

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Valor social y económico de los eventos organizados por el GAD Municipal
de Santa Cruz

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Economista

Presentado por:

Jimmy Javier Gadvay Peña

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico sobre todo a Dios por haberme concedido sabiduría y ser mi guía en cada una de las decisiones que tomo, a mi mamá y mi familia, por haberme apoyado incondicionalmente en cada paso de mi vida personal y estudiantil

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a la profesora Msc. Mariela Pérez y a nuestra tutora Msc. Raizza Maquizaca por brindarnos parte de su valioso tiempo y por la retroalimentación constante en el desarrollo del presente proyecto. Gracias a la ESPOLE y sus docentes por los conocimientos impartidos en clase, además, gracias a los amigos que conocí en las aulas, por brindarme su apoyo y motivarme a seguir adelante.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Jimmy Gadvay y Kenia Layana damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Jimmy Javier Gadvay Peña

EVALUADORES

Mariela Pérez Moncayo
PROFESOR DE LA MATERIA



Raizza Maquizaca Najera
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) son instituciones que se encuentran distribuidos en todo el territorio ecuatoriano los mismos que cumplen diversas funciones, entre ellas “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal” y “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón” debido a ello cada uno de los GADs incluye en su presupuesto anual un rubro dirigido a cumplir estas funciones, tal es el caso del GAD municipal de Santa Cruz el cual pretende destinar cerca de \$ 94.000 en el desarrollo de eventos y actividades recreacionales para el año 2022.

Al analizar estudios previos se evidencia una falta de investigación a profundidad respecto a los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz por ello el presente estudio tiene el objetivo de Valorar económica y socialmente la inversión en la organización de eventos realizados por el GAD municipal de Santa Cruz y conocer su importancia en la dinamización del turismo local.

En el presente proyecto se empleó una metodología que combine tanto investigación cualitativa como cuantitativa para ello se realizaron entrevistas y encuestas de acuerdo al tipo de información que se pretenda recabar. Por medio de los datos cuantitativos se evidenció que existe un alto grado de asistencia a los eventos organizados por el GAD municipal donde los eventos de mayor asistencia son el festival de cervezas artesanales y las celebraciones de navidad y fin de año, además, en el ámbito social existe un alto grado de aceptación en cuanto al desarrollo de este tipo de eventos los cuales son calificados como Muy importante e Importantes.

En el ámbito económico, se evidencia que los eventos dinamizan la economía local sobre todo en sectores como la alimentación, compra de recuerdos, alojamiento entre otros, donde los turistas tienden a realizar un mayor gasto en comparación a los residentes esta situación se da especialmente en la alimentación y entretenimiento.

Palabras Clave: *Actividades Recreacionales, Presupuesto, Turistas, Asistentes.*

ABSTRACT

In Ecuador there are decentralized autonomous governments (GAD) which are institutions that are distributed throughout the national territory, where it makes some functions, including "Regulate, control and promote the organization of cantonal tourism activity" and "Promote and sponsor cultures, arts, sports, and recreational activities for the benefit of the community" due to this, each GADs includes in its annual budget an item for these functions, such is the case of the municipal GAD of Santa Cruz which intends allocate about \$94,000 in the development of events and recreational activities for the year 2022.

When analyzing previous studies, a lack of in-depth research is evident regarding the events organized by the municipal GAD of Santa Cruz, for this reason, the present study has the objective of Assessing economically and socially the investment in the organization of events carried out by the municipal GAD of Santa Cruz and discover its importance in the local tourism.

For the development of this project, market research was carried out whose research design is exploratory with a combination of qualitative and quantitative research where interviews and surveys were carried out, respectively. Through the quantitative data, it was evidenced that there is a high degree of attendance at the events organized by the GAD where the events with the highest attendance are the craft beer festival and Christmas and New Year's parties, in addition, the events have a high degree of social acceptance regarding the development of this type of events, which are classified as Very important and Important.

In the economic sphere, it is evident that events stimulate the local economy, especially in sectors such as food, souvenir shopping, and accommodation, where tourists tend to spend more compared to residents. This situation occurs especially in food and entertainment.

Keywords: *Recreational Activities, Budget, Tourists, Attendees.*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	6
<i>ABSTRACT</i>	7
ÍNDICE GENERAL	8
ABREVIATURAS.....	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
CAPÍTULO 1.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Descripción del problema	15
1.2. Justificación del problema	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Marco teórico.....	18
1.4.1. Revisión Literaria	18
1.4.1. Turismo y su influencia en la economía mundial.....	19
1.4.2. Importancia del turismo en el Ecuador.....	20
1.4.3. Generalidades Isla Santa Cruz	21
1.4.4. Turismo en Galápagos.....	21
1.4.4.1. Población económicamente activa.....	22
1.4.4.2. Identidad Cultural en Santa Cruz	22
1.4.5. Eventos	23
1.4.5.1. Principales eventos desarrollados en Santa Cruz.....	23
CAPÍTULO 2.....	25
2. METODOLOGIA	25

2.2. Diseño de Investigación	25
2.2.1. Diseño de Investigación Cualitativa	25
2.2.2. Diseño de Investigación Cuantitativa	26
2.3. Análisis de Resultados	31
CAPÍTULO 3.....	34
3.RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	34
3.1. Características Sociodemográficas de los Encuestados	34
3.2. Componente de Investigación 1: Evaluar las preferencias y asistencia de los habitantes de Santa Cruz en eventos organizados por el GAD municipal.	38
3.3. Componente de Investigación 2: Conocer la percepción social respecto a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.....	44
3.4. Componente 3: Conocer los gastos realizados como resultado de la asistencia a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.	49
3.5. Media Ponderada de los Gastos al Asistir a un Evento Organizado por el GAD Municipal de Santa Cruz	55
3.6. Presupuesto de Promoción Turística del GAD Municipal de Santa Cruz	57
3.7. Presupuesto Per Cápita de Promoción Turística del GAD Municipal de Santa Cruz	57
4. Conclusiones Y Recomendaciones	59
4.1. Conclusiones	59
4.2. Recomendaciones.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
5. Bibliografía	62
APENDICE	64
Apéndice 1: Formulario de Entrevista	64
Apéndice 2: Formulario de encuesta.....	66

ABREVIATURAS

INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos

GAD Gobierno Autónomo Descentralizado

IVA Impuesto Sobre el Valor Agregado

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3. 1: Asistencia a un evento realizado por el GAD municipal	34
Ilustración 3.2: Edad de los Encuestados.....	35
Ilustración 3.3: Situación Laboral de los Encuestados	36
Ilustración 3.4: Sectores en que laboran los encuestados	36
Ilustración 3.5: Residencia de los Encuestados	37
Ilustración 3.6: Asistencia a Eventos realizados por el GAD Municipal	38
Ilustración 3.7: Factores que influyen en la asistencia a un evento realizado por el GAD municipal	39
Ilustración 3.8: Preferencias en Temáticas de Eventos.....	40
Ilustración 3.9: Horario de preferencia en la Asistencia a un Evento o Actividad Recreacional.....	41
Ilustración 3. 10: Género Musical de Preferencia en un Evento o Actividad Recreacional	42
Ilustración 3.11: Canales de Comunicación en la Obtención de Información de Eventos Realizados por el GAD Municipal	42
Ilustración 3.12: Influencia de los Eventos Realizados por el GAD Municipal de en la Visita a Santa Cruz.....	44
Ilustración 3.13: Eventos Realizados por el GAD municipal y su influencia en la Integración y Dinamismo entre los residentes de Santa Cruz	45
Ilustración 3.14: Perspectiva Social de los Eventos Realizados por el GAD Municipal como Opción de Entretenimiento en Santa Cruz.....	45
Ilustración 3.15: Influencia de los eventos realizados por el GAD Municipal en el aumento del bienestar social de la comunidad local	46
Ilustración 3.16: Percepción Social de la Organización de eventos por parte del GAD Municipal y su Influencia en la Imagen Turística Local.....	47
Ilustración 3.17: Nivel de Importancia de la Organización de Eventos y Actividades Recreacionales por parte del GAD Municipal	48
Ilustración 3.18: Principales gastos efectuados al asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal de Santa Cruz.....	49

Ilustración 3.19: Presupuesto Diario por Concepto de Alojamiento al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal.....50

Ilustración 3.20: Presupuesto Diario por Concepto de Alimentación al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal.....51

Ilustración 3. 21: Presupuesto Diario por Consumo de Bebidas al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal.....52

Ilustración 3.22: Presupuesto Diario por Transporte al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal.....53

Ilustración 3.23: Presupuesto Diario por Entretenimiento al Asistir a un Evento Organizado por el GAD Municipal53

Ilustración 3.24: Presupuesto Diario por Compras al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal.....54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1: Secciones y Objetivos Específicos del Formulario de Encuesta	28
Tabla 2. 2: Componentes de Investigación, Objetivos Específicos y Secciones del Formulario.	28
Tabla 2. 3: Análisis Realizado en Cada Pregunta del Formulario de Encuesta	31
Tabla 3.1: Preferencia de temáticas según la edad del encuestado	40
Tabla 3. 2: Canales de Comunicación empleados para conocer la organización de eventos según la edad del encuestado	43
Tabla 3.3: Percepción Social por parte de Turistas en la Organización de Eventos por parte del GAD Municipal y su Influencia en la Imagen Turística Local.	47
Tabla 3.4: Principales gastos efectuados al asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal de Santa Cruz de Acuerdo con la Edad del Encuestado	50
Tabla 3. 5: Media Ponderada de los Gastos Realizados al Asistir a un Evento Organizado por el GAD municipal de Santa Cruz	56

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Santa Cruz es la isla más visitada del archipiélago de Galápagos debido a su ubicación junto a la isla Baltra donde se encuentra ubicado uno de los dos principales aeropuertos de la región, en él aterrizan gran parte de los vuelos comerciales provenientes del continente permitiendo mantener un flujo constante de turistas en la isla.

Sin embargo, la pandemia del COVID-19 generó un gran impacto en la economía de las islas Galápagos debido a la alta dependencia del turismo como principal dinamizador de la economía local, como consecuencia, el sector turístico registró pérdidas de aproximadamente 850 millones de dólares entre marzo de 2020 y marzo de 2021. (Cámara de Turismo de Galápagos, 2021).

Por otro lado, en Santa Cruz se celebran eventos y conmemoraciones cívicas y culturales que rinden homenaje y destacan la cultura del territorio, entre las principales fechas de acuerdo al GAD Municipal de Santa Cruz (2020) se encuentran la anexión del archipiélago al territorio ecuatoriano, la cantonización de la isla Santa Cruz , festejos de carácter cultural como Carnaval, Semana Santa entre otros, donde se desarrollan diversas actividades muchas de ellas organizadas por el GAD municipal.

De la misma forma, se realizan ferias que buscan resaltar la gastronomía del territorio, tal es el caso del festival de la langosta, el cual cuenta con una agenda programada que incluye presentaciones artísticas, culturales, concursos, entre otros; estas actividades son ejecutadas por el GAD municipal con el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas que buscan fortalecer el sector pesquero en la región.

Como se pone de manifiesto, el GAD municipal de Santa Cruz se encuentra muy activo en la organización de eventos y actividades recreacionales los cuales buscan generar un impacto positivo en la comunidad tanto a nivel social como económico. La organización de eventos no solo demanda recursos humanos, sino económicos; los cuales son asumidos por el GAD municipal o en alianza con el sector privado; por ello resulta necesario valorar económica y socialmente la inversión en los eventos realizados por el GAD municipal y su importancia en la dinamización de la economía local.

Para el desarrollo del tema propuesto se aplicó una metodología basada en la recolección de información tanto cualitativa como cuantitativa, en el primer caso, se realizaron entrevistas a habitantes de Santa Cruz cuya información recolectada fue empleada en el desarrollo del formulario de encuesta, por otro lado, en la investigación cuantitativa se aplicaron las encuestas dirigidas a los habitantes y turistas de Santa Cruz donde se evidenció que gran parte de los encuestados manifestaron su apoyo a la organización de eventos, por otro lado, en el sector económico, los eventos generan gastos que alcanzan los \$ 62,86 por cada asistente, denotando su importancia como dinamizados de la economía local.

1.1. Descripción del problema

Santa Cruz es considerado un lugar mágico gracias a los bosques y animales endémicos que mantiene en su ecosistema, además, es considerada la capital económica de las islas Galápagos, ya que concentra cerca del 62% de la población económicamente activa, de ellos, cerca del 44% se dedica al turismo y comercio convirtiéndola en la principal fuente económica de la isla (Consejo de Gobierno del Regimen Especial de Galápagos, 2016).

En relación con este contexto, el GAD municipal de Santa Cruz planifica un cronograma anual de eventos y actividades con diversas temáticas. Para el presente año, el GAD municipal destinará aproximadamente \$ 94.000 por concepto de promoción ejecución y coordinación de eventos y actividades recreacionales, cuyo objetivo es generar bienestar tanto a nivel social y económico para sus 15.701 habitantes que residen en el territorio (INEC, 2016).

Como se pone de manifiesto, los recursos asignados por parte del GAD municipal de Santa Cruz en la ejecución de eventos son altos, sin embargo, no se cuenta con estudios previos que permitan analizar si dichos recursos influyen positivamente en la economía de la comunidad local. Desde el punto de vista social, los estudios se limitan en cuantificar la asistencia de turistas hacia los eventos realizados y no se fijan la necesidad de conocer a mayor profundidad sus intereses, gustos o percepción de este tipo de eventos.

1.2. Justificación del problema

Los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) son instituciones que se encuentran distribuidos en el territorio ecuatoriano, los mismos gozan de autonomía financiera, administrativa y política (CEPAL, s.f.). En el Artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) se establecen cada una de las funciones a desarrollar por el GAD entre éstas se encuentran: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal” y “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón”

Por consiguiente, el GAD tiene la obligación de planificar un presupuesto anual y destinarlo en gastos relacionados con actividades turísticas y sociales; sin embargo, a pesar de que los desembolsos se encuentran justificados constitucionalmente, resulta primordial evaluar la perspectiva social y económica si dichos recursos son percibidos como beneficios por parte de la comunidad.

De acuerdo con Alejandro, Jola, Quintero, & Velásquez (2012) uno de los factores clave en la forma de gastar se da en torno a la eficiencia, debido a ello se pone énfasis en “[...] contar con métodos y procedimientos tanto de planteamiento, planificación y seguimiento del gasto, los mismos que deben estar orientados en medir su desempeño, además, la construcción de indicadores que busquen evaluar la productividad y el manejo del gasto público.

Por otro lado, debido al uso de recursos destinados a la organización y celebración de eventos turísticos y sociales en Santa Cruz, se genera un costo de oportunidad significativo donde existe la posibilidad de aplazar o incluso paralizar obras necesarias que beneficien de forma directa a la comunidad. Además, desde el punto de vista social resulta relevante conocer si los recursos asignados en la organización de eventos aportan valor a los habitantes de la isla y a su vez conocer si produce un efecto en cadena, en favor de los sectores productivos de Santa Cruz.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Valorar económica y socialmente la inversión en la organización de eventos realizados por el GAD municipal de Santa Cruz y su importancia en la dinamización del turismo local.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las preferencias que tienen los habitantes de la isla Santa Cruz con respecto a eventos y actividades recreacionales organizadas por el GAD municipal.
- Describir desde el punto de vista del consumidor la importancia de los eventos realizados por el GAD de Santa Cruz.
- Determinar cuáles son los principales sectores productivos beneficiados en la realización de eventos y actividades recreacionales realizados por el GAD municipal de Santa Cruz.
- Valorar la eficacia de la inversión en eventos y actividades recreacionales en la atracción de turistas a Santa Cruz.

1.4 Marco teórico

1.4.1. Revisión Literaria

Con el fin de conocer la influencia de la organización de eventos como dinamizador de la economía, previamente se examinaron estudios en los cuales se emplean diversas técnicas de levantamiento y análisis de información. Uno de ellos es el estudio realizado por Collado, Gago, Poncela, González (2005) quienes profundizan acerca de los principales efectos económicos que provocaría la organización de los Juegos Olímpicos en la ciudad de Madrid 2012.

Entre los principales objetivos del estudio es conocer el estímulo económico en el mediano plazo derivado del sector constructor, los efectos en la economía a causa del turismo y la oportunidad de atraer nuevas inversiones a la ciudad. De este modo se planteó emplear el análisis *Input Output* el cual es una herramienta que permite conocer las interrelaciones productivas entre varios sectores, es decir, cómo produce un sector y a quien se lo vende, de forma que se podrá conocer como el aumento en la demanda de un sector puede generar un incremento en la demanda de otros.

El estudio concluye que la organización de los juegos traería consigo múltiples beneficios para Madrid sobre todo en lo que se refiere a la capacidad productiva y el empleo, dichos beneficios se podrían prolongar hasta cuatro años una vez realizados los juegos. Además, el sector de la construcción sería el más beneficiado debido al alto grado de inversión en infraestructuras, no obstante, el comercio al por menor y los servicios de hostelería experimentarían un impulso significativo.

Del mismo modo, varios estudios se han centrado en conocer los efectos de la organización de eventos, tal es el caso de Francesc González, Soledad Morales (2017) quienes buscan conocer el impacto social en sitios considerados destinos turísticos en Cataluña. Los autores se centran en analizar el impacto sociocultural provocado por eventos realizados en destinos turísticos de Cataluña, para ello se emplea el levantamiento de información a través de la técnica de encuestas cuya muestra fue de

263 personas, dirigido a personas encargadas de la organización de eventos los mismos dado que conocían de primera mano todos los hechos relevantes al evento, además, son los principales actores en la creación de actividades de destino turístico por ello su opinión resulta representativa como muestra de opinión local.

Entre los principales resultados se encuentran que los eventos realizados con fines turísticos tienen un mayor impacto social en comparación con los eventos que no incluyen el turismo como objetivo primordial. De este modo, este tipo de eventos genera un sentimiento de pertenencia e identidad local entre la comunidad.

1.4.1. Turismo y su influencia en la economía mundial

El informe de las Naciones Unidas en su edición 2022 resalta la importancia del turismo en la economía mundial sobre todo en las economías en vía de desarrollo. Solo en el 2021 la contribución económica del turismo se estima en 1,9 billones de dólares americanos.

Tras la pandemia, el sector turístico experimentó una contracción significativa hasta alcanzar 3,4% en el 2020, sin embargo, para el año siguiente el sector logró recuperarse hasta alcanzar una tasa de crecimiento de 5,5% debido al relajamiento de las medidas establecidas por varios países alrededor del mundo, para el año 2022 se prevé un crecimiento de 4% y en el 2023 un 3,5% según la (Organización Mundial del Turismo, 2022)

La repentina paralización del turismo a nivel mundial ha denotado los problemas que puede enfrentar una nación al mantener una alta dependencia de este sector, donde incluso sus efectos pueden llegar más allá del propio sector, causando un impacto negativo en el empleo de servicios derivados como hostelería, comercio, y agencias de viajes.

A pesar de los problemas que pueda causar la dependencia del turismo en tiempos de crisis, también es cierto que el turismo posee un impacto directo sobre el desarrollo y crecimiento económico de una nación, según un estudio realizado por Deloitte en España menciona que “por cada 100 empleos en actividades de contacto directo con el turista se llegan a generar 67 empleos adicionales en otros sectores productivos además por cada 100 euros de valor agregado se generan 62,1 euros en otros sectores.” (Gutierrez, 2020)

1.4.2. Importancia del turismo en el Ecuador

Ecuador es un país que posee una gran oferta de productos para turistas tanto nacionales como extranjeros que incluye la exploración de las 4 regiones que se encuentran ubicadas a distancias cortas, y la gastronomía enriquecida por la diversidad de culturas y climas existentes en el país, misma que ha sido reconocida a nivel internacional, donde el libro “El sabor de mi Ecuador” fue galardonado como el tercer mejor libro del mundo por el Gourmand Cook Awards 2015 en el que se reconocen los mejores libros de cocina y vinos del mundo poniendo de manifiesto el potencial gastronómico del Ecuador.

Respecto al sector turístico, el Ecuador ha registrado un crecimiento sostenido en la entrada de turistas internacionales; en el 2017 se registraron 1.617.914 llegadas internacionales, representando un crecimiento de 14% respecto al año 2016 (Ministerio de Turismo, 2018).

Por otro lado, al analizar las cifras pre - post pandemia se pone de manifiesto una afectación evidente al sector turístico, ya que en el Ecuador durante el segundo trimestre del 2019 se reportaron ingresos que alcanzaron los \$601,3 millones de dólares por concepto de divisas generadas por visitantes no residentes, sin embargo, en el año 2020 debido al impacto causado por la pandemia del COVID-19 los ingresos cayeron hasta alcanzar los \$10 millones luego en el año 2021 las cifras mostraron una recuperación significativa hasta alcanzar 199,6 millones a pesar de la clara recuperación del sector turístico, los ingresos reportados en el 2021 no alcanzaron ni un tercio de los reportados en el 2019 (Maí Suárez, 2021).

1.4.3. Generalidades Isla Santa Cruz

La isla Santa Cruz es la segunda isla más grande de las Galápagos, se ubica a 972 Km de la costa de Ecuador y mantiene una superficie de 985.22 Km². Se destaca por su diversidad en flora y fauna, en ella habitan varias especies de animales como las típicas tortugas gigantes de las Galápagos, iguanas tanto terrestres como marinas, lobos marinos, entre otros.

Por otro lado, en la capital de Santa Cruz (Puerto Ayora) se ofrece una gran variedad de actividades turísticas y recreacionales. Entre las principales actividades económicas se encuentran el turismo, la pesca y la agricultura. En cuanto, actividades deportivas se pueden realizar surf, buceo, kayaking entre otras actividades, las mismas que son demandadas tanto por turistas locales como extranjeros.

1.4.4. Turismo en Galápagos

De acuerdo con las cifras registradas por la Dirección del Parque Nacional Galápagos (2022), en el año 2021 ingresaron 136.336 turistas una cifra baja si se compara con el año 2019 donde se experimentó una reducción del 50% sin embargo, en el año 2020 este decrecimiento llegó alcanzar el 73% evidenciando una leve recuperación en el sector turístico.

Por otro lado, en el 2021 el 60% de los turistas que ingresaron al archipiélago fueron nacionales frente al 40% que representaron extranjeros, este fenómeno se dio principalmente por las restricciones a nivel mundial de movilización que mantenían los turistas extranjeros, por otro lado; en el Ecuador la reactivación económica se enfocó en el mercado local ya que el sector de la aerolíneas experimentaba una caída en los precios de los boletos de avión hacia Galápagos, donde el precio promedio alcanzaba los \$120 en el 2021 en comparación con el 2020 donde los boletos tenían un precio a partir de \$250 según Puga, Balseca (2021).

Sumado a ello, el gobierno dispuso la reducción de la tasa de IVA del 12% al 8% específicamente para servicios turísticos los cuales se aplicarán en días decretados como feriado. A pesar de aun no contar con las cifras oficiales mediante la aplicación de este proyecto se pretende influir de manera directa en la dinamización del sector turístico (El Comercio, 2022).

1.4.4.1. Población económicamente activa

Santa Cruz es la isla más habitada del archipiélago ya que cuenta con aproximadamente 15.701 habitantes (INEC, 2016) y posee la mayor población económicamente activa, término que hace referencia a la cantidad de personas que se encuentran en edad de trabajar. De acuerdo con el censo realizado en el 2015 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos indica que el 68,2% de la población pertenecen a este grupo.

En la economía de las islas Galápagos predominan actividades relacionadas con el turismo como el hospedaje y la alimentación representando el 36.20%, seguido de trabajadores gubernamentales con el 21.40% y en tercer lugar se encuentran los negocios privados con un 21%; en esta última categoría destacan los negocios relacionados con el comercio de artesanías y servicios derivados del turismo (INEC, 2010).

1.4.4.2. Identidad Cultural en Santa Cruz

La población de Santa Cruz está conformada por una mezcla de culturas provenientes del continente ya que en ella habitan personas provenientes de las 3 regiones del Ecuador, es decir, costa, sierra, y oriente, muchos de ellos se dedican a la pesca considerado un pilar económico en el desarrollo de la isla sobre todo la recolección de pepinos de mar, misma que se realiza a través de embarcaciones artesanales.

Una muestra de interculturalidad de Santa Cruz es la fiesta del Inti Raymi organizada por la comunidad otavaleña, donde se destacan actividades como la danza, música, rituales ancestrales.

1.4.5. Eventos

Los eventos son aquellas actividades que se desarrollan de forma ocasional con fecha y lugar establecidas previamente a su conmemoración, los mismos se desarrollan por razones de ocio, culturales, personales organizacionales, entre otros, y se suelen realizar fuera de la actividad diaria ordinaria con el objetivo de celebrar, entretener, ilustrar y sobre todo generar experiencias sobre los asistentes. (Shone & Parry, 2010). A continuación, se detallan los distintos tipos de eventos según los autores mencionados.

- **Eventos de ocio:** Son eventos diseñados con el propósito que el público disfrute en compañía de familiares y amigos, entre ellos se encuentran eventos deportivos, entretenimiento entre otros.
- **Eventos culturales:** Son aquellos eventos donde se busca expresar el arte y dar a conocer las tradiciones y la cultura popular de una región en específico. Entre ellos se encuentran las ceremonias de carácter religioso, patrimonial, arte, folclore entre otros.
- **Eventos personales:** Este tipo de eventos son desarrollados de forma privada por motivos familiares o de relaciones sociales donde se busca mantener y fortalecer los lazos de amistad entre los asistentes. Tal es el caso de bodas, cumpleaños, aniversarios entre otros.
- **Eventos organizacionales:** Son aquellos donde un anfitrión buscar reunir un grupo de asistentes que comparten intereses en común con relación a una temática específica; los mismos pueden ser comerciales, políticos, caridad, ventas entre otros.

1.4.5.1. Principales eventos desarrollados en Santa Cruz

Santa Cruz es la isla más visitada de las Galápagos debido a su ubicación céntrica en el archipiélago, aquello brinda la oportunidad a los turistas de trasladarse a otras islas con mayor facilidad.

Por otro lado, la isla tiene muchas atracciones que ofrecer a los turistas tanto locales, nacionales, como extranjeros, debido a que cuenta con una variedad de paisajes, playas, y opciones de actividades que pueden realizar.

En el ámbito cívico se encuentran celebraciones como la cantonización de Santa Cruz y San Cristóbal, el 18 de febrero, una fecha donde se desarrollan varios desfiles cívicos, pregones coloridos, programas artísticos, actividades deportivas, entre otras, con fines de entretenimiento para los turistas.

Por otro lado, el 22 de abril se celebra el día de la Tierra donde se realizan actividades que buscan incentivar la conservación y cuidado de la biodiversidad debido a ello se llevan a cabo eventos deportivos, y acciones ambientales que buscan promover la conservación del medio ambiente.

En cuanto a las actividades recreacionales, se encuentra el Festival de la Langosta, al ser un producto representativo de Galápagos, brinda la oportunidad de crear un espacio dedicado a concientizar la pesca y el consumo responsable de este marisco, por ello se desarrollan casas abiertas, actividades de cocina, entre otros. Dichas actividades son organizadas por el GAD municipal de Santa Cruz con el apoyo de varias instituciones como la Casa de la Cultura de las Galápagos, Cámara de Turismo de Galápagos, Ministerio de Agricultura y Ganadería entre otros (Ministerio de Turismo, 2021).

En el ámbito de la agricultura se celebra el Festival del Café, el cual es organizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el mes de abril y representa una gran oportunidad para el sector caficultor de Santa Cruz debido a la promoción del café originario de la región insular. En consecuente, el evento se convierte en una plataforma ideal que conecta vendedores con compradores, de forma que se busca crear contacto de negocio directo, por otro lado, compartir experiencias y conocimientos entre los diferentes caficultores.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGIA

En el presente proyecto se empleó una metodología basada en el diseño de investigación exploratoria el cual incluye recopilar y analizar información relacionada a un tema en específico, de este modo se logra alcanzar un mayor conocimiento y comprensión del tema analizado (Arias, 2020).

Mediante esta metodología se pretende conocer las preferencias de temáticas y la percepción social de los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz; además, se busca estimar los gastos promedios realizados por los ciudadanos y turistas al asistir a este tipo de eventos. Tomando en cuenta la información que se pretende recopilar, se aplicó un enfoque que combine un diseño de investigación tanto cualitativo como cuantitativo.

2.2. Diseño de Investigación

2.2.1. Diseño de Investigación Cualitativa

Por medio de la investigación cualitativa se busca tener un mayor conocimiento acerca de los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz, para ello se realizó una entrevista a personas que residen en dicha localidad, y en base a esta información recabada inicialmente, se elaboró el formulario de encuesta ya que fue un punto de referencia en el establecimiento de opciones de respuesta a considerar.

2.2.1.1. Entrevista

En el presente estudio se empleó la herramienta de entrevista semiestructura con el fin de obtener información acerca de los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz. La entrevista se realizó a 2 habitantes locales quienes respondieron a las preguntas que se encuentran detalladas en el Anexo 2. A continuación, se detallan los pasos seguidos en el proceso de entrevista.

En primer lugar, se procedió con el establecimiento de objetivos. En este caso se busca conocer aspectos relevantes acerca de la organización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz. Por otro lado, se desarrolló una breve presentación donde se exponen detalles acerca del estudio y recomendaciones para el correcto desarrollo de la entrevista.

En segundo lugar, se procedió con la elaboración de preguntas (Anexo 2) manteniendo una estructura apropiada que permita al entrevistado expresar sus ideas con fluidez y total confianza.

Por último, la coordinación de la entrevista se la realizó mediante correo electrónico donde se estableció una fecha y hora adecuada para ambas partes. Finalmente, la entrevista se realizó mediante Zoom el día 20 y 22 de julio del presente año.

El desarrollo de la entrevista giró en torno a una buena interacción entre el entrevistador y el entrevistado ya que se busca generar la mayor confianza posible entre las partes, por ello, las preguntas realizadas fueron abiertas y no existían respuestas correctas o incorrectas. Se abordaron temas relacionados con fechas festivas y culturales de mayor asistencia, percepción respecto a la organización de eventos por parte del GAD municipal de Santa Cruz entre otras temáticas.

Al concluir la entrevista se agradeció por el tiempo y la información concedida.

2.2.2. Diseño de Investigación Cuantitativa

La encuesta fue empleada como herramienta de investigación cuantitativa, la misma que estuvo dirigida a los habitantes y turistas que se encontraban en Santa Cruz, y su propósito principal fue determinar los beneficios tanto sociales como económicos derivados de la organización de eventos por parte del GAD municipal de Santa Cruz, más adelante se presenta a mayor detalle aspectos relevantes con la encuesta.

2.2.2.1. Definición del Problema

- **Problema de decisión gerencial**

Es justificable los desembolsos realizados por concepto de organización de eventos por parte del GAD municipal de Santa Cruz.

- **Problema de Investigación de Mercado**

Determinar el grado de aceptación en la comunidad hacia los eventos y actividades recreacionales organizadas por el GAD municipal de Santa Cruz y su impacto en la economía local.

2.2.2.2. Encuesta

La encuesta es una herramienta empleada en el levantamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa, para ello se hace uso de un formulario de preguntas dirigidas a una población objetivo cuyos datos obtenidos serán procesados mediante programas estadísticos (Westreicher, 2020).

En el presente estudio el formulario de encuesta consta de 21 preguntas relevantes al tema de estudio y 5 preguntas de carácter sociodemográfico (ver anexo 1) las cuales fueron desarrolladas conforme las necesidades de información del estudio y se encuentran estructuradas en 5 secciones, las mismas que se detallan en la Tabla 2.1 donde se detallan los objetivos específicos planteados en cada sección.

Tabla 2. 1: Secciones y Objetivos Específicos del Formulario de Encuesta

Sección	Objetivos Específicos
Filtro	Discriminar aquellos habitantes que han asistido a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.
A	Preferencia de temáticas y principales factores que influyen en la asistencia a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.
B	Opinión pública respecto a la organización de eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.
C	Principales gastos realizados al asistir a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.
D	Información sociodemográfica

Elaboración: propia

2.2.2.3. Enfoque del Encuestado

Tabla 2. 2: Componentes de Investigación, Objetivos Específicos y Secciones del Formulario.

Componentes de Investigación	Objetivos Específicos	Sección del Formulario
Evaluar las preferencias y asistencia de los habitantes de Santa Cruz en eventos organizados por el GAD municipal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los eventos de mayor acogida en Santa Cruz. 2. Determinar los principales factores que influyen en la asistencia a eventos o actividades recreacionales. 3. Identificar los principales canales de comunicación para mantenerse informado de la agenda de actividades. 	Preferencia de temáticas y principales factores que influyen en la asistencia a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz: Contiene 7 preguntas.
Conocer la percepción social respecto a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer si los eventos y actividades recreacionales refuerzan la imagen turística de la isla. 	Opinión pública respecto a la organización de eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz: Contiene 6 preguntas.

Componentes de Investigación	Objetivos Específicos	Sección del Formulario
	2. Conocer el grado de importancia de la organización de eventos y actividades recreacionales.	
Conocer los gastos realizados como resultado de la asistencia a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.	1. Conocer los principales gastos efectuados al asistir a un evento o actividad recreacional. 2. Estimar los gastos promedios por diferentes conceptos realizados por la asistencia a eventos y actividades recreacionales.	Principales gastos realizados al asistir a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz: Contiene 7 preguntas.

Elaboración: propia

2.2.2.4. Unidad de Análisis y Plan de Muestreo

a) Población Objetivo

En el presente proyecto la unidad de análisis fueron los habitantes y turistas que se encuentren en Santa Cruz por otro lado la unidad de muestreo están conformados por aquellos habitantes y turistas que hayan asistido a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.

La unidad de análisis y de muestreo son diferentes en el presente estudio debido a que el primero corresponde a los elementos que serán objeto de estudio es decir aquella población de donde se obtendrán los datos estadísticos relevantes en el estudio, por otro lado, la unidad de muestreo es el elemento o conjunto de ellos los cuales han sido seleccionados al momento de definir la muestra, en este caso serán aquellos habitantes y turistas que hayan asistido a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.

b) Marco Muestral

El presente estudio no cuenta con un marco muestral ya que no se contó con una base de datos donde conste la población meta, a pesar de ello, las encuestas se aplicaron en la población por medio de un formulario digital el cual fue compartido mediante WhatsApp, además, el enlace fue compartido en un evento presencial denominado Festival de la Parrilla desarrollado el 12 de agosto en Santa Cruz.

c) Técnica de Muestreo

Una muestra es un subconjunto de elementos que forman parte de una población. Desde el punto de vista estadístico se busca que ésta sea representativa, es decir, que representen la totalidad de datos de la población (Lopez, 2018).

Para el presente estudio se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que los elementos que conforman la muestra fueron seleccionados por su accesibilidad ya que no se cuenta con un marco muestral y por ende no se conoce la probabilidad de que cada uno de ellos sea seleccionado.

d) Tamaño de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó en consideración que la población de Santa Cruz es finita, además, se trabajó con un nivel de confianza del 95%, a continuación, se presenta la fórmula estadística aplicada.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad (2,1)$$

Donde:

N: Total de la población (15.701)

Z_{α} : Nivel de confianza (1,96)

p: Proporción esperada, se asigna un valor p que maximice n, por lo tanto p=0,5

q: 1-p (0,5)

d: Margen de error (6%)

$$n = \frac{(15.701) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{((0,06)^2) * (15.701 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 262,33$$

$$n = 262 \text{ encuestas}$$

Con lo que se concluye que el número de individuos que conforman la muestra es de 262.

2.3. Análisis de Resultados

Debido a la difusión del formulario de encuesta tanto en plataformas virtuales como presenciales, se logró obtener 340 respuestas, de las cuales se realizó un análisis descriptivo e inferencial.

Con el fin de mantener una estructura clara del tipo de análisis a realizar en cada una de las preguntas planteadas en el formulario de encuesta, se desarrolló una tabla con el tipo de análisis a realizar, de forma de que se brinde una respuesta a cada uno de los componentes de investigación presentados en la tabla 2.3.

Tabla 2. 3: Análisis Realizado en Cada Pregunta del Formulario de Encuesta

Objetivos Específicos	Pregunta(s) del formulario	Análisis Sugerido: Descripción del análisis a realizar
Evaluar la participación de los habitantes de Santa Cruz en eventos organizados por el GAD municipal.	De la siguiente lista escoja los eventos a los cuales ha asistido en los últimos dos años.	Diagrama de barras para conocer los eventos más frecuentados por los habitantes en Santa Cruz. Prueba de diferencia de medias con la variable demográfica "situación laboral"
	Seleccione el factor más importante que toma en cuenta al momento de decidir acudir a un evento o actividad recreacional	Diagrama pastel para determinar el factor más importante al momento de acudir a un evento.
	Usualmente ¿En qué horario suele asistir a eventos o actividades recreacionales?	Diagrama de pastel para determinar horario usual en que asisten a eventos.
	¿Qué tipo de temática es de su agrado?	Diagrama de pastel y tabla cruzada con la "edad" para

		conocer las temáticas de preferencia por edad.
	¿Cuál es el género musical al que le gusta asistir?	Diagrama de pastel para determinar el género musical más preferido por los encuestados.
	Por medio de que canales de comunicación usted se informa acerca de los eventos turísticos organizados por el GAD Municipal de Santa Cruz.	Diagrama de Pastel y tabla cruzada con la "edad" para conocer el canal de comunicación preferido de acuerdo con la edad del encuestado.
Conocer la percepción social respecto a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.	Para NO RESIDENTES ¿En qué grado la organización de eventos y actividades recreacionales influyeron en su decisión de visita a la isla Santa Cruz?	Diagrama de barras para determinar la influencia de los eventos sobre la decisión de visita.
	En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación. Los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz favorecen la integración y dinamismo entre los residentes de Santa Cruz.	Diagrama de pastel para conocer la percepción de los encuestados respecto a la integración que generan los eventos organizados por el GAD municipal.
	Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz aumenta las posibilidades de entretenimiento en la comunidad local.	Diagrama de pastel para conocer la proporción de encuestados que consideran a los eventos como una opción de entretenimiento.
	Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz aumenta el bienestar social en la comunidad local.	Diagrama de pastel para conocer la proporción de encuestados que consideran que los eventos aumentan el bienestar social.
	Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz refuerza la imagen turística local.	Diagrama de pastel y tabla cruzada con la variable "residencia" para conocer la opinión de los turistas que visitaron Santa Cruz.
	¿Cuál es el nivel de importancia otorgado a la organización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz?	Diagrama de pastel para conocer el nivel de importancia asignado hacia los eventos organizados por el GAD municipal

Conocer los gastos realizados como resultado de la asistencia a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.	¿Cuáles son los principales gastos que realiza al asistir a un evento turístico o actividad recreacional organizado por el GAD Municipal de Santa Cruz?	Diagrama de pastel y tabla cruzada con la "edad" para determinar los principales gastos realizados en cada grupo etario.
	Por concepto de servicio de alojamiento ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel para conocer el rango de gastos más frecuentado por los encuestados.
	Por concepto de comida ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel y prueba de diferencia de medias entre residentes y turistas para conocer si existe alguna diferencia significativa entre los grupos.
	Por concepto de bebidas ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel para conocer la proporción del rango de precios más común entre los encuestados.
	Por concepto de transporte ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel para conocer el rango de precios más frecuentado entre los encuestados.
	Por concepto de entretenimiento (ej. Entradas a eventos y servicios no considerados en gastos anteriores) ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel y prueba de diferencia de medias entre residentes y turistas para determinar la existencia de una diferencia significativa entre los grupos.
	Por concepto de compras (souvenirs, recuerdos, etc.) ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?	Diagrama de pastel y prueba de diferencia de medias entre géneros.

Elaboración: propia

CAPÍTULO 3

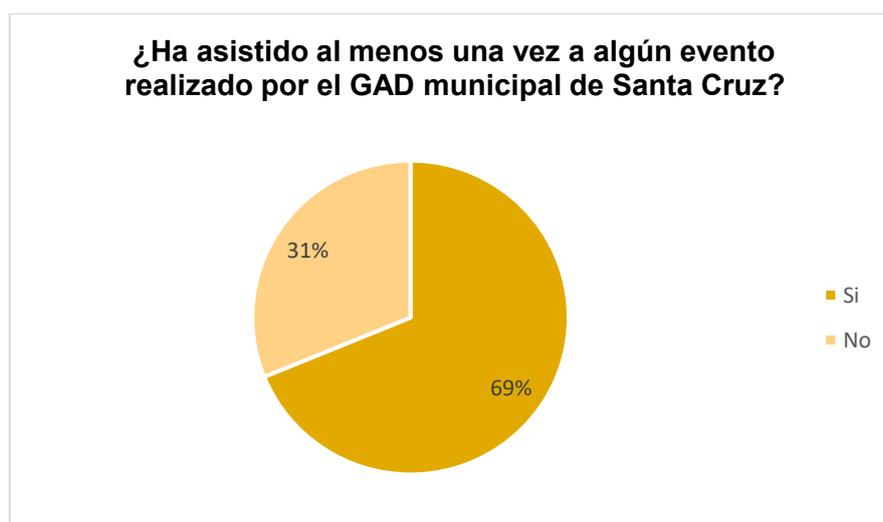
3.RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Características Sociodemográficas de los Encuestados

En la presente sección se presentarán los principales resultados de carácter sociodemográfico las cuales fueron obtenidas a través de las preguntas incluidas en el formulario de encuesta con el objetivo de conocer las características de los habitantes que conformaron la muestra.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la pregunta filtro, donde los encuestados podrían acceder al formulario de encuesta con la condición de haber asistido a menos una vez a algún evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz. Cabe recalcar que fue necesario discriminar la muestra ya que el presente estudio pretende enfocarse en aquellos habitantes y turistas que han asistido al menos una vez a algún evento o actividad recreacional organizado por el GAD municipal de Santa Cruz.

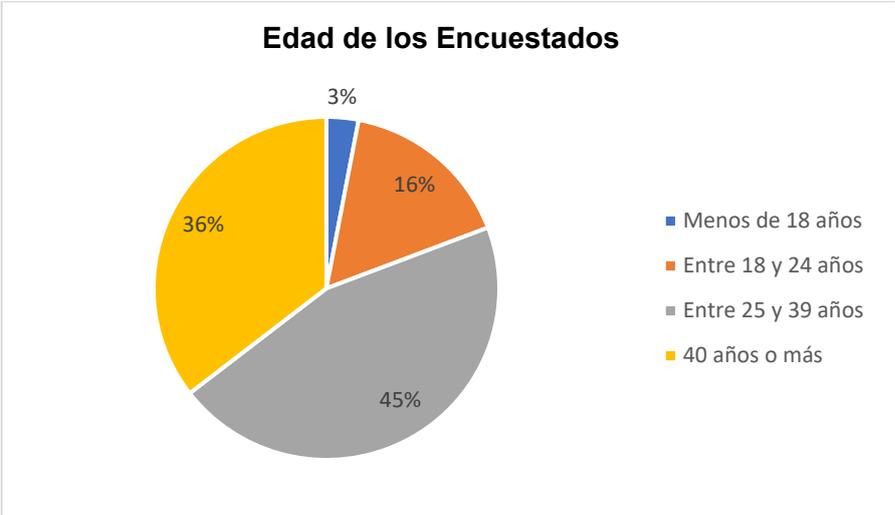
Ilustración 3. 1: Asistencia a un evento realizado por el GAD municipal



Elaboración: propia

El elemento de estudio son las personas que han asistido al menos una vez a algún evento o actividad recreacional organizado por el GAD municipal de Santa Cruz. Para el caso del presente estudio se obtuvo que, de una muestra de 340 personas, el 69% de ellas cumplen con ser la unidad de análisis, debido a ello los análisis de resultados que se presentarán en esta sección serán realizados en base a este grupo que cumple con la condición de filtro es decir haber asistido al menos una vez a un evento organizado por el GAD municipal.

Ilustración 3.2: Edad de los Encuestados

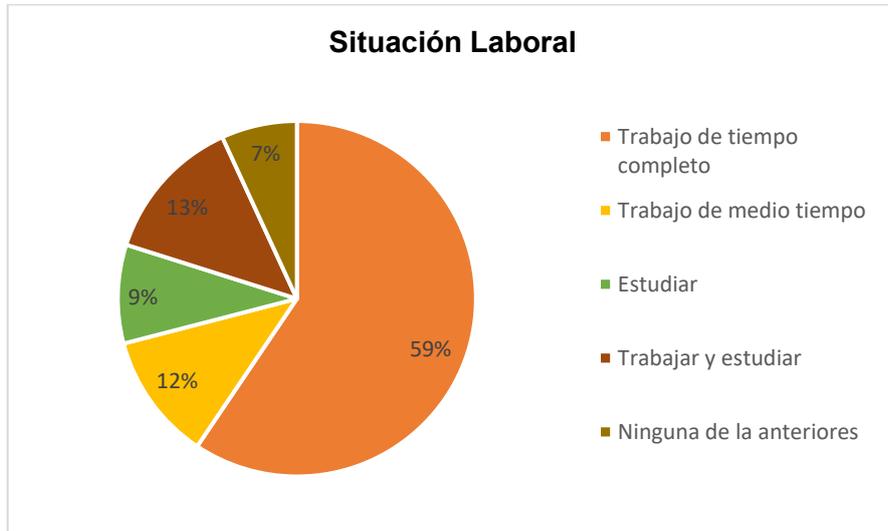


Elaboración: propia

Los encuestados que tienen entre 25 y 39 años conforman el 45% de los resultados de la encuesta seguido del grupo etario que tiene 40 años o más quienes representan el 36%. Por otro lado, solo el 3% de los encuestados son menores de 18 años.

Adicionalmente el 57% de las personas que cumplen con la condición de análisis corresponden al género femenino y 43% corresponde al género masculino.

Ilustración 3.3: Situación Laboral de los Encuestados

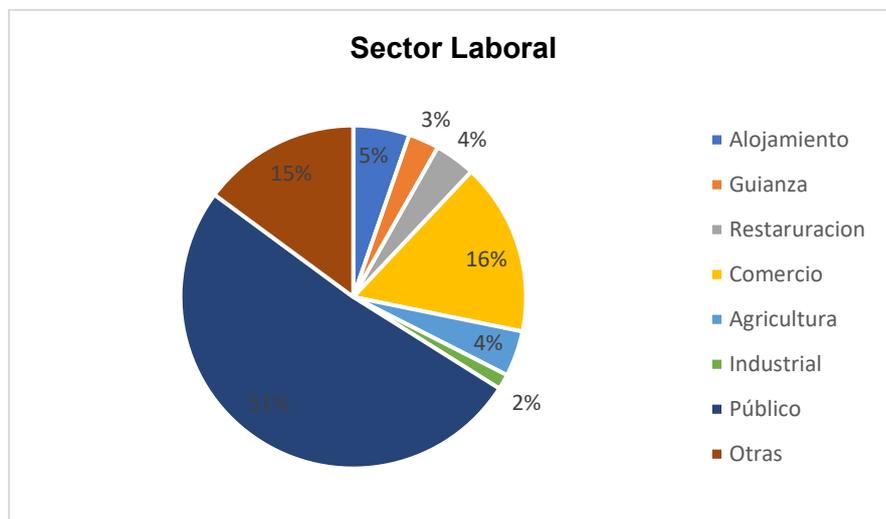


Elaboración: propia

Por otro lado, actualmente gran parte de los encuestados se encuentra trabajando, de ellos el 59% posee un trabajo de tiempo completo, seguido de aquellos que estudian y trabajan los cuales representan el 13% de la muestra, un porcentaje similar registran aquellos que poseen un *trabajo de medio tiempo* quienes representan el 12%, por otro lado, solo el 7% de los encuestados *no trabaja ni estudia* en la actualidad.

Adicionalmente, el 76% de las personas que se mantienen laborando lo realizan en relación de dependencia y el 24% posee un trabajo independiente o autónomo.

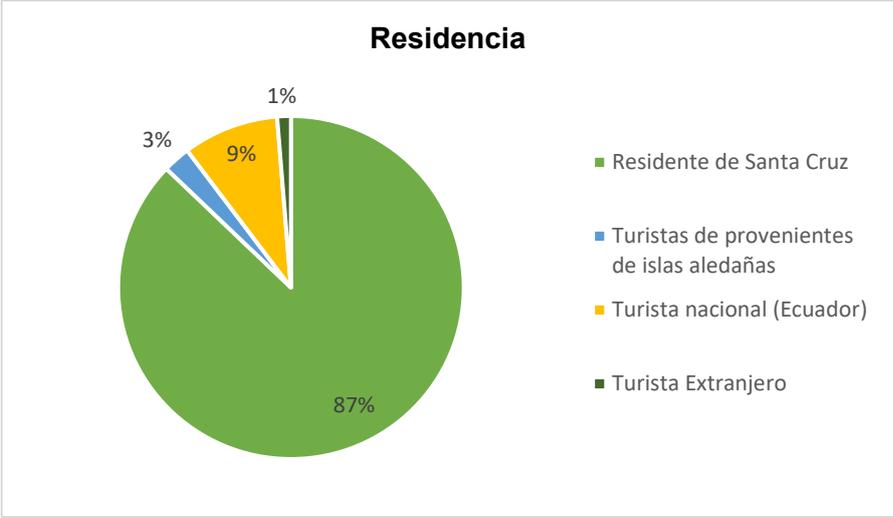
Ilustración 3.4: Sectores en que laboran los encuestados



Elaboración: propia

Respecto a los sectores en que laboran las personas que fueron encuestadas se refleja que gran parte de ellos trabaja en el *sector público* representando el 51% de los encuestados, seguido del *comercio* con el 16%, por otro lado, el 15% de los encuestados manifestaron trabajar en otros sectores como el educativo, artesanal entre otros.

Ilustración 3.5: Residencia de los Encuestados



Elaboración: propia

Gran parte de los encuestados manifestaron ser *residentes* de Santa Cruz los mismos que representan el 87% de la muestra, el porcentaje restante corresponde a turistas provenientes de Ecuador como del extranjero.

3.2. Componente de Investigación 1: Evaluar las preferencias y asistencia de los habitantes de Santa Cruz en eventos organizados por el GAD municipal.

Para levantar la información correspondiente a este componente de investigación, se preguntó a los encuestados sobre: a) los eventos que ha asistido en los últimos 2 años, b) factores que influyen en su asistencia a un evento o actividad recreacional, y finalmente c) los principales canales de comunicación que usa para conocer sobre los eventos que se organizan en Santa Cruz; de este modo los encuestados respondieron de a su realidad.

Ilustración 3.6: Asistencia a Eventos realizados por el GAD Municipal



Elaboración: propia

Una de las preguntas planteadas en este componente fue acerca de los eventos asistidos en los últimos dos años, donde se determina que el festival de cervezas artesanales es el evento con mayor asistencia ya que el 21% de respuestas se inclinaron por esta opción, seguido de las fiestas de Navidad y Fin de año (20%) y la Cantonización de Santa Cruz (15%), por otro lado, el 5% de respuestas manifiestan la participación en otros eventos como la feria del café, feria del chocolate entre otros.

Con el objetivo de conocer si existe alguna diferencia en el número de eventos visitados según la situación laboral de los encuestados se planteó la siguiente hipótesis nula “La media de los eventos visitados por las personas que se encuentran laborando es igual a la media de los eventos visitados por las personas que no se encuentran laborando” para dicho análisis se dividió en la muestra en dos grupos por un lado

aquellos que mantienen algún tipo de actividad laboral ya sea completa o parcial y por otro aquellos que no poseen actividad laboral alguna.

Por medio de una prueba *t* se llega a concluir que no se rechaza la hipótesis nula debido a que el *p-value* obtenido es de 0,173 el mismo que es mayor a 0,05. Por ende, no se evidencia diferencia entre la media de eventos visitados por aquellos que se encuentran trabajando versus aquellos que no mantienen algún tipo de actividad laboral.

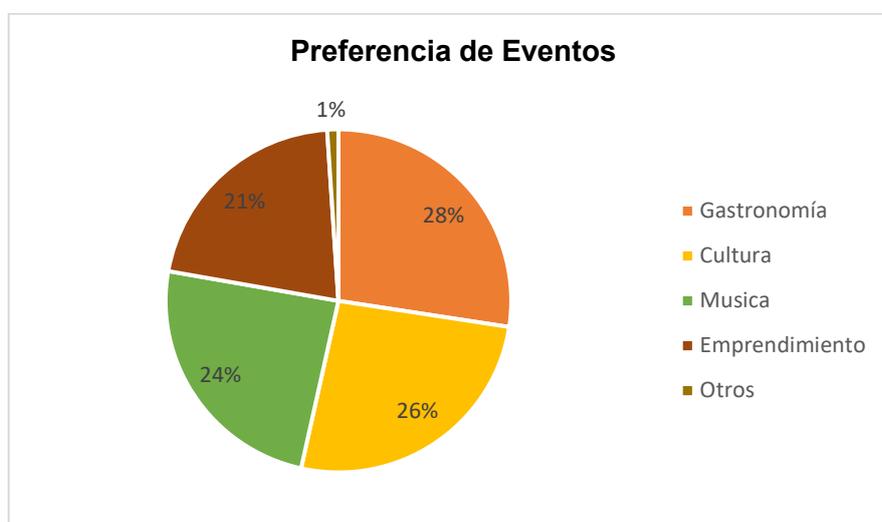
Ilustración 3.7: Factores que influyen en la asistencia a un evento realizado por el GAD municipal



Elaboración: propia

Por otro lado, la temática del evento es el principal factor de decisión al asistir a un evento representando el 58% de la muestra obtenida. Con el fin de conocer a mayor detalle las preferencias respecto a las temáticas de eventos se procedió a realizar la siguiente pregunta *¿Qué tipo de temática es de su agrado?* La misma que fue de selección múltiple y estaba dirigida a aquellas personas que escogieron la temática de evento como principal factor de decisión al asistir a un evento, donde se evidenció que los *eventos gastronómicos* son la principal temática de atracción en Santa Cruz representando un 28% de las respuestas, seguido de los eventos *culturales y musicales* con 26% y 24% respectivamente.

Ilustración 3.8: Preferencias en Temáticas de Eventos



Elaboración: propia

Por otro lado, resulta necesario conocer a mayor detalle las preferencias de temáticas de acuerdo con el grupo etario, de forma que permita a los tomadores de decisiones crear estrategias dirigidas al grupo correcto, por ello se consideró necesario elaborar una tabla cruzada entre las temáticas de eventos y la edad de los encuestados la misma que se presenta a continuación.

Tabla 3.1: Preferencia de temáticas según la edad del encuestado

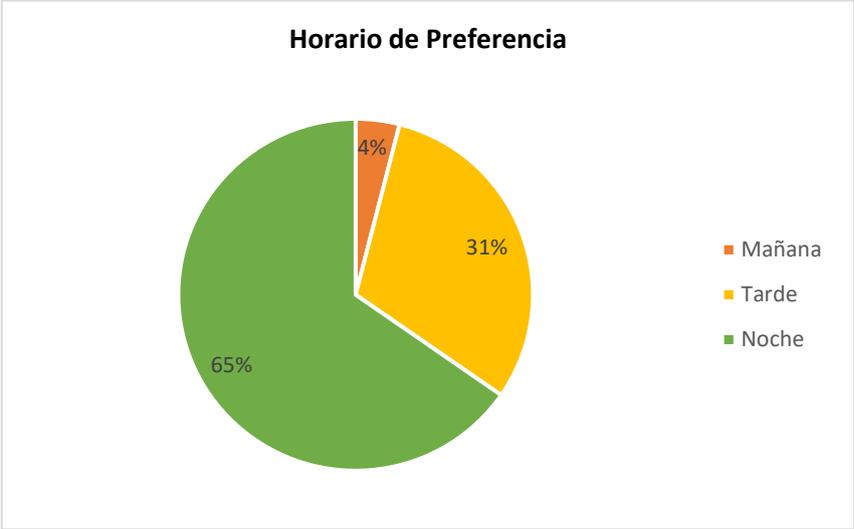
Temáticas de eventos	Temática de preferencia de acuerdo con la edad				Total
	Menos de 18 años	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 39 años	40 años o más	
Gastronomía	0,7%	3,8%	13,2%	9,7%	27,4%
Cultura	0,3%	3,1%	13,5%	9,0%	26,0%
Música	0,3%	4,2%	11,8%	8,0%	24,3%
Emprendimiento	0,0%	1,0%	8,0%	12,2%	21,2%
Otros	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,0%
Total	1,4%	12,5%	46,9%	39,2%	100,0%

Elaboración: propia

Los encuestados entre 25 y 39 años mantienen una preferencia por las temáticas relacionadas con la gastronomía y cultura representando el 13,2% y 13,5% de las respuestas registradas, por otro lado, el grupo de encuestados que tiene 40 años o más posee una mayor inclinación por aquellos eventos relacionados con emprendimiento ya que el 12,2% de las respuestas de este grupo etario están dirigidas a esta temática.

En el caso de aquellos encuestados que escogieron el horario como el factor más importante al momento de asistir a un evento se les consultó *¿En qué horario suele asistir a eventos o actividades recreacionales?* Donde según el grafico presentado a continuación, se evidencia que gran parte de ellos prefieren en la *noche* representado el 65% de las respuestas obtenidas, seguido del horario en la *tarde* con el 31%.

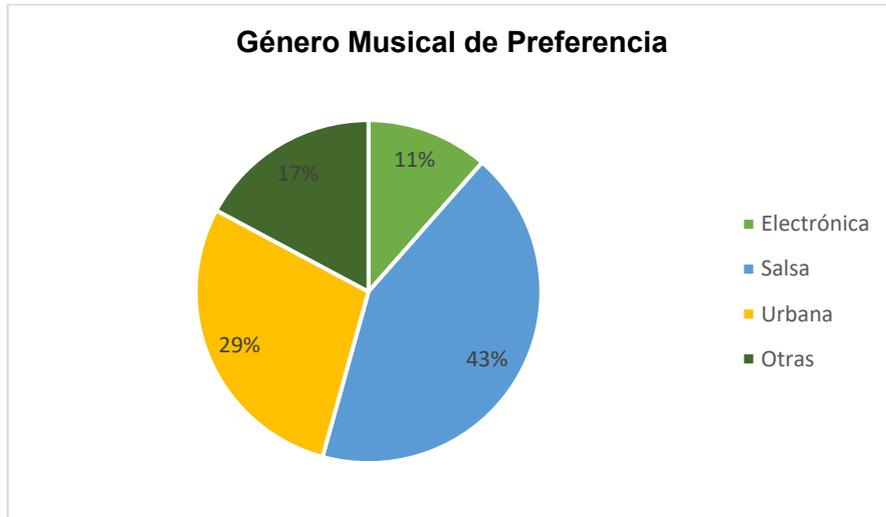
Ilustración 3.9: Horario de preferencia en la Asistencia a un Evento o Actividad Recreacional



Elaboración: propia

Por otro lado, para aquellos encuestados que eligieron artistas invitados como principal factor de asistencia a un evento se les realizó la siguiente pregunta *¿Cuál es el género musical al que le gusta asistir?* Evidenciado que la *salsa* es el principal género que atrae a este grupo de encuestados seguido de la música *urbana* con 43% y 29% respectivamente, en el caso de “*otros*” se mencionaron géneros como la Cumbia, Rock, Vallenatos entre otros.

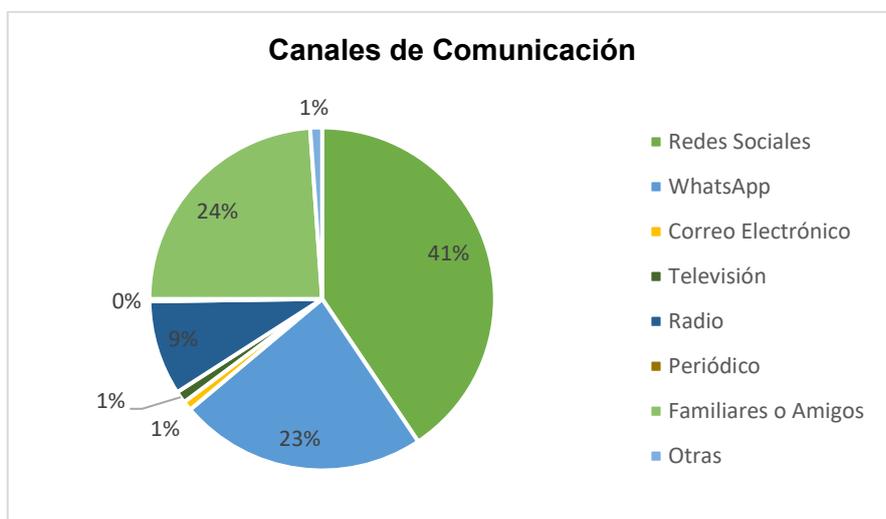
Ilustración 3. 10: Género Musical de Preferencia en un Evento o Actividad Recreacional



Elaboración: propia

Los medios de promoción de eventos resultan un punto clave al momento de organizar un evento, ya que el nivel de asistencia dependerá del alcance que haya tenido la estrategia de promoción y difusión a través de diversos medios tradicionales y modernos, por ello, en el formulario de encuesta se consultó acerca de los canales de comunicación empleados para informarse acerca de la organización de eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz, cuyos resultados se presentan a continuación.

Ilustración 3.11: Canales de Comunicación en la Obtención de Información de Eventos Realizados por el GAD Municipal



Elaboración: propia

Las redes sociales son el principal medio empleado para informarse acerca de la organización de eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz representando el 41% de las respuestas obtenidas aquello denota la importancia de los medios digitales como medio de comunicación en la sociedad, sin embargo, los habitantes de Santa Cruz también tienden a informarse por medio de familiares o amigos (24%) aquello pone de evidencia que una persona una vez informada de un evento llegar a difundir por sus propios medios a terceros ya sea a través de estados de WhatsApp o de forma verbal.

Tabla 3. 2: Canales de Comunicación empleados para conocer la organización de eventos según la edad del encuestado

<i>Canales de Comunicación</i>	<i>Canales de Comunicación de Acuerdo a la Edad del Encuestado</i>			
	Menos de 18 años	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 39 años	40 años o más
<i>Redes Sociales</i>	41,7%	39,7%	43,1%	37,8%
<i>WhatsApp</i>	8,3%	23,1%	23,8%	23,7%
<i>Correo Electrónico</i>	8,3%	1,3%	0,0%	1,3%
<i>Televisión</i>	0,0%	2,6%	1,0%	0,6%
<i>Radio</i>	0,0%	5,1%	9,9%	10,3%
<i>Periódico</i>	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
<i>Familiares o Amigos</i>	41,7%	28,2%	19,8%	25,6%
<i>Otras</i>	0,0%	0,0%	2,0%	0,6%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

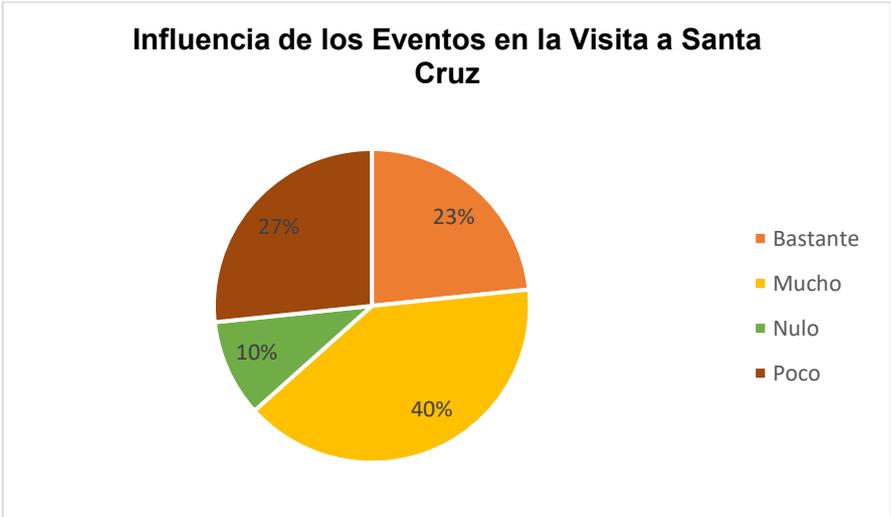
Elaboración: propia

Como se evidencia en la tabla presentada, cada uno de los grupos considerados en el estudio posee una mayor preferencia en el uso de las redes sociales como medio para conocer acerca de los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz, por otro lado, el grupo de edad *menos de 18 años*, *entre 18 y 24 años* y *40 años o más*, comparten como segundo canal de comunicación a los *Familiares y amigos*, en el caso de los encuestados entre 25 y 39 años, WhatsApp es el segundo canal más elegido obteniendo el 23,8% de las respuestas que corresponden a dicho grupo.

3.3. Componente de Investigación 2: Conocer la percepción social respecto a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.

En el presente componente se pretende conocer la percepción social respecto a los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz, para ello se plantearon una serie de preguntas relevantes, entre ellos se encuentra la siguiente ¿En qué grado la organización de eventos y actividades recreacionales influyeron en su decisión de visita a la isla Santa Cruz? La misma estaba dirigida solo aquellos encuestados que sean turistas, los resultados se presentan a continuación.

Ilustración 3.12: Influencia de los Eventos Realizados por el GAD Municipal de en la Visita a Santa Cruz

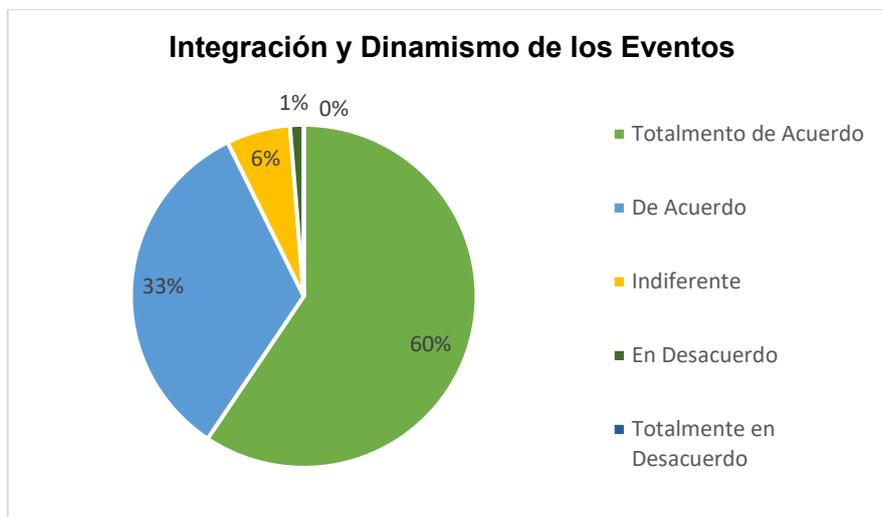


Elaboración: propia

El número de encuestados que manifestaron ser turistas es 30, de los cuales el gran parte mencionaron que los eventos organizados por el GAD municipal influyeron bastante y mucho en su decisión de visita a Santa Cruz (63%), por otro lado, solo el 10% de los turistas tomaron una posición neutra en su decisión.

Por otro lado, en el formulario de encuesta se planteó la necesidad de conocer si los encuestados consideran que los eventos organizados por el GAD municipal favorecen la integración y dinamismo en la comunidad local.

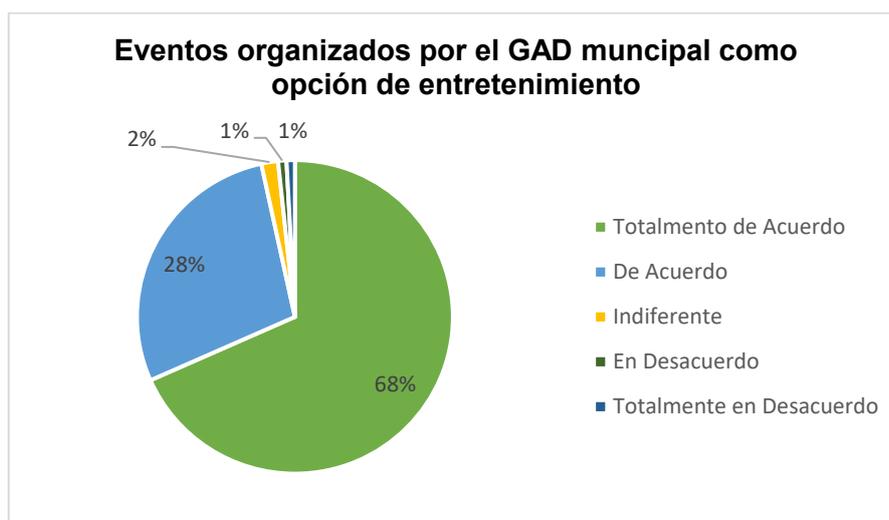
Ilustración 3.13: Eventos Realizados por el GAD municipal y su influencia en la Integración y Dinamismo entre los residentes de Santa Cruz



Elaboración: propia

Gran parte de los encuestados manifestaron una actitud positiva al considerar a los eventos como un medio que favorece la integración y dinamismo entre los residentes de Santa Cruz, de forma específica el 93% de los encuestados expresaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*.

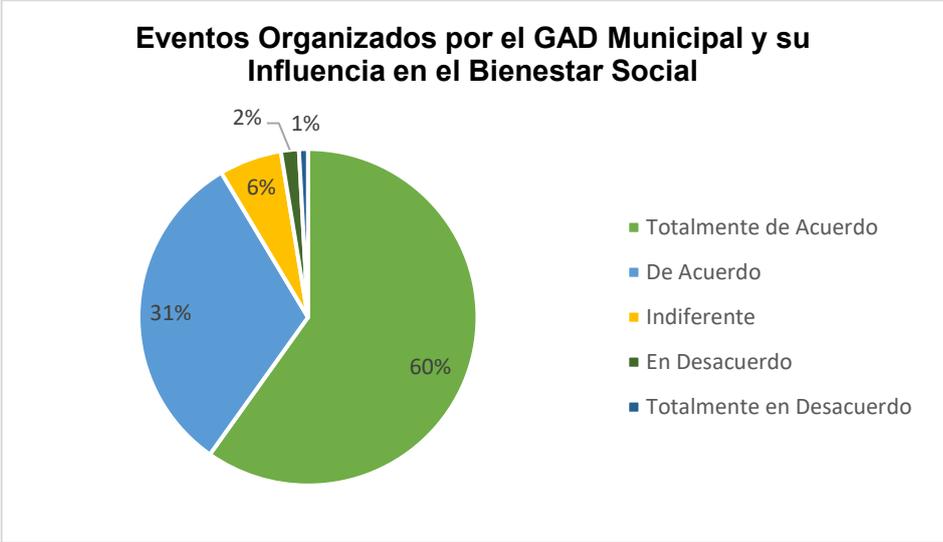
Ilustración 3.14: Perspectiva Social de los Eventos Realizados por el GAD Municipal como Opción de Entretenimiento en Santa Cruz



Elaboración: propia

Analizando el porcentaje de los encuestados con respecto a su opinión sobre considerar a los eventos organizados por el GAD municipal como opción de entretenimiento se evidenció que casi la totalidad de ellos mantienen un punto de vista positivo, el 96% de las respuestas se encuentran entre *Totalmente de Acuerdo* y *De Acuerdo* denotando que los encuestados pueden acudir a este tipo de eventos en caso algún tipo de reunión con amigos o familiares.

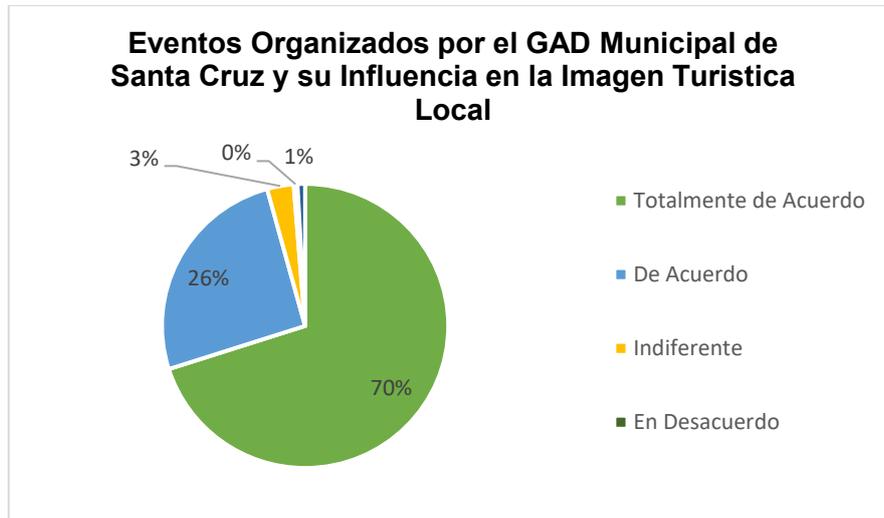
Ilustración 3.15: Influencia de los eventos realizados por el GAD Municipal en el aumento del bienestar social de la comunidad local



Elaboración: propia

Por otro lado, el 91% de los encuestados manifestaron estar *Totalmente de Acuerdo* y *De Acuerdo* con respecto a que los eventos organizados por el GAD municipal aumentan el bienestar social entre los comuneros locales y tan solo un 3% manifestó una posición negativa es decir *En Desacuerdo* o *Totalmente en Desacuerdo*.

Ilustración 3.16: Percepción Social de la Organización de eventos por parte del GAD Municipal y su Influencia en la Imagen Turística Local



Elaboración: propia

Tabla 3.3: Percepción Social por parte de Turistas en la Organización de Eventos por parte del GAD Municipal y su Influencia en la Imagen Turística Local.

	Turistas Provenientes de Islas Aledañas	Turista Nacional (Ecuador)	Turista Extranjero	Total
Totalmente de Acuerdo	5	18	2	25
De Acuerdo	1	2	1	4
Indiferente	-	1	-	1
En Desacuerdo	-	-	-	0
Totalmente en Desacuerdo	-	-	-	0
Total	6	21	3	30

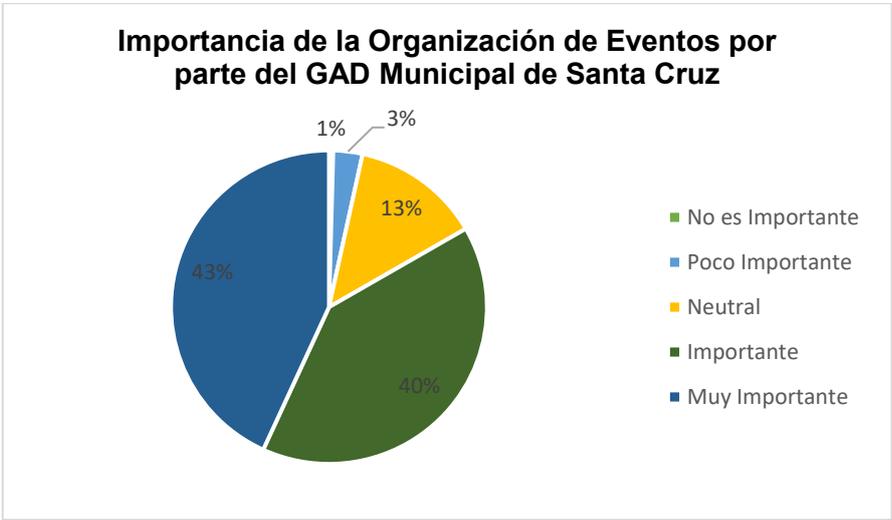
Elaboración: propia

La siguiente pregunta: “Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz refuerzan la imagen turística local” se planteó con el objetivo de conocer la opinión de los encuestados al respecto.

Con los resultados presentados se puede conocer que tan solo el 4% de los encuestados se encuentra en una postura de *indiferencia* y *Totalmente en Desacuerdo*, por otro lado, resulta necesario conocer la percepción que tienen los turistas al respecto, donde se evidencia que tan solo un encuestado mantiene una posición de indiferencia.

Por otro lado, resulta esencial conocer si los habitantes de Santa Cruz respaldan los eventos organizados por el GAD municipal ya que los recursos derivados hacia este tipo de actividades son altos, por ello se consideró incluir la siguiente pregunta en el formulario de encuesta: “¿Cuál es el nivel de importancia que le otorgaría a la Organización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz?”

Ilustración 3.17: Nivel de Importancia de la Organización de Eventos y Actividades Recreacionales por parte del GAD Municipal



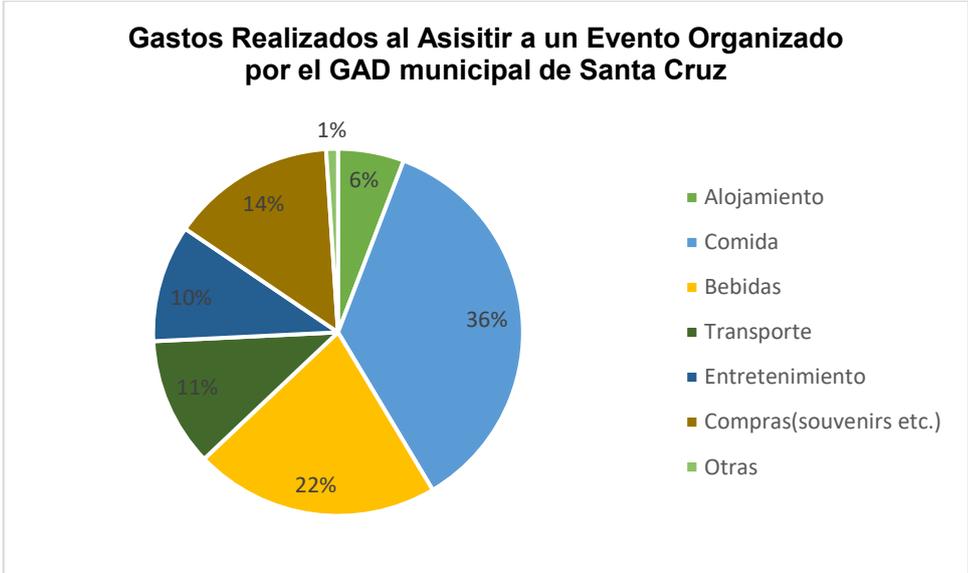
Elaboración: propia

Los resultados obtenidos muestran que el 43% de los encuestados consideran que los eventos organizados por el GAD municipal son actividades *Muy Importantes*, y el 40% lo califica como *Importante* denotando una alta aceptación y por ende justifica la realización de este tipo de eventos en el transcurso del año.

3.4. Componente 3: Conocer los gastos realizados como resultado de la asistencia a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.

La organización de eventos genera una alta expectativa sobre todo por parte de los emprendimientos y comerciantes que se encuentran en zonas aledañas a la ubicación donde se realizará el evento, por ello en el presente estudio se consideró oportuno conocer aquellos gastos más comunes que realizan las personas al asistir a un evento, cuyos datos se presentan en esta sección.

Ilustración 3.18: Principales gastos efectuados al asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal de Santa Cruz



Elaboración: propia

La *comida* es el gasto más común realizado por las personas que asisten a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz, el cual representa el 36% de las respuestas obtenidas, seguido del gasto en *bebidas* con el 22% y en tercer lugar con el 14% se encuentra la opción de *compras (souvenirs, recuerdos entre otros)* los mismos que generalmente benefician al sector artesanal.

Tabla 3.4: Principales gastos efectuados al asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal de Santa Cruz de Acuerdo con la Edad del Encuestado

	Menos de 18 años	Entre 18 y 24 años	Entre 25 y 39 años	40 años o más
Alojamiento	9%	6%	6%	5%
Comida	45%	35%	36%	35%
Bebidas	9%	17%	23%	22%
Transporte	9%	11%	11%	12%
Entretenimiento (entrada a eventos, práctica de deportes, entre otros)	9%	15%	10%	9%
Compras (souvenirs etc.)	18%	14%	13%	16%
Otras	-	1%	0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Elaboración: propia

Además, se evaluó los gastos más frecuentados por cada edad, como se evidencia en la *Tabla 3.4* el gasto en *comida* es el más concurrido en cada uno de los grupos etarios, además, Por otro lado, el gasto por concepto de *alojamiento* registra la menor tasa de frecuencia en cada uno de los grupos etarios.

Una vez conocidos los gastos que se dan con mayor frecuencia, resulta valioso conocer los presupuestos destinados a cada una de las opciones consideradas en el estudio, de modo que permitan valorar económicamente la organización de eventos por parte del GAD municipal de Santa Cruz, los resultados obtenidos se presentan a continuación.

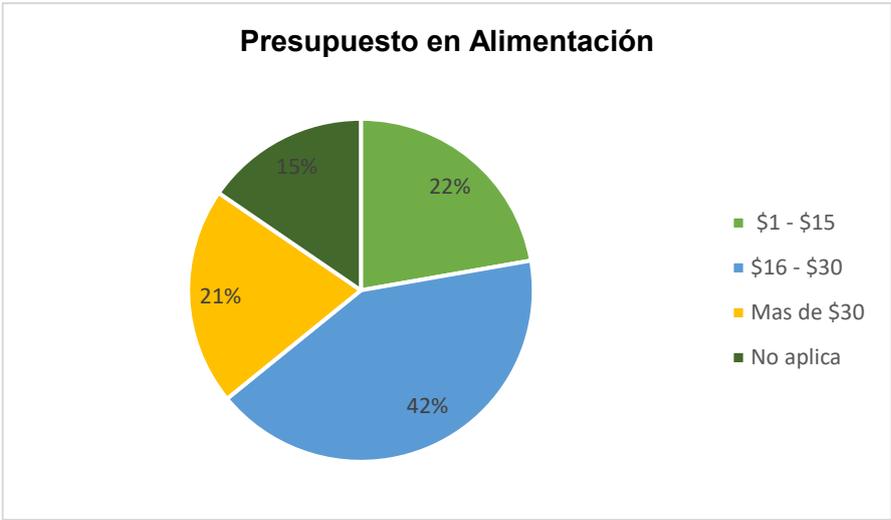
Ilustración 3.19: Presupuesto Diario por Concepto de Alojamiento al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

El 57% de los encuestados mencionaron no incurrir en gastos de alojamiento al momento de acudir a un evento organizado por el GAD municipal, en cambio el 20% mantiene entre su presupuesto diario la reservación de alojamiento cuyo rango de precios se encuentren entre \$26 y \$50 al día, sin embargo, una pequeña parte de la muestra manifestó gastar más de \$50 en el día por concepto de alojamiento.

Ilustración 3.20: Presupuesto Diario por Concepto de Alimentación al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

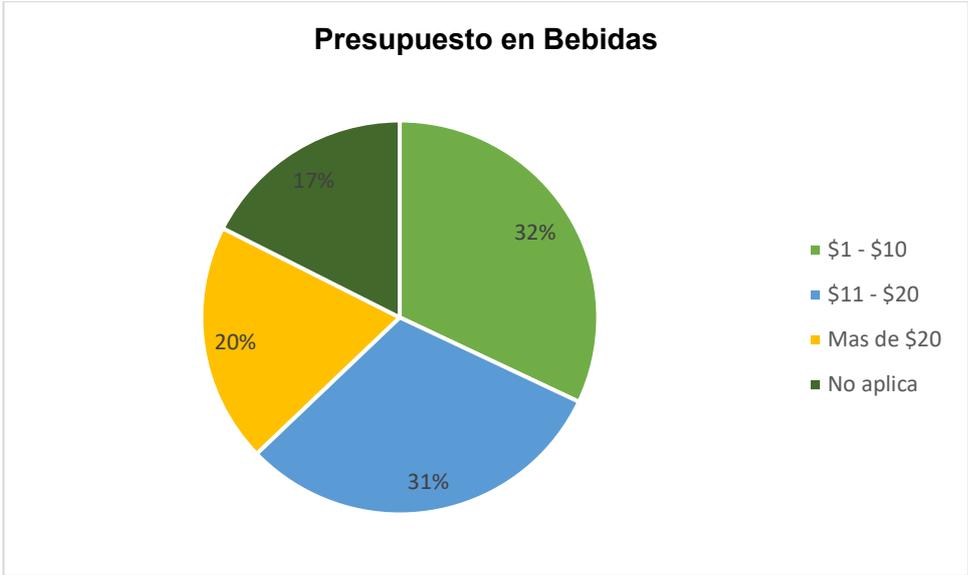
Gran parte de los encuestados incluye los gastos de *alimentación* en su presupuesto diario al momento de acudir a un evento organizado por el GAD municipal de Santa Cruz este grupo representa el 85% de los encuestados, por otro lado, el 42% realiza un gasto que va entre \$16 a \$30, en segundo lugar, se encuentra el rango entre \$1 a \$15 representando el 22% de las observaciones obtenidas.

Santa Cruz al ser una isla con gran actividad pesquera posee una variedad de platos cuyo ingrediente principal son los mariscos logrando atraer tanto a residentes como turistas, basado en ello, resulta importante conocer el grupo que realiza un mayor gasto en este sector, para ello se plantea una prueba de diferencias de medias donde es necesario validar la homogeneidad de varianzas entre los grupos mencionados. La hipótesis nula planteada es la siguiente “*Las varianzas del presupuesto asignado a*

alimentación entre residentes y turistas son homogéneas” mediante la prueba de Bartlett se obtuvo un *p-value* de 0,18 y tomando en cuenta un nivel de significancia de 0,05 no se rechaza la hipótesis nula y se concluye que ambos grupos presentan varianzas homogéneas.

Una vez determinada la homogeneidad de varianzas se procede a realizar la prueba de diferencias de medias, cuya hipótesis nula es “la media de presupuesto asignado a alimentación entre residentes y turistas son iguales” cuyo *p-value* obtenido es de 0,00 y con un nivel de significancia de 0,05 se rechaza la hipótesis nula, por ende, existe una diferencia significativa entre los grupos considerados, en términos monetarios los turistas gastan \$7,07 más que los residentes.

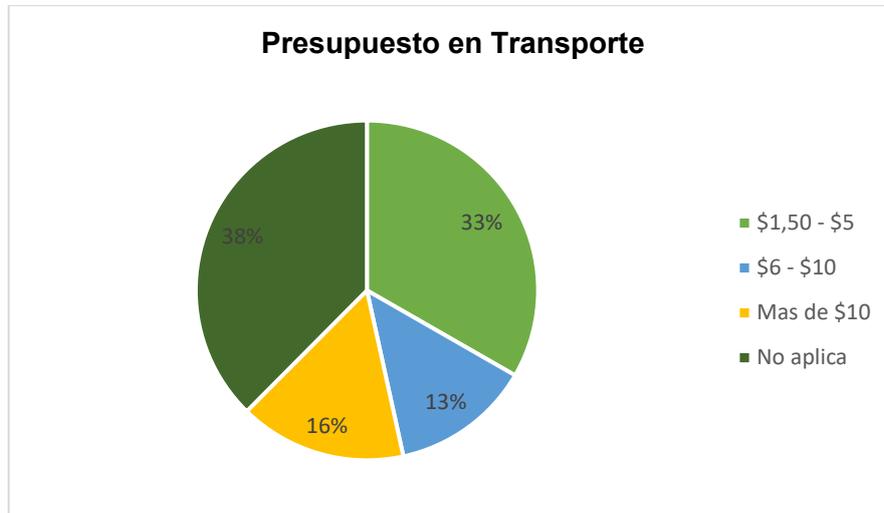
Ilustración 3. 21: Presupuesto Diario por Consumo de Bebidas al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

El 83% de los encuestados manifestaron consumir *bebidas* al momento de acudir a un evento organizado por el GAD municipal, donde el 32% realiza un consumo que va desde \$1 a \$10 luego se encuentra el consumo entre \$11 a \$20 representando el 31% de las observaciones obtenidas, sin embargo, el 17% no realiza consumo alguno de bebidas durante la asistencia a eventos.

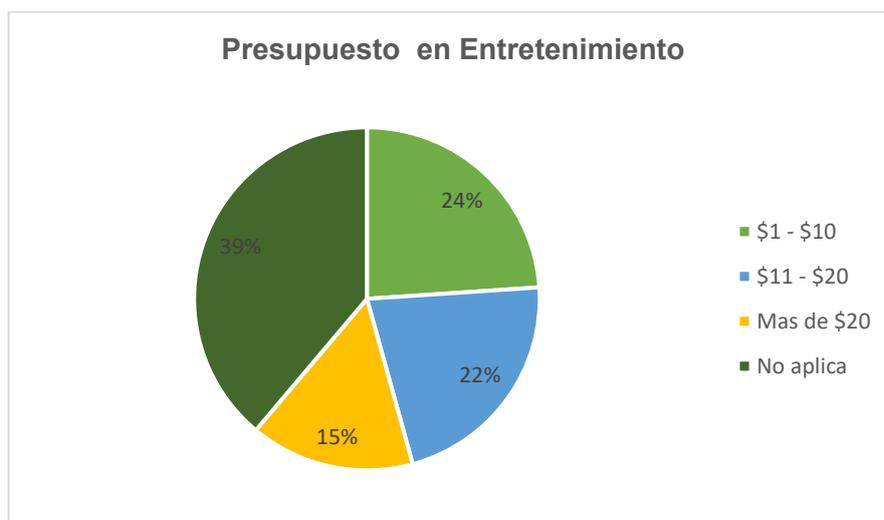
Ilustración 3.22: Presupuesto Diario por Transporte al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

Al desarrollar un evento es bastante probable que asistan habitantes de diversos sectores de Santa Cruz, por ello se consideró necesario analizar los gastos por concepto de transporte los mismos que dependerán de la distancia recorrida hasta el punto del evento. Se evidencia que el 38% de los encuestados no realiza gasto alguno al momento de desplazarse al evento, por otro lado, el 33% presupuesta entre \$1,50 a \$5 en transporte y el 16% asigna más de \$10 en este rubro.

Ilustración 3.23: Presupuesto Diario por Entretenimiento al Asistir a un Evento Organizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

Actividades relacionadas con el *entretenimiento* forman parte de los gastos que realizan los encuestados ya sea por la compra de entradas, práctica de deportes entre otros. En la Ilustración 3.23 se evidencia que el 61% realiza algún gasto en *entretenimiento*, donde el 24% destina entre \$1 a \$ 10 a este rubro y el 22% mantienen un presupuesto entre \$11 a \$20.

Con el objetivo de conocer si existe alguna diferencia del presupuesto promedio en *entretenimiento* entre residentes y turistas se realizó una prueba de diferencias de medias. En cuanto a la verificación de homogeneidad de varianzas se planteó la siguiente hipótesis nula “*La varianza de los grupos son homogéneas*” mediante la prueba de Bartlett se obtuvo un *p-value* de 0,92 tomando en cuenta un nivel de significancia de 0,05 no se rechaza la hipótesis nula por ende los grupos son comparables.

En cuanto a la prueba de diferencia de medias, se planteó la siguiente hipótesis nula “la media de presupuesto asignado a entretenimiento entre residentes y turistas son iguales” al realizar la prueba se obtuvo un *p-value* de 0,00 tomando un nivel de significancia de 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las medias son estadísticamente diferentes, es decir los turistas gastan en promedio \$ 7,79 más que los residentes.

Ilustración 3.24: Presupuesto Diario por Compras al Asistir a un Evento Realizado por el GAD Municipal



Elaboración: propia

La compra de *souvenir* o recuerdos forma parte de las actividades que realiza un turista al visitar una región, por ello en el presente estudio se consideró evaluar este rubro en términos monetarios, encontrando que el 38% de los encuestados no realiza algún tipo de compra de este tipo, por otro lado, el 26% destina más de \$20 en la compra de estos artículos seguido del grupo que destina entre \$11 a \$20 los mismos que representan el 21% de los datos recogidos.

En este caso se planteó una prueba de diferencia de medias para determinar si el promedio de gasto realizado por parte de los hombres es igual al promedio de las mujeres. La hipótesis nula planteada en la validación de homogeneidad de varianzas es la siguiente “*La varianza de los grupos son homogéneas*” en este caso sí lo son ya que el *p-value* obtenido mediante la prueba de Bartlett es 0,97 y con nivel de significancia de 0,05 no se rechaza la hipótesis nula.

En cuanto a la prueba de diferencia de medias la hipótesis nula planteada es la siguiente “*La media del presupuesto asignado a la compra de recuerdos o souvenirs entre géneros son iguales*” al realizar la prueba se obtiene un *p-value* de 0,0764 el cual es mayor al nivel de significancia 0,05 por ende no se rechaza la hipótesis nula y no existe diferencia significativa entre los géneros.

3.5. Media Ponderada de los Gastos al Asistir a un Evento Organizado por el GAD Municipal de Santa Cruz

La información obtenida en el componente 3 está basada en datos agrupados en intervalos dado que las respuestas planteadas en cada una de las preguntas mantenían rangos de precios, debido a este detalle no es posible calcular la media como comúnmente se realiza, para ello se calculó el valor promedio de cada intervalo mediante la siguiente fórmula:

$$\dot{x} = \frac{x \text{ inferior} + x \text{ superior}}{2} \quad (3.1)$$

Lopez (2021), “La media ponderada es un tipo de media donde se otorga una determinada ponderación a cada uno de los valores sobre los cuales se pretende realizar el cálculo”

A continuación, se presenta la respectiva formula:

$$\text{Media Ponderada} = \sum_{i=1}^n x_i P(x_i) = x_1 P(x_1) + x_2 P(x_2) + x_n P(x_n) \quad (3.2)$$

En el presente estudio se aplicó el cálculo de la media ponderada, el cual fue realizado para cada tipo de gasto, donde x_i representa el promedio de cada rango de precios establecidos y P_i corresponde a la proporción de cada opción respecto al total de respuestas obtenida. De modo que se busca obtener un valor referencial del gasto realizado por cada uno de los conceptos propuestos (alojamiento, alimentación entre otros).

$$\text{Media ponderada alojamiento} = 0,57(0) + 0,01(5,5) + 0,15(18) + 0,20(38) + 0,07(50)$$

$$\text{Media ponderada alojamiento} = 13,85$$

$$\text{Media ponderada Comida} = 0,15(0) + 0,22(8) + 0,42(23) + 0,21(30)$$

$$\text{Media ponderada Comida} = 17,72$$

$$\text{Media Ponderada de Compras} = 0,38(0) + 0,15(5,5) + 0,21(15,5) + 0,26(20)$$

$$\text{Media Ponderada de Compras} = 9,28$$

Tabla 3. 5: Media Ponderada de los Gastos Realizados al Asisitir a un Evento Organizado por el GAD municipal de Santa Cruz

Gasto	Media Ponderada
Comida	\$ 17,72
Alojamiento	\$ 13,85
Bebidas	\$ 10,57
Compras (souvenirs, entre otros)	\$ 9,28
Entretenimiento (entradas, entre otros)	\$ 7,73
Transporte	\$ 3,71
Total	\$ 62,86

Elaboración: propia

Los asistentes a los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz destinan gran parte de su presupuesto en la compra de *Comida* este gasto en promedio llega a alcanzar los \$17,72 seguido del *Alojamiento* donde se destina aproximadamente \$13,85 por otro lado, el gasto en transporte constituye el menor gasto costado por los asistentes ya que solo se destina en promedio \$3,71. Si se toma en cuenta cada uno de los gastos considerados en el estudio, cada persona que asiste a un evento gasta en promedio 62,86 el cual representa un numero favorable para la economía local.

3.6. Presupuesto de Promoción Turística del GAD Municipal de Santa Cruz

La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública garantiza a los ecuatorianos el derecho al acceso de información que sea generado y administrado por cada una de las instituciones del Estado, brindando la oportunidad de conocer a que actividades se destina los recursos de la sociedad.

El Artículo 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, (2004) establece lo siguiente, “Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público... difundirán a través de un portal de información o página web...”

El plan operativo anual 2022 del GAD municipal de Santa Cruz se encuentra disponible en su página web, donde se evidencia que el presupuesto destinado por concepto de “promoción turística, gastronómica, artística, productiva y Cultural del Cantón Santa Cruz” asciende a \$94.000.

3.7. Presupuesto Per Cápita de Promoción Turística del GAD Municipal de Santa Cruz

La Real Academia Española define el término per cápita como “por cabeza, por individuo” la misma que es empleada ampliamente en el ámbito económico para conocer cómo se distribuye la variable entre los componentes que conforman un determinado grupo.

El presupuesto per cápita destinado a la promoción turística permite conocer el monto de dinero invertido por cada habitante residente en Santa Cruz para su cálculo se aplica la siguiente formula:

$$\text{Presupuesto per cápita} = \frac{\text{Presupuesto total destinado a promoción turística}}{\text{Total de la población}}$$

$$\text{Presupuesto per cápita} = \frac{94.000}{15.393}$$

$$\text{Presupuesto per cápita} = 6,11$$

Mediante el cálculo realizado se determina que el GAD municipal de Santa Cruz invierte \$ 6,11 por cada habitante, tomando en cuenta el resultado obtenido se consideró conocer relación entre la *media ponderada de gastos* con el *presupuesto per cápita* cuyo calculo se presenta a continuación.

$$\frac{\text{Media Ponderada de Gastos}}{\text{Presupuesto per capita}} = \frac{62,86}{6,11}$$

$$\frac{\text{Media Ponderada de Gastos}}{\text{Presupuesto per capita}} = 10,28$$

De acuerdo al cálculo realizado, se puede evidenciar que cada dólar invertido en la organización de eventos genera \$10,28 por concepto de gastos realizados, de modo que dinamiza la economía local al fomentar el consumo de diversos servicios (alojamiento, transporte entre otros) además, desde el punto de vista social, los eventos organizados muestran una gran aceptación por parte de los habitantes locales y turistas hasta el punto que gran parte de los encuestados calificaron a los eventos como *Muy importantes e Importantes* resaltando su satisfacción y apoyo a las labores realizadas por el GAD municipal de Santa Cruz.

CAPÍTULO 4

4. Conclusiones Y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

En el transcurso del proceso de investigación, se buscó analizar el perfil de los asistentes a eventos organizados por el GAD municipal, conocer la perspectiva social de los habitantes de Santa Cruz respecto a la organización de eventos; así como, determinar el impacto de la organización de eventos sobre los diversos sectores productivos de Santa Cruz.

Tomando en cuenta el análisis de la información obtenida, se logró evidenciar que un gran porcentaje de personas han asistido alguna vez a algún evento organizado por el GAD municipal (69% de los encuestados) entre los eventos más frecuentados se encuentran el *Festival de Cervezas Artesanales* y las *Fiestas de Navidad y Fin de año* los cuales registran una tasa de asistencia del 55% y el 52% respectivamente.

Otro hallazgo relevante concluye que los asistentes se ven en gran parte influenciados por la *temática del evento* a desarrollar (58% de los encuestados) entre las temáticas de mayor preferencia se encuentran la gastronomía y eventos culturales los mismos que registran en términos generales una alta tasa de aceptación (28% y 26% respectivamente) sin embargo, al realizar un análisis de acuerdo al grupo etario, se evidencia que el grupo de 40 años o más, prioriza aquellos eventos relacionados con el emprendimiento representando el 12,2 % de las respuestas obtenidas.

Por otro lado, el mejor *canal de comunicación* para promocionar los eventos con sus respectivas temáticas son las redes sociales ya que el 41% de las respuestas se inclinaron por esta opción, sin embargo, en el presente estudio se evidenció que se puede lograr un efecto nieve una vez que el mensaje fue transmitido a cierto número de personas, ya que éstas a su vez logran comunicarlo a familiares o amigos, esta situación se presentó en el 24% de las respuestas obtenidas.

Con respecto a la *percepción social* de los habitantes de Santa Cruz, se identificó que gran parte de ellos apoya los eventos y actividades recreacionales ya que consideran que es una herramienta de integración y dinamismo entre los residentes de la isla (92% se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo). Además, se puede intuir que los eventos presentan una alta tasa de asistencia, debido a que la mayoría de las personas consideran a este tipo de eventos como una opción para entretenerse en compañía de familiares o amigos (96% manifestaron estar de acuerdo y de acuerdo) de igual forma manifiestan que los eventos contribuyen en la imagen turística de Santa Cruz. En consecuencia, un amplio número personas respaldan la organización de eventos por parte del GAD municipal ya que los catalogan como actividades muy importantes e importantes (43% y 40% respectivamente) justificando el presupuesto anual asignado.

Respecto al análisis económico, en esta investigación se encontró que el mayor gasto que realizan los asistentes a un evento organizado por el GAD municipal se encuentra destinado al *consumo de comida* donde en promedio destinan cerca de \$17,72; adicionalmente, se encontró diferencias del gasto promedio destinado a este concepto entre residentes y turistas donde éste último destina \$7,07 más que los residentes. Una situación similar se presenta en el presupuesto destinado a *entretenimiento* donde la media del consumo realizado es de \$7,73 sin embargo al realizar una comparación de medias entre residentes y turistas se encontró que los turistas destinan un mayor presupuesto a este tipo de actividades cuya diferencia alcanza los \$7,79. Por otro lado, la compra de artículos como *souvenirs o recuerdos* posee una media de \$9,28, en este caso no se evidencia una diferencia del presupuesto entre hombres y mujeres.

En términos generales la organización de eventos por parte del GAD municipal posee un impacto positivo en la comunidad local, generando beneficios sociales en la imagen de la isla como destino turístico y en el bienestar de sus habitantes, por otro lado, los beneficios económicos se basan en la dinamización de su economía, ya que los eventos fomentan el consumo por parte de residentes y turistas donde cada dólar destinado a la organización de eventos produce \$10,28 en gastos realizados por los asistentes , de modo que se justifica los presupuestos asignados en esta actividad por parte del GAD municipal.

4.2. Recomendaciones

Para el desarrollo de futuras investigaciones es recomendable que la muestra sea seleccionada mediante un proceso aleatorio, con el objetivo de obtener datos representativos donde se incluya a los turistas como parte de la población ya que dinamizan la economía con los consumos realizados, para ello se recomienda establecer alianzas con organizaciones o empresas de turismo con el fin de obtener un marco muestral que facilite la obtención de datos de acuerdo con las necesidades del estudio.

Además, sería conveniente analizar la relación de los presupuestos asignados a la organización de eventos con variables macroeconómicas como el empleo, inflación, Producto Interno Bruto entre otros, con el fin de determinar cómo se comportan las variables en el transcurso del tiempo y analizar posibles casos de causalidad. Para finalizar, se recomienda a las instituciones encargadas poner mayor énfasis en el estudio a nivel social y económico de las actividades realizadas, a fin de determinar si realmente significa un beneficio para la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

5. Bibliografía

- Alejandro Puga; Ingrid Balseca. (31 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/turismo-ecuador-ano-reaprender-2021-118371.html>
- Alejandro, A., Jola, A., Quintero, D., & Velasquez, L. (2012). *Bases para el análisis de la eficiencia y la efectividad de la inversión pública en Colombia*. Republica de Colombia: Departamento Nacional de Planeación, Dirección de Estudios Económicos.
- Arias, E. (10 de Diciembre de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Cámara de Turismo de Galápagos. (Abril de 2021). Obtenido de <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20210428-gal%C3%A1pagos-a-salvo-del-covid-pero-con-el-turismo-y-la-ciencia-en-pausa>
- CEPAL. (s.f.). Recuperado el 28 de Agosto de 2022, de [https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20\(GAD,la%20Rep%C3%BAblica%20del%20Ecuador%20\(Art.](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador#:~:text=Los%20Gobiernos%20Aut%C3%B3nomos%20Descentralizados%20(GAD,la%20Rep%C3%BAblica%20del%20Ecuador%20(Art.)
- Consejo de Gobierno del Regimen Especial de Galápagos. (2016). *Plan Galápagos*. Obtenido de https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020_12.pdf
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2022). Obtenido de <https://galapagos.gob.ec/mas-de-136-mil-turistas-llegaron-a-galapagos-durante-el-2021/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20informaci%C3%B3n,comparaci%C3%B3n%20con%20el%20a%C3%B1o%202019.>
- El Comercio . (03 de Abril de 2022). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/iva-baja-servicio-turismo-feriado.html#:~:text=Durante%20el%20feriado%20por%20Viernes,Lasso%20en%20enero%20de%202022.>
- Francesc González, Soledad Morales. (2017). Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/309741>
- GAD Municipal Santa Cruz. (2020). Recuperado el 15 de Junio de 2022, de <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/fiestas/festividades-galapagos-ayci393ol>
- Gutierrez, H. (17 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://elpais.com/economia/2020-11-17/el-turismo-genera-67-puestos-de-trabajo-adicionales-por-cada-100-en-el-sector-segun-exceltur-y-seres.html>
- INEC. (10 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>

- Juan Carlos Collado, David Gago Saldaña, José Antonio Poncela, Adrián González Martín. (2005). *Impacto Económico de los Juegos Olímpicos Madrid 2012*. Madrid : Centro Estudios Economicos Tomillo .
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (2004). Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1kNuZbsxds6BfezdNXBa2tYjY5Lt0bqCA/view>
- Lopez, J. (8 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Lopez, J. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/media-ponderada.html>
- Maí Suárez. (15 de Octubre de 2021). *Revista Gestion*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-turismo-en-el-ecuador-aun-estalejos-de-recuperarse>
- Ministerio de Turismo. (04 de Enero de 2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Ministerio de Turismo. (21 de Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-festival-de-la-langosta-vuelve-a-la-isla-santa-cruz/>
- Organización Mundial del Turismo. (17 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/un-informe-de-naciones-unidas-subraya-la-importancia-del-turismo-para-la-recuperacion-economica-en-2022>
- Shone, A., & Parry, B. (Mayo de 2010). Obtenido de <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/#:~:text=Un%20evento%20es%20todo%20acontecimiento,social%20y%20la%20cultura%20general.>
- Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

APENDICE

Apéndice 1: Formulario de Entrevista

Buenos días Sr/Sra _____ me presento, mi nombre es Jimmy Gadvay, soy estudiante de la FCSH de la ESPOL, primero que nada, quisiera agradecerle por brindarme un poco de su valioso tiempo y aceptar participar en esta entrevista, cuyo objetivo es conocer aspectos relevantes y apreciaciones de la población y los turistas a cerca de la organización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz.

Le recomiendo por favor situarse en un lugar cómodo y tranquilo, y de ser posible colocar su teléfono en silencio, con el fin de evitar interrupciones que afecten el correcto desarrollo de la entrevista puesto que durará alrededor de 25 minutos.

Finalmente, quiero recalcar que su opinión será válida, dado que no hay respuestas correctas o incorrectas, y será de mucha ayuda en el desarrollo de esta investigación. Por lo cual, trataremos sus aportes con total confidencialidad, por ende, le solicito de favor que sus respuestas sean lo más sinceras posibles.

Construcción del perfil

1. Comencemos hablando de usted. ¿Cuál es su nombre y qué edad tiene?
2. ¿Se encuentra trabajando actualmente?
3. ¿En qué sector trabaja?
4. ¿Hace cuánto tiempo reside en Santa Cruz?

A continuación, se presentarán preguntas cuyo fin es conocer acerca de los eventos y actividades recreacionales desarrollados en Santa Cruz.

5. ¿Cuáles cree usted que son los eventos y actividades recreacionales (festivales, celebraciones cívicas entre otros) de mayor asistencia por parte de turistas nacionales/turistas extranjeros/residentes de islas aledañas y habitantes de Santa Cruz?
6. Según su criterio, ¿la asistencia a los eventos organizados por el GAD municipal de Santa Cruz es alta?
7. ¿Considera usted que los eventos organizados por el GAD municipal refuerzan la imagen turística de Santa Cruz?
8. ¿Considera usted que los eventos organizados por el GAD municipal promueven la llegada de turistas nacionales/ extranjeros y residentes de islas aledañas a Santa Cruz?

9. ¿Ha notado algún cambio en la tasa de ocupación hotelera/número de asistentes, que registra en su establecimiento en fechas donde se desarrollan eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal?
10. Considera usted que la realización de eventos organizados por parte del GAD Municipal de Santa Cruz genera un impacto positivo en la economía de la isla.
11. Cree usted que la realización de eventos organizados por parte del GAD Municipal de Santa Cruz genera un impacto en el fortalecimiento de la identidad local y cultural.
12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a la realización de eventos y actividades recreacionales organizadas por el GAD municipal de Santa Cruz? ¿Por qué?
13. En su opinión cual es valor promedio que se puede llegar a destinar por concepto de alojamiento, comida, bebidas, transporte, entretenimiento y compras.

Apéndice 2: Formulario de encuesta

Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño del Cuestionario

Valoración económica y social de los eventos turísticos organizados por el GAD de Santa Cruz Formulario Online

Buenos días/tardes. Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y nos gustaría contar con su ayuda completando el siguiente cuestionario con la finalidad de valorar económica y socialmente la inversión en los eventos realizados por el GAD de Santa Cruz.

Dicha información será para fines académicos y le tomará 10 minutos de su tiempo.

Cabe recalcar que su opinión será válida, dado que no hay respuestas correctas o incorrectas, y será de mucha ayuda en el desarrollo de esta investigación. Por lo cual, trataremos sus aportes con total confidencialidad, y le solicitamos que sus respuestas sean lo más sinceras posibles.

¿Qué es un evento?

Los eventos son aquellos hechos que surgen fuera de la actividad normal diaria, los mismos son desarrollados de acuerdo con la temática a celebrar los cuales pueden ser de carácter cultural, ocio, personales entre otros, de este modo se busca entretener, recrear o crear experiencias en un grupo de personas.

¿Qué es una actividad recreacional?

Son todas las actividades realizadas por una persona las mismas que son realizadas en tiempo libre y poseen la característica de generar placer y desarrollo de la personalidad.

¿Qué es un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)?

Son instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano, las mismas gozan de autonomía administrativa, financiera y política.

Sección Filtro

Una vez explicado el concepto. ¿Usted ha asistido al menos una vez a algún evento o actividad recreacional organizado por el GAD municipal de Santa Cruz?

a. Sí	
b. No	

(Si el encuestado selecciona "Sí" accederá al cuestionario. Caso contrario se finalizará el formulario y se dará las gracias por su participación.)

Sección A: identificar las preferencias que tienen los asistentes de los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD Municipal de Santa Cruz

1. Usted es:

a. Residente	
b. Turista proveniente de islas aledañas	
c. Turista Nacional (Ecuador)	
d. Turista Extranjero	

2. De la siguiente lista escoja los eventos a los cuales ha asistido en los últimos dos años. Marque con una X las casillas correspondientes. (Nota: Si incluye un evento en la categoría "Otra", especificar)

Eventos	
a. Cantonización de Santa Cruz	
b. Feria Gastronómica de Semana Santa	
c. Feria del Día de la Madre	
d. Festival de la langosta	
e. Fiestas de Navidad y Fin de año	
f. Festival de Cerveza Artesanal	

Otra: _____

3. Seleccione el factor más importante que toma en cuenta al momento de decidir acudir a un evento o actividad recreacional.

Factores	
a. Horario	
b. Temática del evento	
c. Artistas invitados	

En el caso de haber seleccionado la opción “a” en la pregunta que antecede continúe con la pregunta.

4. Usualmente ¿En qué horario suele asistir a eventos o actividades recreacionales?

Horario	
a. Mañana	
b. Tarde	
c. Noche	

En el caso de haber seleccionado la opción “b” en la pregunta 3 continúe con la siguiente pregunta.

5. ¿Qué tipo de temática es de su agrado?

Temática	
a. Comida	
b. Música	
c. Cultura	
d. Otro	

En caso de elegir “Otro” especifique:

En el caso de haber seleccionado la opción “b” en la pregunta 3 continúe con la siguiente pregunta.

6. ¿Cuál es el género musical al que le gusta asistir?

Género Musical	
a. Electrónica	
b. Salsa	
c. Urbana	
d. Otro	

En caso de elegir “Otro” especifique:

7. Por medio de que canales de comunicación usted se informa acerca de los eventos turísticos organizados por el GAD Municipal de Santa Cruz.

Canales de comunicación	
a. Redes Sociales	
b. WhatsApp	
c. Correo	
d. Televisión	
e. Radio	
f. Periódico	
g. Familiares o Amigos	

Sección C: Determinar la opinión pública respecto a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.

8. Para NO RESIDENTES ¿En qué grado la organización de eventos y actividades recreacionales influyeron en su decisión de visita a la isla Santa Cruz?

a. Nulo	
b. Poco	
c. Mucho	
d. Bastante	
e. No aplica	

9. En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación. Los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz favorecen la integración y dinamismo entre los residentes de Santa Cruz.

Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

10. Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz aumenta las posibilidades de entretenimiento en la comunidad local.

Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

11. Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz aumenta el bienestar social en la comunidad local.

Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

12. Considera usted que la realización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz refuerza la imagen turística local.

Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

13. ¿Cuál es el nivel de importancia otorgado a la organización de eventos y actividades recreacionales por parte del GAD municipal de Santa Cruz?

No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante

Sección D: Conocer los principales gastos realizados como resultado de la asistencia a los eventos y actividades recreacionales organizados por el GAD municipal de Santa Cruz.

14. ¿Cuáles son los principales gastos que realiza al asistir a un evento turístico o recreacional organizado por el GAD Municipal de Santa Cruz?

a. Alojamiento	
b. Comida	
c. Bebidas	
d. Transporte	
e. Entretenimiento (entrada a eventos, práctica de deportes entre otros)	
f. Compras (souvenir, recuerdos, entre otros)	

15. Por concepto de servicio de alojamiento ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$10 - \$25	
b. \$26 - \$50	
c. Mas de \$50	
d. No aplica	

16. Por concepto de comida ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$1 - \$15	
b. \$16 - \$30	
c. Mas de \$30	
d. No aplica	

17. Por concepto de bebidas ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$1 - \$10	
b. \$11 - \$20	
c. Mas de \$20	
d. No aplica	

18. Por concepto de transporte ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$1,50 - \$5	
b. \$6 - \$10	
f. Mas de \$10	
g. No aplica	

19. Por concepto de entretenimiento (ej. Entradas a evento y servicios no considerados en gastos anteriores) ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$1 - \$10	
b. \$11 - \$20	
h. Mas de \$20	
i. No aplica	

20. Por concepto de compras (souvenirs, recuerdos etc.) ¿Cuál es el valor promedio de gasto por día?

a. \$1 - \$10	
b. \$11 - \$20	
j. Mas de \$20	
k. No aplica	

SECCIÓN C: Datos demográficos

21. Determine su sexo:

a. Hombre	
b. Mujer	
c. Prefiero no decir	

22. ¿Entre qué rango de edad se encuentra Ud.? Marque con una X la casilla correspondiente.

a. Menos de 18 años	
b. Entre 18 y 24 años	
c. Entre 25 y 39 años	
d. 40 años o más	

23. ¿A qué se dedica?

a. Trabajo de tiempo completo	
b. Trabajo de medio tiempo	
c. Estudiar	
e. Trabajar y estudiar	
f. Ninguna de la anteriores	

24. ¿Qué tipo de trabajo mantiene?

a. En relacion de dependencia	
b. Trabajo independiente y/o autónomo	

25. Si usted trabaja indique el sector.

c. Alojamiento	
d. Guianza	
e. Restauración	
g. Comercio	
h. Industrial	
i. Otro	

En caso de elegir "Otro" especifique:

CIERRE

Su respuesta se ha enviado. ¡Muchas gracias!
Trataremos sus aportes con total confidencialidad.