

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

TEMA:

CD - ROM "LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN"

MANUAL DE DISEÑO

AUTORES:

KAREN ALDAZ VERA
PAULO HERRERA MERO

DIRECTOR:

LCDO. JOSÉ DANIEL SANTIBÁÑEZ

AÑO:

2003

AGRADECIMIENTO



Agradezco aquellas personas que me dieron la oportunidad de cumplir mis sueños, mis padres y a todos los que colaboraron para que el CD-ROM *“La Historia de la Publicidad en la Televisión”* se materialice.

Karen Aldaz Vera

Agradezco eternamente a mis padres por darme esa confianza que siempre necesite, por luchar conmigo y sobre todo por no dejarnos vencer. A mis hermanos, por estar siempre cuando los necesito. A mi querido ángel que siempre me acompaña. Gracias, los quiero mucho.

Paulo Herrera Mero

DEDICATORIA



Dedico el esfuerzo durante 3 años de lucha constante por conseguir mi futuro, al ser que camina junto a mi por el sendero de la vida, Dios. A mis amigos que siempre están conmigo en los momentos difíciles . Nunca los olvidaré.

Karen Aldaz Vera

Mi dedicatoria es para alguien excepcional e inigualable, que siempre ayuda a las personas sin esperar recibir nada de ellas, lo único que él espera de nosotros es que sepamos que existe, el dueño de nuestro éxito, Dios.

Paulo Herrera Mero



DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este Proyecto de Graduación nos corresponde exclusivamente; y al patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico)** de la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral).

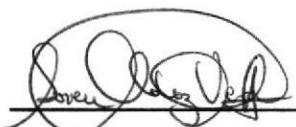
(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).

**FIRMA DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE
GRADUACIÓN**

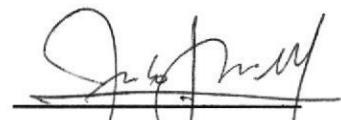
A handwritten signature in black ink, appearing to read "José Daniel Santibáñez", is enclosed within a decorative oval border. The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underneath it.

Lcdo. José Daniel Santibáñez

FIRMA DE LOS AUTORES DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



Karen Aldaz Vera



Paulo Herrera Mero

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO	PÁGINA
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES	
1.1. Acerca de este manual	1
1.2. A quién va dirigido	1
CAPÍTULO 2. INTRODUCCIÓN	
2.1. Antecedentes	1
2.2. Beneficios y objetivos del proyecto	1
CAPÍTULO 3. RECURSOS USADOS	
3.1. Requerimientos de Hardware	1
3.2. Requerimientos de Software	2
CAPÍTULO 4. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO	
4.1. Diseño de Pantalla	1
4.2. Diseño de Pantalla Introductoria	4
4.3. Diseño de Pantalla de Menú	6
4.4. Diseño de Botones	7
4.5. Diseño de Pantallas Interiores	8
4.6. Diseño de Pantalla de Créditos.....	10
CAPÍTULO 5. ESTRUCTURA DEL DISEÑO	
5.1. Estructura de Pantalla	1
5.1.1. Tema o logo del CD – ROM	3
5.1.2. Menú principal	4
5.1.3. Menú secundario	4
5.1.4. Contenido	4
5.1.4.1.Cuadro de texto	5
5.1.4.2.Cuadro de video	5
5.1.4.3.Cuadro de imagen	5
5.1.5. Barra de botones	5

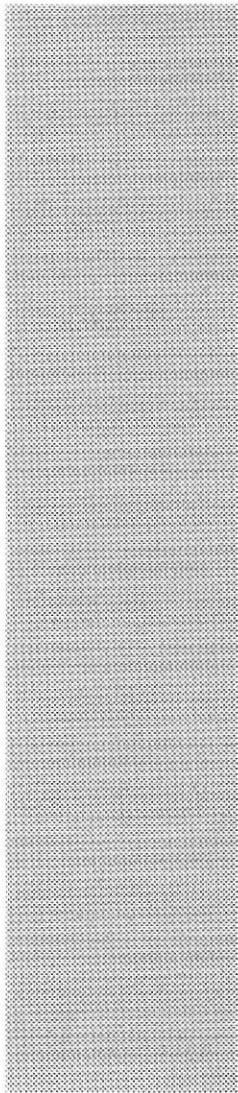
5.1.6. Cuadro de imágenes	6
---------------------------------	---

CAPÍTULO 6. DIAGRAMA JERÁRQUICO

6.1. Diagrama de flujo	1
6.2. Estructura de directorios y subdirectorios	2
6.3. Estandarización	3
6.4. Esquema de estandarización de páginas	4
6.5. Estandarización de formatos	11
6.6. Tipografías utilizadas	12

CAPÍTULO 7. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

7.1. Diseño de pantallas	1
7.1.1. Página introductoria	1
7.1.2. Página principal	3
7.1.3. Páginas internas	5



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 1.

GENERALIDADES

1. GENERALIDADES

1.1. ACERCA DE ESTE MANUAL

Este manual de diseño describirá, en cada capítulo, los requerimientos para procesar el CD - ROM Multimedia *"La Historia de la Publicidad en la Televisión"*, su estructura, diagramación y elementos.

Además se podrá observar mediante gráficos explicativos la funcionalidad de las pantallas, incluso saber con detalle el significado del logotipo, menú y los colores que se emplearon en las pantallas.

El CD - ROM fue creado con las mejores herramientas gráficas y procesadores de imagen, a continuación las nombraremos:

- ❖ Macromedia Flash MX
- ❖ Macromedia Director 8.5
- ❖ Adobe Photoshop 7
- ❖ Adobe Illustrator 10.0
- ❖ Adobe After Effects 5.0
- ❖ Microsoft Word Milenium
- ❖ Quick Time Player 6
- ❖ Sound Forge XP
- ❖ Cinema 4D XL 7.2

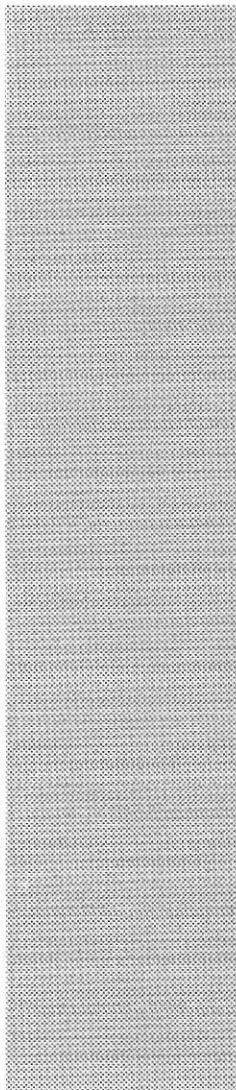
Para ilustración, retoque y procesamiento de las imágenes se uso Adobe Illustrator y Photoshop, para la edición de videos Adobe After Effects, Microsoft Word para levantamiento de texto y los productos Macromedia se utilizaron para animación y programación del CD - ROM.

El formato establecido mundialmente para multimedias es de 800 x 600 pixeles, este es el predeterminado para nuestro CD - ROM.

1.2. A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL

Este manual de diseño está destinado para todos los interesados en conocer los proyectos que realiza la ESPOL; también es recomendado a personas con conocimientos sobre los massmedia (medios de comunicación publicitarios), estudiantes de comunicación visual, artes gráficas y publicitaria.

Los publicistas, ilustradores, tecnólogos gráficos, periodistas, productores y todos los profesionales que estén dentro de los medios de comunicación publicitarios, están invitados a conocer el contenido de este CD - ROM Multimedia.



CAPÍTULO 2.

INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN

2.1. ANTECEDENTES

En la actualidad nuestro medio educativo carece de herramientas y soportes de investigación que cubran las necesidades de estudiantes y personas en general.

Por lo que la Escuela Superior Politécnica, junto con alumnos y profesores de dicha institución idearon y materializaron un CD con el tema “*La Historia de la Publicidad en la Televisión*”, con el propósito que jóvenes estudiantes encuentren en él, un medio informativo e interactivo.

El Multimedia contiene biografías, fotos, videos, animaciones, sonidos, etc., además una investigación totalmente audiovisual de la realización de un spot publicitario (promoción de un canal).

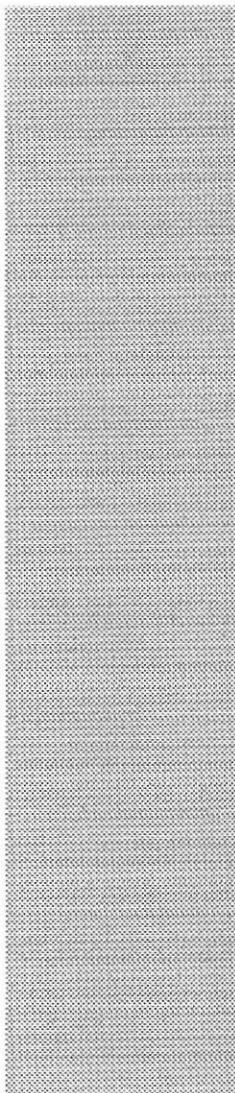
Creemos ciegamente en este proyecto, ya que es el primero que logra compilar toda la información, desde los años treinta hasta la actualidad.

2.2. BENEFICIOS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Nuestro objetivo principal es enseñar de manera visual, los inicios de la publicidad en el mundo e inclusive demostrar, paso a paso, cómo se realiza un spot publicitario en nuestro país.

De esta manera, se conseguirá que los usuarios conozcan de dónde provienen y qué técnicas utilizan para hacer todos los comerciales que vemos diariamente.





CAPÍTULO 3.

RECURSOS USADOS

3. RECURSOS USADOS

3.1. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE

Como requerimiento base para hardware se utilizaron los equipos detallados a continuación, con las siguientes características:

❖ **PC**

Procesador: Pentium III de 8.9 Mhz
Memoria RAM: 256 MB
Disco Duro: 30 GB
Tarjeta de video: 32 MB
Monitor: AOC
Kit Multimedia
Internal Zip drive Iomega (100 MB)
Mouse
Teclado

❖ **PC**

Procesador: Pentium IV de 1.3 Ghz
Memoria Ram: 512 MB
Disco Duro: 40 GB
Tarjeta de video: 32 MB
Monitor: Benq V772
Kit Multimedia
Mouse
Teclado

❖ **APPLE MACINTOSH**

Procesador: Power MAC G4
Memoria Ram: 192 MB
Disco Duro: 40 GB
Tarjeta de video: 32 MB
Monitor: Apple Studio pantalla plana
Kit Multimedia
Mouse
Teclado
Internal Zip drive Iomega (100 MB)

❖ **Scanner ACER S2W 4300U/3300U**

❖ **Impresora HP DeskJet 840C**
❖ **Cámara Digital Kodak EZ200**
❖ **Cámara de Video Panasonic Palmcorder**
❖ **External Zip drive Iomega (100 MB)**

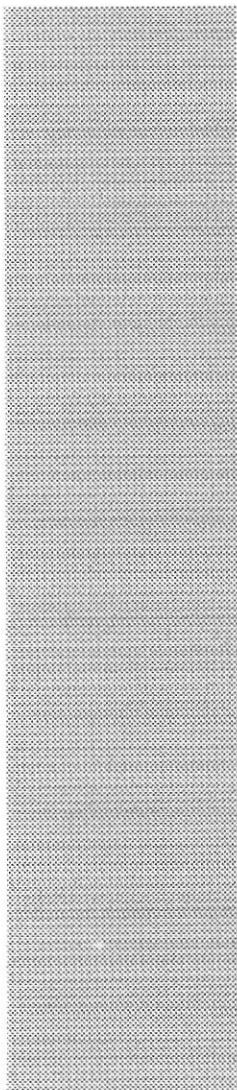


3.2. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

Para un efectivo funcionamiento, al diseñar y elaborar un CD-ROM se requiere un conjunto de productos que se complementan y dan facilidad al usuario:

- ❖ Sistemas Operativos:
Windows 98 y Milenium
Mac OS 9.1
- ❖ Software de animación y programación:
Macromedia Flash MX
Macromedia Director 8.5
Cinema 4D XL
- ❖ Software de edición de imágenes:
Adobe Photoshop
- ❖ Software de ilustración:
Adobe Illustrator
- ❖ Software de edición de videos:
Sound Forge 5
- ❖ Software de levantamiento de texto:
Microsoft Word Milenium





POLITÉCNICA DEL LITORAL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS



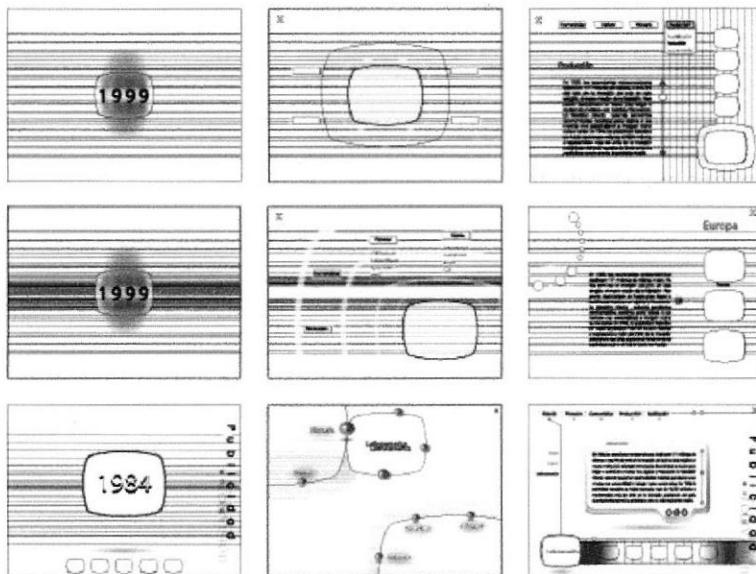
CAPÍTULO 4.

DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

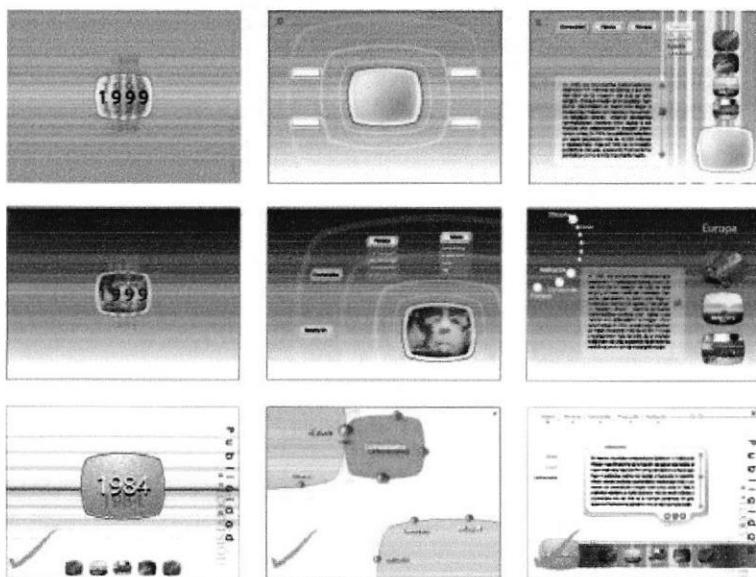
4. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

4.1. DISEÑO DE PANTALLA

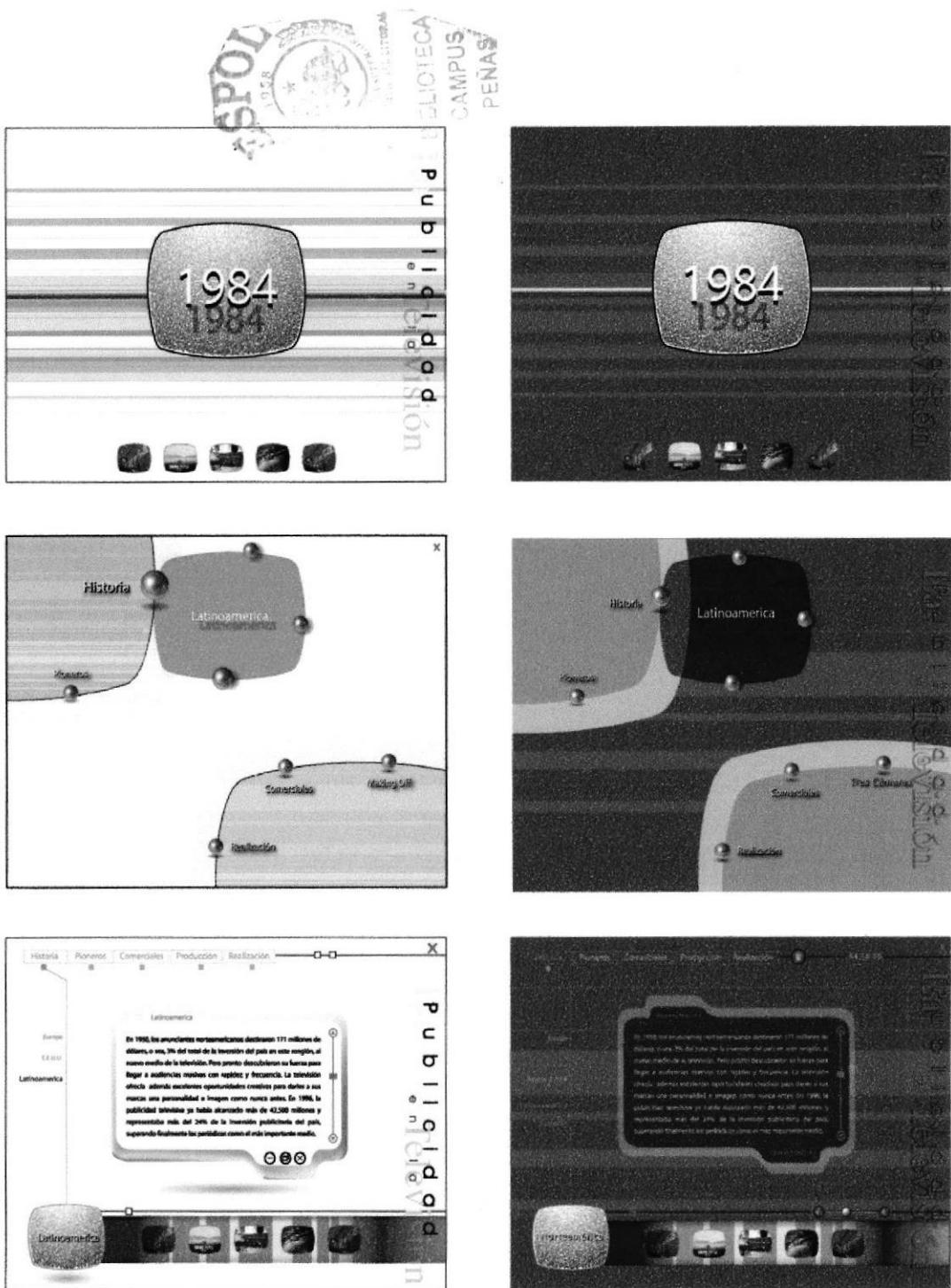
Para el desarrollo del diseño de las pantallas, primero se realizaron algunos bocetos a mano sobre papel, para darnos ideas de cómo podría estar diagramado y diseñado la interfaz gráfica del CD - ROM.



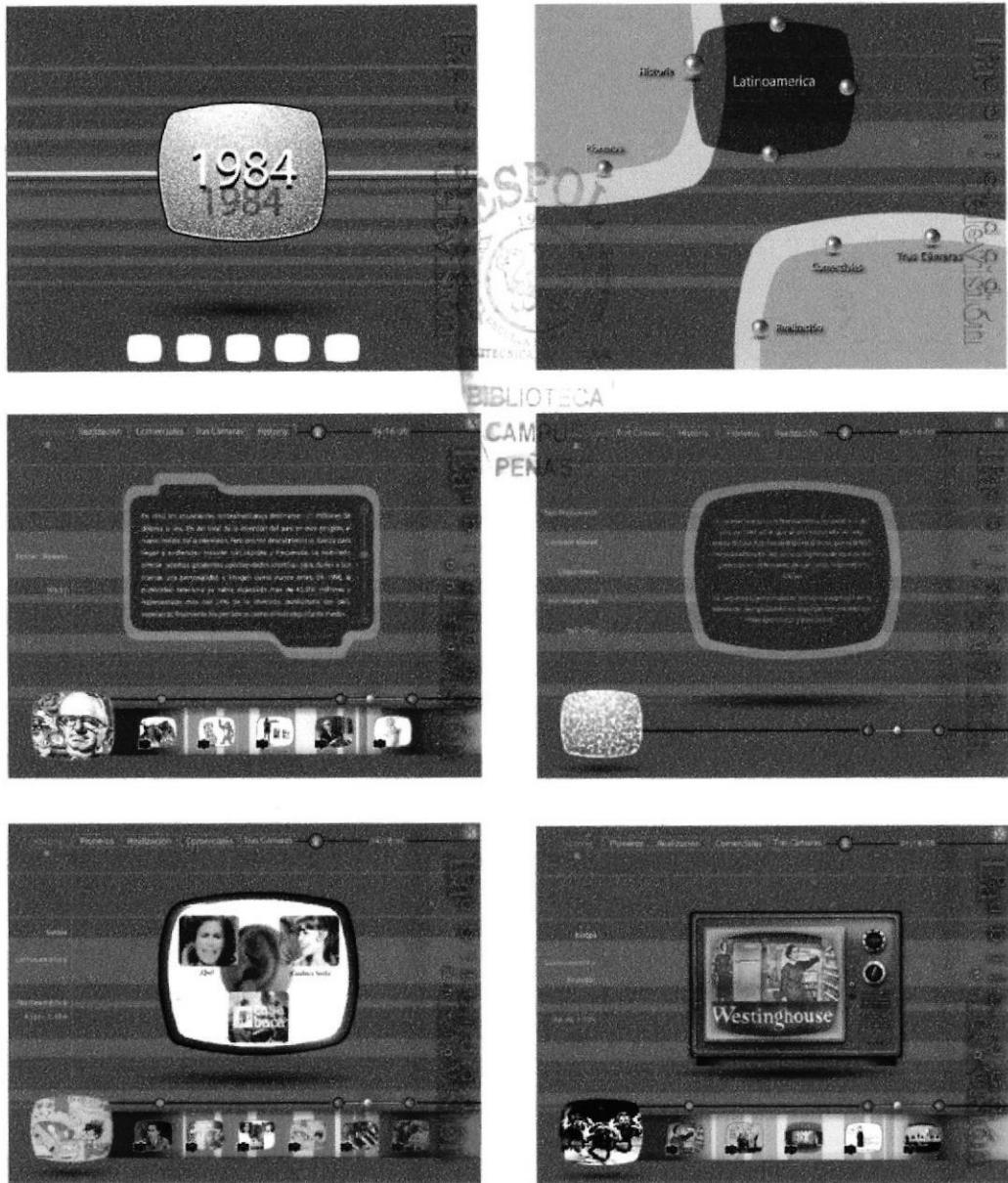
Una vez que se decidió la diagramación y el diseño, utilizamos Adobe Illustrator para la ilustración de los bocetos en el computador, Adobe Photoshop para dar más realce y realidad a ciertos objetos como los televisores, Cinema 4D para modelar los botones del menú principal.



Luego de realizar los bocetos en el computador se continuó con el proceso de elección y corrección.



Uno de los cambios que se efectuaron fue invertir los colores. Se remplazó el color blanco de fondo por el color gris y el texto de color negro a blanco, ya que la interfaz lucía muy brillante para la vista del usuario, además tenemos que recordar que estamos trabajando en un computador y por lo tanto los colores que nosotros apreciamos son colores luz.



Después de corregir los cambios se eligió el diseño que más se adecuaba a las necesidades del usuario, así como también las características del diseño que demuestran claramente el contenido del CD – ROM. Luego se incrementaron ciertos efectos como: animación de seguimiento del cursor, rollover en los botones, sonidos, etc, para dar mayor dinamismo e interactividad al navegar en este CD - ROM.

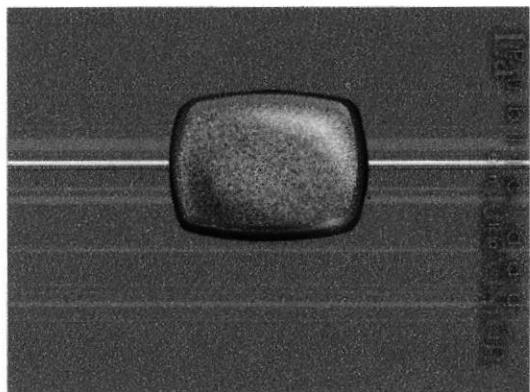
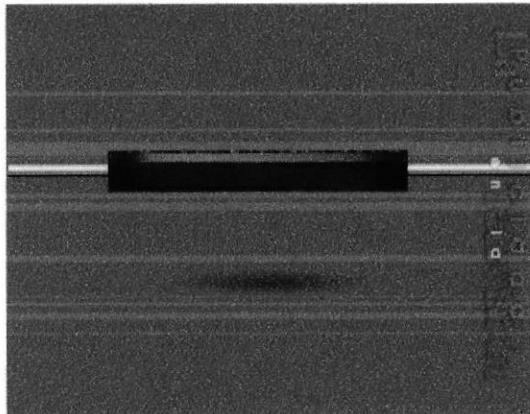
4.2. DISEÑO PANTALLA INTRODUCTORIA.

Para realizar la interfaz gráfica de la pantalla introductoria, necesitábamos mostrar un video introductorio que resuma en pocos segundos el contenido del CD – ROM por lo que optamos colocar una pantalla de televisor con filos redondeados, como forma estándar de un televisor, la herramienta gráfica que se utilizó en este caso es Cinema 4D XL que nos ayudó a definir el contorno de la pantalla haciéndola verosímil.



Para complementar la información visual que ofrece el video introductorio, se colocó pequeños cuadros en la parte inferior, con la misma forma de la pantalla modelado pero con filos de color naranja. En ellos se puede ver imágenes en transición de comerciales antiguos de renombradas marcas. Además, para dar equilibrio y simetría al diseño de la página, hemos colocado al lado derecho de la pantalla el logo del CD – ROM.

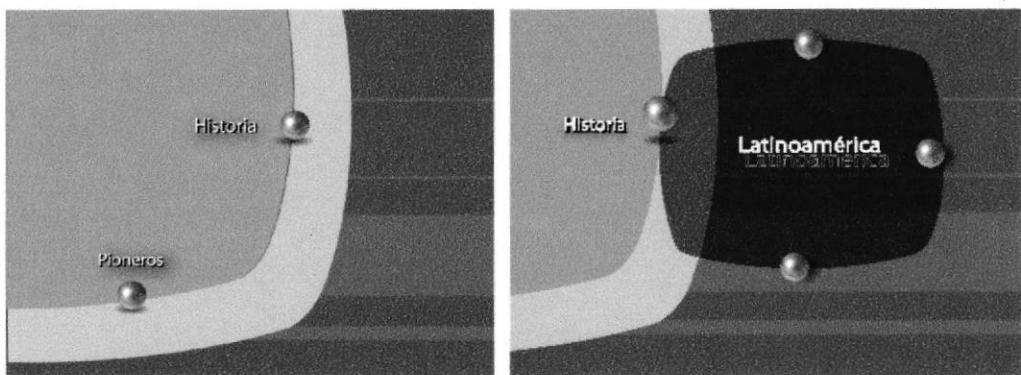




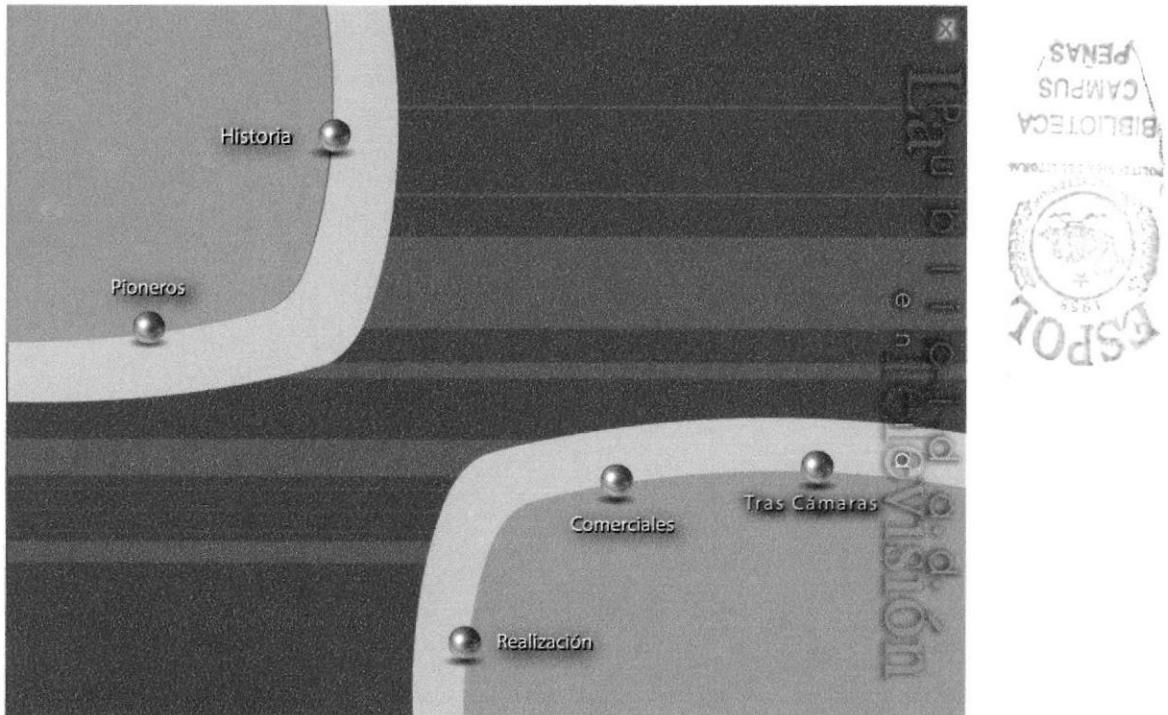
Imágenes con una pequeña secuencia de animación de la pantalla introductoria.

4.3. DISEÑO DE PANTALLA DE MENÚ

En la realización de la página de menú principal, se tomaron ciertos elementos vistos en la intro como el fondo con movimiento, los tonos y la forma de la pantalla, que en este caso es ilustrada con colores planos similares a los del fondo y con borde ancho en un tono más claro. Los submenús se pueden observar también dentro de una pantalla en transparencia oscura con el nombre del tema en el centro.



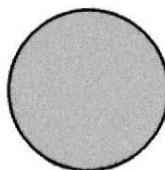
Los botones se presentan dentro de las pantallas ilustradas de manera progresiva como si estuviesen rodando en su contorno.



Además para dar equilibrio y simetría al diseño de la página hemos colocado al lado derecho de la pantalla el logo del CD – ROM.

4.4. DISEÑO DE BOTONES

Hemos considerado que para una mejor recepción del usuario los botones deben tener forma de esfera, ya que siempre será reconocida como ícono de menú.



A diferencia de los botones estándar, nosotros decidimos elaborar los botones con animación tridimensional, el efecto que se quería lograr era darle mayor resalte a los botones con aspecto tecnológico y moderno.

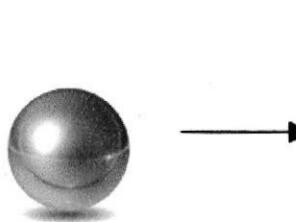


El primer paso fue modelar el botón para luego animarlo, todo esto se lo hizo en Cinema 4D XL. Se colocó una textura de color plateado con reflexión, una luz que se refleja en la mitad del botón para un mejor detalle.

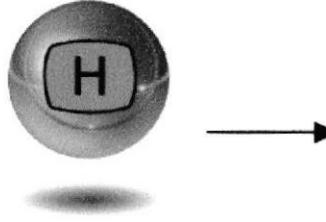


Luego de convertir el botón de Cinema 4D a imagen, lo retocamos en Adobe Photoshop, para después ultimar detalles de animación en Macromedia Flash.

MENÚ



Estado Up



Estado Over



Estado Down

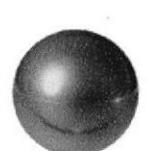
SUBMENÚ



Estado Up



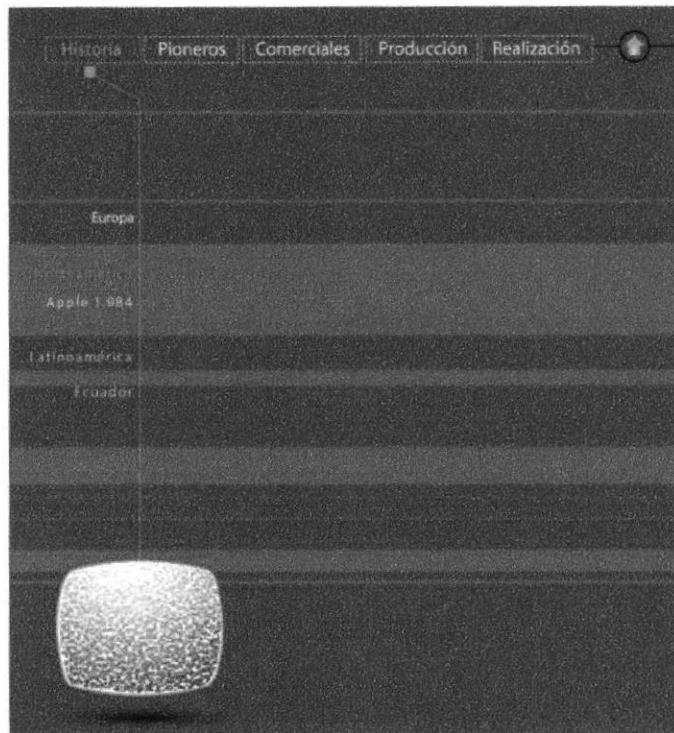
Estado Over



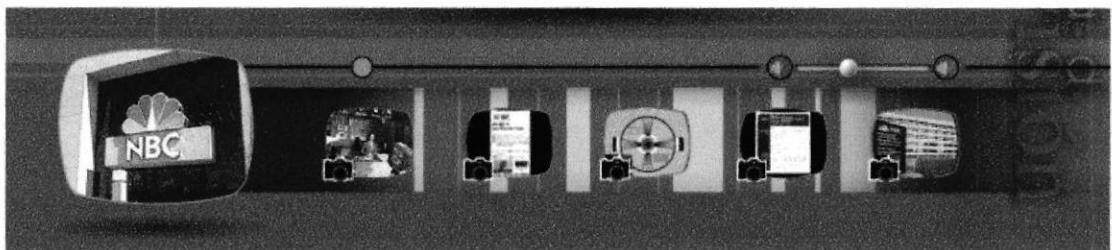
Estado Down

4.5. DISEÑO DE PANTALLAS INTERIORES

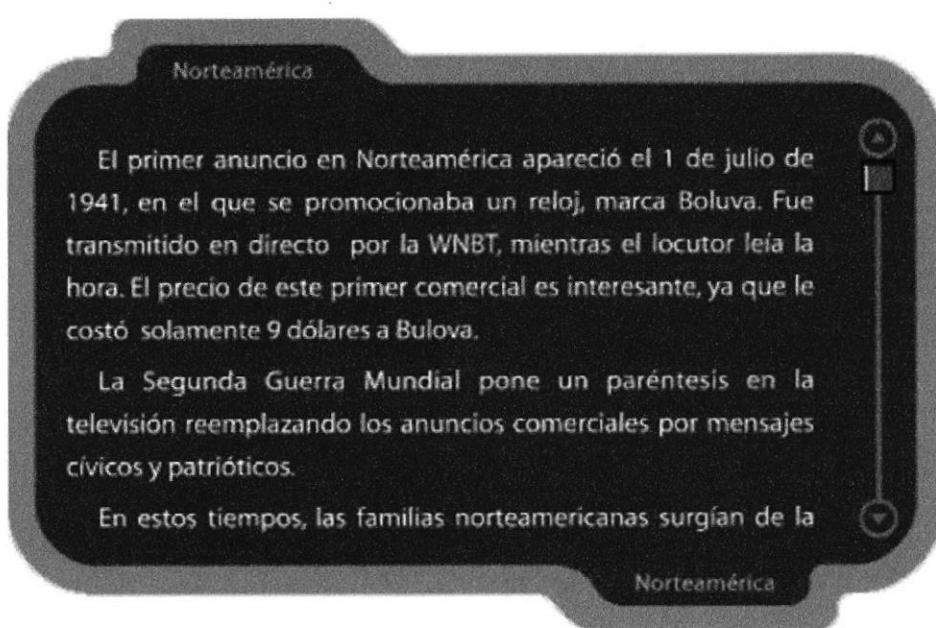
El diseño de las páginas interiores es similar a la intro y a la página de menú principal, esto es para mantener una secuencia visual y que no distraiga el interés del espectador.



Se ha decidido que para una fácil navegación, se colocará el menú principal en todas las páginas interiores en la cabecera de la pantalla, con sus respectivos submenús en la parte lateral izquierda. La pantalla que se despliega debajo del ícono de menú principal muestra imágenes representativas como soporte a la información que está contenido.



En la parte inferior y saliendo de la pantalla ya mencionada, se puede observar una barra en la que incluimos íconos de fotos y videos que corren de izquierda a derecha y viceversa según se el movimiento del mouse. Además, al hacer clic en el botón naranja, la barra cambia de color.



El centro de la pantalla lo hemos nombrado contenido. En él se presenta el cuadro de texto que posee una forma parecida a el borde de un archivador que tiene borde en transparencia, para demostrar que la información es muy selecta. En las pestañas del archivador está el título del tema.

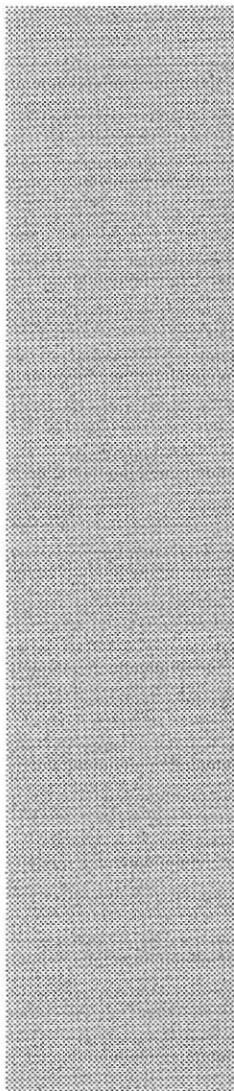
De igual forma, en todas las página irá el logo del CD – ROM que demuestra equilibrio y simetría al diseño de la página hemos colocado al lado derecho de la pantalla.



4.6. DISEÑO DE PANTALLA DE CRÉDITOS

El diseño de la pantalla de créditos mantiene el fondo animado que se ha visto en todas las pantallas, incluimos en este caso un televisor antiguo hecho en Illustrator y retocado en Photoshop, en el que se presentarán los auspiciantes, directores responsables y realizadores del CD.





CAPÍTULO 5.

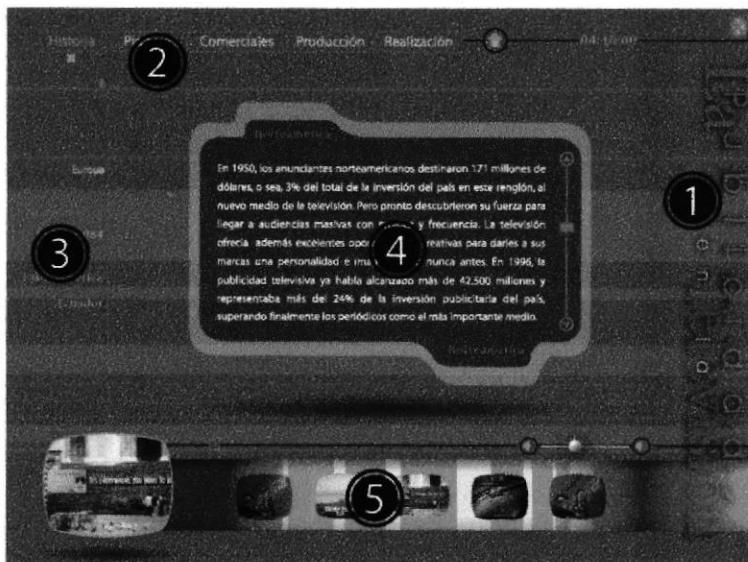
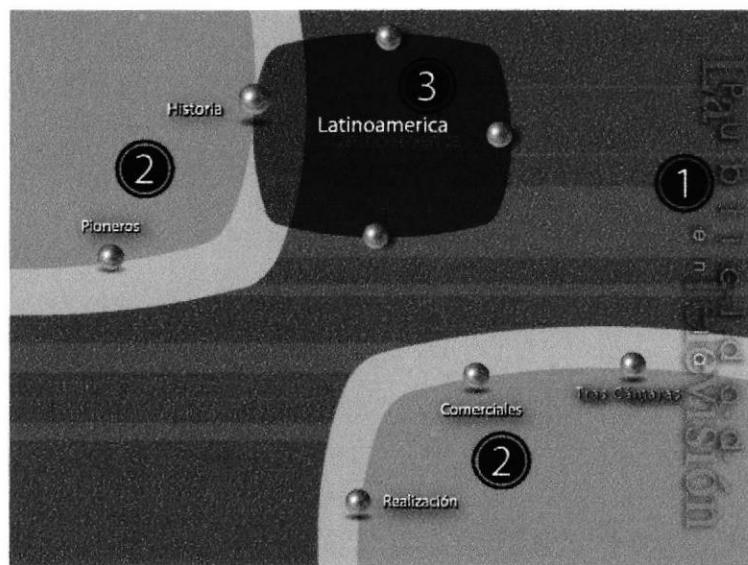
ESTRUCTURA DEL DISEÑO

5. ESTRUCTURA DEL DISEÑO

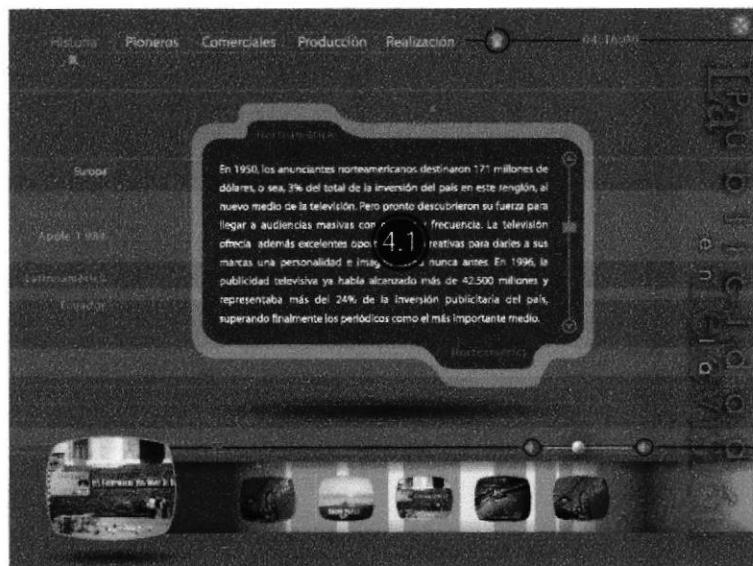
5.1. ESTRUCTURA DE PANTALLA

A continuación veremos, en orden numérico, cada uno de las partes que constan en las pantallas del CD - ROM:

1. Tema o logo del CD - ROM.
2. Menú principal o titulares.
3. Menú secundario o subtitulares.
4. Contenido.



4.1. Cuadro texto.



4.2. Cuadro de Video.



- 4.3. Cuadro de Imagen.
- 5. Barra de botones de imágenes y videos.
- 6. Cuadro de imágenes del tema.



5.1.1. LOGO O TEMA DEL CD - ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión” es el tema del proyecto, que se ha escogido para el CD – ROM. Se ha utilizado dos fuentes tipográficas AvantGard Bk Bt, de gran sobriedad y modernismo; Baskerville Old Face, muy tradicional y versátil. La mezcla de estas dos fuentes connotan la elegancia y también la fuerza de la publicidad.

Las fuentes tienen una ligera transparencia, su puntaje y color es:

AvantGarde Bk Bt Book a 1pt y 18pt
puntos con color:



R: 255
G: 127
B: 0

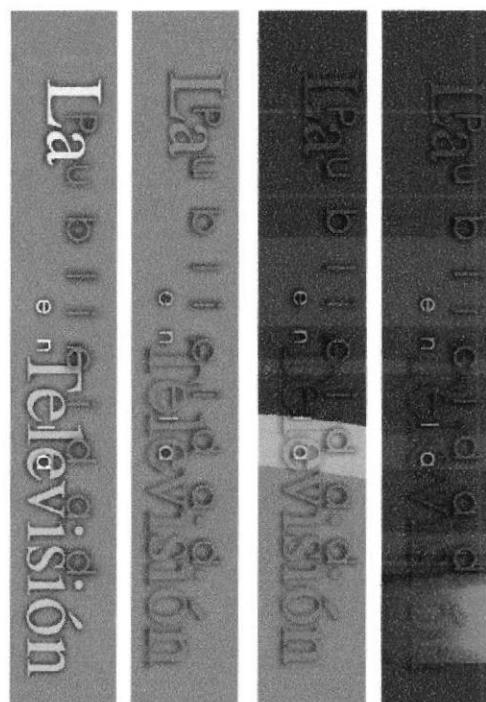
Baskerville Old Face Regular a 34pt
puntos con color:



R: 255
G: 255
B: 255



R: 230
G: 230
B: 230



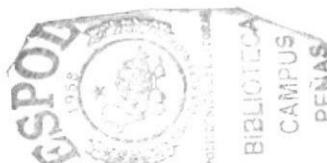
5.1.2. MENÚ PRINCIPAL

En el Menú Principal o titulares se ha utilizado la fuente Myriad Roman a un tamaño de 16pt y 17pt de color:



R: 255
G: 255
B: 255

Solo en el primer Menú Principal, el titular va acompañado con un botón animado, que asciende y aumenta un poco su tamaño, que contiene una pantalla con la identificación de la letra inicial de cada titular. Es decir, que si estamos en el menú “Historia,” se verá el botón con la letra “H” mayúscula y lo mismo con los demás titulares.



5.1.3. MENÚ SECUNDARIO

En el menú secundario o subtítulo se ha utilizado la fuente Myriad Roman a un tamaño de 13pt y 17pt de color:



R: 230
G: 230
B: 230



R: 255
G: 127
B: 0

Al igual que los titulares, en el primer Menú Principal los subtítulos también van acompañados con un botón animado, que aumenta un poco su tamaño, y que contiene una pantalla con la identificación de la letra inicial de cada subtítulo. Es decir que, si estamos en el subtítulo “Europa,” se verá el botón con la letra “E” y lo mismo con los demás titulares. En el menú principal los subtítulos se presentan, con sombra lineal de color naranja, dentro de un cuadro con forma de pantalla.

5.1.4. CONTENIDO

Esta sección tiene todo el detalle de los temas. Aquí se presenta los distintos tipos de informaciones visuales que están divididas por secciones las cuales son: cuadro de texto, cuadro de imagen y por último el cuadro de video.

5.1.4.1. CUADRO DE TEXTO

En esta parte se presenta, de forma resumida, la información más importante del tema tratado. La información se muestra en una caja de texto con scroll, la misma que posee un forma estilizada y moderna que se convierte atractiva para la lectura, y nos permite mantener el interés por la misma.

Para facilitar la lectura del cuadro de texto, se ha colocado la tipografía de color blanco, ya que el fondo posee un color oscuro.

En el cuadro de texto se ha utilizado la fuente Myriad Roman a un tamaño de 14pt de color:



R: 255
G: 255
B: 255



5.1.4.2. CUADRO DE VIDEO

En el cuadro de video se muestran los comerciales que más destacan dentro de la información de cada tema.

El comercial se muestra en un televisor antiguo, simulando su recepción en la comodidad de nuestro hogar.

5.1.4.3. CUADRO DE IMAGEN

En este cuadro se presentan las imágenes más destacadas dentro de la información de cada tema.

La imagen se muestra dentro de una pantalla modelada en 3D.

5.1.5. BARRA DE BOTONES

Los botones tienen tres estados: up, over, down. Se encuentra conformada por una barra que posee una animación de líneas verticales en constante movimiento, de color plano y con aspecto moderno. Esta barra tiene una opción para cambiarle el color.

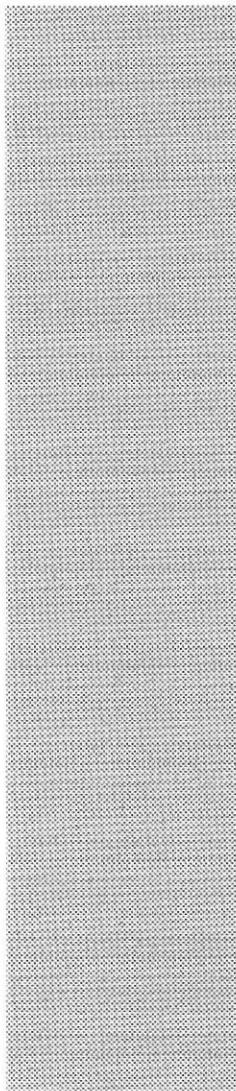
En esta área se presentan todos los botones posibles que contenga el tema, los cuales son:

- ❖ Botones de Imágenes: Están conformados por la imagen que se va a mostrar, con un pequeño ícono de una cámara fotográfica en la parte inferior izquierda. Este botón será el link hacia la imagen.
- ❖ Botones de Videos: Están conformados por pequeñas transiciones de imágenes del video, con un pequeño ícono de una cámara filmadora en la parte inferior izquierda. Este botón será el link hacia el video.

5.1.6. CUADRO DE IMÁGENES

El cuadro de imágenes está representado por una pantalla colgante, que desciende del menú seleccionado, en el que se pueden observar imágenes en transición del tópico.

Su forma y su tamaño permite al usuario observar nítidamente la secuencia de imágenes que no se han incluido en la barra de botones.

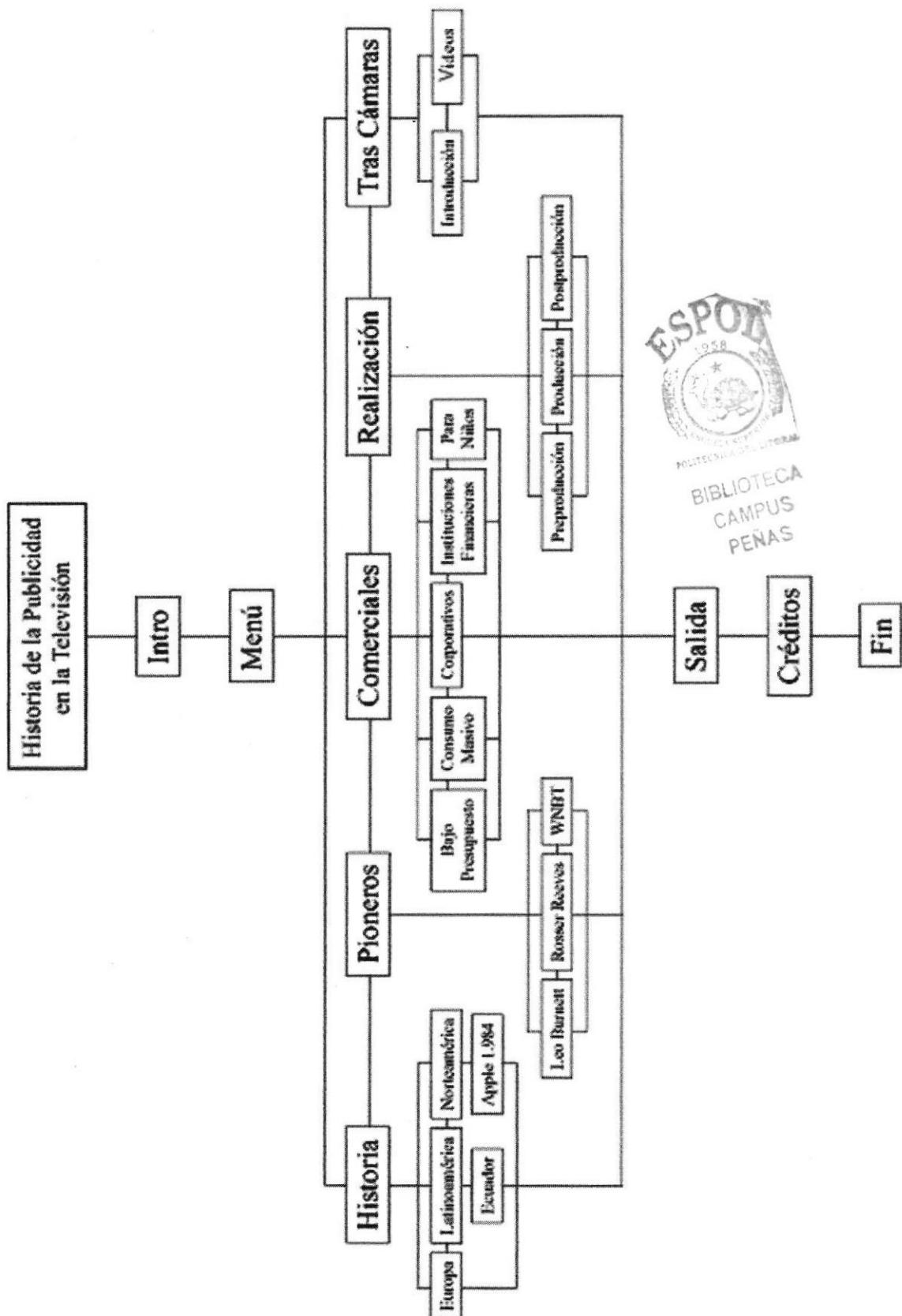


CAPÍTULO 6.

DIAGRAMA JERÁRQUICO

6. DIAGRAMA JERÁRQUICO

6.1. DIAGRAMA DE FLUJO



6.2. ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS Y SUBDIRECTORIOS

A continuación, se presentará las animaciones, videos y sonidos, según el orden que aparecen en el CD – ROM Multimedia. Queremos resaltar que para la estructuración del CD – ROM, se implementó el uso de los programas de Macromedia Flash y Director, ya que nos permiten una mayor flexibilidad y dinamismo en todos los elementos utilizados dentro del proyecto.

✓ VIDEOS

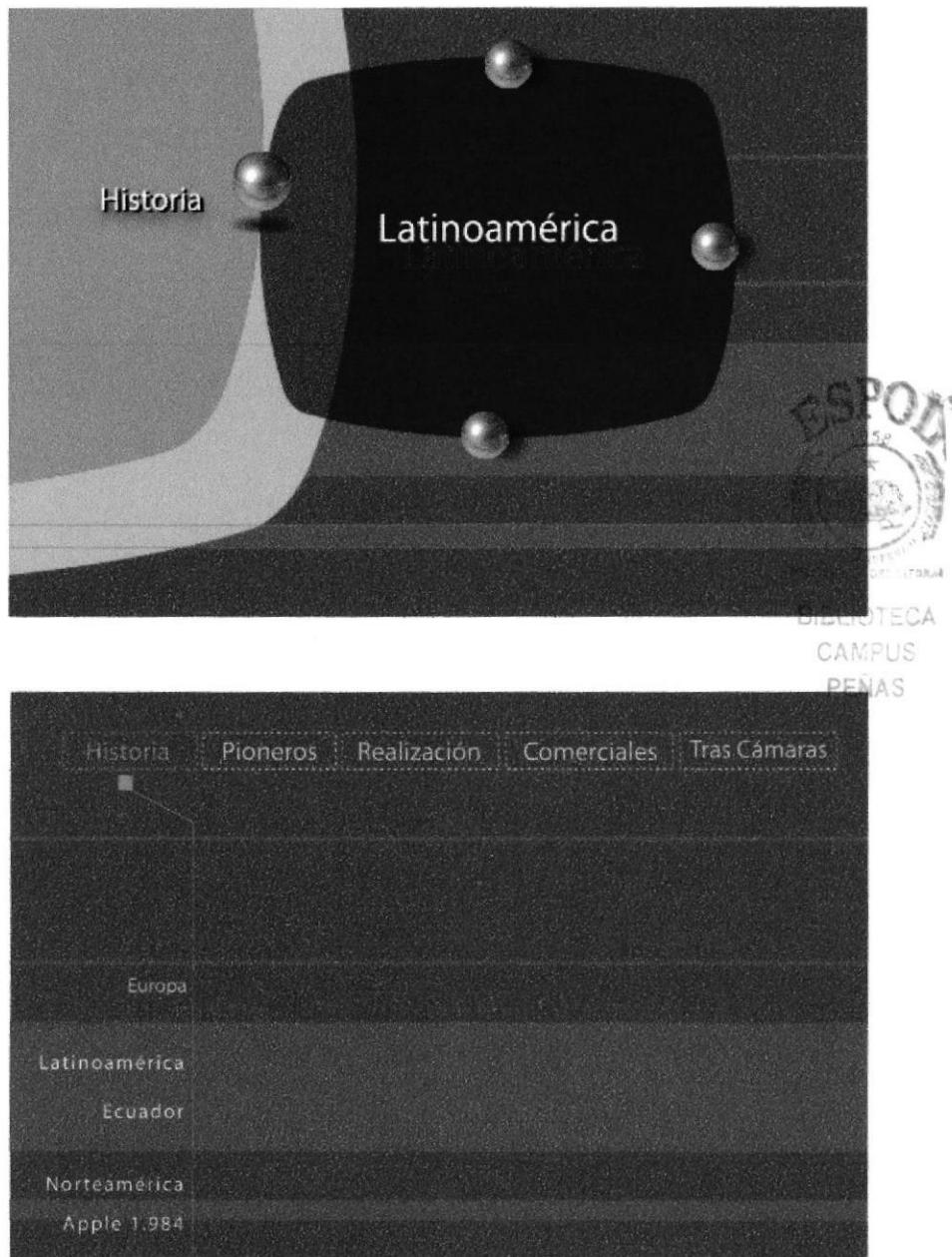
- ❖ Video introductorio *“La Historia de la Publicidad en la Televisión”* (IntroVideo.mov)
- ❖ Videos Comerciales
 - ❖ Europa: extrat.mov, frutas.mov, infiniti.mov, volswage.mov.
 - ❖ Latinoamérica: axe.mov, chicle.mov, colgate.mov, historia.mov, maggi.mov.
 - ❖ Ecuador: amor.mov, andina.mov, bonella.mov, chancho.mov, jazz.mov, loteria.mov, pingui.mov, pozo.mov, tumix.mov.
 - ❖ Norteamérica: coke.mov, millerr.mov, revlon.mov, whiska.mov.
 - ❖ Apple: apple.mov.
 - ❖ Bajo Presupuesto: abuso.mov, bip.mov, coca.mov, planet.mov.
 - ❖ Consumo Masivo: gancia.mov, katabon.mov, millerc.mov, pepsi.mov, pizza.mov.
 - ❖ Corporativos: bmw.mov, hbo.mov, nike.mov, volsw.mov, weather.mov.
 - ❖ Inst. Financieras: bank.mov, gara.mov, visa.mov, visas.mov,
 - ❖ Para Niños: agogo.mov, chupi.mov, parma.mov, wella.mov.
 - ❖ Tras Cámaras: pos.mov, posp.mov, pre.mov, prep.mov, pro.mov, prod.mov, promo.mov, promoc.mov.

✓ SONIDOS

- ❖ Sonido de fondo intro (IntroVideo.cda)
- ❖ Sonido de rollover de los botones
 - ❖ Historia (Historia.cda): Europa.cda, Latinoamérica.cda, Ecuador.cda, Norteamérica.cda, Apple.cda
 - ❖ Pioneros (Pioneros.cda): LeoBurnett.cda, RosserReeves.cda, Wnbt.cda
 - ❖ Realización (Realización.cda): Preproducción.cda, Producción.cda, Postproducción.cda
 - ❖ Comerciales (Comerciales.cda): BajoPresupuesto.cda, Consumo-Masivo.cda, Corporativos.cda, InstFinancieras.cda, ParaNiños.cda
 - ❖ Tras Cámaras (TrasCámaras.cda): Introducción.cda, Videos.cda
- ❖ Sonido de fondo de todas las pantallas
 - ❖ Menú: Loop.cda
 - ❖ Historia, Pioneros, Comerciales, Realización y Tras Cámaras: Music.cda.

6.3. ESTANDARIZACIÓN

En esta parte explicaremos de manera estandarizada, las representaciones iconográficas de los botones, con el propósito de alcanzar a identificarlos rápidamente en cualquier momento del recorrido dentro del CD - ROM Multimedia.

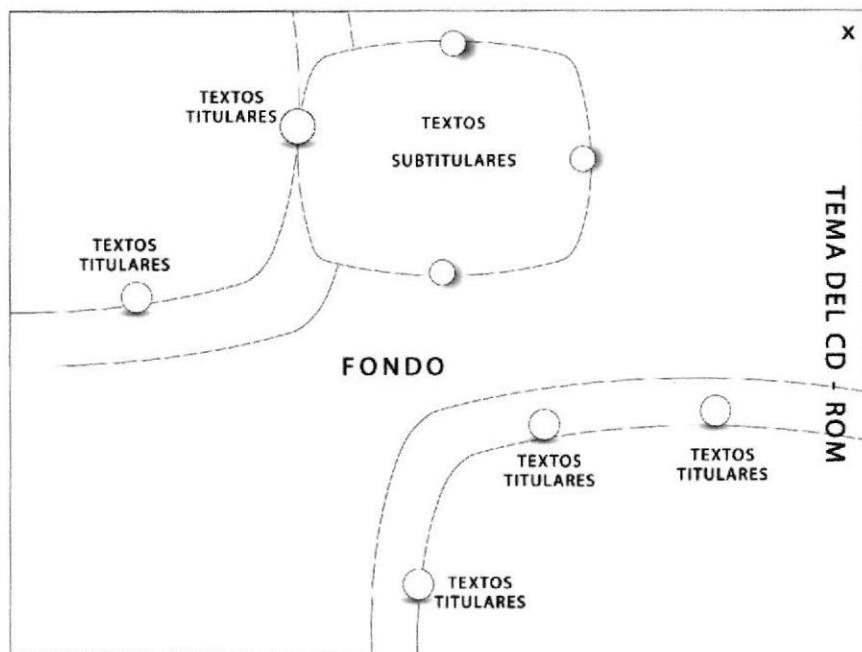


Todos los botones llevan el soporte de texto, que facilitará el funcionamiento ideal todo el CD - ROM. Los efectos de cada botón fueron desarrollados en Macromedia Flash MX. El desarrollo de cada proyecto fue realizado en el formato de 800 x 600 píxeles, ya que es el formato estándar de un multimedia, y trabajado en Macromedia Director 8.5.

6.4. ESQUEMA DE ESTANDARIZACIÓN DE PÁGINAS

A continuación, se pasará a definir las bases estructurales de cada pantalla que contiene el CD – ROM.

La página principal consta de:



TEXTOS TITULARES: Que son las opciones de selección para cada titular o ítem. Las siguientes son para:

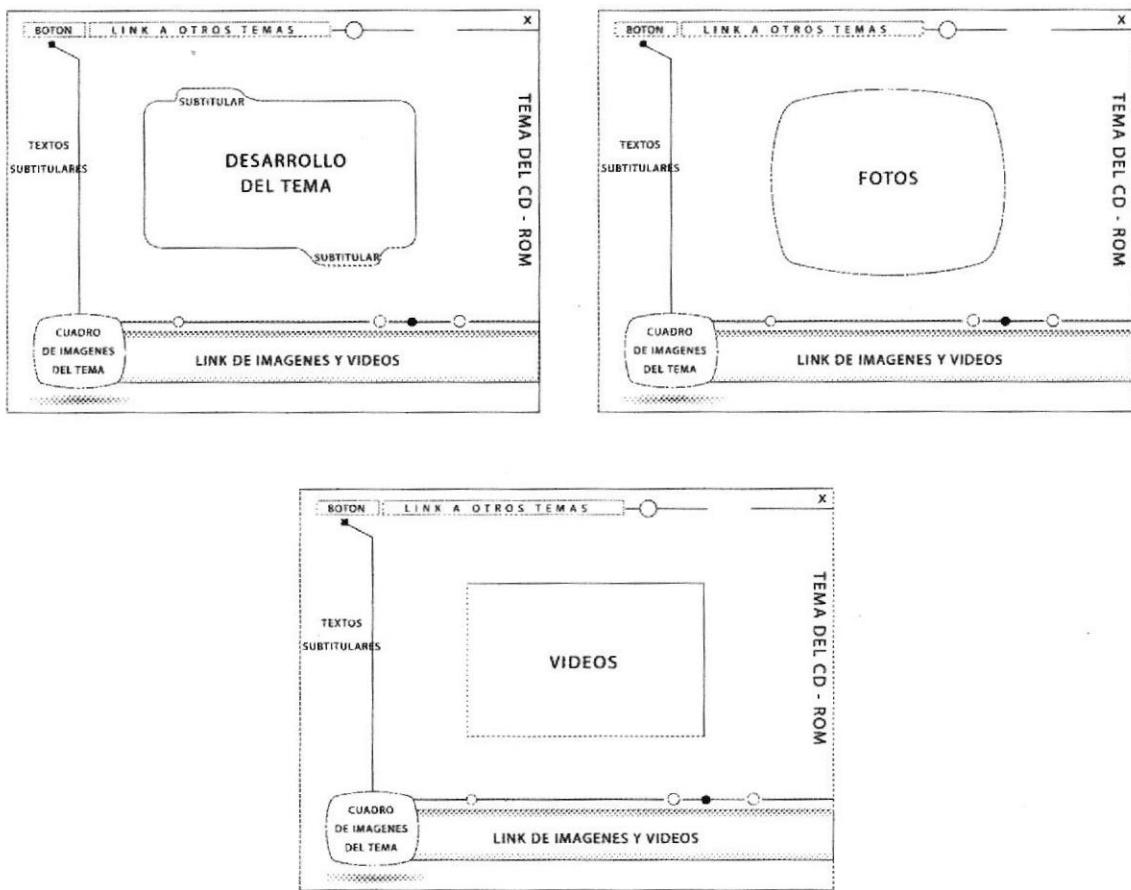
- ❖ **Historia:** Europa, Latinoamérica, Ecuador, Norteamérica, Apple 1.984
- ❖ **Pioneros:** Leo Burnett, Rosser Reeves, WNBT
- ❖ **Realización de un Comercial:** Preproducción, Producción, Postproducción
- ❖ **Comerciales:** Bajo Presupuesto, Consumo Masivo, Corporativos, Instituciones Financieras, Para Niños
- ❖ **Tras Cámaras de una Promoción:** Introducción, Videos

FONDO: Que es en este caso un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEXTOS SUBTITULARES: Un subtítulo que se irá cambiando a la vez que se vaya seleccionando una opción.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

La página de Historia es:



BOTÓN: Al hacer clic en este botón (Historia) desplegará los subtítulares del menú Historia.

TEXTOS SUBTITULARES: Aparecerán las diferentes opciones referente al tema. En Historia, sus subtítulares son: Europa, Latinoamérica - Ecuador, Norteamérica - Apple 1984.

FONDO: En este caso, un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

DESARROLLO DEL TEMA: Aquí se encontrará el texto del tema que se está tratando, ayudado por un scroll al lado derecho.

LINK A OTROS TEMAS: Esto lo llevará al desarrollo de los demás titulares.

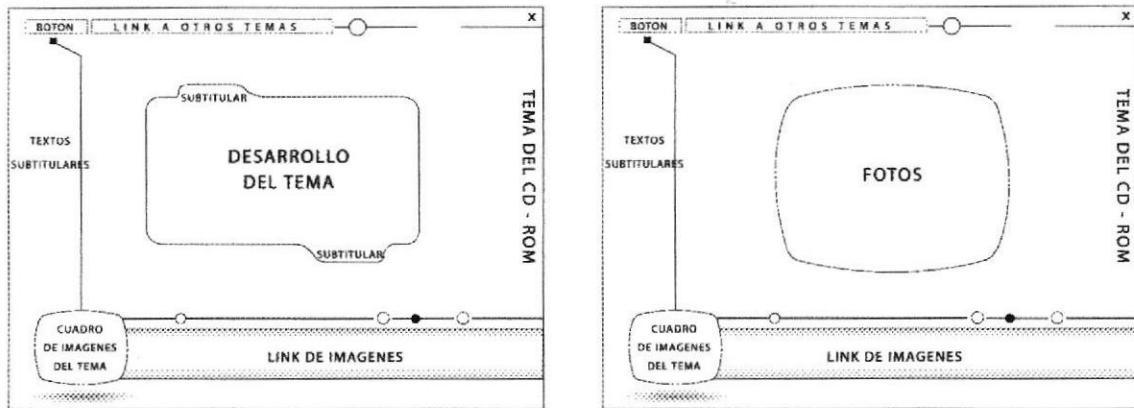
CUADRO DE IMÁGENES DEL TEMA: Aquí se encontrará algunas imágenes en transición del tema en desarrollo.

LINK DE IMÁGENES Y VIDEOS: Éstos son los botones que lo llevará a las imágenes o videos que contiene el desarrollo del tema.

SUBTITULAR: Aquí se ubicará el nombre del subtítulo que se elija.



La página de Pioneros es:



BOTÓN: Al hacer clic en este botón (Pioneros) desplegará los subtítulares del menú.

TEXTOS SUBTITULARES: Aparecerán las diferentes opciones referente al tema. En Historia sus subtítulares son: Leo Burnett, Roser Reeves, WNBT.

FONDO: En este caso, un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

DESARROLLO DEL TEMA: Aquí se encontrará el texto del tema que se está tratando, ayudado por un scroll al lado derecho.

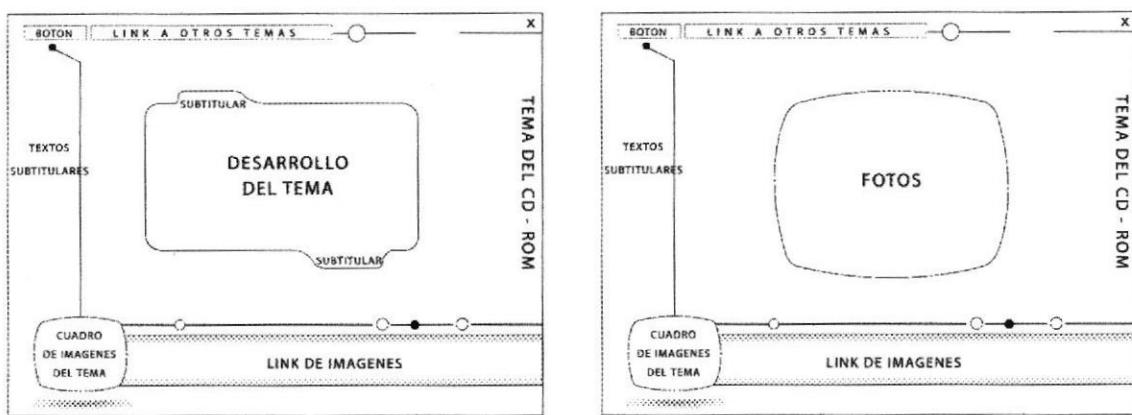
LINK A OTROS TEMAS: Esto lo llevará al desarrollo de los demás titulares.

CUADRO DE IMÁGENES DEL TEMA: Aquí se encontrará algunas imágenes en transición del tema en desarrollo.

LINK DE IMÁGENES: Éstos son los botones que lo llevará a las imágenes que contiene el desarrollo del tema.

SUBTITULAR: Aquí se ubicará el nombre del subtítulo que se elija.

La página de Realización es:



BOTÓN: Al hacer clic en este botón (Realización) desplegará los subtitulares del menú.

TEXTOS SUBTITULARES: Aparecerán las diferentes opciones referente al tema. En Realización sus subtitulares son: Preproducción, Producción, Postproducción.

FONDO: En este caso, un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

DESARROLLO DEL TEMA: Aquí se encontrará el texto del tema que se está tratando, ayudado por un scroll al lado derecho.

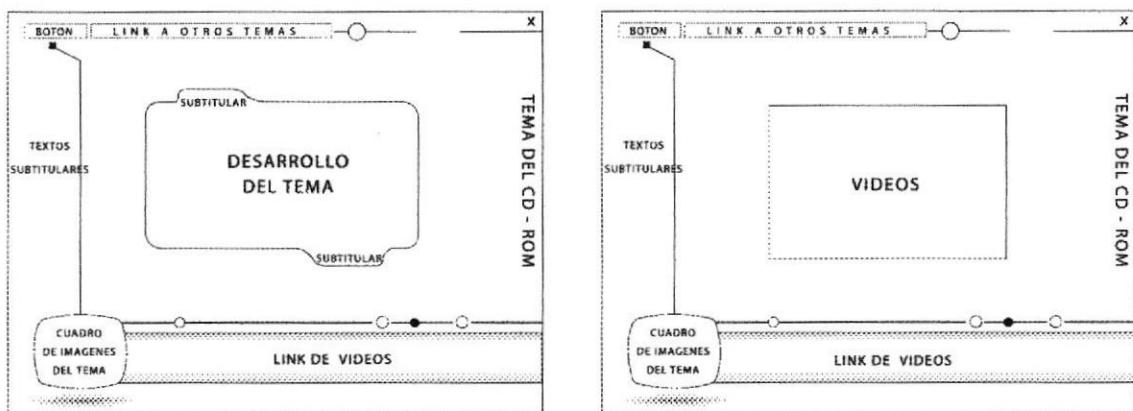
LINK A OTROS TEMAS: Esto lo llevará al desarrollo de los demás titulares.

CUADRO DE IMÁGENES DEL TEMA: Aquí se encontrará algunas imágenes en transición del tema en desarrollo.

LINK A IMÁGENES: Éstos son los botones que lo llevará a las imágenes que contiene el desarrollo del tema.

SUBTITULAR: Aquí se ubicará el nombre del subtítulo que se elija.

La página de Comerciales es:



BOTÓN: Al hacer clic en este botón (Comerciales) desplegará los subtítulares del menú.

TEXTOS SUBTITULARES: Aparecerán las diferentes opciones referente al tema. En Comerciales sus subtítulares son: Bajo Presupuesto, Consumo Masivo, Corporativos, Instituciones Financieras, Para Niños.

FONDO: En este caso, un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

DESARROLLO DEL TEMA: Aquí se encontrará el texto del tema que se está tratando, ayudado por un scroll al lado derecho.

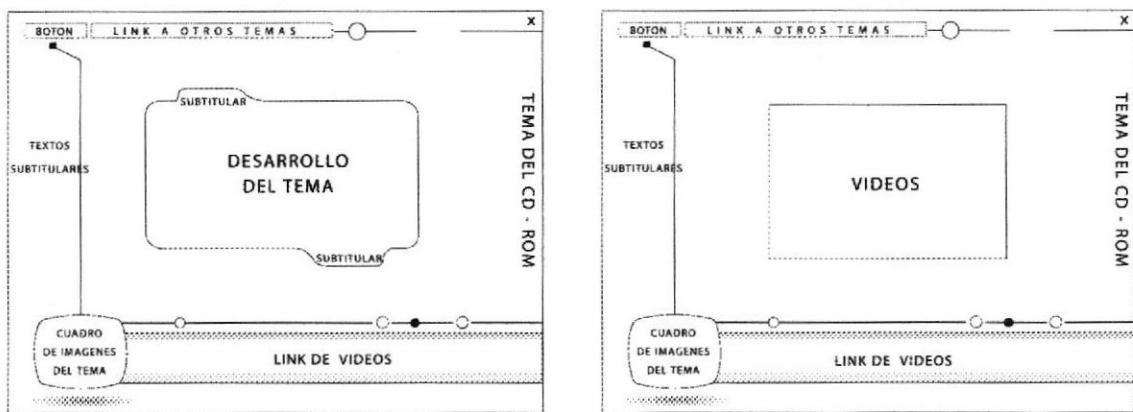
LINK A OTROS TEMAS: Esto lo llevará al desarrollo de los demás titulares.

CUADRO DE IMÁGENES DEL TEMA: Aquí se encontrará algunas imágenes en transición del tema en desarrollo.

LINK A VIDEOS: Éstos son los botones que lo llevará a los videos que contiene el desarrollo del tema.

SUBTITULAR: Aquí se ubicará el nombre del subtítulo que se elija.

La página de Tras Cámaras es:



BOTÓN: Al hacer clic en este botón (Tras Cámaras) desplegará los subtítulares del menú.

TEXTOS SUBTITULARES: Aparecerán las diferentes opciones referente al tema. En Tras Cámaras sus subtítulares son: Introducción, Videos.

FONDO: En este caso, un fondo gris animado con unas líneas horizontales en movimiento con transparencia.

TEMA DEL CD - ROM: Siempre el tema o logo se ubicará sobre el extremo derecho.

DESARROLLO DEL TEMA: Aquí se encontrará el texto del tema que se está tratando, ayudado por un scroll al lado derecho.

LINK A OTROS TEMAS: Esto lo llevará al desarrollo de los demás titulares.

CUADRO DE IMÁGENES DEL TEMA: Aquí se encontrará algunas imágenes en transición del tema en desarrollo.

LINK A VIDEOS: Éstos son los botones que lo llevará a los videos que contiene el desarrollo del tema.

SUBTITULAR: Aquí se ubicará el nombre del subtítulo que se elija.

6.5. ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS

Por la diversidad que existe entre todas y cada una de las pantallas, es muy difícil estandarizarlas en un formato predeterminado. Pero de cualquier manera, mostraremos todos los formatos usados a lo largo de este CD – ROM Multimedia.

TEMA: Myriad Roman a un tamaño de 22 pt con color:



R: 255
G: 255
B: 255

TÍTULOS: Myriad Roman a un tamaño de 20 pt con color:



R: 255
G: 255
B: 255



SUBTÍTULOS: Myriad Roman a un tamaño de 18 pt con color:



R: 255
G: 255
B: 255

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

TEXTOS: Myriad Roman a un tamaño de 12 pt con color:



R: 255
G: 255
B: 255

FONDOS DE TEXTO: Se decidió colocar un color de fondo invertido, pues resalta perfectamente con la tipografía y facilita la lectura, con color:



R: 110
G: 110
B: 110

6.6. TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS

A continuación, presentamos todas las fuentes tipográficas que están presentes a lo largo de todo el CD – ROM Multimedia.

• Avant Garde BK BT - Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.:=;:% {[]}|`···"/()||¿?[]`<>*@x÷#

Avant Garde BK BT – Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.:=;:% {[]}|`···"/()||¿?[]`<>*@x÷#

Avant Garde BK BT - Demi

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.:=;:% {[]}|`···"/()||¿?[]`<>*@x÷#

Avant Garde BK BT – Demi Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.:=;:% {[]}|`···"/()||¿?[]`<>*@x÷#

• Baskerville Old Face - Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,-;:;% {}{}|\\"^"/0¡!ç?[]^`<>*@x+#!



Baskerville Old Face - Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,-;:;% {}{}|\\"^"/0¡!ç?[]^`<>*@x+#!

Baskerville Old Face - Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,-;:;% {}{}|\\"^"/0¡!ç?[]^`<>*@x+#!

Baskerville Old Face – Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,-;:;% {}{}|\\"^"/0¡!ç?[]^`<>*@x+#!

♦ **Myriad - Roman**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;% {}|\`/()!¿?•“<>*@x÷#

Myriad - Italic

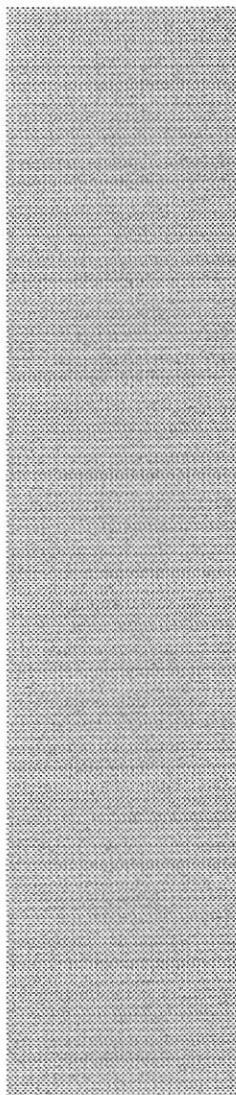
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;% {}|\`/()!¿?•“<>*@x÷#

Myriad - Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;% {}|\`/()!¿?•“<>*@x÷#

Myriad - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;% {}|\`/()!¿?•“<>*@x÷#



CAPÍTULO 7.

DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

7. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

7.1. DISEÑO DE PANTALLAS

En esta sección del manual, describiremos todos los elementos que se han utilizado para la realización de las pantallas del CD – ROM Multimedia, que en su mayoría fueron realizadas en Director acompañados con algunas animaciones hechas en Flash.

7.1.1. PÁGINA INTRODUCTORIA

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 1 de 2

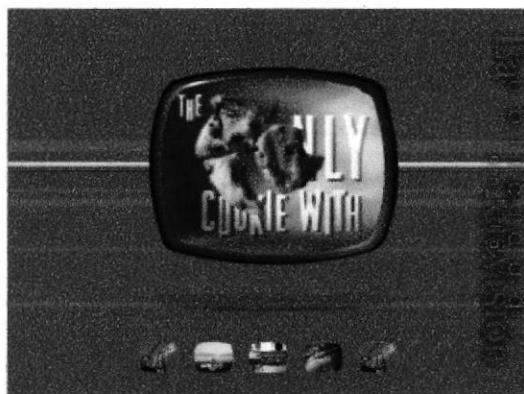
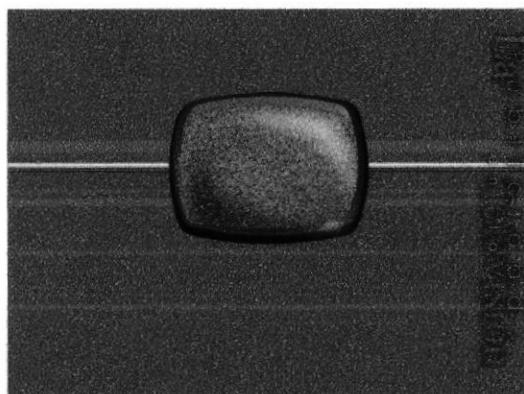
AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Introductoria



Luego de esta página donde se presenta un video de introducción, se carga la página principal.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM
“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 2 de 2

AUTORES:
Karen Aldaz
Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:
Página Introductoria

NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
IntroVideo	swf	Video introductorio
IntroVideosChicos	swf	Videos pequeños
FondoIntro	swf	Fondo animado
Logo	psd	Logotipo del CD - ROM
EncendidoTV	cda	Efecto sonido del Televisor



7.1.2. PÁGINA PRINCIPAL

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

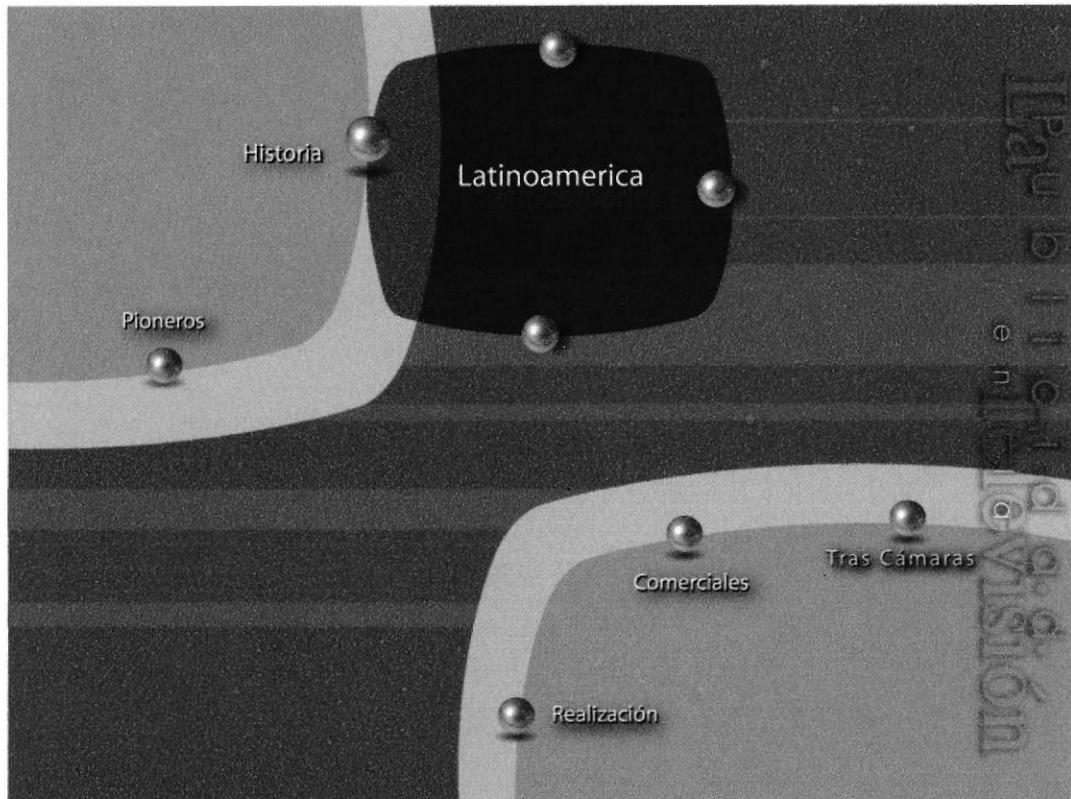
AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 1 de 2

DESCRIPCIÓN: BIBLIOTECA
Página Principal CAMPUS
CAMPUS
PEÑAS



Esta página da las opciones para abrir todas las sub-ventanas que contiene este CD – ROM Multimedia.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”**

Página 2 de 2

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Principal

NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	swf	Fondo animado
Botón Historia	swf	Hace link con sub-menú
Botón Europa	swf	Hace link con sub-menú
Botón Latinoamérica	swf	Hace link con sub-menú
Botón Norteamérica	swf	Hace link con sub-menú
Botón Pioneros	swf	Hace link con sub-menú
Botón Leo Burnett	swf	Hace link con sub-menú
Botón Rosser Reeves	swf	Hace link con sub-menú
Botón Wnbt	swf	Hace link con sub-menú
Botón Realización	swf	Hace link con sub-menú
Botón Preproducción	swf	Hace link con sub-menú
Botón Producción	swf	Hace link con sub-menú
Botón Posproducción	swf	Hace link con sub-menú
Botón Comerciales	swf	Hace link con sub-menú
Botón BPresupuesto	swf	Hace link con sub-menú
Botón CMasivo	swf	Hace link con sub-menú
Botón Corporativos	swf	Hace link con sub-menú
Botón IFinacieras	swf	Hace link con sub-menú
Botón PNiños	swf	Hace link con sub-menú
Botón TrasCámaras	swf	Hace link con sub-menú
Botón Introducción	swf	Hace link con sub-menú
Botón Videos	swf	Hace link con sub-menú
Logo	psd	Logotipo del CD – ROM
Salir	psd	Salida del CD - ROM
LoopInicio	cda	Sonido de fondo

7.1.3. PÁGINAS INTERNAS

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”****AUTORES:**

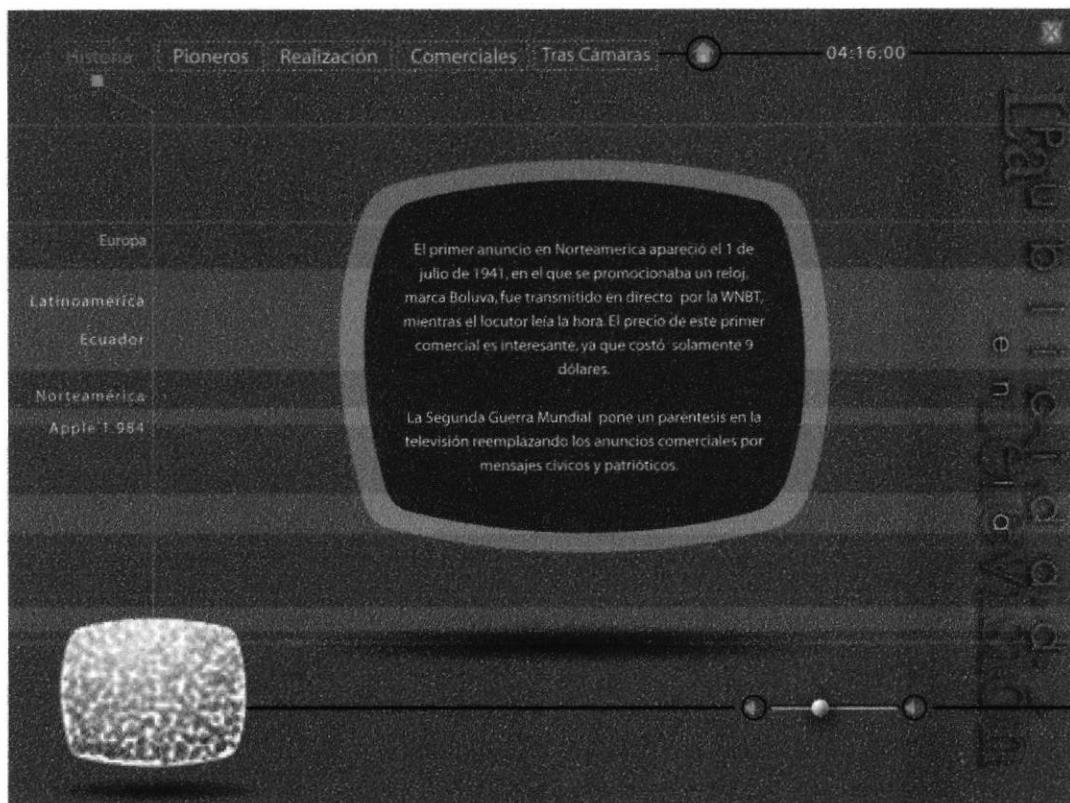
Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 1 de 3

DESCRIPCIÓN:

Página Historia

HISTORIA

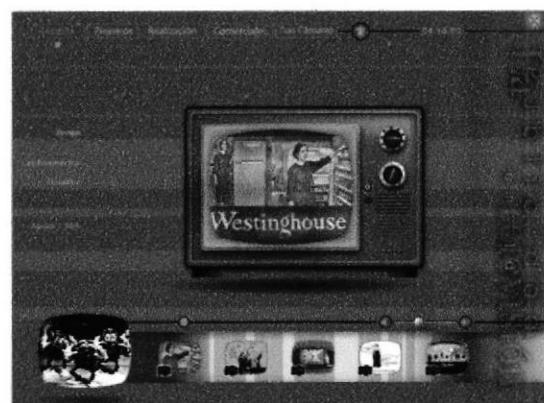
Esta página nos permite acceder a los sub-menús de Historia.



CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”****AUTORES:**

Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 2 de 3**DESCRIPCIÓN:****Página Historia**

Representan cada una de las partes en que se divide el menú Historia.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 3 de 3

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Historia

NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	swf	Fondo animado
RayaTV	swf	Televisor y Barra animada
Scroll	swf	Scroll de la información
Home	psd	Hace link al menú inicio
Historia	psd	Hace link con menú
Pioneros	psd	Hace link con menú
Realización	psd	Hace link con menú
Comerciales	psd	Hace link con menú
TrasCámaras	psd	Hace link con menú
Europa	psd	Hace link con sub-menú
Latinoamérica	psd	Hace link con sub-menú
Ecuador	psd	Hace link con sub-menú
Norteamérica	psd	Hace link con sub-menú
Apple	psd	Hace link con sub-menú
Televisor	psd	Forma del televisor
Foto	psd	Forma de las fotos
Salir	psd	Salida del CD - ROM
MusicHistoria	cda	Sonido de fondo

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”**

Página 1 de 3

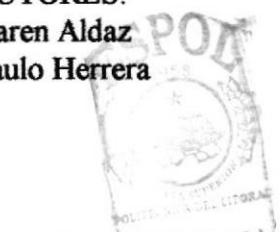
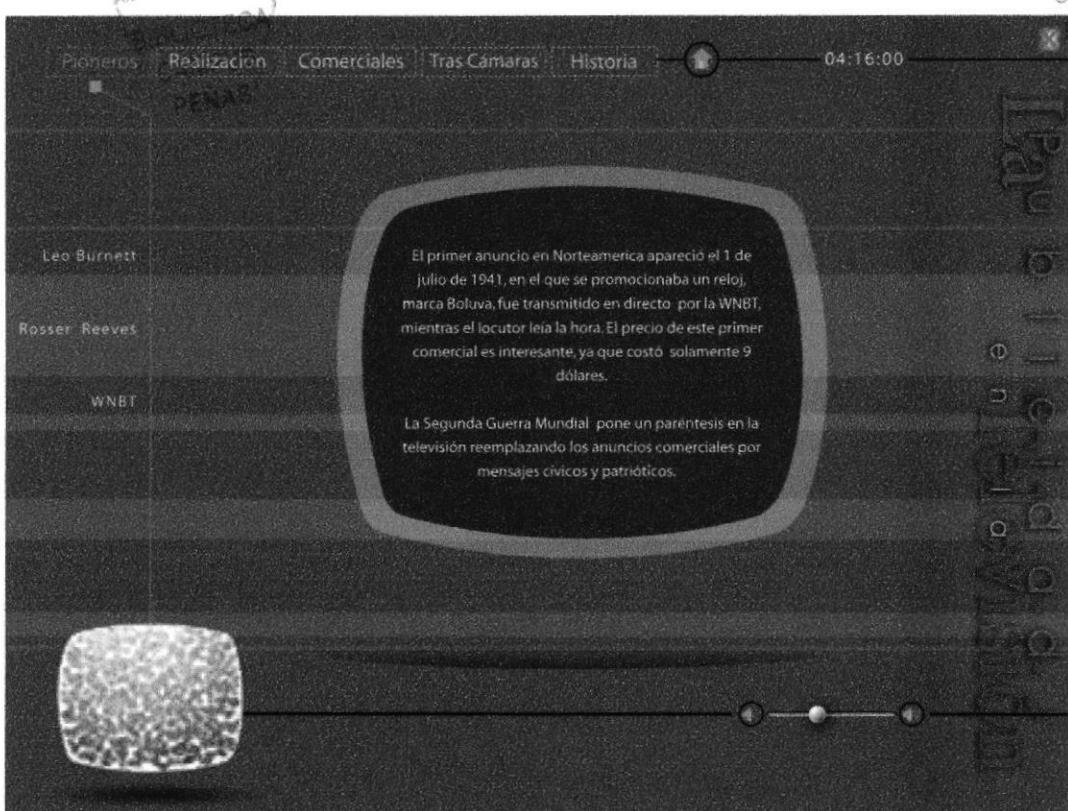
AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Pioneros

**PIONEROS**

Esta página nos permite acceder a los sub-menús de Pioneros.

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 2 de 3

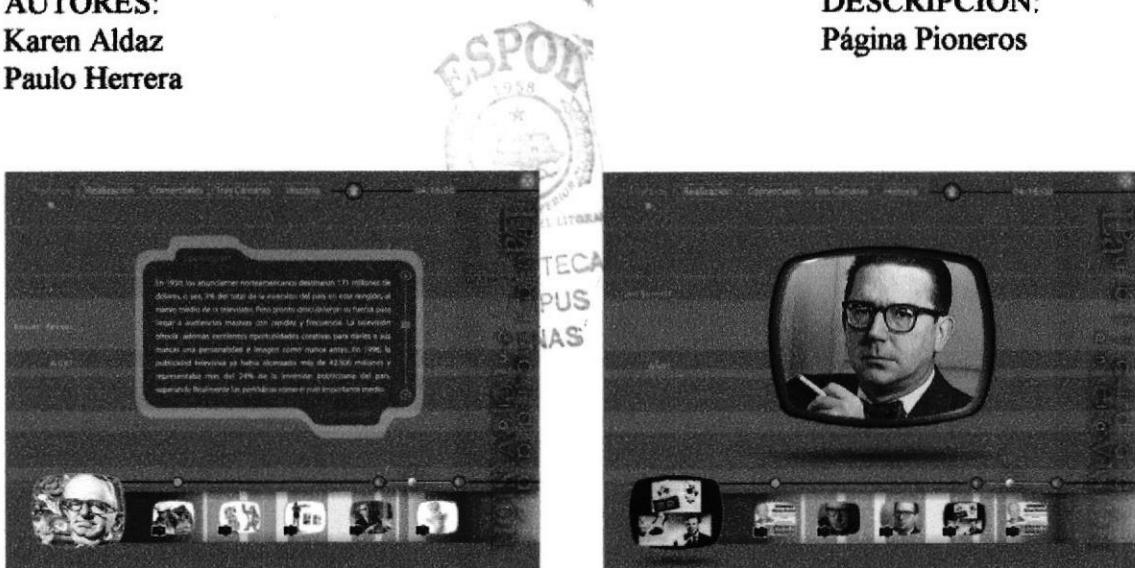
AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Pioneros



Representan cada una de las partes en que se divide el menú Pioneros.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 3 de 3

DESCRIPCIÓN:

Página Pioneros

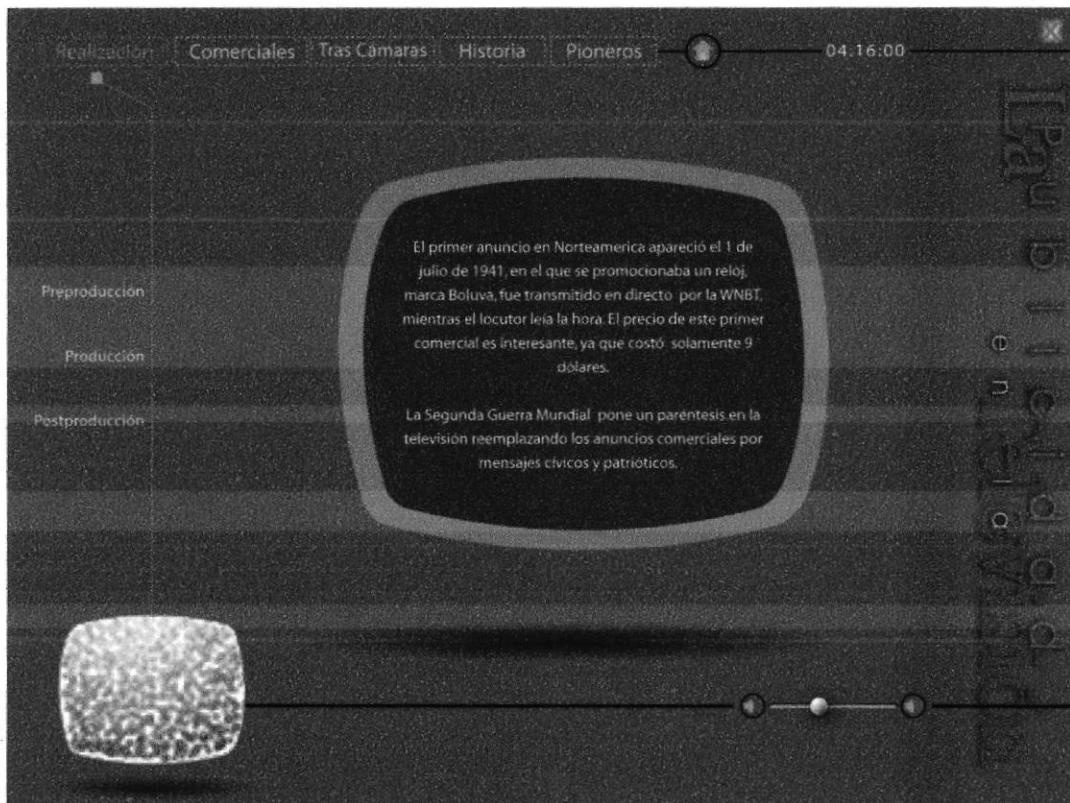


NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	swf	Fondo animado
RayaTV	swf	Televisor y Barra animada
Scroll	swf	Scroll de la información
Home	psd	Hace link al menú inicio
Historia	psd	Hace link con menú
Pioneros	psd	Hace link con menú
Realización	psd	Hace link con menú
Comerciales	psd	Hace link con menú
TrasCámaras	psd	Hace link con menú
LeoBurnett	psd	Hace link con sub-menú
RosserReeves	psd	Hace link con sub-menú
Wnbt	psd	Hace link con sub-menú
Foto	psd	Forma de las fotos
Salir	psd	Salida del CD - ROM
MusicPioneros	cda	Sonido de fondo

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”****AUTORES:**

Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 1 de 3**DESCRIPCIÓN:****Página Realización****REALIZACIÓN**

Esta página nos permite acceder a los sub-menús de Realización.

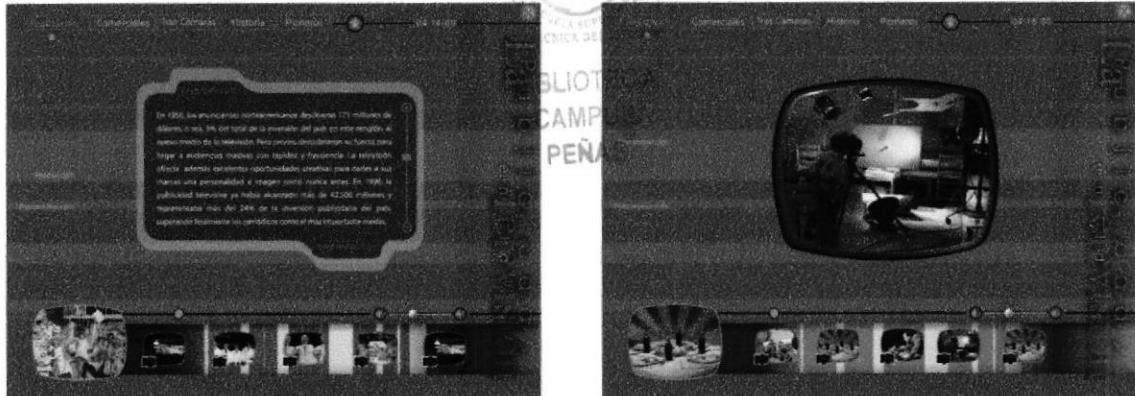
CD – ROM
“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 2 de 3

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:
Página Realización

Representan cada una de las partes en que se divide el menú Realización.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM
“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 3 de 3

AUTORES:
 Karen Aldaz
 Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:
 Página Realización

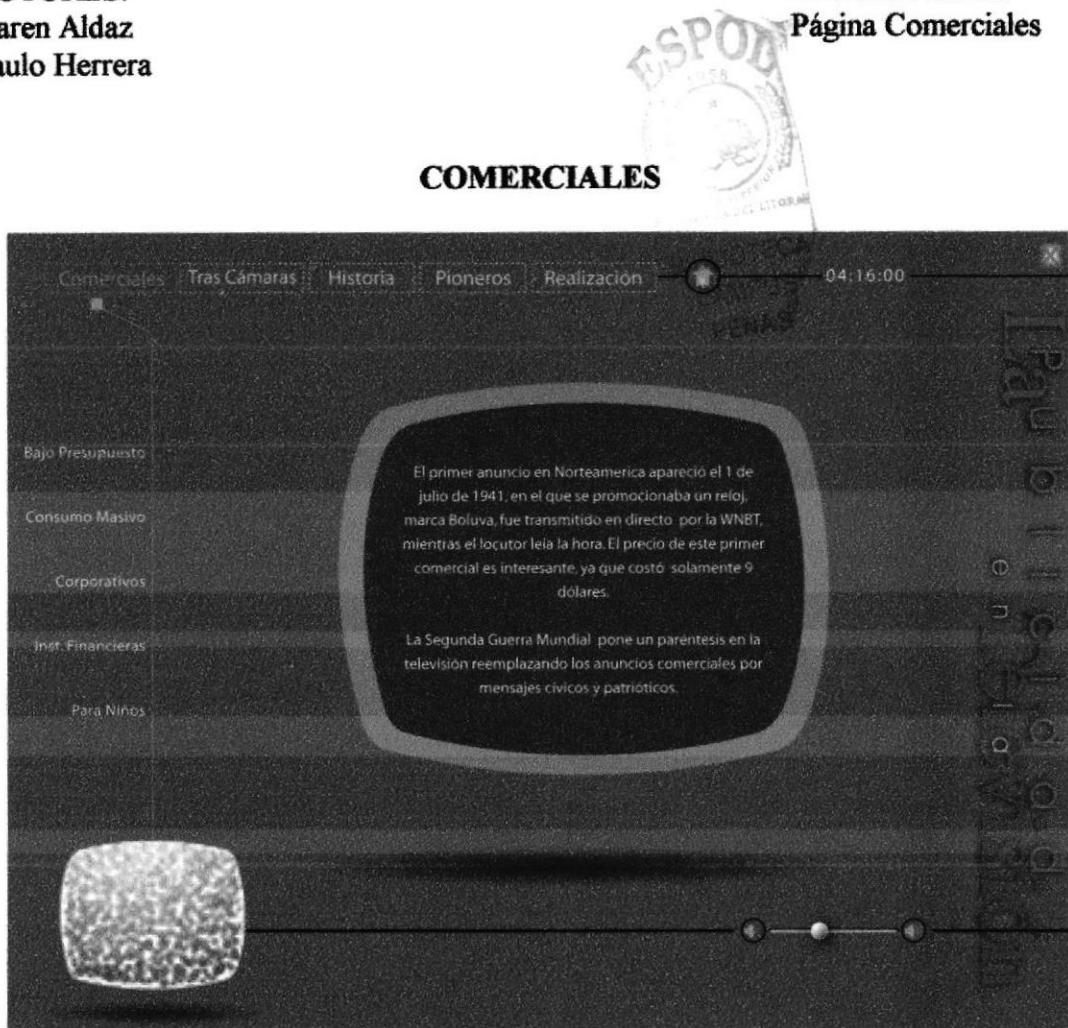
NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	Swf	Fondo animado
RayaTV	swf	Televisor y Barra animada
Scroll	swf	Scroll de la información
Home	psd	Hace link al menú inicio
Historia	psd	Hace link con menú
Pioneros	psd	Hace link con menú
Realización	psd	Hace link con menú
Comerciales	psd	Hace link con menú
TrasCámaras	psd	Hace link con menú
Preproducción	psd	Hace link con sub-menú
Producción	psd	Hace link con sub-menú
Posproducción	psd	Hace link con sub-menú
Foto	psd	Forma de las fotos
Salir	psd	Salida del CD - ROM
MusicRealización	cda	Sonido de fondo

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”**

Página 1 de 3

AUTORES:Karen Aldaz
Paulo Herrera**DESCRIPCIÓN:**

Página Comerciales



Esta página nos permite acceder a los sub-menús de Comerciales.

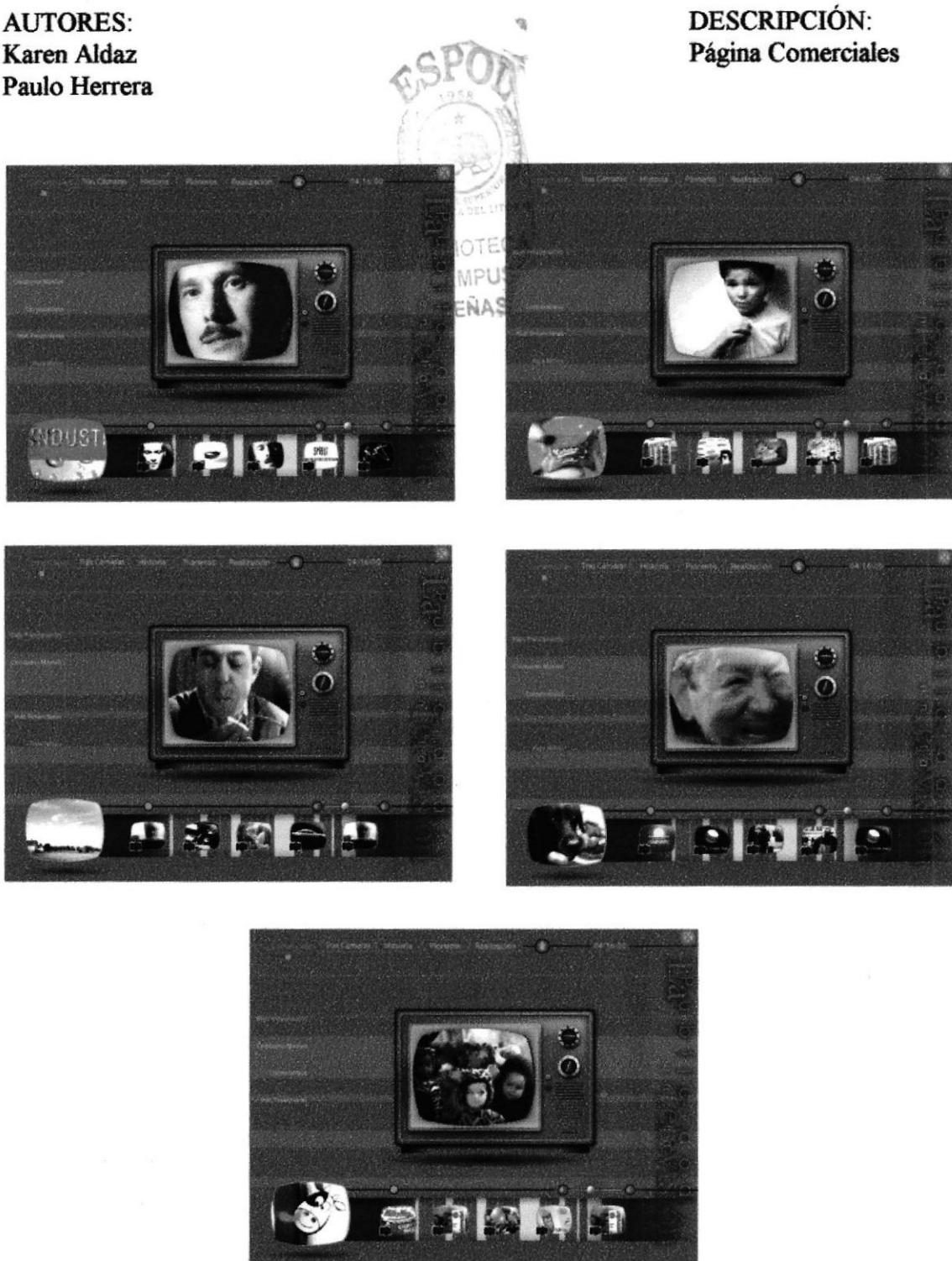
CD – ROM**Página 2 de 3****“La Historia de la Publicidad en la Televisión”****AUTORES:**

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

Página Comerciales



Representan cada una de las partes en que se divide el menú Comerciales.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM**“La Historia de la Publicidad en la Televisión”**

Página 3 de 3

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:
Página Comerciales

NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	swf	Fondo animado
RayaTV	swf	Televisor y Barra animada
Scroll	swf	Scroll de la información
Home	psd	Hace link al menú inicio
Historia	psd	Hace link con menú
Pioneros	psd	Hace link con menú
Realización	psd	Hace link con menú
Comerciales	psd	Hace link con menú
TrasCámaras	psd	Hace link con menú
BajoPresupuesto	psd	Hace link con sub-menú
ConsumoMasivo	psd	Hace link con sub-menú
Corporativos	psd	Hace link con sub-menú
InstFinancieras	psd	Hace link con sub-menú
ParaNiños	psd	Hace link con sub-menú
Televisor	psd	Forma del Televisor
Salir	psd	Salida del CD - ROM
MusicComerciales	cda	Sonido de fondo

CD – ROM**"La Historia de la Publicidad en la Televisión"**

Página 1 de 3

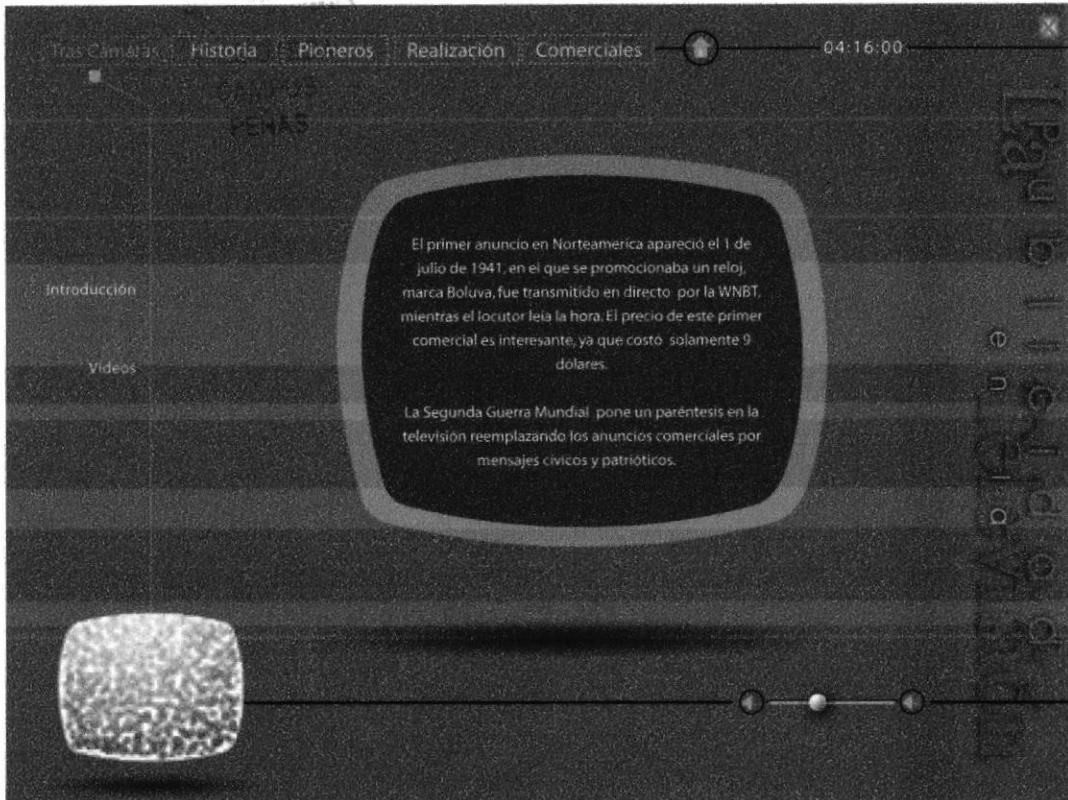
AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

DESCRIPCIÓN:

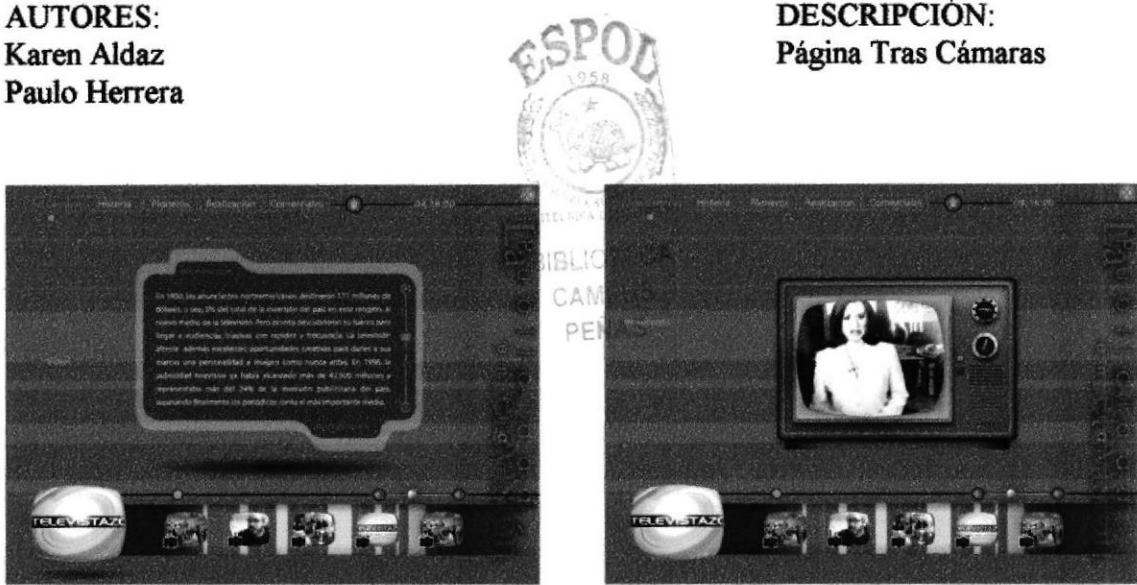
Página Tras Cámaras

**TRAS CAMÁRAS**

Esta página nos permite acceder a los sub-menús de Tras Cámaras.

CD – ROM
“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

Página 2 de 3

AUTORES:
Karen Aldaz
Paulo Herrera**DESCRIPCIÓN:**
Página Tras Cámaras

Representan cada una de las partes en que se divide el menú Tras Cámaras.

LISTA DE ELEMENTOS

CD – ROM

“La Historia de la Publicidad en la Televisión”

AUTORES:

Karen Aldaz

Paulo Herrera

Página 3 de 3

DESCRIPCIÓN:

Página Tras Cámaras

NOMBRE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Fondo2	swf	Fondo animado
RayaTV	swf	Televisor y Barra animada
Home	psd	Hace link al menú inicio
Historia	psd	Hace link con menú
Pioneros	psd	Hace link con menú
Realización	psd	Hace link con menú
Comerciales	psd	Hace link con menú
TrasCámaras	psd	Hace link con menú
Introducción	psd	Hace link con sub-menú
Videos	psd	Hace link con sub-menú
Televisor	psd	Forma del Televisor
Salir	psd	Salida del CD - ROM
MusicTrasCámaras	cda	Sonido de fondo