# ÍNDICE GENERAL

#  Pág.

# RESUMEN.....................................................................................................II

# ÍNDICE GENERAL.........................................................................................III

# ABREVIATURAS...........................................................................................IV

# SIMBOLOGÍA................................................................................................V

# ÍNDICE DE GRÁFICOS.................................................................................VI

# ÍNDICE DE TABLAS..................................................................................... VII

# INTRODUCCIÓN.......................................................................................... 1

# CAPÍTULO 1

**1. LA ENCUESTA TELEFÓNICA Y LA**

 **TELEINFORMÁTICA**

* 1. Reseña histórica de encuestas telefónicas ..………………………..7
	2. La entrevista telefónica ...........………………………………………..7

1.2.1 Falencias de las encuestas telefónicas ....…….……………...8

1.2.2 Población muestral para una entrevista telefónica....…..........9

 1.2.2.1 Viviendas sin teléfonos.............................................10

 1.2.2.2 Viviendas con teléfonos privados.............................11

1.2.3 Obtención de respuestas vía entrevista telefónica ...............14

1.2.4 El registro de las entrevistas telefónicas...............................15

1.2.5 La calidad de la información obtenida ..................................16

# CAPÍTULO 2

**2. MARCO TEÒRICO**

2.1 Validez de una encuesta telefónica ......……………………………19

2.2 Descripción de los datos .....…………………………………………21

2.3 La Telemática......................…………………………………………22

 2.4 Aplicaciones del sistema automatizado de encuestas telefónicas....................................................................................25

# CAPÍTULO 3

# 3. DISEÑO AUTOMATIZADO DE ENCUESTA TELEFÓNICA PARA PROGRAMAS DE TV: NOTICIAS Y APLICACIÓN DEL SISTEMA

#  3.1 Marco muestral y tipo de muestreo.............................................28

#  3.1.1 Tipo de muestreo …............................................................29

#  3.1.2 Calculo del tamaño de la muestra ......................................30

#  3.2 Descripción y codificación de las variables ……….......................32

#  3.2.1 Variables de Datos Generales….........................................32

###  3.2.1.1 Variable 1: Sexo ………………................................33

 3.2.1.2 Variable 2: Edad ……………………........................33

 3.2.2 Variables de Tipo Informativo…..................................…….30

 3.2.2.1 Variable 3: Usted Ve los noticieros de Televisión?..34

 3.2.2.2 Variable 4: Digite el número de su canal preferido

 para ver noticias.....................................................34

 3.2.2.3 Variable 5: Digite Qué sección del noticiero es de su

 mayor interés?.........................................................35

 3.2.2.4 Variable 6: Califique del 1 al 5. La credibilidad tienen los noticieros cuando emiten las noticias?.............35

 3.2.2.5 Variable 7: Usted ha hecho llamada telefónica o enviado mensajes por celular a algún noticiero para realizar denuncias u opiniones?.............................36

 3.2.2.6 Variable 8: En qué los noticieros han colaborado en

informar a la comunidad?.......................................36

 3.3 Software IVM para automatizar la encuesta..............................37

 3.3.1 Descripción (Qué hace IVM)…..........................................37

 3.3.2 Requerimientos del Sistema ….........................................38

 3.3.3 Instalación de IVM ….........................................................39

 3.3.3.1 Almacenar una base de datos con número

 telefónicos de un marco muestral seleccionado

 previamente ..........................................................40

 3.3.3.2 Realizar el cálculo del tamaño de la muestra........41

 3.3.3.3 Seleccionar aleatoriamente los número telefónicos

 de la base de datos a quienes se les va a realizar

 la entrevista telefónica..........................................42

 3.3.3.4 Cuestionario previamente grabado con salida de

 voz e indicando las opciones a marcar para escoger

 las respuesta a cada variable...............................42

 3.3.3.5 Grabar los resultados marcados telefónicamente

 por los entrevistados..............................................48

 3.3.3.6 Cálculo de los resultados recogidos de todas las

 entrevistas..............................................................51

CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

 4.1 Análisis Univariado de los Datos ......................……………….....57

 4.1.1 Sexo ........................................…………………................57

 4.1.2 Edad ..............................……………………..................…..58

 4.1.3 Usted Ve los noticieros de Televisión ……………..............60

 4.1.4 Digite el número de su canal preferido para ver noticias

 para ver noticias ….............................................................61

 4.1.5 Digite Qué sección del noticiero es de su mayor

 interés?…...........................................................................63

 4.1.6 Califique del 1 al 5. La credibilidad tienen los noticieros

 cuando emiten las noticias?…………………....................63

 4.1.7 Usted ha hecho llamada telefónica o enviado mensajes

 por celular a algún noticiero para realizar denuncias u

 opiniones?…….................................................................64

 4.1.8 En qué los noticieros han colaborado en informar a la

 comunidad?……...............................................................66

##  4.2 Análisis de Tablas de Contingencia……………………......……67

 4.2.1 Tipo de Sexo Vs Canal preferido para ver noticias ..…..67

 4.2.2 Tipo de Sexo Vs Sección del noticiero de mayor interés............................................................................69

 4.2.3 Tipo de Sexo Vs credibilidad de los noticieros …….......70

 4.2.4 Tipo de Sexo Vs Ha realizado llamada al noticiero?…...72

 4.2.5 Tipo de Sexo Vs Colaboración con la sociedad ….........73

**CONCLUSIONES**...........................................................................................75

**RECOMENDACIONES**..................................................................................79

**BIBLIOGRAFÌA**..............................................................................................80

**ANEXOS**........................................................................................................81