**ABREVIATURAS**

IVM Interactive Voice Message.

MS Mensajes Salientes.

WAV Extensión de archivos de audio.

EXE Ejecutable.

RDD Marcación telefónica aleatoria

IVR Respuesta vocal interactiva

**SIMBOLOGÍA**

N Tamaño de la Población

n Tamaño de la muestra

S2 Varianza Muestral

σ 2 Varianza Poblacional

x2 Estadístico Chi Cuadrado

gl. Grados de Libertad

P Pearson

Ho Hipótesis Nula

H1 Hipótesis Alternativa

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**Pág.**

##### GRÁFICO 4.1 Diagrama de barras de la variable género de los Entrevistados..................................................................68

##### GRÁFICO 4.2 Diagrama de barras de la variable edad de los Entrevistados..................................................................69

##### GRÁFICO 4.3 Diagrama de barras de la variable tipo de deporte con el que se identífica..............................................................70

##### GRÁFICO 4.4 Diagrama de barras de la variable credibilidad de los programas deportivos.....................................................71

##### GRÁFICO 4.5 Diagrama de barras de la variable canal de su programa deportivo favorito............................................................73

##### GRÁFICO 4.6 Diagrama de barras de la variable mejor programa deportivo del país............................................................74

##### GRÁFICO 4.7 Diagrama de barras de la variable Horario del día que ve programas deportivos.....................................................76

##### GRÁFICO 4.8 Diagrama de barras de la variable frecuencia con que ve programas deportivos.....................................................77

**ÍNDICE DE TABLAS**

**Pág.**

TABLA I Frecuencia: género de las personas entrevistadas.........68

# TABLA II Frecuencia: edad de los entrevistados............................69

TABLA III Frecuencia: tipo de deporte con el que sé identífica el entrevistado....................................................................71

TABLA IV Frecuencia: credibilidad de los programas deportivos.....72

TABLA V Frecuencia: canal de su programa deportivo favorito......73

TABLA VI Frecuencia: mejor programa deportivo del país..............75

TABLA VII Frecuencia: horario en qué ve programas deportivos.....76

TABLA VIII Frecuencia: con qué ve programas deportivos................77

TABLA VIX Tabla de Contingencia: Género vs. Tipo de Deportes....78

TABLA X Prueba Estadística: Género vs. Tipo de Deportes...........79

TABLA XI Tabla de Contingencia: Género vs. Credibilidad de los programas deportivos.....................................................80

TABLA XII Prueba Estadística: Género vs. Credibilidad de los programas deportivos.....................................................80

TABLA XIII Tabla de Contingencia: Género vs. Canal de programa deportivo.........................................................................81

TABLA XIV Prueba Estadística: Género vs. Canal de programa deportivo.........................................................................82

Tabla XV Tabla de Contingencia: Género vs. Programa deportivo favorito............................................................................83

Tabla XVI Prueba Estadística: Género vs. Programa deportivo favorito............................................................................83

Tabla XVII Tabla de Contingencia: Género vs. Horario de programa deportivo.........................................................................84

Tabla XVIII Prueba Estadística: Género vs. Horario de programa deportivo.........................................................................85

Tabla XIX Tabla de Contingencia: Género vs. Frecuencia con que ve programas deportivos.....................................................86

Tabla XX Prueba Estadística: Género vs. Frecuencia con que ve programas deportivos.....................................................86