**CONCLUSIONES**

Las conclusiones que se presentan a continuación, están basadas en los análisis estadísticos univariado y multivariado realizados en los capítulos anteriores de esta investigación, resultados que han sido obtenidos del estudio a la oferta cultural en la ciudad de Guayaquil, realizado a los Administradores y Directivos de la principales instituciones culturales.

Se determinó una *Población Objetivo* de tamaño N = 66, por lo que se consideró factible realizar un censo, pero por motivos descritos en los capítulos anteriores la población investigada es de tamaño N = 62, que corresponden a todos los Administradores y Directores de las principales instituciones que fomentan la cultura en la ciudad de Guayaquil. Dicho censo se realizó mediante un instrumento estadístico de captura de información denominado *cuestionario*, presentado en el Anexo 1.

A continuación las conclusiones obtenidas de este estudio:

1. Los administradores y directivos de las principales instituciones que fomentan la cultura en Guayaquil, por lo general son del género femenino, con edades entre los 38 y 43 años, y con un nivel de formación académico superior, y que poseen el cargo de “Directivo” y que llevan ejerciendo sus funciones menos de 5 años.
2. Todas las instituciones realizan eventos culturales referentes a la música tales como conciertos, además de eventos como teatro, exposiciones arqueológicas, entre otros actos que son publicados vía electrónica ya que la mayoría de la instituciones investigadas (90%) cuentan con una Página WEB, actos que se llevan a cabo cada semana en los diferentes establecimientos, con una asistencia promedio de 200 a 300 espectadores, de esta asistencia gran parte de estos (57.5%), son mujeres.
3. Se conoce además que la mayoría de las instituciones (70%) tienen convenio con otras instituciones con el objetivo de fomentar la cultura tanto a la ciudadanía como a sus estudiantes, y la educación que imparten dichas instituciones es la musical y teatral.
4. Del análisis estadístico realizado, en cuanto a la capacidad del establecimiento, se puede desprender que existe inconformidad con la capacidad actual de las instalaciones en donde se realiza las actividades culturales en Guayaquil.
5. Se puede observar además que el número y diseño de los auditorios en donde se realizan los actos culturales son adecuados para este tipo de eventos, y que cuentan con el personal idóneo para la organización de los mismos, pero a la vez muestran desagrado por los equipos con los que cuentan para el desarrollo de dichos actos.
6. La mayoría de Administradores y Directivos de las instituciones culturales manifestaron no contar con el suficiente presupuesto para la preservación de los recursos culturales, debido a que el estado no brinda el suficiente apoyo manteniendo casi abandonado el sector cultural.
7. Los eventos culturales que realizan las instituciones en la ciudad de Guayaquil, son del agrado de la ciudadanía, ya que dichos eventos muestran gran calidad y son del gusto de los espectadores, tanto así que se puede comparar con la de las mejores instituciones culturales a nivel nacional.
8. Uno de los servicios relacionados respecto al conocimiento de la cultura, son el uso de libros y folletos, en donde se puede adquirir muchos conocimientos en cuanto a la cultura guayaquileña, pero hoy en día contamos con el Internet en donde se puede tener acceso a más información que la de libros, sin embargo muchos de los directivos de la instituciones culturales muestran descontento en cuanto a esta herramienta, debido a que es utilizada para otros medios.
9. Mediante este estudio se logró establecer que los padres de familia y la sociedad, contribuye de forma directa al mejoramiento de la cultura en la ciudad, siendo un apoyo fundamental para el desarrollo y fomento de la cultura.
10. Se observó una correlación lineal mayor a 0.6, entre las variables “*Edad*” y “*Tiempo en el Cargo*” del entrevistado lo que indica que existe una relación lineal “Fuerte”, y como el coeficiente es positivo se dice que estas dos variables están directamente relacionadas.
11. La Correlación Canónica más alta obtenida para los grupos de variables denominados “*Características del Establecimiento*” y “*Calidad y servicio de la cultura*”, es 0.739, lo que lleva a concluir que existe relación lineal fuerte entre este grupo de variables.
12. Uno de los factores que mas influyen en cuanto a lo que las instituciones culturales pueden ofrecer, es el Factor *“Profesionales y ambiente adecuado”*, debido a que sin el personal adecuado para llevar a cabo las organización de los eventos y una ambiente adecuado no es posible tener un buen desempeño para el desarrollo de los mismos.

**RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que se dan a continuación son dadas en base a los resultados obtenidos de la investigación, con la finalidad de contribuir al desarrollo de la actividad cultural en Guayaquil.

1. El Gobierno Nacional debería dar mucha mas prioridad a sector cultural, asignando un mayor presupuesto al Ministerio de Educación y Cultura, que es el organismo encargado de fomentar la cultura, ya que de esta manera, las instituciones que fomentan la cultura en la ciudad de Guayaquil, presentarían a sus espectadores eventos con mayor calidad, escenarios adecuados con los equipos necesarios.
2. Es recomendable que los directivos y administradores de la diversas instituciones culturales, mantengan a su personal estable en su cargo sin reflejar inestabilidad, para de está manera continuar y tener un buen desempeño en los proyectos culturales que se planifican.
3. Conociendo que la cultura es uno de los pilares en el desarrollo de un país, mejorarla no es únicamente asunto del Estado, sino también de nosotros como sociedad civil, que debemos poner de nuestra parte para poder conservar nuestros recursos culturales de nuestra ciudad y país, por lo cual es recomendable efectuar campañas culturales, en cuanto al reconocimiento y valoración de nuestra cultura, en donde la ciudadanía participe directamente.
4. Dada la importancia que tienen los libros y folletos, en cuanto al conocimiento de nuestra cultura, se recomienda a las instituciones publicar folletos didácticos, en el que se haga conocer rasgos de nuestra cultura y de eventos que la institución realiza, e invitando a la ciudadanía a formar parte de estos eventos.