###### BIBLIOGRAFÍA

1. Mendicao Gloria, (2003) Sobre tesis y tesistas: lecciones de enseñanza y aprendizaje, 1era Edición, Buenos Aires.
2. Malhotra Narres K., (2004) Investigación de Mercados, cuarta Edición, Pearson Educación, México.
3. Montgomery, D, Diseño y Análisis de Experimentos, Grupo Editorial Iberoamérica, México D.F., México.
4. Ferrán Aranaz Magdalena, (2001) SPSS para Windows, Análisis Estadístico, Editorial Osborne Mc Graw-Hill, 1ra. Edición en español, España.
5. Cochran William g. “Técnicas de Muestreo”, Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. México.