

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TEMA:

WEB SITE DE

Amarongachi Tours, Hostal Traveller Lodging
Restaurant Cositas Ricas, Pizzería Dolce Vita
Amarongachi Cabañas, Shangrila Cabañas

MANUAL DE DISEÑO

ELABORADO POR

Henry Corral del Corral
Paulina Pérez Caicedo

Alberto Mite Basurto
Ronald Villafuerte Arias

DIRECTOR

Lcdo. José Daniel Santibáñez

Año 2001



AGRADECIMIENTO



Por la culminación de este trabajo queremos agradecer en primer lugar a Dios por todas las bendiciones recibidas hasta ahora, a lo largo del trabajo realizado.

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos han brindado desde siempre.

Al Lcdo. José Daniel Santibañez por el apoyo y la confianza depositada en nosotros.

Y a todas las personas que conforma la Agencia Amarongachi Tours por su ayuda y colaboración.

DEDICATORIA



Dedicamos este trabajo a todos aquellos que deseen conocer acerca de los pasos que seguimos, para realizar nuestro proyecto de graduación, que consistía en la creación de la Imagen Corporativa, Web Site y Campaña promocional de la Agencia de Viajes Amarongachi Tours y sus respectivos servicios anexos.



DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Memoria de Diseño nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio de la misma al P.R.O.T.C.O.M. (Programa de Tecnología en Computación) de la E.S.P.O.L. (Escuela Superior Politécnica del Litoral).



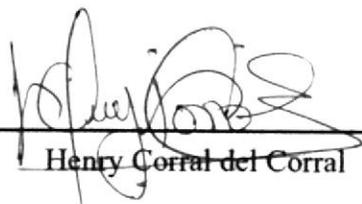
FIRMA DEL DIRECTOR



Lcdo. José Daniel Santibáñez
DIRECTOR DE TESIS



AUTORES DE TESIS



Henry Corral del Corral



Alberto Mite Basurto



Ronald Villafuerte



Paulina Pérez Caicedo

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Entorno para la aplicación del Web Site de Amarongachi Tours	1
1.2.1 Información sobre el entorno del Web Site	1
1.2.2 Ambiente operacional	2
2. Definición del Problema	1
3. Solución Problema	1
4. Estructura del Sitio	1
4.1 Directorios	1
4.2 Tabla de Directorios	3
4.2.1 Directorio Fotos Index	3
4.2.1.1 Subdirectorio Cabañas	5
4.2.1.2 Subdirectorio Food	6
4.2.1.3 Subdirectorio LinksHoriz over	7
4.2.1.4 Subdirectorio Linksdwn	7
4.2.1.5 Subdirectorio Linkshorizdwn	7
4.2.1.6 Subdirectorio Linkshorizup	8
4.2.1.7 Subdirectorio Linksover	8
4.2.1.8 Subdirectorio Linksup	9
4.2.2 Subdirectorio English	9
4.2.3 Subdirectorio Spanish	10
4.2.4 Subdirectorio Animación	10

5 Objetivos	1
5.1 De la Empresa	1
5.2 Particulares	1
5.3 Generalidades	1
6 Diseños de Pantalla	1
6.1 Estándares Principales	1
6.2 Índice	2
6.3 Home	3
6.4 Hostal	4
6.5 Cabañas	5
6.6 Restaurante	6
6.7 Sugerencias	7



CAPÍTULO 1:
INTRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

AMARONGACHI TOURS, es una empresa que promueve el turismo en el Oriente ecuatoriano, ofrece paquetes turísticos, en la actualidad, cuentan con una considerable afluencia turística, de extranjeros norteamericanos y europeos.

La coordinación de los paseos, está supervisada por personal calificado para incursionar en la zona y debido al porcentaje de riesgos son conducidos por un guía experimentado, que le permite al turista admirar la belleza de la región y disfrutar de una aventura sin igual.

1.2 ENTORNO PARA LA APLICACIÓN DEL WEB SITE DE AMARONGACHI TOURS

1.2.1 INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO DEL WEB SITE

Para la elaboración del WEB SITE DE AMARONGACHI TOURS adquirimos información que hemos considerado muy importante para realizar la aplicación, teniendo muy en claro todo el entorno que abarca las páginas web.

Para AMARONGACHI TOURS es muy importante integrarse en el maravilloso mundo de Internet, mediante el cual le permitirá proyectarse mejor en el mercado turístico, al receptar todas las sugerencias de sus clientes irá mejorando día a día la calidad de sus productos y aumentando sus ventas mediante una buena campaña de marketing expresada en el Web Site.

Al futuro se espera realizar transacciones de ventas con clientes virtuales, el WebSite será administrado por el personal de la empresa y actualizada cada vez que sea necesario, considerando que sea necesario publicar sobre nuevos productos o promociones de la empresa.

La empresa ha visualizado el gran mundo del Internet, en base a esto los directivos han analizado que al tener un sitio web incrementarían sus ventas en el ámbito nacional e internacional.

Además consideraron que era importante clasificar a su empresa de acuerdo a las empresas de su competencia, mediante un análisis realizado en el web en el ámbito de empresas turísticas, dándole de esta forma una visión exacta del posicionamiento en el mercado de sus productos, para poder planificar y determinar el mercado al que deben dirigir todos los esfuerzos de marketing, para cada uno de sus productos.

Como paso inicial se ha diseñado e implementado la página web de acuerdo a las necesidades e información que presta la empresa.

1.2.2 AMBIENTE OPERACIONAL

La empresa actualmente realiza diferentes gestiones para poder llegar hacer conocer y mostrar sus productos en el exterior.

Los métodos publicitarios que se han estado utilizando hasta el momento son los siguientes:

Catálogos, Revistas y Folletos

Los mismos que contienen información sobre los paquetes turísticos y muestran fotografías de paisajes y lugares que se pueden visitar como:

- Cabañas de Amarongachi
- Cabañas de Shangrila
- Restaurantes de comida típica
- Y diferentes paisajes de la región

Para hacer llegar estos folletos a los clientes en el extranjero se apoyan en compañías de entrega.

Servicio al Cliente

Consiste en explicar de una manera detallada al turista los ofrecimientos de la empresa, atendiéndolo de la mejor manera posible, los objetivos son:

- Que el turista conozca todos y cada uno de nuestros planes, a fin de decidir en cual le gustaría estar.
- Proporcionar confianza al turista ya que para muchos de ellos la selva ecuatoriana es algo desconocida.
- De esta manera obtendremos un turista satisfecho, con deseos de regresar y que seguramente promocionará nuestros servicios.

Contacto con el Cliente

Muchos de ellos solicitan información vía fax o telefónicamente. A ellos se les provee de información mediante unos formatos preestablecidos en los que ellos se pueden informar y a su vez pueden hacer una reservación llenando con sus datos el mismo.

- Las fichas se revisan y se verifican anticipadamente antes de cumplirse el plazo, para prever cualquier tipo de cancelación de última hora.
- De esta manera se organizan los cupos y se logra una mejor organización

Pero todos estos métodos buscan un objetivo principal que es de atraer las ventas para beneficio de la empresa.



CAPÍTULO 2: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Amarongachi Tours, que es una empresa turística, con algunos años en el mercado, está experimentando una serie de inconvenientes que provocan una falta de expansión internacional, lo que no le permiten llevar una buena competencia debido a la modernización de la nueva era.

Algunas de estas falencias son:

- La mayoría de sus clientes son del exterior y se presentan problemas en la comunicación con estos.

Se refiere a una deficiencia en la comunicación telefónica o vía fax que mantienen con los clientes la cual es diaria y constante. Muchas de estas llamadas solo son para verificar reservaciones, o dar información sobre sus servicios de paquetes turísticos. Si se tiene algún inconveniente con la llamada Amarongachi Tours vuelve a hacerla ya que es el interesado en vender.

El costo de las llamadas internacionales y hasta nacionales es caro y difícil de conseguir por la ubicación de la zona.

- Para darse a conocer los métodos de envío publicitarios le resultan muy altos.

Esto quiere decir, reducir la frecuencia de envíos, que ocasiona en algunos casos desactualización de precios y una mala información acerca del servicio.

- Falta de proyección internacional

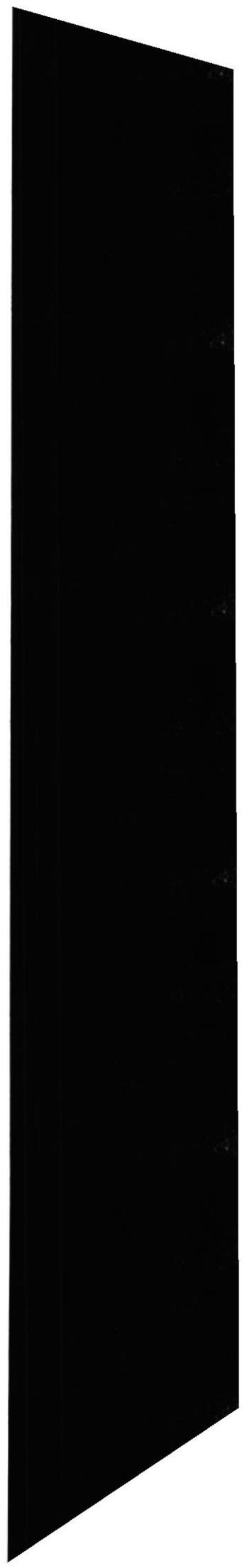
Debido a la deficiencia de las telecomunicaciones de la región por ser selva, Amarongachi Tours no ha podido difundirse satisfactoriamente en el mundo del turismo como quisiera. Cabe recalcar que la gente que la dirige ya tiene experiencia en el mercado en el cual ya se han dado a conocer, pero aún así, sus expectativas son más ambiciosas hacia el mercado oriental y asiático, donde no se han dado a conocer todavía.

EIBL
CAL
P



CAPÍTULO 3:
SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200



3. SOLUCIÓN PROBLEMA

En vista del problema que presenta Amarongachi Tours, nuestro grupo de estudio le ha presentado la siguiente alternativa de solución:

- Servicio de Internet fijo las 24h del día.

Amarongachi Tours una empresa dedicada al turismo, que tiene que estar comunicada constantemente con sus clientes. Es necesario que contrate un Servicio de Internet por otro medio que no sea dial up debido a su problema con las líneas.

Este servicio de Internet que nosotros proponemos contrate la empresa con alguna compañía Proveedora de Internet que ofrezca un servicio estable y continuo traería los siguientes beneficios:

- Envío y recibo de faxes a clientes por este medio
- Entrevistas por medio de conferencias con sus clientes.
- Mantenimiento continuo de correo electrónico con sus clientes
- Diseño y desarrollo de una página web

La cual tendrá como propósito integrar a Amarongachi Tours en el mundo del Turismo electrónico, mediante el cual logrará proyectarse a más clientes mejorando su rentabilidad y competitividad.

La implementación de la página traerá los siguientes beneficios a la empresa:

- Podrá atraer nuevos clientes
- Permitirá introducirse en nuevos mercados no estudiados o analizados
- La página permitirá responder las preguntas usuales de los clientes
- Los mantendrá informados de los últimos paquetes y promociones
- Solicitud de pedidos especificando detalladamente el producto requerido
- Poder recibir sugerencias y comentarios de los clientes

Este Web Site ha sido desarrollado bajo los requerimientos y necesidades de Amarongachi Tours.

CAPÍTULO 4:
ESTRUCTURA DEL SITIO



4. ESTRUCTURA DEL SITIO

4.1 DIRECTORIOS

Amarongachi es el directorio principal, por el cual se reconocerá el lugar exacto en donde se encuentra el web site. Este directorio contiene los archivos .htm utilizadas en el inicio del web site, subdirectorios, que a su vez tienen distribuidas todas las páginas, gráficos, animaciones usados en el web site.

- **Detectora.htm.**- Este archivo es la que primera se carga y su función es la de detectar si la computadora tiene los browsers requeridos y el plug-in .swf para ejecutar las animaciones. De ahí pasa al archivo INTRO.htm o Intro sin plug-in.htm.
- **Intro.**- Este archivo es la que presenta la presentación animada de Amarongachi Tours, en el caso que sea detectado que la computadora posee en plug-in .swf. De aquí el usuario tiene la opción de navegar el web site ya sea en Inglés o Español.
- **Intro sin plug-in.**- Este archivo aparecerá en el caso de que no sea detectado el plug-in.swf, pero igualmente presenta las alternativas de navegar en Inglés o Español.
- **Fotos Index.**- en este directorio se encuentran todos los archivos tipo. JPG que se utilizan en la página, también otros subdirectorios que también contienen archivos gráficos de tipo.jpg.
- **Spanish.**- En este directorio se encuentran todas las páginas en español que son utilizadas si el usuario selecciona navegar con la alternativa de Español.
- **English.**- En este directorio se encuentran todas las páginas en español que son utilizadas si el usuario selecciona navegar con la alternativa de Inglés.
- **Animación.**- En este directorio se encuentran los archivos.swf que son utilizadas en la presentación del web site.
- En la raíz de este directorio se encuentra el archivo INDEXHTML, página principal de inicio en donde se da a elegir al usuario si desea navegar en idioma inglés o español.

DIAGRAMA DE DIRECTORIOS

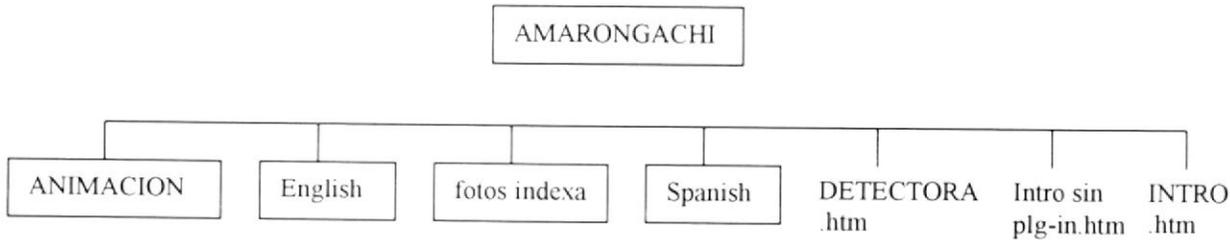
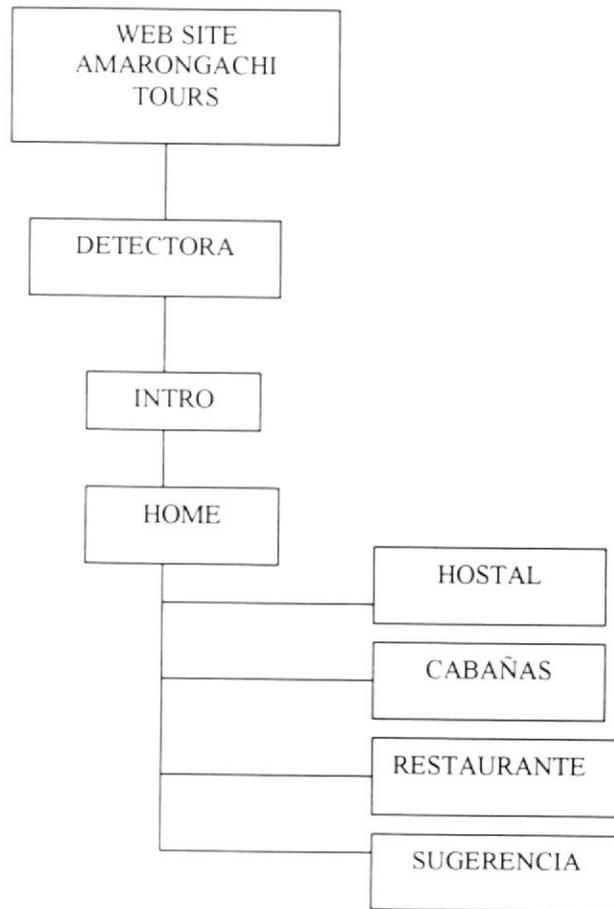


DIAGRAMA JERÁRQUICO



4.2 TABLA DE ARCHIVOS

4.2.1 DIRECTORIO FOTOS INDEX

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO	GRÁFICO
Ama-381a	jpg	24 Kb	
CUARTO-3ok	jpg	21 kb	
Cuarto-4	jpg	21 Kb	
Cuarto-9	jpg	19 Kb	
englishDWN	jpg	10 Kb	English - Inglés
englishOVR	jpg	7Kb	
englishUP	jpg	9 Kb	English - Inglés
Hoja	Jpg	30 kb	
Hojacabaña	Jpg	11 kb	
Hojahostal	Jpg	11 kb	
Hojaregistro	Jpg	12 kb	
Hojarestaurante	jpg	108 kb	

Hostall A	Jpg	17 kb	
logoamaroncabaña	Jpg	31 kb	
Logocositas copy	Jpg	41 kb	
Logohostal	Jpg	23 kb	
Logopizza copy	Jpg	29 kb	
Logoprincipal	Jpg	34 kb	
Logoshangrila	Jpg	27 kb	
Logotop	Jpg	39 kb	
Logotophostal	Jpg	29 kb	
Moon	Jpg	14 kb	
Shangrila-1ª	Jpg	26 kb	
Spanish DWN	Jpg	9 kb	Spanish - Español

Spanish UP	Jpg	8 kb	Spanish - Español
SpanishOVR	Jpg	7 kb	

4.2.1.1 SUBDIRECTORIO CABAÑAS

ARCHIVO	EXTENSION	TAMAÑO	GRÁFICO
Ama-33	Jpg	26 kb	
Cammino1	Jpg	16 kb	
Cammino2	Jpg	14 kb	
Cammino3	Jpg	21 kb	
Sha-1	Jpg	10 kb	

Sha-2	Jpg	11 kb	
Sha-3	Jpg	11 kb	
Sha-4	Jpg	15 kb	

4.2.1.2 SUBDIRECTORIO FOOD

ARCHIVO	EXTENSION	TAMAÑO	GRÁFICO
Food1	Jpg	40 kb	
Food2	Jpg	36 kb	
Food4	Jpg	27 kb	
Food5	jpg	28 kb	

4.2.1.3 SUBDIRECTORIO LINKS HORIZ OVER

ARCHIVO	EXTENSION	TAMAÑO	GRÁFICO
sugerencias-over_03	jpg	4 kb	 home
sugerencias-over_05	jpg	4 kb	 hostel
sugerencias-over_07	jpg	4 kb	 cabañas
sugerencias-over_09	jpg	5 kb	 restaurante
sugerencias-over_11	jpg	5 kb	 sugerencias

4.2.1.4 SUBDIRECTORIO LINKSDOWN

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO	GRÁFICO
Linksdwn_02	Jpg	3 kb	 home
Linksdwn_03	Jpg	3 kb	 hostel
Linksdwn_04	Jpg	3 kb	 cabañas
Linksdwn_05	Jpg	4 kb	 restaurante
Moon2_06	Jpg	4 kb	 sugerencias

4.2.1.5 SUBDIRECTORIO LINKSHORIZDOWN

ARCHIVO	EXTENSION	TAMAÑO	GRÁFICO
Registración_03	Jpg	4 kb	 home
Registración_05	Jpg	4 kb	 hostel
Registración_07	Jpg	4 kb	 cabañas
Registración_09	Jpg	5 kb	 restaurante
sugerencias_down	Jpg	5 kb	 sugerencias

4.2.1.6 SUBDIRECTORIO LINKSHORIZUP

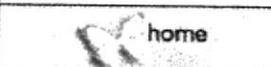
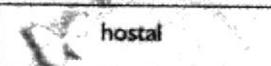
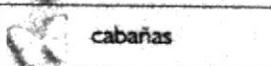
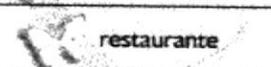
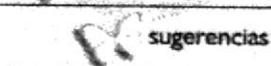
ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO	GRÁFICO
Registraciónup_03	Jpg	3 kb	 home
Registraciónup_03	Jpg	4 kb	 hostal
Registraciónup_03	Jpg	4 kb	 cabañas
Registraciónup_03	Jpg	4 kb	 restaurante
sugerencias	jpg	4 kb	 sugerencias

4.2.1.7 SUBDIRECTORIO LINKSOVER

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO	GRÁFICO
Moon3_02	Jpg	3 kb	 home
Moon3_03	Jpg	3 kb	 hostal
Moon3_04	Jpg	3 kb	 cabañas
Moon3_05	Jpg	4 kb	 restaurante
Moon3_06	jpg	3 kb	 sugerencias


 BIL.
 C. S.
 F. S.

4.2.1.8 SUBDIRECTORIO LINKSUP

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO	GRÁFICO
linksup_02	Jpg	3 kb	 home
linksup_03	Jpg	3 kb	 hostal
linksup_04	Jpg	3 kb	 cabañas
linksup_05	Jpg	3 kb	 restaurante
Moon1_06	jpg	3 kb	 sugerencias

4.2.2 SUBDIRECTORIO ENGLISH

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO
Body	HTML	4 kb
Cabin	HTML	6 kb
Cabinarriba	HTML	6 kb
Cabinbody	HTML	1 kb
Complete	HTML	1 kb
Hostal	HTML	3 kb
HOSTALARRIBA	HTML	6 kb
HOSTALBODY	HTML	1 kb
Left	HTML	6 kb
Registro	HTML	5 kb
RESTAURANTEARRIBA	HTML	6 kb
RESTAURANTEBODY	HTML	1 kb
RESTAURANTEREAL	HTML	3 kb
Sugerencia body	HTML	1 kb
Sugerencia top	HTML	6 kb
Top	HTML	1 kb
Tophostal	HTML	6 kb

4.2.3 SUBDIRECTORIO SPANISH

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO
Body	HTML	4 kb
Cabin	HTML	6 kb
Cabinarriba	HTML	6 kb
Cabinbody	HTML	1 kb
Complete	HTML	1 kb
Hostal	HTML	3 kb
HOSTALARRIBA	HTML	6 kb
HOSTALBODY	HTML	1 kb
Left	HTML	6 kb
Registro	HTML	5 kb
RESTAURANTEARRIBA	HTML	6 kb
RESTAURANTEBODY	HTML	1 kb
RESTAURANTEREAL	HTML	3 kb
Sugerencia body	HTML	1 kb
Sugerencia top	HTML	6 kb
Top	HTML	1 kb
Tophostal	HTML	6 kb

4.2.4 SUBDIRECTORIO ANIMACIÓN

ARCHIVO	EXTENSIÓN	TAMAÑO
amarongachilink	.swf	24 kb



CAPÍTULO 5: OBJETIVOS



5. OBJETIVOS

5.1 DE LA EMPRESA

Amarongachi tours, como empresa turística, tiene la necesidad de darse a conocer internacionalmente a países donde aún no ha comercializado su servicio a través del gran mundo del Internet.

Además de esto, llegaría a mantener actualizado al cliente fijo y a los posibles clientes sobre sus paquetes turísticos.

Amarongachi Tours ingresará al mundo de las transacciones electrónicas al tener en su Website los pedidos y reservaciones que le lleguen directamente a su base de datos.

5.2 PARTICULARES

La competencia internacional en el ámbito de las agencias de turismo en el Ecuador ha hecho que Amarongachi Tours, una empresa joven muy bien equipada, desee ingresar con buen pie a este gran entorno.

5.3 GENERALIDADES

Amarongachi Tours, con este sitio Web, ingresaría a muchos más lugares a los cuales no ha llegado. Así Amarongachi Tours, obtendrá más clientes y por ende más productividad.





CAPÍTULO 6:
DISEÑO DE PANTALLAS



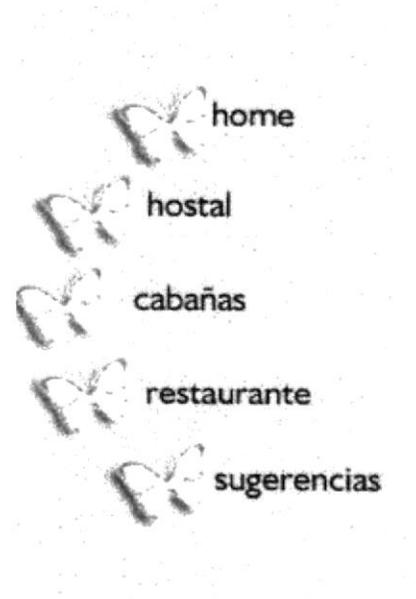
6. DISEÑOS DE PANTALLAS

6.1 ESTÁNDARES PRINCIPALES

- Para el Web Site de Amarongachi Tours, se creó en su parte superior un frame con el logotipo de la empresa y las opciones de menú.



- Este frame (menú), permanece siempre visible en toda la navegación del Web Site para que el usuario-navegador siempre sepa que se encuentra en el Web Site de Amarongachi Tours y tenga a disposición las opciones de menú y pueda navegar por ellas sin necesidad de regresar a la pantalla principal (HOME).
- El frame tiene de fondo el logo de la empresa.JPG.
- Cada enlace a las diferentes opciones de menú utiliza un gráfico en diferentes colores y posiciones que se activa cada vez que el usuario pase el ratón sobre este link y luego haga click sobre él, este produce un efecto de movimiento.
- Las páginas que se presentan en la parte inferior se cambian a medida que ocurre la navegación sin tapar el frame.
- Cada página es explicada al detalle en este mismo capítulo.
- Para la página de HOME, se creó un frame al costado izquierdo de la hoja con todas las opciones de menú colocados sobre la luna característica del icono.



6.2 ÍNDICE

DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA MENÚ PRINCIPAL

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Página que permite elegir el idioma con que se desea navegar

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- Esta página se utiliza 2 enlaces que direccionan las paginas principales cada una con diferente idioma. Estas páginas están distribuidas en carpetas correspondientes al idioma english y spanish
- En el centro presenta el logotipo de la empresa "Amarongachi Tours"

6.3 HOME

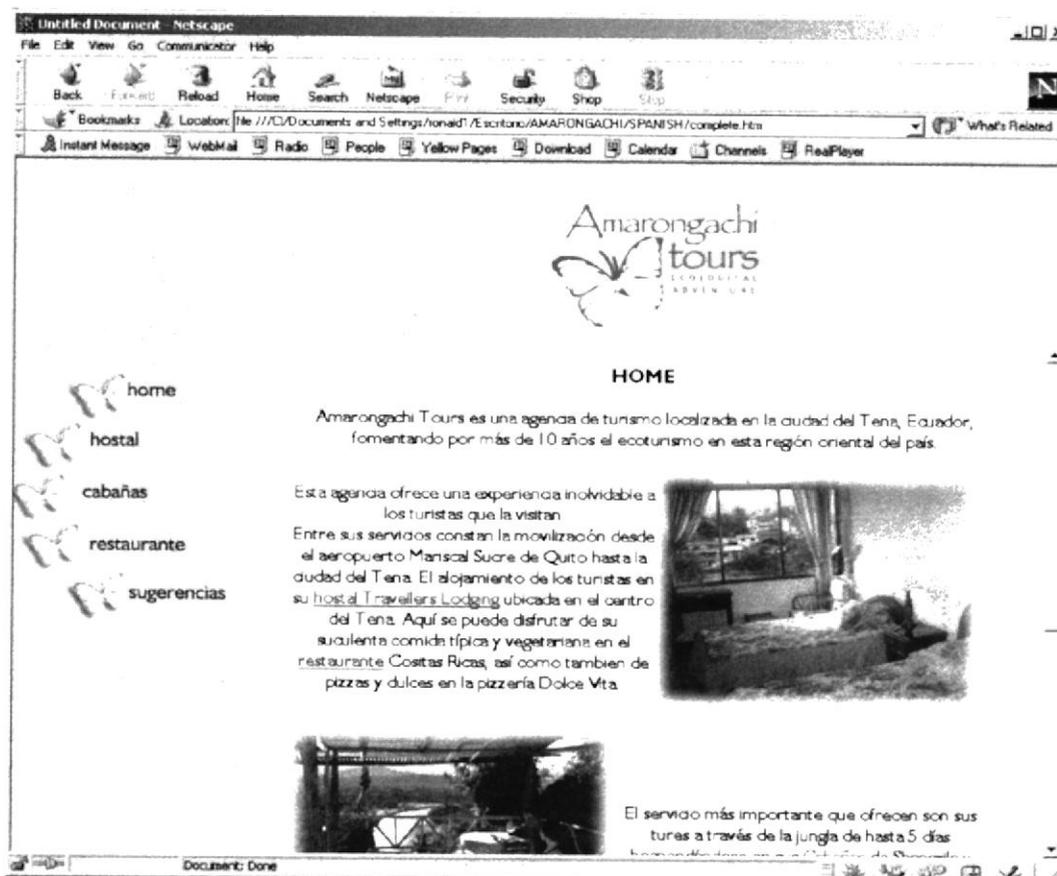
DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA MENÚ PRINCIPAL

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Introducción literaria general de la agencia y sus patrimonios

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- Pagina que nos permite observar los beneficios que ofrece la empresa
- Tiene fotografías que resumen sus instalaciones
- Posee links que nos permite ir a otros sitios dentro de la pagina web

6.4 HOSTAL

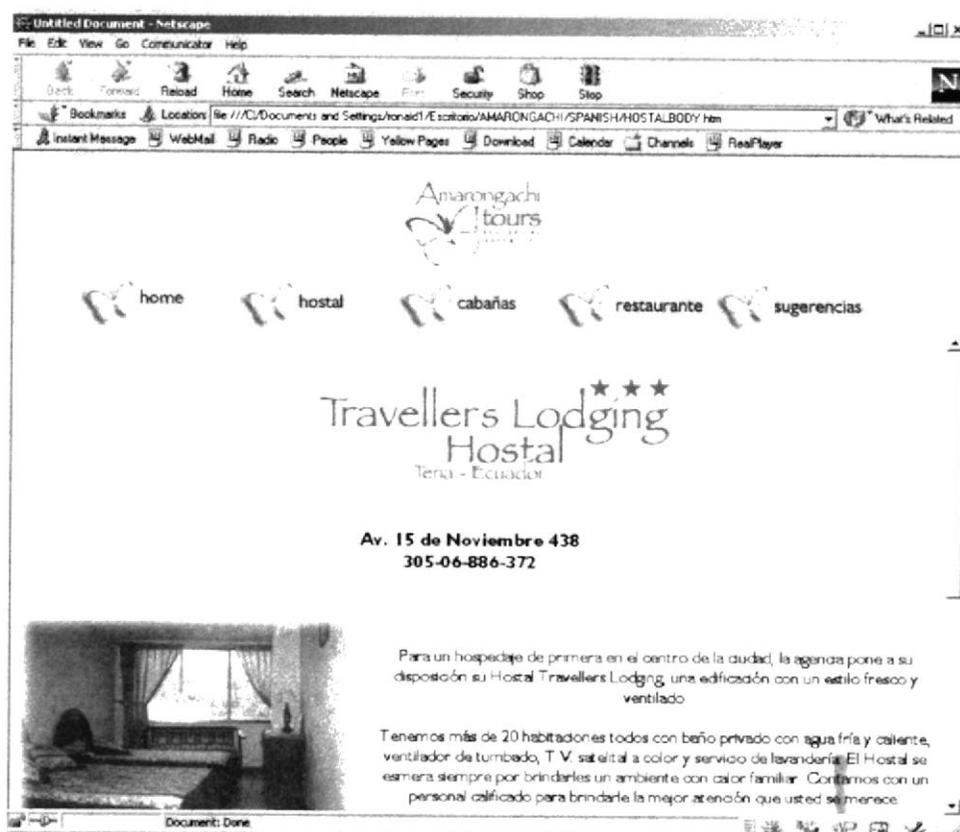
DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA HOSTAL TRAVELLERS LODGING

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Página que permite apreciar imágenes de las habitaciones del hostal

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- Aquí podrá apreciar unas imágenes de las habitaciones del hostal y una breve descripción de ello
- Además pose también links que nos permiten desplazarnos dentro de la pagina web.

6.5 CABAÑAS

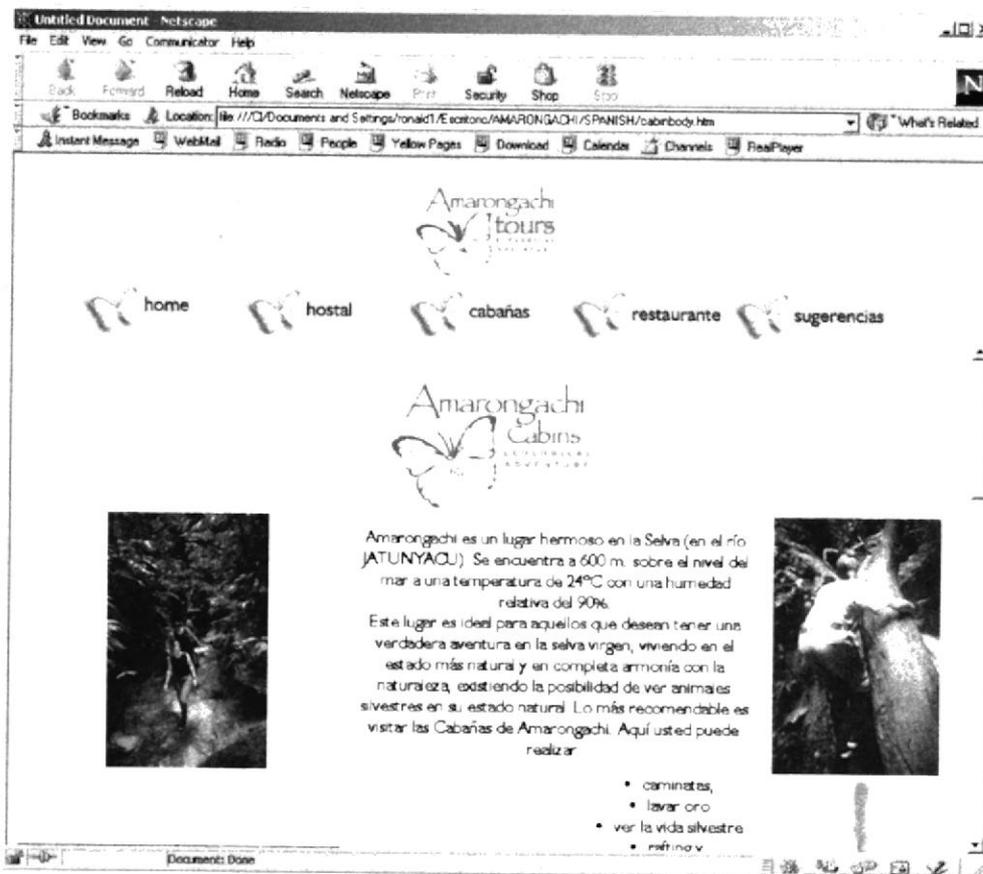
DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA CABAÑAS

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Página que permite apreciar imágenes de las cabañas turísticas

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- En esta pagina podrá leer los beneficios que ofrecen ambos sectores de Cabañas Amarongachi y Cabañas de Shangrila
- Podrá ver imágenes relacionadas con los dos sectores
- Posee links que permiten desplazarnos dentro de la página web.

6.6 RESTAURANT

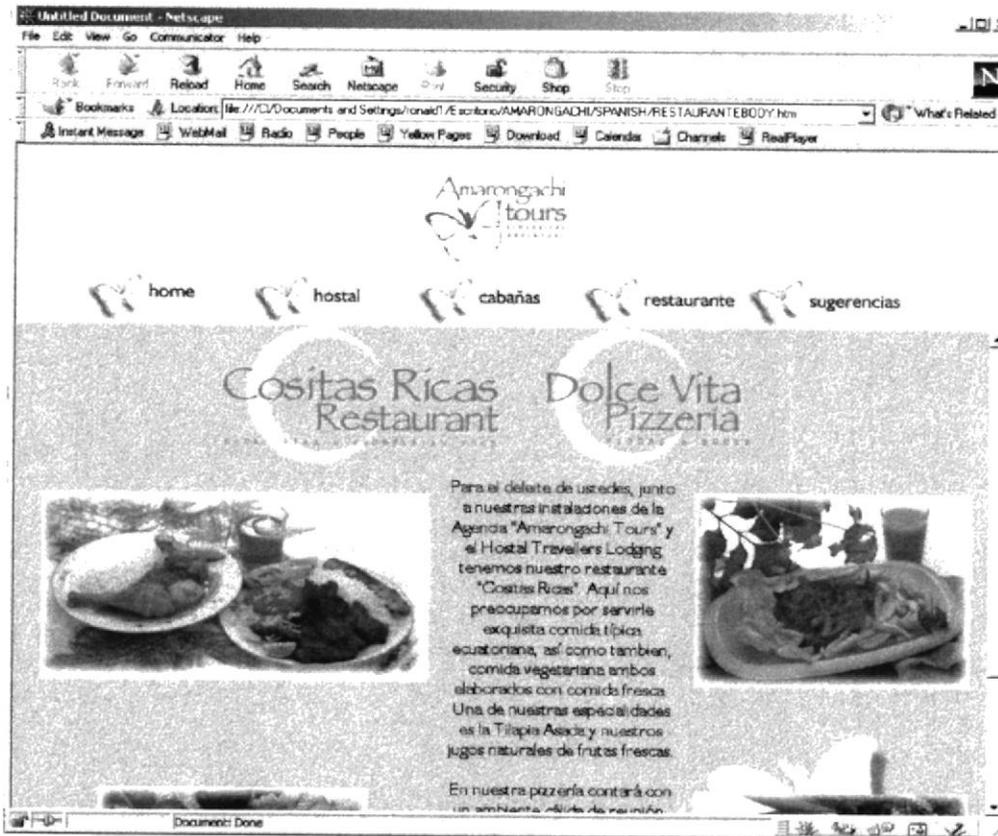
DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA RESTAURANT

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Página que permite conocer el restaurante y la pizzería

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- Aquí encontrará muestras fotográficas de los diversos platos que se elaboran
- Tendrá también una descripción tanto del restaurante como de la pizzería
- Además links que nos permite desplazarnos dentro de la pagina web

6.7 SUGERENCIAS

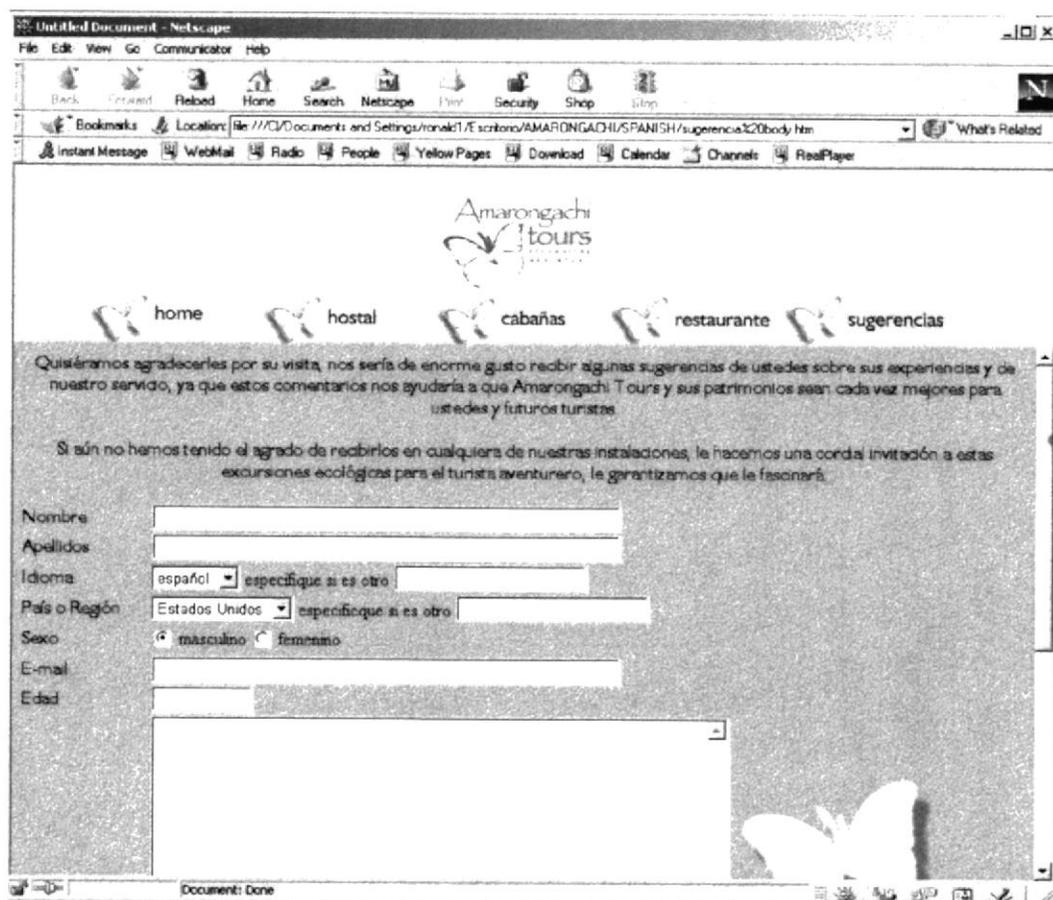
DISEÑO DE PANTALLA

PANTALLA SUGERENCIAS

FECHA DE DISEÑO: 3 de Abril 2001

DESCRIPCIÓN: Hacer llegar cualquier sugerencia por parte del turista

AUTOR: SPHERA GROUP



Descripción del Diseño:

- Pagina que permite hacer conocer cualquier sugerencia por parte del turista y de esta manera la empresa prestara un mejor servicio
- Esta pagina posee ventanas que permite ingresar: Nombre, apellidos, seleccionar el idioma, el país, e-mail, edad, y la ventana del texto
- También posee links que nos permite desplazarnos por la pagina web.