**CAPÍTULO III**

1. **ANÁLISIS ESTADÍSTICO UNIVARIADO**
   1. **Introducción**

En el siguiente capítulo, se realiza un análisis estadístico univariado de cada una de las variables discretas del cuestionario. Este análisis describe la estimación de los parámetros poblacionales de cada variable, al igual que los gráficos correspondientes que indican el comportamiento de las variables. Los estimadores a utilizar son: la media muestral (), que indica el valor promedio de los datos; la varianza muestral (), que permite saber la variación de los datos con

respecto a la media muestral; la desviación estándar de la muestra ( *S* ), que mide las mismas unidades que la (), la dispersión que tienen los datos alrededor de la media muestral; el sesgo (), que nos permite determinar la dirección hacia donde se encuentra la concentración de los datos (positiva a la derecha, negativa a la izquierda); la kurtosis (), que mide el grado de picudez de los datos y puede ser comparada con la distribución normal (platicúrtica si () < 3, lepticúrtica si () > 3 y mesocúrtica si () = 3 ); la mediana muestral (), que es otra medida de tendencia central, que representa el 50% de los datos y finalmente la moda (Mo) que nos permite saber cual es el valor que más se repite o el de mayor frecuencia.

* 1. **Análisis Estadístico Univariado de cada variable de cuestionario.**
     1. **Primera Variable: X1 (Género)**

La moda de esta variable pertenece al sexo femenino debido a que el 55% de las personas encuestadas son mujeres. Además se conoce que el resto de encuestados pertenecen al sexo masculino.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Segunda Variable: X2 (Turistas)**

La moda de la segunda variable se encuentra en los turistas nacionales debido a que el mayor porcentaje de las personas encuestadas son nacidas en el Ecuador y están representados por un 55% mientras que el resto de las personas encuestadas provienen de diversas partes del globo terrestre.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Tercera Variable: X3 (Personas que visitaron Guayaquil)**

En las 295 personas encuestadas se obtuvo que el 66.78% si visitaron Guayaquil en su estancia en el Ecuador, y que el 33.22% no visitaron Guayaquil y sólo se encuentran de transito para retornar a sus hogares u otro destino en particular, entonces la moda de estas variable es (SI), debido a que el mayor porcentaje se encuentran en las personas que si visitaron Guayaquil.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tabla XI** | | |
| **Numero de personas que visitaron Guayaquil** | | |
|  | **# de personas encuestadas** | **Proporción** |
| Si | 197 | 0,6678 |
| No | 98 | 0,3322 |

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Cuarta Variable: X4 (Edad)**

La moda de esta variable es de 28 años, debido a que el 37.10% de las personas encuestadas se encuentran entre las edades de 16 a 30 años de edad. Esta variable tiene una distribución asimétrica positiva, ya que como se mencionó anteriormente el 37.10% de los datos se encuentran agrupados a la izquierda del estimador de la media.

El valor de la kurtosis es de -1.14 lo que indica que la distribución es platicúrtica, la media de los datos es de 40.12 años, la mediana es 37 años, lo que indica que el 50% de los datos se encuentran por debajo de esta valor y el otro 50% por encima de el.

|  |  |
| --- | --- |
| **Table XII** | |
| **Estimadores Poblacionales para la variable edad** | |
|  |  |
| **Media** | **40,12** |
| Moda | 28 |
| Mediana | 37 |
| Varianza | 227,06 |
| Desviación Std. | 15,07 |
| Sesgo | 0,38 |
| Kurtosis | -1,14 |
| Rango | 54 |
| Mínimo | 17 |
| Máximo | 71 |
| Primer Cuartil | 27 |
| Tercer Cuartil | 52,5 |
| Rango Intercuartil | 25,5 |

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

Además podemos observar que el mayor número de encuestados que visitaron Guayaquil se encuentran el rango de edad entre 16 a 30 años con un porcentaje de 37.10.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tabla XIII** | | | |
| **Rango de Edades de las personas que visitaron Guayaquil** | | | |
|  | **Clase** | **# de personas encuestadas** | **Proporción** |
| 1 | [1 - 15] | 0 | 0,000 |
| 2 | [16 - 30] | 73 | 0,371 |
| 3 | [31 - 45] | 53 | 0,269 |
| 4 | [46 - 60] | 36 | 0,183 |
| 5 | Mayor a 60 | 35 | 0,178 |

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Quinta Variable: X5 (Procedencia)**

La moda de esta variable se encuentra en los turistas procedentes de América del Sur y están representados por un 42.6%, seguidos de los que proceden de Norte América con un 38.1%.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Sexta Variable: X6 (# de visitas al Ecuador)**

La moda de la variable numero de visitas al Ecuador recae sobre la opción (mas de cinco veces), debido a que un 72.6% de los encuestados ya conocían nuestro país y decidieron regresar a visitar.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Séptima Variable: X7 (Motivo de la visita)**

Se a determinado que el mayor porcentaje de encuestados que visitaron la ciudad de Guayaquil por motivos familiares son un 40.6%, seguidos por un 22.8% por motivos de turismos.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Octava Variable: X8 (Visito otras ciudades)**

La moda en la variable visito otras ciudades recae en la opción SI con un 72.6% y el resto de los encuestados no visitaron otras ciudades y poseen porcentaje del 27.4%.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

Además se sabe que la mayor parte de los turistas que visitaron otras ciudades estuvieron de paso por las ciudades de Quito y/o Cuenca por lo que estas ciudades poseen el mayor porcentaje de visitas.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Novena Variable: X9 (Tiempo)**

La moda de la variable tiempo es de 15 días, debido a que el 65% de las personas encuestadas permanecieron en la ciudad e Guayaquil de 1 a 15 días. Esta variable tiene una distribución asimétrica positiva, ya que como se mencionó anteriormente el 65% de los datos se encuentran agrupados a la izquierda del estimador de la media.

El valor de la kurtosis es de 24.35 lo que indica que la distribución es leptocúrtica, es decir que la distribución es más puntiaguda que la normal. La media de los datos es de 25.43 días. Estos y demás estimadores podrán observarlos en la tabla IX perteneciente a esta variable.

|  |  |
| --- | --- |
| **Table XIV** | |
| **Estimadores Poblacionales para la variable Tiempo** | |
|  |  |
| **Media** | **25,43** |
| Moda | 15 |
| Mediana | 14 |
| Varianza | 2112,73 |
| Desviación Std. | 45,96 |
| Sesgo | 4,51 |
| Kurtosis | 24,35 |
| Rango | 364 |
| Mínimo | 1 |
| Máximo | 365 |
| Primer Cuartil | 7 |
| Tercer Cuartil | 21 |
| Rango Intercuartil | 14 |

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

Además podremos observar que el gran porcentaje de visitantes sólo están en Guayaquil, de 1 a 15 días, y también existe un grupo de personas en especial los religiosos, los que llegan a Guayaquil por un lapso bien grande de por lo menos unos 90 días.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tabla XV** | | |
| **Rango de tiempo que las personas que visitaron Guayaquil** | | |
| **Clase** | **# de personas encuestadas** | **Proporción** |
| [1 - 15] | 115 | 0,650 |
| [16 - 30] | 36 | 0,203 |
| [31 - 45] | 8 | 0,045 |
| [46 - 60] | 6 | 0,034 |
| [61 - 90] | 2 | 0,011 |
| Mas a 90 días | 10 | 0,056 |

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Variable: X10 (Como se intereso en Guayaquil)**

Se a determinado que mayor porcentaje de encuestados se interesaron en visitar Guayaquil por motivos familiares y esto es un 49.7%, debido a que el mayor numero de personas son ecuatorianos radicados en el extranjero, seguido por la opción de ya haber tenido la oportunidad de conocer Guayaquil y llevarse gratos momentos lo que hace que los turistas deseen regresar y esto es un 18.3% de las personas encuestadas.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Primera Variable: X11 (Lugares visitados)**

El Malecón 2000 fue el sitio más concurrido para los turistas a obteniendo el 26.3%, de popularidad entre los encuestados, seguidos del Barrio las Peñas con un 24.3% y el Centro de la Cuidad de Guayaquil con un 20.8% de popularidad, pero podemos decir que casi un 93% de todos los encuestados visitaron el malecón 2000 y no esta de mas decir que es un sitio muy admirado y alagados por quien recién lo conocen y se noto la admiración de personas que no visitaban Guayaquil hace muchos años y ver al nuevo y mejorado malecón se sorprendieron.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Segunda Variable: X12 (Hospedaje)**

El 71.1% de los encuestados se hospedaron en casa, el resto de se quedaron en hotel cinco, cuatro y tres estrella, y también en hosterías, podemos asumir que el gran porcentaje de turistas se hospedaron en casa debido a que viajaron por motivos familiares, esto lo explicaremos mas adelante cuando realicemos el análisis multivarido.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Tercera Variable: X13 (Las Playas)**

El 59% porcentaje de las personas encuestadas si visitaron las playas del Ecuador, y se sabe que la playa mas concurrida es Salinas, seguida de Montaña por sus magnificas olas, el resto no visitaron las playas.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Cuarta Variable: X14 (Atractivos Turísticos)**

Podemos notar en el siguiente gráfico que el mayor porcentaje de personas encuestadas si visitaron el Malecón 2000, y que su agrado y elegancia se ha hecho notado a los turistas, por lo tanto los turistas le han dado el mayor porcentaje (53%) a la opción excelencia del Malecón 2000, y siguiéndolo muy de cerca de también con puntuación de excelente al Barrio las Peñas con un 41%. Mientras que las calificaciones mas altas en lo que es el Centro de la ciudad y el Malecón del Salado obtuvieran la calificación de muy bueno con el 36% y 37% respectivamente. Y además existe un gran numero de encuestados que no visitaron el Parque histórico.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Quinta Variable: X15 (Atención Recibida)**

Podemos notar en el siguiente gráfico el gran porcentaje de encuestados no uso hoteles, el servicio de transporte urbano y ni el terminal terrestre obteniendo un porcentaje arrasador del 77%, 50% y 47% respectivamente. Además observamos que la opción de muy bueno, la encontramos no en un porcentaje alto, y se manifiesta mayormente en el Aeropuerto y en los restaures con un porcentaje del 57% y el 51% respectivamente.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Sexta Variable: X16 (Lo que más le gusto en su visita)**

Esta fue una pregunta abierta de la cual resulto la codificación de varios aspectos importantes los cuales son: la cultura, los guayaquileños, la arquitectura, la comida típica, y el desarrollo de la ciudad, este ultimo sin dejar dudas fue el que se llevo el asombro de la mayor parte de turistas marcando un 71.3% de discusión entre los encuestados.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*

* + 1. **Décima Séptima Variable: X17 (más le disgusto)**

Esta fue una pregunta abierta de la cual resulto la codificación de varios aspectos importantes los cuales son: la delincuencia, los vehículos viejos, pobreza, transporte urbano, conductores y las drogas, pues la opción conductores del que mas hablaron los turistas marcando un 40% de discusión entre los encuestados, por la lama forma de conducir en especial los taxistas y chóferes de buses y aun mas el asombro que es delante de los oficiales de transito.

***Fuente:*** *Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil*

***Elaboración:*** *Xavier Izurieta Altamirano*