

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



POLITÉCNICA DEL LITORAL
GUAYAQUIL - ECUADOR

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN Y
DISEÑO GRÁFICO**

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:
IMAGEN CORPORATIVA DE PROTAL**

MANUAL DE DISEÑO

ELABORADO POR:

WENDY DEL ROCÍO RODRÍGUEZ SALAZAR

**DIRECTOR DE TESIS:
LCDA. YANIRÉ SILVA DELGADO**



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

2001

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Ser que en el lugar que se encuentre me entregó perseverancia y paciencia para seguir adelante.

A todas las personas que de una u otra manera me tendieron su mano, a mis profesores y compañeros que supieron aconsejarme y enseñarme nuevos valores que me impulsaron a culminar mi carrera con éxito.

DEDICATORIA

A mis padres que siempre estuvieron conmigo, apoyándome y aconsejándome desde mis primeros pasos hasta éste momento tan importante en mi vida.

A José por ser alguien muy especial para mí y que además de ser mi enamorado ha sido mi mejor amigo.

La culminación de mi carrera es sólo el inicio de un camino que tendré que recorrer con vicisitudes y oportunidades que con mi preparación podré sobrellevarlos.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en ésta tesis de grado me corresponden exclusivamente y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
(Reglamentos de exámenes y títulos profesionales de la Espol).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

Lcda. Yaniré Sylva Delgado

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Yaniré Sylva Delgado', is located in the bottom right corner of the page. The signature is written in a cursive style.

FIRMA DE AUTOR DE TESIS



Wendy Rodríguez Salazar

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1

1. MODIFICACIONES

1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. OBJETIVOS	1
1.3. MODIFICACIONES EFECTUADAS	1
1.3.1. MURAL	1
1.3.2. FOLLETO	1

CAPÍTULO 2

2. LOGOTIPO

2.1. ELABORACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA	1
2.2. ELABORACIÓN DE LA CROMÁTICA	1
2.3. TAMAÑO DEL LOGOTIPO	2
2.4. TIPOGRAFÍA UTILIZADA	3
2.5. CROMÁTICA UTILIZADA	4
2.6. UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES	5

CAPÍTULO 3

3. TARJETERÍA

3.1. ELABORACIÓN DE LA PAPELERÍA	1
3.2. TARJETA DE PRESENTACIÓN	2
3.3. HOJA MEMBRETADA	3
3.4. SOBRE	4

CAPÍTULO 4

4. MURALES

4.1. UTILIZACIÓN DE LOS MURALES	1
4.2. ELABORACIÓN DE LOS MURALES	2
4.3. MURAL EXTERNO	3
4.4. MURAL EXTERNO EN ESCALA DE GRISES	4
4.5. PROPORCIONES DEL MURAL EXTERNO	5
4.6. CUADRÍCULA DEL MURAL EXTERNO	6
4.7. VISTA ANTERIOR Y FUTURA DEL MURAL EXTERNO	8
4.8. SEGUNDO NIVEL: MURAL INTERNO	9
4.9. MURAL INTERNO EN ESCALA DE GRISES	10
4.10. VISTA ANTERIOR Y FUTURA DEL MURAL INTERNO	11

TABLA DE CONTENIDO

4.11. CUADRÍCULA	12
CAPÍTULO 5	
5. ETIQUETAS	
5.1. ELABORACIÓN DE ETIQUETAS	1
5.2. ETIQUETAS DE JAMÓN AHUMADO	2
5.3. ETIQUETAS DE SALCHICHAS	3
5.4. ETIQUETAS DE ACHIOTE	4
5.5. ETIQUETAS DE POLLO AHUMADO	5
CAPÍTULO 6	
6. SEÑALÉTICA	
6.1. ELABORACIÓN DE LA SEÑALÉTICA	1
6.2. SEGUNDO NIVEL: SEÑALIZACIÓN INTERIOR	2
6.3. SEÑALIZACIÓN EXTERIOR	6
CAPÍTULO 7	
7. FOLLETERÍA	
7.1. ELABORACIÓN DE LOS FOLLETOS	1
7.2. TRÍPTICO DE TECNOLOGÍA EN ALIMENTOS	2
7.3. TRÍPTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	3
CAPÍTULO 8	
8. CROMÁTICA INTERNA DE PROTAL	
8.1. ELABORACIÓN DE LA CROMÁTICA INTERNA DE PROTAL	1



CAPÍTULO 1

1. MODIFICACIONES

1. MODIFICACIONES

1.1. INTRODUCCIÓN

Las correcciones fueron realizadas acorde a las especificaciones requeridas en lo que se refiere a la carrera de Tecnología en Alimentos.

1.2. OBJETIVOS

- Lograr que la Imagen Corporativa diseñada represente todos los campos requeridos en la Carrera de Tecnología en Alimentos.
- Reediseñar el logo de acuerdo a las exigencias del cliente.
- Elaborar los folletos que serán utilizados de manera oportuna en la institución, ya sea en exposiciones o para dar conocer a los aspirantes a la carrera los requerimientos y oportunidades de los que serán aptos.
- Elaboración de los murales, tanto externos como interno, para resaltar la imagen proyectada en los puntos anteriores.

1.3. MODIFICACIONES EFECTUADAS

1.3.1. Mural

La modificación efectuada radica en el cambio del gráfico de los átomos por un gráfico más acorde a la carrera. Después de analizar los objetivos y lo que se desea proyectar con dicha imagen introduje al logo productos como el trigo, el banano y la pera.

1.3.2. Folleto

El folleto fue ordenado minuciosamente, siguiendo las reglas de lectura, fue corregida y añadida cierta información, principalmente en lo que se refiere al Laboratorio de Microbiología y sus análisis.





CAPÍTULO 2

2. LOGOTIPO



2. LOGOTIPO

El logotipo creado para el Programa de Tecnología en Alimentos (PROTAL) está estructurado sobre la base de un estudio de mercado, en el cual se tomaron en cuenta las tendencias del medio con respecto a la cromática y la tipografía (color y letras), mayormente utilizadas.

2.1 ELABORACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada para el logotipo pertenece a la familia de las lineales geométricas, que connotan industria, modernismo y funcionalismo.

Se escogió escribir en altas y bajas, para dar a los clientes más confianza y dinamismo, y transmitir al cliente que Protal está al alcance de todos.

2.2. ELABORACIÓN DE LA CROMÁTICA

Con respecto a la cromática se han utilizado tres colores básicos que son azul, verde y naranja.

El Azul nos indica tranquilidad e inteligencia además de ser el color institucional de la ESPOL, lo cual liga directamente a PROTAL con la misma, reforzando esta relación con la silueta de la tortuga de su logotipo.

El Verde nos indica crecimiento, naturaleza, esperanza con lo cual relacionamos al PROTAL con los alimentos y el crecimiento de la empresa.

El color Naranja al ser complementario del azul representa movimiento, dinamismo y vida.



2.3. TAMAÑO DEL LOGOTIPO



2.4. TIPOGRAFÍA UTILIZADA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

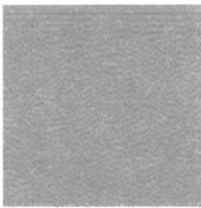
**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

1234567890

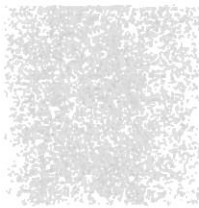
Tipografía: **BEST**



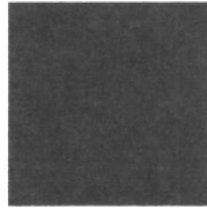
2.5. CROMÁTICA UTILIZADA



pantone
360



pantone
151



pantone
294



CAPÍTULO 3

3. TARJETERÍA

3. TARJETERÍA

3.1. ELABORACIÓN DE LA PAPELERÍA

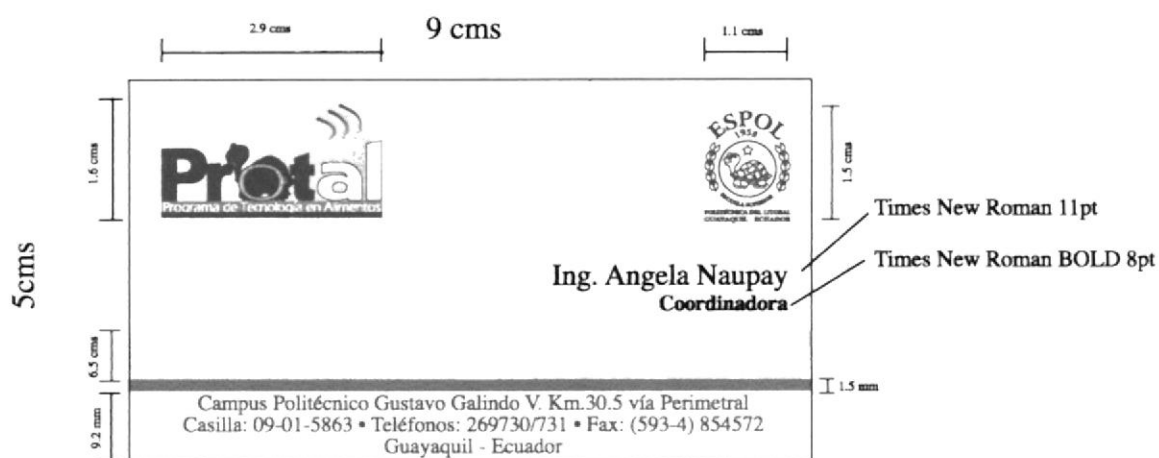
Actualmente el PROTAL utiliza la papelería genérica de la ESPOL, misma que lo identifica con la institución pero no le da independencia. Al crear su propia papelería puede reflejar el modernismo y profesionalismo del programa sin dejar a un lado la seriedad y el respaldo de la ESPOL.

Para la papelería se ha colocado en la parte superior derecha de las piezas gráficas el logotipo del PROTAL y hacia el lado izquierdo el de la Espol.

En la parte inferior se situó una franja decorativa con la palabra "alimentos", en medios tonos para que no le reste importancia a ninguno



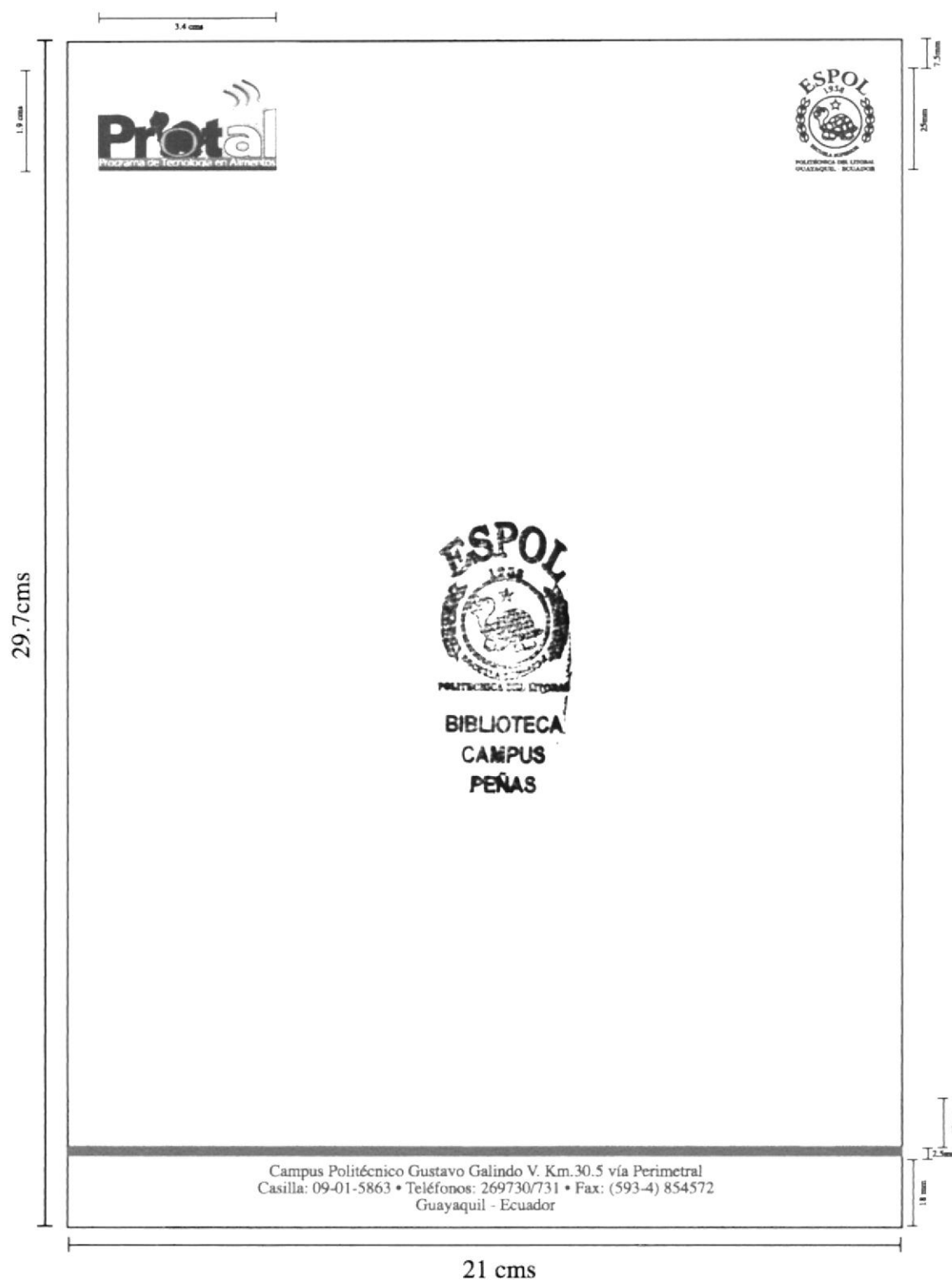
3.2. TARJETA DE PRESENTACIÓN



Tipografía complementaria:
TIMES NEW ROMAN

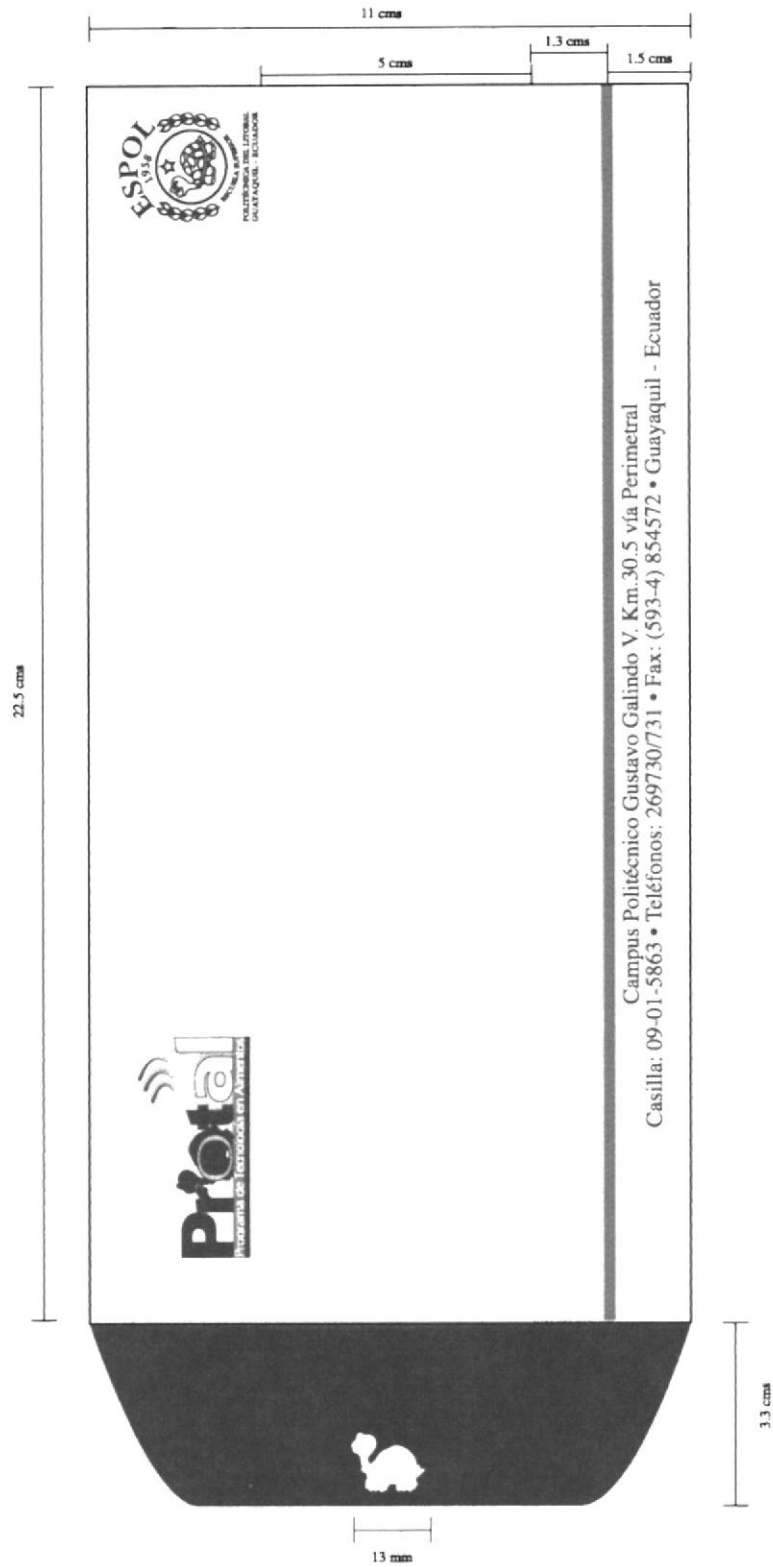


3.3. HOJA MEMBRETADA



TARJETERÍA

3.4. SOBRE



TARJETERÍA

CAPÍTULO 4

4. MURALES



4. MURALES

4.1. UTILIZACIÓN DE LOS MURALES

Los murales diseñados para el PROTAL serán utilizados en la fachada y pared principal interior del programa para causar un impacto visual a todas las personas que se acerquen al área y al mismo tiempo transmitir la solidez y profesionalismo que engloba PROTAL.

Ambos murales se realizaron en base a los colores del logotipo. Además se han agregado íconos (figuras) que se relacionen con lo que es en esencia PROTAL.

Al contar con 6 paneles para el mural exterior hemos colocado una composición de íconos para cada uno de ellos.

Así tenemos el microscopio que representa a los laboratorios y su investigación, los cuadernos que simbolizan el área académica, las moléculas que representan la ciencia, la industria que connota desarrollo y producción, después de analizar los objetivos y lo que se desea proyectar con dicha imagen fueron reemplazadas las pipetas diseñadas anteriormente e introduje al logo productos como el banano, que es el principal producto de exportación en nuestro país y otros como el trigo y la pera que no le restan importancia al consumo de los ecuatorianos y de cuyos controles en su calidad para el buen consumo de las personas, depende de la preparación que reciba cada uno de los aspirantes.

En el caso del mural interno encontramos una composición formada por los íconos mencionados anteriormente que sirven de base al logotipo del PROTAL.

El color naranja que se encuentra en el mural connota higiene, salud y está en contraste directo con el azul lo que hace más dinámico el mural .



4.2. ELABORACIÓN DE LOS MURALES

El mural interno fue elaborado conforme a lo expuesto en el diseño, utilizando las técnicas aprendidas en la carrera de Diseño Gráfico.

De igual manera los murales externos, primero se fondearon las paredes, para luego dibujar y posteriormente comenzar a pintar.

Esto lo realizamos en una semana laborable.

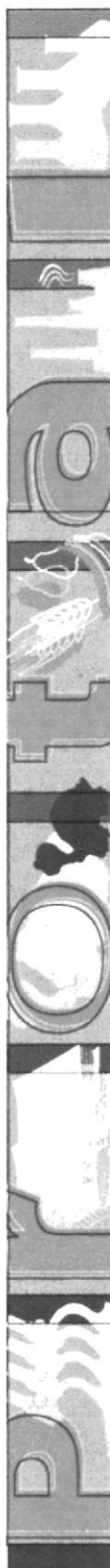
Los materiales utilizados fueron:

- 2 Galones de amarillo anaranjado profesional
- 1 Galón de verde profesional
- 1 Galón de azul profesional
- 2 Galones de Blanco normal
- 1 litro de color negro para mezclar
- 1 laca mate para cubrir
- Brochas
- Pinceles de diferente medida
- 4 Franelas
- Envases plásticos
- 8 Rollos de cinta maskingtape

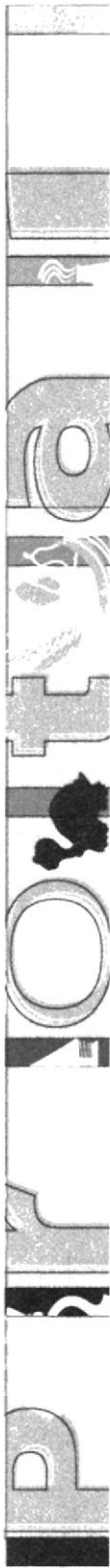
Nota: Los materiales restantes fueron entregados a Protal.



4.3. MURAL EXTERNO



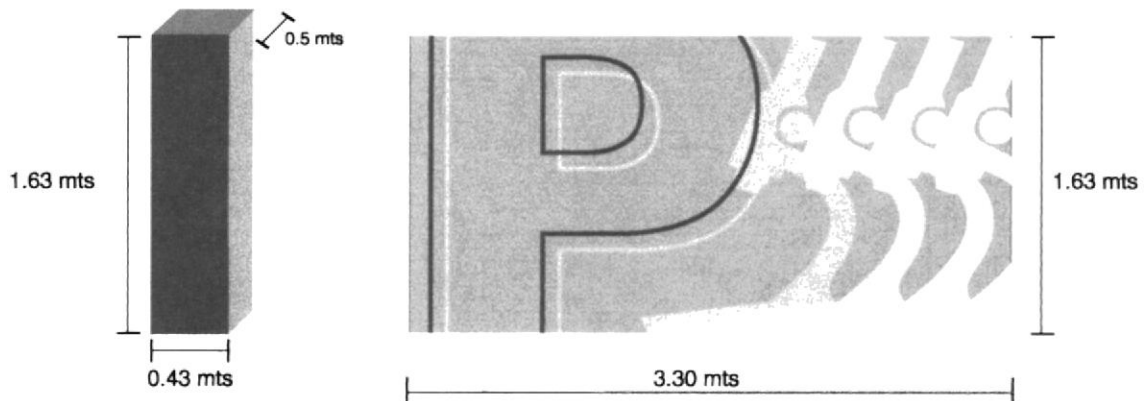
4.4. MURAL EXTERNO EN ESCALA DE GRISES



Cada cuadro debe medir 50 cms²



4.5. PROPORCIONES DEL MURAL EXTERNO



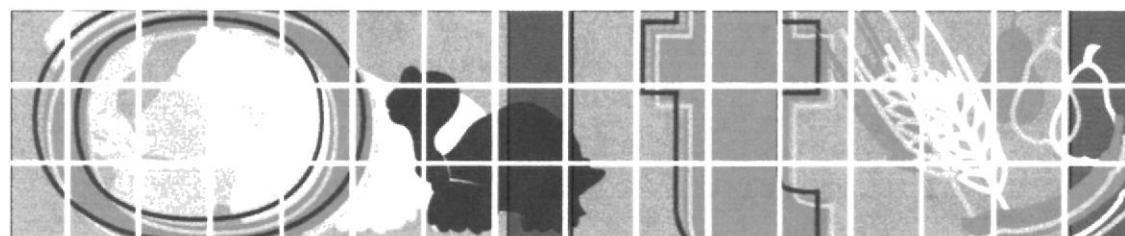
Longitud Total: 7 paneles + 8 columnas = 26.54 mts

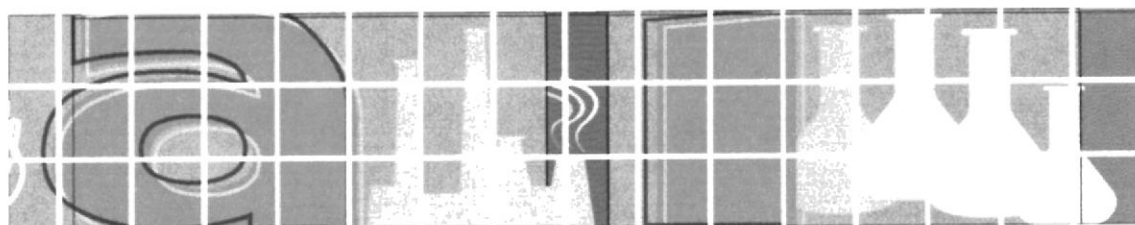


4.6. CUADRÍCULA DEL MURAL EXTERNO



Cada cuadro debe medir 50 cms²





4.7.VISTA ANTERIOR Y FUTURA DEL MURAL EXTERNO



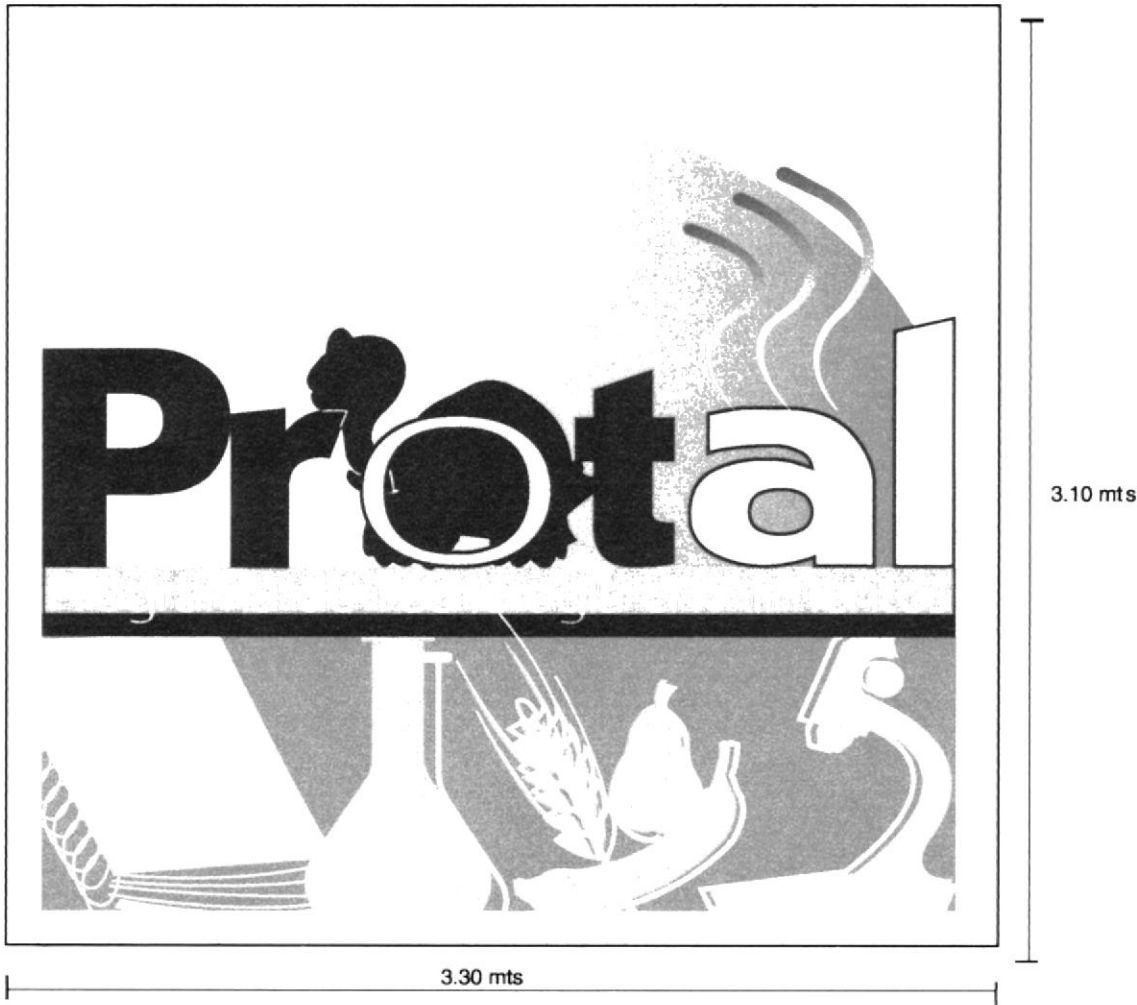
4.8. SEGUNDO NIVEL: MURAL INTERNO



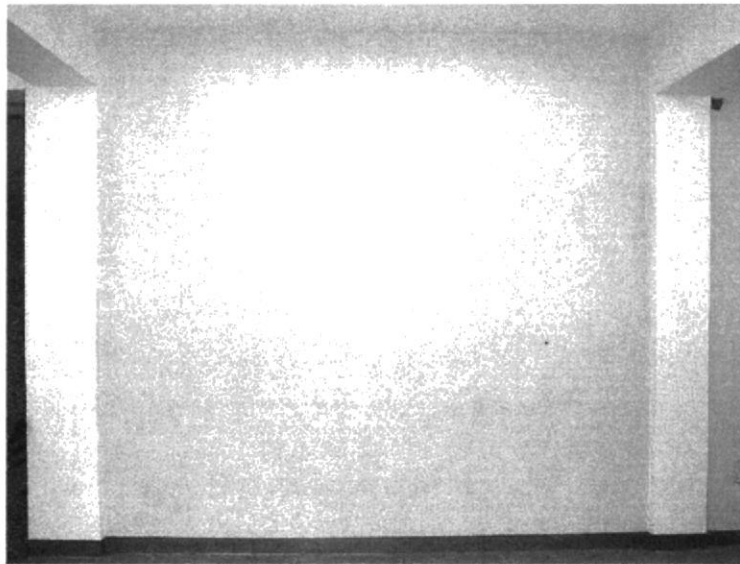
Murales



4.9. MURAL INTERNO EN ESCALA DE GRISES



4.10. VISTA ANTERIOR Y FUTURA DEL MURAL INTERNO



Murales

4.11. CUADRÍCULA



Murales



CAPÍTULO 5

5. ETIQUETAS



5. ETIQUETAS

5.1. ELABORACIÓN DE ETIQUETAS

Siendo Protal un programa con la capacidad de elaborar productos alimenticios de calidad para consumo interno y externo, se ve en la necesidad de contar con etiquetas que sean atractivas al consumidor y que a la vez respalden la calidad de sus productos. Por esto se estandarizó la imagen de las etiquetas, utilizando los colores del logotipo del protal, que se relacionan directamente con alimentos y la calidad.

Adicionalmente se buscó una nueva tipografía para los nombres de los productos, un tipo de letra moderno, un poco informal y dinámico.

El logotipo de la ESPOL se ha colocado en cada una de las etiquetas para respaldar una vez más la calidad del producto.

Las etiquetas elaboradas corresponden a los siguientes productos:

- Jamón Ahumado
- Pollo ahumado
- Salchichas
- Achiote



5.2. ETIQUETAS DE JAMÓN AHUMADO

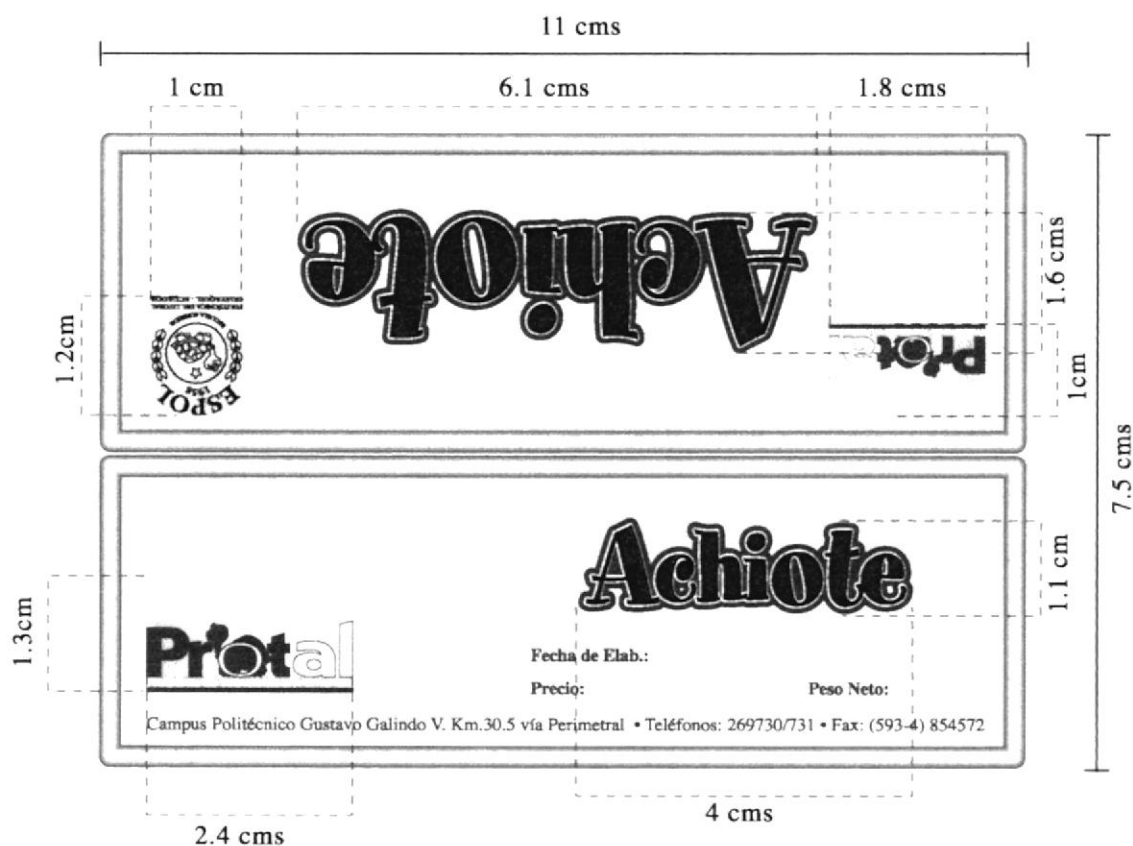
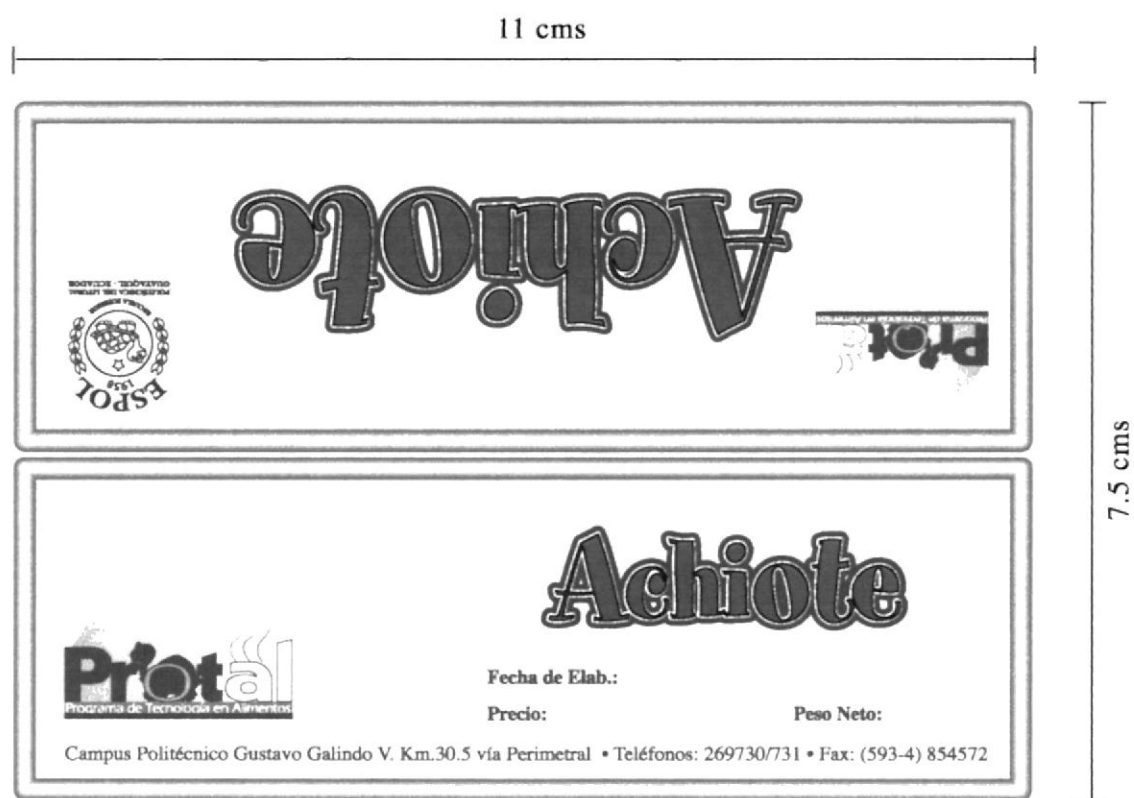


BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

5.3. ETIQUETAS DE SALCHICHAS



5.4. ETIQUETAS DE ACHIOTE



5.5. ETIQUETAS DE POLLO AHUMADO



CAPÍTULO 6

6. SEÑALÉTICA



6. SEÑALÉTICA

6.1. ELABORACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Parte de una buena imagen corporativa y de un debido posicionamiento de marca es una adecuada señalética, la cual ayuda tanto a los estudiantes, como al público en general que busca los servicios del PROTAL, a ubicarse y familiarizarse con las distintas áreas dentro de las instalaciones.

Así mismo en el caso de los letreros de señalización externa, han sido diseñados para facilitar el acceso a las instalaciones ya que la ESPOL no cuenta con las indicaciones suficientes para acceder a las distintas facultades y programas.

Toda la señalética interna se ha diseñado para ser elaborada sobre acrílico transparente, entregándole modernismo a ésta.

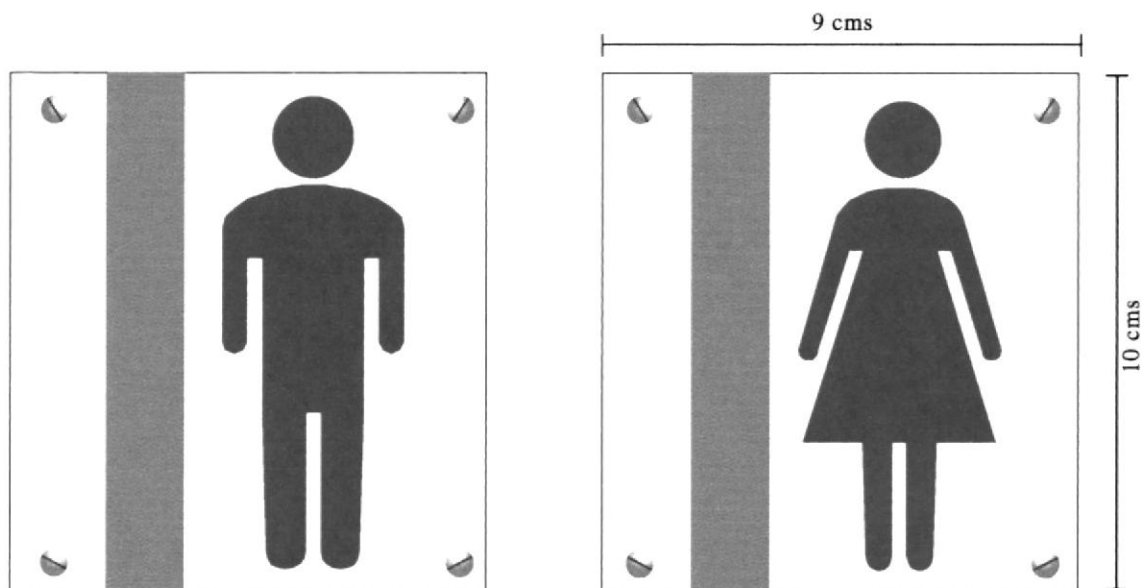
En la mayoría de las piezas se colocó el logo del programa y con la misma tipografía el nombre de cada área, acompañados de una barra verde en su lado derecho para darle el respectivo equilibrio.

El letrero de señalización externa deberá ser pintado sobre metal, de manera que resista las distintas condiciones ambientales y además debe ser colocado en diferentes puntos antes de llegar a la ESPOL tales como: Av. del Bombero (a la altura del Mc. Donalds), Ciudadela Los Olivos, Urbanización La Cumbre y finalmente en la garita de entrada a la universidad.

6.2. SEGUNDO NIVEL: SEÑALIZACIÓN INTERIOR

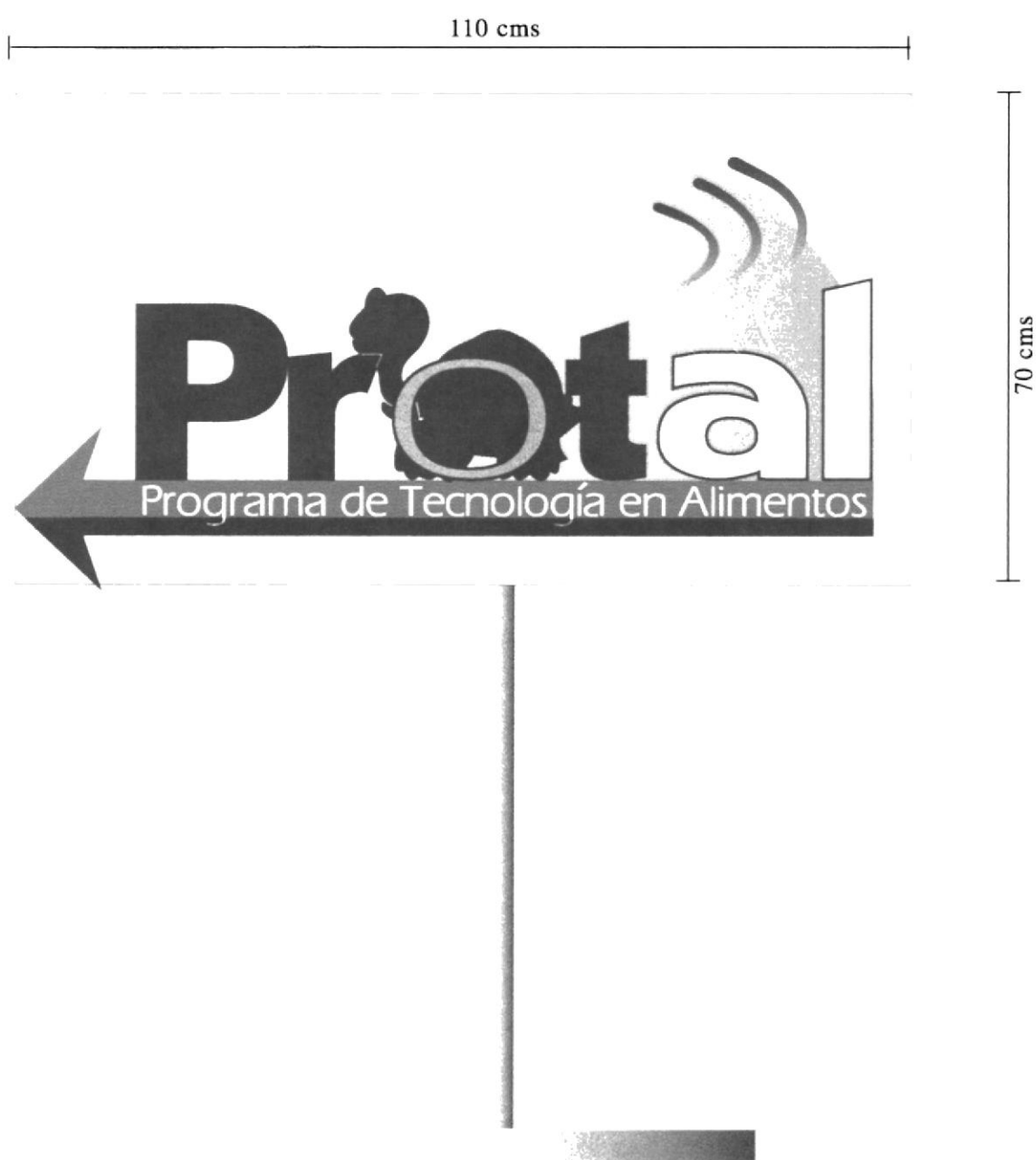








6.3. SEÑALIZACIÓN EXTERIOR



Señalética

CAPÍTULO 7

7. FOLLETERÍA



7. FOLLETERÍA

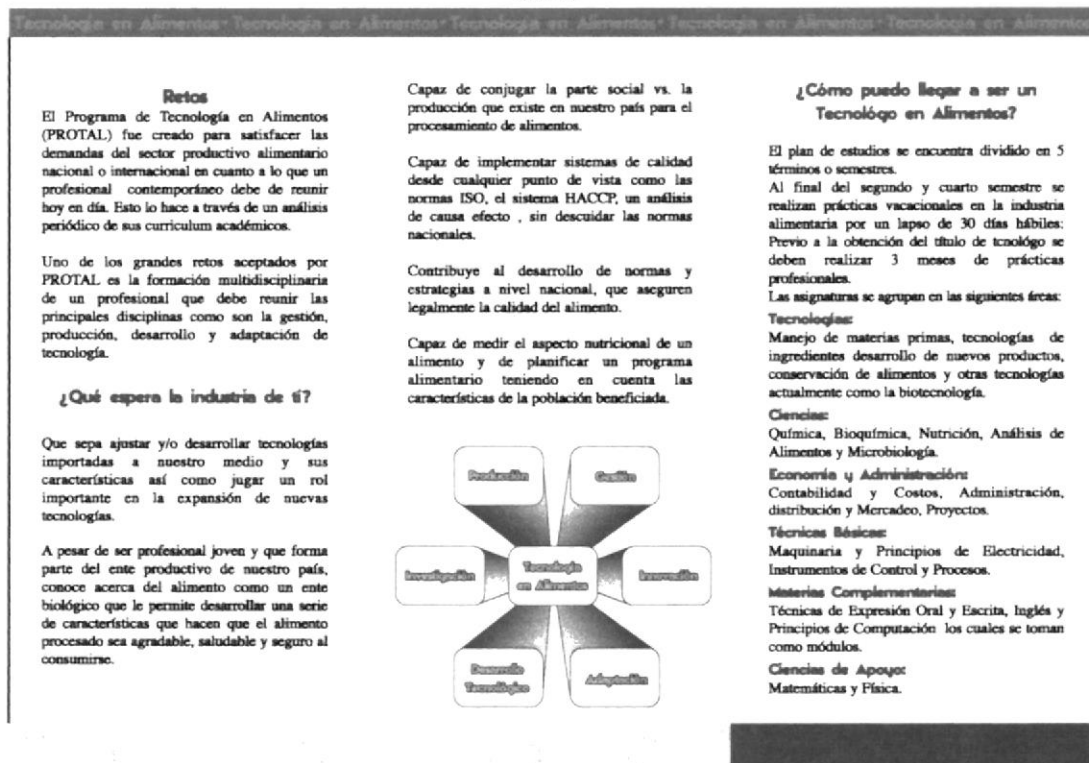
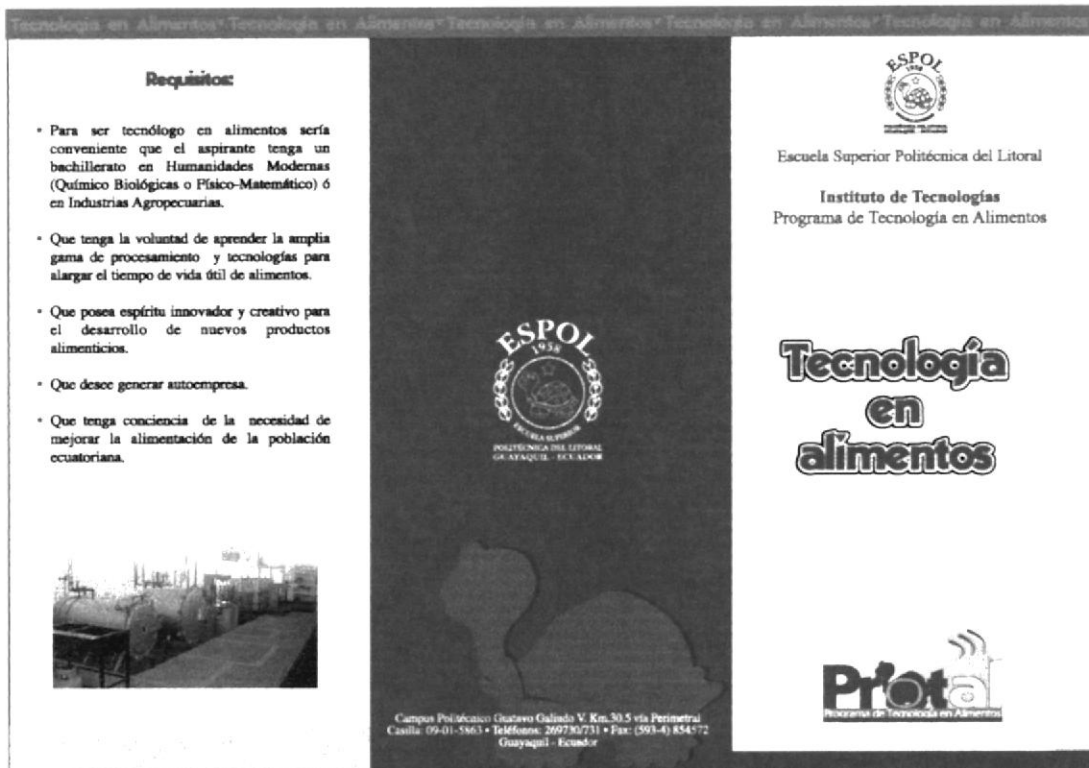
7.1. ELABORACIÓN DE LOS FOLLETOS

Actualmente el Programa de Tecnología en Alimentos se encuentra en crecimiento tanto en su área académica como de servicios, para lo cual es fundamental contar con la adecuada folletería que permita al Programa difundirse de forma clara y efectiva dentro del medio.

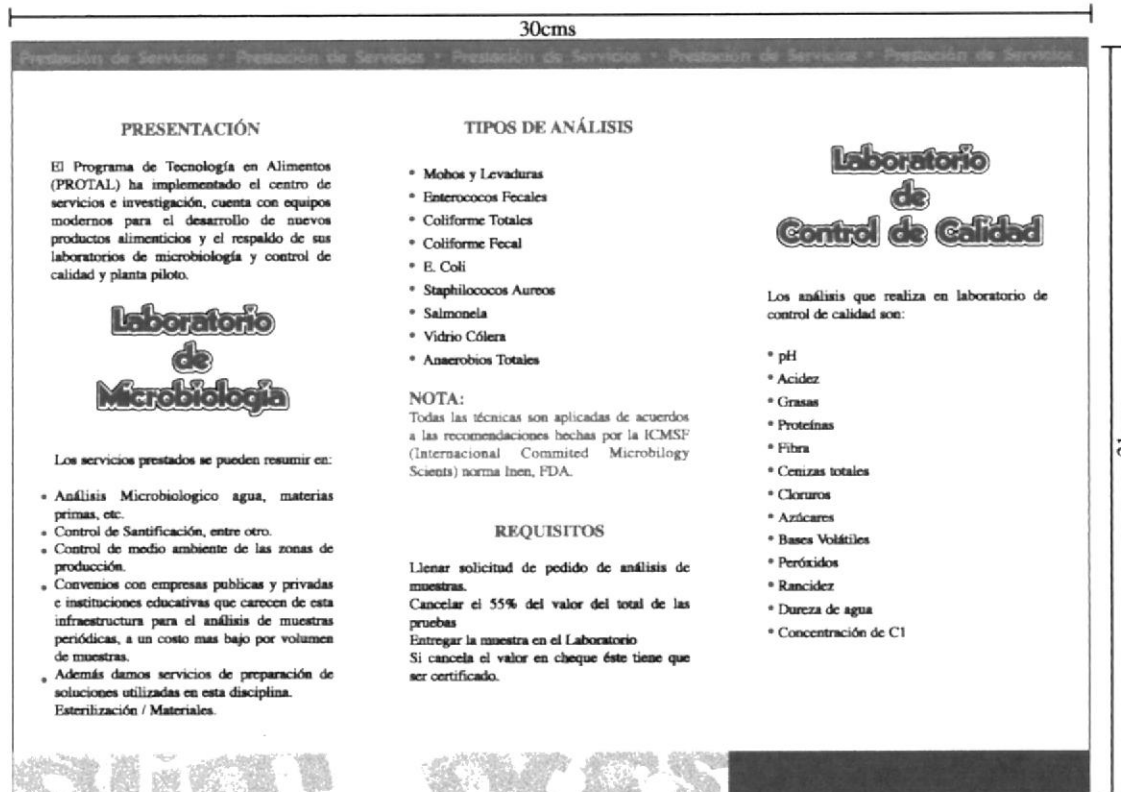
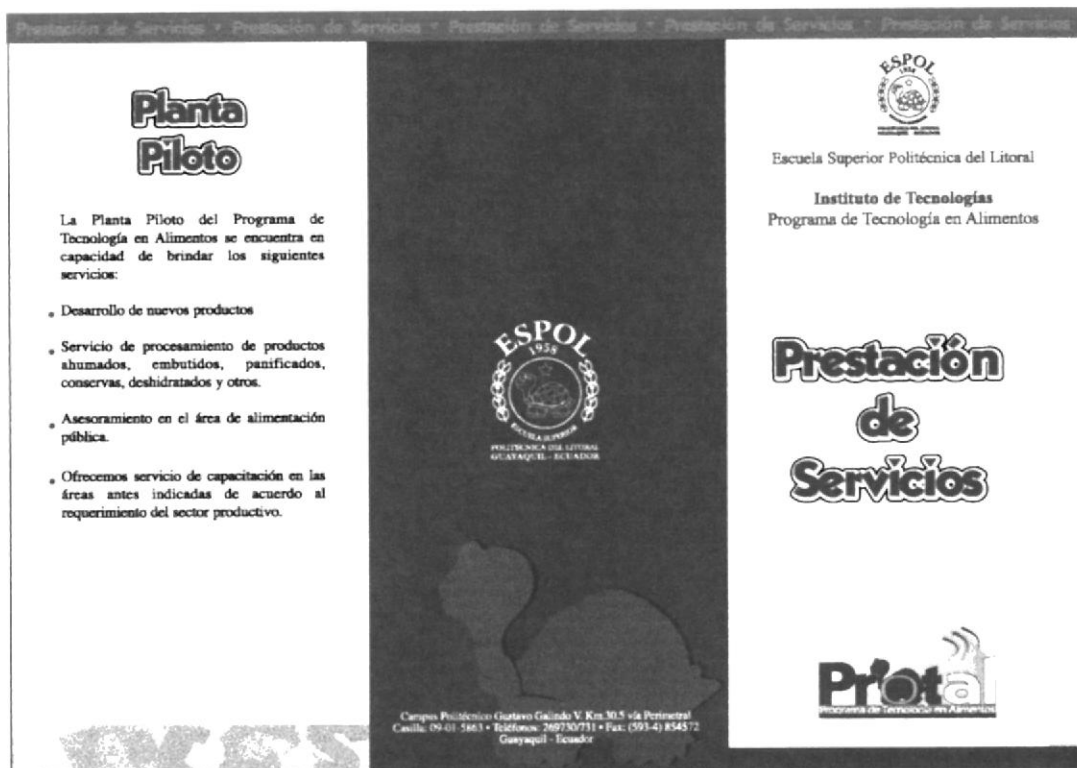
Se han realizado dos folletos, uno correspondiente al área académica, que contiene la información que necesita todo aspirante al título de tecnólogo en alimentos y otro que agrupa todos los servicios que ofrece PROTAL tales como: Laboratorio de Microbiología, Control de Calidad, Bromatología y Planta Piloto, este último que fue modificado en lo que se refiere a texto y ubicaciones del mismo, añadiéndole nuevas certificaciones, entre otros.

En cuanto al diseño se utilizó nuevamente el collage con la palabra ALIMENTOS que fue utilizado en la papelería, se han mantenido los colores institucionales y además se agregaron fotografías para reforzar con imágenes lo que se indica en el texto.

7.2. TRÍPTICO DE TECNOLOGÍA EN ALIMENTOS



7.3. TRÍPTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS



CAPÍTULO 8

8. CROMÁTICA INTERNA DE PROTAL

8. CROMÁTICA INTERNA

8.1. ELABORACIÓN DE LA CROMÁTICA INTERNA DE PROTAL

La cromática interna que se ha elegido para el PROTAL ha sido basada específicamente en los conceptos de dinamismo, tecnología y naturaleza.

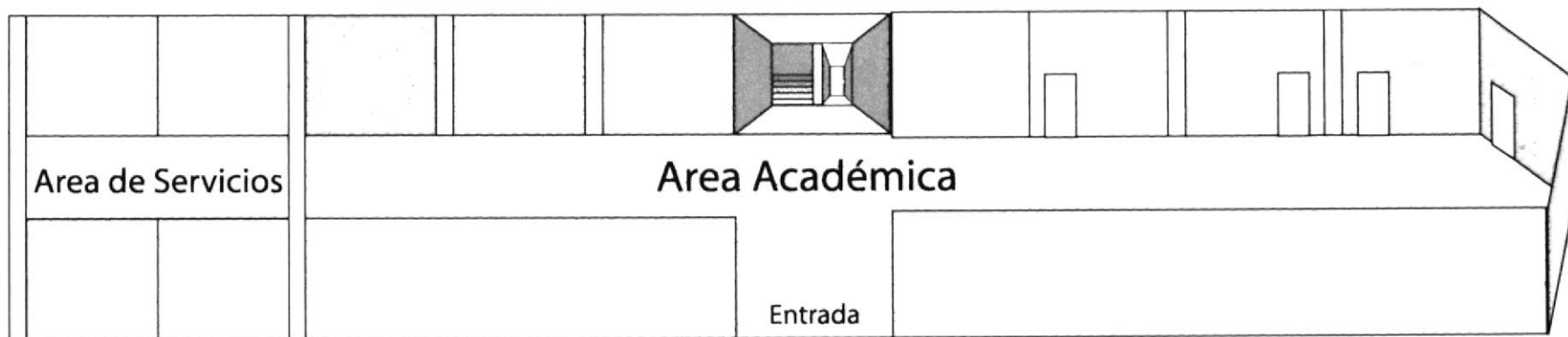
El color verde utilizado a manera de degradé, aparte de ser un tono que se ha incluido en el logotipo del PROTAL y en toda su imagen corporativa, al ir bajando el tono de este color de pared en pared se ha logrado una sensación de movimiento y dinamismo; también al usar este degradé se logra una clara sensación de transparencia.

Al área que corresponde a prestación de servicios se le ha elegido una sola tonalidad del verde para comunicar así solidez y a su vez confianza por el bajo tono del color utilizado.

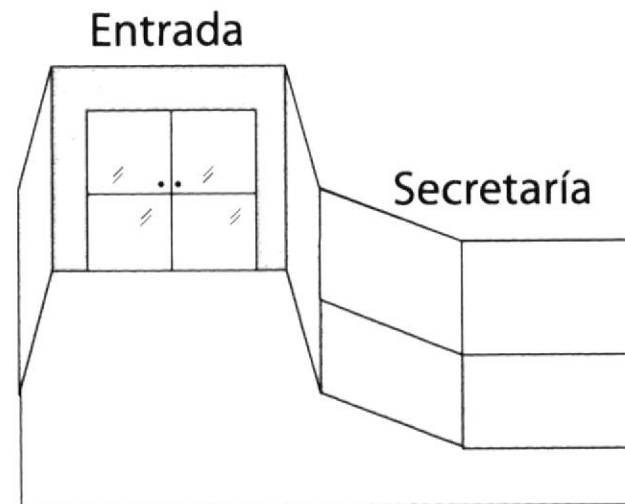
Se ha utilizado un tono más oscuro del verde para el área de las escaleras y teléfono como una estrategia apropiada para evitar así la suciedad que tiende a formarse en los lugares de mayor afluencia pública.

A la pared que corresponde a la salida y a la puerta como tal se le ha dado también un tono oscuro ya que la puerta es de vidrio y existe así siempre mucha luz y claridad aquí por lo que se eligió este tono para darle más calidez al área.





- ☐ Actual
- ☐ 2704
- ☐ 2705
- ☐ 2706
- ☒ 2707



Cromática