### BIBLIOGRAFÍA

1. KACHIGAN SAM K., Multivariate Statistical Analysis. Segunda Edición. Editorial Radius Press. 1989.
2. ILDEFONSO GRANDE ESTEBAN, ABASCAL FERNÁNDEZ ELENA, Métodos multivariantes para la Investigación Comercial. Primera Edición. Editorial Ariel. 1989.
3. ZIKMUND WILLIAM G., Investigación de Mercados. Sexta edición. Editorial Prentice Hall, 1998.
4. MALHOTRA NARRES. Investigación de Mercados. Segunda edición. Editorial Prentice Hall, 1997.
5. MIGUEL S., BIGNE E., LEVY J. P., CUENCA A. C., MIGUEL Ma. J.. Investigación de Mercados. Primera edición. Editorial Mc Graw Hill, 1997.
6. DILLON W, MADDEN T., FIRTLE N.. La Investigación de Mercados Entorno de Marketing. Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill, 1997.
7. NRESH K. MAA. Investigación de Mercados un Enfoque Práctico. Segunda edición. Editorial Prentice Hall, 1997.
8. MITRA AMITAVA, Quality Control and Improvement. Segunda edición. Editorial Prentice Hall, 1998.
9. SPIEGEL MURRIA R., Probabilidad y Estadística. Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill, 1991.
10. TOMALA CHRISTIAN, Análisis Estadístico de las Causas de Accidentes de Tránsito en la Ciudad de Guayaquil (Tesis, Instituto de Ciencias Matemáticas Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000)
11. CONTRERAS HELIANA, Estadísticas electorales del Ecuador Periodo de 1978-1998 (Tesis, Instituto de Ciencias Matemáticas Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1999)
12. RIVADENEIRA EDUARDO, PATIÑO MARIO Guia para Elaboración de Tesis de Grado. Primera Edición. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 1999.
13. http://www.monografias.com/trabajos/tesisgrado/tesisgrado.shtml
14. CODIGO PENAL
15. CODIGO CIVIL