

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Desarrollo de un modelo de negocio inclusivo para emprendedores con autismo en Guayaquil: impulsando la autonomía y el desarrollo profesional

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Presentado por:

Domenica Jessenia Villacis Carreño

Guillermo Marcelo Morán Rezabala

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

Dedicatoria

Dedicado a Dios, nuestras familias, a los chicos con TEA por quienes hemos sacado este proyecto y nuestros michis del alma.

Agradecimientos

Nuestro más sincero agradecimiento a Ivi por su guía y a padres y chicos de la Fundación Voces con Autismo por su apoyo a lo largo de este trabajo.

A mi abue, mis padres, ñaña Vane, Mika, Aspiro, team fcs, team fadcom por sacar mi lado creativo, amigos gracias por todo el soporte y empuje a lograr concluir esta maravillosa carrera. Y a Malvavisco por ser mi apoyo emocional.

Domenica Villacis

Agradezco a mis padres por enseñarme a luchar en todo momento por salir adelante. A mis hermanos por darme una perspectiva única de cada aspecto de las cosas y a mis amigos por enseñarme a ser auténtico. Por último, gracias a los giros inesperados y experiencias que me han permitido enamorarme de la vida por completo.

Marcelo Morán

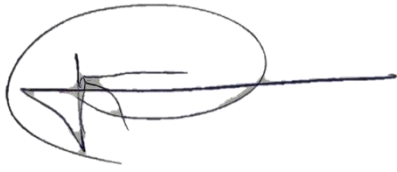
Declaración Expresa

Nosotros Guillermo Marcelo Morán Rezabala y Domenica Jessenia Villacis Carreño acordamos y reconocemos que la titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, información no divulgada y cualquier otro derecho o tipo de Propiedad Intelectual que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada durante el desarrollo de su trabajo de titulación, incluyendo cualquier derecho de participación de beneficios o de valor sobre titularidad de derechos, pertenecerán de forma total, perpetua, exclusiva e indivisible a LA ESPOL, sin limitación de ningún tipo. Se deja además expresa constancia de que lo aquí establecido constituye un “previo acuerdo”, así como de ser posible bajo la normativa vigente de transferencia o cesión a favor de la ESPOL de todo derecho o porcentaje de titularidad que pueda existir.

Sin perjuicio de lo anterior los alumnos firmantes de la presente declaración reciben en este acto una licencia de uso gratuita e intransferible de plazo indefinido para el uso no comercial de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada durante el desarrollo de su trabajo de titulación, sin perjuicio de lo cual deberán contar con una autorización previa expresa de la ESPOL para difundir públicamente el contenido de la investigación, desarrollo tecnológico o invención.

Así también autorizamos expresamente a que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra o invento, por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.

Guayaquil, 28 de agosto del 2023.



Guillermo Morán

Domenica Villacis C.S.

Domenica Villacis

Evaluadores

Pablo Soriano Idrovo

Profesor de Materia

Resumen

En el presente trabajo se investiga la perspectiva del emprendimiento y como puede ser una alternativa para jóvenes diagnosticados con Trastorno de Espectro Autista (TEA) en Guayaquil, que no han podido ser incluidos en el mercado laboral y, por consiguiente, no han logrado tener un nivel de independencia económica. Por medio de la metodología Design Thinking se emplearon técnicas como: entrevistas, elaboración de perfiles y ejecución de estrategias, donde se analizaron las fortalezas de personas con autismo para ejemplificar los beneficios de una incursión en el mercado laboral por medio de emprendimientos. En esta investigación se reveló que los jóvenes con autismo no están cerrados a la posibilidad de emprender, es más, durante la recopilación de testimonios se evidenció que la iniciativa por generar ingresos propios se encuentra en ellos, pero nunca se ha brindado un soporte apropiado. Como resultado, se desarrollaron dos perfiles generales para el desarrollo de emprendimientos, los cuales, avalados por una marca paraguas creada como corporación según las leyes ecuatorianas permitirá que las ideas desarrolladas por los jóvenes, se conviertan en productos funcionales cumpliendo de esta manera la premisa de volverlos participantes activos de la economía del país.

Palabras Clave: emprendimiento, autismo, modelo de negocios.

Abstract

This work investigates the perspective of entrepreneurship and how it can be an alternative for young people with autism spectrum disorder (ASD) in Guayaquil, who have not been included in the labor market and, therefore, have not achieved a level of economic independence. Through the Design Thinking methodology, techniques such as: interviews, profiling and execution of strategies were used, where the strengths of people with autism were analyzed to exemplify the benefits of an incursion into the labor market through entrepreneurship. In this research it was revealed that young people with autism are not closed to the possibility of entrepreneurship, in fact, during the collection of testimonies it was evidenced that the initiative to generate their own income is in them, but appropriate support has never been provided. As a result, two general profiles were developed for the development of entrepreneurship, which, backed by an umbrella brand created as a corporation under Ecuadorian law, will allow the ideas developed by young people to become functional products, thus fulfilling the premise of making them active participants in the country's economy.

Keywords: Entrepreneurship, autism, business model.

Índice general

Evaluadores	6
Resumen	7
Abstract	8
Índice general	9
Abreviaturas	11
Índice de figuras	12
Índice de tablas	12
Capítulo 1	13
1.1 Introducción	14
1.2 Descripción del problema	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Marco teórico	18
1.4.1 El autismo y sus implicaciones	18
1.4.2 Aspectos del mercado laboral en Ecuador.....	21
1.4.3 Marco legal que ampara la inclusión laboral.....	23
1.4.4 Neurodiversidad: oportunidades y barreras en el mundo laboral.....	24
1.4.5 Emprendimiento: origen y sus variables	25
1.4.6 Casos y soluciones a problemas similares	27
Capítulo 2	30

2.1 Metodología	31
Capítulo 3	34
3.1 Resultados y análisis	35
Capítulo 4	42
4.1 Conclusiones y recomendaciones.....	43
<i>4.1.1 Conclusiones</i>	43
<i>4.1.2 Recomendaciones</i>	44
Referencias	46
Apéndices	50

Abreviaturas

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
TEA	Trastorno del Espectro Autista
TEA	Tasa de Actividad Emprendedora
ENEMDU	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
TDAH	Trastorno por déficit de atención e hiperactividad
CONADIS	Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
OMS	Organización Mundial de la Salud
APADA	Asociación de Padres y Amigos para el apoyo y la Defensa de los Derechos de las Personas con Autismo

Índice de figuras

Figura 1	20
Figura 2	22
Figura 3	32

Índice de tablas

Tabla 1	32
Tabla 2	40

Capítulo 1

1.1 Introducción

Dentro de cada una de las épocas que ha vivido Ecuador siempre ha estado presente la incertidumbre del ámbito económico, con cambios sociales abruptos o inclusive con distintas tendencias que van fluctuando y, por lo tanto, amoldando el comportamiento de las personas. La diferenciación de cada individuo siempre ha existido, es una realidad que ningún ser humano es igual a otro y como evidencia existen varios test psicológicos que avalan justamente las distintas personalidades que tienen las personas. Esta es solo una perspectiva respecto a la falta de diferenciación pues también existe otro ángulo de estudio para poder verlo y ese es el caso de las personas que nacen con capacidades especiales.

A lo largo del presente trabajo se ahonda en cómo las distintas barreras en el mercado laboral, complementadas con las características del trastorno de espectro autista no han sido suficientemente estudiadas para medir las oportunidades que estas personas pueden ofrecerle al mercado. Se exploran también condiciones exógenas a la conceptualización del trastorno como por ejemplo su contexto económico, social, político para así esquematizar de forma ordenada un modelo de negocios que les permita a personas que con autismo utilizar herramientas para poder emprender.

Un dato interesante es que desde el 2017 tras años de bonanza gracias al precio del petróleo, Ecuador por una serie de decisiones tras dos presidencias a cargo, y una pandemia mundial, ha venido en decaída tanto en la parte económica como en la social. Según cifras del INEC para finales del 2018 se tenía una tasa de 40,6% de empleo adecuado a nivel nacional y una tasa de desempleo de 3,7%, que comparado con cifras del INEC (2023) para abril del presente año, la tasa de empleo adecuado es de 35,2% y una tasa de desempleo de 4%, evidenciando una caída de ambos indicadores.

En el mismo sentido, el director nacional de Calidad y Servicio de Adecco Ecuador, Sebastián Lima indica que: “Aún persisten brechas relevantes en cuanto a la remuneración de los trabajadores y a la calidad del empleo, lo que puede limitar la capacidad de algunas personas

para acceder a trabajos bien remunerados y con buenas condiciones laborales” (Diario El Universo, 2023, párr.7)

Fuera de estas cifras registradas, se tiene el lado del emprendimiento el cual ha sido una respuesta a las necesidades que históricamente han surgido en el mundo. No solamente conlleva innovación, sino también, la integración de múltiples disciplinas con la finalidad de llevar a cabo desde la planificación hasta la implementación y desarrollo de un servicio o producto. Bajo esta breve definición, hay que mencionar que emprender para poner en marcha una idea trae consigo beneficios para el ambiente externo como la generación de empleos, el crecimiento de indicadores de bienestar o, sin alejarse mucho del canon conceptual, la satisfacción de necesidades emergentes dentro de un segmento específico. En tal consideración, tenemos cifras como las que menciona Jaramillo (2022, párr.1-4):

Entre enero y agosto de 2022, se crearon 13.179 nuevas empresas en Ecuador, un 23% más que en 2021. A este ritmo, el país va camino a alcanzar un récord histórico de constitución de más de 22.000 nuevas empresas en el presente año. [...] reducir la tramitología, digitalizar los procesos y abaratar los costos en la constitución de empresas es un paso adelante para mejorar el clima de negocios y fomentar la capacidad emprendedora.

Toda esta información según El Mercurio (2021) indica cómo los ecuatorianos se encuentran dispuestos a tomar riesgos y aprovechar cualquier oportunidad de negocio que se presente, pero así mismo se mantienen latentes problemas de estructura económica y de coyuntura que de una forma u otra dan un impacto en la sostenibilidad de una empresa pequeña o mediana.

Dentro de todo este esquema, tenemos el tema de la inserción laboral para las personas que se consideran con capacidades diferentes al marco aceptado como es el caso del autismo, donde se afirma que:

no sólo la discapacidad es una variable que dificulta el acceso al mercado laboral, sino que el desconocimiento generalizado de la población sobre este tipo de trastornos genera barreras de acceso; a lo mencionado se suma el hecho de la dificultad de encontrar ofertas de empleo que se ajusten a las necesidades especiales de los autistas, así como la carencia

de información, asesoramiento y ayuda para acceder o mantener el empleo (Martinez, 2022, p. 13).

1.2 Descripción del problema

Ecuador es uno de los países más emprendedores del mundo, según la Revista Líderes (2020) uno de cada tres adultos inicia un negocio en el país, así mismo el indicador de actividad emprendedora temprana se encuentra en un 36% de adultos con negocios propios para el 2019, pero no se encuentra evidencia de cuántas personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), son parte de este porcentaje. En adición, tenemos el escenario del mundo laboral, donde según cifras del INEC (2023) alrededor del primer trimestre tenemos un 3,8% de personas desempleadas, tanto personas neurotípicas como neurodivergentes. En relación con esto, tenemos a las personas neurodivergentes, “con procesos cognitivos y emocionales distintos a la norma” (Revista Líderes, 2021), donde nos referiremos a la población diagnosticada con TEA y se evidencia una inclusión laboral insuficiente; ya que algunas empresas no cuentan con capacidad y predisposición de contratarlos. Así mismo, se debe tener en cuenta que existen algunas barreras que no permiten que esta población tengo un acceso al mercado laboral como todos los neurotípicos, para citar algunos tenemos el desconocimiento de la población en general sobre este diagnóstico y lo que implica, miedo de los padres ante la independencia de sus hijos a un mundo laboral.

1.3 Justificación del problema

Generalmente los trastornos de espectro autista requieren de un diagnóstico acertado, no solamente para poder detectar el grado correcto sino también para poder definir cuál va a ser el camino para poder transitar el post diagnóstico. Si bien es cierto tener una capacidad especial no es una limitante para triunfar en distintos campos, también hay que tener un criterio objetivo y es necesario considerar varios aspectos desde diversas aristas como, por ejemplo, qué centros de diagnóstico existen, la oferta con respecto a instituciones especializadas para poder seguir un

tratamiento e incluso la búsqueda de herramientas especializadas para que el paciente pueda tener una vida normal.

Así mismo, tenemos a Pesantez Landines y Flores Flores (2022) que mencionan lo siguiente:

Por otro lado, tras la pandemia del COVID-19 y el confinamiento en las sociedades, sumado a la crisis económica, han afectado el acceso a las terapias y tratamientos para niños con TEA, especialmente de familias de escasos recursos económicos, siendo imprescindible replantear e innovar los modelos de atención de los centros. Diversos estudios muestran un potencial impacto psicológico de la pandemia de la COVID-19 no sólo en los niños con trastornos del espectro autista, sino también en sus cuidadores. (pp. 5- 6)

La paternidad también se complica generalmente por temas de desconocimiento, los padres de niños con trastorno de espectro autista en ciertos casos no conocen cuáles son los primeros pasos y esto ocasiona inversiones excesivas de dinero, malas prácticas, entre otras complicaciones que podrían derivar en problemas futuros durante el desarrollo del paciente. Si bien es cierto la niñez no suele ser tan fácil, es muy relevante también traer a estudio qué sucede en las etapas posteriores como preadolescencia, adolescencia y adultez que es donde principalmente se enfoca el presente trabajo.

En esa misma línea, Pesantez Landinez y Flores Flores (2022) nos afirman lo siguiente:

Esta es una enfermedad cuya incidencia se ha incrementado, hace 20 años se diagnosticaba con autismo a un niño de cada 10.000. Con base en la evidencia actual en Europa, el TEA afecta al 0,6% de la población, esto significa que en la actualidad se pueden encontrar 5 millones de personas con este trastorno, mientras que, en Estados Unidos, 1 de cada 88 niños está dentro del espectro autista. Del 2017 a la actualidad, en Ecuador no se han registrado investigaciones públicas o privadas acerca de este tema. (p. 8)

En el mismo sentido, en nuestro país tenemos centros que brindan ayuda tanto en terapias como en atención psicológica, por citar algunos representativos tenemos: Fundación Comunicar, Centro Integral Psicoeducativo Isaac. El modelo de estos centros se centra en donaciones para

poder sustentar los servicios que brindan, pero cada vez se dificulta el autofinanciarse, mantener una gestión sostenible por lo limitada que son estos ingresos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

1. Diseñar un modelo de negocio inclusivo a través de Design Thinking que promueva la autonomía y el desarrollo profesional de emprendedores con autismo.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las barreras que existen en el mundo laboral, habilidades y fortalezas únicas de los emprendedores con autismo y su aplicabilidad en diferentes sectores empresariales mediante la metodología Design Thinking.
2. Investigar casos exitosos de jóvenes con autismo que hayan creado emprendimientos innovadores y exitosos en diferentes sectores, analizando las estrategias y factores clave que contribuyeron a su éxito.
3. Diseñar un modelo de negocio donde se brinde capacitación y apoyo especializado para jóvenes con autismo interesados en el emprendimiento, que abarquen aspectos como la planificación empresarial, el desarrollo de habilidades de liderazgo y la gestión financiera.
4. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones y profesionales especializados en autismo, para brindar recursos y oportunidades a los jóvenes con autismo que deseen emprender.

1.4 Marco teórico

1.4.1 El autismo y sus implicaciones

Siendo una patología que está siendo estudiada constantemente, el trastorno de espectro autista se sitúa como una de las condiciones con mayor impacto en la vida de quienes la poseen,

pues no solamente afecta a sus habilidades para comunicarse, sino también suele impactar en el desarrollo del individuo desde temprana edad.

Es necesario mencionar que el TEA no ha tenido una identificación específica para poder determinar su origen, pero ciertas aproximaciones indican que podría deberse a una fluctuación genética que termina derivando en esta variación en las capacidades. El TEA suele detectarse a edades tempranas, diagnosticar su grado y además su porcentaje de implicación en el paciente podría incidir el tratamiento sea exitoso.

Hay que considerar los criterios bajo los cuales son diagnosticados, según detallan Bonilla & Chaskel (2016), en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5) en su última versión, presentan que:

- Alteraciones en la comunicación social, y en la interacción con los demás en múltiples contextos.
- Comportamientos repetitivos y restrictivos, actividades o gustos, que se pueden manifestar en movimientos, uso de algún objeto o habla estereotipada, ya sean de forma actual o pasada. Énfasis en la repetición constante, adhesión rígida a los hábitos o modelos de rituales en la conducta, ya sea que los expresen de manera oral o no verbal.
- Los síntomas se presentan en las primeras fases del período del desarrollo del individuo.

Bajo esta misma perspectiva, cada persona desarrolla un grado de afectación diferente al otro, por lo que de manera general se los puede dividir en 3 niveles involucrados en el diagnóstico del TEA, que se pueden visualizar en la Figura 1.

Figura 1

Niveles de gravedad del trastorno del espectro autista

Grado 1: Precisa ayuda	<ul style="list-style-type: none">• Dificultad al iniciar interacciones sociales, respuestas fallidas en la apertura con otros. Mínimo interés en interactuar.• Problemas de organización y planificación dificultan la autonomía.
Grado 2: Precisa ayuda notable	<ul style="list-style-type: none">• Limitada interacción social y respuesta reducida a la apertura social con otros. Problemas sociales aún con apoyo.• Deficiencia en comunicación verbal y no verbal.• Presenta ansiedad al cambiar de patrones conductuales.
Grado 3: Precisa ayuda muy notable	<ul style="list-style-type: none">• Interacciones sociales muy limitadas y mínima respuesta a la apertura social con otros.• Se niegan a la interacción social, presentan ansiedad intensa en cambio de patrones o foco de interés.

Nota. Información adaptada de los autores Bonilla & Chaskel (2016). Elaboración Propia.

Las personas con autismo normalmente presentan afecciones de morbilidad asociada, es decir coexisten dos o más trastornos en una misma persona, como la depresión, epilepsia, ansiedad, hiperactividad y trastorno de déficit de atención, o comportamientos problemáticos como autolesiones o problemas al querer conciliar el sueño. Así mismo, se debe tener en cuenta que el nivel intelectual varía de una persona a otra, pueden ir desde casos con aptitudes cognitivas altas hasta un deterioro profundo (OMS, 2023).

Al igual que el resto de la población, las personas con autismo requieren servicios de salud que sean accesibles para las necesidades generales de atención de salud que puedan tener, específicamente los servicios relacionados a la promoción, tratamiento y prevención de enfermedades agudas y crónicas. A pesar de esto, este segmento de población son las que más necesidades de salud tienen desatendidas, y son más propensos a vulnerabilidades en casos como una emergencia humanitaria, como en su momento fue el COVID-19. Algunas de las

barreras que se dan con frecuencia sobre el autismo son la falta de conocimiento, o ideas incorrectas que se hacen los proveedores de atención de salud (OMS, 2023).

1.4.2 Aspectos del mercado laboral en Ecuador

Primero se debe tener un panorama de cómo ha evolucionado el mercado laboral ecuatoriano después de factores como una pandemia mundial, inestabilidad política, social y de seguridad. Se tiene por un lado indicadores como desempleo y subempleo, que según el Boletín ENEMDU emitido por el INEC (2023) es del 3,8% en el primer trimestre del 2023 comparado con el primer trimestre del 2022 que fue un 5%, existiendo una diferencia significativa del 1,2%. El subempleo incluye aquellos trabajos precarios con salarios muy debajo de un sueldo básico unificado (SBU) o con jornadas altas o reducidas según la ley, se encuentra en un 19,4% en este primer trimestre del año y para el primer trimestre del 2022 fue de 22,3%. Es cierto que se evidencia una baja en ambos indicadores, pero se tiene que analizar otro ángulo del sector para cuantificar el impacto que se está presentando.

En ese mismo sentido, tenemos índices históricos del subempleo en el país que nos reflejan esta tendencia ha un subempleo persistente, donde se concentran mayormente los sectores más vulnerables de la población ecuatoriana como lo son los jóvenes, mujeres y personas de niveles educativos bajos y comunidades de las zonas rurales (Montenegro, 2023).

Por otra parte, surge el tema de la informalidad laboral en el país, donde se concentran mayormente las personas que no tienen un empleo formal con seguridad social y un SBU, o ya sea que tengan una limitada educación o capacitación que no les permite aplicar en el área que desean. Para contar con una referencia, según Primicias (2023) en el primer trimestre del 2023 el porcentaje de personas que se encontraban en este segmento de la informalidad era de 53,5%, evidenciando un incremento de 2,4 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre del 2022. Este incremento se debe gracias a factores como: la falta de oportunidades formales de empleo, falta de regulaciones en el mercado laboral, y condiciones de trabajo deficientes en las ofertas formales de trabajo (Montenegro, 2023).

Adicionalmente, se debe comprender la diferencia entre una capacidad, habilidad y competencia. Munevar Tinoco (2020) define a una capacidad como una cualidad o aptitud de tipo intelectual que nos permite desarrollar algo, así como cumplir o desempeñar una función en específico, en esa línea si esa capacidad le permite a la persona hacer correctamente y con facilidad una actividad entonces es una habilidad; y finalmente, el realizar una tarea considerando la importancia de mejorar, obtener un desempeño óptimo y usar toda la experiencia y conocimiento se considera una competencia.

Estos tres conceptos se pueden observar en la Figura 2 como niveles, ya sea para desenvolverse en un trabajo como empleado o en un emprendimiento como creador del mismo.

Figura 2

La escalera pirámide del emprendimiento



Nota. Tomado del autor Munevar Tinoco (2020).

Se conoce que cada oportunidad laboral tiene sus competencias específicas que se necesitan para desempeñar el cargo, pero así mismo hay competencias, que son generales y necesarias en cualquier lugar de trabajo. Aunque la persona considere que no tiene habilidades para el campo laboral al que postula se consideran como habilidades comunes para realizar un trabajo la fiabilidad, facilidad de trato, y apertura para aprender nuevas cosas. Según Monash University (2023) cada persona tiene su definición de habilidades en formas diferentes, pero en general se las pueden dividir en las siguientes categorías:

- Comunicación

- Resolución de problemas
- Planificación y organización
- Trabajo en equipo
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Tecnología
- Autogestión
- Aprendizaje

Bajo este mismo enfoque, se puede observar que las habilidades para interactuar con los demás, habilidades sociales, son un punto clave en el desempeño laboral.

1.4.3 Marco legal que ampara la inclusión laboral

Dadas las crecientes necesidades de la población con capacidades especiales por obtener un ingreso propio que permita cubrir sus necesidades básicas, la inclusión dentro del campo laboral es un aspecto que ha tomado fuerza, pues es relevante exponer la relevancia de incluir a otros sectores de la población en el desarrollo de actividades laborables, no solamente contemplando el aspecto de empezar a percibir un salario sino también adquiriendo un sentimiento de realización personal al conseguir ese grado de productividad.

En Ecuador, el Ministerio de Trabajo tiene el rol de velar por la inclusión en el campo laboral de aquellas personas con discapacidad que tengan el deseo de trabajar. A través de la creación de un marco legal sólido se ha logrado desde 2009 aumentar el número de empleados con discapacidad a partir de los siguientes puntos:

- Establecimiento del artículo 42 numeral 33 del Código del Trabajo que obliga a las empresas con más de 25 empleados a tener un 4% de personal con discapacidad certificada por medio de la credencial emitida por el CONADIS.
- Realizar capacitaciones y asesorías para la inserción en el mercado laboral.
- Creación de la Unidad de Discapacidades en el Ministerio de Trabajo para una atención especializada correspondiente a las necesidades del sector.

En este punto es relevante conocer la posición del Ministerio de Trabajo (2023) respecto a este punto:

El Ministerio del Trabajo, fomenta el cumplimiento de obligaciones laborales contenidas en el Código del Trabajo; y, realiza inspecciones a través de las Inspectorías del Trabajo y Direcciones Regionales del Trabajo a nivel nacional, en coordinación con la Unidad de Discapacidades, a fin de garantizar los derechos de los trabajadores con alguna clase de discapacidad, procurando su inserción laboral en las empresa según el porcentaje que determina la ley.(p.1)

En el país, según el CONADIS(2022) tenemos estadísticas de discapacidad con corte al 2021 de manera general sobre esta población, donde resaltan datos como el total de 471.205 personas con discapacidad registradas a nivel nacional, las cuales se pueden filtrar por tipo de discapacidad (física, intelectual, auditiva, visual, psicosocial), grado de discapacidad, grupo etarios (edades) y género. Adicional, se tiene un total de 68,901 personas con discapacidad laboralmente activas según la información del IESS. En todo este reporte estadístico, no se logró hallar una división más específica según las discapacidades existentes o espectros que pueden tener las personas en el país y tener una estadística actualizada respecto a esto.

1.4.4 Neurodiversidad: oportunidades y barreras en el mundo laboral

Primero se debe entender cuál es la definición de neurodiversidad. Según Miller (2023), no es más que manifestar la gran cantidad y variedad de diferencias que hay en el funcionamiento del cerebro de las personas, de la cual no hay una forma “correcta” o “incorrecta”, simplemente las personas perciben y responden al entorno de varias formas, y así debemos aceptarlos. Así mismo, este término implica una lucha contra el estigma de lo “normal” en la sociedad y promueve la aceptación de personas con autismo, otras como condiciones neurológicas como el TDAH, y trastornos de aprendizaje como dislexia, discalculia.

Bajo este contexto, hay áreas de trabajo que el ser diferente al estigma común de las personas puede darse como una ventaja, tal como menciona BBC News (2020), las personas neurodivergentes poseen características muy diversas, pero 2 tienen en común: forma en que aprenden las cosas y procesan la información de todo tipo (códigos, música, etc.). Así pues,

como menciona en Revista Líderes (2021) Kelly Grier, presidenta para Estados Unidos y socia gerenta para las Américas de la consultora empresarial EY (Revista Líderes, 2021), “estas personas tienen a tener una gran atención a los detalles y sobresalir en temas como la codificación y el uso de tecnología y programación de inteligencia artificial, capacidades actualmente demandadas”.

Por el contrario, en la mayoría de ocasiones es difícil conseguir un empleo para personas neurodivergentes, especialmente en el contexto ecuatoriano, porque no corresponden a los parámetros y perfiles que buscan los empleadores. Como menciona la consultora Ikigai en Revista Líderes (2021): “La poca información oficial al respecto y los estudios disponibles en Ecuador realizados en poblaciones muy focalizadas,[...] es una problemática que no ha sido ampliamente estudiada y entendida en el campo clínico y mucho menos en el laboral”(p.11), por lo que les recomiendan a las empresas no ver como una limitación al trastorno sino como algo extraordinario que puede ser usado para realizar cambios o aportes productivos que beneficien a la entidad.

Considerando estas dificultades y barreras que se pueden dar al momento de ingresar al mundo laboral, existen factores que influyen para que las personas diagnosticadas con TEA no lleguen a tener el empleo que tanto anhelan ellos o su familia, lo que ocasiona que se automarginen y esto les afecte su bienestar personal. En este sentido, las personas autistas poseen habilidades y necesidades que van acorde a su grado de afectación cognitiva, psicológica, y social, que junto a factores como nivel educativo, género, nivel socioeconómico y la mala estructura de política pública hacen que sean más difícil la integración a esta etapa profesional que quieren alcanzar (Martinez, 2022).

1.4.5 Emprendimiento: origen y sus variables

El emprendimiento es un concepto central en la economía actual, que ha evolucionado desde sus raíces históricas hasta convertirse en un motor esencial de la innovación y el

crecimiento económico, que enfatiza la importancia de los emprendedores en la introducción de innovaciones disruptivas que revolucionan los mercados y la forma en que se hacen los negocios.

Los emprendedores, como agentes de cambio, poseen una serie de variables personales que influyen en su capacidad para identificar oportunidades y llevar a cabo nuevas iniciativas. Estudios sobre la personalidad emprendedora han destacado la importancia de rasgos como la autoeficacia, la innovación, la orientación hacia el logro y la tolerancia al riesgo (Rauch & Frese, 2007; Zhao et al., 2005).

El papel de los gobiernos en el fomento del emprendimiento es de vital importancia. Los países pueden respaldar el emprendimiento a través de políticas e iniciativas que brinden capacitación, mentoría y oportunidades de networking para los aspirantes a emprendedores (Bosma et al., 2012). Incentivos fiscales, subsidios y programas de incubación también pueden incentivar la creación de nuevas empresas (Gries & Naudé, 2008).

Centrándonos en el contexto ecuatoriano, el país ha mostrado un creciente interés en promover el emprendimiento como motor del desarrollo económico. Los informes del Monitor Global de Emprendimiento (GEM) resaltan las oportunidades y desafíos que enfrenta el emprendimiento en Ecuador. La Tasa de Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA), que mide el porcentaje de adultos involucrados en empresas incipientes o nuevas, ha mostrado fluctuaciones en los últimos años. En 2019, la tasa TEA para Ecuador fue del 26,9% (GEM, 2019). Sin embargo, persisten desafíos como el acceso limitado a financiamiento, regulaciones engorrosas y una cultura relativamente adversa al riesgo (GEM, 2019).

Conforme a ello, el emprendimiento es un fenómeno complejo y multifacético influenciado por diferentes variables interconectadas. Fomentar el emprendimiento requiere promover una cultura de innovación, facilitar el acceso a recursos y crear un entorno regulatorio favorable. Los países pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción del emprendimiento a través de políticas e iniciativas específicas. En el contexto ecuatoriano,

aunque se ha avanzado, aún es necesario continuar esfuerzos para superar desafíos y liberar por completo el potencial emprendedor de la nación.

1.4.6 Casos y soluciones a problemas similares

- **Guía de empleo con apoyo para personas con autismo**

Esta Propuesta dada en Madrid, por la Confederación Autismo España en el año 2004 tuvo como objetivo: “promover el camino hacia un modelo real de inclusión en el marco laboral, [...], que permite a las personas adultas con autismo hacer realidad el derecho [...] a formar parte activa de la sociedad en la que viven” (Cuesta et al., 2004, p. 5). De este modo construyeron fases en las cuales se evalúa desde la búsqueda de empleo, al candidato, análisis de puestos de trabajo, se tiene una fase de entrenamiento y adaptación, y finalmente el seguimiento y valoración. Lo que hace tan novedosa esta guía es que no se deja solo/a a la persona con autismo, se le da apoyo, guía en cada etapa e incluso puede trabajar con una persona encargada de prepararlo dentro de la empresa sea de manera directa, indirecta o de apoyo natural.

En cuanto a costos de implementación no superaron al de otras modalidades de empleo existentes en el mercado laboral español. El modelo de empleo con apoyo constituyó un proceso en el que la persona pudiera integrarse a la comunidad, con un aporte de esfuerzo a beneficio, tanto económico como social, de todos, convirtiéndose en un participante con pleno derecho en la sociedad. Como parte de los resultados de implementar la guía, presentaron 9 experiencias que se llevaron a cabo con el manual ‘empleo con apoyo’ y han servido de referente en el mundo empresarial en España.

- **Plataforma de soporte promocional para padres emprendedores**

Tejada y Cabezas (2021) en su tesis de grado en la Espol propusieron el desarrollo de una app web *Emprende Store* que funcionaría como un portal de venta en línea de productos y servicios para padres emprendedores de chicos/as con TEA, específicamente pertenecientes a la Asociación de Padres y Amigos para el apoyo y la Defensa de los Derechos de las Personas con Autismo (APADA). Con el desarrollo de una interfaz amigable y la creación de un ambiente

funcional tanto para el emprendedor con herramientas administrativas como para los clientes que tienen la opción de observar los productos sin crear una cuenta en la app, ni ingresos de datos bancarios.

Como parte de los ofrecimientos que tuvo el desarrollo de esta aplicación móvil, detallan la sensación de inclusión y comunidad en una red de soporte que se integra en la app, ahí los participantes de cada emprendimiento podrían expresar sus dudas, y recomendaciones dentro de este mundo de emprender y de temas relevantes como tips de salud, crianza, entre otros para sus hijos/as (Tejada y Cabezas, 2021).

- **Caso: Jorge MM Artesanías**

Con una valoración médica desalentadora, Liliana Marín, madre de Jorge Martínez un joven colombiano que a sus 2 años de edad recibió un diagnóstico de autismo, déficit cognitivo y una lesión en el lóbulo izquierdo que afectaba su motricidad y lenguaje expresivo, pensaba que su hijo no tendría esperanzas en siquiera lograr sostener un lápiz. Actualmente, 21 años después Jorge se dedica a realizar artesanías variadas desde pulseras, collares, llaveros, productos que requieren manejar diversos tamaños de piedrería y materiales finos para elaborarlos. Esto como consecuencia de 5 años de arduo trabajo junto a su madre que con su amor, paciencia y apoyo de especialistas, pudo evolucionar más allá de lo que creían, terminando su bachillerato, poder emprender en algo que le ayuda a su desarrollo motriz y le genera una retribución económica. Liliana, al igual que otros padres con hijos diagnosticados con TEA desean que sus hijos sientan que hacen algo productivo, que no queden desamparados al crecer, y desarrollen su parte social al generar este tipo de emprendimientos en algo que les guste hacer (Anaya, 2022).

- **Caso: Harry Specters Chocolatería**

En Reino Unido, Ash un joven que desde los 3 años fue diagnosticado con autismo, es la inspiración para que Shaz y Mona Shah, sus padres de origen paquistaní funden la chocolatería Harry Specters que ya cuenta con más de 10 años en ese mercado. En busca de apoyo, y brindarle esa oportunidad a su hijo de incursionar en el mundo laboral, surge la idea de crear este

emprendimiento social con el que han ganado premios por su éxito en producción y ventas.

Mona, madre de Ash, participó en un curso donde aprendió la elaboración de chocolate. Ahí se dio cuenta de que el tener una rutina y estructura en una actividad como hacer un chocolate es una experiencia sensorial que le ayudaría a su hijo a mejorar en este aspecto (El Economista, 2022).

En cuanto al personal que conforma esta empresa, todos a excepción de los fundadores y el supervisor de empaque, son autistas. Han beneficiado alrededor de 300 personas con autismo y han brindado apoyo a más de 155 padres o cuidadores. Estos jóvenes han contribuido de manera excepcional a la empresa, desde realizar cada bombón, empaquetar, venderlos por la página web www.harryschocs.co.uk, incluso involucrarse en las actividades administrativas, diseño y fotografía. Así mismo, Mona añade: "Existe la idea errónea de que las personas autistas pueden necesitar mucho apoyo, pero la verdad es que todos necesitan apoyo al principio en un nuevo trabajo" (El Economista, 2022, párr. 11). Las personas con autismo son trabajadoras, leales, responsables y siempre buscan la forma de seguir haciendo una actividad o ver en que más pueden aportar o ayudar.

Capítulo 2

2.1 Metodología

En el presente trabajo se usó la metodología Design Thinking, tanto para la obtención, recopilación de la información, como para el proceso de diseño del modelo.

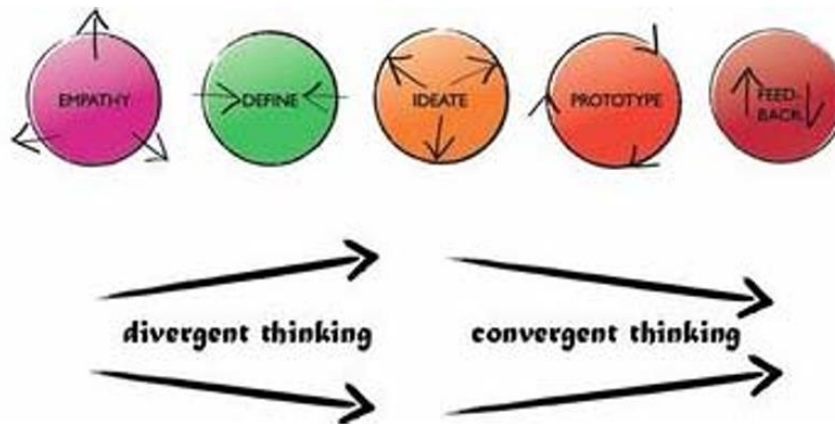
Design Thinking:

Consta de 5 etapas o pasos fundamentales según Castillo et al. (2014, p. 304):

- Empatizar: adquirir conocimientos básicos sobre los usuarios y sobre la situación o el problema en general, y lograr empatía con los usuarios mirándoles de cerca.
- Definir: crear un usuario típico para el cual se está diseñando una solución o producto.
- Idear: generar todas las ideas posibles.
- Prototipar: construir prototipos reales de algunas de las ideas más prometedoras;
- Evaluar: Aprender a partir de las reacciones de los usuarios a los distintos prototipos. Mediante este proceso iterativo, que utiliza cada una de las etapas en un proceso de tres fases, la experiencia del usuario, el uso de la creatividad y finalmente la ejecución y testeo tal como se muestra en la Figura 3.

En definitiva, esta metodología nos permite crear soluciones innovadoras enfocadas en las necesidades del usuario y no en el producto. Nos permite optimizar tanto tiempo como recursos humanos al centrarse en diseñar un resultado basado en el perfil de necesidades y gustos del usuario y futuro cliente.

Figura 3
Proceso Design Thinking



Nota. Tomado del autor IDEO.

En esta metodología se utilizaron las siguientes herramientas según las etapas a desarrollar:

Tabla 1
Herramientas a utilizar en el desarrollo de la metodología de Design Thinking

Etapas	Herramienta
Empatía	Entrevista Mapa de actores
Definir	Buyer Persona Mapa de Empatía Diagrama Ishikawa
Idear	Brainstorming Matriz impacto/ dificultad
Prototipar	Modelo de Negocios
Evaluar	La Lancha Testeo de usuario

Nota. Adaptado de Castillo et al. (2014). Elaboración propia.

Primero tenemos la etapa de empatía en la cual se hizo uso de herramientas como las entrevistas, donde Muguira (2023) nos menciona que son ideales cuando se quiere conocer más sobre un candidato, con un flujo de preguntas dinámicas que va a permitir conocer mejor al entrevistado y hacer que se sientan más cómodos. En este tipo de entrevistas semiestructuradas se cuenta con un listado de temas y de preguntas, nos brinda la adaptabilidad a cambios de orden en los temas y profundizar en ciertos puntos importantes que se requieren para la investigación,

incluso llegar a añadir preguntas si son necesarias. Otra herramienta es el mapa de actores que según Design Thinking España (2023) nos sirve para identificar las personas, stakeholders que intervienen dentro de un sistema, y las relaciones que establecen dentro de ella.

Por medio de herramientas como brainstorming, matriz impacto/ dificultad y junto con otros mecanismos se prevé de manera efectiva establecer las prioridades que los usuarios tienen para la solución a los dolores expresados en la primera etapa, por este motivo es útil juntar tanto la etapa correspondiente a la definición como la de ideación pues van completamente de la mano con la finalidad de recabar información para posteriormente canalizarla a través del prototipado. En la fase mencionada anteriormente se buscará activamente poner en un producto final todo lo que, recabado hasta ahora en información y perfilamiento de usuarios es considerado apropiado para su puesta en práctica.

Como fase final en el uso de la metodología, se buscará el respectivo bloque de retroalimentación por parte de los usuarios con la finalidad de explorar posibles puntos a mejorar dentro del producto previo a su entrega.

Capítulo 3

3.1 Resultados y análisis

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a jóvenes mayores a 18 años con TEA residentes en Guayaquil con el propósito de identificar sus perspectivas y necesidades en cuanto a recomendaciones para emprender o iniciar en el campo laboral. Las entrevistas se llevaron a cabo siguiendo un enfoque cualitativo, permitiendo la exploración en profundidad de las experiencias y opiniones de los participantes. La guía de cuestionario utilizada se encuentra en el Apéndice 1. A continuación, se presentan los principales hallazgos extraídos de las entrevistas:

- **Habilidades y fortalezas personales:** los participantes destacaron habilidades y fortalezas específicas relacionadas con su diagnóstico de TEA, como la capacidad para concentrarse en tareas detalladas y la habilidad para ver patrones y atención al detalle. Muchos consideraron que estas habilidades eran activos valiosos al emprender, especialmente en áreas como la programación, y el diseño.
- **Apoyo social y familiar:** la mayoría de los participantes mencionó la importancia del apoyo social y familiar en el proceso de emprender. Un fuerte sistema de apoyo les brindaba la confianza y la seguridad necesaria para superar los desafíos que conlleva el emprendimiento. Algunos señalaron que sus familias habían jugado un papel fundamental en la identificación y desarrollo de sus intereses emprendedores.
- **Adaptación y flexibilidad:** los participantes resaltaron la necesidad de ser adaptables y flexibles en el mundo del emprendimiento. Si bien muchos valoraban su capacidad para establecer rutinas y procedimientos, también reconocían la importancia de estar dispuestos a ajustarse a las demandas cambiantes del mercado y a aprender de los errores.
- **Comunicación y colaboración:** la habilidad para comunicarse efectivamente y colaborar con otros fue identificada como un desafío por algunos participantes.

Varios mencionaron que trabajar en equipo y presentar ideas ante grupos podía resultar abrumador, pero expresaron su disposición a aprender estrategias de comunicación y a desarrollar relaciones colaborativas.

- Gestión del estrés y autocuidado: varios participantes reconocieron la importancia de la gestión del estrés y el autocuidado al emprender. Dado que las situaciones de emprendimiento pueden generar ansiedad y presión, los entrevistados destacaron la necesidad de implementar técnicas de relajación y establecer límites para mantener un equilibrio saludable.

En conjunto, los resultados de estas entrevistas confirmaron que los actores principales de esta problemática eran los jóvenes con TEA y sus padres que este caso realizan el papel de tutor o cuidador. En ese mismo sentido, se evidencia que los individuos con TEA tienen perspectivas y necesidades únicas al considerar el emprendimiento. La combinación de habilidades propias del TEA con un sólido apoyo social y estrategias de adaptación puede ser la base para un enfoque exitoso en el mundo empresarial. Sin embargo, se reconoce que cada individuo es diferente, por lo que las recomendaciones y estrategias deben adaptarse a las necesidades específicas de cada emprendedor con TEA. Estos resultados sugieren áreas de enfoque para futuras investigaciones y el desarrollo de programas de apoyo dirigidos a este grupo demográfico.

Durante la búsqueda de soluciones para la problemática a través del brainstorming y aporte de los entrevistados, se llegó a la creación de un modelo de negocio por medio de una corporación sin fines de lucro como marca paraguas que avale todos los emprendimientos desarrollados por los pacientes con TEA y sus padres. A continuación, se incluyen factores relevantes que estarán presentes dentro del modelo y que a consideración proveerán de las herramientas adecuadas a los actores.

- Colaboración y complementariedad: se fomentará la colaboración entre emprendedores con autismo y personas neurotípicas. La combinación de

perspectivas diversas puede llevar a la generación de ideas innovadoras y a la creación de soluciones únicas para los problemas.

- Desarrollo de productos o servicios inclusivos: los emprendedores con autismo pueden identificar necesidades insatisfechas en la comunidad autista y más allá. Desarrollarán productos y servicios que aborden estas necesidades de manera inclusiva y efectiva, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de las personas con autismo.
- Plataforma de comercialización: se propone la creación de una plataforma de comercialización en línea donde los productos y servicios desarrollados por emprendedores con autismo estarán disponibles para el público. En esta plataforma se brindará visibilidad y oportunidades de mercado, conectando a los emprendedores con sus clientes potenciales.

Este modelo de negocio no solo empoderará a las personas con autismo al ofrecerles la posibilidad de emprender, sino que también generará un impacto positivo en la sociedad. En el Apéndice 12 se realizó el detalle del modelo de negocio canva para poder mostrar de manera oportuna cómo va a funcionar la propuesta. Algunos de los beneficios y resultados esperados incluyen:

- Independencia económica: las personas con autismo podrán generar ingresos y ser financieramente independientes, lo que a su vez mejorará su calidad de vida y autoestima.
- Innovación: la diversidad de pensamiento y las perspectivas únicas de las personas con autismo conducirán a la creación de productos y servicios innovadores que pueden abordar problemas de manera novedosa.
- Concienciación: el modelo contribuirá a la sensibilización sobre el autismo y promoverá la inclusión en el mundo empresarial, creando un ambiente más diverso y receptivo.

- Contribución a la comunidad: los productos y servicios desarrollados pueden tener un impacto positivo en la comunidad autista al abordar necesidades específicas, como herramientas de comunicación, terapias alternativas y más.
- Reducción del estigma: Al demostrar los éxitos de los emprendedores con autismo, se desafiarán los estereotipos y el estigma asociados al autismo.

Con respecto a la creación de la marca paraguas, legalmente mediante el recurso de la corporación el cual fue propuesto por la directora de la fundación Voces del Autismo con la cual se ha estado realizando todo el proyecto, se detallan criterios en el Apéndice 16 bajo los cuales se la puede crear. Por otra parte, en el Apéndice 14 se detallan las especificaciones y reglamentaciones que el estado ecuatoriano solicita para poder llevar a cabo la creación oportuna de este esquema. A continuación, se detallan beneficios específicos de este modelo:

- Protección de la identidad y propiedad intelectual: al tener una corporación como entidad madre, se puede registrar varias marcas comerciales bajo su denominación. Esto brinda una capa adicional de protección para la identidad y propiedad intelectual, ya que las marcas registradas están respaldadas por la entidad corporativa.
- Flexibilidad en la diversificación: al tener una corporación que agrupa varias marcas, se tiene la flexibilidad de diversificar tus operaciones y actividades comerciales. Puedes lanzar diferentes productos o servicios bajo marcas distintas sin la necesidad de crear una nueva entidad legal para cada una.
- Facilitación de asociaciones y alianzas: Tener una entidad corporativa sólida puede hacer que sea más atractivo para otras empresas o inversores asociarse o aliarse. Se puede establecer colaboraciones estratégicas más fácilmente al tener una estructura organizativa consolidada.
- Estrategias de marketing compartidas: puede aprovechar las sinergias entre las marcas para implementar estrategias compartidas. Esto incluye promociones

conjuntas, publicidad cruzada y campañas de branding que beneficien a todas las marcas dentro de la corporación.

- Mitigación de riesgos: si una de las marcas enfrenta problemas legales o financieros, la existencia de la corporación puede ayudar a separar y limitar los riesgos a esa marca en particular, protegiendo a las otras marcas bajo la corporación.

En ese mismo sentido, se pudieron identificar dos perfiles clave para el modelo de negocios que podrán participar en este esquema de trabajo. A continuación, se detallan los perfiles de emprendimiento a los cuales se podrán acoger los beneficiarios:

- Emprendiz: Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con TEA que ya han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en solitario. Además, en este grupo se encuentran los jóvenes que poseen más conocimiento técnico, experiencia laboral básica y, por consiguiente, ya han desarrollado una idea de negocios y sus tendencias a independizarse de sus tutores están bastante marcadas.
- Emprende conmigo: Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con TEA que no han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en conjunto, con la finalidad de compartir el riesgo que implica la creación de un emprendimiento. En este grupo se encuentran los jóvenes que todavía están adquiriendo conocimiento técnico y, por lo tanto, sus nociones del mercado laboral pueden amplificarse si se las integra con otros participantes que tengan intereses similares entre sí.

Con respecto al costeo de la operación, se conversó con la directora de la fundación con la finalidad de poder establecer un horizonte temporal y financiero para el proyecto, hay que mencionar que la proyección realizada fue prevista para el plazo de 1 año, esto quiere decir que con una base mínima de 10 participantes el proyecto es totalmente viable siendo capaz de cubrir

todos los rubros básicos para poder operar dentro de los cuales se incluye materiales de oficina, equipos de computación, honorarios legales para el establecimiento de la corporación e incluso la apertura de una cuenta bancaria bajo la denominación de la corporación.

A continuación, en la Tabla 2 se tiene una vista general de los costos básicos. Para el funcionamiento de la operación es necesario destacar que se proyecta un aporte de \$15 USD por cada participante o socio del arranque del proyecto, además se cuenta con que la base estará completa o excederá el número mínimo llegando a conseguir en 1 año \$1800 USD como base de ingresos. Los valores como salarios y alquiler de oficina no se tomarán en cuenta debido a que la fundación con la cual se está trabajando proveerá de las instalaciones necesarias, no obstante, debido a las regulaciones del país se necesita poner a nombre de la nueva corporación bienes y es por este motivo que se detalla la adquisición de equipo de computación, así como materiales de oficina.

Tabla 2

Costos básicos requeridos para la fundación de la corporación

Rubro	Costo en \$
Honorarios legales	\$250
Honorarios del contador	\$250
Equipo de computación	\$200
Materiales de oficina	\$100
Apertura de cuenta bancaria	\$1000

Nota. Elaboración propia.

Es muy importante tener en cuenta que es a través de los aportes, la forma en la cual esta figura corporativa arrancará y en cuanto ya se de inicio, los ingresos por emprendimientos podrán generar un retorno en esta inversión.

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

- Con respecto al objetivo general del proyecto, la construcción del modelo ha sido realizada por medio de la metodología Design Thinking y este proceso no solo ha dado como resultado la creación de oportunidades empresariales tangibles, sino que también ha demostrado la capacidad de la innovación guiada por la empatía y la colaboración. Al continuar cultivando este tipo de enfoque inclusivo, estamos en el camino hacia una sociedad más justa, empática y progresiva, donde cada individuo tiene la oportunidad de florecer y contribuir plenamente a su comunidad y al mundo en general.
- En referencia al primer objetivo específico, se consideró necesario identificar todas las dificultades que existían para este grupo y por consiguiente, al abordar de manera empática y colaborativa los desafíos que enfrentan los emprendedores con autismo, este enfoque ha trascendido las limitaciones tradicionales y ha demostrado que su aplicabilidad en distintos campos puede generar un impacto transformador. Este proceso no solo idealizado cómo superar las barreras, sino también cómo capitalizar las habilidades únicas de este grupo.
- Tomando en consideración el segundo objetivo específico, se investigaron casos de éxito que permitieron dar fortaleza a la justificación de la propuesta. Hay que tener en cuenta que estos casos destacan cómo el enfoque en las fortalezas individuales, el apoyo de redes de mentores y la creatividad en la resolución de desafíos pueden convertirse en cimientos sólidos para la concreción de emprendimientos que no solo prosperan, sino que también contribuyen a la diversidad y la innovación en el mundo empresarial.
- El tercer objetivo específico permite que a través de la propuesta diseñada se logre abordar aspectos clave como la planificación empresarial, el liderazgo y la gestión financiera, este enfoque proporciona un entorno enriquecedor para que los

emprendedores con autismo florezcan. Este modelo no solo empodera a los participantes, sino que también contribuye a la diversidad y la innovación en el mundo empresarial, construyendo un puente entre habilidades individuales y oportunidades tangibles.

- Con respecto a la identificación de alianzas mencionadas en el objetivo específico cuatro, se puede concluir que esta colaboración demuestra cómo la unión de recursos puede abrir puertas a un apoyo transversal, abarcando aspectos fundamentales como la capacitación, la orientación y el acceso a redes de mentores. Estas alianzas no solo crean un ecosistema favorable para los jóvenes con autismo, sino que también desencadenan un impacto positivo en la sociedad al reconocer y valorar sus contribuciones únicas al mundo empresarial.
- Como aseveración general se menciona que gracias a la retroalimentación de 12 participantes (entre ellos los entrevistados), se establece que un 75% de la muestra está de acuerdo con emprender en grupo, es decir bajo el perfil emprende conmigo, mientras que, una proporción menor considera que puede llevar a cabo el desarrollo del emprendimiento de manera individual. Sin embargo, estos 2 datos dejan en evidencia la viabilidad del modelo, ya que en un 100% la muestra refleja una predisposición total a realizar aportes económicos que cubran los costos mínimos de operar bajo el sistema de corporación.

4.1.2 Recomendaciones

- Incluir en un futuro alcance del modelo a otros grupos con discapacidad para poder aumentar el rango del análisis, además de la cantidad de beneficiarios. Uno de estos grupos puede ser pacientes con Síndrome de Down.
- Mantener un involucramiento constante de los padres de familia o tutores del paciente participante. Con esto se logra un beneficio transversal, al mismo tiempo que todas las partes se mantienen involucradas activamente eliminando así posibles malestares o preocupaciones.

- Incluir en mayor medida cuáles son los beneficios de participar en este proyecto, a largo plazo, ya que este modelo será un referente dentro de su categoría y por lo tanto se vuelve relevante que pueda ofrecer una visión transparente a los usuarios de lo que están obteniendo a cambio de su tiempo.
- Es apropiado mantener en todo momento la claridad de que la corporación sirve como un paraguas para las marcas que nacen de los emprendimientos de cada joven con autismo. Esto significa que las ideas desarrolladas por cada joven siguen siendo de total autoría y propiedad de su creador más no de la corporación, es imperativo mantener en todo momento esta diferenciación para que el participante sepa los términos y alcances de la corporación.

Referencias

- Anaya, L. (2022). *Le dijeron que por su autismo no avanzaría, ¡ahora es emprendedor!*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/suplementos/facetas/le-dijeron-que-por-su-autismo-no-avanzaria-ahora-es-emprendedor-ag6080637>
- BBC News. (2020). *Qué es la neurodiversidad y cómo algunas empresas aprovechan las mentes diferentes*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51483201>
- Bonilla, M. F., y Chaskel, R. (2016). Trastorno del espectro autista. *Precop SCP*, 22-23.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M., y Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410-424.
- Castillo Vergara, M., Alvarez Marin, A., y Cabana Villca, R. (2014). Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 301-311. Chile.
- CONADIS. (2022). *Consejo Discapacidades*. Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Crespo Martínez, P. E., Rosales Moscoso, M. V., Contreras Silva, C. A., y Bermeo Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *Universidad del Azuay*, NO. 9 • ISSN: 2631-2611. Cuenca, Ecuador.
- Cuesta Fernandez, E., Cuesta Gomez, J. L., Garcia Rey, F., Rey Mato, I., Abajo Cezon, J. A., Bermejo Gutierrez, B., . . . Illera Martinez. (2004). *Guía de empleo con apoyo para personas con autismo*. Confederación Austismo- España.
- Diario El Universo. (2023). *Desempleo baja en Ecuador al 3,8% en el primer trimestre del 2023, pero la informalidad laboral sigue al alza, según datos del INEC*. Diario El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/desempleo-baja-en-ecuador-al-38-en-el->

primer-trimestre-del-2023-pero-la-informalidad-laboral-sigue-al-alza-segun-datos-del-inec-nota/

Design Thinking España. (2023). *Mapa de actores: La herramienta de diseño ideal para visualizar las relaciones entre stakeholders*. Design Thinking España. <https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios>

El Economista. (2022). *La chocolatería que triunfa con personas autistas en su plantilla*. *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/12090104/12/22/La-chocolateria-que-triunfa-con-personasautistas-en-su-plantilla.html>

El Mercurio. (2021). *Cerca del 30 % de emprendimiento en Ecuador surgen de la necesidad*. El Mercurio. <https://elmercurio.com.ec/2021/03/16/cerca-del-30-de-emprendimiento-en-ecuador-surgen-de-la-necesidad/>

Fayolle, A., y Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593.

Gries, T., y Naudé, W. (2008). Entrepreneurship and Regional Economic Growth: Towards A General Theory of Start-Ups. *Innovation The European Journal of Social Science Research*, 22(3).

INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo- ENEMDU Indicadores Laborales*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Jaramillo, F. (2022). *Muchas empresas, pero poco emprendimiento*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>

Martinez, C. M. (2022). *Inserción laboral de personas adultas autistas en la zona urbana de la ciudad de Cuenca*. Universidad Andina Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/10644/8926>

Miller, C. (2023). *Qué es la neurodiversidad? ¿Y cómo pueden los padres apoyar a los niños que son neurodivergentes?*. Child Mind Institute. <https://childmind.org/es/articulo/que-es-la-neurodiversidad/#:~:text=%E2%80%9CNeurodiversidad%E2%80%9D%20es%20un%2>

ot% C3% A9rmino% 20popular,correcta% E2% 80% 9D% 20de% 20funcionar% 20del% 20cer
ebro

Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Inserción de personas con discapacidades*. Ministerio del Trabajo.

<https://www.trabajo.gob.ec/insercion-de-personas-con-discapacidades/>

Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Fundaciones, Corporaciones y Microempresas Asociativas*.

Ministerio del Trabajo. <https://www.trabajo.gob.ec/fundaciones-corporaciones-y-microempresas-asociativas/>

Monash University. (2023). *Develop your employability skills*. Monash University.

<https://www.monash.edu/students/future-work/career-connect/explore/develop-employability>

Monitor Global de Emprendimiento. (2019). *2018/2019 Global Report*. GEM.

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

Montenegro, G. (2023). *Análisis del mercado laboral ecuatoriano: panoramas y desafíos*. La

Prensa. <https://prensa.ec/2023/04/28/analisis-del-mercado-laboral-ecuatoriano-panoramas-y-desafios/>

Mugira, A. (2023). *Tipos de entrevistas y sus características*. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

Munivar Tinoco, L. E. (2020). *Emprendimiento: Capacidad vs. Habilidades vs. Competencia*.

LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/emprendimiento-capacidad-vs-habilidades-competencia-mun%C3%A9var-tinoco/?originalSubdomain=es>

OMS. (2023). *Autismo*. Organización Mundial de la Salud. [https://www.who.int/es/news-](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders)

[room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders)

Pesantez Landines, S. A., y Flores Flores, A. G. (2022). *Plan de negocios para un centro de apoyo para los trastornos del espectro autista*. Primicias.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/empleo-adecuado-informalidad/>

Rauch, A., y Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385.

Revista Líderes. (2021). *Diferencias con impacto positivo*. Revista Líderes.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/diferencias-impacto-positivo-inclusion-empresas.html>

Revista Líderes. (2020). *3,6 millones de personas emprendieron el año pasado*. Revista Líderes.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html>

Tejada, A. M., y Cabezas, J. A. (2021). *Plataforma de Soporte Promocional para Padres*

Emprendedores. ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/54431>

Zhao, H., Seibert, S., y Hills, G. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the

Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.

Apéndices

Apéndice 1: Guía de entrevista

GUIA DE ENTREVISTA:

Sección 1: Preámbulo

Revisemos algunas pautas para que las entrevistas se desarrollen de la mejor manera posible:

1. Espere que el/la entrevistador(a) que está hablando termine su pregunta para poder intervenir.
2. Solo encienda su micrófono cuando vaya a intervenir, así evitamos ruidos externos que pueden alterar la claridad de la grabación.
3. Se le solicita que mantenga la cámara encendida para lograr una mejor interacción entre el entrevistador y el participante.

Sección 2: Información Personal del chico/a con TEA

a. Nombre:

b. Edad

c. Nivel de Autismo

Nivel 1: Leve

Nivel 2: Moderado

Nivel 3: Severo

d. ¿Estás actualmente empleado/a o trabajando por cuenta propia?

Información Personal del tutor (en caso de participar en la entrevista):

a. Nombre

b. Edad

c. Grado de participación del tutor en la entrevista (según criterio entrevistador)

Sección 3: Experiencia Laboral

a. ¿Podrías describir brevemente tu experiencia laboral hasta ahora?

b. ¿Has enfrentado desafíos específicos en el ámbito laboral debido a tu TEA? ¿Cómo los has superado?

c. ¿Has tenido dificultades en la comunicación o interacción con compañeros de trabajo o superiores? ¿Cómo las has manejado?

d. ¿Has recibido ajustes o adaptaciones en el lugar de trabajo? ¿En qué medida te han ayudado?

Sección 4: Habilidades y Fortalezas

- a. ¿Cuáles son tus habilidades y fortalezas más destacadas? (Ejemplos: atención al detalle, enfoque en tareas, creatividad, etc.)
- b. ¿Cuáles consideras son tus debilidades, limitaciones o impedimentos al realizar una actividad?

Sección 5: Emprendimiento

- a. ¿Has considerado la posibilidad de emprender un negocio propio? ¿Por qué?
- c. ¿Qué tipo de negocio te interesaría emprender? ¿Tienes alguna idea en mente?
- d. ¿Te sientes más cómodo emprendiendo en solitario o en grupo?
- e. ¿Qué desafíos o limitaciones anticipas al emprender un negocio?
- f. ¿Qué estrategias consideras apropiadas para iniciar tu emprendimiento?

Sección 6: Apoyo y Recursos

- a. ¿Has buscado apoyo o recursos específicos para avanzar en tu vida laboral o en tus aspiraciones empresariales?
- b. ¿Has recibido orientación profesional o consejos de personas que ya han emprendido un negocio?

Sección 7: Consejos y Reflexiones

- a. ¿Qué consejo le darías a otras personas con TEA que están considerando una carrera laboral o el emprendimiento?
- b. ¿Qué sugerencias tendrías para los empleadores y la sociedad en general para fomentar la inclusión laboral de personas con TEA?

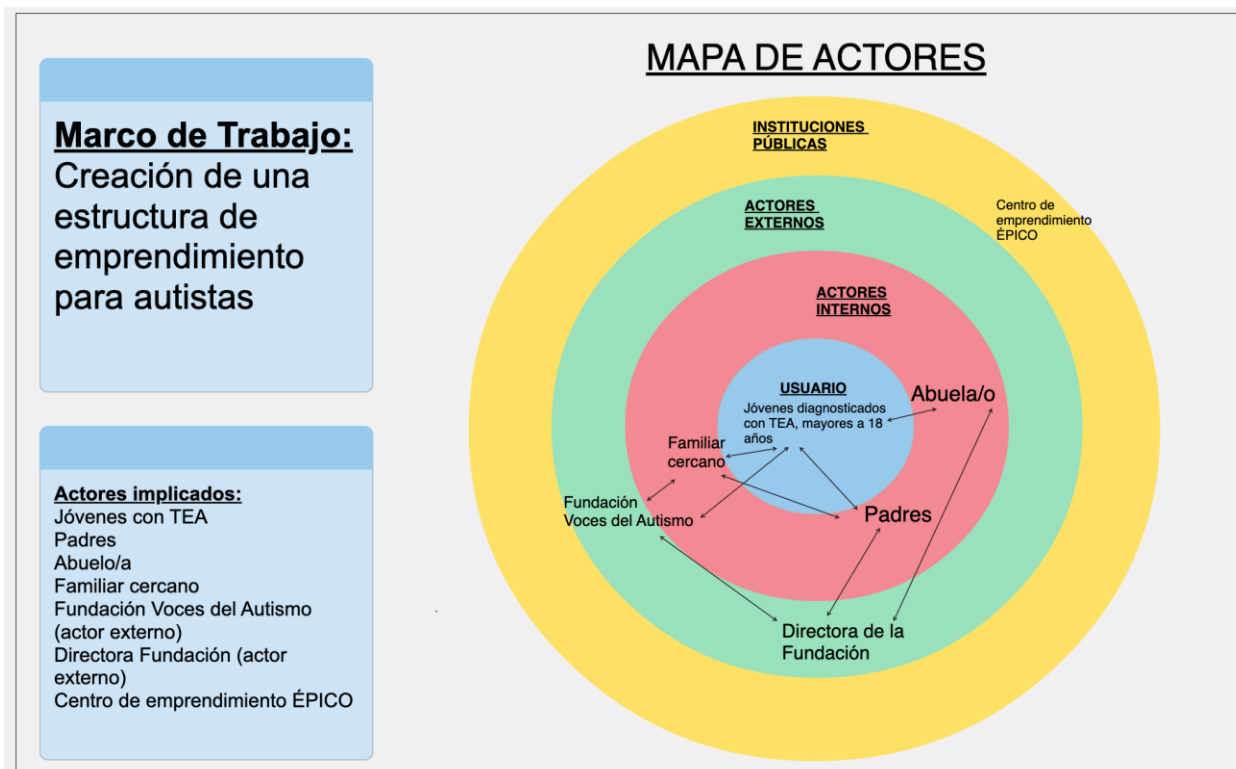
Sección 8: Expectativas

- a. ¿Dónde te ves en tu carrera o negocio en los próximos cinco años? ¿Qué metas personales o profesionales te gustaría lograr a largo plazo?
- b. ¿Hay algo más que te gustaría compartir o agregar antes de concluir la entrevista?

Apéndice 2: Apuntes de las entrevistas realizadas

IDEAS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

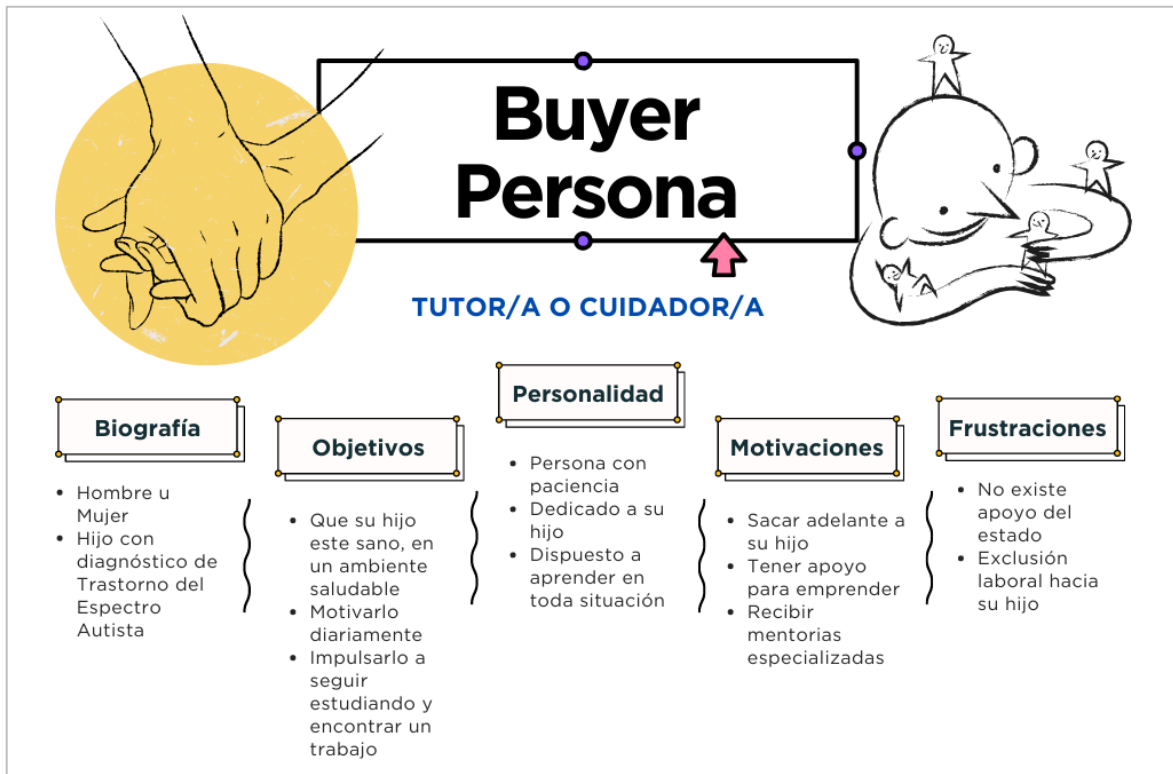
Info personal	Experiencia Laboral	Habilidades y Fortalezas	Emprendimiento	Apoyo y recursos	Consejos y reflexiones	Expectativas	Miedos o preocupaciones
Santiago 27 años Autismo moderado 72% discapacidad autónomo en casa dependiente en la calle Nivel educativo: Bachiller	Participación en negocio familiar: tienda en casa - Conocimiento de precio de productos - Atención al cliente Ventaja: realizar partes operativas en un trabajo (ej: ordenar las colas en virrina)	- Limpieza - Procesos de selección de cosas - Arte	MOTIVOS PARA NO EMPRENDER: - económica - tiempo - Ideas comerciales IDEAS NEGOCIO: Participación en grupo o taller (pero en grupo dependiente de ideas y visión del negocio, manejo del dinero) DESAFÍOS: - proceso de homiar que participo Santiago, pero con práctica se puede enter	- Fundación Comunicar - Escuela UEFAS -Capacitación en cursos de la Prefectura	Persistir según su nivel de autismo (acorde a las capacidades de cada chico) - Uso reducido o nulo de la parte verbal-> frustración - En el trabajo, tener una guía, acompañamiento en los procesos a realizar	- Verdadera atención, dependiendo de las condiciones de cada individuo. - Conocimiento y presencia en cada caso (aceptar los errores que se puedan cometer) - Comunicación con ellos debe ser fácil y concreta, preguntas o órdenes cortas - Agregar empujón de explicar estas órdenes - Generar una rutina donde ellos puedan estar enfocados	Abuso sexual, peligro que pueda existir
Antonio 21 años Autismo moderado Problema sensorial (obstáculo independencia) Nivel educativo: Bachiller	No tiene experiencia	- Capacitación en pintura - Organización - Limpieza - Aprendizaje datos, Memorización (geográficos, históricos) - Armar cosas, patrones(rompecabezas) - Atención al detalle	IDEAS NEGOCIO: - Figuras de acción, calcetones Participación en grupo si le gustara (hablar con otros jóvenes y comunicaron) - Chocolatería DESAFÍOS: - Empezar sola se le dificultara por los horarios de la tienda (manej) ESTRATEGIAS: Capacitar a los jóvenes y a sus futuros padres) Tener guía en el proceso de trabajo, supervisión.	- No ha buscado ayuda. - Comentarios familiares sobre dejar buscar un trabajo a su hijo	Dejar avanzar al chico/a, intentarlo.	En un horizonte de 5 años... - Tener un empleo, educación - Independencia tanto laboral como educativa (título de 3er nivel)	
Andrés 23 años Autismo funcional (Síndrome de Asperger) Nivel educativo: Universidad (7mo semestre/turismo Estatal)	Hotel Ramada: Ama de llaves Recepción (limpieza, orden) Brindaron capacitación 1 día	-Constancia - Esfuerzo - Pintar Debilidad: tiene mucha pereza	IDEAS NEGOCIO: - Fritos, helados - Alimentos platos fríos (cafés sin harina regular, panes, etc) Participación en grupo: más ideas, más cobertura en áreas del emprendimiento (concepto negocios, desarrollo producto, etc) DESAFÍOS: - Situación económica e inseguridad del país (costos materia prima) - competencia en este sector - calidad de materia prima - desconocimiento del público sobre el producto a vender ESTRATEGIAS: - Realizar una prueba (oferta en el mercado)	- Su pasantía en el Hotel Ramada	- Trabajar, y seguir sus sueños - que se genere un beneficio tanto para el emprendedor (ganancia) y para los demás (un plus de calidad, que genere un valor) - Tener seguridad social (afiliación IESS) en un trabajo fijo en una empresa. - Mayor divulgación y capacitación de las leyes, así como las jornadas en las que puede participar los jóvenes en un trabajo	En un horizonte de 5 años... - trabajar en un hotel - poder generar un emprendimiento de Prizalca hornados (poco pan), que no lo realiza actualmente por las limitaciones que nos ofrece el país (economía e inseguridad) De manera social se verían beneficiados al participar en un emprendimiento grupal	
Ricardo 19 años Autismo funcional (Síndrome de Asperger) Nivel educativo: Universidad (2do semestre/Diseño y animación)	Asistente de Cátedra: Organización de documentos. Comunicación directa con profesores. Práctica de habilidades blandas por medio de interacción con estudiantes menores de 10 años.	Fortalezas: Facilidad de aprendizaje numérico. Visión creativa. Adaptación sencilla a la rutina. Debilidades: Habilidades de comunicación limitadas. Pérdida de interés.	No está interesado en emprender dadas sus experiencias durante la formación e intereses propios.	Sus padres han impulsado su participación activa en el mundo laboral para el desarrollo de habilidades blandas. Posee estudios y conocimientos básicos para poder llevar a cabo su formación en el campo artístico.	-Mantener su desarrollo de habilidades blandas en su trabajo actual, los niños servirán como apoyo consistente para poder comunicarse activamente con el entorno y desarrollar paciencia. -Culminar sus estudios e inscribirse en actividades relacionadas a su carrera.	En un horizonte de 5 años... Ricardo tiene la expectativa de concluir sus estudios y dedicarse completamente a su campo de estudio animando por completo.	
Ángel 18 años Autismo funcional (Síndrome de Asperger) Nivel educativo: Bachillerato	No posee experiencia laboral	Fortalezas: Sociable. Facilidad de comunicación. Mentalidad de superación. Debilidades: Aún no concluye sus estudios de bachillerato y no posee habilidades técnicas.	IDEAS NEGOCIO: -Elaboración y venta de helados artesanales. DESAFÍOS: - Conseguir la inversión necesaria para iniciar. - Competencia en este sector - Calidad de materia prima ESTRATEGIAS: - No se ha planteado.	Ha recibido atención médica especializada que ha contribuido a la construcción de habilidades blandas. Cuenta con el apoyo de sus abuelos para iniciar su emprendimiento tras culminar sus estudios.			
Jesús 20 años Autismo grado 3 desarrollo cognitivo de un niño de 5- 6 años - Autonomía en su hogar - Acompañamiento en otras actividades Bachillerato culminado, con un pensum adaptado	Participación en negocio familiar: venta equipos mecánicos embalar cosas y pegar stickers en los productos	- Ordenar productos en perchas, ejm. los supermercados (actividad específica) - Gusto por elaboración de repostería (dulces, tortas) - Dibujos en perspectivas (gráficos y diseños en PC) Debilidades: - Pérdida de interés en algo a los 10- 15 min	IDEAS NEGOCIO: - Tener un truco en la marca Jeungling (sacetas esenciales) no continúa porque requiere de apoyo en ventas/ tiempo y adaptación de trabajo DESAFÍOS: - emprender en grupo pero dejando claro los roles de cada uno, cuentas claras actividades legales. ESTRATEGIAS: Poder crear una organización sin fines de lucro, transparencia de la información y control externo	No han existido, y no ha buscado La mayoría de capacitaciones son en periodos grandes (15min más tienen de atención los chicos)	Ver que les gusta hacer de verdad a los chicos Ser pacientes, tener un plan (metas pequeñas)	Trabajo en diseño cosas que le llaman la atención o le gustan a Jesús)	



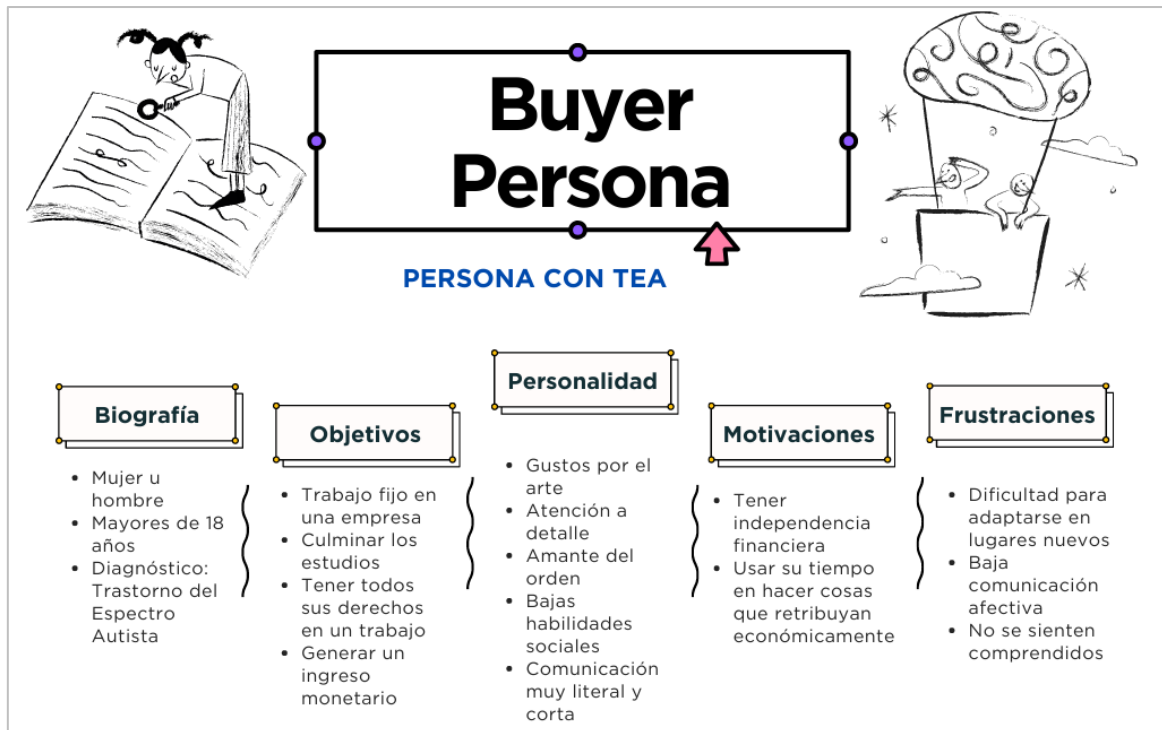
Apéndice 4: Perfiles de usuario a desarrollar

PERFIL 1: EMPRENDIZ	PERFIL 2: EMPRENDE CONMIGO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con trastorno de espectro autista 2. Ya han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en solitario. 3. Jóvenes que poseen más conocimiento técnico. 4. Experiencia laboral básica. 5. Tienen en mente una idea de negocio sólida. 6. Sus tendencias a independizarse de sus tutores están bastante marcadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con trastorno de espectro autista 2. No han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en conjunto 3. Se busca compartir el riesgo que implica la creación de un emprendimiento y hacerlo mas llevadero. 4. Jóvenes que todavía están adquiriendo conocimiento técnico. 5. Sus nociones del mercado laboral pueden amplificarse si se las integra con otros participantes que tengan intereses similares entre si.

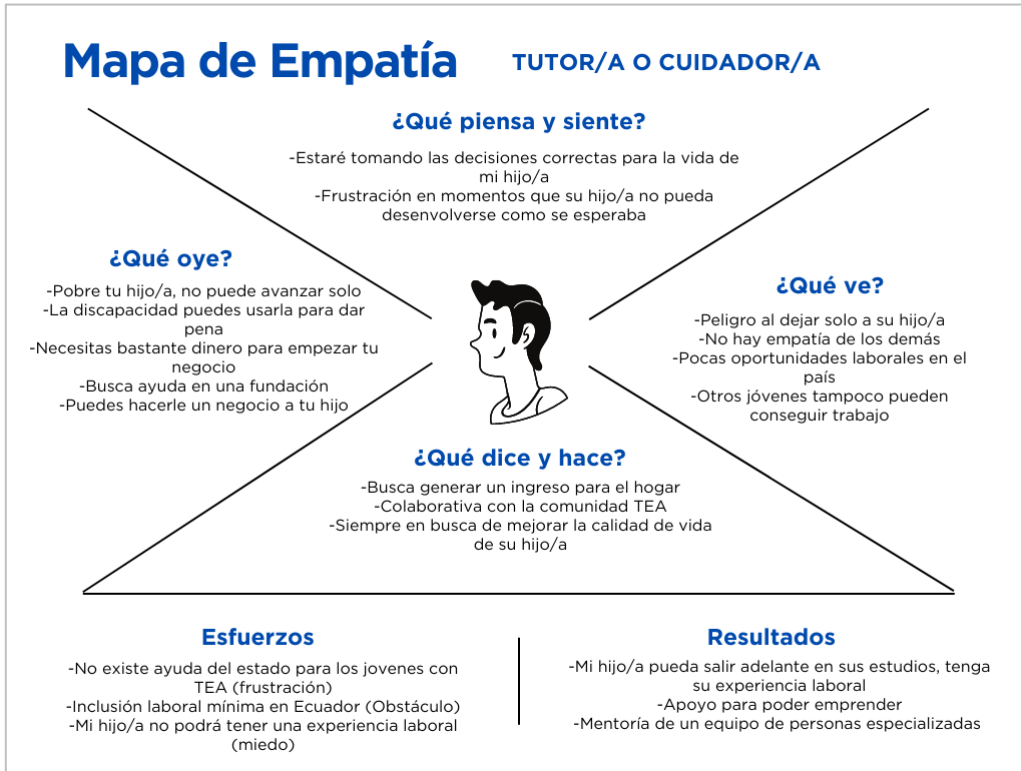
Apéndice 5: Buyer Persona- Tutor/ Cuidador



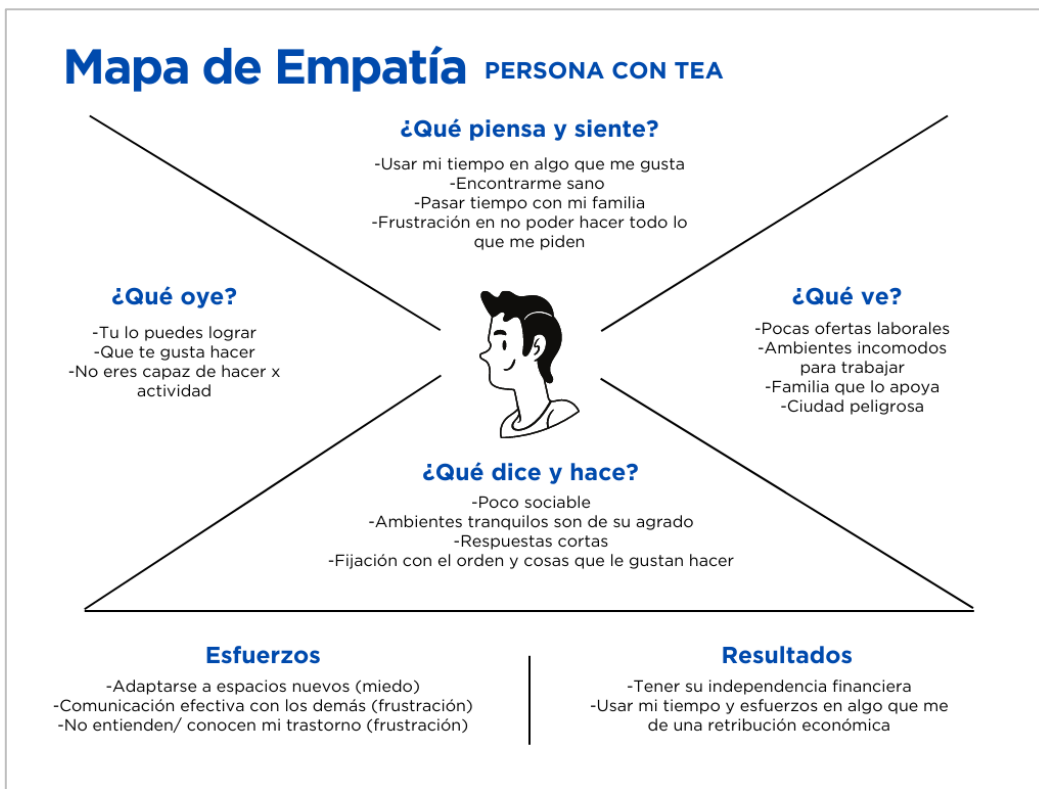
Apéndice 6: Buyer Persona- Persona con TEA



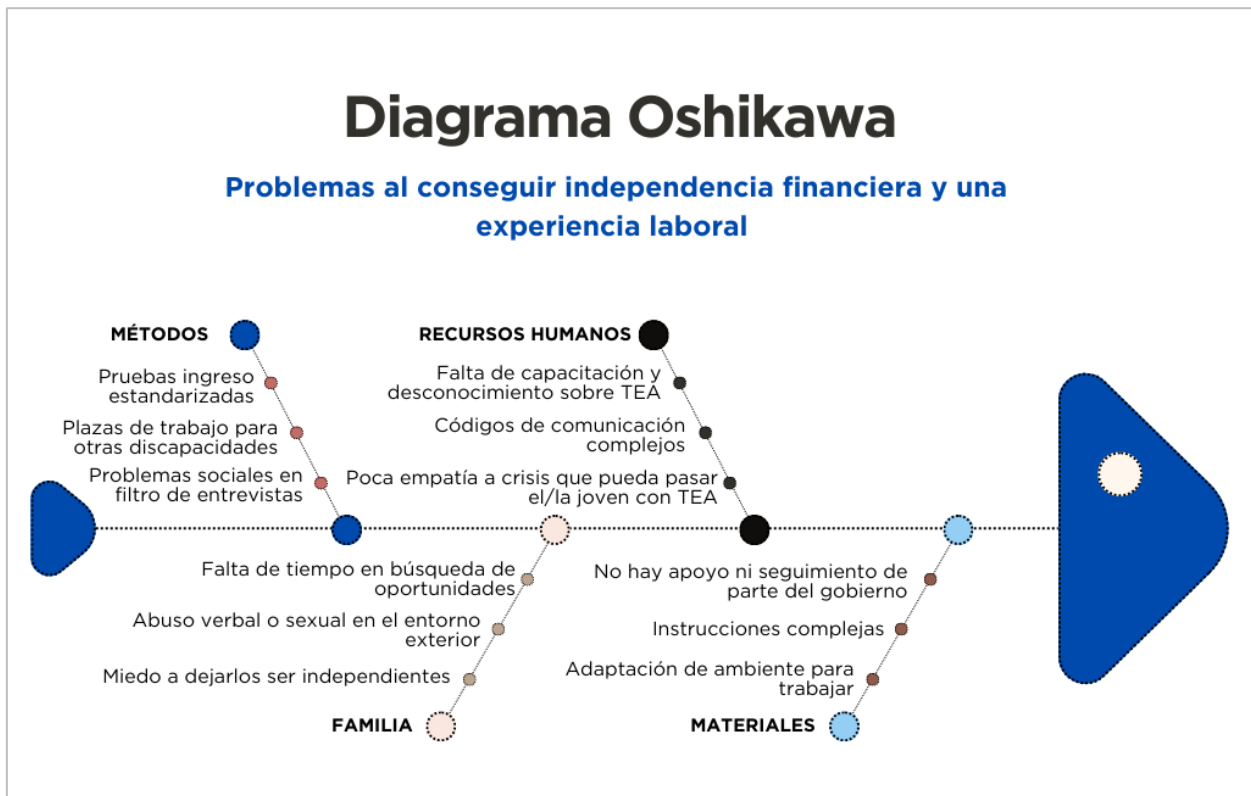
Apéndice 7: Mapa de Empatía- Tutor/ cuidador



Apéndice 8: Mapa de Empatía- Persona con TEA



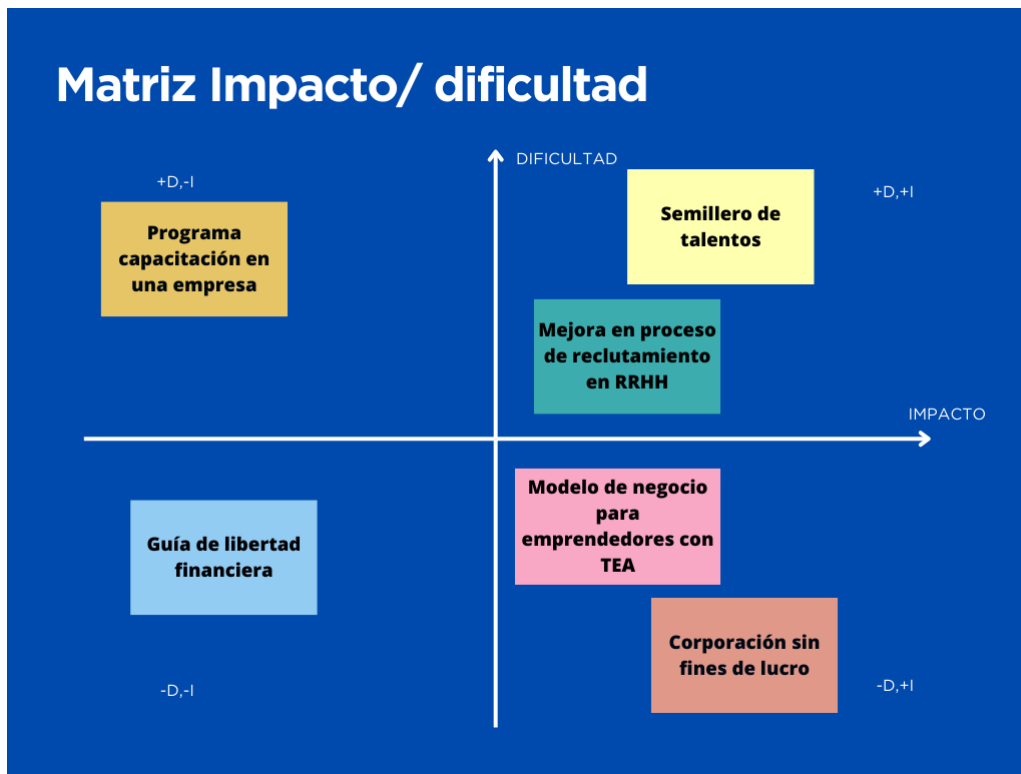
Apéndice 9: Diagrama Oshikawa



Apéndice 10: Brainstorming



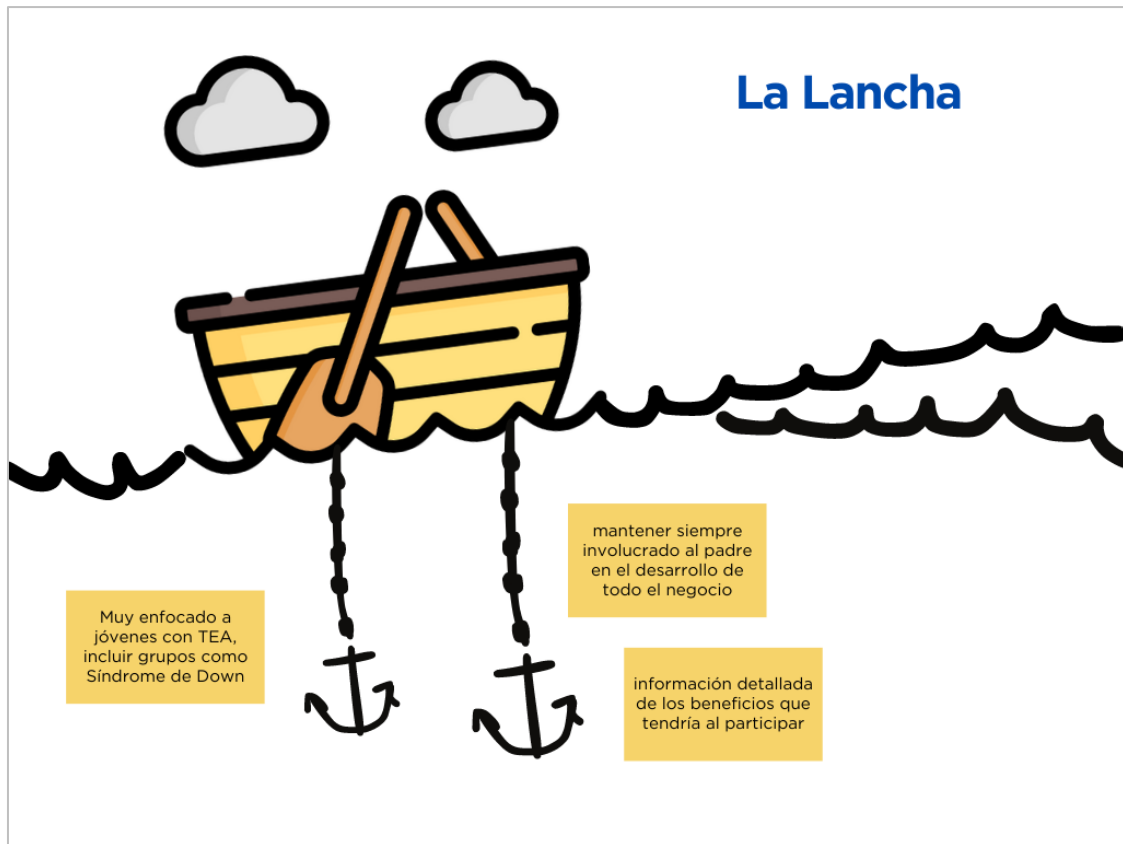
Apéndice 11: Matriz Impacto/ Dificultad



Apéndice 12: Modelo Canvas de negocios



Apéndice 13: La lancha



Apéndice 14: Requisitos para crear una corporación en Ecuador según el Ministerio de Trabajo

- Elección de Nombre: Elegir un nombre único para tu corporación. Es recomendable verificar la disponibilidad del nombre en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) de Ecuador.
- Elaboración de Estatutos: Redactar los estatutos de la corporación, que incluyan detalles sobre el propósito de la organización, su estructura, la forma de toma de decisiones y otros aspectos importantes.
- Junta de Promotores: Deben existir al menos tres personas para formar la Junta de Promotores. Estas personas pueden ser ecuatorianas o extranjeras, residentes o no residentes en Ecuador.

- **Asamblea de Constitución:** Se convoca a una Asamblea de Constitución, donde se aprueban los estatutos y se nombra a los primeros miembros de los órganos de gobierno corporativo, como el directorio y la junta fiscalizadora.
- **Registro en la SCVS:** Se presenta una solicitud de registro ante la SCVS, incluyendo los estatutos, la lista de los miembros del directorio y la junta fiscalizadora, y otros documentos requeridos.
- **Obtención de RUC:** Una vez registrado en la SCVS, se obtiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC) ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) en Ecuador.
- **Apertura de Cuenta Bancaria:** Se debe abrir una cuenta bancaria a nombre de la corporación para manejar los recursos financieros de manera transparente.
- **Inscripción en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES):** Si la fundación se dedica a actividades de beneficencia, como ayudar a pacientes con autismo, es importante inscribirse en el MIES para poder acceder a programas y beneficios relacionados con su enfoque social.
- **Legalización de Libros Contables:** La corporación debe legalizar sus libros contables ante la SCVS para llevar un registro adecuado de sus actividades financieras.
- **Realización de Asambleas y Registros Anuales:** Se deben realizar asambleas anuales y presentar registros anuales ante la SCVS y el SRI para mantener la validez legal de la corporación.
- **Cumplimiento Tributario y Legal:** La corporación debe cumplir con todas las obligaciones tributarias y legales, presentando declaraciones y pagos de impuestos de acuerdo con la normativa ecuatoriana.
- **Seguimiento y Cumplimiento de Normativas Específicas:** Si la corporación trabaja con pacientes con autismo, es importante cumplir con las regulaciones y requerimientos específicos relacionados con la atención de salud, educación y bienestar de estas personas.

Apéndice 14: Landing Page



¡DESARROLLA EL TALENTO DE TU HIJO/A AQUÍ!



MARKETING

APRENDE COMO VENDER MEJOR TU IDEA FRENTE A LOS DEMÁS



CREATIVIDAD

PUEDES DESARROLLAR TU IDEA DE NEGOCIO E INVOLUCRAR A TU HIJO/A EN EL PROCESO



CONTENIDOS

APRENDE TIPS, ESTRATEGIAS PARA HACER RENTABLE TU IDEA DE NEGOCIO

EL EQUIPO



**NECESITAMOS 5 SOCIOS PARA FUNDAR LA CORPORACIÓN;
¿QUIERES SER PARTE DEL EQUIPO?**

TAMBIÉN PUEDES SER PARTE DEL EQUIPO DE EMPRENDEDORES DE LA CORPORACIÓN Y OBTENER BENEFICIOS COMO:

- CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS EN FINANZAS, MARKETING, MANEJO DE MARCA, ETC
- HACER USO DEL AVAL DE LA MARCA CORPORACIÓN Y USARLO EN TUS PRODUCTOS
- ACCEDER A ESPACIOS DONDE PUEDAS VENDER TU PRODUCTO/SERVICIO, COMO FERIAS.

NECESITAMOS 5 SOCIOS PARA FUNDAR LA CORPORACIÓN; ¿QUIERES SER PARTE DEL EQUIPO?

TAMBIÉN PUEDES SER PARTE DEL EQUIPO DE EMPRENDEDORES DE LA CORPORACIÓN Y OBTENER BENEFICIOS COMO:

- CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS EN FINANZAS, MARKETING, MANEJO DE MARCA, ETC
- HACER USO DEL AVAL DE LA MARCA CORPORACIÓN Y USARLO EN TUS PRODUCTOS
- ACCEDER A ESPACIOS DONDE PUEDAS VENDER TU PRODUCTO/ SERVICIO, COMO FERIAS
- TENER EL RESPALDO DE LA CORPORACIÓN EN EL DESARROLLO DE TU NEGOCIO
- PERTENECER A UNA COMUNIDAD TEA Y APRENDER MUCHA MÁS CON LOS OTROS MIEMBROS

¿COMO FUNCIONA?

TENEMOS 2 OPCIONES DE PARTICIPAR CON TU
IDEA DE NEGOCIO:

EMPRENDIZ

¿COMO FUNCIONA?

TENEMOS 2 OPCIONES DE PARTICIPAR CON TU
IDEA DE NEGOCIO:

EMPRENDIZ

01



EMPRENDE CONMIGO

02



[← Regresar](#)



PERFIL EMPRENDIZ

Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con trastorno de espectro autista que ya han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en solitario. Además, en este grupo se encuentran los jóvenes que poseen más conocimiento técnico, experiencia laboral básica y por consiguiente, ya han desarrollado una idea de negocios y sus tendencias a independizarse de sus tutores. Se busca generar un ingreso haciendo lo que le gusta.

[← Regresar](#)



EMPRENDE CONMIGO

Dirigido a tutores y jóvenes diagnosticados con trastorno de espectro autista que no han tenido experiencia trabajando en equipo y prefieren desarrollar su idea de negocio en conjunto, con la finalidad de compartir el riesgo que implica la creación de un emprendimiento. En este grupo se encuentran los jóvenes que todavía están adquiriendo conocimiento técnico y por lo tanto, sus nociones del mercado laboral pueden amplificarse si se las integra con otros participantes que tengan intereses similares entre sí.



GUILLERMO MORÁN



DOMENICA VILLACIS

TESIS DE GRADO ESPOL:

Modelo de negocio inclusivo para emprendedores con autismo en Guayaquil

Ideación junto a la Fundación Voces del Autismo

DÉJANOS TU OPINIÓN AQUÍ

© 2023 Creado por Domex19 con Wix.com

Apéndice 15: Cuestionario de retroalimentación

Retroalimentación: Corporación para jóvenes con TEA

Muchas gracias por interesarte en nuestra propuesta de corporación, para nosotros es muy importante saber tu opinión y mejoras que consideres en el modelo. Tus respuestas son confidenciales y únicamente su uso será para retroalimentación de nuestro proyecto de tesis.

1. Si pudieras cambiar el nombre a la corporación (propuesto: AUTISCORP), ¿Cuál nos sugerirías?
2. Al crear el logo de la corporación, ¿que elementos crees se deberían incluir, que representen la comunidad TEA y su propósito? (ej. color, formas, líneas)
3. ¿Qué perfil te llama la atención para participar?
 - Emprendiz
 - Emprende conmigo
4. Si seleccionó Emprendiz: En este perfil se trabajará de manera independiente su idea de negocio, ¿les gustaría que sus tutores los acompañen durante todo el proceso? ¿por qué?

5. Si seleccionó *Emprende conmigo*: En este perfil se trabajará en grupo con otros tutores y jóvenes con TEA que quieran participar en una misma idea de negocio, ¿les gustaría que sus tutores los acompañen durante todo el proceso? ¿por qué?
6. Si para participar en la corporación te indicamos que debes realizar el pago de un aporte mensual (ej. \$15) para tener los beneficios como capacitaciones, espacios de ferias, y el aval de la corporación en tus productos, ¿te interesaría ser parte?
7. ¿Cuales son las características del modelo que no te gustan o cambiarías?

Apéndice 16: Criterios para la creación de marca de la corporación

Naming:

- Ser memorable, corto de una a dos palabras máximo y fácil de pronunciar.
- Al ser de una categoría como fundación, debe hacer uso de las emociones como amor, compartir, inclusión.
- Puede hacer uso de un neologismo, inventar una palabra, o de los anagramas o combinaciones de letras. Se sugieren: Autiscorp, TeaCorp, Corazul. Siempre verificar que sea registable en Ecuador.
- Proyectar una personalidad tranquila, amigable, comunicativa, colaborativa.

Logo:

- Usar un diseño disruptivo dentro de la categoría de fundaciones, corporaciones sociales en Ecuador.
- Hacer uso del color azul, representativo de la población TEA. Así mismo, se sugiere el verde, blanco.
- Menor cantidad de elementos en el diseño. Se sugiere usar como base de inspiración los siguientes elementos: manos, rompecabezas, figura de personas, rayo, uso de manchas.
- Reflejar el propósito de ayuda y apoyo que tiene la corporación.
- Considerar la adaptación a las diversas plataformas físicas o digitales en el medio.

- Uso de tipografía fina, darle ese aspecto de elegancia y respeto.