTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

Presentado por:

Nathalie Francesca Navas Giangrande

GUAYAQUIL-Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

A Dios,
a mis Padres, a mis hermanos,
a mi esposo e hijos,
a mis amigos que de uno u otro
modo colaboraron para la
realización de este trabajo.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo quiero
dedicar a mis padres por
estar a mi lado en cada
momento de mi vida, por
presionarme en momentos
de debilidad y apoyarme en
los momentos de triunfos.
Se lo dedico a mi esposo
ya que es un pilar
fundamental en mi desarrollo
profesional y a mis hijos por
ser mi inspiración para ser
mejor cada día.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

MBA. Cinthy Veintimilla Mariño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

M.Sc. Julio Gavilanes Valle
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido desarrollado en la presente propuesta de examen complejo, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).

“GESTIÓN DEL EVENTO COCINANDO CON LOS FAMOSOS”

Nathalie Franccesca Navas Giangrande
Facultad de ingeniería Marítima y Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales
Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
nnavas@enjoy-media.com

RESUMEN

Este caso de estudio presentado como parte del examen complejo trata de la gestión que se debe de desarrollar para la realización de un evento benéfico llamado Cocinando con los Famosos a favor de Fundación Cariño.

La empresa debe tener en cuenta todos los rubros necesarios para poder analizar si el evento va ser rentable para la fundación antes de proponerlo y tener un equipo creativo para el desarrollo de las piezas, contar con el personal adecuado para hacer los debidos contactos para contar con la presencia de los artistas invitados y que el evento salga según lo planeado.

En este proyecto se puede observar cómo se tomaron en cuenta todos estos rubros y se pudo obtener un evento exitoso ya que se generó ingresos y se promocionó la obra benéfica de la fundación.

In this case study I examine the different development management plans that are required for the Cariño Foundation's charity event called "Cooking with the Famous".

The company took in consideration all the necessary costs to analyze if it is financial feasible.

Part of the considerations required are having a creative team that will develop the design pieces necessary for this event, support team to plan the famous guest list and coordination of the overall event.

In this project all the aspects considered were successfully analyzed and the event was a success as funds were raised for Fundación Cariño as planned.

1.1 ANTECEDENTES

Siendo una empresa de eventos con 10 años en el mercado queríamos dar algo a cambio a la comunidad y decidimos desarrollar el evento Cocinando con los Famosos, evento el cual trataba de reunir fondos para una fundación benéfica y difundir la obra que hace.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Desarrolla un evento el cual logre difundir la obra social que realiza la fundación y reunir fondos a través de auspicios de diferentes marcas participantes y de la venta de comida el día del evento.

2. DESARROLLO DEL EVENTO

2.1 ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Se realizó una lluvia de ideas y se estableció el mejor proyecto para ser desarrollado. Con esta idea se realizó una presentación del proyecto con el nombre Cocinando con los Famosos, este consistía en realizar una tarde en la cual diferentes talentos de pantalla enseñaran a cocinar sus mejores recetas al público en general mientras que alrededor se ubicaron a diferentes restaurantes que vendían sus distintos platos de comida donando parte de sus ganancias a la fundación.

2.2 DESARROLLO DE PRESUPUESTOS

Se realizaron los presupuestos respectivos para sacar los costos que llevaría a cabo el desarrollo de este evento para poder saber cuánto dinero se le debería de pedir a los auspiciantes y cuánto podría recaudar la fundación para que sea interesante para ellos ser parte del mismo.

2.3 REUNIÓN CON LA FUNDACIÓN

Para este proyecto quisimos trabajar a favor de Fundación Cariño, que está dedicada a la nutrición de niños de 0 a 6 años con escasos recursos económicos.

Las señoras aceptaron muy gratamente el proyecto y dijeron que ayudarían en todo lo posible.

2.4 GESTIÓN CON CANALES DE TELEVISIÓN

Se realizó el acercamiento con cada uno de los canales de televisión para que nos apoyaran enviando a sus talentos de pantalla el día del evento para que cocinaran su receta preferida, sin costo para que la fundación pueda ganar la mayor cantidad de recursos posible.

Se mandaron cartas a cada uno de los talentos explicando cómo se llevaría a cabo el evento, el lugar y horario de su participación.

2.5 LEVANTAMIENTO DE FONDOS

Se tocaron las puertas de algunas empresas relacionadas al área de alimentación para que sean parte de este evento como auspiciantes con un espacio para que expongan sus marcas y puedan hacer todo tipo de activaciones con el público presente.

2.6 ESTRATEGIA DE MARKETING

Se desarrolló una estrategia de marketing la cual consistía en hablar con los periódicos para que nos colaboren sacando unos avisos de prensa en los diarios para invitar al público a ser parte del evento.

Ubicación de afiches en lugares de alto tránsito, oficinas, universidades y medio de comunicación.

Manejo de relaciones públicas en la cual se establecieron varias ruedas de prensa y visitas a los canales y radios para entrevistas.

2.6.1 DISEÑO

Se realizaron diseño de los avisos de prensa, afiches, cupones de comida, decoración del escenario, mandiles y gorros de chef para los artistas.

2.6.2 RELACIONES PÚBLICAS

Se desarrollaron varios acercamientos con los medios para que nos apoyen difundiendo el evento de forma gratuita.

Primero se realizó una rueda de prensa en la cual se daba a conocer sobre el evento, a que fundación iba a beneficiar y que talentos de pantalla iban a participar.

Luego se desarrolló un recorrido por la fundación en el cual algunos de los artistas nos acompañaban a conocer la obra que realizaba la fundación.

El día del evento todos los medios nos acompañaron para hacer entrevistas y compartir con el público el evento.

Días después del evento se realizó una rueda de prensa para hacer la entrega del cheque a la fundación de la donación lograda gracias al evento.

2.7 RESTAURANTES

Se llamó a invitar a un número interesante de restaurantes para que vendan su comida por un día en el lugar del evento y que donen una parte de sus ganancias a la fundación.

Se realizó una reunión con las empresas que aprobaron ser parte del evento y se les explicó todo el funcionamiento del evento en el cual las señoras de la fundación estarían a cargo de vender unas ticketeras con las cuales las personas podrían ir a comprar todo tipo de comida a cada stand.

Y que el día siguiente del evento se les citaría para darles el dinero ganado en la venta del evento.

También se distribuyeron los espacios de tal forma que todos supieran donde sería su ubicación.

2.8 LOCAL

Se gestionó con la Federación Ecuatoriana que nos autoricen a realizar el evento en la Explanada del Estadio Alberto Spencer sin ningún costo.

2.9 ESCENOGRAFÍA

Se desarrolló un diseño en el cual incluían aun cocina completa con modulares, cocina, refrigeradora, lavamanos y una cocina a lado para que se ubiquen los artistas que no estaban cocinando.

Se mandaron a fabricar los muebles y se consiguió el auspicio de una empresa la cual nos dio todos los electrodomésticos.

2.1 SEGURIDAD

Conseguimos el apoyo de Comisión de Tránsito, Policía Nacional, Cruz Roja y Defensa Civil para que nos ayuden resguardando la seguridad del público.

3. EVENTO

Un día antes del evento realizamos el montaje del evento en el cual se tuvo hacer una instalación eléctrica todo a lo largo de la Explanada para poder hacer las conexiones de las refrigeradoras para los locales de comida y escenario, se contrató equipo de audio, tarima, radios intercomunicadores.

Las señoras de la fundación se organizaron para ubicarse en distintos puntos del evento para la venta de tickets.

Organizamos los horarios de los canales para que cada uno tenga una hora o 2 horas de presentación según el número de artistas que nos mandaron.

El público empezó a llegar desde muy temprano y se cocinaron platos de comida muy ricos los cuales fueron vendidos entre el público para generar otros recursos extras.

Pusimos una tarima para que la gente se tome fotos con sus artistas lo cual fue todo un éxito ya que todos querían un momento con ellos.

Durante todo el día asistieron un gran número de personas y se vendieron muchos platos de comida.

Al terminar la tarde se hizo la contabilidad de lo recaudado y el desmontaje de toda la actividad.

El día siguiente se realizó una reunión con todos los restaurantes entregando sus ganancias y luego la rueda de prensa con la fundación para entregar los recursos obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO

Figura 1.2.

