ÍNDICE GENERAL

**Pág.**

### RESUMEN II

### ÍNDICE GENERAL III

### SIMBOLOGÍA VIII

ÍNDICE DE TABLAS XI

### ÍNDICE DE CUADROS XXI

ÍNDICE DE GRÁFICOS XXIII

### INTRODUCCIÓN 1

I. EDUCACIÓN: BASE FUNDAMENTAL PARA EL PROGRESO

 DEL PAÍS 3

 1.1. La importancia de la Educación 3

 1.2. La Educación en el Periodo Colonial 5

 1.3. La Instrucción Pública durante la Republica 6

 1.3.1. La obra educativa de García Moreno 11

 1.3.2. La enseñanza después de García Moreno 14

 1.3.3. La educación "Pública, laica y gratuita" 16

 1.3.4. La educación después de Eloy Alfaro 18

 1.3.5. La enseñanza desde 1950 20

 1.4. Principios Fundamentales del Sistema Educativo 22

 1.5. Estructura del Sistema Educativo 23

 1.5.1. Estructura General de la Organización Educacional 23

 1.5.2. Financiamiento de la Educación 26

 1.5.3. Niveles de la Educación Nacional 27

 1.5.4. Educación Post-Obligatoria 32

 1.6. Realidad de la Educación en el país 33

 1.7. Educación Superior 40

 1.7.1. Centro de Estudios Universitarios 41

 1.8. Educación Superior No Universitaria 44

 1.8.1. Centro de Estudios Superior No Universitarios 45

 1.9. Carreras Universitarias 45

 1.10. Elección de la Carrera Profesional 49

 1.10.1. La Orientación Vocacional 51

 1.10.2. Elementos que influyen en la elección de una

 profesión 52

 1.10.3. Orientación a la familia, instituciones y estudiante 57

 1.10.4. Herramientas que permiten elegir la Carrera

 Profesional 59

#### II. MARKETING DE SERVICIOS 64

 2.1. Servicios 64

 2.1.1 Características de los Servicios 65

 2.2. La estrategia del marketing en el sector servicios 67

 2.2.1. Posicionamiento 68

 2.2.2. Marketing Mix 70

 2.3. Producto, precio, plaza y promoción 72

 2.3.1. Producto 72

 2.3.2. Precio 75

 2.3.3. Plaza 82

 2.3.4. Promoción 85

 2.4. Personal, evidencia física y procesos 91

 2.4.1. Personal 91

 2.4.2. Evidencia Física 95

 2.4.3. Proceso 99

 2.5. El uso del Marketing en el Sector Educativo 101

#### III. TÉCNICAS DE MUESTREO 104

 3.1. Definiciones básicas 104

 3.2. Población objetivo 111

 3.3. Marco muestral 113

 3.4. Muestra Piloto 113

 3.5. Determinación del tamaño de la muestra 114

**IV. DESCRIPCIÓN Y CODIFICACIÓN DE LAS VARIABLES 122**

4.1. Diseño del cuestionario 122

4.2. Variables de estudio 124

 4.2.1. Identificación personal 124

 4.2.2. Conocimiento del entrevistado sobre el tema 126

**V. PRUEBAS ESTADÍSTICAS UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS 150**

 5.1. Coeficiente de Sesgo 150

 5.2. Coeficiente de Kurtosis 151

 5.3. Covarianza 152

 5.4. Coeficiente de correlación 153

 5.5. Hipótesis Estadística 154

 5.6. Tablas de contingencia 155

 5.7. Análisis de Correspondencias Simples 157

 5.8. Análisis de Homogeneidad (HOMALS) 172

 5.9. Vector Aleatorio 180

 5.10. Matriz de Datos 180

 5.11. Vector de medias 181

 5.12. Matriz de varianzas y covarianzas 181

 5.13. Análisis de componentes principales 182

#### VI. ANÁLISIS UNIVARIADO 192

 6.1. Identificación Personal 193

 6.2. Análisis Univariado de las variables sobre el

 Conocimiento del Tema 207

**VII. ANÁLISIS MULTIVARIADO 304**

7.1. Análisis de la Matriz de Correlación 305

 7.2. Análisis de Tablas de Contingencia, Correspondencias

 Simple y Homogeneidad 307

 7.3. Análisis de los Componentes Principales 369

**VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 379**

**ANEXOS**

 ANEXO 1: CARRERAS DE NIVEL SUPERIOR

 ANEXO 2: LISTA DE PLANTELES PARTICULARES Y FISCALES

 CON TERCER AÑO DE DIVERSIFICADO

 ANEXO 3: CUESTIONARIO

 ANEXO 4: MATRIZ DE CORRELACIÓN

**BIBLIOGRAFÍA**

INDICE DE TABLAS

**Pág.**

Tabla I Prescripciones constitucionales que ratifican el

 carácter nacional 8

Tabla II Hechos sobresalientes desde 1830 hasta 1950 19

Tabla III Síntesis de las declaraciones constitucionales 21

Tabla IV Niveles de la educación regular 24

Tabla V Clasificación de las instituciones educativas 26

Tabla VI Clases de bachillerato 31

Tabla VII Analfabetismo desde 1950-2001 34

Tabla VIII Nivel de instrucción de la población del Ecuador 35

Tabla IX Nivel de educación de acuerdo a la zona urbana

 y rural 36

Tabla XPorcentaje total del PIB que se invierte en la

 educación 39

Tabla XI Lista de Universidades y Escuelas Politécnicas

 certificadas por el Consejo Nacional de Educación

 Superior 42

Tabla XII Número de carreras por área de estudio 47

Tabla XIII Perfil de intereses y habilidades 61

Tabla XIV Clasificación de los servicios para efectos de

 precios 76

Tabla XV Precios frecuentemente utilizados en el mercado de

 servicios 81

Tabla XVI Colegios fiscales y particulares con tercer año de

 diversificado 112

Tabla XVII Número de instituciones y estudiantes distribuidos por

 jornadas 112

Tabla XVIII Tamaño de muestra distribuido por estrato 117

Tabla XIX Tamaño de muestra distribuido por jornadas 117

Tabla XX Número de colegios distribuidos por jornadas 120 Tabla XXI Nombre de instituciones y número de alumnos

 seleccionados para la muestra 121

Tabla XXII Nombres de instituciones de nivel superior 148

Tabla XXIII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X1 :

 Sexo 194

Tabla XXIV Estadística descriptiva para la variable X2 : Edad 197

Tabla XXV Frecuencia absoluta y relativa para la variable X2 :

 Edad 198

Tabla XXVI Estadística descriptiva para la variable X3 : Tipo de

 colegio 201

Tabla XXVII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X5 :

 especialización de los colegios particulares 205

Tabla XXVIII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X5 :

 Especialización de los colegios fiscales 206

Tabla XXIX Frecuencia absoluta y relativa para la variable X6 :

 Planes 209

Tabla XXX Frecuencia absoluta y relativa para la variable X7 :

 Motivos 211

Tabla XXXI Frecuencia absoluta y relativa para la variable X8 :

 Preferencias 213

Tabla XXXII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X11 :

 Nombre de la institución 219

Tabla XXXIII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X13 :

 Título universitario para la opción otros 223

Tabla XXXIV Estadística descriptiva para la variable X14 : Posee la

 Posee la carrera que va a estudiar 224

Tabla XXXV Estadística descriptiva para la variable X15 :

 Económica 226

Tabla XXXVI Estadística descriptiva para la variable X16 : Contenido

 del programa de estudio 227

Tabla XXXVII Estadística descriptiva para la variable X17: Prestigio

 de la universidad 229

Tabla XXXVIII Estadística descriptiva para la variable X18: Horarios...... 230

Tabla XXXIX Estadística descriptiva para la variable X19 :

 Experiencia de los maestros 232

Tabla XL Estadística descriptiva para la variable X20 :

 Tecnología 233

Tabla XLI Estadística descriptiva para la variable X21 :

 Profesionales exitosos 235

Tabla XLII Estadística descriptiva para la variable X22 :

 Intercambios internacionales 237

Tabla XLIII Estadística descriptiva para la variable X23 : Facilidad

 de trabajo 238

Tabla XLIV Estadística descriptiva para la variable X24 : Selección 240

Tabla XLV Estadística descriptiva para la variable X25 : Reglas 241

Tabla XLVI Frecuencia absoluta y relativa para la variable X27 :

 Conocimiento de la carrera 246

Tabla XLVII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X28 :

 Nombre de la carrera 248

Tabla XLVIII Frecuencia absoluta para la variable X28 : Nombre

 de la carrera para la opción otros 249

Tabla XLIX Frecuencia absoluta y relativa para la variable X29 :

 Medios de información distribuidos por la cantidad

 de opciones seleccionadas 252

Tabla L Frecuencia absoluta y relativa para la variable X30 :

 Razones 254

Tabla LI Estadística descriptiva para la variable X31 : Oferta

 de carreras 255

Tabla LII Estadística descriptiva para la variable X32 : Campo

 laboral futuro 257

Tabla LIII Estadística descriptiva para la variable X33 : Periodo

 de duración 259

Tabla LIV Estadística descriptiva para la variable X34 :

 Presupuesto 260

Tabla LV Estadística descriptiva para la variable X35 : Facilidad

 para obtener trabajo 262

Tabla LVI Estadística descriptiva para la variable X36 : Influencia

 de los padres 263

Tabla LVII Estadística descriptiva para la variable X37 : Ciudad

 donde vive 265

Tabla LVIII Estadística descriptiva para la variable X38 : Carrera

 que le gusta 266

Tabla LIX Estadística descriptiva para la variable X39 : Influencia

 de amistades 268

Tabla LX Estadística descriptiva para la variable X40 :

 Proporcionar información 269

Tabla LXI Frecuencia absoluta y relativa para la variable X41 :

 Representantes de universidades 272

Tabla LXII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X42 :

 Colegio proporciona información 276 Tabla LXIII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X43 :

 Medios de información distribuidos por la cantidad

 de opciones seleccionadas 280

Tabla LXIV Estadística descriptiva para la variable X44: Escuela

 Superior Politécnica del Litoral 281

Tabla LXV Estadística descriptiva para la variable X45 :

 Universidad Agraria del Ecuador 283

Tabla LXVI Estadística descriptiva para la variable X46 :

 Universidad de Guayaquil 285

Tabla LXVII Estadística descriptiva para la variable X47 :

 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil 286 Tabla LXVIII Estadística descriptiva para la variable X48 :

 Universidad Laica Vicente Rocafuerte 288

Tabla LXIX Estadística descriptiva para la variable X49 :

 Universidad Casa Grande 290

Tabla LXX Estadística descriptiva para la variable X50 :

 Universidad Santa María 291

Tabla LXXI Estadística descriptiva para la variable X51 :

 Universidad Internacional Jefferson 293

Tabla LXXII Estadística descriptiva para la variable X52 :

 Universidad Particular de Especialidades Espíritu

 Santo 294

Tabla LXXIII Estadística descriptiva para la variable X53 :

 Universidad Internacional Sek 296

Tabla LXXIV Estadística descriptiva para la variable X54 :

 Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil 297

Tabla LXXV Estadística descriptiva para la variable X55 :

 Universidad Metropolitana 299

Tabla LXXVI Estadística descriptiva para la variable X56 :

 Universidad del Pacífico Escuela de Negocios 300

Tabla LXXVII Frecuencia absoluta y relativa para la variable X57 :

 Opinión 303

Tabla LXXVIII Tabla de contingencia para las variables jornada e

 influencia de los padres 310

Tabla LXXIX Valores propios y porcentaje de explicación para

 las variables jornada e influencia de los padres 311

Tabla LXXX Resultados del análisis de correspondencia simple

 para las variables jornada e influencia de los padres 313

Tabla LXXXI Tabla de contingencia para las variables jornada y

 económica 317

Tabla LXXXII Valores propios y porcentaje de explicación para

 las variables Jornada vs. Económica 318

Tabla LXXXIII Resultados del análisis de correspondencias simple

 para las variables Jornada vs. Económica 319

Tabla LXXXIV Tabla de contingencia para las variables jornada

 y representantes de las universidades 324

Tabla LXXXV Resultados del análisis de homogeneidad entre las

 variables jornada y representantes de las

 universidades 325

Tabla LXXXVI Tabla de contingencia para las variables sexo y

 nombre de la institución 329 Tabla LXXXVII Resultados del análisis de homogeneidad entre las

 variables sexo y nombre de la institución 331

Tabla LXXXVIII Tabla de contingencia para las variables tipo de

 colegio y facilidad de encontrar trabajo 336

Tabla LXXXIX Resultados del análisis de homogeneidad entre las

 variables Tipo de colegio vs. Facilidad de trabajo 337

Tabla XC Tabla de contingencia para las variables Tipo de

 colegio y Nombre de la institución 341

Tabla XCI Resultados del análisis de homogeneidad entre las

 variables tipo de colegio y nombre de la institución 343

Tabla XCII Tabla de contingencia para las variables sexo y lugar 347

Tabla XCIII Tabla de contingencia para las variables tipo de

 colegio y años dispuestos 349

Tabla XCIV Tabla de contingencia para las variables jornada

 y conocimiento de la carrera 351

Tabla XCV Resultado de los contrastes de hipótesis realizados

 a diversas tablas de contingencia 352

 Tabla XCVI Resultados del análisis de homogeneidad entre los

 factores que influyen en la selección de la carrera

 universitaria 354

Tabla XCVIIResultados del análisis de homogeneidad para las

 variables de los factores que influyen en la elección

 de la universidad 359

Tabla XCVIII Resultados del análisis de homogeneidad para las

 variables representativas de instituciones de nivel

 superior (específicamente : ESPOL, GUAYAQUIL,

 CATÓLICA y LAICA) 364

Tabla XCIX Valores propios obtenidos a partir de la matriz de

 datos original y el porcentaje de explicación de

 cada componente 370

Tabla C Coeficientes de los ocho primeros componentes

 calculados a partir de la matriz de datos original 371

Tabla CI Valores propios de las ocho componentes

 principales utilizando el método de rotación Varimax 374

Tabla CII Coeficientes de los ocho primeros componentes

 principales aplicando el método de rotación Varimax 375

INDICE DE CUADROS

**Pág.**

Cuadro 4.1 Codificación de la variable X1: Sexo 124

Cuadro 4.2 Codificación de la variable X3: Tipo de colegio 125

Cuadro 4.3 Codificación de la variable X4: Jornada 125

Cuadro 4.4 Codificación de la variable X5: Especialización 126

Cuadro 4.5 Codificación de la variable X6: Planes 127

Cuadro 4.6 Codificación de la variable X7: Motivos 127

Cuadro 4.7 Codificación de la variable X8: Preferencias 128

Cuadro 4.8 Codificación de la variable X9: Lugar 129

Cuadro 4.9 Codificación de la variable X10: Decisión 129

Cuadro 4.10 Codificación de la variable X11 : Nombre de la

 Institución 130

Cuadro 4.11 Codificación de la variable X12: Años dispuestos a seguir 131

Cuadro 4.12 Codificación de la variable X13: Título Universitario 132

Cuadro 4.13 Codificación de la variable X14 a la variable X25 133

Cuadro 4.14 Codificación de la variable X26: Carreras Necesarias 136

Cuadro 4.15 Codificación de la variable X27 : Conocimiento de la

 Carrera 137

Cuadro 4.16 Codificación de la variable X28: Nombre de la Carrera 138

Cuadro 4.17 Codificación de la variable X29: Medios de Información 140

Cuadro 4.18 Codificación de la Variable X30: Razones 141

Cuadro 4.19 Codificación de la variable X31: Oferta de Carreras 141

Cuadro 4.20 Codificación de la variable X32: Campo laboral futuro 142

Cuadro 4.21 Codificación de la variable X33 a la variable X39 142

Cuadro 4.22 Codificación de la variable X40: Proporcionar información 145

Cuadro 4.23 Codificación de la variable X41 : Representantes de las

 Universidades 145

Cuadro 4.24 Codificación de la variable X42 : Colegio proporciona

 Información 146

Cuadro 4.25 Codificación de la variable X43 : Medios utilizados por el

 colegio 147

Cuadro 4.26 Codificación de la variable X44 a la variable X56 149

Cuadro 4.27 Codificación de la variable X57: Opinión 149

INDICE DE GRÁFICOS

**Pág.**

Gráfico 1.1 Porcentaje de analfabetismo desde 1950-1990 34

Gráfico 1.2 Planteles urbanos y rurales a nivel nacional 36

Gráfico 1.3 Planteles, profesores y alumnos del país según el

 nivel de educación 38

Gráfico 1.4 Estudiantes registrados en establecimientos de

 educación superior públicos y privados 46

Gráfico 1.5 Carreras mas necesarias en el Ecuador 49

Gráfico 6.1 Histograma de frecuencia para la variable X1: Sexo 195

Gráfico 6.2 Histograma de frecuencia para la variable X1 : Sexo,

 distribuidos por el sostenimiento del colegio 195

Gráfico 6.3 Histograma de frecuencia para la variable X1 : Sexo,

 distribuidos por jornadas de estudio (Colegios

 Particulares) 196

Gráfico 6.4 Histograma de frecuencia para la variable X1 : Sexo,

 distribuidos por jornadas de estudio (Colegios

 Fiscales) 196

Gráfico 6.5 Histograma de frecuencia para la variable X2: Edad 199

Gráfico 6.6 Ojiva de la variable X2 : Edad 200

Gráfico 6.7 Diagrama de caja de la variable X2 : Edad 201

Gráfico 6.8 Porcentaje de estudiantes distribuidos en los

 colegios particulares y fiscales 202

Gráfico 6.9 Histograma de frecuencia para la variable X4: Jornada 203

Gráfico 6.10 Histograma de frecuencia para la variable X5 :

 Especialización 204

Gráfico 6.11 Histograma de frecuencia para la variable X5 :

 Especialización de los colegios particulares 205

Gráfico 6.12 Histograma de frecuencia para la variable X5 :

 Especialización de los colegios fiscales 206

Gráfico 6.13 Histograma de frecuencia para la variable X6: Planes 209

Gráfico 6.14 Histograma de frecuencia para la variable X6 : Planes

 distribuidos por el tipo de colegio 210

Gráfico 6.15 Histograma de frecuencia para la variable X7: Motivos 211

Gráfico 6.16 Histograma de frecuencia para la variable X9: Lugar 214

Gráfico 6.17 Histograma de frecuencia para la variable X9 : Lugar

 (Colegios Particulares) 215

Gráfico 6.18 Histograma de frecuencia para la variable X9 : Lugar

 (Colegios Fiscales) 216

Gráfico 6.19 Histograma de frecuencia para la variable X10: Decisión 217

Gráfico 6.20 Histograma de frecuencia para la variable X10 : Decisión

 distribuidos por los diferentes tipos de colegios 218

Gráfico 6.21 Histograma de frecuencia para la variable X12 : Años

 dispuestos 221

Gráfico 6.22 Histograma de frecuencia para la variable X13 : Título

 Universitario 222

Gráfico 6.23 Histograma de frecuencia para la variable X13 : Título

 universitario para la opción otros 223

Gráfico 6.24 Histograma de frecuencia para la variable X14 : Posee la

 carrera que va a estudiar 225

Gráfico 6.25 Histograma de frecuencia para la variable X15: Económica 227

Gráfico 6.26 Histograma de frecuencia para la variable X16 : Contenido

 del programa de estudio 228

Gráfico 6.27 Histograma de frecuencia para la variable X17 : Prestigio

 de la universidad 230

Gráfico 6.28 Histograma de frecuencia para la variable X18: Horarios 231

Gráfico 6.29 Histograma de frecuencia para la variable X19 :

 Experiencia de los maestros 233

Gráfico 6.30 Histograma de frecuencia para la variable X20: Tecnología 235

Gráfico 6.31 Histograma de frecuencia para la variable X21 :

 Profesionales exitosos 236

Gráfico 6.32 Histograma de frecuencia para la variable X22 :

 Intercambios internacionales 238

Gráfico 6.33 Histograma de frecuencia para la variable X23 : Facilidad

 de trabajo 239

Gráfico 6.34 Histograma de frecuencia para la variable X24: Selección 241

Gráfico 6.35 Histograma de frecuencia para la variable X25: Reglas 242

Gráfico 6.36 Histograma de frecuencia para la variable X26 : Carreras

 necesarias 244

Gráfico 6.37 Histograma de frecuencia para la variable X26 : Carreras

 necesarias distribuidos por los diferentes tipos de

 colegios 244

Gráfico 6.38 Histograma de frecuencia para la variable X27 :

 Conocimiento de la carrera 246

Gráfico 6.39 Histograma de frecuencia para la variable X27 :

 Conocimiento de la carrera distribuidos por los

 diferentes tipos de colegios 247

Gráfico 6.40 Histograma de frecuencia para la variable X29 : Medios

 de información 252

Gráfico 6.41 Histograma de frecuencia para la variable X30: Razones 255

Gráfico 6.42 Histograma de frecuencia para la variable X31 : Oferta

 de carreras 257

Gráfico 6.43 Histograma de frecuencia para la variable X32 : Campo

 laboral futuro 258

Gráfico 6.44 Histograma de frecuencia para la variable X33 : Periodo

 de duración 260

Gráfico 6.45 Histograma de frecuencia para la variable X34 :

 Presupuesto 261

Gráfico 6.46 Histograma de frecuencia para la variable X35 : Facilidad

 para obtener trabajo 263

Gráfico 6.47 Histograma de frecuencia para la variable X36 : Influencia

 de los padres 264 Gráfico 6.48 Histograma de frecuencia para la variable X37 : Ciudad

 donde vive 266

Gráfico 6.49 Histograma de frecuencia para la variable X38 : Carrera

 que le gusta 267

Gráfico 6.50 Histograma de frecuencia para la variable X39 : Influencia

 de amistades 269

Gráfico 6.51 Histograma de frecuencia para la variable X40 :

 Proporcionar información 271

Gráfico 6.52 Histograma de frecuencia para la variable X41 :

 Representantes de las universidades 273

Gráfico 6.53 Histograma de frecuencia para la variable X41 :

 Representantes de las universidades distribuidos por

 los diferentes tipos de colegios 273

Gráfico 6.54 Histograma de frecuencia para la variable X41 :

 Representantes de las universidades distribuidos por

 las diferentes jornadas colegios particulares 274

Gráfico 6.55 Histograma de frecuencia para la variable X41 :

 Representantes de las universidades distribuidos por las

diferentes jornadas colegios fiscales 274

Gráfico 6.56 Histograma de frecuencia para la variable X42 : Colegio

 proporciona información 276

Gráfico 6.57 Histograma de frecuencia para la variable X42 : Colegio

 proporciona información distribuidos por los diferentes

 tipos de colegios 277

Gráfico 6.58 Histograma de frecuencia para la variable X42 : Colegio

 proporciona información distribuidos por las diferentes

 jornadas para colegios particulares 277

Gráfico 6.59 Histograma de frecuencia para la variable X42 : Colegio

 proporciona información distribuidos por los diferentes

 jornadas para colegios fiscales 278

Gráfico 6.60 Histograma de frecuencia para la variable X43 : Medios

 utilizados por el colegio 279

Gráfico 6.61 Histograma de frecuencia para la variable X44 : Escuela

 Superior Politécnica del Litoral 283

Gráfico 6.62 Histograma de frecuencia para la variable X45 :

 Universidad Agraria del Ecuador 284

Gráfico 6.63 Histograma de frecuencia para la variable X46 :

 Universidad de Guayaquil 286

Gráfico 6.64 Histograma de frecuencia para la variable X47 :

 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil 288

Gráfico 6.65 Histograma de frecuencia para la variable X48 :

 Universidad Laica Vicente Rocafuerte 289

Gráfico 6.66 Histograma de frecuencia para la variable X49 :

 Universidad Casa Grande 291

Gráfico 6.67 Histograma de frecuencia para la variable X50 :

 Universidad Santa María 292

Gráfico 6.68 Histograma de frecuencia para la variable X51 :

 Universidad Internacional Jefferson 294

Gráfico 6.69 Histograma de frecuencia para la variable X52 :

 Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo 295

Gráfico 6.70 Histograma de frecuencia para la variable X53 :

 Universidad Internacional Sek 297

Gráfico 6.71 Histograma de frecuencia para la variable X54 :

 Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil 298

Gráfico 6.72 Histograma de frecuencia para la variable X55 :

 Universidad Metropolitana 300

Gráfico 6.73 Histograma de frecuencia para la variable X56 :

 Universidad del Pacífico Escuela de Negocios 301

Gráfico 6.74 Histograma de frecuencia para la variable X57: Opinión 303

Gráfico 7.1 Representación gráfica de los puntos fila y columna

 (variables Jornada e Influencia de los padres) en el plano 315

Gráfico 7.2 Representación gráfica de las variables económica vs.

 Jornada ( puntos columna y fila) en el plano 321

Gráfico 7.3 Medidas discriminantes para las variables jornada y

 representantes de las universidades 326

Gráfico 7.4 Cuantificaciones categóricas de las variables jornada y

 representantes de las universidades 327

Gráfico 7.5 Puntuaciones de objetos para las variables jornada y

 representantes de las universidades 328

Gráfico 7.6 Medidas discriminantes para las variables sexo y nombre

 de la institución 332

Gráfico 7.7 Cuantificaciones categóricas de las variables sexo y

 nombre de la institución 333

Gráfico 7.8 Puntuaciones de objetos para las variables sexo y nombre

 de la institución 334

Gráfico 7.9 Medidas discriminantes para las variables tipo de colegio

 y facilidad de trabajo 338

Gráfico 7.10 Cuantificaciones categóricas de las variables tipo de

 colegio y facilidad de trabajo 339

Gráfico 7.11 Puntuaciones de objetos para las variables tipo de

 colegio y facilidad de trabajo 340

Gráfico 7.12 Medidas discriminantes para las variables tipo de colegio

 y nombre de la institución 344

Gráfico 7.13 Cuantificaciones categóricas de las variables tipo de

 colegio y nombre de la institución 345

Gráfico 7.14 Puntuaciones de objetos para las variables tipo de colegio

 y nombre de la institución 346

Gráfico 7.15 Medidas discriminantes para las variables de los factores

 que influyen en la selección de la carrera universitaria 355

Gráfico 7.16 Cuantificaciones categóricas de las variables que

 representan a los factores que influyen en la selección

 de la carrera universitaria 356

Gráfico 7.17 Puntuaciones de objetos para las variables que

 representan los factores que influyen en la selección

 de la carrera universitaria 357

Gráfico 7.18 Medidas discriminantes para las variables de los factores

 que influyen en la elección de la universidad 360

Gráfico 7.19 Cuantificaciones categóricas para las variables de los

 factores que influyen en la elección de la universidad 362

Gráfico 7.20 Puntuaciones de objetos para las variables de los

 factores que influyen en la elección de la universidad 363

Gráfico 7.21 Medidas discriminantes para las variables

 representativas de instituciones de nivel superior

 (específicamente: ESPOL, GUAYAQUIL, CATOLICA Y

 LAICA) 365

Gráfico 7.22 Cuantificaciones categóricas para las variables que

 representan instituciones de nivel superior

 (ESPECÍFICAMENTE: ESPOL, GUAYAQUIL, CATOLICA

 Y LAICA) 367

Gráfico 7.23 Puntuaciones de objetos para las variables que

 representan instituciones de nivel superior

 (ESPECÍFICAMENTE: ESPOL, GUAYAQUIL, CATOLICA

 Y LAICA) 368

Gráfico 7.24 Valores propios de la matriz estimada de

 covarianza 373