



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Instituto de Ciencias Matemáticas

Ingeniería en Estadística Informática

**“Determinación de los propósitos e índices de
satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la
ciudad de Guayaquil.”**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN ESTADÍSTICA INFORMATICA

Presentado por:

Xavier Eduardo Izurieta Altamirano

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2005

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres Lily Altamirano y Rigoberto Correa, a mis hermanos Lily Izurieta, Andrea y Kevin Correa, a mis abuelos Jaime Altamirano y Lily Salazar, a enamorada Wendy Molina y demás familiares por toda la ayuda incondicional que me brindaron durante mis estudios universitarios y a la realización y culminación del presente trabajo. Mis sinceros agradecimientos para la Dra. Julia Saad por la orientación en el desarrollo de este trabajo.

DEDICATORIA

A mis padres Lily y Rigoberto quienes fueron pilares de fuerza continúa durante mis estudios, a mis hermanos Lily, Andrea y Kevin, a mis abuelos, a la familia Molina Rodríguez y demás familiares.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

ING. WASHINGTON ARMAS
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DRA. JULIA SAAD
DIRECTORA DE TESIS

MAT. EDUARDO RIVADENEIRA
VOCAL

ING. PABLO ALVAREZ
VOCAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta tesis de grado, me corresponde exclusivamente: y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.”

Xavier Eduardo Izurieta Altamirano

Resumen

El presente trabajo enfoca el estudio estadístico los servicios brindados y la imagen que se llevan los turistas de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de: determinar los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil.

El siguiente estudio consta de cinco capitulos que de manera sistemática realiza el análisis del objetivo a tratar. En la primera se desarrolla la descripción y el estudian los datos históricos que existen de turistas que visitan el Ecuador.

En la segunda parte se describe los aspectos generales de la provincia del Guayas, conjuntamente con las reglamentaciones correspondientes de las actividades de los servicios turísticos según el organismo pertinente.

En la tercera parte se realiza el Análisis Univariado utilizando el tratamiento estadístico de datos; y en la parte siguiente el Análisis Multivariado tomando las herramientas necesarias que determinan la relación entre las variables.

Luego de realizar el análisis estadístico, se evaluó los resultados finales, los que fundamentaron las conclusiones y recomendaciones respectivas del presente estudio.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1

EL TURISMO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

1.1.- El desarrollo turístico del Ecuador en los últimos 5 años.....	1
1.1.1.- Tipo de turismo que visita el Ecuador.....	1
1.1.2.- Regiones visitadas por los turistas en el Ecuador.....	3
1.1.3.- Formas en que los turistas llegan al país.....	4
1.1.4.- Estadísticas generales de los últimos años del sector turístico en el Ecuador.....	6
1.2.- Reglamentaciones de las Actividades de los Servicios Turístico.....	11
1.2.1.- Introducción.....	11
1.2.2.- Regulación de Funcionamiento y Control de las Actividades Turísticas.....	11
1.2.2.1.- Establecimiento de Alojamiento.....	13
1.2.2.2.- Establecimiento de Bebidas y Comidas.....	32

CAPÍTULO 2

ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y REGLAMENTOS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.

2.1.- Aspectos Generales de la Provincia del Guayas.....	46
2.1.1.- Aspectos Geográficos.....	46
2.1.2.- Aspectos Históricos.....	50
2.1.3.- Aspectos Antropológicos.....	51
2.1.4.- Aspectos Demográficos.....	54
2.1.5.- Aspectos Socio-Económico.....	58
2.1.6.- Aspecto Turístico.....	60
2.1.6.1.- Oferta Turística.....	60
2.1.6.2.- Servicios Turísticos.....	61
2.1.6.3.- Atractivos Turísticos.....	63
2.2.- Generalidades de la ciudad de Guayaquil.....	64
2.2.1.- Aspectos Geográficos.....	64
2.2.2.- Aspectos Históricos.....	66
2.2.3.- Aspectos Demográficos.....	69
2.2.4.- Aspectos Socio-Económico.....	72
2.2.5.- Aspecto Turístico.....	74

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS UNIVARIADO

3.1.- Introducción.....	79
3.2.- Análisis Estadístico Univariado de cada variable de cuestionario.....	81
3.2.1.- Primera Variable: X1 (Género).....	81
3.2.2.- Segunda Variable: X2 (Turistas).....	83
3.2.3.- Tercera Variable: X3 (Personas que visitaron Guayaquil).....	85
3.2.4.- Cuarta Variable: X4 (Edad).....	87
3.2.5.- Quinta Variable: X5 (Procedencia).....	91
3.2.6.- Sexta Variable: X6 (# de visitas al Ecuador).....	92
3.2.7.- Séptima Variable: X7 (Motivo de la visita).....	93
3.2.8.- Octava Variable: X8 (Visito otras ciudades).....	94
3.2.9.- Novena Variable: X9 (Tiempo).....	96

3.2.10.- Décima Variable: X10 (Cómo se intereso en Guayaquil).....	100
3.2.11.- Décima Primera Variable: X11 (Lugares visitados).....	101
3.2.12.- Décima Segunda Variable: X12 (Hospedaje).....	102
3.2.13.- Décima Tercera Variable: X13 (Las Playas).....	103
3.2.14.- Décima Cuarta Variable: X14 (Atractivos Turísticos).....	105
3.2.15.- Décima Quinta Variable: X15 (Atención Recibida).....	106
3.2.16.- Décima Sexta Variable: X16 (Lo que más le gusto en su visita).....	107
3.2.17.- Décima Séptima Variable: X17 (más le disgusto).....	108

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIADO	109
4.1.- Introducción.....	110
4.2.- Análisis Estadístico Multivariado de las variables	110
4.2.1.- Análisis de Tablas de Contingencia.....	194
4.2.2.- Análisis de Componentes Principales No lineal.....	194

CONCLUSIONES	199
RECOMENDACIONES	205

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Págs.

Tabla I	Motivos por que los extranjeros visitan el Ecuador según la zona de procedencia y porcentaje	2
Tabla II	Entradas de extranjeros al Ecuador, según medios de transportes y jefaturas de migración años: 1998 - 2002	5
Tabla III	Porcentaje de entradas de extranjeros al Ecuador, según país de procedencia años: 1998 - 2002	6
Tabla IV	Balanza turística ingreso y egreso por concepto de turismo (millones de dólares)	8
Tabla V	Establecimientos turísticos registrados en el <i>ministerio de turismo</i> años: 1998 - 2002	9
Tabla VI	Población y de la provincia del Guayas censo 1950-2001	55
Tabla VII	Población económicamente activa según rama de actividad económica de la provincia del Guayas	56
Tabla VIII	Población del Guayas según grupos de edad	58

Tabla IX	Población de la ciudad de Guayaquil censo 2001	69
Tabla X	Población económicamente activa de Guayaquil censo 2001	71
Tabla Xi	Número de personas que visitaron Guayaquil	85
Tabla Xii	Estimadores Poblacionales para la variable edad	88
Tabla Xiii	Rango de Edades de las personas que visitaron Guayaquil	89
Tabla Xiv	Estimadores Poblacionales para la variable Tiempo	97
Tabla Xv	Rango de tiempo que las personas que visitaron Guayaquil	98
Tabla Xvi	Tabla de contingencia para las variables Turistas - Género	111
Tabla Xvii	Tabla de contingencia para las variables Personas que visitaron Guayaquil - Género	112

Tabla XVIII	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género - Visitó Guayaquil	114
Tabla XIX	Tabla de contingencia para las variables Edad - Género	115
Tabla XX	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género - Edad	117
Tabla XXI	Tabla de contingencia para las variables Procedencia - Género	119
Tabla XXII	Tabla de contingencia para las variables Motivo de la visita - Género	120
Tabla XXIII	Tabla de contingencia para las variables visitó otras ciudades - Género	122
Tabla XXIV	Frecuencias marginales - cuantificación de las variables Género - visitó otras ciudades	124
Tabla XXV	Tabla de contingencia para las variables Género - <i>Cómo se interesó en Guayaquil</i>	126
Tabla XXVI	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género - <i>Cómo se interesó en Guayaquil</i>	128



CIB-ESPOL

Tabla XXVII	Tabla de contingencia para las variables Hospedaje - Género	130
Tabla XXVIII	Tabla de contingencia para las variables visitó las playas - Género	131
Tabla XXIX	Tabla de contingencia para las variables visitó Malecón 2000 - Género	133
Tabla XXX	Tabla de contingencia para las variables visitó el Barrio las Peñas - Género	134
Tabla XXXI	Tabla de contingencia para las variables visitó el Centro de la Ciudad - Género	136
Tabla XXXII	Frecuencias marginales - cuantificación de las variables Género - el centro de la ciudad	138
Tabla XXXIII	Tabla de contingencia para las variables visitó el Malecón del Salado - Género	139
Tabla XXXIV	Tabla de contingencia para las variables visitó el Parque Histórico - Género	141
Tabla XXXV	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género - Parque Histórico	142



CIB-ESPOL

Tabla XXXVI	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el hotel - Género	144
Tabla XXXVII	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los restaurantes - Género	146
Tabla XXXVIII	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Taxis - Género	148
Tabla IXL	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Buses - Género	149
Tabla XL	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Aeropuerto - Género	151
Tabla XLI	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Terminal Terrestre - Género	153
Tabla XLII	Tabla de contingencia para las variables Género - Atención recibida por los Guayaquileños	154
Tabla XLIII	Tabla de contingencia para las variables Turista - Personas que visitaron Guayaquil	156
Tabla XLIV	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista - Visitó Guayaquil	157

Tabla XLV	Tabla de contingencia para las variables Edad - Turista	159
Tabla XLVI	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista - Edad	160
Tabla XLVII	Tabla de contingencia para las variables Motivo de la visita - Turistas	162
Tabla XLVIII	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista - Motivo de la Visita	164
Tabla XL	Tabla de contingencia para las variables visitó otras ciudades - Turista	165
Tabla L	Tabla de contingencia para las variables Encontró información de Guayaquil - Turista	167
Tabla LI	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista - Cómo se interesó en Guayaquil	168
Tabla LII	Tabla de contingencia para las variables Lugar donde se hospedó - Turista	170
Tabla LIII	Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista - Hospedaje	171

Tabla LIV	Tabla de contingencia para las variables visitó las playas - Turista	173
Tabla LV	Tabla de contingencia para las variables visitó Malecón 2000 - Turistas	175
Tabla LVI	Tabla de contingencia para las variables visitó el Barrio Las Peñas - Turista	176
Tabla LVII	Tabla de contingencia para las variables visitó el Centro de la Ciudad - Turista	178
Tabla LVIII	Tabla de contingencia para las variables visitó el Malecón del Salado - Turista	180
Tabla LIX	Tabla de contingencia para las variables visitó el Parque Histórico - Turistas	181
Tabla LX	Tabla de contingencia para las variables Atención en el hotel - Turistas	183
Tabla LXI	Tabla de contingencia para las variables Atención en los restaurantes - Turismo	184
Tabla LXII	Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Taxis - Turismo	186



CIB - ESPOL

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1	Porcentaje de entradas de extranjeros al Ecuador, según país de procedencia años: 1998 - 2002	7
Gráfico 1.2	Balanza turística	8
Gráfico 1.3	Establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, año: 2002	10
Gráfico 2.1	Guayas: evolución de la población urbana y rural censos 1950 - 2001	55
Gráfico 2.2	Población económicamente activa según ramas de actividades económicas de la provincia del Guayas	57
Gráfico 2.3	Población de la ciudad de Guayaquil censo 2001	70
Gráfico 2.4	Población económicamente activa de Guayaquil censo 2001	71
Gráfico 3.1	Género	81



CIB-ESPOL

Gráfico 3.2	Turistas	83
Gráfico 3.3	Personas que visitarán Guayaquil	86
Gráfico 3.4	Histograma de frecuencia de la variable Edad	89
Gráfico 3.5	Histograma de frecuencia de la variable Procedimiento	91
Gráfico 3.6	Histograma de frecuencia de la variable # de visitas al Ecuador	92
Gráfico 3.7	Histograma de frecuencia de la variable motivo de la visita	93
Gráfico 3.8	Histograma de frecuencia de la variable Visitó otras ciudades	94
Gráfico 3.9	Porcentaje de otras ciudades mas visitadas en el Ecuador por los turistas encuestados	95
Gráfico 3.10	Histograma de frecuencia de la variable Tiempo	98
Gráfico 3.11	Histograma de Frecuencia de la variable Cómo se interés por Guayaquil	100

Gráfico 3.12	Histograma de Frecuencia de la variable lugares visitados	101
Gráfico 3.13	Histograma de Frecuencia de la variable hospedaje	102
Gráfico 3.14	Porcentaje de personas encuestadas que visitaron las playas del Ecuador	103
Gráfico 3.15	Histograma de Frecuencia de la variable atractivos turísticos	105
Gráfico 3.16	Histograma de frecuencia de la variable atención recibida	106
Gráfico 3.17	Histograma de Frecuencia de la variable lo que más le gustó de su visita	107
Gráfico 3.18	Histograma de Frecuencia de la variable lo que más le disgustó de su visita	108
Gráfico 4.1	Cuantificación de las variables Género - Visitó Guayaquil	114
Gráfico 4.2	Cuantificación de las variables Género - Edad	117

Gráfico 4.3	Cuantificación de las variables Género - Visitó otras ciudades	124
Gráfico 4.4	Cuantificación de las variables Género - Cómo se interesó en Guayaquil	128
Gráfico 4.5	Cuantificación de las variables Género - Centro de la Ciudad	138
Gráfico 4.6	Cuantificación de las variables Género - Parque Histórico	143
Gráfico 4.7	Cuantificación de las variables Tipo de Turista - Visitó Guayaquil	158
Gráfico 4.8	Cuantificación de las variables Tipo de Turista - Edad	161
Gráfico 4.9	Cuantificación de las variables Tipo de Turista - Motivo de la visita	164
Gráfico 4.10	Cuantificación de las variables Tipo de Turista - Cómo se interesó en Guayaquil	169
Gráfico 4.11	Cuantificación de las variables Tipo de Turista - Lugar donde se hospedó	172



CIB - ESPOL

ABREVIATURAS

Prov.	Provincia
Fco.	Francisco
Etc.	Etcétera
%	Porcentaje
Hab.	Habitantes
Km.	Kilómetro
m	Metros
mm	Milímetros
°C	Grados Centígrados
°	Grados
‘	Minutos
“	Segundos
DC	Después de Cristo
AC	Antes de Cristo
m.s.n.m	Metro sobre el nivel del mar
N °, #	Número
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
Vs.	Versus
Std.	Estándar
Ca	Categoría

SIMBOLOGÍAS

\bar{X}	Estimador de la media poblacional
S^2	Estimador de la varianza poblacional
$\hat{\alpha}_3$	Sesgo
$\hat{\alpha}_4$	Kurtosis
p	Mínimo valor de significancia
H_0	Hipótesis Nula
H_1	Hipótesis Alternativa

INTRODUCCIÓN

Al Ecuador llegan turistas de todas las diferentes zonas del continente, de donde más turistas extranjeros se registran es del continente Americano especialmente del Sur América.

Los motivos de que traen a la mayor parte de turistas extranjeros: turismo, motivos familiares, negocios, por deporte, motivos religioso, estudios, etc.

El Ecuador posee una biodiversidad en su ecosistema el cual es muy apreciado por los turistas, en todas sus provincia existe algo bonito e interesante que conocer, pero sin duda como en otros países lo primero que

visitan los turistas son las ciudades principales, en este caso la capital Quito y el puerto principal que es Santiago de Guayaquil.

El Ecuador posee tres formas de ingreso al país las que son aéreas, marítimas y terrestres. Sin duda alguna la forma en donde entran más turistas al Ecuador es por vía aérea, luego la vía terrestre y finalmente la vía marítima.

Al hablar de Guayaquil, no podemos dejar a un lado su historia, lo cual es muy interesante en especial para los turistas, en lo que es escuchar las famosas historias de combate, entre los aborígenes de la ciudad contra los españoles, La tradición popular afirma que Guayas no solo fue el nombre original del territorio y del río que bañaba la actual Guayaquil, sino que era a su vez, el nombre del cacique gobernante de la tribu que en dicho lugar se localizaba. Por otro lado, Kill es un término, con el que se designaba a la diosa ninfa generadora de las fuentes y habitantes de las aguas y de los ríos. La tradición afirma aquí también que Kill era el nombre tomado por la compañera del cacique Guayas. Lo cierto es que era costumbre

Lingüística ritual asociarse el nombre de los jefes de tribus con los de sus dioses o diosas. De la asociación entre estos dos vocablos podría haber

nacido la palabra Guaya-Kill o Guaya-Kille, españolizándose luego y con el correr de los tiempos en Guayaquil.

A continuación se realizara un estudio estadístico completo para así determinar la satisfacción de los turistas en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO I

1. EL TURISMO EN EL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

1.1. El desarrollo turístico del Ecuador en los últimos 5 años.

1.1.1. Tipo de turismo que visita el Ecuador

Al Ecuador llegan turistas de todas las diferentes zonas del continente, de donde más turistas extranjeros se registran es del continente Americano especialmente del Sur América, a llegado al Ecuador un promedio de 302034.20 habitantes en los años desde 1998 – 2002.

El país vecino Colombia es el que más turista brinda al Ecuador, así mismo como Perú, y Chile. El segundo gran porcentaje de turismo que llegan al Ecuador son de los países Europeos, especialmente por el lado de Europa Occidental.

Los motivos de que traen a la mayor parte de turistas extranjeros, los podemos ver en la siguiente tabla, la cual nos muestra el porcentaje de turistas que llegan al Ecuador de las distintas zonas del mundo.

Tabla I MOTIVOS POR QUE LOS EXTRANJEROS VISITAN EL ECUADOR SEGÚN LA ZONA DE PROCEDENCIA Y PORCENTAJE							
Motivos	América del Sur	América Central	América del Norte	Europa	Asia	África	Oceanía
Turismo	35,0	38,0	58,0	66,0	62,0	66,0	65,0
Trabajo	62,0	57,0	4,0	6,0	7,8	0,3	0,3
Eventos	1,0	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2
Estudios	1,0	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2
Otros Motivos	1,0	4,0	37,0	27,2	29,6	33,2	34,3

*Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano*

Observamos que el mayor porcentaje de los extranjeros de América Central y América del Sur vienen al Ecuador en busca de trabajo, o a realizar algún tipo de negocio, mientras que los extranjeros del resto de las otras zonas del planeta visitan el Ecuador por motivos de turismo.

1.1.2. Regiones visitadas por los turistas en el Ecuador

El Ecuador posee una biodiversidad en su ecosistema el cual es muy apreciado por los turistas, en todas sus provincias existe algo bonito e interesante que conocer.

La mayor cantidad de turistas visitan primero las provincias más conocidas, como es el caso de las Provincias de Pichincha y de Guayas, por lo que en ellas se encuentran las ciudades principales del Ecuador.

Después de llegar a estas ciudades los turistas se transportan internamente armando rutas o tour, a diferentes sitios que posee el Ecuador.

Las playas de las costas ecuatorianas son visitadas por miles de turistas en la época de temporada, en donde el Ecuador brinda a todos sus turistas días y noches de placer y relax, en donde podrán disfrutar de muchas distracciones de tanto en el mar, como en tierra. Tendrán las opciones de disfrutar de un día de relax completo y en la noche una deliciosa cena romántica con su pareja, como también de escoger un día completo de aventura y de adrenalina extrema, en

deportes acuáticos, lanzamiento en paracaídas y terminar el día con una muy buena y divertida fiesta en una de las mejores discotecas de la playa.

En la región sierra también es visitada por turistas, justamente en los carnavales, donde muchas ciudades como Quito, Ambato, Riobamba, entre otras, realizan diferentes actos muy coloridos.

El oriente también es visitado, pero por turistas con un gran espíritu aventurero. La región insular es muy visitada por turistas por sus magnífica flora y su encantadora fauna, la cual es única en el mundo.

1.1.3. Formas en que los turistas llegan al país.

El Ecuador posee tres formas de ingreso al país las que son aéreas, marítimas y terrestres. Sin duda alguna la forma más usada en el Ecuador para el ingreso de personas al país es por vía aérea, luego la vía terrestre y finalmente la vía marítima, se han registrado promedios de ingreso de turistas extranjeros de 386590.60 por vía aérea, 202893.60 por vía terrestre y 6297.60 por vía marítima en los años desde 1998 a 2002.

Tabla II					
ENTRADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR, SEGÚN MEDIOS DE TRANSPORTES Y JEFATURAS DE MIGRACIÓN					
AÑOS : 1998 – 2002					
Año	1998	1999	2000	2001	2002
Aéreo	353185	343333	382835	421651	431949
Quito	267590	235160	255490	286615	282741
Guayaquil	81554	105221	120550	128819	143861
Tulcán	1993	2952	5857	6035	4574
Esmeraldas	2048	-	-	-	-
Manta	-	-	938	182	773
Terrestre	147700	168232	239561	214397	244578
Tulcán	118956	102404	136695	115868	125155
Huaquillas(El Oro)	25922	54869	88642	83425	101347
Macara	2822	3687	3956	4034	4327
Lago Agrio(Sucumbíos)	-	7068	10014	10869	13619
Ibarra	-	204	254	201	130
Marítimo	9741	6105	4694	4513	6435
Guayaquil	-	2266	950	771	1143
Machala (Pto. Bolívar)	305	160	315	199	362
Esmeraldas	447	1308	1224	1192	2448
Salinas	153	-	271	249	294
Manta	2024	2371	1934	2102	2188
Lago Agrio (Sucumbíos)	6812	-	-	-	-
Total	510626	517670	627090	640561	682962

Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

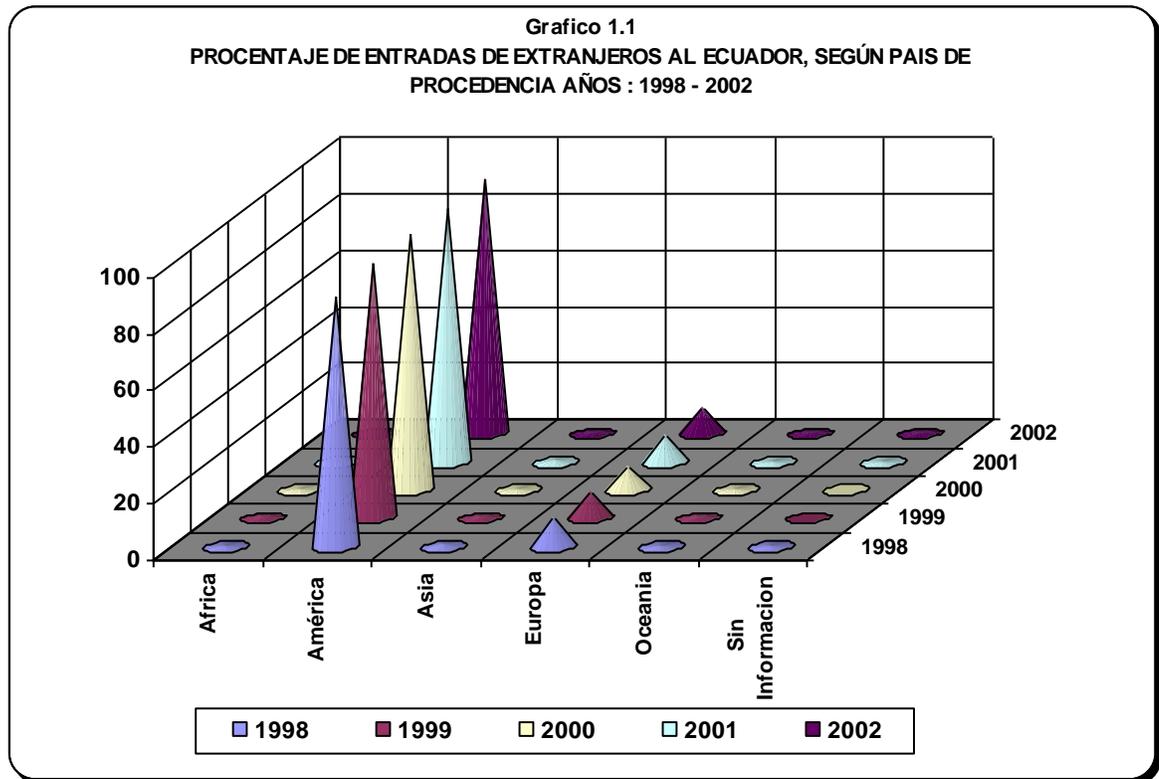
Observamos en la tabla II que el mayor número de turistas que visitan el Ecuador lo hacen por la vía aérea, y que además el número de turistas cada año se ha incrementado.

Quito es la ciudad que más turistas recibe vía aérea, seguido de Guayaquil según la tabla II, de la misma forma, Tulcán y Huaquillas representan las vías terrestres más utilizada por turistas para el ingreso al Ecuador desde Colombia y el Perú respectivamente. Y Manta es el puerto más utilizado por extranjeros para ingresar al Ecuador vía marítima.

1.1.4. Estadísticas generales de los últimos años del sector turístico en el Ecuador.

Tabla III PORCENTAJE DE ENTRADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR, SEGÚN PAIS DE PROCEDENCIA AÑOS : 1998 - 2002					
Continentes	1998	1999	2000	2001	2002
África	0,03	0,02	0,01	0,03	0,02
América	88,8	90,17	91,19	90,28	90,57
Asia	0,39	0,26	0,21	0,34	0,23
Europa	10,62	9,46	8,54	9,27	9,14
Oceanía	0,13	0,09	0,05	0,06	0,03
Sin Información	0,03	0,00	0,00	0,02	0,01
Total	100	100	100	100	100

*Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano*



Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

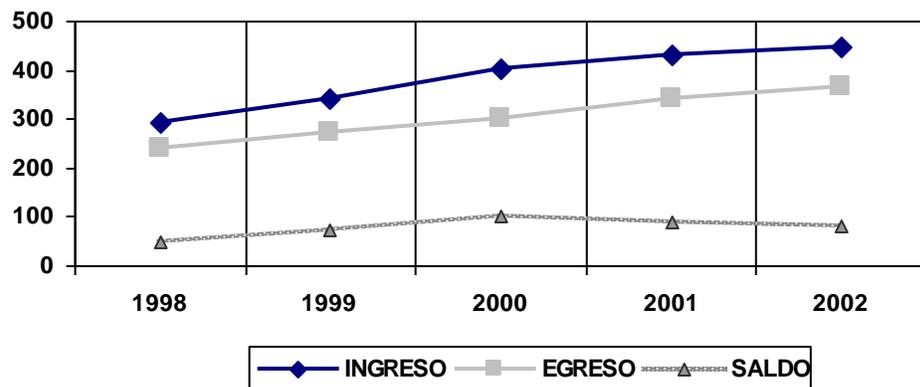
Observamos en el grafico No 1 que el mayor porcentaje de extranjeros que ingresa al Ecuador son proviene del continente Americano, sabiendo especialmente que la procedencia de estos turistas es de América del Sur.

Tabla IV
BALANZA TURISTICA
INGRESO Y EGRESO POR CONCEPTO DE
TURISMO (millones de dólares)

AÑOS	INGRESO A	EGRESO B	SALDO A - B
1998	291	241	50
1999	343	271	72
2000	402	299	103
2001	430	340	90
2002	447,2	363,9	83,3

Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
 Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Grafico 1.2
BALANZA TURISTICA



Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
 Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

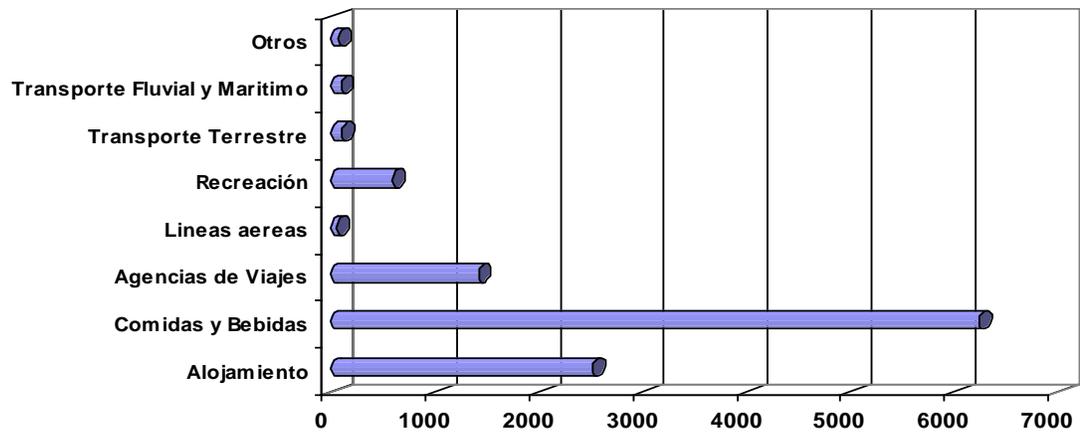
Podemos notar que al pasar de los años el ingreso de dinero al Ecuador por medio del turismo aumenta significativamente, y podemos responsabilizar de ese acontecimiento a las mejoras que se realizan constantemente en las provincias y cantones de todo el Ecuador.

Además sabemos que el Ecuador es un país privilegiado por su ubicación y la inmensa variedad de productos que se puede ofrecer a los turistas, es por eso que el aumento de establecimientos de comidas y bebidas, hoteles, organizadores de eventos, y distracciones en generales también han aumentado lo cual, es muy beneficioso para el Ecuador porque así el turista, tiene una mejor impresión del país.

Tabla V ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO AÑOS : 1998 - 2002					
Actividades	1998	1999	2000	2001	2002
Alojamiento	2176	2238	2395	2449	2523
Comidas y Bebidas	5880	5969	6313	6102	6251
Agencias de Viajes	714	772	1099	1319	1423
Líneas aéreas	50	58	47	52	53
Recreación	491	554	641	594	590
Transporte Terrestre	33	34	42	46	100
Transporte Fluvial y Marítimo	86	94	93	120	94
Otros	15	16	24	21	68
Total	9445	9735	10654	10703	11102

Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaborado: Xavier Izurieta Altamirano

Grafico 1.3
ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS REGISTRADOS EN EL MINISTERIO DE
TURISMO, AÑO : 2002



Fuente: "Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas 1998 - 2002"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

1.2. Reglamentaciones de las Actividades de los Servicios Turístico

1.2.1. Introducción

En este capítulo se describirán las políticas que toda institución debe adoptar para alcanzar sus objetivos, como le corresponde a cada entidad establecerlas claramente, según las normas técnicas de control resueltas por el Ministerio de Turismo y Medio Ambiente.

1.2.2. Regulación de Funcionamiento y Control de las Actividades Turísticas

Según la Corporación Ecuatoriana de Turismo, a través de su Director Ejecutivo, considera: que es deber de la Dirección ejecutiva de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, normar y expedir las regulaciones que sean necesarias para la clasificación, registro, funcionamiento y control de las actividades turísticas, dictar el siguiente instructivo para los departamentos de servicios turísticos de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, procedan a ejecutar las normas y disposiciones siguientes:

1. En cumplimiento a la Segunda Disposición Transitoria del Reglamento General para la aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial N° 292 de 11 de octubre de 1989, los establecimientos y empresas turísticas, registrados en la que fue Dirección Nacional de Turismo, quedan registrados en la Corporación Ecuatoriana de Turismo, donde el mismo número y categoría asignada, exentos de un nuevo pago por este concepto.

2. Los Departamentos de Registro y Control de Actividades Turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, dispone el estudio de evaluación de los nuevos establecimientos y empresas turísticas estableciendo a la vez la clasificación respectiva para determinar la categoría correspondiente de los tipos y subtipos de las diferentes actividades turísticas, en base a las normas y servicios que a continuación se indica, hasta cuando esta Corporación dicte los reglamentos pertinentes:

1.2.2.1. Establecimientos de Alojamiento

- Hoteles.- Los hoteles, en atención a las instalaciones y servicios que presten se clasificarán en las categorías de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella dorada, que corresponde a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría, respectivamente.

- Los Hoteles de cinco estrellas (LUJO), contarán con un mínimo de treinta habitaciones, ofreciendo además de alojamiento el de comidas y bebidas, y los siguientes servicios:
 - a- Servicios de recepción y consejería que estarán atendidos por personal experto y distinto para cada uno de estos servicios. El Jefe de Recepción y en Primer Conserje conocerá, además del español, dos idiomas de los cuales uno debe ser el inglés, los demás Recepcionistas y Conserjes, incluso los que presten servicios durante la noche, hablarán el idioma inglés además del español. El portero de exterior, los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la conserjería.

- b-** Servicios de pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como su limpieza y preparación que estará a cargo de un ama de llaves, auxiliada por tener una camarera por cada doce habitaciones.

- c-** El servicio de habitaciones (Room Service), deberán tener un personal encargado de atender los pedidos de los huéspedes durante las 24 horas del día tanto de comidas como de bebidas.

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones estará atendido por un Mayordomo, auxiliado por los Camareros y Ayudantes necesarios.

El Mayordomo o Jefe de Room Service deberá conocer además del español el idioma inglés.

- d-** Servicio de Comedor que estará atendido por el Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, cuidando que las estaciones del comedor no excedan de cuatro mesas. Los Jefes de Comedor deberán conocer además del español el idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y tendrá marca

de reconocido prestigio. En todo caso el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cinco o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

- e- El servicio telefónico en el que existirá una central de por lo menos 10 líneas atendidas permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz; los encargados de servicio deberá conocer además del español el idioma inglés.

- f- Servicio de lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Esta dependencia deberá contar con lavadoras automáticas con capacidad mínima de una libra por habitación.

- g- Servicio Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero, este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera.

En los hoteles de la Sierra será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.

➤ Los Hoteles de Cuatro Estrellas (PRIMERA CATEGORÍA). Deberá contar con los siguientes servicios:

a- Servicio de Recepción-Consejería, permanentemente atendidos por personal experto. El Jefe de Recepción y el Capitán de Botones conocerán además del idioma español, otro idioma preferentemente el inglés. El Capitán de Botones, así como los Ascensoristas, Los Mozos de Equipajes, Botones y Mensajeros, dependerán de la Recepción.

b- Servicio de Pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las Camareras de Pisos, cuyo número dependerá de la capacidad de establecimiento, debiendo existir como mínimo una Camarera por cada catorce habitaciones.

- c-** Servicio de Habitaciones (Room Service), para atender los pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones de manera permanente. Este servicio deberá ser atendido por personas especializadas bajo las órdenes del Mayordomo o Jefe de Room Service, quien deberá tener conocimiento del idioma inglés, además de hablar español.

- d-** Servicio de Comedor que estará atendido por el Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del establecimiento, con estaciones de seis mesas como máximo. Los Jefes de Comedor a más de conocer el español deberá tener por lo menos conocimientos básicos del idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio. En todo caso en menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cuatro o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

- e- Servicio Telefónico, existirá una central con por lo menos cinco líneas atendidas permanentemente por personal experto y eficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberá conocer además del español el idioma inglés.

 - f- Servicio de lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Esta dependencia deberá tener una batería de lavado con una capacidad mínima de una libra por habitación.

 - g- Servicio Médico debidamente atendido por un Médico o Enfermero, este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles de la sierra será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.
- Los Hoteles de Tres Estrellas (SEGUNDA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:

- a-** Servicio de Recepción-Conserjería, permanentemente atendido por personal experto. El Jefe de Recepción conocerá los idiomas español e inglés. Los demás Recepcionistas y Capitán de Botones, los Ascensoristas, los Mozos de Equipajes y los Botones o Mensajeros dependerán de la recepción.

- b-** Servicios de Piso para mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preparación que estará a cargo de una Ama de Llaves ayudada por las Camareras de Pisos; el número de camareras dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una camarera por cada dieciséis habitaciones.

- c-** Servicio de Comedor que estará atendido por el Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de ocho mesas como máximo. Los Jefes de Comedor además de conocer el idioma español tendrán conocimientos básicos del inglés. El menú del hotel permitirá al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido, de no existir el personal específicamente destinado a tal efecto, por el comedor.

- d-** Servicio telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de estos servicios deberán hablar español y tener además conocimientos del inglés.

 - e-** Servicio de lavandería y planchado para atender el lavado y planchado de la ropa de los huéspedes y de la lencería del establecimiento. Este servicio podrá ser propio del establecimiento o contrato.

 - f-** Botiquín de primeros auxilios.
- Los Hoteles de dos estrellas (TERCERA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:
- a-** Servicios de recepción permanentemente atendido por personal capacitado. Los Botone o Mensajeros dependerán de la recepción.

- b-** Servicios de Pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza que será atendido por Camareras, cuyo número dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una Camarera por cada dieciocho habitaciones.
- c-** Servicio de Comedor que estará atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de diez mesas como máximo. El menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos dos especialidades dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas a las habitaciones será atendido por el personal del comedor.
- d-** Servicio Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendidas permanentemente, pudiendo ocuparse de este cometido la recepción.
- e-** Servicio de Lavandería y Planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Este servicio podrá ser propio del establecimiento o contratado.

- f- Botiquín de primeros auxilios.
-
- Los Hoteles de una estrella (CUARTA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:
 - a- Servicios de Recepción, permanentemente atendido, dentro de lo posible, por personal capacitado. Los botones o Mensajeros dependerán de la Recepción.
 - b- Servicios de Pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza, que será atendido por Camareras, cuyo número dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una Camarera por cada dieciocho habitaciones.
 - c- Servicio de Comedor atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento. El menú del Hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos una especialidad dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por el personal de comedor.

d- Teléfono público.

e- Botiquín de primeros auxilios.

- Los Hoteles Residencias, deberán reunir las mismas condiciones exigidas para los Hoteles de su categoría, excepto en lo referente a los servicios de comedor, cocina y Room Service. En atención a las instalaciones y servicios que presten se clasificarán en las categorías cuatro, tres, dos o una estrella, correspondiente a primera, segunda, tercera y cuarta categorías, respectivamente (mínimo 30 habitaciones).

- Los Hoteles Apartamentos además de reunir las mismas condiciones para los Hoteles de su categoría, excepto en lo relativo a los servicios de comedor cocina y Room Service, deberán sujetarse a las siguientes disposiciones. (Mínimo 30 apartamentos).

- a- Funcionar en edificios instalados para prestar esta clase de servicios.
 - b- La tarifa por alojamiento en estos establecimientos pueden cobrarse por meses, semanas o días.
 - c- En la tarifa por alojamiento estará incluida la limpieza, una vez al día del apartamento, sus instalaciones y enseres, excluidos los de cocina; y,
 - d- Se clasificarán en atención a las habitaciones y servicios que presten en las categorías: cuatro, tres, dos, y una estrella, que corresponden a primera, segunda, tercera y cuarta categorías, respectivamente.
- **Hostales - Hostales Residencia Y Pensiones.**_ Los Hostales y Pensiones, en atención a las instalaciones y servicios que presten se clasificarán en las categorías de tres, dos y una estrella que corresponden a primera, segunda y tercera categoría, respectivamente.
- Hostales y Hostales Residencia de 12 a 29 habitaciones
 - Pensiones de 6 a 11 Habitaciones

- Los Hostales y Pensiones de tres estrellas (PRIMERA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:
- a-** Servicio de Recepción, permanente atendido por personal capacitado. El Recepcionista además de conocer el idioma español tendrá conocimientos básicos de inglés. Los Botones y/o Mensajeros dependerán de la Recepción.
 - b-** Servicio de Pisos para el mantenimiento de la habitaciones, así como para su limpieza y preparación, el mismo que estará a cargo de Camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del establecimiento, una Camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una Camarera, cuando la capacidad sea inferior a dieciséis habitaciones.
 - c-** Servicio de Comedor: El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos.
 - d-** Servicio Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción.

- e- Servicio de Lavandería y Planchado que podrá ser propio del establecimiento o contratado.
 - f- Botiquín en primeros auxilios.
- Los Hostales y Pensiones de dos estrellas (SEGUNDA CATEGORÍA) deberán contar con los siguientes servicios:
- a- Servicio de Recepción que deberá estar convenientemente atendido por personal que al mismo tiempo se ocupara del servicio telefónico.
 - b- Servicio de Pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza y preparación, el mismo que estará a cargo de Camareras cuyo número guardará relación directa con la capacidad del establecimiento. Una camarera por cada dieciocho habitaciones como mínimo, debiendo contar por lo menos con una Camarera cuando la capacidad sea inferior a dieciocho habitaciones.

- c-** Servicio de comedor: Este servicio deberá permitir a los clientes sustituir uno de los platos que compongan el menú por el que a tal efecto deberá ofrecer el establecimiento en cada comida.

 - d-** Servicio de Lavandería y Planchado que podrá ser propio del establecimiento o contrato.

 - e-** Teléfono público en recepción.

 - f-** Botiquín de primeros auxilios.
- Los Hostales y Pensiones de una estrella (TERCERA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:
- a-** Personal necesario para atender debidamente los servicios de recepción, de habitación y de comedor.

 - b-** Teléfono público en recepción.

c- Botiquín de primeros auxilios.

➤ **Los Hostales** - Residencias deberán reunir las mismas condiciones exigidas para las Hostales de su categoría. Excepto en lo referente a los servicios de comedor y cocina.

➤ **Hosterías, Refugios. Moteles Y Cabañas**

- Las Hosterías, Refugios, Moteles, y Cabañas, en atención a las instalaciones y servicios que presten se clasificarán en las categorías de tres, dos y una estrella que corresponden a primera, segunda y tercera categoría, respectivamente.

- ❖ Hosterías mínimo 6 habitaciones.

- ❖ Refugios, mínimo 6 habitaciones.

- ❖ Hoteles, mínimo 6 habitaciones.

- ❖ Cabañas mínimo 6 habitaciones.

- Las hosterías, Refugios, Moteles y Cabañas de tres estrellas (PRIMERA CATEGORÍA) deberán contar con los siguientes servicios:

- a-** Servicio de Recepción las 24 horas del día, atendido por el personal capacitado que conocerá además del español el idioma inglés. Existirá un Mozo de Equipaje o Mensajero que dependerá de la recepción.

 - b-** Central Telefónica para llamadas locales e interprovinciales en los lugares donde hubiere este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de recepción.

 - c-** En los Refugios y Moteles, servicios de cafetería las 24 horas del día.

 - d-** Botiquín de primeros auxilios.
-
- Las Hosterías, Refugios, Moteles y Cabañas de dos estrellas (SEGUNDA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:

- a-** Servicio de recepción las 24 horas del día atendido por personal calificado. Existirá un Mozo de equipaje o Mensajero que dependerá de la recepción.

- b-** Central de Teléfono para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de recepción.

- c-** En los Moteles, servicio de cafetería las 24 horas del día.

- d-** Botiquín de primeros auxilios.

❖ Las Hosterías, Refugios, Moteles Y Cabañas de una estrella (TERCERA CATEGORÍA), deberán contar con los siguientes servicios:

a) Servicio de Recepción atendido las 24 horas del día por personal capacitado. Existirá un Mozo de Equipajes y Mensajero que dependerá de la Recepción

b) Teléfono Público en Recepción

c) En los Moteles, servicio de cafetería las 24 horas del día

d) Botiquín de Primeros auxilios

Las Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas, cualquiera sea su categoría deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y en los Refugios de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

1.2.2.2. Establecimientos de Comidas y Bebidas

- Restaurantes
 - ❖ Restaurantes de Lujo

INSTALACIONES

- a) Entradas.- Entrada para los clientes independientes de la del personal de servicio y mercaderías.
- b) Vestíbulo.- Con Guardarropa, teléfono y servicios higiénicos, independientes para hombres y mujeres. En el vestíbulo podrá instalarse un bar.
- c) Comedor.- Superficie, capacidad y categoría adecuada al servicio.
- d) Cocina.- Con elementos acordes a su capacidad, Office, almacén, cámaras frigoríficas y cuartos fríos para carnes, pescados y verduras, mesa caliente, fregaderos. Extracción de humos u olores.

- e) Mobiliario.- Alfombras, lámparas, tapicería, vajilla, cristalería, mantelería y servilletas de tela acorde a la categoría.

- f) Aire Acondicionado y/o calefacción.

- g) Ascensor.- Si el establecimiento estuviese situado en planta cuarta o superior de un edificio.

- h) Escalera de Servicio.- Sí el establecimiento estuviese más de una planta interior.

- i) Dependencias del Personal de Servicios.- Comedor, vestuarios, servicios higiénicos para personal masculino y femenino.

SERVICIOS

a) Carta de Platos.-

- Un primer grupo de Entradas, son diez variedades y cuatro sopas o cremas
- Un segundo grupo de Verduras, Huevos y Fideos con Cinco variedades.
- Un Tercer grupo de Carnes y aves con cinco variedades.
- Un quinto grupo de Postres, compuesto de Dulces, Helados, Quesos y Frutas con cinco variedades.

b) Carta de Vinos.- Con cinco variedades para cada grupo de Vinos Blancos, Rosados, Tintos, Licores, Whiskies, Coñacs, Refrescos, Café e Infusiones.

El servicio se hará de fuente o plato, utilizándose mesas auxiliares o guerdones, rerechauds o infernillos y cubre fuentes o cubre platos para la salida de platos de la cocina al restaurante.

PERSONAL

- a) Un Jefe de Comedor con conocimientos del idioma inglés.
- b) Personal suficiente y uniformado, con estaciones de cuatro mesas por salonero.

❖ Restaurantes de Primera Categoría

INSTALACIONES

- a) Entradas.- Entrada para los clientes independientes de la de personal de servicios y mercaderías.

- b) Vestíbulo.- Con guardarropa, teléfono y servicios higiénicos independientes para hombres y mujeres.

- c) Comedor.- Con superficie adecuada al servicio, capacidad y categoría

- d) Cocina.- Con elementos acordes a su capacidad, Office, almacenes, cámaras frigoríficas, cuartos fríos para carnes, pescado y verduras, mesa caliente, fregaderos, extractores de humos y olores

- e) Mobiliario.- alfombras, lámparas, tapicería, vajilla, cristalería, cubertería, mantelería y servilletas de tela acorde a la categoría.

- f) Aire acondicionado y/o calefacción.

- g) Ascensor.- Si el establecimiento está situado en planta superior a la cuarta del edificio.

h) Escalera de Servicio.- si el establecimiento tuviese más de una planta.

i) Dependencias del Personal de Servicio.- Comedor, vestuarios, servicios higiénicos independientes para personal masculino y femenino.

SERVICIOS

a) Carta de Platos.-

- Un primer grupo de Entradas con variedades y tres sopas o crema.
- Un segundo grupo de Verduras Huevo y Fideos con cuatro variedades.
- Un tercer grupo de Pescados con cuatro variedades.

- Un Grupo de Carnes y Aves con cuatro variedades.
- Un quinto grupo de Postres' compuesto de dulces, helados, quesos y frutas con cuatro variedades.

b) Carta de Vinos.- Con cuatro variedades para cada grupo de Vinos Blancos, Rosados y Tintos, Licores, Whiskies, Coñacs, Champanes. Así como aguas, Cervezas, Colas, Refrescos, Café e infusiones.

PERSONAL

- a) Un Jefe de Comedor con conocimiento del idioma inglés.
- b) Personal suficiente y uniformado, con estaciones de seis mesas por salonero.

❖ Restaurante De Segunda Categoría

INSTALACIONES

- a) Entradas.- Una sola entrada para los clientes y personal de servicio y mercancías.

- b) Teléfono, servicios Higiénicos independientes para hombres y mujeres.

- c) Sala comedor.- Con superficie adecuada al servicio capacidad y categoría.

- d) Cocina.- Con elementos acordes a su capacidad, frigoríficos, fregaderos, almacenes y extractor de humos.

- e) Mobiliario.- Decoración, vajilla, cubertería, cristalería, mantelería y servilletas acordes a su categoría.

- f) Depende del Personal de servicio, Servicios Higiénicos.

SERVICIOS

a) Carta de Platos.-

- Un primer grupo de Entradas con cinco variedades y dos sopas.
- Un Segundo Grupos de Verduras, Huevos y Fideos tres variedades.
- Un Tercer Grupo de Pescados con tres variedades.
- Un Cuarto Grupo de Carnes y Aves con tres variedades.
- Un Quinto Grupo de Postres, compuestos de dulces, helados, quesos y frutas con tres variedades.

b) Carta de Vinos.- Con tres variedades para cada grupo de vinos Blancos, Rosados y Tintos, licores, Whiskies, Coñacs,

Champanes. Colas, Aguas, Refrescos, Cervezas, Café e Infusiones.

PERSONAL

- a) Personal suficiente y uniformado, con estaciones de ocho mesas por salonero.

❖ Restaurantes De Tercera Categoría

INSTALACIONES

- a) Entradas.- Una sola entrada para los clientes y personal de servicios y mercancías.
- b) Teléfono y Servicios Higiénicos comunes para hombres y mujeres.

- c) Comedor.- Adecuada al servicio, capacidad y categoría.
- d) Cocina.- Con elementos acordes a su capacidad, frigoríficos, fregaderos y bodegas.
- e) Mobiliarios, decoración, vajilla, cubertería, cristalería y mantelería decorosa y acorde a su categoría.
- f) Dependencias del Personal de Servicio, Servicios Higiénicos para el personal.

SERVICIOS

b) Carta de Platos.-

- Un primer grupo de Entradas y Sopas. Con cuatro variedades.

- Un segundo grupo de Huevos y Fideos con dos variedades.
- Un tercer grupo de Pescados con dos variedades.
- Un cuarto grupo de Carnes y aves con dos variedades.
- Un quinto grupo de Postres con dos variedades.

PERSONAL

a) El personal en contacto con el público se presentará aseado y limpio y usando prendas apropiadas que le identifique como tal.

❖ Restaurante De Cuarta Categoría

INSTALACIONES

a) Comedor Independiente de la Cocina y adecuado y adecuado al servicio y categoría.

b) Cocina limpia, decorosa e higiénica.

c) Servicios Higiénicos comunes para la clientela y el personal de servicio.

SERVICIO

a) Carta de Platos y bebidas con una variedad de platos y bebidas.

PERSONAL

a) El personal en contacto con el cliente, limpio y aseado.

❖ **Restaurante De Especialidades**

Les serán aplicados respectivamente para cada una de las categorías, las mismas prescripciones que para los restaurantes de Lujo, Primera, Segunda, Tercera y Cuarta, tomando en consideración solamente lo relacionado en la especialidad del Restaurante, en cuanto a cantidad de variedades.

CAPITULO II

2.- ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, GENERALIDADES DE LA CUIDAD DE GUAYAQUIL Y REGLAMENTOS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.

2.1. Aspectos Generales de la Provincia del Guayas

2.1.1. Aspectos Geográficos

La provincia del Guayas se encuentra situada en la parte central de la costa ecuatoriana, cuyas características especiales, los paisajes de las costas, montañas y bosques son ideales para el desarrollo turístico.

Se localiza en la zona central del Litoral o Costa, en una región bañada por la cuenca del río Guayas y el Océano Pacífico, y se encuentra atravesada por el sistema montañoso Chongón-Colonche.

Tiene una superficie de 20.502,5 Km², que alcanza aproximadamente al 7.6% del territorio nacional y al 32.6% del área de las provincias costeñas del país.

Limita al Norte con las provincias de Manabí y Los Ríos; al Sur con la provincia de El Oro y el Golfo de Guayaquil; al Este con las provincias de Los Ríos, Chimborazo, Cañar y Azuay y al Oeste con la provincia de Manabí y el Océano Pacífico.

Las costa de esta provincia son bañadas por el Océano Pacífico y los accidentes más importantes son la Bahía de Santa Elena, los Canales de Jambelí, del Morro, la Isla Puna el Golfo de Guayaquil, los Cerros del Carmen, de las Cabras, Chongón Colonche.

El clima del Guayas es bastante equilibrado, del subtrópico seco al trópico húmedo, con temperaturas promedio que alcanza los 25 °C, aunque la máxima temperatura puede llegar a los 40 °C.

La red Hidrográfica es amplia, con pocos ríos perennes; El relieve de la provincia es irregular, sus elevaciones no pasan los 750 m.s.n.m., también cuenta con pequeños valles. En la llamada cordillera de Chongón Colonche existen cerros que no sobrepasan los 800 m.s.n.m.

La región de interés de la Provincia de Guayas, es drenada por el río Guayas y sus afluentes Babahoyo y Daule, conjunto fluvial que constituye la cuenca hidrográfica más importante del oeste de Sudamérica. El Guayas, en su tramo bajo presenta una desembocadura deltaica que da lugar a una tierra muy fértil.

El río Guayas, es el río de Ecuador que discurre entre las cordilleras de Colonche y de Balzar al oeste, y la cordillera Occidental andina al este, drenando los territorios de varias provincias ecuatorianas, como la de Guayas y la de Los Ríos. Constituye el sistema fluvial más importante del país, en la vertiente pacífica. El Guayas se origina en la confluencia de los

ríos Daule, de 320 Km. de longitud, los cursos Palenque Vinces Babahoyo, con un total de 210 Km. de longitud, y Zapotal-Guayas, todos ellos de gran caudal. El Guayas es así el colector de una rica y fértil región, desemboca por la localidad y puerto de Guayaquil, en el golfo de Guayaquil, formando numerosos brazos, deltas y esteros, frente a la isla Puná. Presenta frecuentes crecidas en relación con las lluvias y el deshielo en zonas andinas, que suelen producirse al mismo tiempo, causando serias inundaciones.

El Guayas cuenta con 28 cantones los cuales son: A. Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Daule, Durán, El Empalme, El Triunfo, General Elizalde, Guayaquil, Isidro Ayora, La Libertad, Lomas de Sargentillo, Marcelino Maridueña, Milagro, Naranjal, Naranjito, Nobol, Palestina, Pedro Carbo, Playas, Salinas, Samborondón, San Jacinto de Yaguachi, Santa Elena, Santa Lucía, Simón Bolívar,- Urbina Jado.

2.1.2. Aspectos Históricos.

La inicia en el primer período llamado Precerámico (8.000 a 3.500 A.C.), dónde encontramos a la Cultura Las Vegas ubicada cerca de la actual ciudad de Santa Elena; su gente aprovechó la amplia variedad de animales del lugar, principalmente mastodontes, lo que provocó su sedentarización y gran desarrollo de la horticultura. Análisis de fotolitos en muestras de tierra nos lleva a la conclusión que cultivó maíz.

En el segundo período llamado Formativo (3.500 a 5.000 A.C.) tenemos el aporte de tres Culturas importantes: Valdivia con sus bellos figurines o Venus; Machalilla y Chorrera. Los grupos aborígenes de este período alcanzan un notable adelanto en la agricultura, dando paso a la conformación de sociedades estables y sedentarias y al surgimiento de los primeros poblados y centros ceremoniales. También se caracterizaron por lograr el desarrollo tecnológico y estético de la cerámica y otras artesanías, y por su incursión en la especialización del trabajo.

El tercer período llamado Regional (500 A.C. a 500 D.C.), el trabajo en oro y plata tiene gran expresión, aparecen chamanes

(sacerdotes), tejedores, alfareros, agricultores y comerciantes. Tenemos el aporte de las Culturas: Guangala, Jama-Coaque, con figurillas de músicos y danzantes, Tejar-Daule, Bahía y La Tolita (esmeraldeña).

Finalmente en el cuarto período llamado De la Integración (500 a 1526), se unen unos pueblos con otros formando sólidas culturas que mejoran sus técnicas agrícolas mediante la utilización de terrazas de cultivo a las que los españoles llamaron “andenes”, de ahí el nombre de Cordillera de los Andes. También practicaron un intenso comercio a través del trueque y aparecen las primeras monedas. Se desarrolla la metalurgia utilizando el cobre con aleaciones con oro y plata. Aumenta la producción de textiles de algodón. Sobresale aquí las Culturas: Milagro-Quevedo y la Manteña -Huancavilca.

2.1.3. Aspectos Antropológicos

El Guayaco se identifica por sus profundos sentimientos de coraje, bondad, franqueza generosidad y sencillez, sintetiza un largo proceso cultural e histórico, cuyas manifestaciones más

remotas se hallan de las Culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera, Guangala, Jama-Coaque y Huancavilca.

El montubio es el resultado de la unión del español con los autóctonos de esta región y representan un gran número de la población actual. Cuando se habla de las tipologías humanas que conforman el montubio guayaco, se menciona como principal la indígena cuyo aporte supera la blanca y la negra.

La casa montubia esta construida por lo general con caña guadúa y de madera, abierta que permita la buena ventilación su estructura esta sobre pilotes de madera, el piso es de madera y el techo de hojas de palma y cadi, pero en la actualidad el techo es fabricado con laminas de zinc.

La comida montubia constituida básicamente por el plátano, el maíz y la yuca, representado por el caldo de bola de verde, de albóndiga, los patacones, sango de pescado, corviche de pescado, etc. Y muchos alimentos más tradicionales tales como el caldo de gallina criolla, estofado de carde, el seco de gallina, guatita y la cuajada que es el queso en gestación.

El folclore montubio envuelve de alegría a la familia montubia, desde antes de la cosecha, posiblemente con las llegadas de las lluvias.

Las narraciones y historias del montubio son muy famosas y se han manifestados a través del canto y de contar sus experiencias vividas casi siempre exageradas. Los poetas y escritores se han inspirados casi siempre en las relaciones amorosas, la naturaleza y en disputas de tierras.

El cholo a diferencia del montubio es un habitante que usualmente vive en pequeños poblados o comunidades de la provincia del Guayas, este se dedica exclusivamente a las faenas de la pesca, en pequeñas y medias embarcaciones.

El cholo habita usualmente en dos tipos de vivienda la de hormigón que con frecuencia es de dos plantas y la otra de caña gadúa la cual refleja los escasos recursos económicos de sus habitantes. Su alimentación es básicamente los recursos del mar.

2.1.4. Aspectos Demográficos

La Provincia del Guayas cuenta con una población de 3'309.034 habitantes, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en 2001, siendo una región densamente poblada.

La ciudad de Guayaquil, principal puerto y centro de la actividad comercial, contó con una población de 2'039.789 habitantes, para el año de 2001.

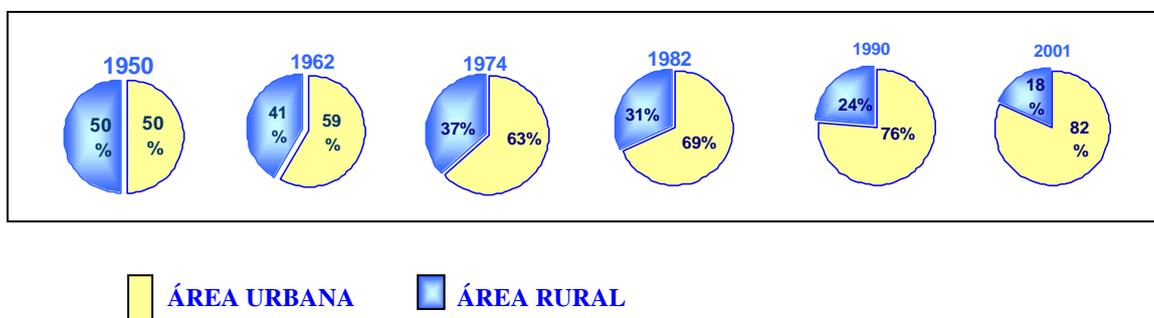
Población de muy rápido crecimiento, especialmente la urbana, con la contribución de importantes corrientes migratorias internas de distintas zonas del país, que lo confieren un acentuado carácter heterogéneo.

Según las proyecciones del INEC la zona urbana de la ciudad de Guayaquil para el 2003 debería contar con una población de 2'821.924 habitantes.

Tabla VI POBLACIÓN DEL ECUADOR Y DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS Censo 1950-2001					
AÑO	URBANA	%	RURAL	%	GUAYAS
1950	288746	49,6	293398	50,4	582144
1962	574197	58,6	405026	41,4	979223
1974	956601	63,3	555732	36,7	1512333
1982	1399567	68,7	638887	31,3	2038454
1990	1918270	76,3	596876	23,7	2515146
2001	2707376	81,8	601658	18,2	3309034

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

GRAFICO 2,1
GUAYAS: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL
Censos 1950 - 2001



Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

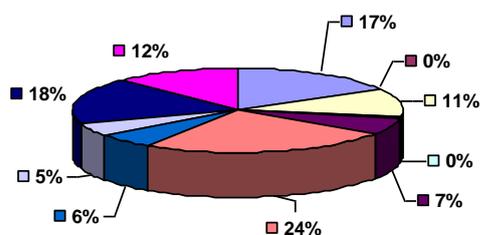
Según las cifras mostradas en la tabla II se puede observar que el número de habitantes económicamente activos se encuentran alrededor de los 1'217.139 habitantes.

En la Tabla II y en el Grafico 1.2 respectivamente se puede observar las actividades, el número y el porcentaje de los habitantes económicamente activos.

TABLA VII		
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA LA PROVINCIA DEL GUAYAS		
RAMAS DE ACTIVIDAD	POBLACIÓN	%
TOTAL	1.217.139	100,0
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	200.547	16,5
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2.191	0,2
MANUFACTURA	127.645	10,5
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4.605	0,4
CONSTRUCCIÓN	78.938	6,5
COMERCIO	301.419	24,8
TRANSPORTE	68.790	5,7
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	57.932	4,8
SERVICIOS	218.226	17,9
ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS *	146.910	12,1
TRABAJADOR NUEVO	9.936	0,8

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Grafico 2.2
Población económicamente activa según ramas de actividades económicas de la provincia del Guayas



■ AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	■ EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
■ MANUFACTURA	■ ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
■ CONSTRUCCIÓN	■ COMERCIO
■ TRANSPORTE	■ ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS
■ SERVICIOS	■ ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS *

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

El Guayas es la provincia más poblada del Ecuador, tuvo un incremento 278.597 habitantes entre los años de 1.982 y 1.990, lo que represento un incremento relativo del 4,80 %. Mientras que el crecimiento entre los años de 1.990 y 2.001 fue de 340.117 habitantes, representando un incremento relativo de 3%.

En la Tabla III se puede observar la población del Guayas según los grupos de edad:

TABLA VIII		
POBLACIÓN DEL GUAYAS SEGÚN GRUPOS DE EDAD		
Grupos de Edad	Año 2001	%
Total	3.309.034	100,0
0-14	1.014.624	30,7
15-24	658.065	19,9
25-44	962.802	29,1
45-64	455.998	13,8
65 y +	217.545	6,6

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Según las cifras mostradas anteriormente se puede observar que en el año 2001 el porcentaje más alto (30,7), lo conforman los individuos entre 0 a 14 años de edad.

2.1.5. Aspectos Socio-Económico

Las actividades agrícolas y ganaderas constituyen unos de los principales rubros en la economía del Guayas, los principales cultivos son: caña de azúcar, banano, cacao, algodón y arroz, a más de cítricos y frutas. Hacia el norte de la cuenca del Guayas existe una zona de bosques en un área de 6.000 Km². El área explotada con cultivos agrícolas está próxima a las 280 mil hectáreas y el área de

pastos supera las 551 mil hectáreas. Es importante también la ganadería, aún cuando existe un declinamiento en ganado porcino y bovino. En cambio existe un crecimiento de la producción avícola.

La pesca es una de las nuevas actividades del Guayas, y muy importante para las zonas de industrias pesquera y la acuaculturas. La industria camaronera produce casi en su totalidad para el mercado externo. El auge de la pesca industrial con la incorporación de tecnología en las diversas fases del proceso ocurrió en la década de los 70. La pesca industrial de camarón se multiplicó por más de cuatro veces en el lapso de 1981-1985. El mismo crecimiento ha tenido la pesca industrial de otros peces, pero la pesca industrial y artesanal de atún no ha tenido un incremento igual.

El desarrollo de la industria manufacturera ha tenido en el Ecuador dos polos: Guayas y Pichincha. La situación se mantiene en la actualidad. A partir de los años 80 la industria sufre una crisis debido al encarecimiento de los insumos y materias primas importadas y al reducido mercado doméstico. Por estas razones ha crecido el llamado "sector informal" de la economía y han aparecido mercados callejeros en varias calles de la urbe como el conocido de "las bahías". Son importantes todas las industrias relacionadas con

productos del mar. Una de ellas es la de harina de pescado cuyas plantas industriales están ubicadas principalmente en Posorja, Chanduy, Anconcito, Monteverde. Un rubro importante es la exportación de camarón congelado especialmente al mercado norteamericano.

2.1.6. Aspecto Turístico.

Como recurso económico el turismo en la provincia del Guayas se encuentra en un proceso de desarrollo, ya que cuenta con atractivos turísticos de tipo natural, cultural y paisajístico, que ubican al Guayas como un sitio de preferencia turística.

Según el Director Nacional de Migración, por conocimiento de la Jefatura de Migración provincial, para el año 2002, llegaron al Guayas 145.004 extranjeros y salieron 285.957 ecuatorianos.

2.1.6.1. Oferta Turística.- Todos los bienes y servicios que se presentan en el mercado turísticos con un precio dado y en un momento determinado. Es decir las ofertas turísticas es todo lo que la provincia del Guayas pueda ofrecer a los turistas para satisfacer sus requerimientos en todos los sentidos posibles.

2.1.6.2. Servicios Turísticos.- Para poder satisfacer los requerimientos de los turistas, es necesario contar con servicios tales como: Carreteras y caminos, Aeropuerto, Transportes aviatorio y terrestre, Establecimiento de alojamiento tales como Hoteles, Hostales, Agencias de Viajes y Restaurantes.

En cuanto a carreteras se trata, la provincia del Guayas cuenta con aproximadamente el 25% del total de carreteras del Litoral Ecuatoriano, seguido por Los Ríos, El Oro y finalmente Esmeraldas.

Existen empresas de transporte terrestre que viajan desde diferentes puntos del país con destino la Provincia del Guayas entre estas tenemos: Reina del Camino, Transportes Ecuador, Flota Imbabura, FBI y Villamil Playas entre otras.

Además existen un sin número de empresas de transporte interprovinciales que comunican prácticamente todos los cantones del Guayas con sus respectivas parroquias.

Guayaquil posee el Aeropuerto "Simón Bolívar" el cual es uno de los más modernos del Ecuador, el cual recibe muchos de extranjeros

diariamente, en la Base Aérea Taura también existe pistas de aterrizaje, pero no para vuelos comerciales.

Encontramos en Guayaquil varias agencias de viajes y turismo también existen muchas sucursales de estas agencias de viajes en otros cantones del Guayas tales como. Delgado Travel, Metropolitan Touring, Kleintours, Ecoaventuras, Travel Ecuador, Aeroviajes y Pescatours en Salinas.

- **Establecimiento de Alojamiento.-** En cuanto a los Hoteles se refiere esta provincia posee un sin numero de establecimientos de alojamiento, de una a cinco estrellas, encontrándose en mayor porcentaje en la ciudad Guayaquil.

Entre los hoteles más conocidos entramos a los hoteles Hilton Colon, Oro Verde, Ramada, Sheraton, Hannton Inn, Unihotel, Continental, Guayaquil.

- **Establecimiento de Comidas y Bebida.-** En Guayas encontramos varios establecimientos de comida y bebida especialmente en la ciudad de Guayaquil, estos establecimientos se encuentran clasificados por categorías.

2.1.6.3. Atractivos Turísticos.- La provincia del Guayas es rica en biodiversidad, arqueológicas, manifestaciones culturales, y con el denominador común la hospitalidad y la variedad gastronómica reconocida dentro y fuera del país, ofrece los siguientes atractivos turísticos.

A esta provincia excepcional como el Guayas, le agregamos algunas maravillas escondidas que posee, como sus magníficas playas, increíbles acantilados, manglares, riscos, humerales, ríos, desembocaduras, bosques secos y tropicales con fauna singular, entre los cuales encontramos el famoso parque histórico en donde encontramos un sin número de especies de la provincia y además una sección en donde nos muestran el Guayaquil antiguas.

La provincia posee otros sitios atractivos tal como es salinas, en donde encontramos una estupenda playa reconocida por muchos turistas extranjeros y nacionales como la mejor en todo el Ecuador y una de las más visitadas en lo que es América del Sur, también esta Montañita, playa reconocida por sus magníficas olas para practicar el deporte más famoso del mar el Surf, es sede de varios torneos de Surf realizados cada año y Nobol, un pequeño cantón el cual es reconocido por la beata Narcisa de Jesús.

2.2. Generalidades de la ciudad de Guayaquil.

2.2.1. Aspectos Geográficos

Guayaquil se encuentra situada en la cuenca del Río Guayas, una extensa área de la Costa ecuatoriana bañada por el río del mismo nombre y toda su red de afluentes. Los dos más importantes, el Daule y el Babahoyo, se unen al norte de la ciudad formando un gran caudal que descarga en el Golfo de Guayaquil, que es el principal río y accidente geográfico en la vertiente del pacífico de las Américas con un promedio anual de 30,000 millones de metros cúbicos de agua. Tigre, Congo Juján, Pita, Chimbo, Pangor, muchos de los cuales nacen en la cordillera de los Andes.

Guayaquil está ubicada en la margen derecha del río Guayas y bordea al oeste con el estuario del Salado y los cerros Azul y Blanco. Por el sur con el estuario de la Puntilla de Guayaquil que llega hasta la Isla Puná. El área correspondiente a la ciudad de Guayaquil es 32,440 hectáreas, pero solamente 18,000 de ellas están ocupadas por la ciudad y otros asentamientos.

La ciudad esta atravesada por una sección del sistema montañoso Chongón-Colonche, de Manglaralto, Chanduy, Estancia y Saya. Los cerros Santa Ana y del Carmen (ubicados prácticamente junto al Río) y los cerros Azul y Blanco, en su límite occidental, son algunas de las elevaciones que conforman el relieve de Guayaquil.

La región donde se ubica Guayaquil tiene suelos muy fértiles que permiten una abundante y variada producción agrícola y ganadera. Se cultiva algodón, oleaginosas, caña de azúcar, arroz, banano, cacao y café y frutas tropicales con el mango, maracuyá (primeros exportadores mundiales), papaya, melones y muchas más. También se exportan flores y plantas tropicales del Río Guayas, así como el bosque seco tropical de Cerro Blanco, la presa de Chongón con su gran lago artificial y Puerto Hondo con los manglares y brazos de mar navegables.

Asimismo, cuenta con diversas especies como guasango, palo santo, muyuyo, pegapega, chipra, mosquero y cardo; capaces de soportar largas sequías. De igual forma son muy numerosas las granjas avícolas y las haciendas de ganado bovino y porcino. Además, tiene una industria pesquera y camaronera

muy desarrollada, que genera plazas de trabajo para un alto porcentaje de la población. En el área del Golfo existen yacimientos de gas natural de gran potencial, por ello toda su plataforma continental es considerada como de prospección petrolera. Hay que destacar la reserva ecológica de Manglares de Churute, que está situada en los márgenes de la desembocadura del Río Guayas.

2.2.2. Aspectos Históricos.

Guayaquil en la historia tiene diferentes fases. La zona fue habitada por aborígenes, que los historiadores han denominado que pertenecían a diferentes culturas, siendo la cultura más importante la de los Huancavilca, ellos se ha establecido que la isla Puna fue el centro geopolítico de los Huancavilca, pueblo valiente y aguerrido que ofreció resistencia a las fuerzas cuzqueñas comandadas por Huayna-Cápac y posteriormente a las fuerzas españolas de Pizarro.

Luego a parece en la historia las fundaciones, Guayaquil tuvo tres fundaciones: La primera fundación de la ciudad de Guayaquil la realiza Sebastián de Benalcázar con el nombre de Santiago, agregándose más tarde el de Guayaquil, el 25 de julio de 1.535 en el punto llamado Estero de Dimas. La rebelión de los Huancavilca que llegaron a adueñarse del lugar dejó sin efecto esta fundación. Más tarde, enviado por Pizarro, el capitán Zaera realiza la segunda fundación de la ciudad en la confluencia de los ríos Yaguachi y Babahoyo. Una nueva sublevación de los Huancavilca dio al traste con esta fundación hasta que por último Francisco de Orellana la funda por tercera vez el año 1.537 al pie de la colina de Santa Ana conocida como Cerro de la Culata.

La tradición popular afirma que Guayas no solo fue el nombre original del territorio y del río que bañaba la actual Guayaquil, sino que era a su vez, el nombre del cacique gobernante de la tribu que en dicho lugar se localizaba. Por otro lado, Kill es un término, con el que se designaba a la diosa ninfa generadora de las fuentes y habitantes de las aguas y de los ríos. La tradición afirma aquí también que Kill era el nombre tomado por la compañera del cacique Guayas. Lo cierto es que era costumbre

lingüística ritual asociarse el nombre de los jefes de tribus con los de sus dioses o diosas. De la asociación entre estos dos vocablos podría haber nacido la palabra Guaya-Kill o Guaya-Kille, españolizándose luego y con el correr de los tiempos en Guayaquil.

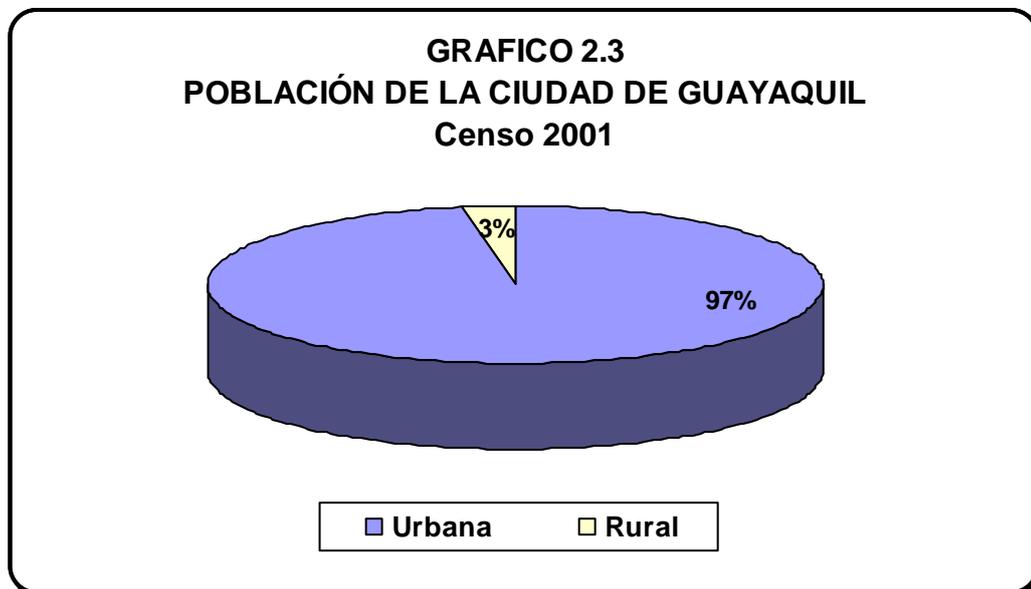
Luego el 9 de octubre de 1.820 es la fecha clásica de Guayaquil porque conmemora su independencia del dominio español. Gracias a una victoriosa conjura de los patriotas criollos (José de Villamil, José Antepara, Luis Fernando de Vivero, Juan Francisco y Antonio Elizalde, Francisco de Paula Lavayen, José Rivas, José Correa, Manuel de J. Fajardo) se suscribe el Acta de la Independencia de Guayaquil y se posesiona del cargo de Jefe Político José Joaquín Olmedo. Simón Bolívar comprendió la importancia de este movimiento independentista y se puso en contacto con la Junta de Gobierno a la cual envió instrucciones.

2.2.3. Aspectos Demográficos

De acuerdo al VI Censo de Población y Vivienda la población existente en la ciudad de Guayaquil hasta el 2001 fue de 2.039.789 habitantes, sin embargo se puede apreciar estimaciones del INEC después del último censo, en la siguiente tabla:

Tabla IX POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Censo 2001			
AÑO	Hombres	Mujeres	Total
Urbana	970.662	1.014.717	1.985.379
Rural	28.529	25.881	54.410
Total	999.191	1.040.598	2.039.789

*Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano*



Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

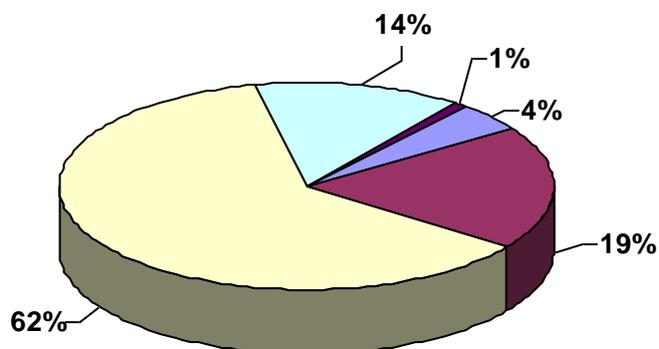
Según las cifras mostradas en la Tabla anterior se puede observar que el número de habitantes económicamente activos es de 780.268. En esta tabla y su gráfico respectivamente se puede observar las actividades, el número y el porcentaje de habitantes económicamente activos, por sectores económicos.

Tabla X
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE
GUAYAQUIL
Censo 2001

Actividad	Población	%
Sector Primario	34.467	4
Sector Secundario	151.019	19
Sector Terciario	481.097	62
No especificado	106.798	14
Trabajador Nuevo	6.887	1
Total	780.268	100

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

GRAFICO 2,4
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE GUAYAQUIL
Censo 2001



■ Sector Primario	■ Sector Secundario	■ Sector Terciario
■ No especificado	■ Trabajador Nuevo	

Fuente: "INEC, resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda"
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

2.2.4. Aspectos Socio-Económico

Guayaquil es el asiento principal del sector financiero ecuatoriano. Este creció sensiblemente con el "boom petrolero" de los años 70. De todos los bancos nacionales privados la mayoría tienen su matriz en Guayaquil. En 1986, cuatro bancos (Pacífico, Filanbanco, Descuento y Guayaquil) recibieron el 43,2% del crédito total proporcionado por el Banco Central.

El puerto marítimo de Guayaquil es el primer puerto del Ecuador y uno de los más importantes de la costa del Pacífico. Las obras portuarias se terminaron en el régimen del presidente Camilo Ponce Enríquez quien el año 1956 inspiró la creación de la Autoridad Portuaria. El porcentaje del movimiento de carga internacional por el puerto es aproximadamente el 78% del total nacional con excepción del petróleo y sus derivados. El puerto está orientado especialmente a recibir las importaciones. Alrededor del 80% de éstas se desembarca en este puerto. El área del puerto es de 95,40 hectáreas.; los muelles de carga

general disponen de 6.750 contenedores de 20 pies que representan un total de 101.250 toneladas métricas. El puerto marítimo se inauguró el 31 de enero de 1963. Antes de esta fecha los barcos de alto calado sólo llegaban a la isla Puná desde donde carga y pasajeros eran transportados en barcasas a Guayaquil y viceversa.

Gracias a sus condiciones Guayaquil es un excelente terminal aéreo que le permite tener servicio durante el día y la noche. Numerosas líneas de aviación tienen a Guayaquil en su itinerario. Es intenso también el tráfico doméstico entre Guayaquil y las principales ciudades de la sierra y la costa. En la provincia existe también un buen aeropuerto en la población de Salinas. El terminal de transporte terrestre se encuentra al norte de la ciudad, cerca del aeropuerto. El puente Rafael Mendoza Avilés sobre el río Guayas es el más largo del Ecuador y su construcción constituyó un hito importante en el progreso nacional. Tiene una longitud superior a los 2 Km. y por él se movilizan diariamente más de 100 mil automotores. En Durán, frente a la ciudad de Guayaquil se encuentra la estación terminal de la línea férrea que viene desde la sierra.

2.2.5. Aspecto Turístico.

Matices de modernidad a las orillas de un río caudaloso y serpenteante. Agitación y bullicio en las avenidas, fábricas, tiendas comerciales y en el malecón que bordea las aguas del Pacífico. Movimiento constante en una urbe colorida, que atrapa por su ritmo febril, su empuje comercial, sus noches seductoras.

Tierra costeña, calurosa, húmeda, atractiva y cosmopolita. Así es Guayaquil, la ciudad mimada por el Océano Pacífico y el río Guayas, un gigante de oscuro torrente en el que navegan buques trotamundos y bamboleantes canoas, que parecen extraídas del tiempo de los mitos y las leyendas.

Por ser el corazón industrial y comercial del Ecuador, Guayaquil, está preparada para brindar todas las comodidades de alojamiento a los hombres de empresa que llegan a cerrar un buen negocio y a los turistas ávidos de aventuras, conocimiento y diversión.

Así que no hay que preocuparse demasiado, porque la ciudad de Guayaquil, ofrece un amplio abanico de posibilidades. Usted podrá encontrar hoteles de todas las categorías y precios. Desde los lujosos cinco estrellas hasta los discretos albergues para los aventureros

El Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Guayaquil, ubicado a 5 kilómetros del centro, es el principal acceso para los turistas. Aeronaves de las más importantes ciudades del mundo, aterrizan y despegan diariamente del corazón industrial y comercial del Ecuador.

El terminal aéreo de Guayaquil también cumple un importante rol en el traslado de los viajeros a las ciudades de mayor importancia del Ecuador, como son Cuenca, Esmeraldas, Loja, Machala, San Cristóbal, Tulcán, entre otras; además, existe la opción de arribar por vía terrestre

Durante su estancia en Guayaquil, la hora de comer será uno de sus más gratos momentos. En la ciudad, usted podrá encontrar gran variedad de platos de la gastronomía nacional e internacional.

Podrá experimentar los sabores tradicionales de la comida del Guayas, anímese por el ceviche, un potaje de esencia y corazón costeño, que se prepara en base a pescado o mariscos.

En el ceviche, el pescado se cocina -únicamente- con el jugo de limón y la naranja, lo que le da un sabor especialísimo. Se sirve acompañado de tomate y rodajas de cebollas.

Navegar por el río Guayas es una de las opciones que el viajero no debería dejar de lado en su visita a Guayaquil. La travesía le permitirá conocer las actividades cotidianas de la gente que habita en las riberas.

Ya en tierra firme, usted podrá recorrer las avenidas y calles de la ciudad, simplemente para sentirse atrapado por la belleza de sus parques y del malecón Simón Bolívar o aspirar ese aire antiguo y bohemio, que se desprende de las casas de maderas del histórico barrio de Las Peñas.

Podremos encontrar la majestuosa iglesia "La Catedral" la fue construida en madera en 1547, pero un incendio devoró sus

estructuras. En 1948, se erigió el templo actual de estilo neogótico, también podemos visitar mucho parques tales como el Centenario el cual es el más grande de Guayaquil. Ocupa una extensión de cuatro cuadras, en las que se pueden observar varios monumentos, siendo el de mayor importancia el de La Libertad, que muestra las imágenes de los héroes ecuatorianos, parque Bolívar es el jardín botánico de la ciudad y tiene poco menos de un siglo de existencia. En sus áreas verdes y estanques, se encuentran tortugas e iguanas, que están acostumbradas al contacto con el público.

Museo Municipal: Los jíbaros (una tribu de la Amazonía) tenían la costumbre de reducir las cabezas de sus enemigos, las que luego del procedimiento, quedaban del tamaño de las de un muñeco. Otros museos interesantes son: la Casa de la Cultura Ecuatoriana el cual exhibe objetos precolombinos hallados en la costa ecuatoriana y el Museo del Banco Central una importante muestra de cerámicos, textiles y otros utensilios prehispánicos.

Otras de las opciones que no pueden dejar de visitar son:

El Malecón 2000: Un punto de encuentro y de intercambio, un lugar atiborrado de vida que se extiende al lado del mar, acariciado por las olas incesantes del Pacífico. Aquí, los marineros en tierra relatan azarosas historias, los niños venden refrescos e intentan creer que todo es un juego y las parejas intercambian promesas de amor poniendo a las aguas de testigo.

La Rotonda: Un espléndido monumento recuerda la histórica reunión entre los libertadores José de San Martín y Simón Bolívar, que determinó la formación de la Gran Colombia

Barrio Las Peñas: Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en 1982, por ser el conjunto urbano-arquitectónico más representativo de principios del siglo XX. Está ubicado en el lugar donde se fundó la ciudad y se caracteriza por sus calles adoquinadas y sus casas de madera, de marcado estilo español. Su entorno natural lo constituyen el Cerro Santa Ana ideal para obtener una vista panorámica y el río Guayas.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO UNIVARIADO

3.1. Introducción

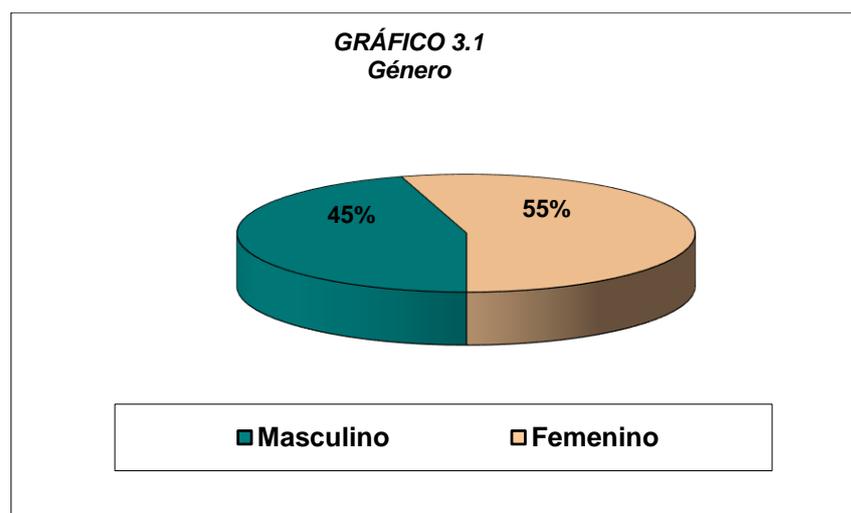
En el siguiente capítulo, se realiza un análisis estadístico univariado de cada una de las variables discretas del cuestionario. Este análisis describe la estimación de los parámetros poblacionales de cada variable, al igual que los gráficos correspondientes que indican el comportamiento de las variables. Los estimadores a utilizar son: la media muestral (\bar{X}), que indica el valor promedio de los datos; la varianza muestral (S^2), que permite saber la variación de los datos con

respecto a la media muestral; la desviación estándar de la muestra (S), que mide las mismas unidades que la (\bar{X}), la dispersión que tienen los datos alrededor de la media muestral; el sesgo ($\hat{\alpha}_3$), que nos permite determinar la dirección hacia donde se encuentra la concentración de los datos (positiva a la derecha, negativa a la izquierda); la kurtosis ($\hat{\alpha}_4$), que mide el grado de picudez de los datos y puede ser comparada con la distribución normal (platicúrtica si ($\hat{\alpha}_4$) < 3, leptocúrtica si ($\hat{\alpha}_4$) > 3 y mesocúrtica si ($\hat{\alpha}_4$) = 3); la mediana muestral (\tilde{X}), que es otra medida de tendencia central, que representa el 50% de los datos y finalmente la moda (Mo) que nos permite saber cual es el valor que más se repite o el de mayor frecuencia.

3.2. Análisis Estadístico Univariado de cada variable de cuestionario.

3.2.1. Primera Variable: X1 (Género)

La moda de esta variable pertenece al sexo femenino debido a que el 55% de las personas encuestadas son mujeres. Además se conoce que el resto de encuestados pertenecen al sexo masculino.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.2. Segunda Variable: X2 (Turistas)

La moda de la segunda variable se encuentra en los turistas nacionales debido a que el mayor porcentaje de las personas encuestadas son nacidas en el Ecuador y están representados por un 55% mientras que el resto de las personas encuestadas provienen de diversas partes del globo terrestre.



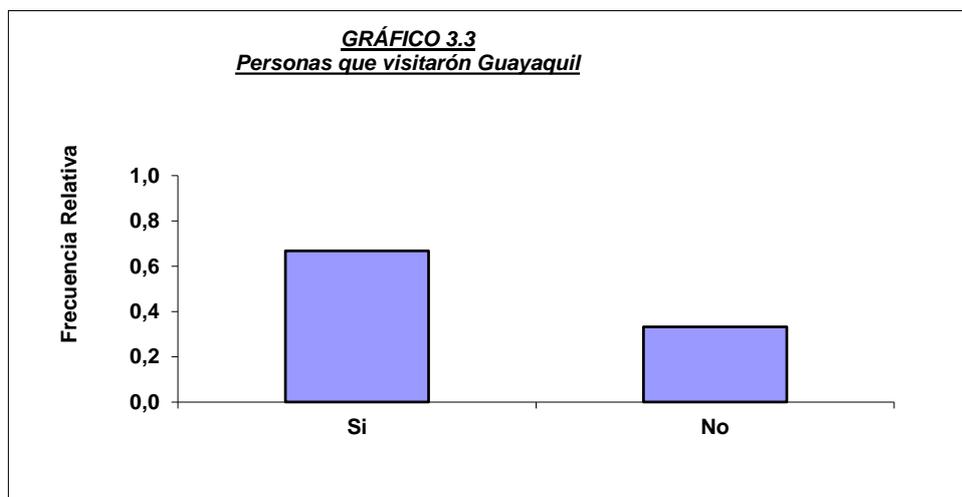
Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.3. Tercera Variable: X3 (Personas que visitaron Guayaquil)

En las 295 personas encuestadas se obtuvo que el 66.78% si visitaron Guayaquil en su estancia en el Ecuador, y que el 33.22% no visitaron Guayaquil y sólo se encuentran de transito para retornar a sus hogares u otro destino en particular, entonces la moda de estas variable es (SI), debido a que el mayor porcentaje se encuentran en las personas que si visitaron Guayaquil.

Tabla XI Numero de personas que visitaron Guayaquil		
	# de personas encuestadas	Proporción
Si	197	0,6678
No	98	0,3322

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.4. Cuarta Variable: X4 (Edad)

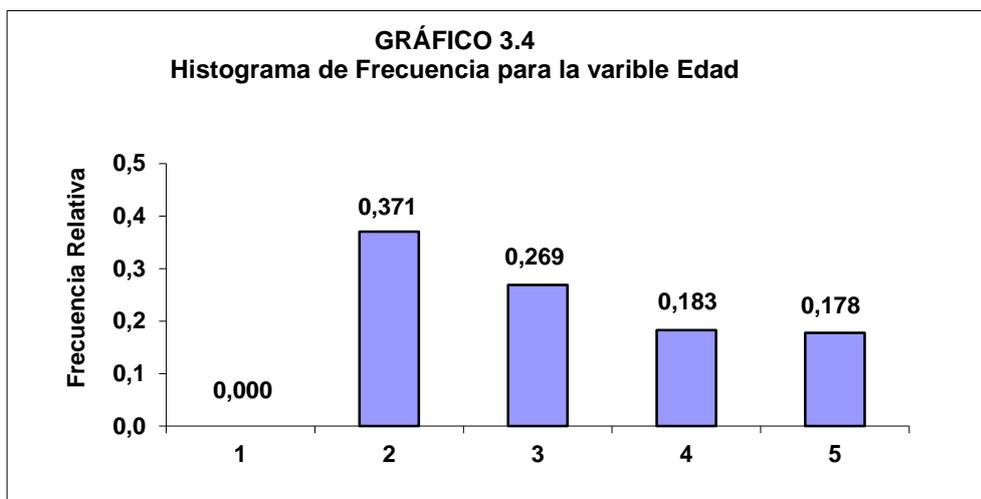
La moda de esta variable es de 28 años, debido a que el 37.10% de las personas encuestadas se encuentran entre las edades de 16 a 30 años de edad. Esta variable tiene una distribución asimétrica positiva, ya que como se mencionó anteriormente el 37.10% de los datos se encuentran agrupados a la izquierda del estimador de la media.

El valor de la kurtosis es de -1.14 lo que indica que la distribución es platicúrtica, la media de los datos es de 40.12 años, la mediana es 37 años, lo que indica que el 50% de los datos se encuentran por debajo de esta valor y el otro 50% por encima de el.

Table XII Estimadores Poblacionales para la variable edad	
Media	40,12
Moda	28
Mediana	37
Varianza	227,06
Desviación Std.	15,07
Sesgo	0,38
Kurtosis	-1,14
Rango	54
Mínimo	17
Máximo	71
Primer Cuartil	27
Tercer Cuartil	52,5
Rango Intercuartil	25,5

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Además podemos observar que el mayor número de encuestados que visitaron Guayaquil se encuentran el rango de edad entre 16 a 30 años con un porcentaje de 37.10.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Tabla XIII
Rango de Edades de las personas que visitaron Guayaquil

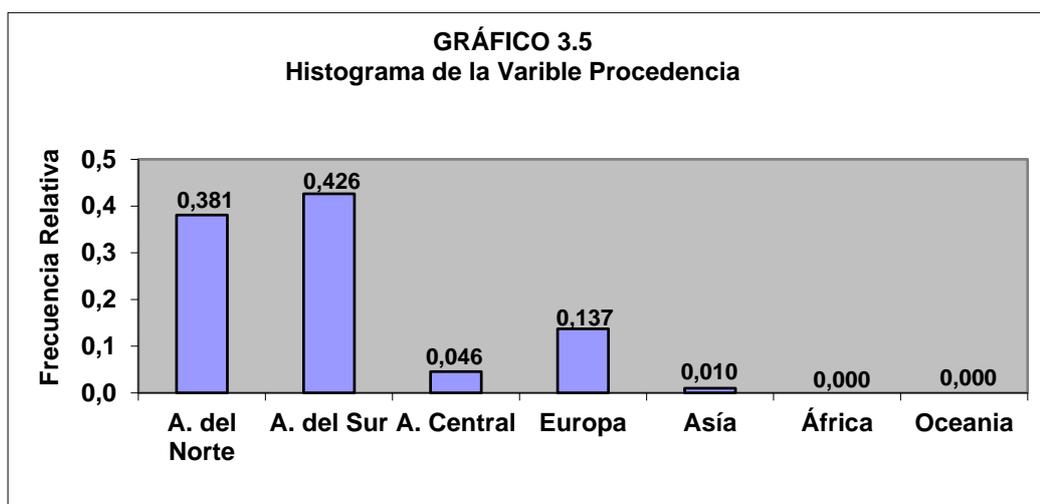
	Clase	# de personas encuestadas	Proporción
1	[1 - 15]	0	0,000
2	[16 - 30]	73	0,371
3	[31 - 45]	53	0,269
4	[46 - 60]	36	0,183
5	Mayor a 60	35	0,178

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.5. Quinta Variable: X5 (Procedencia)

La moda de esta variable se encuentra en los turistas procedentes de América del Sur y están representados por un 42.6%, seguidos de los que proceden de Norte América con un 38.1%.

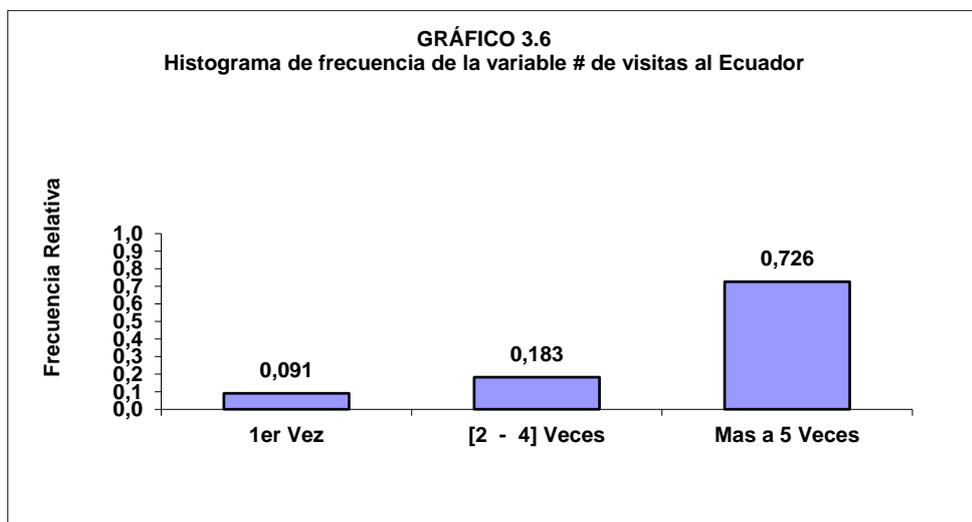


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.6. Sexta Variable: X6 (# de visitas al Ecuador)

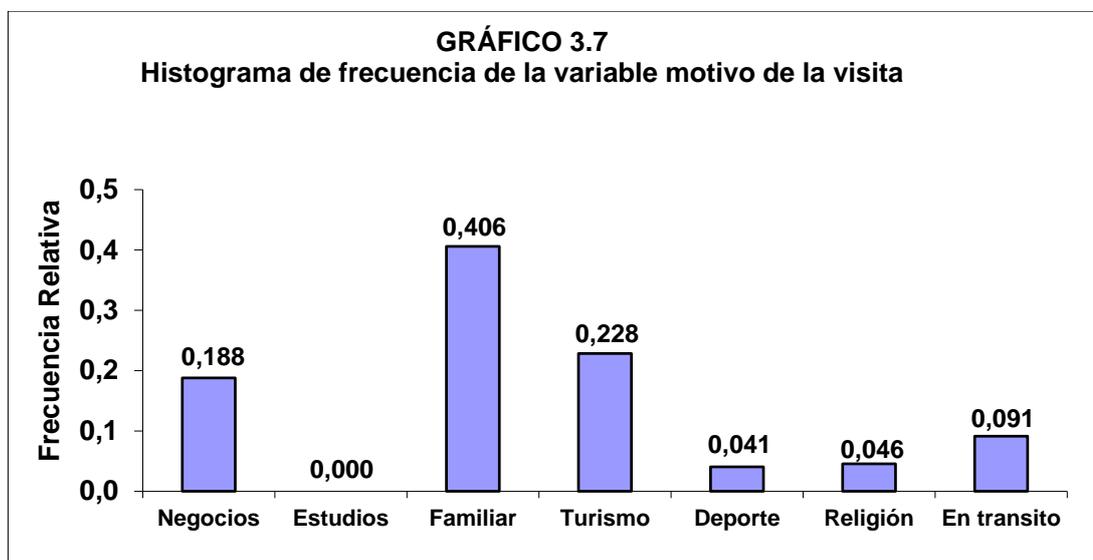
La moda de la variable numero de visitas al Ecuador recae sobre la opción (mas de cinco veces), debido a que un 72.6% de los encuestados ya conocían nuestro país y decidieron regresar a visitar.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.7. Séptima Variable: X7 (Motivo de la visita)

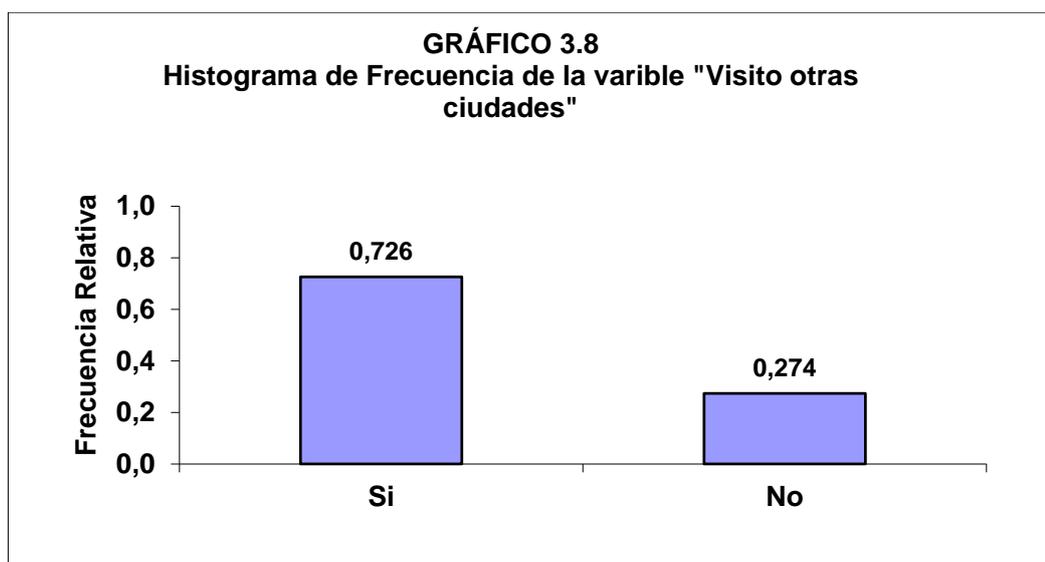
Se a determinado que el mayor porcentaje de encuestados que visitaron la ciudad de Guayaquil por motivos familiares son un 40.6%, seguidos por un 22.8% por motivos de turismos.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

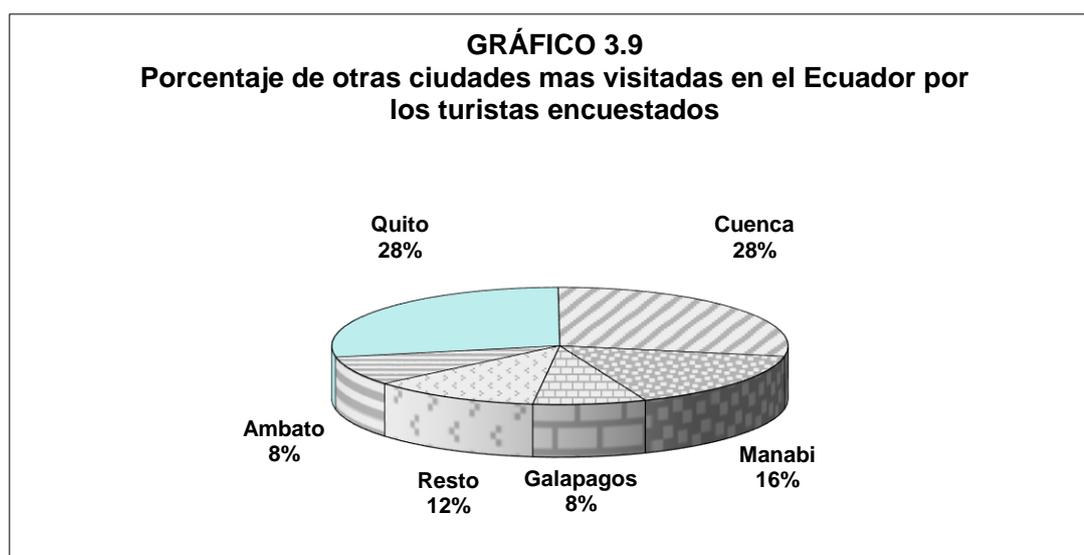
3.2.8. Octava Variable: X8 (Visito otras ciudades)

La moda en la variable visito otras ciudades recae en la opción SI con un 72.6% y el resto de los encuestados no visitaron otras ciudades y poseen porcentaje del 27.4%.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Además se sabe que la mayor parte de los turistas que visitaron otras ciudades estuvieron de paso por las ciudades de Quito y/o Cuenca por lo que estas ciudades poseen el mayor porcentaje de visitas.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.9. Novena Variable: X9 (Tiempo)

La moda de la variable tiempo es de 15 días, debido a que el 65% de las personas encuestadas permanecieron en la ciudad de Guayaquil de 1 a 15 días. Esta variable tiene una distribución asimétrica positiva, ya

que como se mencionó anteriormente el 65% de los datos se encuentran agrupados a la izquierda del estimador de la media.

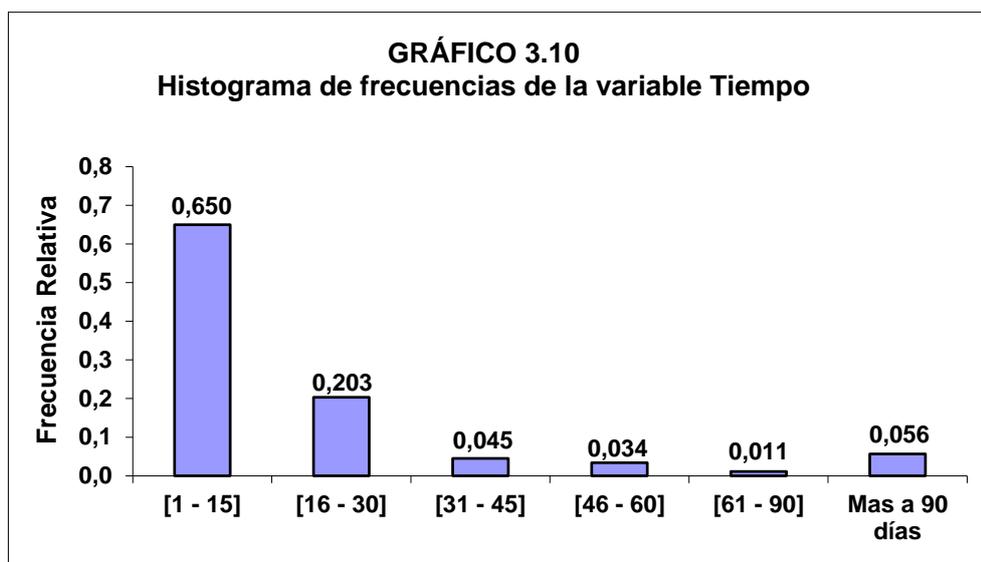
El valor de la kurtosis es de 24.35 lo que indica que la distribución es leptocúrtica, es decir que la distribución es más puntiaguda que la normal. La media de los datos es de 25.43 días. Estos y demás estimadores podrán observarlos en la tabla IX perteneciente a esta variable.

Table XIV	
Estimadores Poblacionales para la variable Tiempo	
Media	25,43
Moda	15
Mediana	14
Varianza	2112,73
Desviación Std.	45,96
Sesgo	4,51
Kurtosis	24,35
Rango	364
Mínimo	1
Máximo	365
Primer Cuartil	7
Tercer Cuartil	21
Rango Intercuartil	14

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Además podremos observar que el gran porcentaje de visitantes sólo están en Guayaquil, de 1 a 15 días, y también existe un grupo de

personas en especial los religiosos, los que llegan a Guayaquil por un lapso bien grande de por lo menos unos 90 días.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

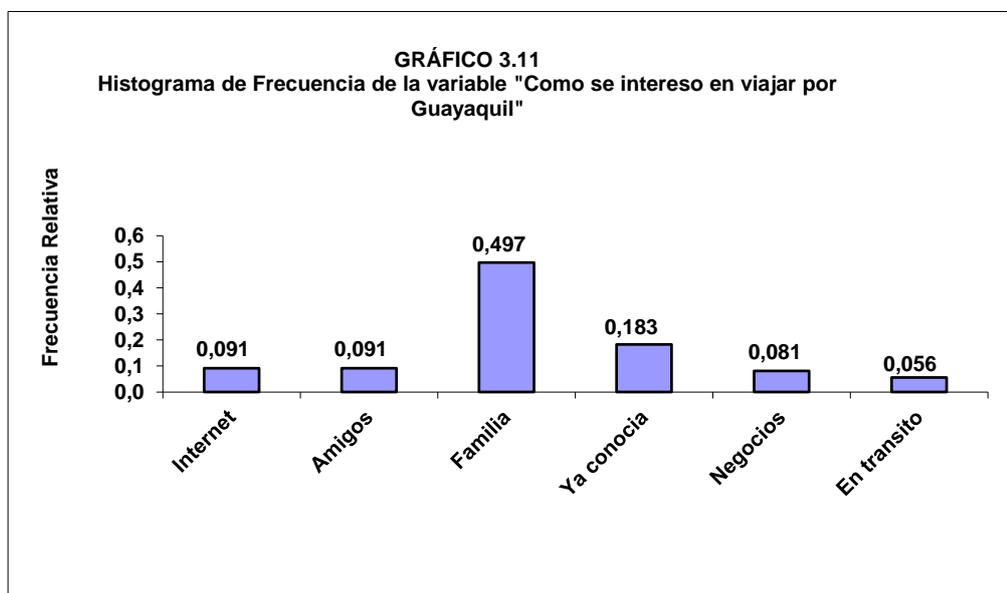
Tabla XV
Rango de tiempo que las personas que visitaron Guayaquil

Clase	# de personas encuestadas	Proporción
[1 - 15]	115	0,650
[16 - 30]	36	0,203
[31 - 45]	8	0,045
[46 - 60]	6	0,034
[61 - 90]	2	0,011
Mas a 90 días	10	0,056

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.10. Décima Variable: X10 (Como se intereso en Guayaquil)

Se a determinado que mayor porcentaje de encuestados se interesaron en visitar Guayaquil por motivos familiares y esto es un 49.7%, debido a que el mayor numero de personas son ecuatorianos radicados en el extranjero, seguido por la opción de ya haber tenido la oportunidad de conocer Guayaquil y llevarse gratos momentos lo que hace que los turistas deseen regresar y esto es un 18.3% de las personas encuestadas.

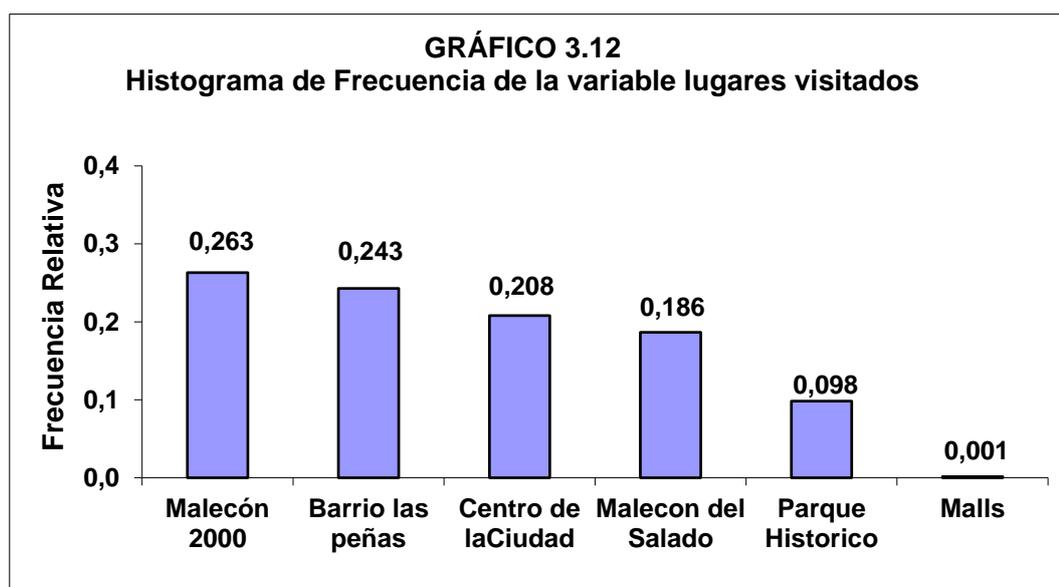


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.11. Décima Primera Variable: X11 (Lugares visitados)

El Malecón 2000 fue el sitio más concurrido para los turistas a obteniendo el 26.3%, de popularidad entre los encuestados, seguidos del Barrio las Peñas con un 24.3% y el Centro de la Ciudad de Guayaquil con un 20.8% de popularidad, pero podemos decir que casi un 93% de todos los encuestados visitaron el malecón 2000 y no esta de mas decir que es un sitio muy admirado y alagados por quien recién lo conocen y se noto la admiración de personas que no visitaban Guayaquil hace muchos años y ver al nuevo y mejorado malecón se sorprendieron.

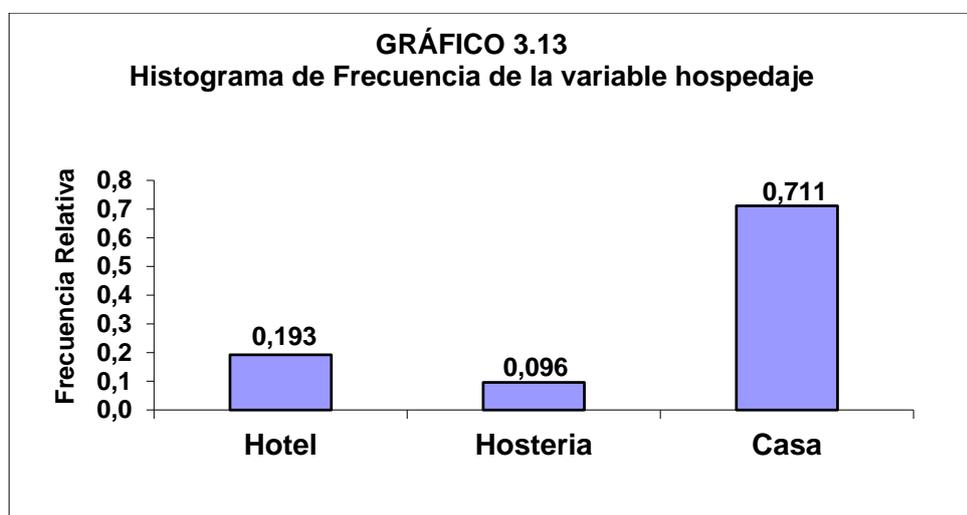


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.12. Décima Segunda Variable: X12 (Hospedaje)

El 71.1% de los encuestados se hospedaron en casa, el resto de se quedaron en hotel cinco, cuatro y tres estrella, y también en hosterías, podemos asumir que el gran porcentaje de turistas se hospedaron en casa debido a que viajaron por motivos familiares, esto lo explicaremos mas adelante cuando realicemos el análisis multivarido.

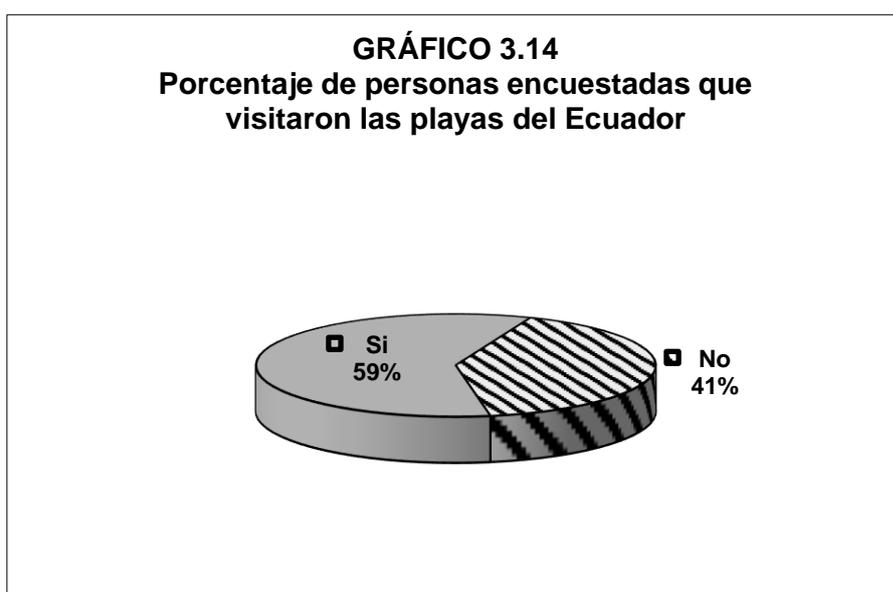


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.13. Décima Tercera Variable: X13 (Las Playas)

El 59% porcentaje de las personas encuestadas si visitaron las playas del Ecuador, y se sabe que la playa mas concurrida es Salinas, seguida de Montaña por sus magnificas olas, el resto no visitaron las playas.

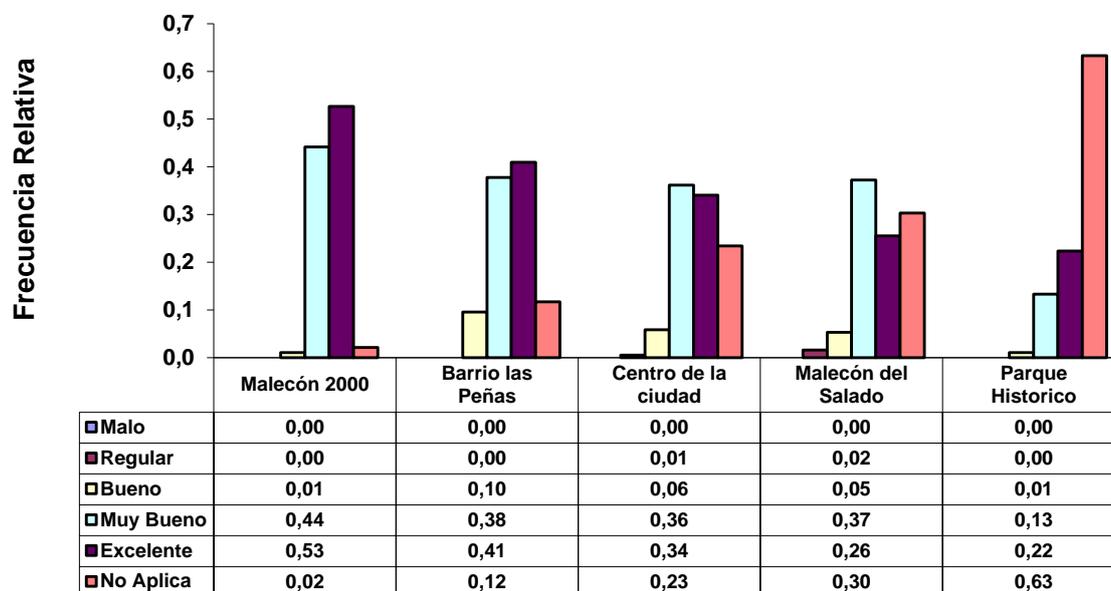


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.14. Décima Cuarta Variable: X14 (Atractivos Turísticos)

Podemos notar en el siguiente gráfico que el mayor porcentaje de personas encuestadas si visitaron el Malecón 2000, y que su agrado y elegancia se ha hecho notado a los turistas, por lo tanto los turistas le han dado el mayor porcentaje (53%) a la opción excelencia del Malecón 2000, y siguiéndolo muy de cerca de también con puntuación de excelente al Barrio las Peñas con un 41%. Mientras que las calificaciones mas altas en lo que es el Centro de la ciudad y el Malecón del Salado obtuvieran la calificación de muy bueno con el 36% y 37% respectivamente. Y además existe un gran numero de encuestados que no visitaron el Parque histórico.

GRÁFICO 3.15
Histograma de Frecuencia de la variable atractivos turísticos

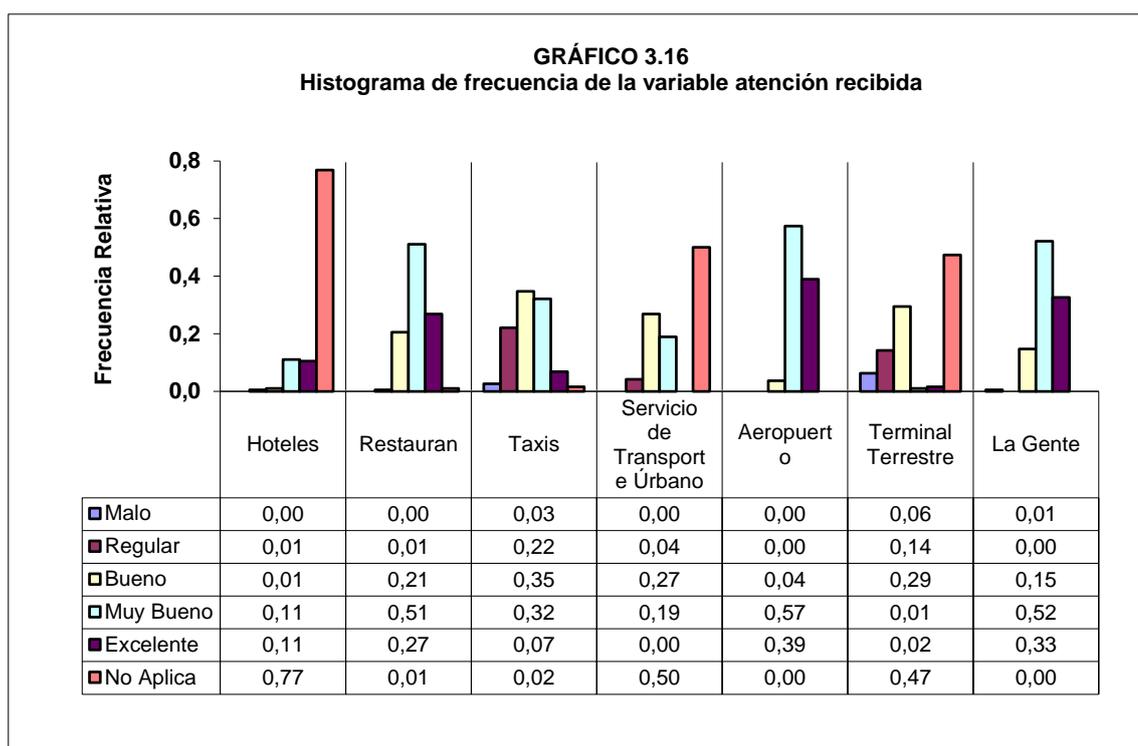


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.15. Décima Quinta Variable: X15 (Atención Recibida)

Podemos notar en el siguiente gráfico el gran porcentaje de encuestados no uso hoteles, el servicio de transporte urbano y ni el terminal terrestre obteniendo un porcentaje arrasador del 77%, 50% y 47% respectivamente. Además observamos que la opción de muy bueno, la encontramos no en un porcentaje alto, y se manifiesta

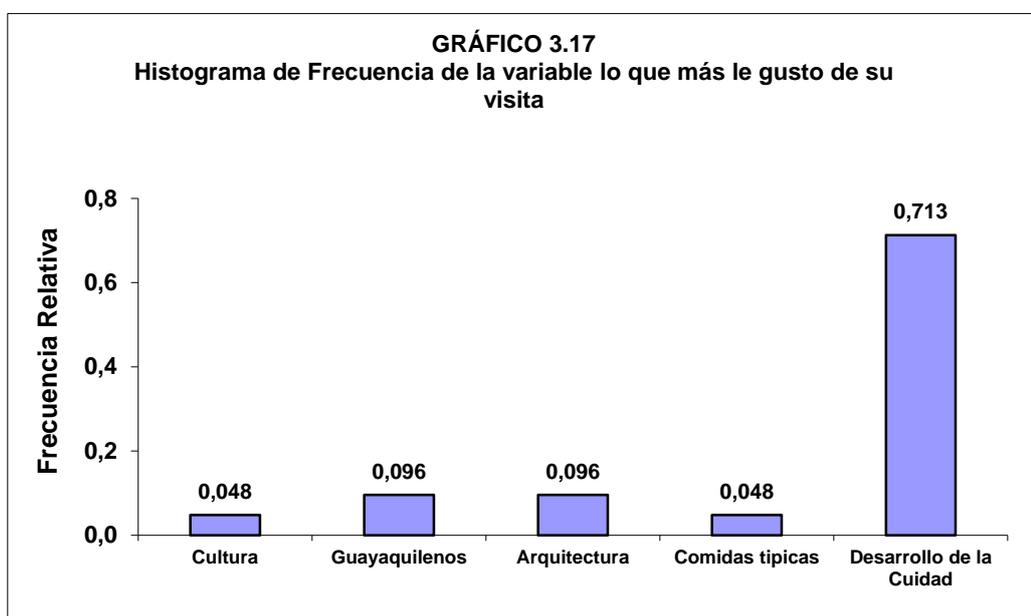
mayormente en el Aeropuerto y en los restaurantes con un porcentaje del 57% y el 51% respectivamente.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.16. Décima Sexta Variable: X16 (Lo que más le gusto en su visita)

Esta fue una pregunta abierta de la cual resulto la codificación de varios aspectos importantes los cuales son: la cultura, los guayaquileños, la arquitectura, la comida típica, y el desarrollo de la ciudad, este ultimo sin dejar dudas fue el que se llevo el asombro de la mayor parte de turistas marcando un 71.3% de discusión entre los encuestados.

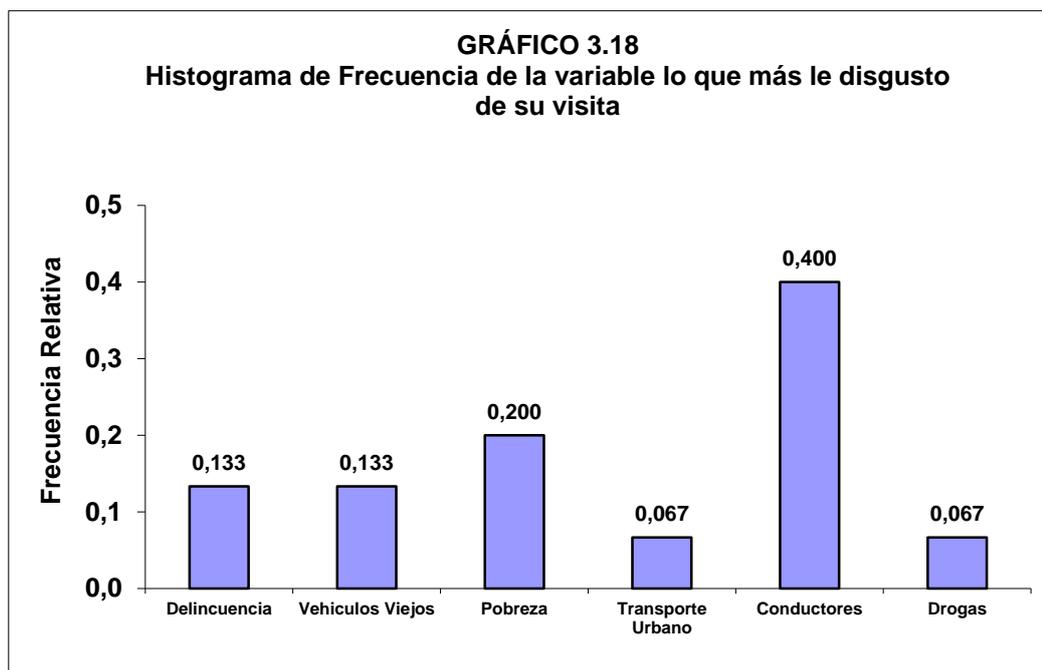


Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

3.2.17. Décima Séptima Variable: X17 (más le disgusto)

Esta fue una pregunta abierta de la cual resulto la codificación de varios aspectos importantes los cuales son: la delincuencia, los vehículos viejos, pobreza, transporte urbano, conductores y las drogas, pues la opción conductores del que mas hablaron los turistas marcando un 40% de discusión entre los encuestados, por la mala forma de conducir en especial los taxistas y chóferes de buses y aun mas el asombro que es delante de los oficiales de tránsito.



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIVARIADO

4.1. Introducción

En este capítulo se realizara un estudio estadístico multivariado de cada una de las variables descritas anteriormente. En este capítulo se aplicara: el Análisis de Independencia de las variables más importante, la Matriz de Correlación Lineal y Análisis de Componentes Principales No Lineales.

4.2. Análisis Estadístico Multivariado de las variables.

4.2.1. Análisis de Tablas de Contingencia

En esta sección se procederá a determinar se existe independencia lineal o no lineal entre algunas de las variables, además se realiza el análisis de homogeneidad a las variables que sean dependientes, la finalidad de este análisis es determinar la posición de una serie de objetos en una serie de atributos, características, escala de valores, etc., y ello a través de un espacio vectorial de dos dimensiones.

• X1 (Género) vs. X2 (Turistas)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente del tipo de turista que visitó Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XVI			
Tabla de contingencia para las variables Turistas y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Tipo de turista		Total
	Nacional	Extranjero	
Masculino	72	62	134
	73,132	60,868	
Femenino	89	72	161
	87,868	73,132	
Total	161	134	295

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 134 turistas de sexo masculino 72 son nacidos en territorio Ecuatoriano y el 62 son extranjeros. De igual manera de 161 turistas de sexo femenino 89 son nacionales y 72 son extranjeras.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0.071 y el valor $P = 0.790$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género es independiente del tipo de turista que visita Guayaquil.

• X1 (Género) vs. X3 (Personas que visitaron Guayaquil)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente de las Personas que visitaron Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XVII			
Tabla de contingencia para las variables Personas que visitaron Guayaquil y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Visitaron Guayaquil		Total
	Si	No	
Masculino	71	63	134
	89,485	44,515	
Femenino	126	35	161
	107,515	53,485	
Total	197	98	295

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

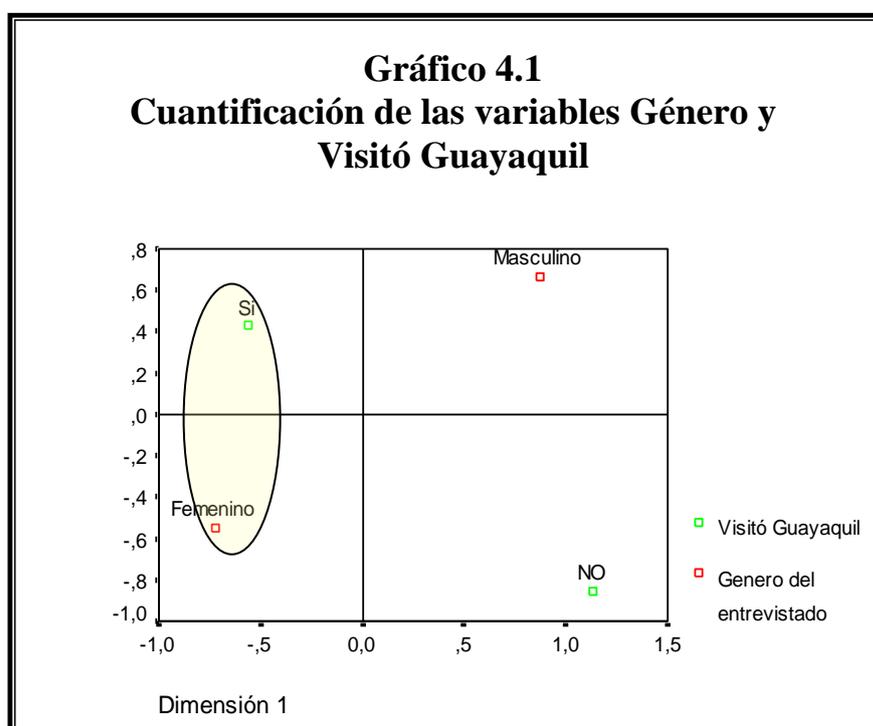
De los 134 turistas de sexo masculino 71 si visitaron Guayaquil y el 63 no visitó Guayaquil. De igual manera de 161 turistas de sexo femenino 126 si visitaron Guayaquil y 35 no visitaron Guayaquil.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 21.061 y el valor $P = 0.000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente de que si las personas visitaron Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y personas que visitaron Guayaquil, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XVIII			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y Visitó Guayaquil			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	0,873	0,663
Femenino	161	-0,726	-0,552
Perdidos	0		
Visitó Guayaquil			
Si	197	-0,561	0,427
No	98	1,129	-0,858
Perdidos	0		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Observamos que la relación existente entre las personas de sexo femenino y las personas que visitaron Guayaquil, es fuerte.

• **X1 (Género) vs. X4 (Edad)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente de la Edad.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XIX					
Tabla de contingencia para las variables Edad y Género					
Factor 2: Género	Factor 1: Edad				Total
	16 – 30 años	31 - 45 años	46 - 60 años	Mayor a 60	
Masculino	36	26	9	0	71
	25,949	19,462	12,975	12,614	
Femenino	36	28	27	35	126
	46,051	34,538	23,025	22,386	
Total	72	54	36	35	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 71 turistas de sexo masculino 36 se encuentran en la edad de 16 a 30 años, 26 se encuentran en la edad de 31 a 45 años, 9 se encuentran en la edad de 46 a 60 años. De igual manera de 126 turistas de sexo femenino 36 se encuentran en la edad de 16 a 30 años, 28 se encuentran en la edad de 31 a 45 años, 27 se encuentran en la edad de 46 a 60 años y 35 turistas son mayores a 60 años.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 31.146 y el valor $P = 0.000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente de la edad.

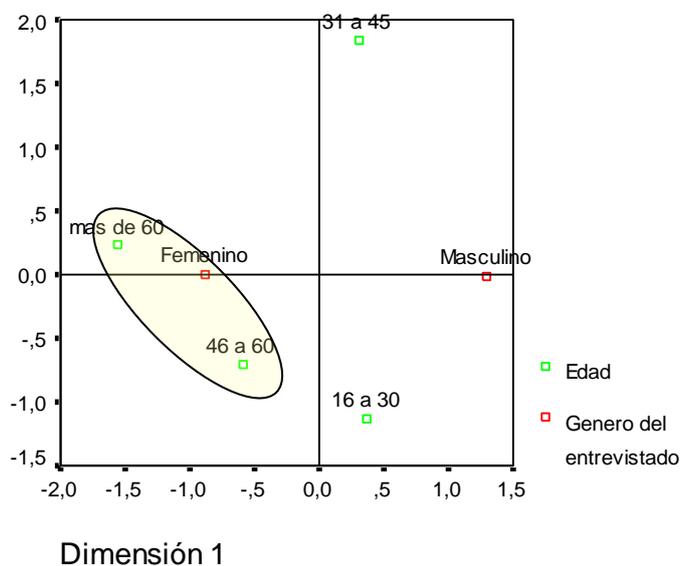
Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y edad, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XX			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y Edad			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	1,296	-0,009
Femenino	161	-0,876	0,004
Perdidos	0		
Edad			
16 a 30	72	0,373	-1,132
31 a 45	54	0,302	1,841
46 a 60	36	-0,592	-0,707
mas de 60	35	-1,558	0,229
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Gráfico 4.2
Cuantificación de las variables Género y Edad



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Se ve claramente en el gráfico anterior que existe una relación fuerte entre las personas de sexo femenino y las personas que se encuentra entre las edades de 46 a 60 años y las mayores a 60 años.

- **X1 (Género) vs. X5 (Procedencia)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente del lugar de donde proviene el turista.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXI				
Tabla de contingencia para las variables Procedencia y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Procedencia			Total
	Norte América	Centro y Sur América	Asia, Europa, África y Oceanía	
Masculino	30	31	10	71
	27,0305	33,5178	10,4518	
Femenino	45	62	19	126
	47,970	59,482	18,548	
Total	75	93	29	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 71 turistas de sexo masculino 30 proviene de Norte América, 31 de Centro y sur América, y 10 de Asia, Europa, África y Oceanía. De igual manera de los 126 turistas de sexo femenino 45 proviene de Norte América, 62 de Centro y sur América, y 19 de Asia, Europa, África y Oceanía.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0.831 y el valor $P = 0.658$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente del lugar de donde proviene el turista.

• X1 (Género) vs. X7 (Motivo de la visita)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente al de porque motivo visitó la ciudad de Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXII							
Tabla de contingencia para las variables Motivo de la visita y Género							
Factor 2: Género	Factor 1: Motivo de la Visita						Total
	Negocios	Familiar	Turismo	Deporte	Religión	En Transito	
Masculino	16	30	17	3	1	4	71
	13,335	28,832	16,218	2,883	3,244	6,487	
Femenino	21	50	28	5	8	14	126
	23,665	51,168	28,782	5,117	5,756	11,513	
Total	37	80	45	8	9	18	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 71 turistas de sexo masculino 16 visitaron la ciudad de Guayaquil por motivos de Negocios, 30 por motivos familiares, 17 por turismo, 3 por motivos de deporte, 1 por causas religiosas y 4 solamente se encontraban en transito. De igual manera de los 126 turistas de sexo femenino 21 visitaron la ciudad de Guayaquil por motivos de Negocios, 50 por motivos familiares, 28 por turismo, 5 por motivos de deporte, 8 por causas religiosas y 14 solamente se encontraban en transito.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 4.890 y el valor $P = 0.429$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente al porque motivo visitó la ciudad de Guayaquil.

• **X1 (Género) vs. X8 (Visitó otras ciudades)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a que si el turista visitó otras ciudades además de Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXIII			
Tabla de contingencia para las variables Visitó otras ciudades y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Visitó otras ciudades		Total
	Si	No	
Masculino	62	9	71
	51,538	19,462	
Femenino	81	45	126
	91,462	34,538	
Total	197	98	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

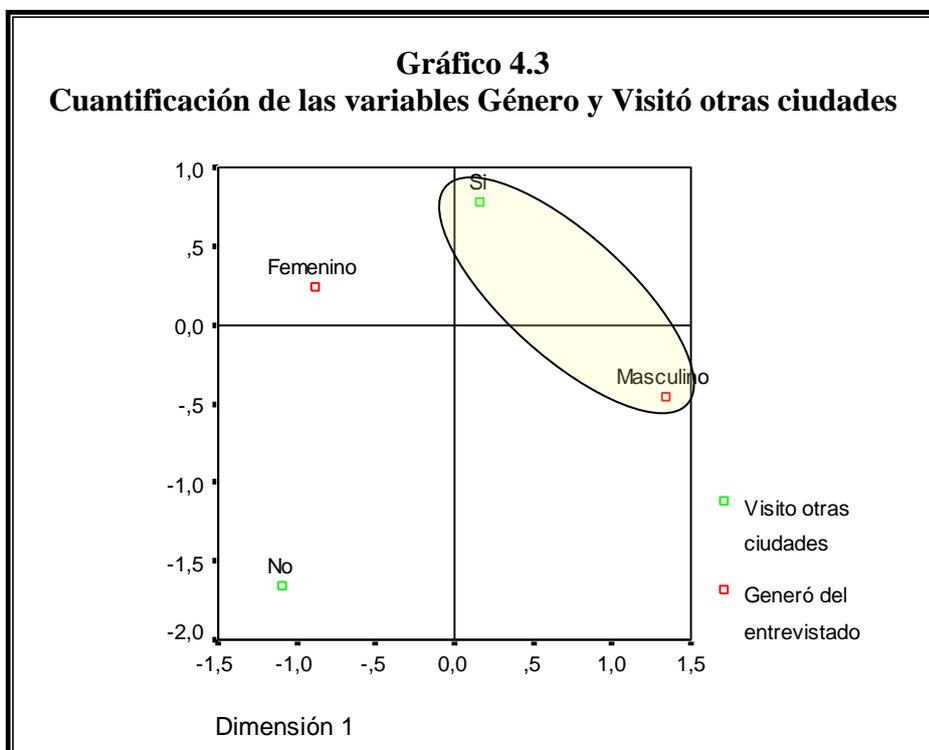
De los 71 turistas de sexo masculino 62 visitaron otras ciudades del Ecuador y el 9 no visitaron. De igual manera de 126 turistas de sexo femenino 81 visitaron otras ciudades del Ecuador y el 45 no visitaron.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 12.113 y el valor $P = 0.001$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente a que si el turista visitó otras ciudades además de Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y edad, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XXIV			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y Visitó otras ciudades			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	1,335	-0,456
Femenino	161	-0,887	0,243
Perdidos	0		
Visitó otras ciudades			
Si	143	0,162	0,779
No	54	-1,096	-1,657
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Con este gráfico podemos determinar la posición y la fuerte relación que existe entre algunos atributos de las variables antes mencionadas, como son las personas de sexo masculino y las personas que SI visitaron otras ciudades.

• X1 (Género) vs. X10 (Como se interesó en Guayaquil)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente al como encontró información que hizo que se interesara en visitar Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXV							
Tabla de contingencia para las variables Género y como se interesó en Guayaquil							
Factor 2: Género	Factor 1: Encontró información de Guayaquil						Total
	Internet	Por Amigos	Por Familiares	Ya Conocía	Negocios	En Transito	
Masculino	9	0	23	27	9	3	71
	6,487	6,487	35,320	12,975	5,766	3,964	
Femenino	9	18	75	9	7	8	126
	11,513	11,513	62,680	23,025	10,234	7,036	
Total	18	18	98	36	16	11	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 71 turistas de sexo masculino 9 encontró información de Guayaquil mediante la Internet, 23 por los familiares, 27 ya habían visitado Guayaquil en alguna ocasión, 9 vinieron a Guayaquil por motivos de negocios, y 3 solo se encontraban en transito. De igual manera de los 126 turistas de sexo femenino 9 encontró información de Guayaquil mediante la Internet, 18 se encontraron información por amigos o conocidos, 75 por los familiares, 9 ya habían visitado Guayaquil en alguna ocasión, 7 vinieron a Guayaquil por motivos de negocios, y 8 solo se encontraban en transito.

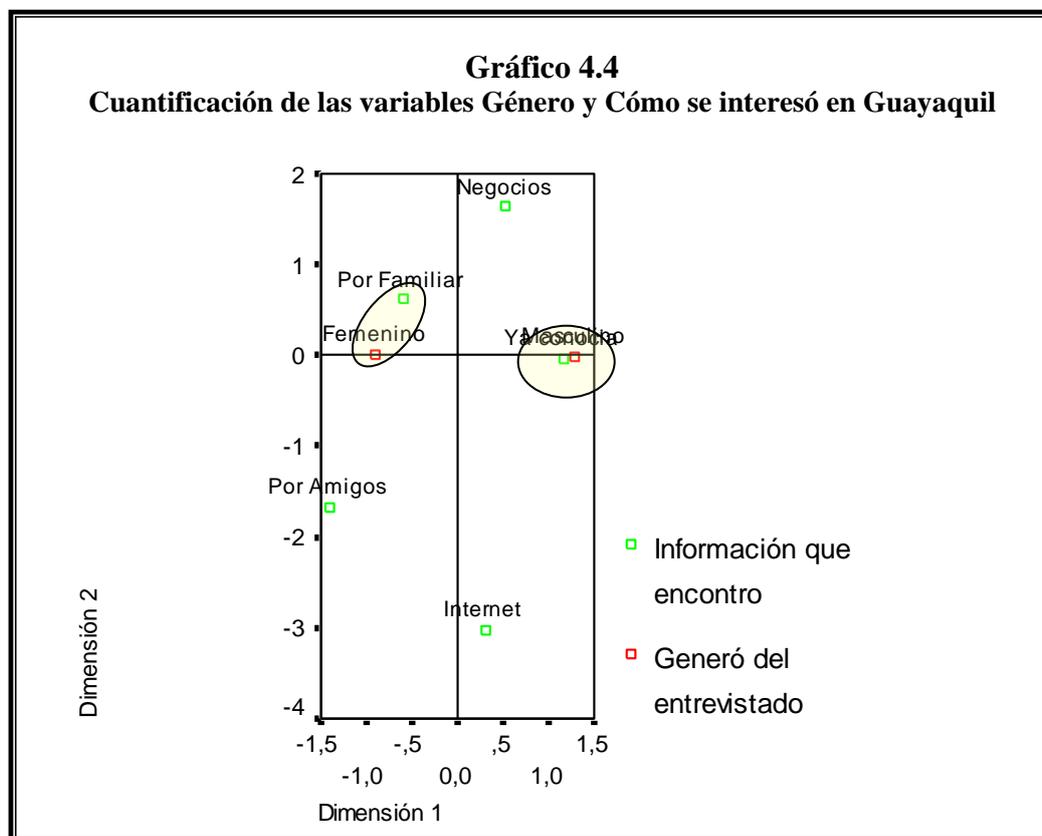
El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 45.289 y el valor $P = 0.000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente al como encontró información que le hizo interesarse en visitar Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y

como se interesó en Guayaquil, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XXVI			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y como se interesó en Guayaquil			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	1,284	-0,006
Femenino	161	-0,876	0,003
Perdidos	0		
Como se interesó en Guayaquil			
Internet	18	0,330	-2,179
Por Amigos	18	-1,416	-1,067
Por Familiares	98	-0,598	0,717
Ya conocía	36	1,206	0,023
Negocios	16	0,550	1,387
En Transito	11	-0,466	-3,132
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Existe dos tipo de relación muy claras entre los atributos de las variables género y como se interesó en Guayaquil, los cuales son la relación entre las personas de sexo masculino y las personas que ya conocían Guayaquil, y la otra relación son la personas de sexo femenino y las personas que se interesó en visitar Guayaquil por la familia.

• X1 (Género) vs. X12 (Hospedaje)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente del lugar en donde se hospedo el turista.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXVII				
Tabla de contingencia para las variables Hospedaje y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Hospedaje			Total
	Hotel	Hostería	Casa	
Masculino	16	6	48	70
	13,476	6,738	49,786	
Femenino	20	12	85	117
	22,524	11,262	83,214	
Total	36	18	133	187

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 70 turistas de sexo masculino 16 se hospedaron en hoteles, 6 en hosterías, y 48 que representa la mayor cantidad en casa. De igual manera de los 117 turistas de sexo femenino 20 se hospedaron en hoteles, 12 en hosterías, y 85 que representa la mayor cantidad en casa.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0.987 y el valor $P = 0.610$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente del lugar en donde se hospedo el turista.

• **X1 (Género) vs. X13 (Las Playas)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a que si visitó las playas del Ecuador

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXVIII			
Tabla de contingencia para las variables Visitó las playas y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Visitó las playas		Total
	Si	No	
Masculino	45	26	71
	41,807	29,193	
Femenino	71	55	126
	74,193	51,807	
Total	116	81	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 71 turistas de sexo masculino 45 si visitaron las playas del Ecuador y el 26 no visitaron. De igual manera de 126 turistas de sexo femenino 71 si visitaron las playas del Ecuador y el 55 no visitaron.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0.927 y el valor $P = 0.336$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a que si visitó las playas del Ecuador

- **X1 (Género) vs. X14 (Malecón 2000)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a que si visitó el Malecón 2000.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXIX			
Tabla de contingencia para las variables Visitó Malecón 2000 y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Malecón 2000		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	38	31	69
	31,875	37,125	
Femenino	47	68	115
	53,125	61,875	
Total	85	99	184

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 69 turistas de sexo masculino 38 de ellos le dieron al Malecón 2000 una calificación de muy bueno, mientras que 31 calificaron de excelente al Malecón 2000. De igual manera de 115 turistas de sexo femenino 47 de ellos le dieron al Malecón 2000 una calificación de muy bueno, mientras que 68 calificaron de excelente al Malecón 2000.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 3.500 y el valor $P = 0.061$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a que si visitó el Malecón 2000.

• **X1 (Género) vs. X15 (Barrio las Peñas)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a que si visitó el Barrio las Peñas.

vs.

H1: ¬Ho

Tabla XXX				
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Barrio las Peñas y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Barrio las Peñas			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	6	29	27	62
	6,723	26,518	28,759	
Femenino	12	42	50	104
	11,277	44,482	48,241	
Total	18	71	77	166

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 62 turistas de sexo masculino solamente 6 personas le dieron la calificación de bueno, mientras que 29 de ellos le dieron al Barrio las Peñas una calificación de muy bueno, y 27 calificaron de excelente al Barrio las Peñas. De igual manera de 104 turistas de sexo femenino solamente 12 personas le dieron

la calificación de bueno, mientras que 42 de ellos le dieron al Barrio las Peñas una calificación de muy bueno, y 50 calificaron de excelente al Barrio las Peñas.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,667 y el valor $P = 0,717$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a que si visitó el Barrio las Peñas.

• **X1 (Género) vs. X16 (Centro de la Cuidad)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El Género es independiente a que si visitó el Centro de la Ciudad.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla XXXI			
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Centro de la Ciudad y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Centro de la Ciudad		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	38	16	54
	30,0	24,0	
Femenino	42	48	90
	50,0	40,0	
Total	80	64	144

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 54 turistas de sexo masculino 38 de ellos le dieron al centro de la ciudad de Guayaquil una calificación de muy bueno, mientras que 16 calificaron de excelente al centro de la ciudad. De igual manera de 90 turistas de sexo femenino 42 de ellos le dieron al centro de la ciudad de Guayaquil una calificación de muy bueno, mientras que 48 calificaron de excelente al centro de la ciudad.

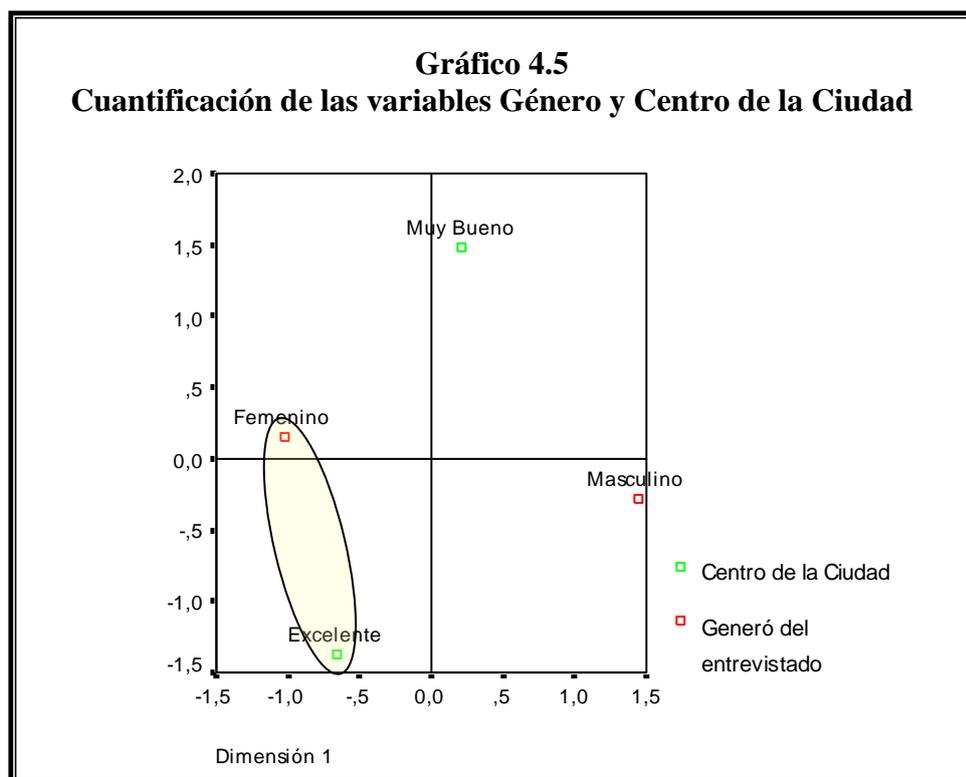
El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 7,680 y el valor $P = 0,006$, por tanto existe

evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente a que si visitó el Centro de la Ciudad.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y el centro de la ciudad, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XXXII			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y el centro de la ciudad			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	1,440	-0,281
Femenino	161	-1,027	0,154
Perdidos	0		
Centro de la Ciudad			
Muy Bueno	68	0,215	1,484
Excelente	64	-0,659	-1,375
Perdidos	163		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Se puede apreciar una relación no tan cercana o fuerte entre las características de las variables personas de sexo femenino y la calificación de excelente por la imagen que muestra en centro de la ciudad de Guayaquil.

• X1 (Género) vs. X17 (Malecón del Salado)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a que si visitó el Malecón del Salado.

vs.

H1: ¬Ho

Tabla XXXIII			
Tabla de contingencia para las variables			
Visitó el Malecón del Salado y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Malecón del Salado		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	32	14	46
	29,145	16,855	
Femenino	51	34	85
	53,855	31,145	
Total	83	48	131

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 46 turistas de sexo masculino 32 de ellos le dieron al Malecón del Salado una calificación de muy bueno, mientras que 14 lo calificaron de excelente. De misma forma 85 turistas de sexo femenino, 51 de ellas le dieron al Malecón del Salado una calificación de muy bueno, mientras que 34 lo calificaron de excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 1,176 y el valor $P = 0,278$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a que si visitó el Malecón del Salado.

• **X1 (Género) vs. X18 (Parque Histórico)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El Género es independiente a que si visitó el Parque Histórico.

vs.

H1: $\neg H_0$

Tabla XXXIV			
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Parque Histórico y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Parque Histórico		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	13 9,0	10 14,0	23
Femenino	14 18,0	32 28,0	46
Total	27	42	69

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 23 turistas de sexo masculino, 13 de ellos le dieron al Parque Histórico una calificación de muy bueno, mientras que 10 lo calificaron de excelente. De misma forma 46 turistas de sexo femenino 14 de ellos le dieron al Parque Histórico una calificación de muy bueno, mientras que 32 lo calificaron de excelente.

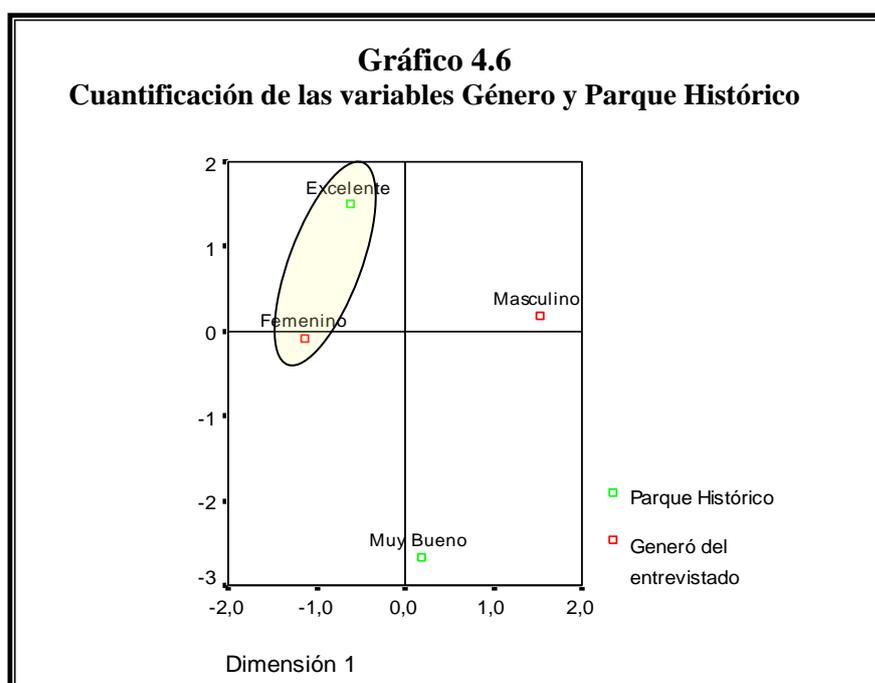
El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 4,381 y el valor $P = 0,036$, por tanto existe

evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es dependiente a que si visitó el Parque Histórico.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables género y el parque histórico, en un modo gráfico bidimensional

Tabla XXXV			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Género y Parque Histórico			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Género del entrevistado			
Masculino	134	1,521	0,174
Femenino	161	-1,134	-0,089
Perdidos	0		
Parque Histórico			
Muy Bueno	27	0,178	-2,661
Excelente	42	-0,620	1,495
Perdidos	226		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Se puede apreciar que existe una relación entre las características personas de sexo femenino y la calificación de excelente por la imagen que muestra en centro de la ciudad de Guayaquil, de las variables antes mencionadas.

• X1 (Género) vs. X19 (Hoteles)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista de los hoteles en que se hospedo.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XXXVI			
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el hotel y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Hotel		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	10	9	19
	10,364	8,636	
Femenino	14	11	25
	13,636	11,364	
Total	24	20	44

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 19 turistas de sexo masculino, 10 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en los hoteles, y 9 los calificaron con excelente. De misma forma 25 turistas de sexo femenino, 14 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en los hoteles, y 11 los calificaron con excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,049 y el valor $P = 0,824$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista de los hoteles en que se hospedo.

• **X1 (Género) vs. X20 (Restaurantes)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista de los restaurantes que visitó.

vs.

H1: ¬Ho

Tabla XXXVII				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los restaurantes y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Restaurantes			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	17	35	18	70
	14,894	36,117	18,989	
Femenino	23	62	33	118
	25,106	60,883	32,011	
Total	40	97	51	188

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 70 turistas de sexo masculino, 17 turistas le dieron la calificación de buena la atención recibida en restaurantes, 35 calificaron de muy buena y 18 los calificaron como excelente. De misma forma 118 turistas de sexo femenino, 23 turistas le dieron la calificación de buena la atención recibida en

restaurantes, 62 calificaron de muy buena y 33 los calificaron como excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,612 y el valor $P = 0,736$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista de los restaurantes que visitó.

• **X1 (Género) vs. X21 (Taxis)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por los taxistas.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla XXXVIII				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Taxis y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Taxis			Total
	Regular	Bueno	Muy Bueno	
Masculino	21	24	23	68
	17,091	24,000	26,909	
Femenino	26	42	51	119
	29,909	42,000	47,091	
Total	47	66	74	187

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 68 turistas de sexo masculino, 21 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los taxis, 24 calificaron de buena y 23 los calificaron como muy buenos. De misma forma 119 turistas de sexo femenino, 26 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los taxis, 42 calificaron de buena y 51 los calificaron como muy buenos.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 2,297 y el valor $P = 0,317$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por los taxistas.

• X1 (Género) vs. X22 (Buses)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por el transporte urbano.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla IXL				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Buses y Género				
Factor 2: Género	Factor 1: Bus			Total
	Regular	Bueno	Muy Bueno	
Masculino	3	19	12	34
	2,863	18,253	12,884	
Femenino	5	32	24	61
	5,137	32,747	23,116	
Total	8	51	36	95

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 34 turistas de sexo masculino, 3 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los bus de transporte urbano, 19 calificaron de buena y 12 los calificaron como muy buenos. De misma forma 119 turistas de sexo femenino, 5 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los bus de transporte urbano, 32 calificaron de buena y 24 los calificaron como muy buenos.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,152 y el valor $P = 0,927$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por el transporte urbano.

• **X1 (Género) vs. X23 (Aeropuertos)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el aeropuerto.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XL			
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Aeropuerto y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Aeropuerto		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	42	28	70
	42,737	27,263	
Femenino	74	46	120
	73,263	46,737	
Total	116	74	190

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 70 turistas de sexo masculino, 42 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en el aeropuerto, y 28 los calificaron con excelente. De misma forma 120 turistas de sexo femenino, 74 de ellos calificaron de muy bueno la atención recibida en el aeropuerto, y 46 los calificaron con excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,052 y el valor $P = 0,820$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el aeropuerto.

• **X1 (Género) vs. X24 (Terminal Terrestre)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el terminal terrestre.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XLI			
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Terminal Terrestre y Género			
Factor 2: Género	Factor 1: Terminal Terrestre		Total
	Regular	Bueno	
Masculino	20	23	43
	16,77	26,23	
Femenino	19	38	57
	22,23	34,77	
Total	39	61	100

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 43 turistas de sexo masculino, 20 de ellos calificaron de regular la atención recibida en el terminal terrestre, y 23 los calificaron con bueno. De misma forma 57 turistas de sexo femenino, 19 de ellos calificaron de regular la atención recibida en el terminal terrestre, y 38 los calificaron con bueno

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 1,789 y el valor $P = 0,181$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el terminal terrestre.

• X1 (Género) vs. X25 (Guayaquileños)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista con respecto a los Guayaquileños.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XLII				
Tabla de contingencia para las variables Género y Atención recibida por los Guayaquileños				
Factor 2: Género	Factor 1: Guayaquileños			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Masculino	12	34	24	70
	10,684	36,474	22,842	
Femenino	17	65	38	120
	18,316	62,526	39,158	
Total	29	99	62	190

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 70 turistas de sexo masculino, 12 turistas le dieron la calificación de buena la atención y el carisma brindado por los Guayaquileños, 34 calificaron de muy buena y 24 los calificaron como excelente. De misma forma 120 turistas extranjeros, 17 turistas le dieron la calificación de buena la atención y el carisma brindado por los Guayaquileños, 65 calificaron de muy buena y 38 los calificaron como excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,615 y el valor $P = 0,735$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el Género del entrevistado es independiente a la impresión que se llevo el turista con respecto a los Guayaquileños.

• **X2 (Turista) vs. X3 (Personas que visitaron Guayaquil)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente de las Personas que visitaron Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XLIII			
Tabla de contingencia para las variables turista y Personas que visitaron Guayaquil.			
Factor 2: Turista	Factor 1: Visitaron Guayaquil		Total
	Si	No	
Nacional	134	27	161
	107,52	53,48	
Extranjero	63	71	134
	89,48	44,52	
Total	197	98	295

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

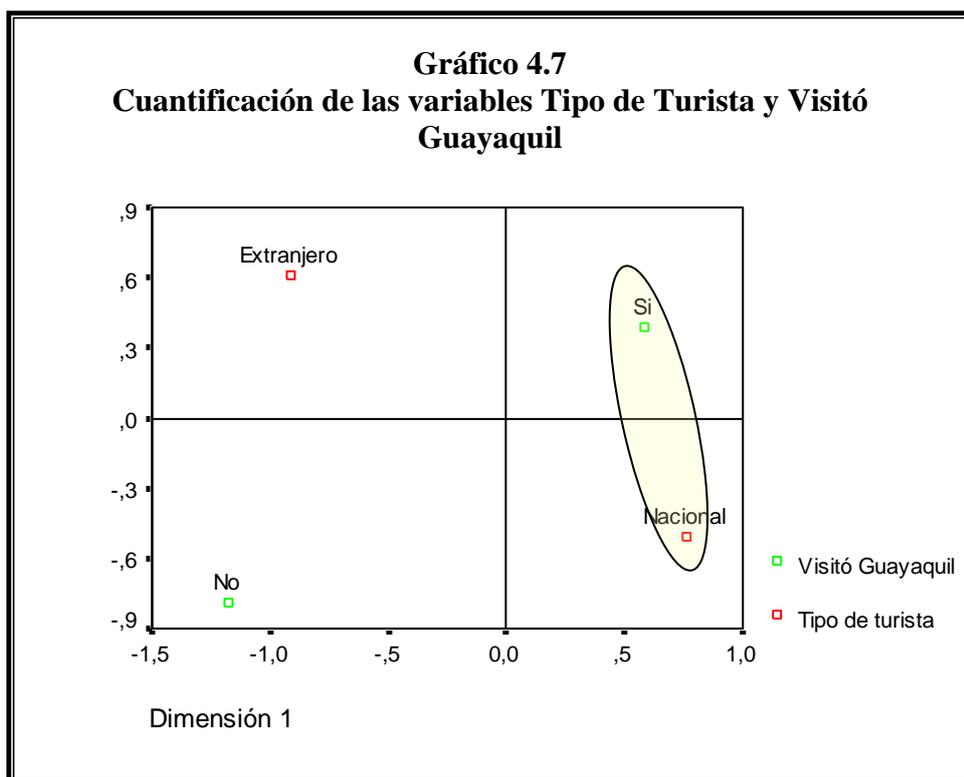
De los 161 turistas de nacionales, 134 si visitaron Guayaquil y el 27 no visitó Guayaquil. De igual manera de 134 turistas extranjeros, 63 si visitaron Guayaquil y 71 no visitaron Guayaquil.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 43,235 y el valor $P = 0,000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es dependiente de las Personas que visitaron Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables tipo de turistas y visitó Guayaquil, en un modo gráfico bidimensional

Tabla XLIV			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista y Visitó Guayaquil			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Tipo de turista			
Nacional	161	0,759	-0,507
Extranjero	134	-0,911	0,609
Perdidos	0		
Visitó Guayaquil			
Si	197	0,586	0,392
No	98	-1,179	-0,788
Perdidos	0		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Se observa que la existe una fuerte relación entre las características de las variables tipo de turista y visitó Guayaquil, en especial los turistas nacionales y las personas que si visitaron Guayaquil.

- **X2 (Turista) vs. X4 (Edad)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente de la Edad.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla XLV					
Tabla de contingencia para las variables Edad y Turista					
Factor 2: Turista	Factor 1: Edad				Total
	16 - 30 años	31 - 45 años	46 - 60 años	Mayor a 60	
Nacional	36	45	27	26	134
	48,975	36,731	24,487	23,807	
Extranjero	36	9	9	9	63
	23,025	17,269	11,513	11,193	
Total	72	54	36	35	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

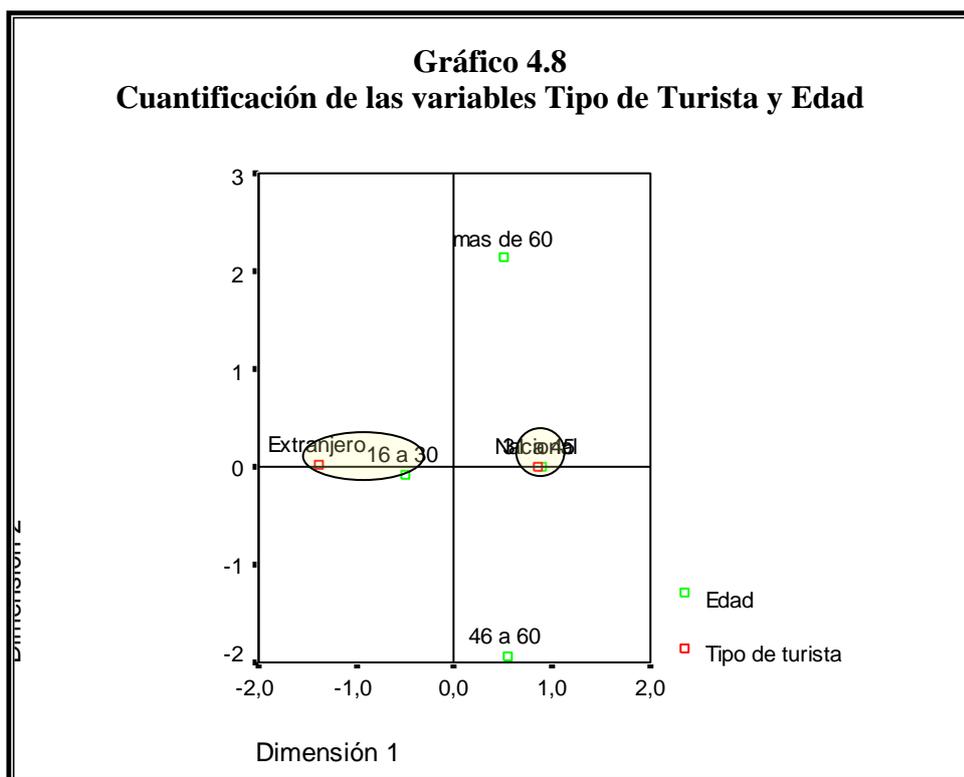
De los 134 turistas de nacionales, 36 se encuentran en la edad de 16 a 30 años, 45 se encuentran en la edad de 31 a 45 años, 27 se encuentran en la edad de 46 a 60 años y 26 son mayores a 60 años. De igual manera de 63 turistas de extranjeros, 36 se encuentran en la edad de 16 a 30 años, 9 se encuentran en la edad de 31 a 45 años, 9 se encuentran en la edad de 46 a 60 años y 9 turistas son mayores a 60 años.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 18,007 y el valor $P = 0,000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es dependiente de la Edad

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables tipo de turistas y la edad, en un modo gráfico bidimensional

Tabla XLVI			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista y Edad			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Tipo de turista			
Nacional	161	0,846	-0,006
Extranjero	134	-1,383	0,014
Perdidos	0		
Edad			
16 a 30	72	-0,504	-0,083
31 a 45	54	0,890	0,002
46 a 60	36	0,541	-1,938
más de 60	35	0,511	2,133
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Observamos las relaciones existentes entre los atributos de las variables en mención, se sabe que los turistas nacionales y las personas entre la edad de 31 a 45 años estas fuertemente relacionados y además los turistas extranjeros y las personas que se encuentra entre las edades de 16 a 30 años.

• **X2 (Turista) vs. X7 (Motivo de la visita)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente al de porque motivo visitó la ciudad de Guayaquil.

vs.

H1: ¬Ho

Tabla XLVII							
Tabla de contingencia para las variables Motivo de la visita y Turistas							
Factor 2: Turista	Factor 1: Motivo de la Visita						Total
	Negocios	Familiar	turismo	Deporte	Religión	En Transito	
Nacional	25	61	22	4	8	14	134
	25,168	54,416	30,609	5,442	6,122	12,244	
Extranjero	12	19	23	4	1	4	63
	11,832	25,584	14,391	2,558	2,878	5,756	
Total	37	80	45	8	9	18	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 134 turistas nacionales, 25 visitaron la ciudad de Guayaquil por motivos de Negocios, 61 por motivos familiares, 22 por turismo, 4 por motivos de deporte, 8 por causas religiosas y 14 solamente se encontraban en transito. De igual manera de los 63 turistas extranjeros, 12 visitaron la ciudad de

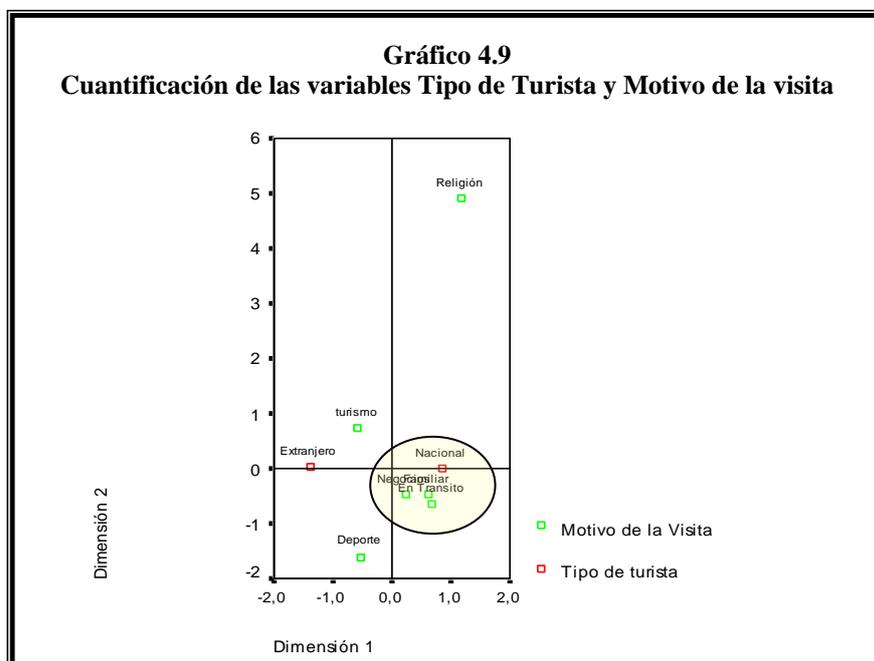
Guayaquil por motivos de Negocios, 19 por motivos familiares, 23 por turismo, 4 por motivos de deporte, 1 por causas religiosas y 4 solamente se encontraban en tránsito.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 13,850 y el valor $P = 0,017$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es dependiente al de porque motivo visitó la ciudad de Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables tipo de turistas y al motivo de la visita, en un modo gráfico bidimensional.

Tabla XLVIII			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista y Motivo de la Visita			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Tipo de turista			
Nacional	161	0,849	-0,008
Extranjero	134	-1,395	0,017
Perdidos	0		
Motivo de la Visita			
Negocios	37	0,235	-0,475
Familiar	80	0,614	-0,459
turismo	45	-0,579	0,744
Deporte	8	-0,531	-1,604
Religión	9	1,166	4,907
En Transito	18	0,681	-0,645
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Encontramos una fuerte relación entre los turistas nacionales y las personas que viajaron Guayaquil por motivos familiares, de negocios, y las que se encuentran en tránsito.

• **X2 (Turista) vs. X8 (Visitó otras ciudades)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a que si el turista visitó otras ciudades además de Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla IL			
Tabla de contingencia para las variables Visitó otras ciudades y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Visitaron otras ciudades		Total
	Si	No	
Nacional	97	37	134
	97,269	36,731	
Extranjero	46	17	63
	45,731	17,269	
Total	143	54	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 134 turistas nacionales, 97 visitaron otras ciudades del Ecuador y 37 no visitaron. De igual manera de 63, turistas extranjeros 46 visitaron otras ciudades del Ecuador y el 17 no visitaron.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,008 y el valor $P = 0,927$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si el turista visitó otras ciudades además de Guayaquil.

• **X2 (Turista) vs. X10 (Interés por Guayaquil)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente al como encontró información que le hizo interesarse en visitar Guayaquil.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla L							
Tabla de contingencia para las variables Encontró información de Guayaquil y Turista							
Factor 2: Turista	Factor 1: Encontró información de Guayaquil						Total
	Internet	Por Amigos	Por Familiares	Ya conocía	Negocios	En Transito	
Nacional	0	0	80	36	9	9	134
	12,244	12,244	66,660	24,487	10,883	7,482	
Extranjero	18	18	18	0	7	2	63
	5,756	5,756	31,340	11,513	5,117	3,518	
Total	18	18	98	36	16	11	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 134 turistas nacionales, 80 encontró información de Guayaquil mediante familiares, 36 ya habían visitado Guayaquil en alguna ocasión, 9 vinieron a Guayaquil por motivos de negocios, y 9 solo se encontraban en transito. De igual manera de los 63 turistas extranjeros, 18 encontró información de Guayaquil mediante la Internet, 18 se encontraron información por amigos o conocidos, 18 por los familiares, 7 vinieron a Guayaquil por motivos de negocios, y 2 solo se encontraban en transito.

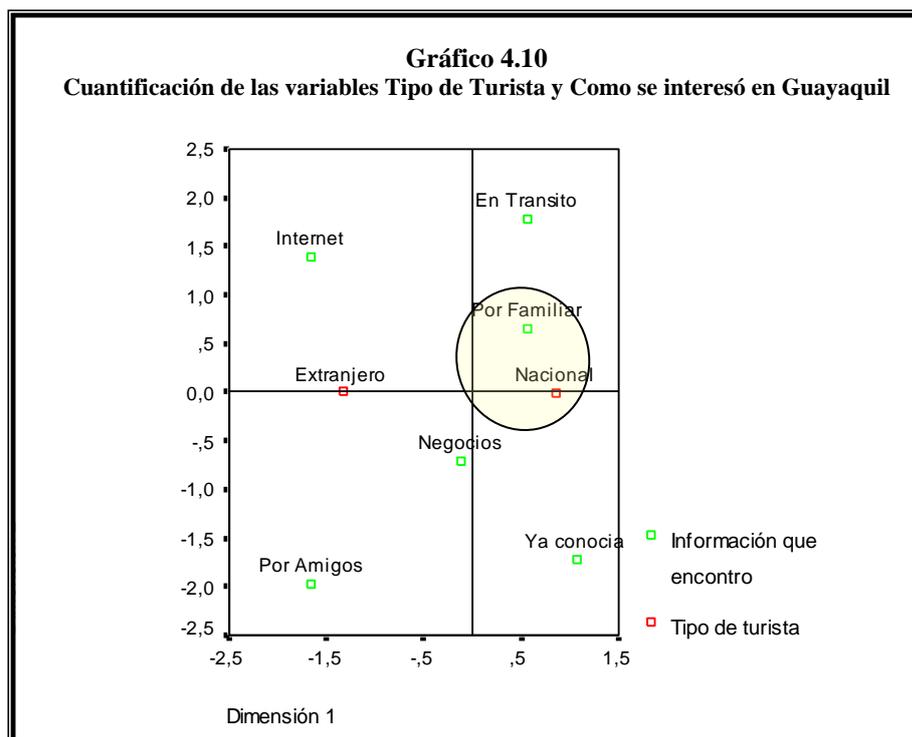
El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 103,826 y el valor $P = 0,000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir

que el tipo de turista es dependiente al como encontró información que le hizo interesarse en visitar Guayaquil.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables tipo de turistas y como se interesó en Guayaquil, en un modo gráfico bidimensional

Tabla LI			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista y como se interesó en Guayaquil			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Tipo de turista			
Nacional	161	0,862	0,000
Extranjero	134	-1,330	0,001
Perdidos	0		
Como se interesó en Guayaquil			
Internet	18	-1,654	1,389
Por Amigos	18	-1,655	-1,968
Por Familiares	98	0,573	0,653
Ya conocía	36	1,069	-1,715
Negocios	16	-0,115	-0,716
En Transito	11	0,565	1,777
Perdidos	98		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Claramente podemos ver la fuerte relación existente entre los turistas nacionales y las personas que encontraron información de Guayaquil mediante sus familiares.

- **X2 (Turista) vs. X12 (Hospedaje)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente del lugar en donde se hospedó el turista.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LII				
Tabla de contingencia para las variables Lugar donde se hospedó y Turista				
Factor 2: Turista	Factor 1: Lugar donde se hospedó			Total
	Hotel	Hostería	Casa	
Nacional	17	6	103	126
	24,257	12,128	89,615	
Extranjero	19	12	30	61
	11,743	5,872	43,385	
Total	36	18	133	187

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

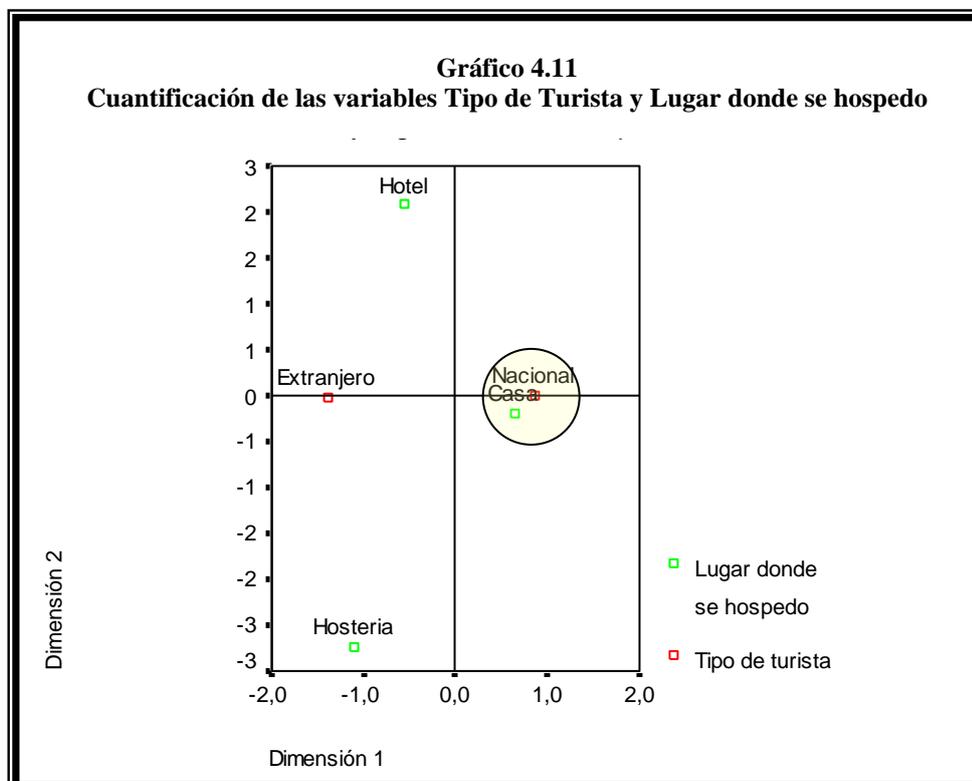
De los 126 turistas de nacionales, 17 se hospedaron en hoteles, 6 en hosterías, y 103 que representa la mayor cantidad en casa. De igual manera de los 61 turistas extranjeros, 19 se hospedaron en hoteles, 12 en hosterías, y 30 que representa la mayor cantidad en casa.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 22,276 y el valor $P = 0,000$, por tanto existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es dependiente del lugar en donde se hospedó el turista.

Debido a que las variables antes mencionadas son dependientes se procede a realizar el análisis de homogeneidad para buscar la relación que existe entre las variables tipo de turistas y como se interesó en Guayaquil, en un modo gráfico bidimensional

Tabla LIII			
Frecuencias marginales y cuantificación de las variables Tipo de Turista y Hospedaje			
	Frecuencia marginal	Cuantificaciones de categorías	
		Dimensión	
		1	2
Tipo de turista			
Nacional	161	0,870	0,005
Extranjero	134	-1,379	-0,012
Perdidos	0		
Lugar donde se hospedó			
Hotel	36	-0,556	2,079
Hostería	18	-1,103	-2,737
Casa	133	0,636	-0,186
Perdidos	108		

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano



Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Observamos que entre las características de las variables antes mencionadas se encuentra relacionada los turistas nacionales con los turistas que se hospedaron en casa.

- **X2 (Turista) vs. X13 (Las Playas)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a que si visitó las playas del Ecuador

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LIV			
Tabla de contingencia para las variables Visitó las playas y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Visitó las playas		Total
	Si	No	
Nacional	82	52	134
	78,904	55,096	
Extranjero	34	29	63
	37,096	25,904	
Total	116	81	197

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 134 turistas de nacionales, 82 si visitaron las playas del Ecuador y el 52 no visitaron. De igual manera de 63 turistas extranjeros, 34 si visitaron las playas del Ecuador y el 29 no visitaron.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,924 y el valor $P = 0,336$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó las playas del Ecuador.

• **X2 (Turista) vs. X14 (Malecón 2000)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El tipo de turista es independiente a que si visitó el Malecón 2000.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla LV			
Tabla de contingencia para las variables Visitó Malecón 2000 y Turistas			
Factor 2: Turista	Factor 1: Malecón 2000		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	57	67	124
	57,283	66,717	
Extranjero	28	32	60
	27,717	32,283	
Total	85	99	184

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 124 turistas nacionales, 57 de ellos le dieron al Malecón 2000 una calificación de muy bueno, mientras que 67 calificaron de excelente al Malecón 2000. De igual manera de 60 turistas extranjeros, 28 de ellos le dieron al Malecón 2000 una calificación de muy bueno, mientras que 32 calificaron de excelente al Malecón 2000.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,008 y el valor $P = 0,929$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó el Malecón 2000.

• X2 (Turista) vs. X15 (Barrio las Peñas)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a que si visitó el Barrio las Peñas.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LVI				
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Barrio las Peñas y Turista				
Factor 2: Turista	Factor 1: Barrio las Peñas			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	14	49	53	116
	12,5783133	49,6144578	53,8072289	
Extranjero	4	22	24	50
	5,42168675	21,3855422	23,1927711	
Total	18	71	77	166

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 116 turistas nacionales, solamente 14 personas le dieron la calificación de bueno, mientras que 49 de ellos le dieron al Barrio las Peñas una calificación de muy bueno, y 53 calificaron de excelente al Barrio las Peñas. De igual manera de 50 turistas extranjeros, solamente 4 personas le dieron la calificación de bueno, mientras que 22 de ellos le dieron al Barrio las Peñas una calificación de muy bueno, y 24 calificaron de excelente al Barrio las Peñas.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,599 y el valor $P = 0,741$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó el Barrio las Peñas.

• X2 (Turista) vs. X16 (Centro de la Ciudad)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a que si visitó el Centro de la Ciudad.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LVII			
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Centro de la Ciudad y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Centro de la Ciudad		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	53	39	92
	51,111	40,889	
Extranjero	27	25	52
	28,889	23,111	
Total	80	64	144

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 92 turistas nacionales, 53 de ellos le dieron al centro de la ciudad de Guayaquil una calificación de muy bueno, mientras que 39 calificaron de excelente al centro de la ciudad. De igual manera de 52 turistas extranjeros, 27 de ellos le dieron al centro de la ciudad de Guayaquil una calificación de muy bueno, mientras que 25 calificaron de excelente al centro de la ciudad.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,435 y el valor $P = 0,510$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó el Centro de la Ciudad.

• **X2 (Turista) vs. X17 (Malecón del Salado)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El tipo de turista es independiente a que si visitó el Malecón del Salado.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla LVIII			
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Malecón del Salado y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Malecón del Salado		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	56	36	92
	58,290	33,710	
Extranjero	27	12	39
	24,710	14,290	
Total	83	48	131

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 92 turistas nacionales, 56 de ellos le dieron al Malecón del Salado una calificación de muy bueno, mientras que 36 lo calificaron de excelente. De misma forma 39 turistas extranjeros, 27 de ellas le dieron al Malecón del Salado una calificación de muy bueno, mientras que 12 lo calificaron de excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,825 y el valor $P = 0,364$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó el Malecón del Salado.

• X2 (Turista) vs. X18 (Parque Histórico)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a que si visitó el Parque Histórico.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LIX			
Tabla de contingencia para las variables Visitó el Parque Histórico y Turistas			
Factor 2: Turista	Factor 1: Parque Histórico		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	17	29	46
	18,00	28,00	
Extranjero	10	13	23
	9,00	14,00	
Total	27	42	69

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 46 turistas nacionales, 17 de ellos le dieron al Parque Histórico una calificación de muy bueno, mientras que 29 lo calificaron de excelente. De misma forma 23 turistas extranjeros, 10 de ellos le dieron al Parque Histórico una calificación de muy bueno, mientras que 14 lo calificaron de excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,274 y el valor $P = 0,601$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a que si visitó el Parque Histórico.

• **X2 (Turista) vs. X19 (Hoteles)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista de los hoteles en que se hospedo.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla LX			
Tabla de contingencia para las variables			
Atención en el hotel y Turistas			
Factor 2: Turista	Factor 1: Hotel		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	10	10	20
	10,909	9,091	
Extranjero	14	10	24
	13,091	10,909	
Total	24	20	44

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 20 turistas nacionales, 10 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en los hoteles, y 10 los calificaron con excelente. De misma forma 24 turistas extranjeros, 14 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en los hoteles, y 10 los calificaron con excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,306 y el valor $P = 0,580$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista de los hoteles en que se hospedo.

• X2 (Turista) vs. X20 (Restaurantes)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista de los restaurantes que visitó.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LXI				
Tabla de contingencia para las variables Atención en los restaurantes y Turismo				
Factor 2: Turista	Factor 1: Restaurantes			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	27	70	31	128
	27,234	66,043	34,723	
Extranjero	13	27	20	60
	12,766	30,957	16,277	
Total	40	97	102	188

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 128 turistas nacionales, 27 turistas le dieron la calificación de buena la atención recibida en restaurantes, 70

calificaron de muy buena y 31 los calificaron como excelente. De misma forma 60 turistas extranjeros, 13 turistas le dieron la calificación de buena la atención recibida en restaurantes, 27 calificaron de muy buena y 20 los calificaron como excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 2,000 y el valor $P = 0,368$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista de los restaurantes que visitó.

• **X2 (Turista) vs. X21 (Taxis)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por los taxistas.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LXII				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Taxis y Turismo				
Factor 2: Turista	Factor 1: Taxis			Total
	Regular	Bueno	Muy Bueno	
Nacional	33	39	55	127
	31,920	44,824	50,257	
Extranjero	14	27	19	60
	15,080	21,176	23,743	
Total	47	66	74	187

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 127 turistas nacionales, 33 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los taxis, 39 calificaron de buena y 55 los calificaron como muy buenos. De misma forma 60 turistas extranjeros, 14 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los taxis, 27 calificaron de buena y 19 los calificaron como muy buenos.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 3,867 y el valor $P = 0,145$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por los taxistas.

• X2 (Turista) vs. X22 (Buses)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por el transporte urbano.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LXIII				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en los Buses y Turismo				
Factor 2: Turista	Factor 1: Bus			Total
	Regular	Bueno	Muy Bueno	
Nacional	4	37	27	68
	5,726	36,505	25,768	
Extranjero	4	14	9	27
	2,274	14,495	10,232	
Total	8	51	36	95

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 68 turistas nacionales, 4 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los bus de transporte urbano, 37 calificaron de buena y 27 los calificaron como muy buenos. De misma forma 27 turistas extranjeros, 4 turistas le dieron la calificación de regular la atención recibida los bus de transporte urbano, 14 calificaron de buena y 9 los calificaron como muy buenos.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 2,062 y el valor $P = 0,357$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado por el transporte urbano.

• **X2 (Turista) vs. X23 (Aeropuertos)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el aeropuerto.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla LXIV			
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Aeropuerto y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Aeropuerto		Total
	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	78	51	129
	78,758	50,242	
Extranjero	38	23	61
	37,242	23,758	
Total	116	74	190

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 129 turistas nacionales, 78 de ellos calificaron de muy buena la atención recibida en el aeropuerto, y 51 los calificaron con excelente. De misma forma 61 turistas extranjeros, 38 de ellos calificaron de muy bueno la atención recibida en el aeropuerto, y 23 los calificaron con excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 0,058 y el valor $P = 0,809$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el aeropuerto.

• X2 (Turista) vs. X24 (Terminal Terrestre)

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

Ho: El Género es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el terminal terrestre.

vs.

H1: \neg Ho

Tabla LXV			
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida en el Terminal Terrestre y Turista			
Factor 2: Turista	Factor 1: Terminal Terrestre		Total
	Regular	Bueno	
Nacional	31	38	69
	26,91	42,09	
Extranjero	8	23	31
	12,09	18,91	
Total	39	61	100

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 69 turistas nacionales, 31 de ellos calificaron de regular la atención recibida en el terminal terrestre, y 38 los calificaron con bueno. De misma forma 31 turistas extranjeros, 8 de ellos calificaron de regular la atención recibida en el terminal terrestre, y 23 los calificaron con bueno

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 3,287 y el valor $P = 0,070$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista del servicio brindado en el terminal terrestre.

• **X2 (Turista) vs. X25 (Guayaquileños)**

El contraste de hipótesis planteado para estas variables es:

H_0 : El tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista con respecto a los Guayaquileños.

vs.

H_1 : $\neg H_0$

Tabla LXVI				
Tabla de contingencia para las variables Atención recibida por los Guayaquileños y Turista				
Factor 2: Turista	Factor 1: Guayaquileños			Total
	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
Nacional	23	60	46	129
	19,689	67,216	42,095	
Extranjero	6	39	16	61
	9,311	31,784	19,905	
Total	29	99	62	190

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

De los 129 turistas nacionales, 23 turistas le dieron la calificación de buena la atención y el carisma brindado por los Guayaquileños, 60 calificaron de muy buena y 46 los calificaron como excelente. De misma forma 61 turistas extranjeros, 6 turistas le dieron la calificación de buena la atención y el carisma brindado por los Guayaquileños, 39 calificaron de muy buena y 16 los calificaron como excelente.

El valor del estadístico de prueba para esta tabla de contingencia es de 5,275 y el valor $P = 0,072$, por tanto existe evidencia estadística para no rechazar la hipótesis nula, es decir que el tipo de turista es independiente a la impresión que se llevo el turista con respecto a los Guayaquileños.

Tabla LXVII			
Resultados de los contrastes de hipótesis realizados a diversas tablas de contingencia			
Contraste de Hipótesis	χ^2	Valor P	Conclusión
Género vs. Turista	0,071	0,790	Es Independiente
Género vs. Personas que visitaron Guayaquil	21,061	0,000	No es Independiente
Género vs. Edad	31,146	0,000	No es Independiente
Género vs. Procedencia	0,831	0,658	Es Independiente
Género vs. Motivo de la visita	4,890	0,429	Es Independiente
Género vs. Visitó otras ciudades	12,113	0,001	No es Independiente
Género vs. Se interesó en Guayaquil	45,289	0,000	No es Independiente
Género vs. Hospedaje	0,987	0,610	Es Independiente
Género vs. Las Playas	0,927	0,336	Es Independiente
Género vs. Malecón 2000	3,500	0,061	Es Independiente
Género vs. Barrio las Peñas	0,667	0,717	Es Independiente
Género vs. Centro de la Ciudad	7,680	0,006	No es Independiente
Género vs. Malecón del Salado	1,176	0,278	Es Independiente
Género vs. Parque Histórico	4,381	0,036	No es Independiente
Género vs. Hoteles	0,049	0,824	Es Independiente
Género vs. Restaurantes	0,612	0,736	Es Independiente
Género vs. Taxis	2,297	0,317	Es Independiente
Género vs. Buses	0,152	0,927	Es Independiente
Género vs. Aeropuerto	0,052	0,820	Es Independiente
Género vs. Terminal Terrestre	1,789	0,181	Es Independiente
Género vs. Guayaquileños	0,615	0,735	Es Independiente
Turista vs. Personas que visitaron Guayaquil	43,235	0,000	No es Independiente
Turista vs. Edad	18,007	0,000	No es Independiente
Turista vs. Motivo de la visita	13,850	0,017	No es Independiente
Turista vs. Visitó otras ciudades	0,008	0,927	Es Independiente
Turista vs. Se interesó en Guayaquil	103,826	0,000	No es Independiente
Turista vs. Hospedaje	22,276	0,000	No es Independiente
Turista vs. Las Playas	0,924	0,336	Es Independiente
Turista vs. Malecón 2000	0,008	0,929	Es Independiente
Turista vs. Barrio las Peñas	0,599	0,741	Es Independiente
Turista vs. Centro de la Ciudad	0,435	0,510	Es Independiente
Turista vs. Malecón del Salado	0,825	0,364	Es Independiente
Turista vs. Parque Histórico	0,274	0,601	Es Independiente
Turista vs. Hoteles	0,306	0,580	Es Independiente
Turista vs. Restaurantes	2,000	0,368	Es Independiente
Turista vs. Taxis	3,867	0,145	Es Independiente
Turista vs. Buses	2,062	0,357	Es Independiente
Turista vs. Aeropuerto	0,058	0,809	Es Independiente
Turista vs. Terminal Terrestre	3,287	0,070	Es Independiente
Turista vs. Guayaquileños	5,275	0,072	Es Independiente

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

4.2.2. Análisis de Componentes Principales No lineal

Se realizara el siguiente análisis con el objetivo de estudiar todas las variables en conjunto, manteniendo su respectiva escala las cuales pueden ser numéricas, nominales u ordinales; sin embargo existe algunas variables las cuales poseen varianza cercana a cero y no se utilizan para el análisis, puesto que no aportan información.

Se aplica el programa de Componentes Principales Categóricos del modulo de reducción de datos del paquete Estadístico MINITAB 13.0 para calcular los resultados, además este programa automáticamente imputa la falta de respuesta o valores perdidos, con la moda de la variable cuantificada.

Número de dimensiones tomadas.

El Análisis de Componentes Principales (ACP) es una técnica estadística de síntesis de la información, o reducción de la dimensión (número de variables). Es decir, ante un banco de datos con muchas variables, el objetivo será reducirlas a un menor número perdiendo la menor cantidad de información posible.

Los nuevos componentes principales o factores serán una combinación lineal de las variables originales, y además serán independientes entre sí. Un aspecto clave en ACP es la interpretación de los factores, ya que ésta no viene dada a priori, sino que será deducida tras observar la relación de los factores con las variables iniciales (habrá, pues que estudiar tanto el signo como la magnitud de las correlaciones).

Un análisis de componentes principales tiene sentido si existen altas correlaciones entre las variables, ya que esto es indicativo de que existe información redundante y, por tanto, pocos factores explicarán gran parte de la variabilidad total.

La elección de los factores se realiza de tal forma que el primero recoja la mayor proporción posible de la variabilidad original; el segundo factor debe recoger la máxima variabilidad posible no recogida por el primero, y así sucesivamente. Del total de factores se elegirán aquéllos que recojan el porcentaje de variabilidad que se considere suficiente. A éstos se les denominará componentes principales.

Tabla LXVIII
Componentes Principales para nueve dimensiones.

Eigenvalue	8,0931	2,2433	1,6745	1,4053	1,1954	1,1139	1,0797	0,9722	0,9392
Proporción	0,311	0,086	0,064	0,054	0,046	0,043	0,042	0,037	0,036
% Acumulada	0,311	0,398	0,462	0,516	0,562	0,605	0,646	0,684	0,720
Variable	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9
Género	0,027	-0,195	0,526	-0,188	0,088	-0,088	0,098	-0,183	-0,031
Tipo de Turista	-0,011	0,257	0,452	0,130	-0,363	-0,253	-0,227	0,095	-0,148
Edad	0,065	-0,333	0,261	-0,188	0,191	0,031	0,314	-0,299	0,308
Región de donde proviene	-0,026	0,189	-0,010	-0,665	0,020	-0,082	0,070	0,008	-0,279
# de visitas al Ecuador	0,046	-0,369	0,071	0,409	0,165	-0,249	-0,138	0,060	0,294
Motivo de la visita	0,177	-0,301	0,093	0,105	-0,162	0,110	0,045	0,353	-0,219
Visitó otras ciudades	0,065	-0,158	0,300	0,311	0,249	0,064	-0,020	0,505	0,140
Tiempo que visitó Guayaquil	-0,036	-0,381	-0,006	0,028	-0,264	0,390	0,070	-0,292	-0,329
Como se interesó en Guayaquil	0,180	-0,097	-0,401	-0,059	0,396	0,112	0,027	0,078	-0,096
Lugares Turístico	-0,205	-0,206	0,006	-0,083	-0,216	0,142	-0,220	-0,125	-0,025
Lugar donde se hospedó	-0,198	-0,332	-0,223	-0,091	-0,215	-0,171	0,061	0,232	-0,079
Visitó las playas	0,123	0,146	0,186	0,207	0,236	0,447	0,102	0,211	-0,315
Malecón 2000	-0,306	0,042	0,040	0,063	0,009	-0,008	0,303	-0,023	0,006
Barrio las Peñas	-0,264	0,142	0,083	0,158	0,054	-0,036	0,387	0,189	-0,049
Centro de la Ciudad	-0,283	-0,115	0,030	-0,070	-0,089	0,101	0,079	0,009	-0,023
Malecón del salado	-0,249	0,139	0,071	0,151	0,010	-0,026	0,395	0,008	0,043
Parque Histórico	-0,288	0,017	0,007	0,052	0,047	0,030	0,162	0,128	0,020
Hoteles	-0,279	-0,191	-0,139	-0,037	0,040	-0,057	-0,035	0,187	-0,054
Restaurantes	-0,261	-0,020	0,028	-0,126	0,068	0,021	-0,243	-0,125	0,093
Taxis	-0,212	-0,018	0,058	0,006	-0,011	0,217	-0,169	-0,065	0,029
Bus	-0,176	0,189	0,047	0,129	0,295	0,208	-0,124	-0,293	0,024
Aeropuerto	-0,290	0,004	-0,062	-0,004	0,071	0,129	-0,108	0,053	0,062
Terminal Terrestre	-0,149	-0,120	0,233	0,124	0,283	0,065	-0,307	0,051	-0,328
Guayaquileños	-0,262	-0,030	-0,030	-0,049	-0,016	-0,017	-0,117	0,179	0,101
Los que le gusto de la visita	-0,185	0,078	0,020	-0,116	0,220	-0,041	-0,301	0,062	0,087
Lo que le disgusto de la visita	-0,079	-0,139	-0,054	0,089	0,304	-0,546	0,048	-0,212	-0,529

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

Tabla LXIX
Análisis de Factor Principal Componente de la Matriz de Correlación

Variable	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9	Comunalidades
Género	0,076	-0,293	0,681	-0,223	0,097	-0,093	0,102	-0,180	-0,030	0,666
Tipo de Turista	-0,031	0,385	0,584	0,154	-0,397	-0,267	-0,235	0,093	-0,144	0,828
Edad	0,186	-0,499	0,338	-0,223	0,209	0,033	0,326	-0,295	0,298	0,774
Región de donde proviene	-0,074	0,282	-0,013	-0,788	0,022	-0,087	0,073	0,007	-0,270	0,793
# de visitas al Ecuador	0,131	-0,553	0,092	0,484	0,180	-0,263	-0,144	0,059	0,285	0,773
Motivo de la visita	0,505	-0,451	0,120	0,125	-0,177	0,116	0,047	0,348	-0,212	0,701
Visitó otras ciudades	0,186	-0,236	0,388	-0,369	0,272	0,068	-0,020	0,498	0,136	0,723
Tiempo que visitó Guayaquil	-0,102	-0,571	-0,008	0,034	-0,289	0,411	0,073	-0,288	-0,318	0,780
Como se interesó en Guayaquil	0,513	-0,146	-0,519	-0,070	0,433	0,119	0,028	0,077	-0,093	0,775
Lugares Turístico	-0,584	-0,308	0,007	-0,098	-0,237	0,150	-0,228	-0,123	-0,024	0,592
Lugar donde se hospedó	-0,564	-0,498	-0,288	-0,107	-0,235	-0,180	0,063	0,228	-0,077	0,810
Visitó las playas	0,351	0,218	0,241	0,246	0,258	0,472	0,106	0,208	-0,305	0,726
Malecón 2000	-0,870	0,063	0,052	0,075	0,010	-0,008	0,315	-0,023	0,005	0,869
Barrio las Peñas	-0,752	0,213	0,108	0,187	0,060	-0,038	0,403	0,186	-0,048	0,862
Centro de la Ciudad	-0,806	-0,172	0,038	-0,083	-0,097	0,107	0,082	0,009	-0,022	0,715
Malecón del salado	-0,707	0,208	0,091	0,179	0,011	-0,028	0,410	0,008	0,042	0,755
Parque Histórico	-0,820	0,026	0,009	0,062	0,052	0,032	0,168	0,126	0,019	0,725
Hoteles	-0,795	-0,286	-0,179	-0,044	0,044	-0,060	-0,037	0,184	-0,052	0,791
Restaurantes	-0,743	-0,030	0,036	-0,150	0,075	0,022	-0,252	-0,123	0,091	0,670
Taxis	-0,604	-0,027	0,075	0,007	-0,012	0,229	-0,175	-0,064	0,028	0,460
Bus	-0,501	0,283	0,060	0,153	0,322	0,220	-0,129	-0,289	0,024	0,611
Aeropuerto	-0,824	0,006	-0,080	-0,004	0,078	0,136	-0,112	0,052	0,060	0,729
Terminal Terrestre	-0,423	-0,180	0,302	0,147	0,310	0,069	-0,319	0,051	-0,318	0,630
Guayaquileños	-0,745	-0,045	-0,038	-0,058	-0,017	-0,018	-0,122	0,177	0,098	0,619
Los que le gusto de la visita	-0,527	0,118	0,026	-0,137	0,241	-0,044	-0,312	0,062	0,084	0,479
Lo que le disgusto de la visita	-0,225	-0,209	-0,069	0,105	0,332	-0,576	0,050	-0,209	-0,512	0,861
Varianza	8,0931	2,2433	1,6745	1,4053	1,1954	1,1139	1,0797	0,9722	0,9392	18,7168
% Varianza	0,311	0,086	0,064	0,054	0,046	0,043	0,042	0,037	0,036	0,720

Fuente: Estudio Estadístico de la determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Xavier Izurieta Altamirano

En la tabla LXVIII nos muestra que con nueve dimensiones se obtiene una varianza explicada de un 72%, también tenemos las cargas de cada variable en cada componente obtenido.

Además se realizó el análisis de factor con los nueve componentes principales y se obtuvo que: el factor 1 posee mayor porcentaje de explicación en varias variables como por ejemplo (Motivo de la visita, Lugares Turísticos, Lugar donde se hospedó, Malecón 2000, Barrio las Peñas, Centro de la Ciudad, Malecón del salado, Parque Histórico, Hoteles, Restaurantes, Taxis, Bus, Aeropuerto, Terminal Terrestre, Guayaquileños, Lo que le gusto la visita). Mientras que el factor 2 explica tan solo tres variables las cuales son: (La Edad, # de visitas al Ecuador y Tiempo que visitó Guayaquil). El factor 3 también explica tres variables las cuales son: (Género, Tipo de turista y Como se interesó en Guayaquil). El factor 4 explica solo una variable la cual es (Región de donde proviene). El factor 6 explica dos variables (Visitó las Playas y Lo que le disgusto de la visita). El factor 8 explica a la variable (Visitó otras ciudades). Los factores 5, 7 y 9 no explican ninguna variable.

CONCLUSIONES

Luego de finalizar el presente estudio estadístico, en base a los resultados obtenidos se presentan las siguientes conclusiones:

1. Según los datos tomados en años anteriores el porcentaje de turistas que visitan el Ecuador tiene un promedio de incremento de un 8.2% anual, y se sigue aumentando, esto es señal que poco a poco no solo la ciudad de Guayaquil se ha convertido en un atractivo turístico sino todo el país.

2. La mayor cantidad de turistas que llegan al Ecuador lo realiza vía aérea lo cual representa un 65.12% seguido por el ingreso de vía terrestre con un 33.78% y finalmente vía Marítima con un 1.10%.
3. Se sabe que la mayor cantidad de personas que ingresan al Ecuador son personas latinos de países vecinos como es el caso de Colombia y Perú.
4. Se conoce que en la provincia del Guayas el 24.8% de la población vive del comercio siendo esta la principal actividad económica, seguida de la agricultura y pesca con un 16.5%.
5. Según el ultimo censo en la ciudad de Guayaquil el 97% de de la población viven en áreas Urbana y solamente el 3% se encuentran en las áreas rurales.
6. Según el estudio realizado el 55% de de personas que visitaron Guayaquil pertenecen al sexo femenino, y el 45% restante pertenece al sexo masculino. También se sabe que el 55% de turistas que visitaron Guayaquil son personas nacidas en Ecuador pero radicadas en otros países, lo cual influye en el motivo de la visita que es por lo que la

opción motivos familiares se disparo en la el resultado de las encuestas realizadas.

7. Obtuvimos una moda de 28 años, siendo este dato el más repetido en la encuesta, que se encuentra en el intervalo de 16 a 30 años de edad. Podemos decir que la variable edad tiene una distribución asimétrica positiva, ya que el 37.10% de los datos se encuentran agrupados a la izquierda del estimador de la media. Además el valor de la kurtosis es de -1.14 lo que indica que la distribución es platicúrtica, la media de los datos es de 40.12 años, la mediana es 37 años, lo que indica que el 50% de los datos se encuentran por debajo de esta valor y el otro 50% por encima de el.

8. Hemos notado que el mayor numero de turistas provienes de América del Sur y América del Norte respectivamente, teniendo una pequeña diferencia en porcentajes, por información proporcionada por el INEC el mayor numero de turistas proviene de Colombia y Perú los cuales en su mayor porcentaje ingresan vía terrestre, siguiéndoles los turistas provenientes de los Estados Unidos de América los cuales ingresan por vía aérea.

9. Entre los lugares mas visitados en Guayaquil es sin duda alguna el Malecón 2000, siendo este símbolo de superación y embellecimiento de la ciudad, con el cual las personas guayaquileñas que salieron hace mucho tiempo del país para radicarse en otro lugar, a su regreso, es una gran admiración ver el nuevo malecón y al mismo tiempo recordar el viejo malecón de dejaron a su salida del país.

10. Muchos turistas extranjeros comparan el Malecón 2000 con obras similares en sus países de orígenes y su respuesta es que “el Malecón 2000 es mucho más bonito y grande que los construidos en su país”, lo que nos llena de orgullo a todos los Guayaquileños de corazón.

11. El Barrio la Peñas y el centro de la ciudad han sido otro centros de atracción para los turistas, y de la misma forma gran admiración, de cómo la ciudad a tenido un gran desarrollo arquitectónico y cultural.

12. El 71.10% de los turistas se hospedaron en casa propia debido a que poseen familiares en Guayaquil donde llegar, el resto de los turistas se hospedaron en hotel y hostales ya sean estos de cinco, cuatro, tres, dos o una estrella, entre los hoteles mas visitados podemos decir que sin los de cinco estrellas como son el Hilton Colon y Oro Verde.

13. Sabemos que casi un 60% de los turistas visitaron las playas, y que la más visitada es sin duda alguna el famoso balneario de Salinas, por todos los atractivos turísticos que posee, seguido por Montaña la cual es conocido internacionalmente por sus magnificas olas las cuales son las ideales para practicar el deporte acuático más famoso “El surf”.
14. Los turistas calificaron de cómo excelente y muy buena la atención recibida en varios lugares como hoteles, restaurantes, bares, aeropuerto pero criticaron muy fuere a la forma de conducir de los chóferes de taxis y busetas, y además el mal estado en que se encuentran algunos automotores que circulaban por la ciudad de Guayaquil, en especial los buses urbanos.
15. Del análisis de independencia de las variables, se establece que el Tipo de turista que visito Guayaquil es independiente con la atención recibida en los distintos establecimientos y medios de transporte de Guayaquil.
16. De la misma forma las mayoría de las variables de atención recibida como por ejemplo en hoteles, restaurantes, transportes y por los guayaquileños presenta independencia lineal con respecto al generó del turista.

17. En este estudio el uso de Componentes Principales No Lineal resulta una buena técnica de reducción de datos por categorías, ya que con nueve dimensiones se obtiene una Varianza explicada de 72%, correspondientes a los datos obtenidos de la información brindada por los turistas. Donde la primera componente recoge la mayor información general de casi todas las variables
18. La correlación que existe entre las variables Malecón 2000 y Barrio las Peñas fue una de las más altas, con un valor de 0.62, lo cual indica que existe una relación lineal positiva entre las variables antes mencionadas; es decir que consideramos que entre mayor (menor) es el número de visitantes en el Malecón 2000, mayor (menor) será el número de visitantes en el Barrio las peñas.
19. También existe una correlación lineal negativa entre las variables Lugar donde se hospeda y Hoteles, con un estimador de coeficiente de correlación de -0.54, lo que indica que entre peor (mejor) es el servicio brindado en el hotel, menor (mayor) será el número de turistas que se hospedaran en el hotel.
20. Observamos que entre las variables Visitó Guayaquil vs. Lugares turísticos se obtuvo una correlación positiva de 0.53, lo cual indica que

consideramos, que entre mayor (menor) es el número de lugares turísticos, mayor (menor) será el número de turistas que visitan Guayaquil.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se presenta a continuación son con el objeto de mejorar algunos aspectos los cuales se encuentran a la vista de todos los Guayaquileños y turistas en general, y además con el fin de mejorar algunos servicios analizados en este estudio.

1. Que el Ministro de Turismo encargado de registrar oficialmente a los establecimientos se servicios turísticos, utilice las herramientas

necesarias que se encargue de los establecimientos de hospedaje y establecimiento de comidas y bebidas en las playas y pueblos de la Provincia del Guayas, los cuales no se encuentran registrados oficialmente y que se desconocen si cumplen con las condiciones necesarias para su respectivo funcionamiento como establecimiento turístico, y que tome las medidas pertinentes para corregirlo. De esta manera se mejoraría el control sobre aquellas entidades clandestinas y se daría mayor atención a los establecimientos de servicios turísticos.

2. Que el ministro de turismo o el alcalde de Guayaquil motive a los establecimientos o administradores de los sitios turísticos de Guayaquil como por ejemplo el Malecón 2000, ha renovar y mejor los servicios brindados y utilizar medios de publicidad adecuadas con el objeto de promocionar las comodidades y eventos que ofrecen estos sitios de manera que contribuyan en explotar a un cien por ciento los servicios y sitios turísticos existentes en Guayaquil.
3. Que la Comisión de Transito del Guayas tome mas en serio los controles a los diferentes vehículos tanto como vehículos particulares, y vehículos de servicios como son los taxis y buses urbanos los cuales muchos de los que están en circulación ya cumplieron su vida útil, y lo que proporcionan es mala imagen y mayor contaminación a la ciudad.

Además ser mas enérgicos con multas o citaciones a los conductores, los cuales en un gran porcentaje en especial chóferes de taxis o buses no respetan las señales de transito, para así brindar un poco mas de seguridad tanto a los turistas como a habitantes de la ciudad de Guayaquil.

4. Realizar mas portales publicitarios en la Web para que las personas de otros países se informen de nuestra cultura de nuestra historia y además promocionar todos los sitios hermosos e interesantes que posee el Ecuador, para así fomentar aun más el turismo a nuestro país.

ANEXOS

**Anexo A
Encuesta**

Determinación de los propósitos e índices de satisfacción de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil.

Género

M	
F	

1.- ¿Es usted turista?

Nacional	
Extranjero	

2.- ¿Visitó usted la ciudad de Guayaquil?

Si	
No	

Si la respuesta es SI continúe la encuesta caso contrario de por terminada la misma.

3.- ¿Edad?

1 a 15	
16 a 30	
31 a 45	
46 a 60	
Mayor a 60	

4.- ¿De qué región proviene Usted?

América del Norte	
América del Sur	
Centro América	
Europa	
Asia	
África	
Oceania	

5.- ¿Cuántas veces usted ha visitado Ecuador?

Primera vez	
Entre 2 a 4	
Más de 5 veces	

6.- ¿Cuál es los motivos de su visita?

Negocios	
Estudios	
Familiar	
Turismo	
Otros	

7.- ¿Visitó otras ciudades además de Guayaquil?

Si	
No	

Si la respuesta es SI diga que ciudades visitó

8.- ¿Cuánto tiempo permaneció en Guayaquil?

--	--

9.- ¿Ustedes se Interesó en viajar a Guayaquil por información que encontró?

Internet	
Por amigos	
Por familiares	
Ya conocía y le gusto	
Otros	

Marque una o más de las alternativas

10.- ¿Qué lugares turísticos visitó en Guayaquil?

Malecón 2000	
Barrio Las Peñas	
Centro de la ciudad	
Malecón del Salado	
Parque Histórico	
Otros	

Marque una o más de las alternativas

11.- ¿Dónde se hospedó usted en la ciudad de Guayaquil?

Hotel	
Hosterías	
Casa	
Departamento	
Otros (Especifique)	

Si se alojo en Hotel y/o hosteria ¿En cuál?

Nombre	Hotel	Hosteria

12.- ¿Además de Guayaquil usted visitó las playas?

Si	
No	

1	Malo
2	Regular
3	Bueno
4	Muy Bueno
5	Excelente
6	No Aplica

13.- ¿Cómo calificaría usted los atractivos turísticos de la ciudad?

	1	2	3	4	5	6
Malecón 2000						
Barrio Las Peñas						
Centro de la ciudad						
Malecón del Salado						
Parque Histórico						

14.- ¿Cómo calificaría usted la atención recibida en?:

	1	2	3	4	5	6
Hoteles						
Restaurantes						
Taxis						
Servicios de transportes en general						
Aeropuertos						
Terminal Terrestre						
Los Guayaquileños						

15.- ¿Qué fue lo que más le gusto de su visita a Guayaquil?

--

16.- ¿Qué fue lo que más le disgusto de su visita a Guayaquil?

--

Matriz de correlación lineal Anexo B

	Género del entrevistado	Visitó Guayaquil	Tipo de turista	Edad	Región de la que proviene	# de Visita al Ecuador	Motivo de la Visita	Visitó otras ciudades	Tiempo que visitó Guayaquil	Información que encuentro
Género del entrevistado	0,00	-0,27	-0,02	0,39	0,04	0,00	0,14	0,27	0,10	-0,10
Visitó Guayaquil	-0,27	0,00	0,38	-0,52	0,02	0,31	-0,15	-0,33	-0,13	-0,12
Tipo de turista	-0,02	0,38	0,00	-0,33	0,03	0,07	-0,06	-0,13	-0,16	-0,39
Edad	0,39	-0,52	-0,33	0,00	-0,05	0,01	0,22	0,39	0,25	0,09
Región de la que proviene	0,04	0,02	0,03	-0,05	0,00	-0,39	-0,14	0,10	-0,13	0,00
# de Visita al Ecuador	0,00	0,31	0,07	0,01	-0,39	0,00	0,22	0,00	0,03	0,07
Motivo de la Visita	0,14	-0,15	-0,06	0,22	-0,14	0,22	0,29	0,29	0,32	0,21
Visitó otras ciudades	0,27	-0,33	-0,13	0,39	0,10	0,00	0,29	0,03	0,03	0,18
Tiempo que visitó Guayaquil	0,10	-0,13	-0,16	0,25	-0,13	0,03	0,32	0,03	0,01	0,01
Información que encuentro	-0,10	-0,12	-0,39	0,09	0,00	0,07	0,21	0,18	0,08	0,02
Lugares Turísticos	-0,07	0,53	0,15	-0,17	-0,01	0,26	0,08	-0,03	0,08	0,16
Lugar donde se hospedó	-0,03	0,32	-0,09	-0,07	-0,02	0,25	0,36	-0,01	0,18	0,20
Visitó las Playas	0,16	-0,43	-0,12	0,24	-0,09	-0,20	0,16	0,22	0,01	0,04
Malecón 2000	-0,02	0,44	0,15	-0,16	0,06	0,15	-0,04	0,02	-0,04	0,02
Barrio Las Peñas	-0,09	0,43	0,21	-0,21	0,01	0,03	0,00	-0,04	-0,30	0,02
Centro de la Ciudad	0,18	-0,25	-0,03	0,20	0,03	-0,09	0,00	0,14	-0,02	-0,07
Malecón del Salado	0,12	-0,16	-0,09	0,13	0,01	-0,09	-0,03	0,08	-0,06	-0,06
Parque Histórico	0,00	0,22	0,02	-0,07	-0,03	0,13	0,04	0,06	-0,17	0,04
Hoteles	-0,02	-0,13	-0,03	0,09	0,06	-0,09	-0,29	0,06	0,03	0,02
Restaurantes	0,04	-0,04	0,02	0,14	0,15	-0,04	-0,07	0,03	0,01	-0,07
Taxis	0,11	-0,11	-0,08	0,02	-0,06	-0,12	-0,04	0,13	0,10	-0,10
Bus	0,07	-0,18	-0,14	0,10	-0,05	0,01	-0,12	0,02	-0,03	-0,01
Aeropuertos	0,05	-0,34	-0,16	0,14	0,05	-0,13	-0,05	0,11	0,06	0,05
Terminal Terrestre	0,11	0,19	0,14	-0,09	0,03	0,20	-0,01	0,08	0,02	-0,15
Guayaquileños	0,02	-0,13	-0,05	0,07	0,09	0,00	0,03	0,13	-0,03	-0,08
Qué le gusto en su visita	-0,07	0,31	0,13	-0,08	0,05	0,03	-0,02	0,01	-0,07	0,00
Qué le disgustó de la visita	-0,09	0,34	0,13	-0,19	0,00	0,20	0,04	-0,06	-0,01	0,02
Dimension	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Eigenvalue	3,903	2,448	2,260	1,733	1,459	1,368	1,275	1,176	1,064	1,036

Matriz de correlación lineal

	Taxis	Bus	Aeropuertos	Terminal Terrestre	Guayaquileños	Qué le gusta en su visita	Qué le disgusta de la visita
Género del entrevistado	0,11	0,07	0,05	0,11	0,02	-0,07	-0,09
Visitó Guayaquil	-0,11	-0,18	-0,34	0,19	-0,13	0,31	0,34
Tipo de turista	-0,08	-0,14	-0,16	0,14	-0,05	0,13	0,13
Edad	0,02	0,10	0,14	-0,09	0,07	-0,08	-0,19
Región de la que proviene	-0,06	-0,05	0,05	0,03	0,09	0,05	0,00
# de Visita al Ecuador	-0,12	0,01	-0,13	0,20	0,00	0,03	0,20
Motivo de la Visita	-0,04	-0,12	-0,05	-0,01	0,03	-0,02	0,04
Visito otras ciudades	0,13	0,02	0,11	0,08	0,13	0,01	-0,06
Tiempo que visito Guayaquil	0,10	-0,03	0,06	0,02	-0,03	-0,07	-0,01
Información que encuentro	-0,10	-0,01	0,05	-0,15	-0,08	0,00	0,02
Lugares Turísticos	0,13	-0,14	-0,09	0,24	-0,12	0,22	0,22
Lugar donde se hospedó	-0,06	0,01	-0,04	0,07	0,05	0,15	0,14
Visito las Playas	-0,04	0,07	0,11	-0,10	-0,06	-0,12	-0,15
Malecón 2000	0,03	-0,09	-0,13	0,10	-0,09	0,09	0,22
Barrio Las Peñas	-0,10	-0,17	-0,19	0,09	-0,03	0,15	0,20
Centro de la Ciudad	0,12	0,06	0,04	0,01	0,02	-0,15	-0,10
Malecón del Salado	0,07	0,09	0,06	-0,03	0,01	-0,06	0,03
Parque Histórico	-0,11	-0,06	-0,12	0,06	-0,19	0,03	0,04
Hoteles	0,03	-0,02	0,11	0,03	0,01	-0,10	-0,10
Restaurantes	0,14	0,03	0,12	-0,03	0,14	0,07	-0,10
Taxis		-0,04	0,14	0,11	0,13	0,06	-0,07
Bus	-0,04		0,07	0,05	0,11	-0,11	0,03
Aeropuertos	0,14	0,07		-0,06	0,19	-0,14	-0,17
Terminal Terrestre	0,11	0,05	-0,06		-0,05	0,12	0,05
Guayaquileños	0,13	0,11	0,19	-0,05		-0,08	-0,06
Qué le gusta en su visita	0,06	-0,11	-0,14	0,12	-0,08		0,06
Qué le disgusta de la visita	-0,07	0,03	-0,17	0,05	-0,06	0,06	
Dimensión	21	22	23	24	25	26	27
Eigenvalue	0,435	0,374	0,352	0,335	0,295	0,209	0,142

BIBLIOGRAFÍA

1. **MI. Municipalidad de Guayaquil** (2001), "Información general de la ciudad de Guayaquil." - Diagnóstico de la ciudad de Guayaquil para implementar sistema de monitoreo del aire.
 2. **Visauta B.**- Análisis estadístico con SPSS para Windows. Editorial – Mc Graw Hill Volumen II
 3. **Servidatos S.A.** (2000) "Información geográfica de la Provincial del Guayas" <http://www.explored.com.ec/ecuador/> última vista 30 de Agosto del 2005
 4. **MI. Municipalidad de Guayaquil** (2005), "Aspectos históricos de la ciudad de Guayaquil" <http://www.visitaguayaquil.com/> última vista 31 de Agosto del 2005
 5. **Ministerio de Turismo** (2005) "Aspectos Turísticos de la ciudad de Guayaquil" <http://exploringecuador.com//index.htm> última vista 31 de Agosto del 2005
-

6. Ministerio de Turismo: Libro Ecuador Boletín de Estadísticas Turísticas
1998 – 2002. “El desarrollo turístico en los últimos cinco años”