

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



**Programa de Tecnología en Computación y
Diseño Gráfico**

Tópico de Graduación

**Previo a la obtención del título de:
ANALISTA DE SISTEMAS**

TEMA:

**SITIO WEB
UNIT S. A.**

MANUAL DE DISEÑO

AUTORES:

**SILVIA CLAVIJO ROSERO
HECTOR DELGADO RIVERA**

DIRECTORES:

**ANL. ALEX ESPINOZA C.
LSI. LUIS RODRIGUEZ V.**



**BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA**

**Año
2004-2005**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**BIBLIOTECA
CAMPUS**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN
Y DISEÑO GRÁFICO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ANALISTA DE SISTEMAS**

**TEMA
SITIO WEB
UNIT S.A**

MANUAL DE DISEÑO

**AUTORES
SILVIA CLAVIJO ROSERO.
HECTOR DELGADO RIVERA.**

**DIRECTORES
ANL. ALEX ESPINOZA
LSI. LUIS RODRIGUEZ**

**AÑO
2004 - 2005**

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser él, quien ha permitido llegar a la culminación de nuestros más caros anhelos los cuales son los de de la superación y por todas las maravillas recibidas de su don Divino en todos los instantes de nuestras vidas.

A nuestros profesores y directores de tesis quienes con sus enseñanzas nos transmitieron sus conocimientos durante el desarrollo de nuestra carrera universitaria, quienes con su confianza siempre estuvieron dispuestos a ayudarnos y pusieron todo su empeño en guiarnos para poder llegar a un feliz término de nuestros estudios.

Finalmente, en general a toda nuestra familia y amigos que de una u otra forma estuvieron desinteresados y generosamente prestos a ayudarme, agradecemos a todos los que colaboraron con la realización de este trabajo.

*Silvia Clavijo R.,
Héctor Delgado Rivera.*

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos primeramente a Dios, porque ha sido su voluntad la de poder culminar nuestra carrera universitaria. A nuestros padres que siempre tuvieron palabras de aliento para culminar nuestros estudios, por creer en nosotros y por tenernos siempre en sus oraciones, para ustedes es éste trabajo.

*Silvia Clavijo R.,
Héctor Delgado Rivera.*

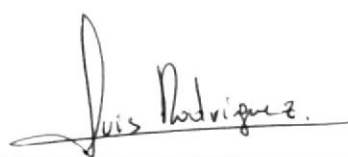
DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma, le corresponden al ***PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación)*** de la ***"Escuela Superior Politécnica del Litoral"***, (Reglamentos de Exámenes y títulos Profesionales de la ***ESPOL***).

Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales.

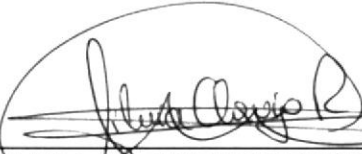
DIRECTORES DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

ANL. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luis Rodriguez", written over a horizontal line.

LSI. LUIS RODRIGUEZ

AUTORES DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN



SILVIA CLAVIJO ROSERO



**BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA**



HECTOR DELGADO RIVERA

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1 : Ambiente Operacional de la Compañía UNIT S.A

1.1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.1.Quiénes Somos	1
1.1.2.Aspectos preliminares.....	3
1.1.2.1.Identificación del Proyecto.....	3
1.1.2.2.Datos Generales.....	3
1.1.3.Antecedentes.....	5
1.1.3.1.Datos Generales y Promotores del Proyecto.....	5
1.1.3.2.Orientación del Proyecto.....	5
1.1.3.3.Objetivos Generales del Proyecto.....	5
1.1.3.4.Localización del Proyecto.....	6
1.1.4.Información general del proyecto.....	6
1.1.4.1.Fin	6
1.1.4.2.Propósito.....	6
1.1.4.3.Componentes.....	6
1.1.4.4.Hosting.....	7
1.1.4.5.Factibilidad.....	7
1.1.5.Estructura orgánica.....	8

CAPÍTULO 2 : Definición del Problema Actual

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL.....	1
--	---

CAPÍTULO 3 : Soluciones y Beneficios

3.1.SOLUCIONES Y BENEFICIOS.....	1
3.1.1.Beneficios, control y administración del flujo.....	1

CAPÍTULO 4 : Diagrama General del Sistema

4.1.DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO WEB.....	1
---	---

CAPÍTULO 5 : Diagrama General de Flujo de Datos

5.1.DIAGRAMA GENERAL DE FLUJO DE DATOS.....	1
5.1.1.Ingreso de Preguntas.....	1
5.1.2.Ingreso de Pedidos.....	2
5.1.3.Ingreso de Usuarios.....	3
5.1.4.Ingreso de Productos.....	4
5.1.5.Ingreso de Boletines.....	5
5.1.6.Ingreso de Noticias.....	6

CAPÍTULO 6 : Diagrama Jerárquico del Sitio Web

6.1.DIAGRAMA JERÁRQUICO COMPLETO DEL SITIO WEB.....	1
6.1.1.Estructura Jerárquica del sitio web.....	1
6.1.1.1.Diagrama Jerárquico del Sitio Web.....	2
6.1.1.2.Diagrama Jerárquico de la Opción Búsqueda.....	3
6.1.1.3.Diagrama Jerárquico de la Opción Clientes.....	3
6.1.1.4.Diagrama Jerárquico de la Opción Productos.....	4
6.1.1.5.Diagrama Jerárquico de la Opción Empresa.....	4
6.1.1.6.Diagrama Jerárquico de la Opción para Mapa.....	5
6.1.1.7.Diagrama Jerárquico de la Opción para Contacto.....	5
6.1.2.Diagrama de navegación del sitio web.....	6

CAPÍTULO 7 : Estandarizaciones y Formatos

7.1.ESTÁNDARES Y FORMATOS.....	1
7.1.1.Nombre de la Base de Datos.....	1
7.1.2.Nombre de Tablas.....	1
7.1.3.Nombre de Campos.....	1
7.1.4.Nombre de índices, vistas, triggers, funciones y scripts.....	1
7.1.5.Controles.....	2
7.1.6. Tabla de Descripción de controles.....	2
7.1.7.Constraint.....	3
7.1.8.Distribución Física del Sistema.....	4



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

CAPÍTULO 8 : Modelo Entidad Relación

8.1.MODELO ENTIDAD RELACIÓN.....	1
----------------------------------	---

CAPÍTULO 9 : Definición de tablas

9.1.DEFINICIÓN DE TABLAS.....	1
9.1.1.Tabla Usuario.....	1
9.1.2.Tabla Cliente.....	2
9.1.3.Tabla Pregunta.....	3
9.1.4.Tabla Respuesta.....	4
9.1.5.Tabla Área.....	5
9.1.6.Tabla Boletín.....	6
9.1.7.Tabla Titular.....	7
9.1.8.Tabla Buscador.....	8
9.1.9.Tabla Carrito.....	9
9.1.10. Tabla Contacto.....	10
9.1.11. Tabla Producto.....	11
9.1.12. Tabla Ped_Cli.....	12
9.1.13. Tabla Det_Cli.....	13
9.1.14. Tabla Ubicación.....	14
9.1.15. Tabla Yavs.....	15
9.1.16. Tabla Estadística.....	16

CAPÍTULO 10 : Diseño de Entradas y Salidas

10.1. ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS DE PANTALLAS.....	1
10.1.1. Pantalla de Empresa opción Misión Visión.....	1
10.1.2. Pantalla de Empresa opción Objetivos e Historia.....	2
10.1.3. Pantalla de Cliente opción Registro de Clientes.....	3
10.3.1. Descripción del formulario para Registro de Clientes	4
10.1.4. Pantalla de Cliente opción Crédito para la Venta.....	5
10.1.5. Pantalla de Cliente opción Preguntas Frecuentes.....	6
10.1.5 1. Descripción del formulario para envío de preguntas.....	7
10.1.6. Pantalla de Cliente opción de Preguntas Frecuentes – Búsqueda.....	8
10.1.7. Pantalla Productos con la opción de Catálogo.....	9
10.1.7.1. Descripción de formulario para la búsqueda de productos.....	10
10.1.8. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección todos los productos.....	11
10.1.9. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección anatomía patológica.....	12
10.1.10. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección cardiología.....	13
10.1.11. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección ginecología ...	14
10.1.12. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección orl.....	15
10.1.13. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección diagnóstico de imágenes.....	16
10.1.14. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección equipos de servicio técnico.....	17
10.1.15. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección laboratorio.....	18
10.1.16. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección neonatología.....	19
10.1.17. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección quirófano.....	20
10.1.18. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección terapia intensiva.....	21
10.1.19. Pantalla de Productos dentro de Catálogo, selección unidad coronaria.....	22
10.1.20. Pantalla de Productos dentro de Boletín Informativo.....	23
10.1.21. Pantalla de Productos dentro de Boletín Informativo, dentro de titulares.....	24
10.1.22. Pantalla de Productos dentro de Pedidos.....	25
10.1.23. Pantalla del Mapa del Sitio	26
10.1.24. Pantalla de Contacto.....	27
10.1.24.1. Descripción de formulario para registrar el contacto del cliente	28

CAPÍTULO 11 : Diagrama de Entradas, Procesos, Salidas

11.1. DIAGRAMAS DE ENTRADAS, PROCESOS Y SALIDAS.....	1
11.1.1. Mantenimiento de clientes.....	1
11.1.2. Mantenimiento de pedidos.....	2
11.1.3. Mantenimiento de preguntas.....	3
11.1.4. Mantenimiento de usuarios.....	4

11.1.5. Mantenimiento de productos.....	5
11.1.6. Mantenimiento de boletín.....	6
11.1.7. Mantenimiento de noticias.....	7
11.1.8. Consulta de clientes.....	8
11.1.9. Consulta de pedidos.....	9
11.1.10. Consulta de preguntas.....	10
11.1.11. Consulta de usuarios.....	11
11.1.12. Consulta de productos.....	12
11.1.13. Consulta de boletín.....	13
11.1.14. Consulta de noticias.....	14
11.1.15. Consulta de comentarios.....	15
11.1.16. Consulta de formulario de clientes.....	16
11.1.17. Consulta de personas.....	17



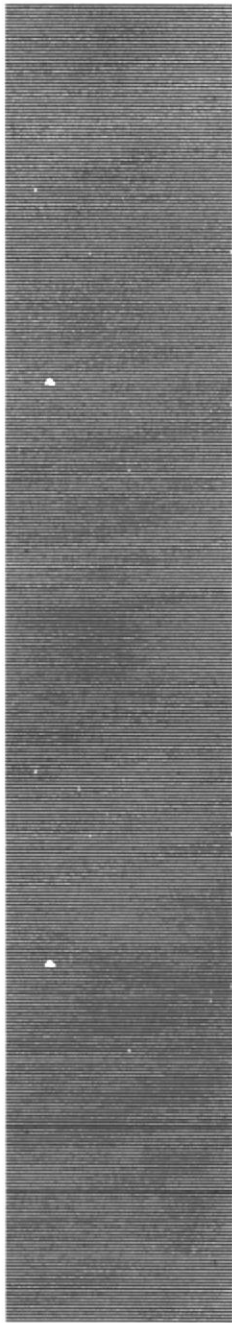
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

CAPÍTULO 12 : Seguridades del Sistema

12.1. SEGURIDADES DEL SISTEMA.....	1
------------------------------------	---

CAPÍTULO 13 : Características de Operación

13.1. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN.....	1
---	---



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA



CAPÍTULO 1

*AMBIENTE OPERACIONAL DE
LA COMPAÑÍA UNIT S.A.*

1.1. INTRODUCCIÓN

1.1.1. QUIÉNES SOMOS

LA ESPOL

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (**ESPOL**) surgió como respuesta a las crecientes demandas de educación científico – técnica en la Costa. Fue creada siendo Presidente de la República el Dr. Camilo Ponce Enríquez, mediante Decreto Ejecutivo No. 1664 publicado en el Registro Oficial del 11 de noviembre de 1958. El 25 de mayo de 1959, inicia oficialmente la vida académica de la ESPOL.

Es prioridad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) apoyar el crecimiento socioeconómico de la nación impartiendo la mejor educación y soporte tecnológico, basado en la más alta calidad docente y uso de tecnología de punta, manteniendo siempre presente sus lineamientos y filosofía desde el punto de vista de la educación, capacitación, investigación, transferencia de tecnología y extensión de calidad para servir a la sociedad. Esto se logra con el apoyo de la empresa privada, gobierno, organismos internacionales y otras universidades que promueven al desarrollo del país.

A partir de los años 70, por la acogida y mística académica con que se manejaba la **ESPOL** fue necesario ampliar la cobertura educacional al nivel de tecnologías, las primeras en crearse fueron Pesquería, Alimentos y Computación (**PROTCOM**)

ESPOL – PROTCOM

El Programa de Tecnología en Computación PROTCOM adscrito al Instituto de Tecnologías, es una Unidad Académica de la ESPOL, creada para impartir la mejor educación en sistemas de información y brindar servicios tecnológicos a la sociedad ecuatoriana, apoyados en la más alta tecnología disponible en el mundo de la computación, manteniendo los lineamientos y la filosofía de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Para cumplir con nuestra misión, el PROTCOM busca el apoyo de la empresa privada, de organismos públicos y de otras universidades para realizar intercambios de tecnología, recursos humanos económicos que permitan lograr el desarrollo de la nación desde el punto de vista de la educación y la capacitación.

Por ello forma y capacita a su personal y a sus estudiantes de la mejor manera; para ofrecer talento humano altamente especializado en las áreas que imparte, acorde a las exigencias y a los requerimientos del Ecuador del nuevo siglo.

Los servicios que PROTCOM – ESPOL ofrece entre otros son:

- Estudios de Modernización (Reingeniería, Benchmarking, Calidad Total)
- Estudios de Automatización
- Auditoría de Sistemas

- Automatización Global y Parcial
- Asesoramiento en la adquisición de Hardware y Software
- Particularización de programas y/o sistemas
- Mantenimiento de programas y/o sistemas
- Outsourcing (hardware, software, personal)
- Productos en multimedia (CDROM, Shockwave, Modelamiento 2D/3D)
- Diseño de Imagen (Análisis Cromático, Murales Comunicacionales, Análisis de Medio para publicidad)
- Imagen Corporativa (Logotipos y papelería en general)
- Diseño y programación de libros y revistas
- Diseño y programación de sitios Web (Java, VBScript, ADO, Macros)
- Oficina de selección de personal creado para brindar a las empresas de nuestra localidad recursos humanos provistos de capacidad y creatividad en informática.

Dentro de estos servicios se incluyen si se da el caso:

- Entrenamiento al personal en los nuevos equipos, programas o sistemas
- Ingreso y validación de datos
- Migración de sistemas y datos

PROTCOM cuenta con el mejor elemento humano como son:

- Profesionales con capacitación en el exterior, con niveles de Maestrías y 15 años de experiencia en el Medio.
- Miembros del personal docente con experiencia en las principales Empresas del Medio.
- Los mejores estudiantes que cursan las ultimas materias previas a la obtención del título de Analista de Sistemas; candidatos desde ya a laborar en las principales Empresas de la Ciudad.
- El intercambio de la experiencia de los Directores o Gerentes de Proyectos con las innovadoras ideas de gente joven graduados de ESPOL en carreras tecnológicas, ocasionan que sus productos finales sean de calidad insuperable.

Por lo expuesto y con el ánimo de continuar con la mística de ESPOL, es decir el apoyar a los sectores productivos de la sociedad ecuatoriana, se presenta a ustedes esta propuesta.

El prestigio indiscutible que brinda el nombre de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), hace que cualquier trabajo a ser realizado cumpla con seguridad los objetivos planteados por ustedes.

1.1.2. ASPECTOS PRELIMINARES

1.1.2.1. Identificación del Proyecto

Proyecto: Umit S.A. – Web Content Data Base
Duración: 4 meses (Desarrollado en 2 Etapas)
Ejecutor: ESPOL-PROTCOM.
Ámbito: Guayaquil

1.1.2.2. Datos generales

La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) es un centro educativo a universitario, de 42 años de existencia y prestigio, reconocido por el CONESUP.

En la ESPOL nos visualizamos hasta el 2005 a nivel nacional, como una de las mejores alternativas de capacitación y entrenamiento de jóvenes en edad universitaria y de trabajadores a todo nivel, en las áreas de Ingenierías, Tecnologías y su aplicación en la industria, soporte tecnológico hacia el sector productivo y asesoría en inversión de proyectos de desarrollo.

La expansión de la educación y soporte tecnológico de la ESPOL hacia otros sectores del país, permitirá que la población estudiantil media y universitaria, así como los profesionales y el mercado informal, sean capacitados en sus propios lugares de desarrollo, permitiendo una total apertura a la aplicación práctica y generación de nuevos proyectos de desarrollo local o nacional, debido a que el segmento educativo medio y de la producción tendrá en la ESPOL un aliado in-situ para la investigación y generación de nuevos productos y valores agregados para los diferentes sectores de producción y consumo.

La ESPOL se ha colocado en la cumbre, como la primera universidad del Ecuador en romper esquemas, incursionando en la prestación de servicios, estableciendo la relación ESPOL – Empresa que ha logrado el crecimiento y el mejoramiento de las instituciones, incrementando fuentes de trabajo y cambiando el modo tradicional en que se llevaba la educación universitaria mediante el uso de la tecnología aplicada, convirtiendo la práctica constante en experiencia fundamental para todo individuo graduado o capacitado en esta prestigiosa institución.

A través de reuniones mantenidas con el los directivos de la Compañía **United Medical Technica! Industrial (UMIT)**, se identificaron las necesidades y requerimientos para recomendar un diseño de sitio Web, el cuál abarcará las siguientes áreas.

- Información del **SITIO UMIWEB2003**.
- Información de los Servicios de Arreglos de Equipos Médicos, Ventas a Crédito, Boletines Informativos, etc.
- Difusión de productos y servicios de la empresa.
- Búsquedas de Interés para las personas que visiten el sitio.
- Descargas.
- Nuestros principios.

- Nuestros Clientes satisfechos.
- Administración del sitio
- Preguntas frecuentes por parte de los clientes y/o empleados que visiten el sitio
- Mapa
- Administración de las Opciones del sitio Web.

Procediéndose a realizar el respectivo levantamiento de información en las mencionadas áreas, obteniéndose un marco de referencia general y necesidades puntuales para la modernización del sitio Web, más dinámico y moderno.

Esta tarea requiere necesariamente de la participación de personal capacitado y eficiente, y al mismo tiempo deseo y necesidad de conocer todos los servicios de la **Compañía**, por lo que PROTCOM-ESPOL pone a su disposición su equipo de profesionales quienes, cuentan con una amplia experiencia en las labores a realizar.

La contratación de este tipo de servicios libera a la **Compañía UMIT S.A** de la preocupación de todos aquellos detalles que involucran la contratación directa de profesionales técnicos en el área de sistemas y diseño gráfico, Analistas / Programadores, diseñadores y de demás personal de apoyo, así también libera a la **Compañía** de la responsabilidad técnica que involucra el proceso de desarrollo.

La contratación de los servicios de PROTCOM-ESPOL no libera a la institución del manejo informativo de la **Compañía UMIT S.A**, el mismo que debe permitir facilidad y brindar todos los recursos necesarios, sean estos físicos o intelectuales, para que el trabajo que realice el PROTCOM-ESPOL pueda ser ejecutado satisfactoriamente.

1.1.3. ANTECEDENTES

1.1.3.1. Datos generales y Promotores del Proyecto

La empresa UMIT S.A. plantea a través de un sitio web dar a conocer a su cartera de clientes y potenciales el nuevo enfoque de negocio que tendrá la empresa. Su sitio web va soportado por el modelo físico que tendrá la compañía.

En este marco, la WebMedia de la ESPOL propone los siguientes componentes:

Propuesta de WebSite Umit S.A. – Web Content Data Base

- Creación de Línea Gráfica.
- WebSite Plano y Acceso a Datos (Flat / PHP/ W2K).
- WebSite Dinámico y Accesos a datos (DHTML / PHP/ W2K).
- Diseño y levantamiento de una Base de Datos académica. (Postgres).



**BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA**

1.1.3.2. Orientación del Proyecto

La orientación de este proyecto es esencialmente el desarrollar una Imagen Corporativa Sólida y Funcional del nuevo modelo de negocio de la Empresa UMIT S.A en su presentación tradicional y on-line, que le permita concentrar su portafolio de productos y servicios.

1.1.3.3. Objetivos Generales del Proyecto.

1. Mejoramiento de la Promoción de la empresa UMIT S.A. como empresa, a través de medios digitales como un WebSite.
2. Mejoramiento de la Comercialización de los productos y servicios, a través de multimedias que permitan portabilidad y acceso desde vía internas (Intranet) y externas (Internet).
3. Capacitar y Certificar la mano de obra empírica en el manejo de productos y aplicativos relacionados a los que la empresa UMIT S.A. distribuye o representa, coadyuvando en la tecnificación del recurso humano de los sectores, como soporte in-situ y en el manejo de herramientas relacionadas con las Tecnologías de la Información.
4. Incrementar los vínculos con proveedores-partner del portafolio de servicios y productos de la empresa UMIT S.A. a través de: Promoción y Marketing Referencial, Desarrollo del Valor Agregado en el Producto o Servicio, Desarrollo y Crecimiento del Profesional, y Tecnología referencial-complementaria de soporte.

1.1.3.4. Localización del proyecto

La ejecución de este proyecto será realizado en la ciudad de Guayaquil, en coordinación directa con WebMedia del PROTCOM de la ESPOL.



1.1.4. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.4.1. Fin

Contribuir al fortalecimiento del nuevo modelo de negocio de la empresa UMIT S.A., incrementar su productividad, mejorar su nivel de imagen corporativa, fortaleciendo su identidad empresarial con los diferentes elementos de comunicación digital, on-line y soportes impresos.

1.1.4.2. Propósito

Desarrollar recursos multimedia enmarcados en un esquema de políticas de difusión y mercadeo de la nueva imagen de empresa que UMIT S.A. desea mostrar al público, es decir la de una empresa joven, con un profundo conocimiento del producto que tradicionalmente ha proveído, ampliación al mercado de diseño y desarrollo de aplicativos en nuevas plataformas, para ambientes off-line y on-line.

1.1.4.3. Componentes

El proyecto tiene los siguientes componentes principales que son:

Desarrollo de una Aplicación para el WWW (Sitio Web y base de datos).

El criterio cromático o color será de cross-platform, es decir que el color de imagen y demás objetos será mostrado, con un mínimo o ningún cambio en ambiente Mac y PC o compatibles. Además, la generación de cada uno de los elementos y objetos, sean éstos: texto, imagen estáticas o dinámicas, vídeo, sonido y multimedia, serán desarrollados en base a estándares internacionales, lo cual garantiza la total funcionalidad y atractivo consecuente que este tipo de producto debe tener para ser publicado en Internet. El Usuario podrá acceder a objetos de vídeo en el sitio, los cuales son cargados en un formato que permita simplificar su apertura, control y streaming, es decir mostrado mientras se carga, disminuyendo considerablemente el tiempo.

Se establecerá el código necesario para facilitar búsqueda de sitios relacionados, publicidad de auspiciantes o empresas asociadas, sitios de interés y demás organizaciones relacionadas a UMIT S.A., los cuales serán cargados aleatoriamente, beneficiando a todos.

En caso de incluirse videos, éstos deberán ser proporcionados por la COMPAÑÍA UMIT S.A en formato VHS (con los correspondientes costos por concepto de digitalización) o ya digitalizados en un CD-ROM.

Entre las principales características del WebSite, como soporte multimedia on-line en el proyecto, tenemos:

Acceso a Base de Datos:

Permite actualizar la información del WebSite, realizar mantenimiento personalizados de la data del sitio, tecnología ASP, Windows2K.

Animación Flash:

Permite dar mayor creatividad y movimiento al sitio, dando opciones de enlaces automáticos cuando el computador no contenga los componentes necesarios para la ejecución de dichos objetos.

Archivos de descarga digital de información del sitio (pdf):

Permite descargar documentos rápidamente, así como también imprimirlos directamente desde el sitio web, programados y configurados para personalizar su apertura en los navegadores de usuario final.

1.1.4.4. Hosting

La compañía **UMIT S.A** alojará su sitio web en su propio servidor, o en su defecto en el servidor de su proveedor actual de internet de preferencia.

1.1.4.5. Factibilidad

Se describe las características necesarias requeridas en el servidor de proveedor de Internet para dicho trabajo:

Factibilidad Técnica.

HARDWARE

1 Servidor

Procesador Pentium IV

Memoria RAM 512 Mb

Hard Disk 80Gb

SOFTWARE

Sistema Operativo Linux

Servidor Apache

Base de Datos MySql

Tecnología PHP

SERVICIOS DE INTERNET

HTTPD

FTPD

NETNEWS***

CHAT SERVER***, etc.

BASE DE DATOS RELACIONAL

Netscape Enterprise ***

Plug-ins

QuickTime

Shockwave

Security ***

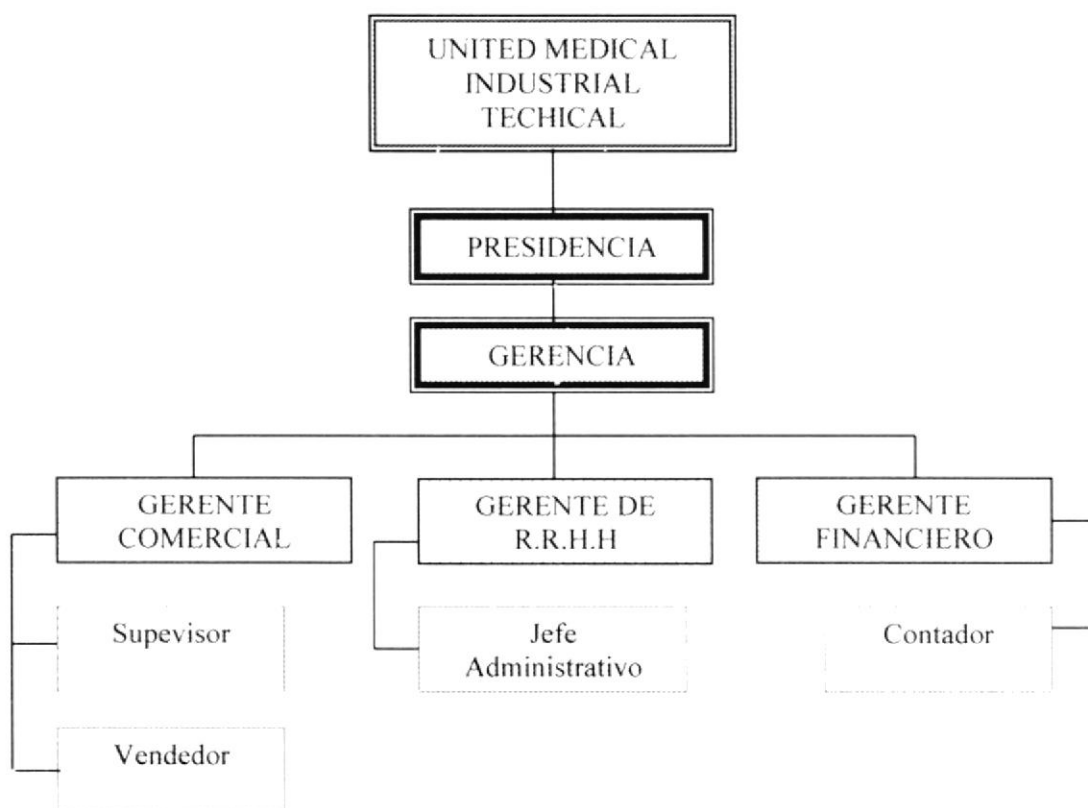


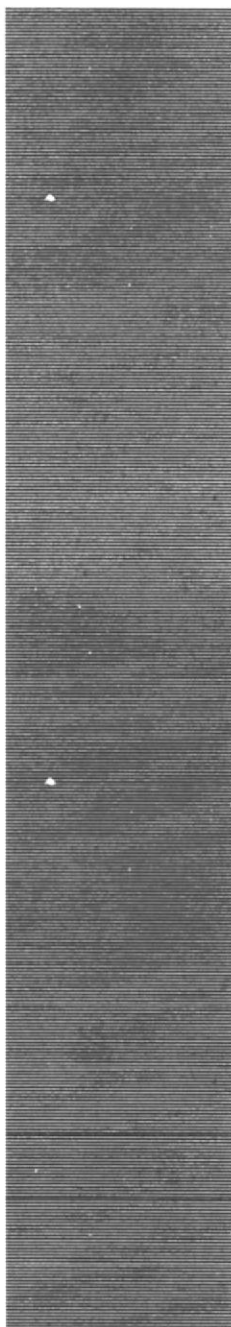
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEN A

*** O en su defecto alojar en su proveedor de Internet

1.1.5. ESTRUCTURA ORGÁNICA.

A continuación vemos en forma gráfica la Estructura Orgánica de la Compañía United Medical Industrial Technical (UNIT S.A).





BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA



CAPÍTULO 2

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

2.1. PROBLEMAS ENCONTRADOS

Actualmente, la **Compañía Umit S.A** no cuenta con una página en Internet. Debido al crecimiento del mercado y sus competidores, vio la necesidad de ofrecer sus productos y servicios en línea, a través del Internet, a sus clientes y empleados.

PROBLEMAS	DESCRIPCIÓN
Información	No Presenta información de su empresa a través del Internet, no presenta los servicios que ofrece permitiendo así el desconocimiento de sus productos, servicios y soluciones.
Actualmente UMIT no tiene un portal.	La Información que brinda a sus clientes es estática por lo que es mediante folletos, lo cual causa contratiempos al momento de requerir cambios o actualizaciones como son: eventos, noticias, nuevos productos médicos, avances, ofertas, etc.
La Compañía UMIT S.A no hace uso de la tecnología actual	Lo cual es aprovechado por sus principales competidores
No tiene una página Web.	Con lo cual no es conocida a nivel internacional.
No mantiene una comunicación directa con los clientes	Pérdida de nuevos clientes, demora en la actualización de la información



CAPÍTULO 3

SOLUCIONES Y BENEFICIOS

3.1. SOLUCIONES Y BENEFICIOS

Tomando como referencia la fase de estudio y analizando todos los problemas que se han presentado en las actividades diarias de la COMPAÑÍA UMIT S.A. se recomienda la siguiente solución:

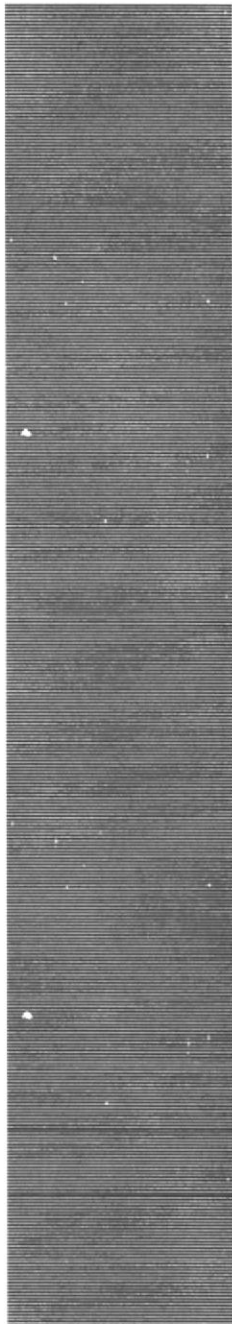
Desarrollar un sitio Web enfocado a nuestros clientes actuales y futuros.

- Mostrar los servicios que ofrece la **Compañía UMIT S.A.**
- Dar ayuda con búsquedas que puedan ayudar a los clientes internos y personas que visiten nuestro sitio.
- Descargas de software dado por nuestros proveedores.
- Nuestra historia y filosofía.
- Mantener actualizada la información publicada en el sitio con el sistema interno de fácil administración del sitio, y establecer una rápida comunicación con nuestros clientes.
- Facilitar la administración de la base de datos.
- Facilitar el mantenimiento del sitio.
- Promocionar sus productos y servicios.
- Introducirlos al mercado, dando la oportunidad a expandirse.
- Atraer clientes y estos a su vez nuevos contratos para la empresa.
- Ofrecer diferentes servicios tomando las necesidades de los clientes.
- Incrementar los vínculos con proveedores-partner del portafolio de servicios y productos de la empresa UMIT S.A. a través de: Promoción y Marketing Referencial, Desarrollo del Valor Agregado en el Producto o Servicio, Desarrollo y Crecimiento del Profesional.
- Mantener actualizados a los clientes, usuarios con la información que ofrece la compañía sobre los productos y servicio que venden.
- Personalizar la comunicación con el cliente.

3.1.1. Beneficios, Control y Administración del Flujo

- La administración del sitio Web, mantiene actualizada los datos del mismo.
- Controlar los niveles de acceso al sitio.
- Mejora la imagen de la **COMPAÑÍA UMIT S.A.**, y poder competir a través del sitio Web.
- La base de datos utilizada garantiza la seguridad de la información almacenada.
- Brinda información actualizada de los servicios que posee la empresa.
- Ahorra tiempo en la ejecución de sus operaciones.
- Mejoramiento de la Promoción de la empresa UMIT S.A. como empresa, a través de medios digitales como un WebSite, evitando así la pérdida de clientes, contratos y beneficios.
- El cliente puede consultar desde cualquier lugar su requerimiento.
- Permitir brindar a sus clientes una información no estática (folletos), lo cual causa contratiempos al momento de requerir cambios o actualizaciones como son: eventos, noticias, nuevos productos médicos, avances, ofertas, etc.
- Es amigable para el usuario
- Fácil Navegación.

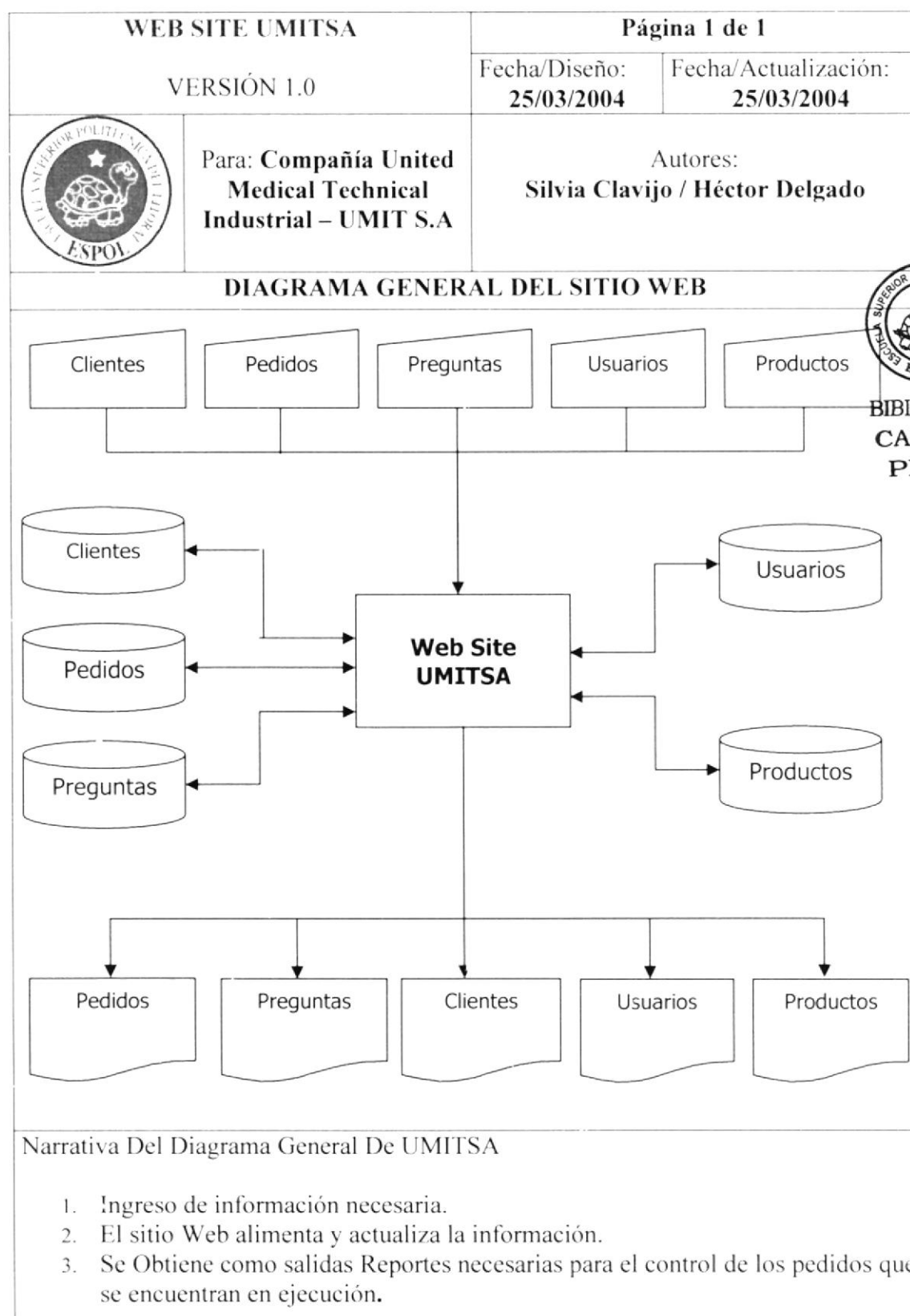
- Poniendo las opciones de mayor uso y de importancia, logrando mayor velocidad y reducir recursos del Internet.
- Ofrece valor agregado.
- Establecer de manera dinámica la información del sitio Web.
- Control de pedidos realizados por los clientes.
- Comunicación interna entre los administradores.
- La base de datos utilizada garantiza la seguridad de la información almacenada.

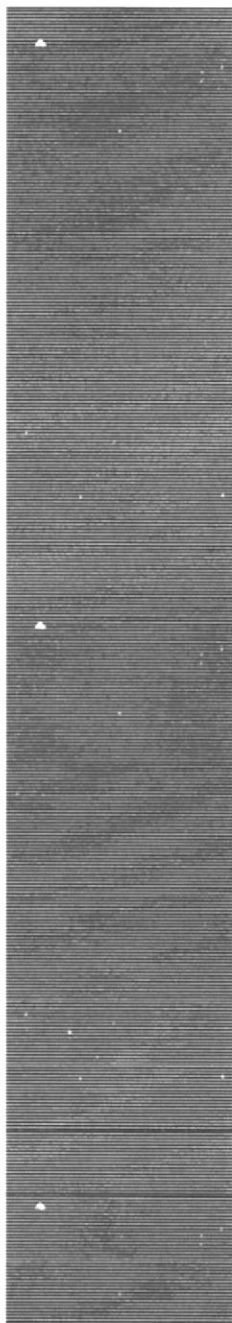


CAPÍTULO 4

DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA.

4.1. DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO WEB



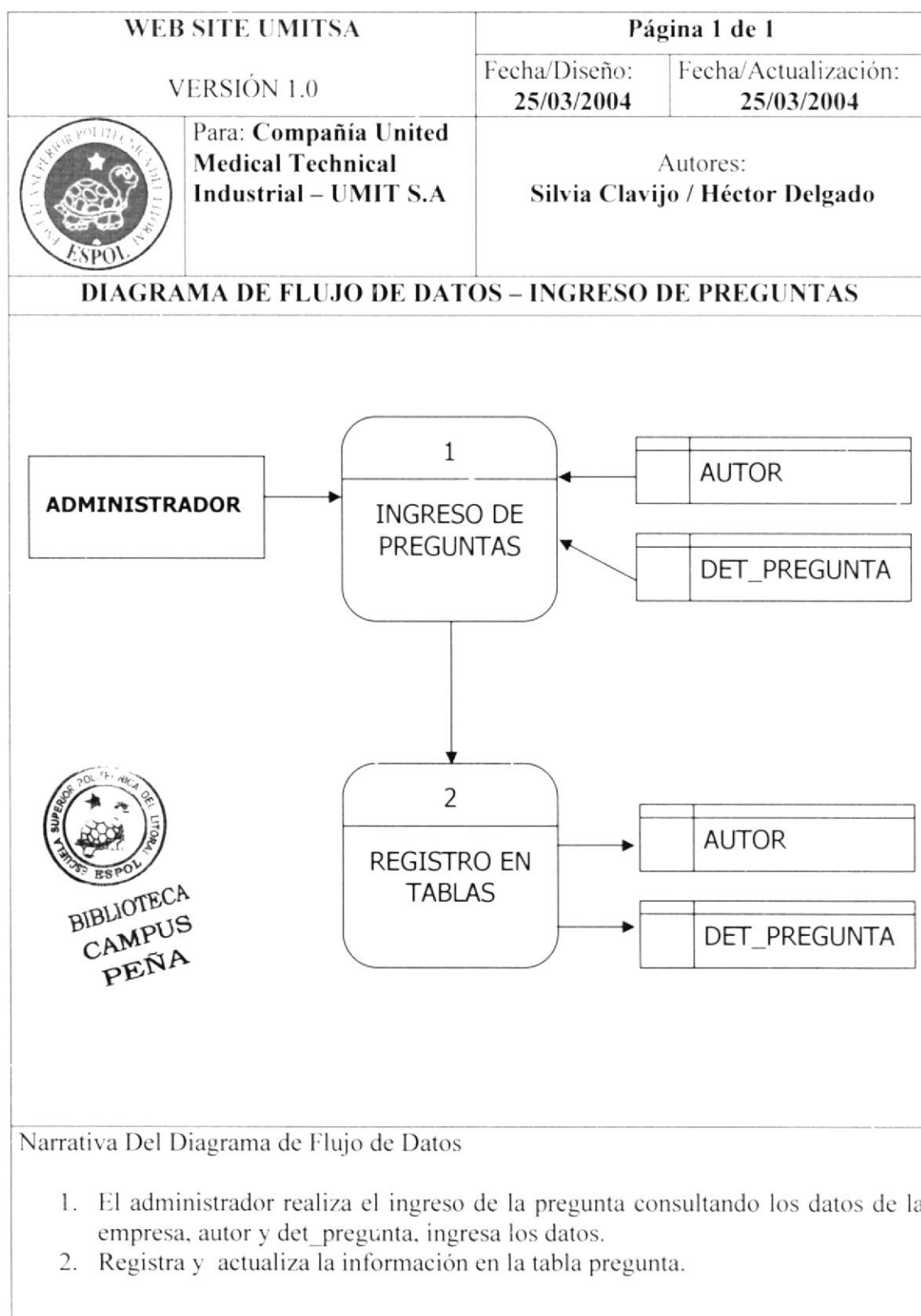


CAPÍTULO 5

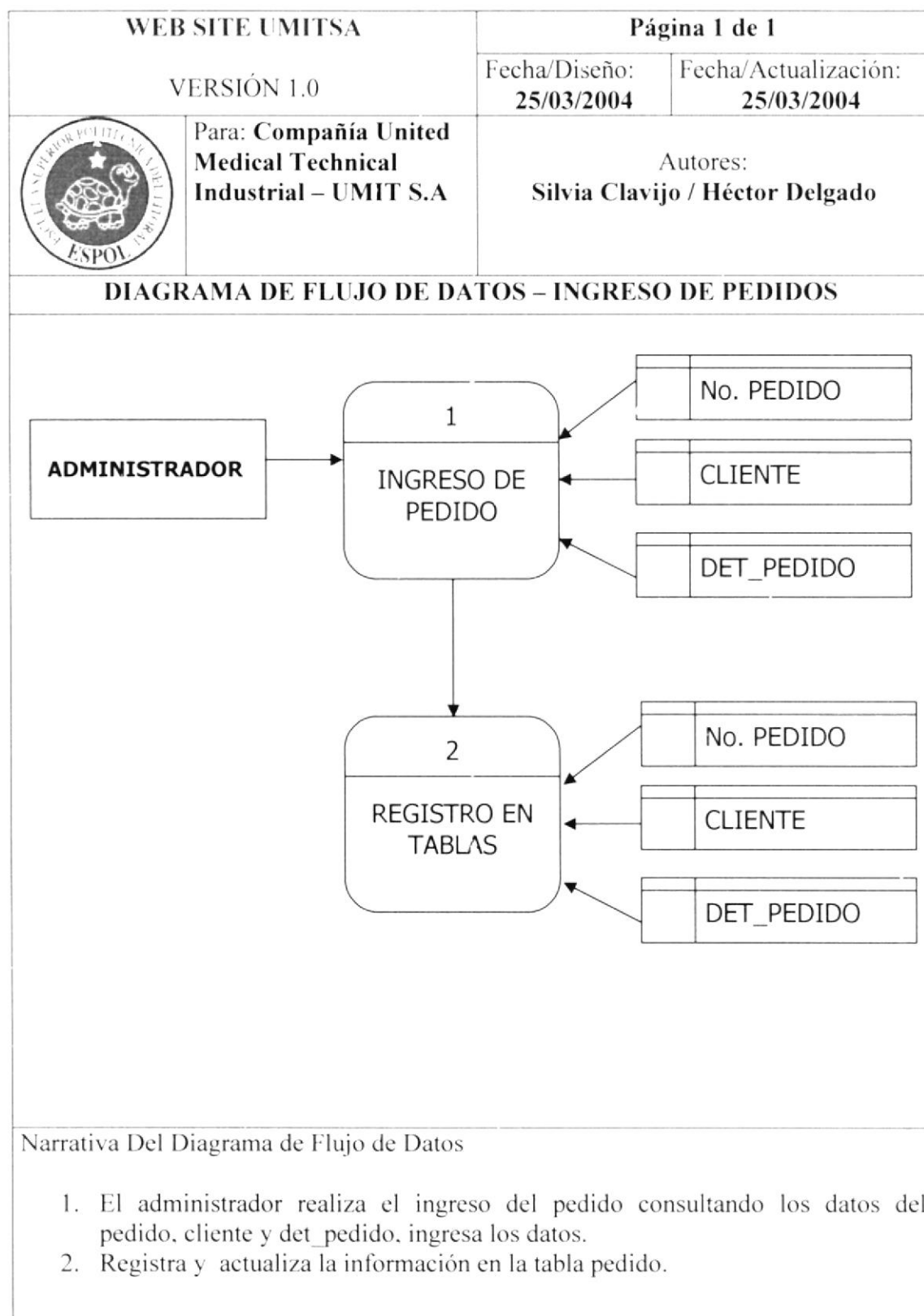
DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS.

5.1. DIAGRAMA GENERAL DE FLUJO DE DATOS

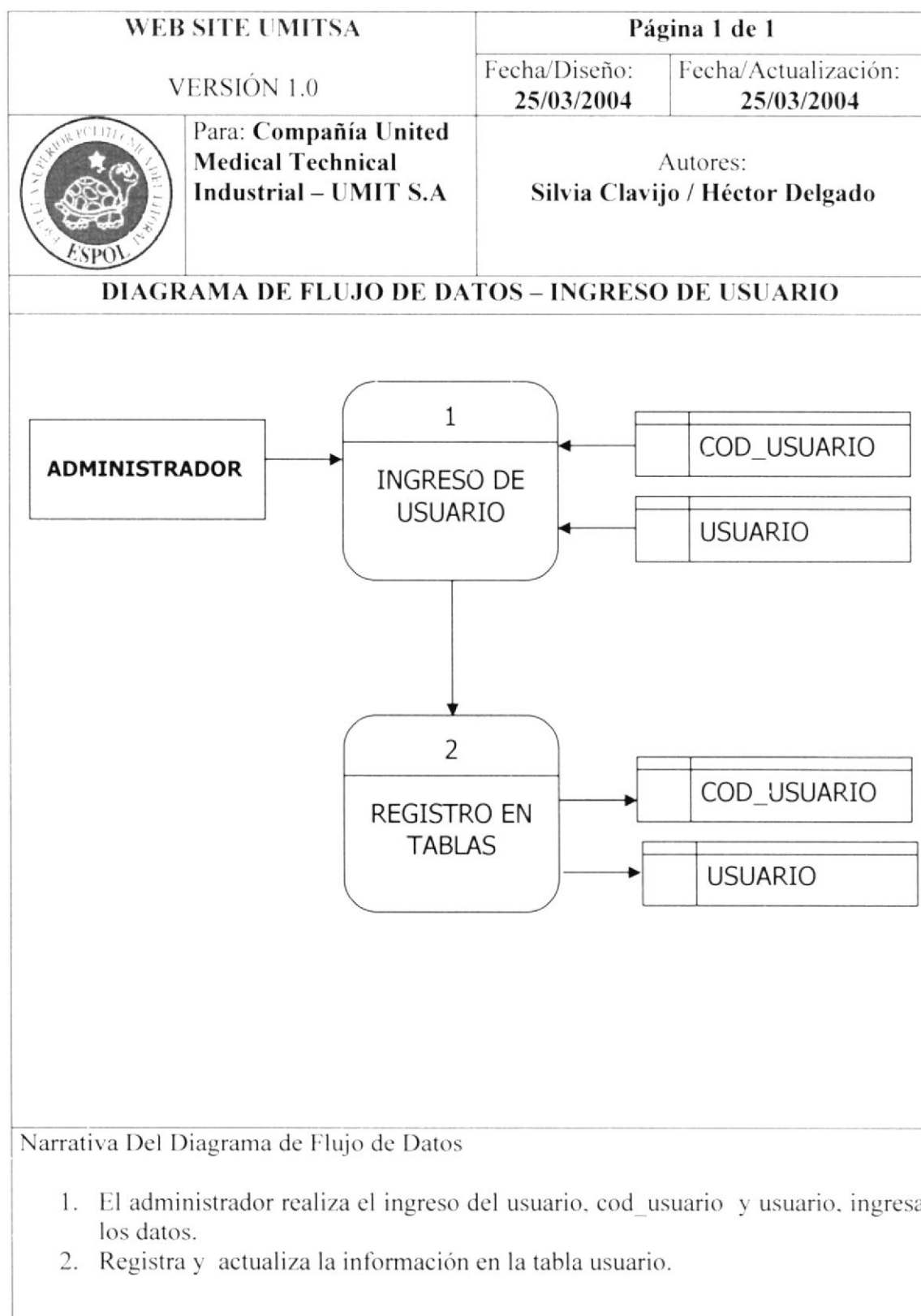
5.1.1. Ingreso De Preguntas.



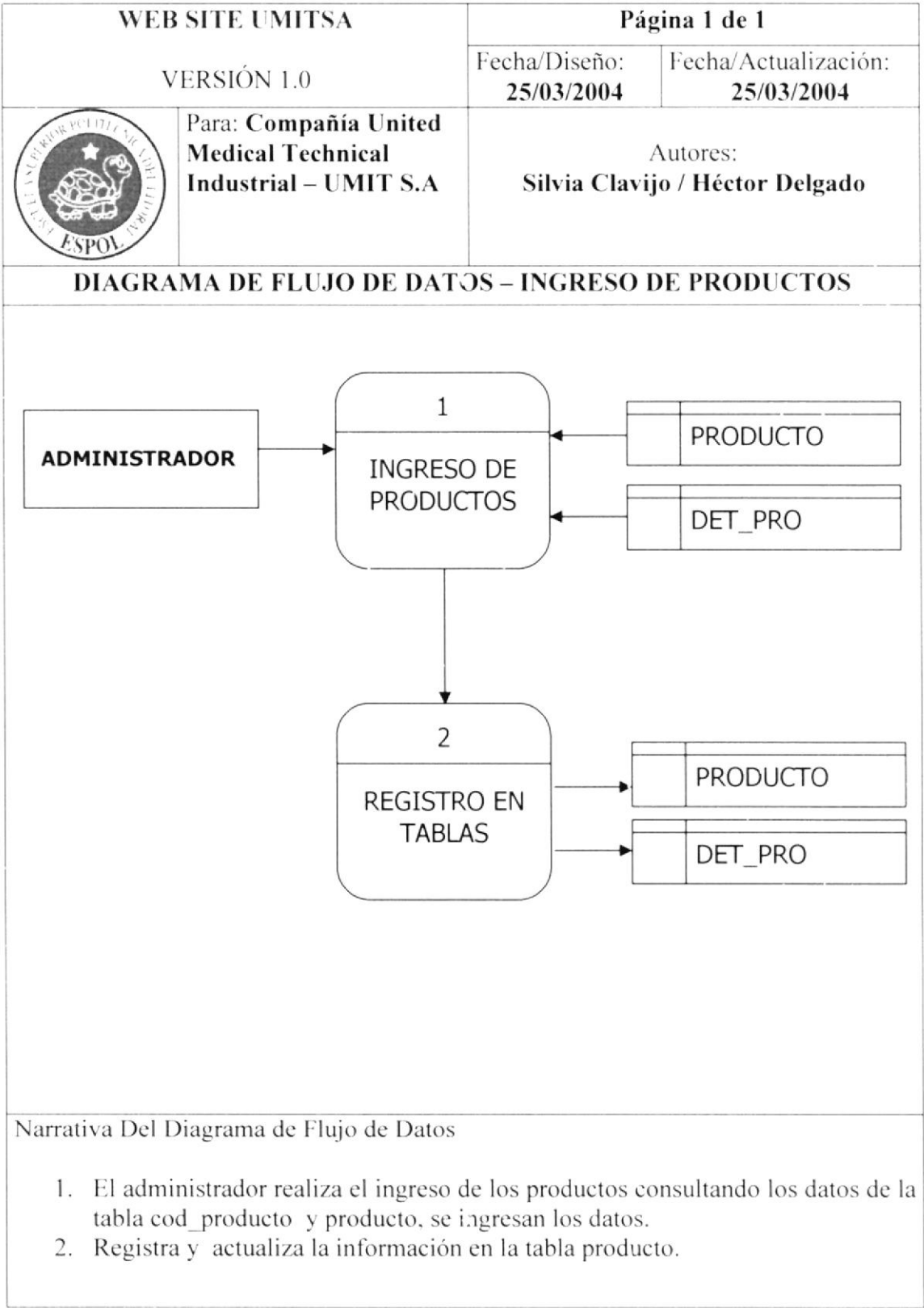
5.1.2. Ingreso de Pedidos



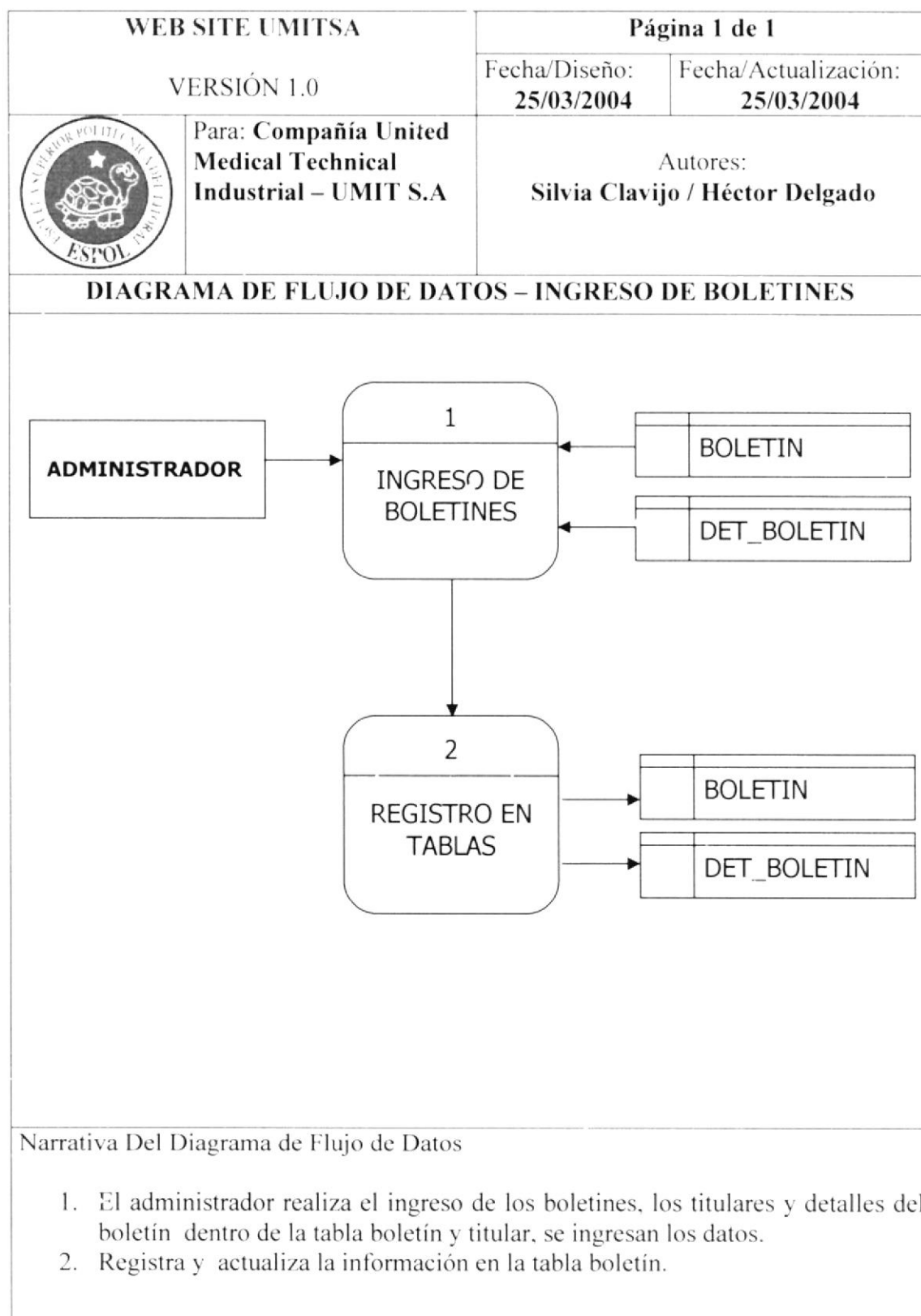
5.1.3. Ingreso de Usuario



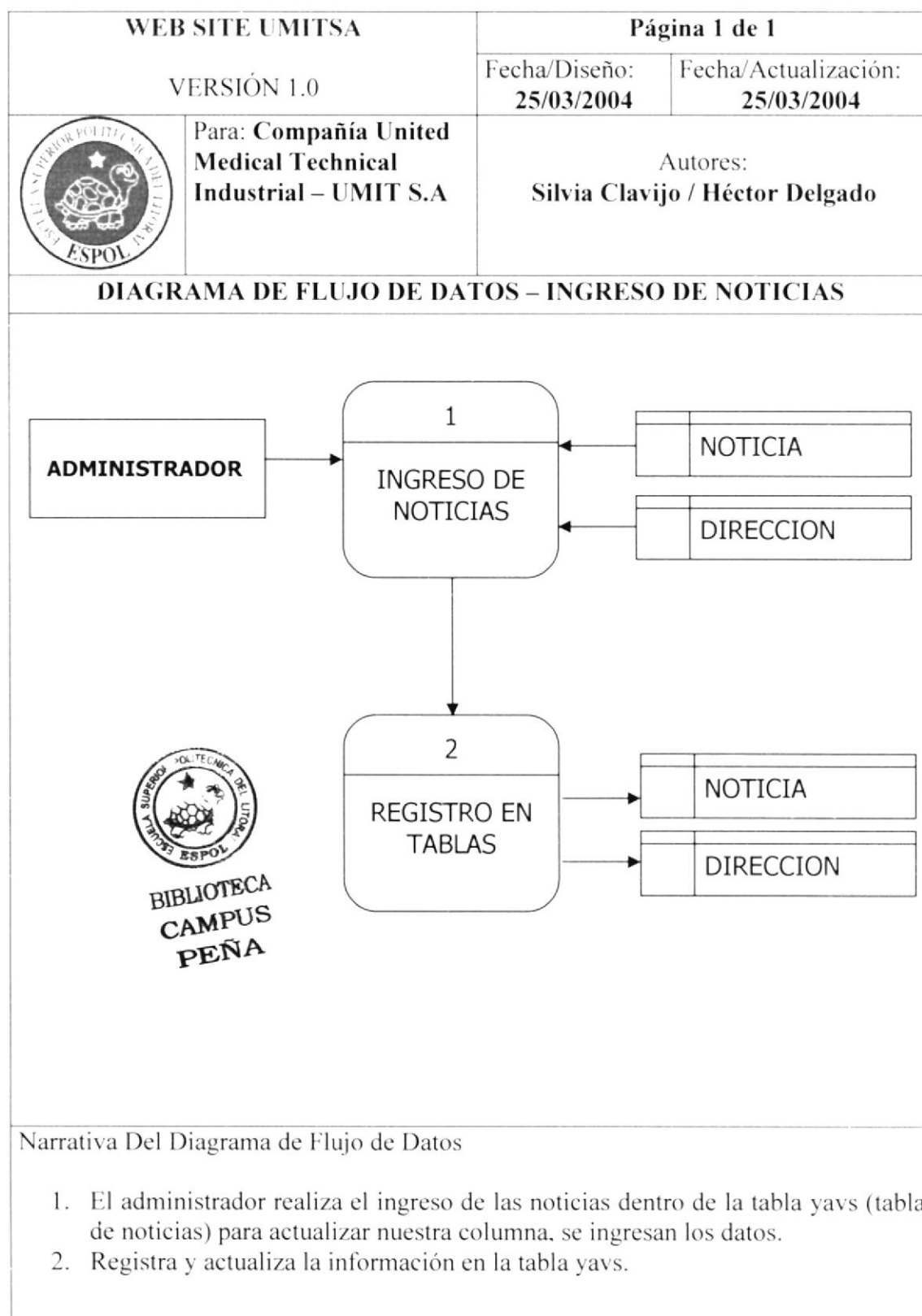
5.1.4. Ingreso de Productos

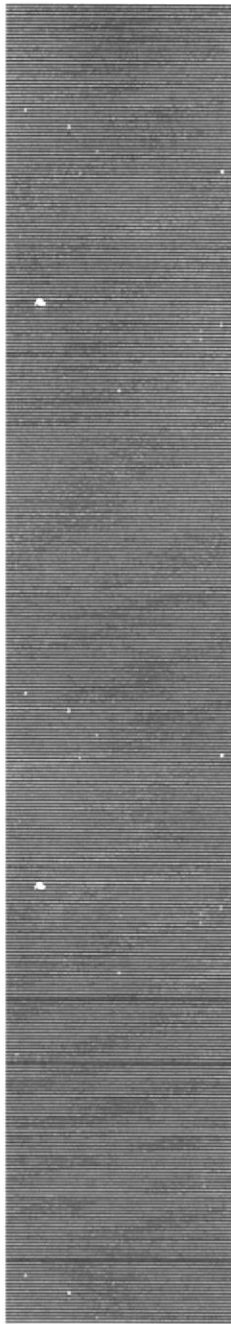


5.1.5. Ingreso de Boletines



5.1.6. Ingreso de Noticias



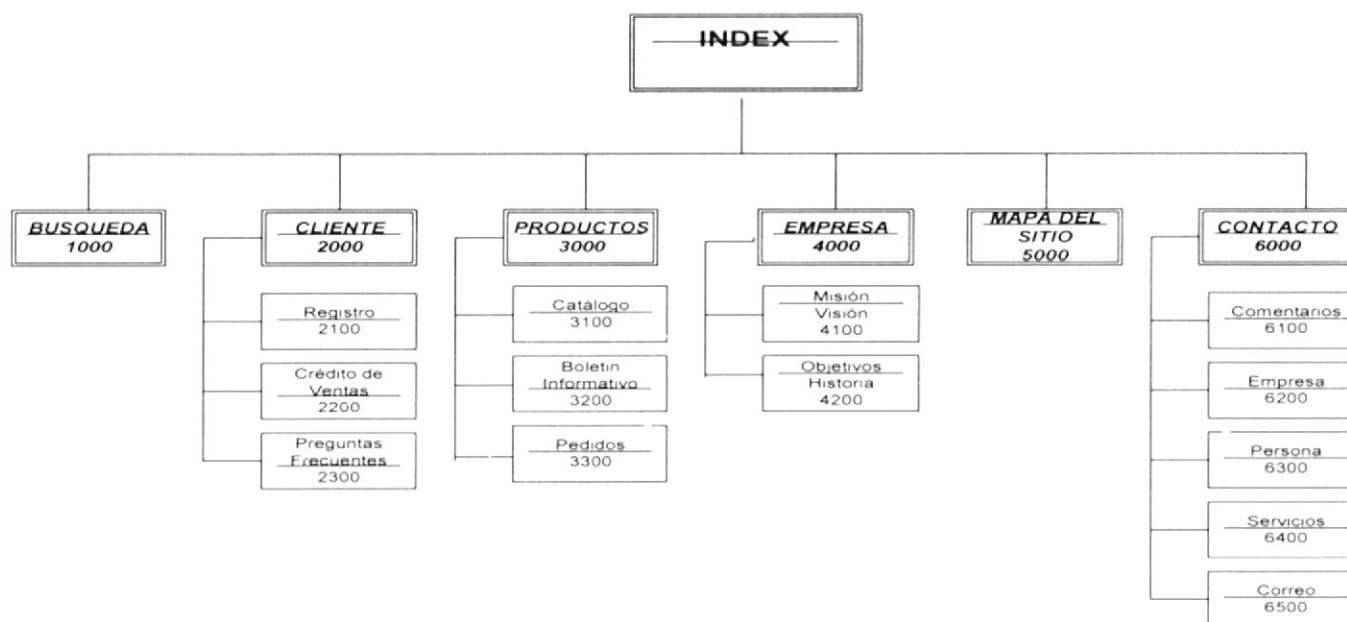


CAPÍTULO 6

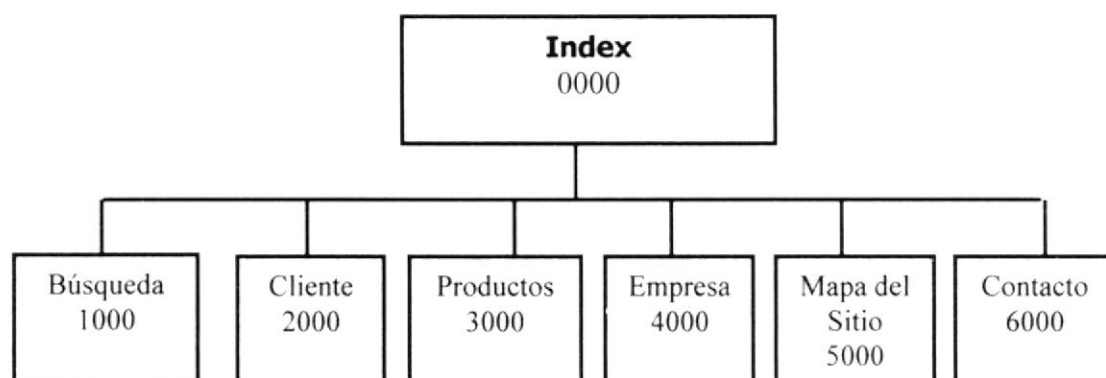
DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SISTEMA.

6.1. DIAGRAMA JERÁRQUICO COMPLETO DEL SITIO WEB

6.1.1. Estructura jerárquica del sitio web.



6.1.1.1. Diagrama jerárquico del sitio web.



0000 INDEX.

Permite enlazar todas las opciones de la página Web.

1000 BÚSQUEDA

Permite ingresar a la opción de búsqueda que da el sitio.

2000 CLIENTES

Permite ir al registro de los clientes y ver las preguntas frecuentes

3000 PRODUCTOS

Permite ir a la opción de los productos que se venden en el sitio

4000 EMPRESA

Permite ingresar a la opción de los servicios que brinda el sitio quienes somos en el sitio.

5000 MAPA DEL SITIO

Permite ir al mapa del sitio

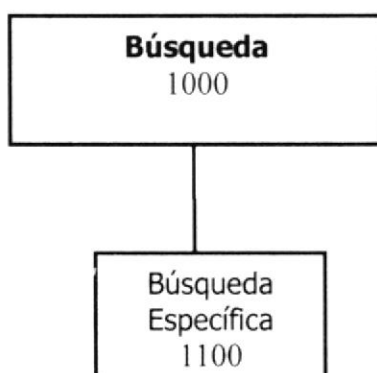
6000 CONTACTO

Permite ir a la opción de contacto del sitio.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

6.1.1.2. Diagrama jerárquico de opción búsqueda

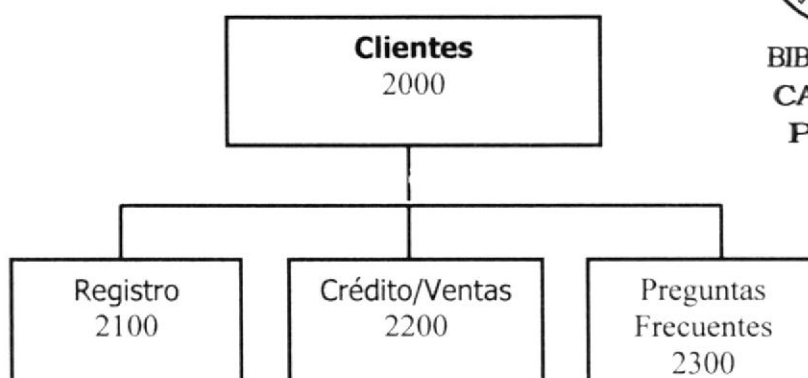


1100 BÚSQUEDA ESPECÍFICA
Permite realizar búsquedas en el sitio.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

6.1.1.3. Diagrama jerárquico de opción clientes



2100 REGISTRO

Permite registrar a los usuarios como cliente para la empresa.

2200 CREDITO PARA VENTAS

Permite dar a conocer las políticas que la empresa aplica para dar el crédito en una venta.

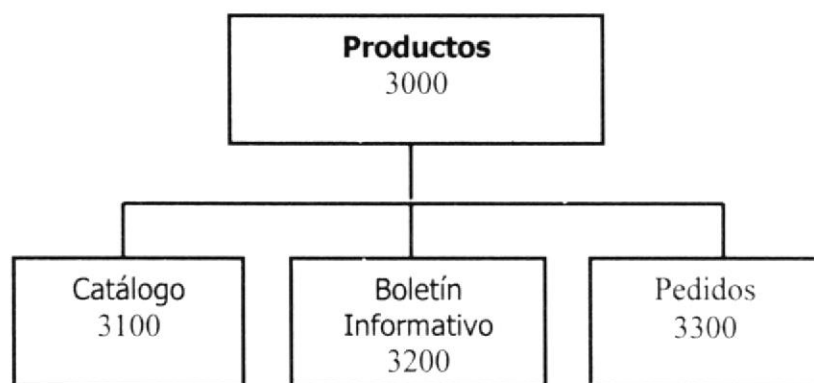
2300 PREGUNTAS FRECUENTES

Permite ingresar a los clientes las preguntas entorno al sitio.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

6.1.1.4. Diagrama jerárquico de opción productos



3100 CATÁLOGO

Permite al usuario ver los productos que la empresa ofrece

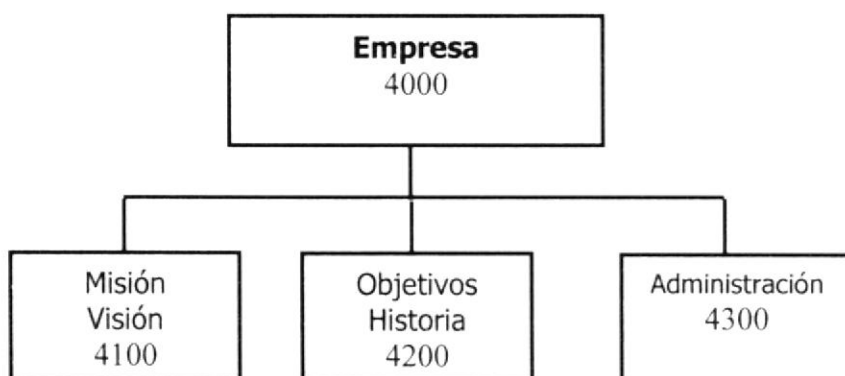
3200 BOLETIN INFORMATIVO

Permite dar a conocer las noticias, ofertas, novedades, ect., tanto de la empresa como del mundo de la medicina.

3300 PEDIDOS

Permite al cliente realizar sus pedidos.

6.1.1.5. Diagrama jerárquico de opción empresa



4100 MISION VISION

Permite a los clientes conocer más de UMIT S.A

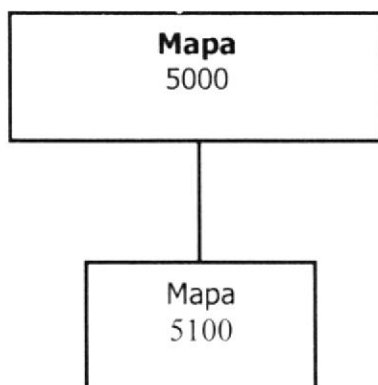
4200 OBJETIVOS HISTORIA

Permite a los que visitan el sitio conocer la historia empresarial y sus objetivos planteados.

4300 ADMINISTRACIÓN

Opción interna para el administrador del sitio.

6.1.1.6. Diagrama jerárquico de opción para mapa

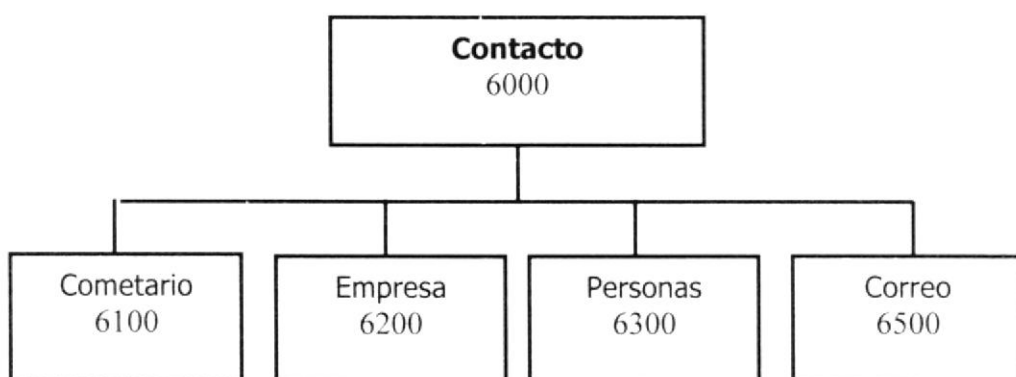


5100 MAPA

Permite ingresar de forma rápida a todas las opciones del sitio.



6.1.1.7. Diagrama jerárquico de opción contacto



6100 COMENTARIOS

Permite a los usuarios del sitio enviar comentarios referentes al sitio.

6200 SOPORTE A EMPRESAS

Permite a las empresas contactar a UMIT S.A

6300 SOPORTE A PERSONAS

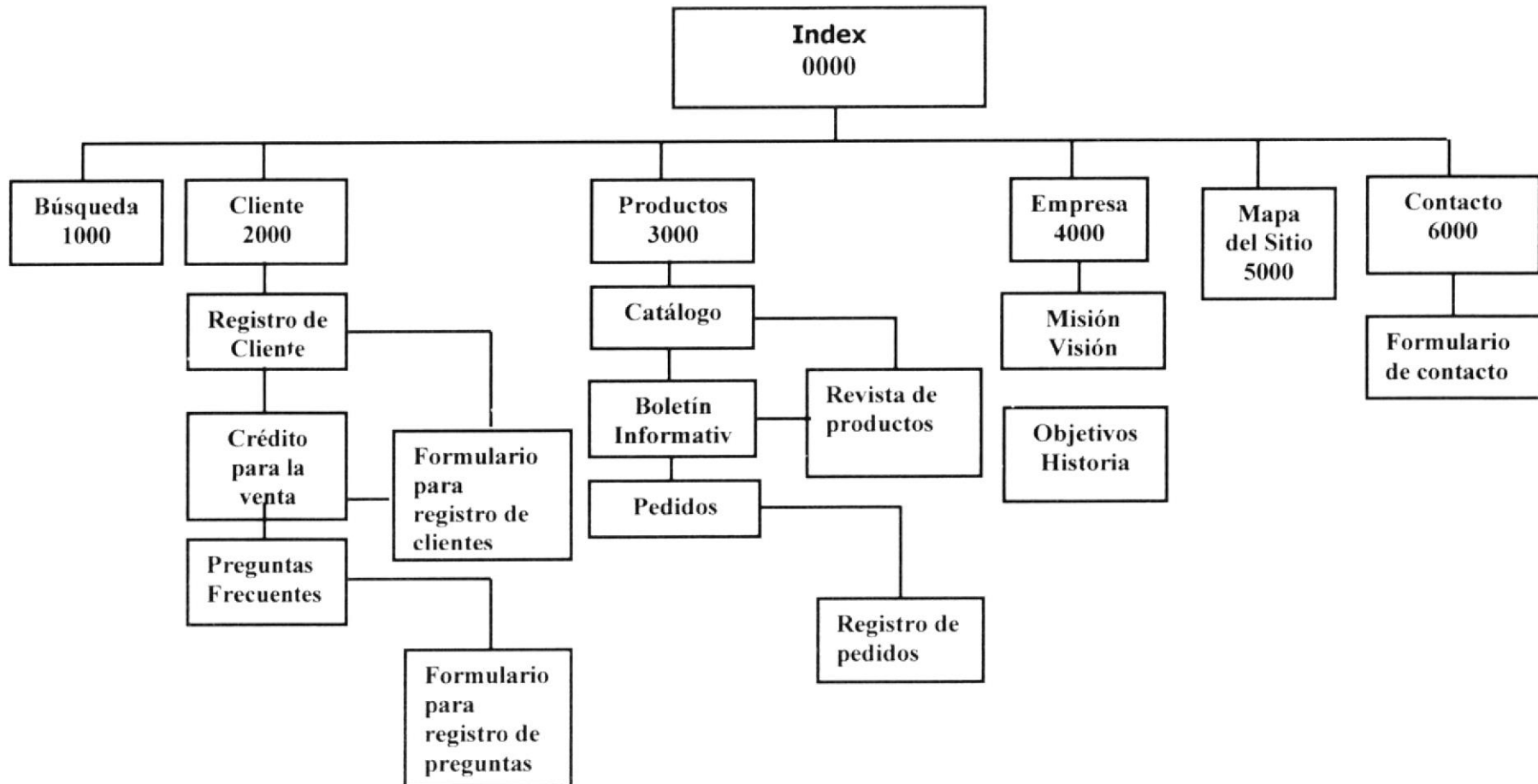
Permite a personas naturales contactar a UMIT S.A

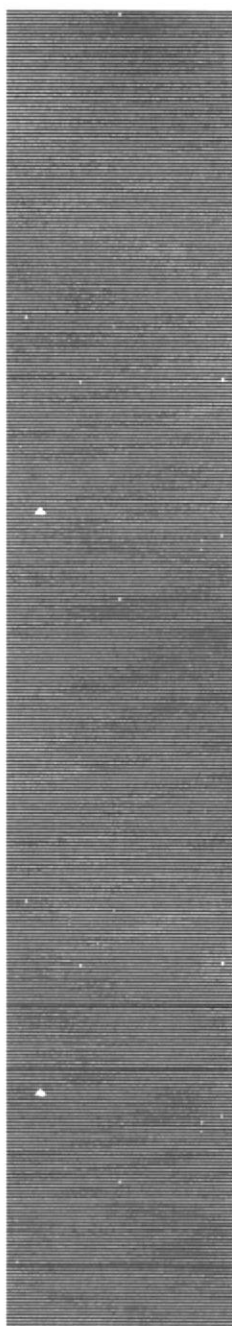
6400 CORREO

Página donde se encuentra las direcciones y los teléfonos de UMIT S.A.

6.1.2. DIAGRAMA DE NAVEGACIÓN DEL SITIO WEB.

Se va a conocer a conocer como opera el Sitio Web para UMIT S.A, para ello se mostrará a continuación un diagrama tipo Top Down para visualizar a manera de módulos las páginas que interviene en la creación del Web Site.





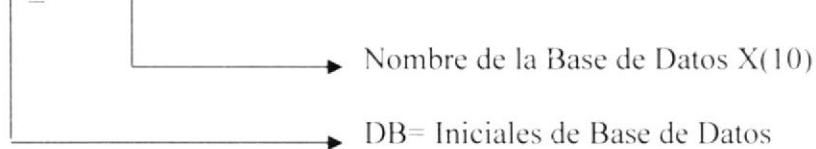
CAPÍTULO 7

ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS

7.1. ESTÁNDARES Y FORMATOS

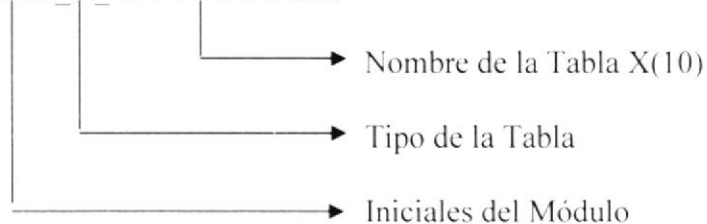
7.1.1. Nombre de la Base de Datos

DB_XXXXXXXXXX



7.1.2. Nombre de Tablas

XXX_X_XXXXXXXXXX



Tipo de la Tabla

T = Transaccional

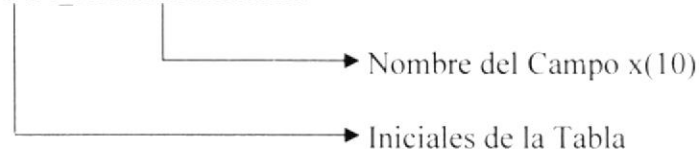
H = Histórica

M = Mantenimiento

P = Temporal

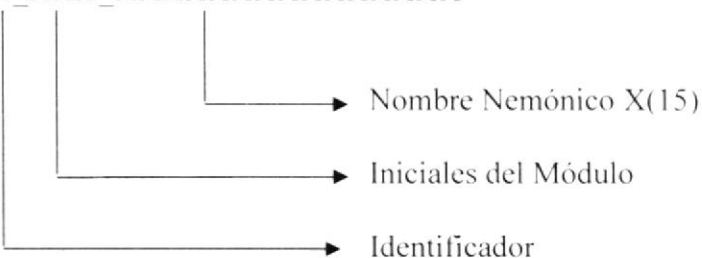
7.1.3. Nombre de Campos

XXX_XXXXXXXXXX



7.1.4. Nombre de Índices, Vistas, Triggers, Stored Procedure, Paquetes, Formularios, Reportes, Funciones y Scripts

X_XXX_XXXXXXXXXXXXXXXXXX

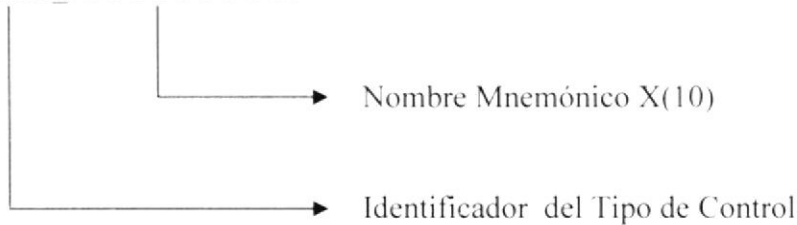


Identificador

V = Vistas
I = Índices
T = Triggers
S = Stored Procedures
P = Paquetes
F = Formas
R = Reportes
U = Función
C = Script

7.1.5. Controles

XXX_XXXXXXXXXX



7.1.6. Tabla de descripción de controles

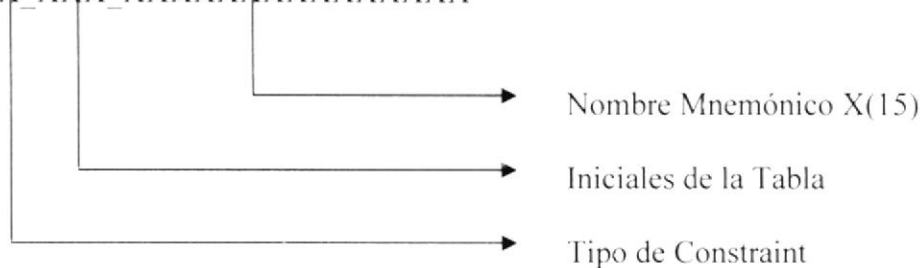
Objeto	Prefijo	Ejemplo
ComboBox	Cmb	Cmb_Cltes
ListBox	Lst	Lst_Item
Grid	Grd	Grd_Deta
OutLine	Out	Out_Item
Check box	Chk	Chk_Desc_Anti
SSCheck box	Sschk	Sschk_Desc_Gara
Option Button	Opt	Opt_Fech
SSOption Button	Ssopt	Ssopt_Fech
Command Button	Cmd	Cmd_Agre
SSComand Button	Sscmd	Sscmd_Agre
SSRibon	Rib	Rib_Nuev
Spin Botton	Spn	Spn_Up
Directory List Box	Dir	Dir_Dire_Actu
Drive List Box	Drv	Drv_Disk
File List Box	Fil	Fil_File
Frame	Fra	Fra_Deta
SSFrame	Ssfra	Ssfra_Codi
Label	Lbl	Lbl_Nomb_Audi
Panel	Pnl	Pnl_Cont
Text Box	Txt	Txt_Codi_Subr

Masked Edit	Msk	Msk_Fech_Inic
Line	Lin	Lin_Up
Shape	Shp	Shp_Front
Menu Bar	Mnu	Mnu_Prov
Image	Img	Img_Nulo
Picture Box	Pic	Pic_Obra
OLE Client	Ole	Ole_Inter
Timer	Tmr	Tmr_Tiem_Inic
Horizontal Scroll Bar	Hsb	Hsb_Scro_Fond
Vertical Scroll Bar	Vsb	Vsb_Scro_Fond
Treeview	Trv	Trv_Subr_Item
SSTab	Stb	Stb_Prov
UpDown	Upd	Upd_Suma
Msflexgrid	Mfg	Mfg_Deta_Docu
Animation	Anm	Anm_Look
Imagelist	Iml	Iml_Tool_Bar
ToolBar	Tbr	Tbr_Main
CommogDialog	Cdl	Cdl_Ayud
Far Point Spread	Spr	Spr_Deta_Orde



7.1.7. Constraint

X _XXX _XXXXXXXXXXXXXXXXXX



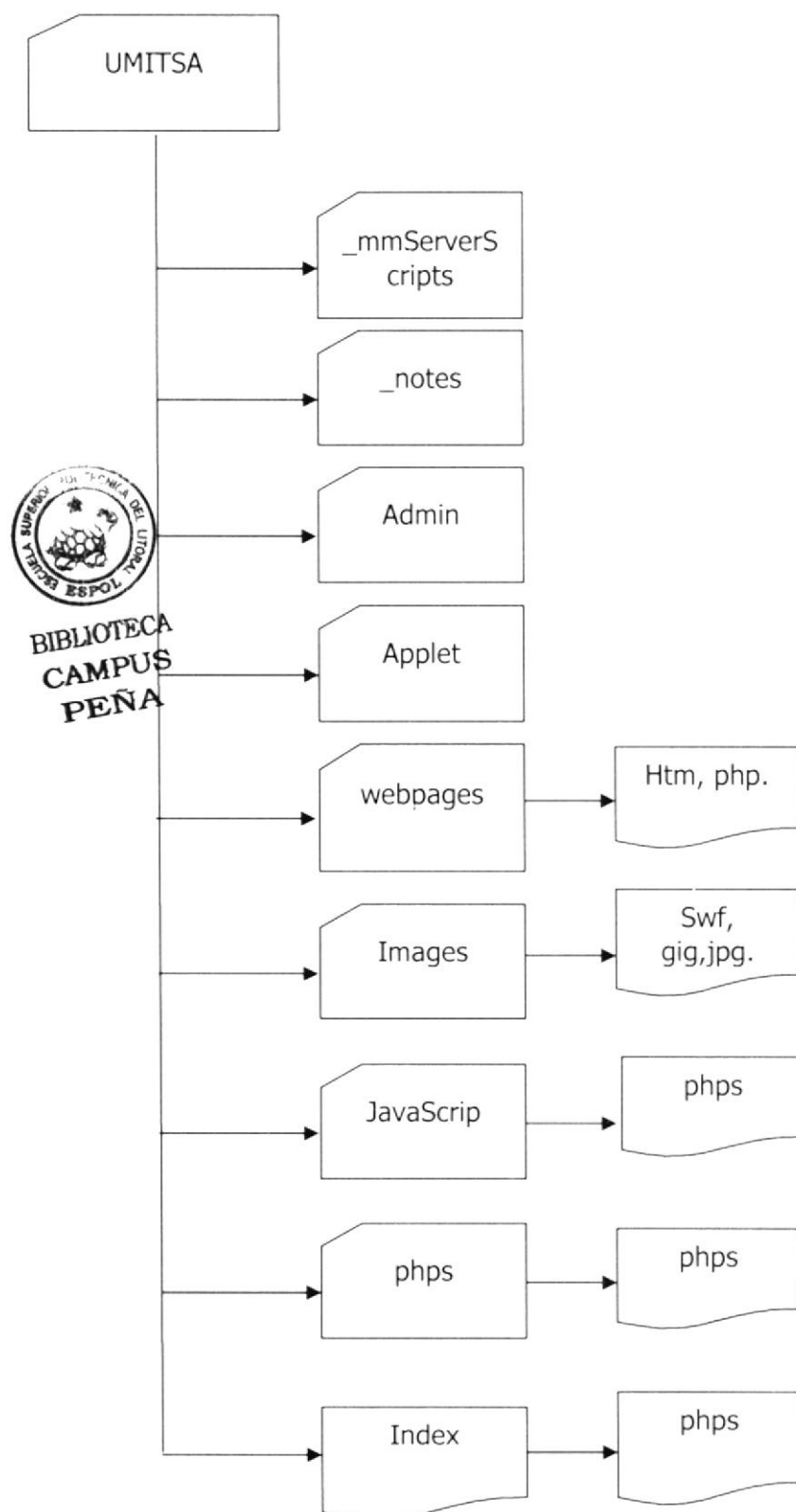
Tipo de Constraint

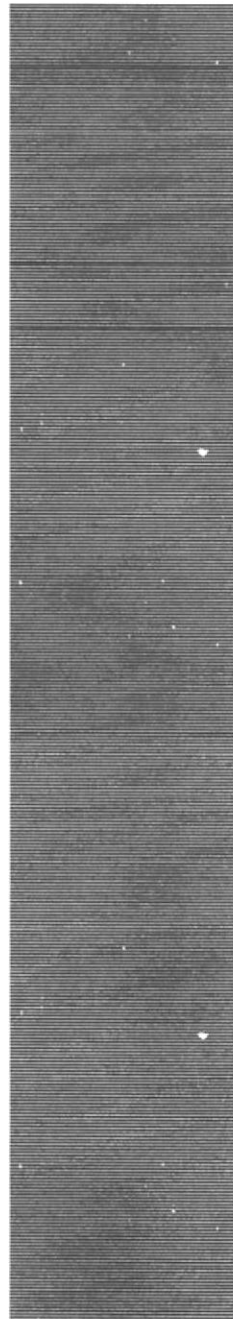
- PK = Primary key
- FK = Foreign key
- CK = Check constrain
- DT = Valores por Defecto

Observaciones

El nombre de la Base de Datos de la página Web es: BDUMIT.

7.1.8. Distribución física del sistema

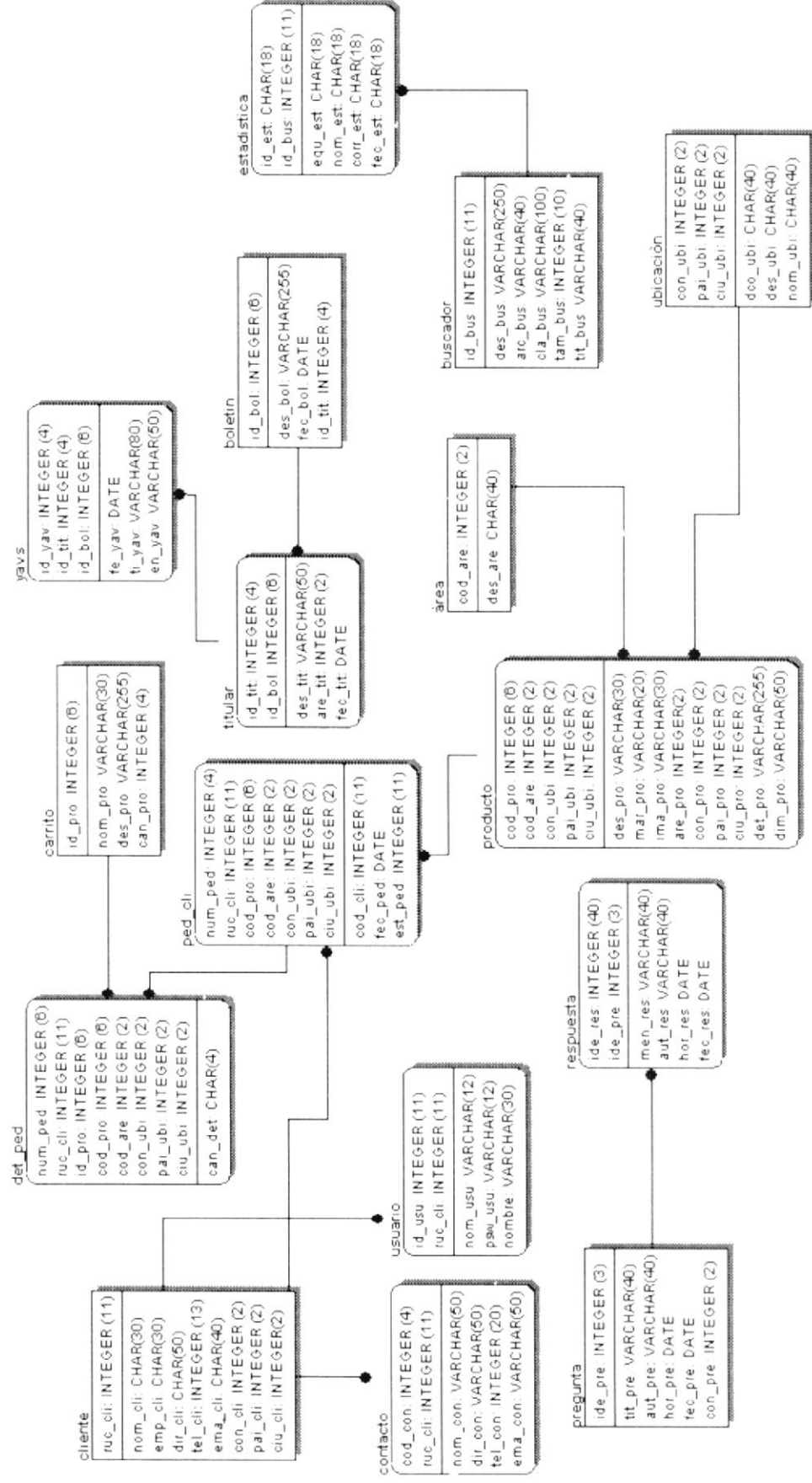


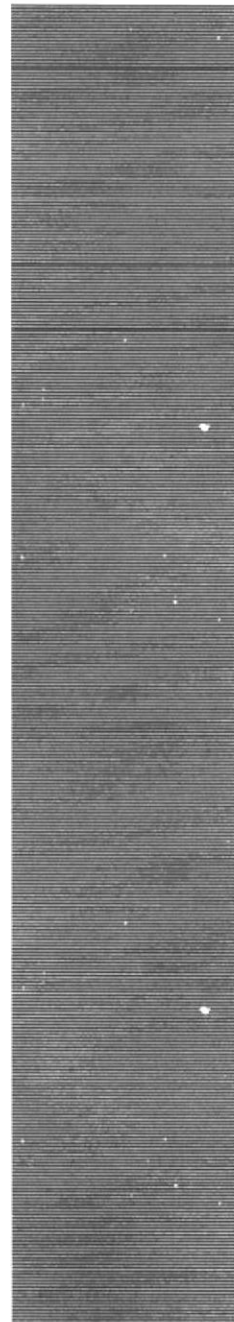


RELACIÓN.
MODELO ENTIDAD

CAPÍTULO 8

8.1. MODELO ENTIDAD RELACIÓN





*DEFINICIÓN DE
TABLAS*

CAPÍTULO 9

9.1. DEFINICIÓN DE TABLAS

9.1.1. Tabla Usuario

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: USUARIO	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 65	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan las claves y los usuarios que poseen derechos para ingresar a administrador el sitio.							
No.	campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	ID_USU	Código del usuario.	P	I		11	1..9999
2	NOM_USU	Nombre del usuario	E	G		12	A..Z. a..z
3	PSW_USU	Clave del usuario	E	G		12	A..Z. a..z
4	NOMBRE	Nombre del administrador	E	G		30	A..Z. a..z
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text			Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money		

9.1.2. Tabla Cliente

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: CLIENTE	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 180	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan los clientes que pueden acceder al sitio.							
No.	campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	RUC_CLI	Código del cliente	P	I		11	1..9999
2	NOM_CLI	Nombre del cliente	E	C		30	A..Z, a..z
3	EMP_CLI	Empresa del cliente	E	C		30	A..Z, a..z
4	DIR_CLI	Dirección del cliente	E	C		50	A..Z, a..z
5	TEL_CLI	Teléfono del cliente	E	I		13	0..1
6	EMA_CLI	Email del cliente	E	C		40	A..Z, a..z
7	CON_CLI	Continente ubicado el cliente	E	I		2	0..1
8	PAI_CLI	País ubicado del cliente	E	I		2	0..1
9	CIU_CLI	Ciudad del cliente	E	I		2	0..1
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text			Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money		

9.1.3. Tabla Pregunta

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004		Fecha/Actualización: 25/03/2004			
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: PREGUNTA	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 58	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan las preguntas que los clientes realizan a la empresa UMIT S.A.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	TIT_PRE	Título de la pregunta	P	G		40	A..Z, a..z
2	IDE_PRE	Identificación de la pregunta	E	I		3	1..9999
3	AUT_PRE	Autor de la pregunta	E	G		4	A..Z, a..z
4	HOR_PRE	Hora que fue realizada la pregunta	E	D			
5	FEC_PRE	Fecha de la pregunta	E	D			
6	NUM_RESP	Número de respuestas para esa pregunta	E	I		11	1..9999
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text			Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money		

9.1.4. Tabla Respuesta

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: RESPUESTA	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 120	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan las respuestas a las preguntas enviadas por los clientes.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	IDE_RES	Identificación de la respuesta	P	I		40	1..9999
2	IDE_PRE	Identificación de la pregunta	E	G		40	1..9999
3	MEN_RES	Mensaje de la respuesta	E	G		40	A..Z, a..z
4	AUT_RES	Autor de la respuesta	E	G		40	
5	HOR_RES	Fecha de la respuesta	E	D			
6	FEC_RES	Fecha de la respuesta	E	D			
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.5. Tabla Área

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: AREA	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 42	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan las áreas de hospitalización para la división de los equipos.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	COD_ARE	Código del área	P	I		2	1..9999
2	DES_ARE	Descripción del área	E	C		40	A..Z. a..z
 BIBLIOTECA CAMPUS PEÑA							
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.6. Tabla Boletín

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: BOLETIN	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 265	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se los boletines informativos para el sitio.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	ID_BOL	Identificación del boletín	P	I		6	1..9999
2	DES_BOL	Descripción del boletín	E	G		255	A..Z., a..z
3	FEC_BOL	Fecha del boletín	E	D			
4	ID_TIT	Identificación del título	E	I		4	1..9999
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.7. Tabla Titular

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: TITULAR	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 58	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se registran los titulares para los boletines informativos para el sitio.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Longitud	Rangos Validos	
1	ID_TIT	Identificación del titular	P	I	4	1..9999	
2	DES_TIT	Descripción del titular	E	G	50	A..Z, a..z	
3	ARE_TIT	Área hospitalaria a la pertenece el titular	E	I	2	1..9999	
4	FEC_TIT	Fecha del titular	E	D			
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.8. Tabla Buscador



UNITED
MEDICAL
TECHNICAL
INDUSTRIAL

Página 1 de 1

Fecha/Diseño:
25/03/2004

Fecha/Actualización:
25/03/2004

Autores:
Silvia Clavijo / Héctor Delgado

DICCIONARIO DE DATOS

Nombre de la Tabla:
BUSCADOR

Tipo Tabla:
Maestra

Longitud:
451

Medio de Almacenamiento:
Disco Duro

Medio de Respaldo:
CDROM

Descripción del Registro: Tabla donde se registran los archivos a utilizar para la búsqueda de temas dentro del sitio.

No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	ID	Identificación del buscador	P	I		11	1..9999
2	DES_BUS	Descripción del buscador	E	G		250	A..Z, a..z
3	ARC_BUS	Archivo a buscar	E	G		40	A..Z, a..z
4	CLA_BUS	Palabra Clave a buscar	E	G		100	A..Z, a..z
5	TAM_BUS	Tamaño de la búsqueda	E	I		10	1..9999
6	TIT_BUS	Título de la búsqueda	E	G		40	A..Z, a..z

Observaciones:

Tipo:
P Clave Primaria
F Clave Foránea
E Elemento de Dato

Formato General:
N numérico C char
G VarChar D Date
T Text

Formato Numérico:
I Integer S Smallint
D Decimal M Money

9.1.9. Tabla Carrito

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: CARRITO	Tipo Tabla: Temporal	Longitud: 295	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se registran los productos que el cliente adquiere.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	ID_PRO	Identificación del producto	P	I		6	1..9999
2	NOM_PRO	Nombre del producto	E	G		30	A..Z. a..z
3	DES_PRO	Descripción del producto	E	G		255	A..Z. a..z
4	CAN_PRO	Cantidad a pedir del producto	E	I		4	1..9999
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.10. Tabla Contacto

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: CONTACTO	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 185	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se registran los productos que el cliente adquiere.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	COD_CON	Código del contacto	P	I		4	1..9999
2	NOM_CON	Nombre del contacto	E	G		50	A..Z. a..z
3	DIR_CON	Dirección del contacto	E	G		50	A..Z. a..z
4	TEL_CON	Teléfono del contacto	E	I		20	1..9999
5	EMA_CON	Email del contacto	E	G		50	A..Z. a..z
6	RUC_CLI	Ruc del cliente	E	I		11	1..9999
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.11. Tabla Producto

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: PRODUCTO	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 399	Medio de Almacenamiento: Disco Duro			Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se registran los productos que el cliente adquiere.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	COD_PRO	Código del producto	P	I		6	1..9999
2	DES_PRO	Descripción del producto	E	G		30	A..Z, a..z
3	MAR_PRO	Marca del producto	E	G		20	A..Z, a..z
4	IMA_PRO	Imagen del producto	E	G		30	A..Z, a..z
5	ARE_PRO	Área del producto	E	I		2	1..9999
6	CON_PRO	Continente del producto	E	I		2	1..9999
7	PAI_PRO	País del producto	E	I		2	1..9999
8	CIU_PRO	Ciudad del producto	E	I		2	1..9999
9	DET_PRO	Detalle del producto	E	G		255	A..Z, a..z
10	DIM_PRO	Dimensiones del producto	E	G		50	A..Z, a..z
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text			Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money		

9.1.12. Tabla Ped_Cli

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: PED_CLI	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 15	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacena el pedido del cliente.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	NUM_PED	Número del pedido	P	I		4	1..9999
2	COD_CLI	Código del cliente	E	I		11	1..9999
3	FEC_PED	Fecha del pedido	P	D			
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text			Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money		

9.1.13. Tabla Det_Ped

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: DET_PED	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 14	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan el detalle del pedido del cliente.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	NUM_PED	Número del pedido	E	I		6	1..9999
2	COD_PRO	Código del producto	E	I		6	1..9999
3	CAN_DET	Cantidad del pedido	E	C		4	A..Z, a..z
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.14. Tabla Ubicación

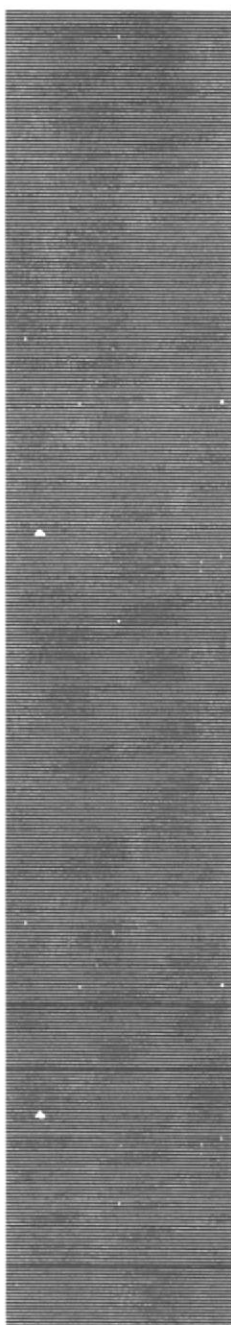
		UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL		Página 1 de 1			
				Fecha/Diseño: 25/03/2004		Fecha/Actualización: 25/03/2004	
				Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado			
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: UBICACION		Tipo Tabla: Maestra		Longitud: 86		Medio de Almacenamiento: Disco Duro	
						Medio de Respaldo: CDROM	
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan las ubicaciones de los países.							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	CON_UBI	Ubicación del continente	P	I		2	1..9999
2	PAI_UBI	Ubicación del país	P	I		2	1..9999
3	CIU_UBI	Ubicación de la ciudad	P	I		2	1..9999
4	DES_UBI	Descripción de la ubicación	E	C		40	A..Z, a..z
5	NOM_UBI	Nombre de la ubicación	E	C		40	A..Z, a..z
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.15. Tabla Yavs

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004			Fecha/Actualización: 25/03/2004		
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: YAVS	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 134	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan el detalle de las noticias a mostrar en el sitio							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato	Longitud	Rangos Validos	
1	ID_YAV	Id del yavs	P	I	4	1..9999	
2	FEC_YAV	Fecha del yavs	E	D			
3	TIT_YAV	Título del yavs	E	C	80	A..Z, a..z	
4	ENU_YAV	Enunciado del yavs	E	C	50	A..Z, a..z	
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			

9.1.16. Tabla Estadística

	UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL	Página 1 de 1					
		Fecha/Diseño: 25/03/2004		Fecha/Actualización: 25/03/2004			
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado					
DICCIONARIO DE DATOS							
Nombre de la Tabla: ESTADISTICA	Tipo Tabla: Maestra	Longitud: 134	Medio de Almacenamiento: Disco Duro		Medio de Respaldo: CDROM		
Descripción del Registro: Tabla donde se almacenan el detalle de las noticias a mostrar en el sitio							
No.	Campo	Descripción	Tipo	Formato		Longitud	Rangos Validos
1	ID_EST	Id de la incidencia	P	I		4	1..9999
2	EQU_EST	Equipo de la incidencia	E	G		50	A..Z, a..z
3	NOM_EST	Nombre del usuario	E	G		80	A..Z, a..z
4	COR_EST	Correo del usuario	E	G		80	A..Z, a..z
5	FEC_EST	Fecha de la incidencia	E	D			
Observaciones:							
Tipo: P Clave Primaria F Clave Foránea E Elemento de Dato		Formato General: N numérico C char G VarChar D Date T Text		Formato Numérico: I Integer S Smallint D Decimal M Money			



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA



CAPÍTULO 10

**DISEÑO DE ENTRADAS
Y SALIDAS**

10. ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS DE PANTALLAS

10.1 Pantalla Principal del Sitio, con las opciones Misión Y Visión.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
© Copyright 2004 Umit S.A. - Todos los derechos reservados			
Narrativa De la pantalla			
1. Página donde se ve la página principal de Empresa UMITSA, las opciones Misión y Visión.			

10.2 Pantalla Principal del Web Site, con las opciones Objetivos e Historia.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			

The screenshot shows the website for UNIT S.A. The header features the company logo on the left, the name 'UNIT S.A.' in the center, and the website URL 'www.UNIT-SA.COM' on the right. Below the header is a navigation bar with links to 'Empresa', 'Clientes', 'Productos', 'Mapa', 'Contacto', and 'Noticias'. The main content area is titled 'OBJETIVOS' and contains a photograph of medical equipment. Below the photograph is a section titled 'Objetivos de la Empresa' which describes the company's mission and services. The footer includes a copyright notice for 2004.

© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados

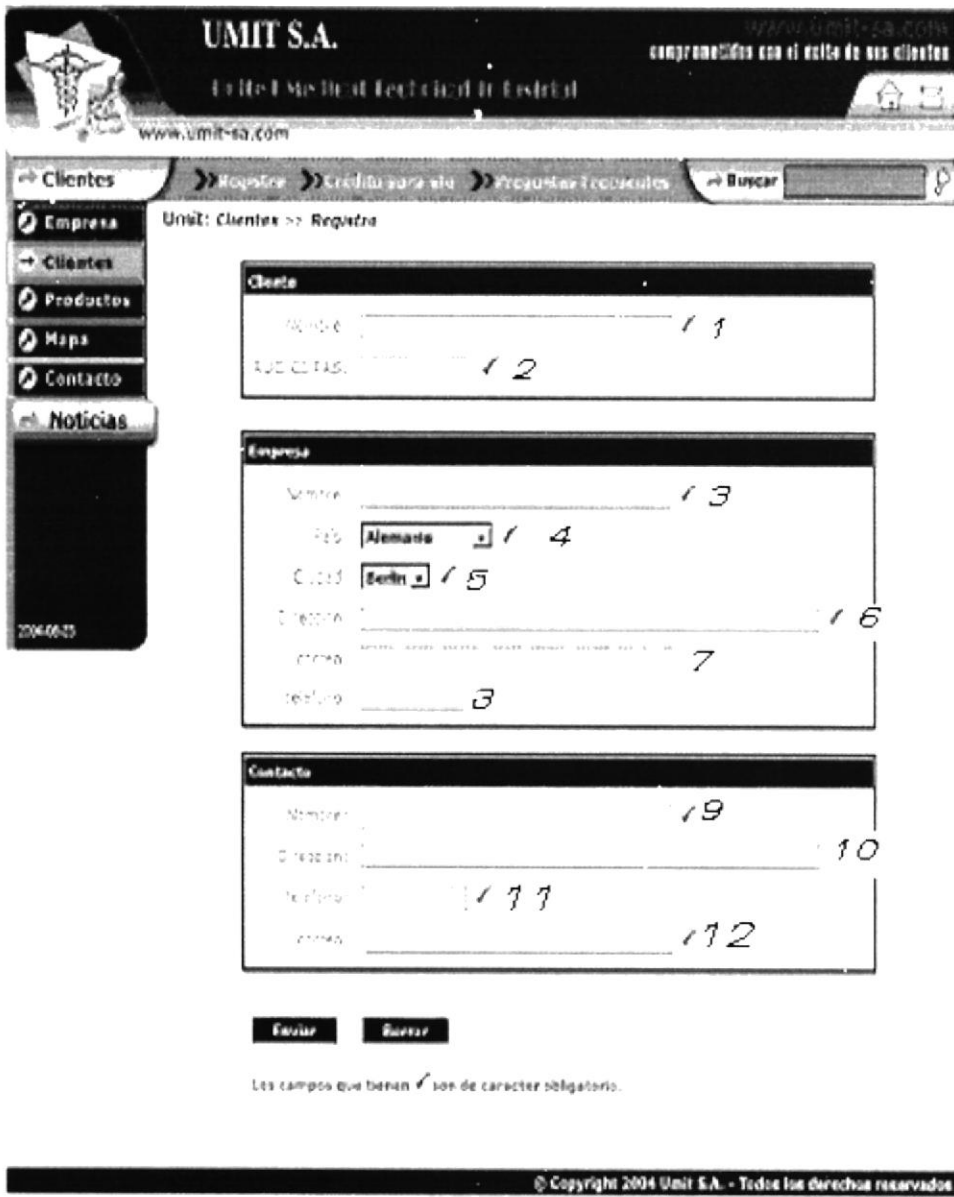
Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Empresa de UNITSA, las opciones de Objetivo e Historia.

10.3 Pantalla de Cliente, con la opción de Registro de Cliente.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Clientes de UMITSA, la opción de Registro de Clientes.

PROTCOM

Capítulo 10 – Página 3

ESPOL

10.3.1 Descripción del formulario para registro de clientes.

SECCIÓN	CAMPO	DESCRIPCIÓN
Cliente	Nombre	Nombre del Cliente
	RUC/C.I./País	Identificación del Cliente
Empresa	Nombre Empresa	Nombre de la Empresa
	País	País Del Cliente
	Ciudad	Ciudad del Cliente
	Dirección	Dirección de la Empresa del Cliente
	Correo	Correo electrónico del Cliente
	Teléfono	Teléfono del Cliente
Contacto	Nombre	Nombre de la Empresa
	Dirección	Dirección de la Empresa del Cliente
	Teléfono	Teléfono del Cliente
	Correo	Correo electrónico del Cliente
Botones	Botón Enviar	Botón que permite enviar los datos del cliente a la base de datos del Sistema
	Botón Borrar	Botón que permite borrar los datos ingresados en cada uno de los campos del cliente

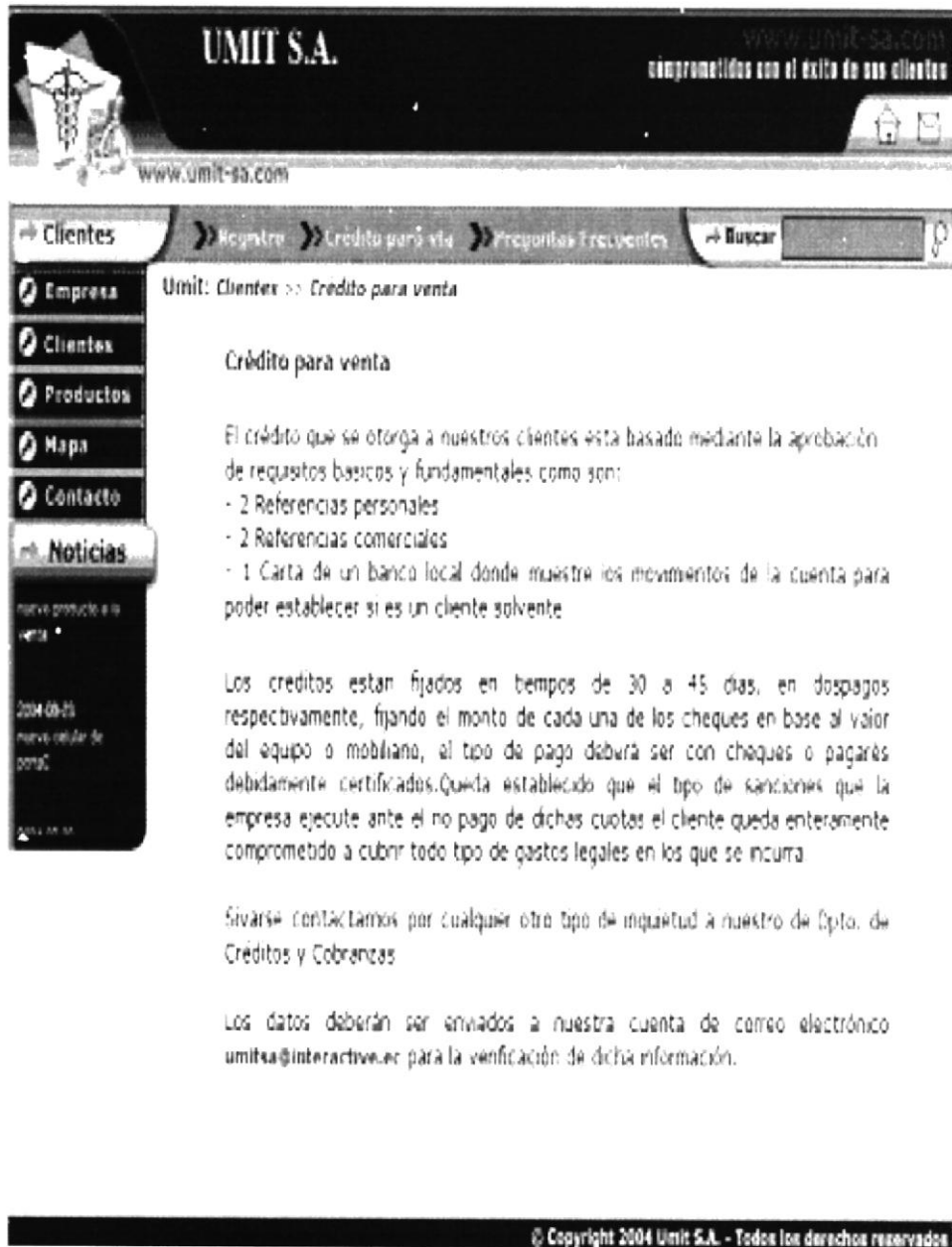


BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

10.4 Pantalla de Cliente, con la opción de Crédito par la Venta.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
			Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
			Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal				
 Crédito para venta El crédito que se otorga a nuestros clientes esta basado mediante la aprobación de requisitos basicos y fundamentales como son: - 2 Referencias personales - 2 Referencias comerciales - 1 Carta de un banco local donde muestre los movimientos de la cuenta para poder establecer si es un cliente solvente Los creditos estan fijados en tiempos de 30 a 45 dias, en dospagos respectivamente, fijando el monto de cada una de los cheques en base al valor del equipo o mobiliario, el tipo de pago debura ser con cheques o pagarés debidamente certificados. Queda establecido que el tipo de sanciones que la empresa ejecute ante el no pago de dichas cuotas el cliente queda enteramente comprometido a cubrir todo tipo de gastos legales en los que se incurra. Siavarse contactamos por cualquier otro tipo de inquietud a nuestro de Opto. de Créditos y Cobranzas Los datos deberán ser enviados a nuestra cuenta de correo electrónico umitsa@interactiva.ec para la verificación de dicha información. © Copyright 2004 Umit S.A. - Todos los derechos reservados				
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Clientes UMITSA, la opción de Crédito para la Venta.				

10.5 Pantalla de Cliente, con la opción de Preguntas Frecuentes.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



© Copyright 2004 Umit S.A. - Todos los derechos reservados

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Preguntas Frecuentes UMITSA.

10.5.1 Descripción del formulario para envío de preguntas.

SECCIÓN	CAMPO	DESCRIPCIÓN
Pregunta	Autor	Nombre de la persona que formula la pregunta
	Pregunta	Ingreso de la Pregunta a realizar
Búsqueda de Temas	Tema	Ingreso del Tema a Buscar
Botones	Botón Guardar	Botón que permite guardar los datos de la pregunta y del cliente a la base de datos del Sistema
	Botón Buscar	Botón que permite buscar la pregunta ingresada y contestadas por el administrador en la opción de preguntas frecuentes.



10.6 Pantalla de Cliente, opción de Pregunta Frecuentes – Búsqueda.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



Nueva Pregunta

Autores: _____

Pregunta: _____

Guardar

Búsqueda de tema

Tema: _____ **Buscar**

Resultados de la Búsqueda

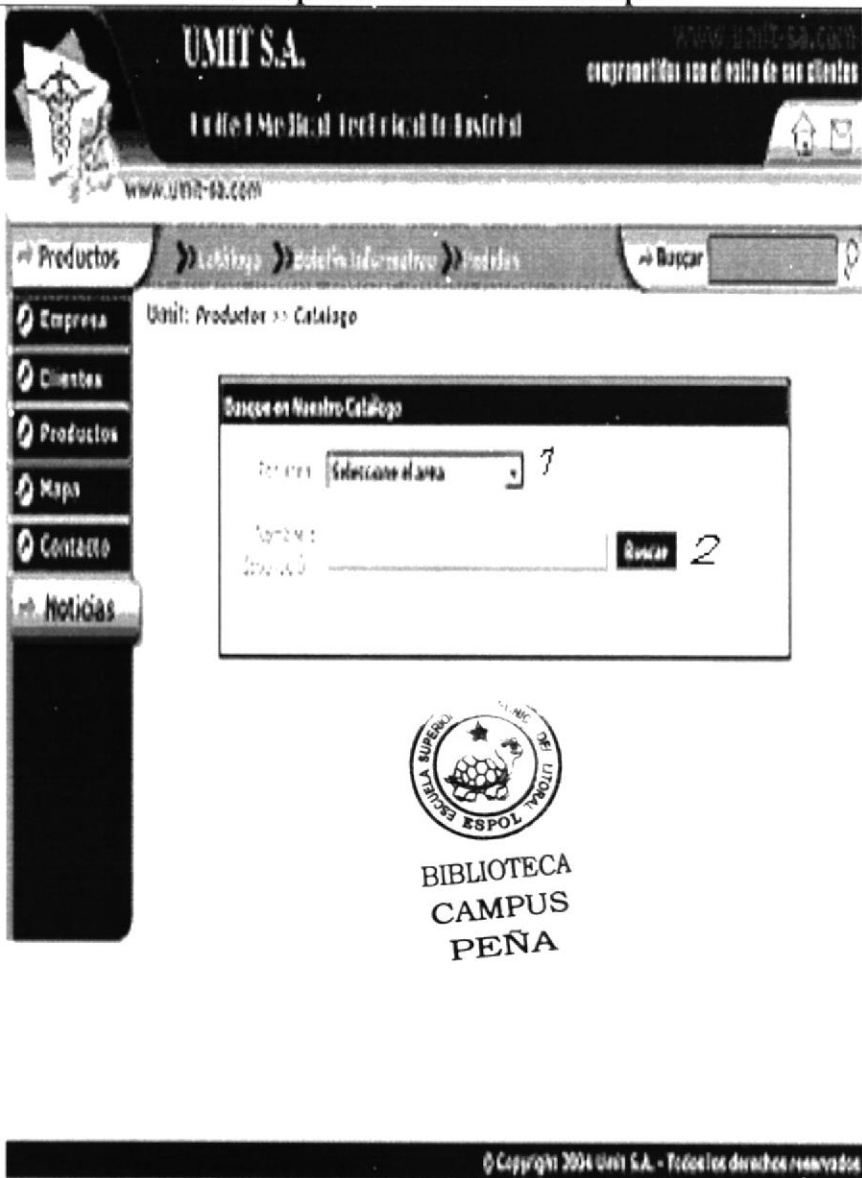
reacción:	No contestada
Autores: g/f/g/f	2004-06-28
reacción:	Contestada
Autores: g/f/g/f	2004-06-28

© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Preguntas Frecuentes UNITSA, dentro de la opción de Búsqueda de Preguntas.

10.7 Pantalla de Productos, con la opción de Catálogo.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados			

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Productos de UMITSA, la opción de Catálogo.

10.7.1 Descripción de formulario para la búsqueda de productos.

SECCIÓN	CAMPO	DESCRIPCIÓN
Búsqueda en Catalogo	Área	Usted podrá seleccionar un área o por todas para la búsqueda
	Nombre	Ingreso del Nombre del Producto a Buscar
Botones	Botón Buscar	Botón que efectúe la búsqueda

10.8 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección todos los productos.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



© Copyright 2004 UNIT S.A. - Todos los derechos reservados

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, con la opción de todos los productos.

10.9 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección anatomía patológica.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal

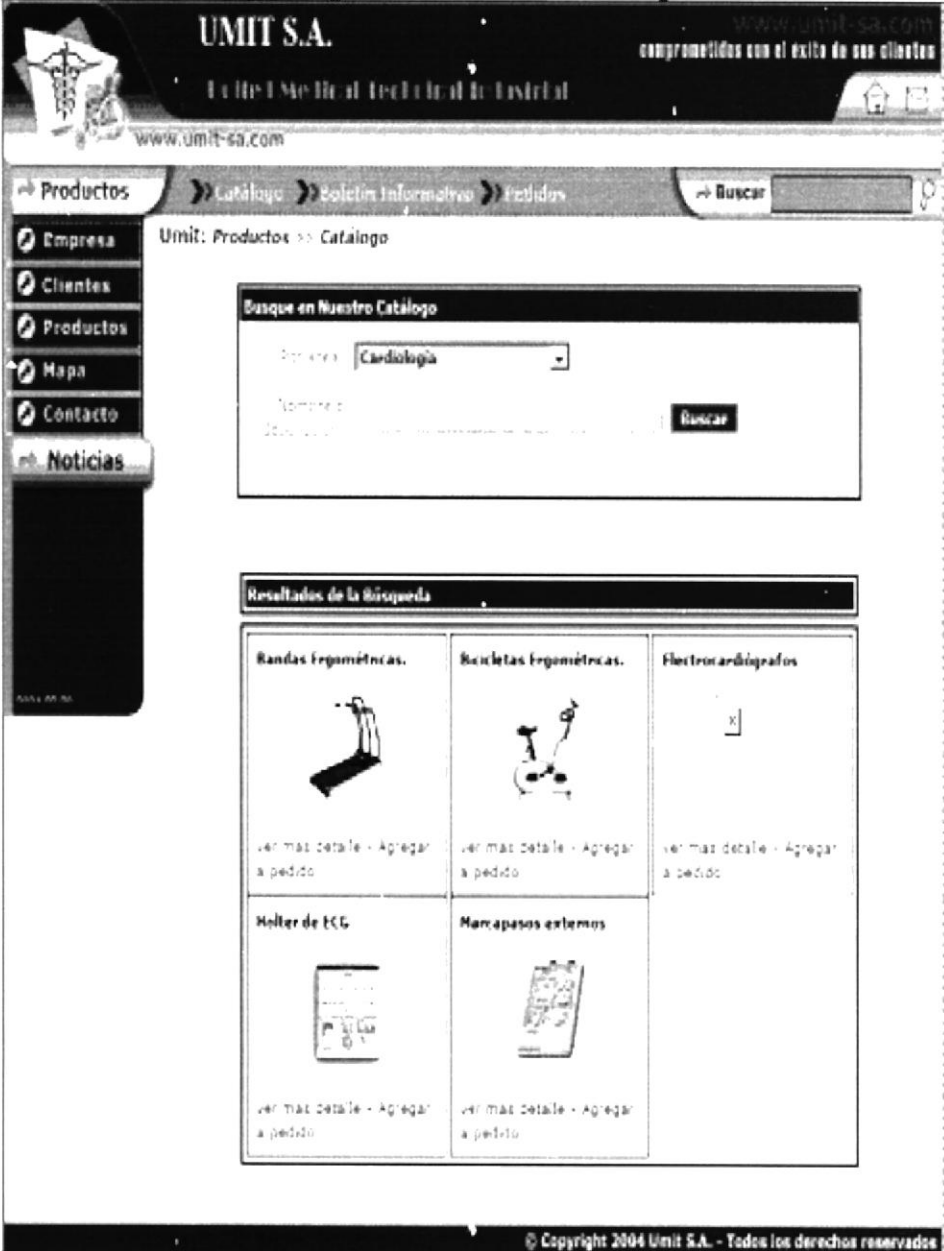


© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Anatomía Patológica.

10.10 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección cardiología.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Cardiología.			

10.11 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección ginecología.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1		
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado		

Descripción de Pantalla Principal




**BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA**

© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados

Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Ginecología.

10.12 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección orl.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1 <table border="1"> <tr> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado</td> </tr> </table>		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004						
Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado							

Descripción de Pantalla Principal



Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UMITSA, dentro de la opción de ORL.

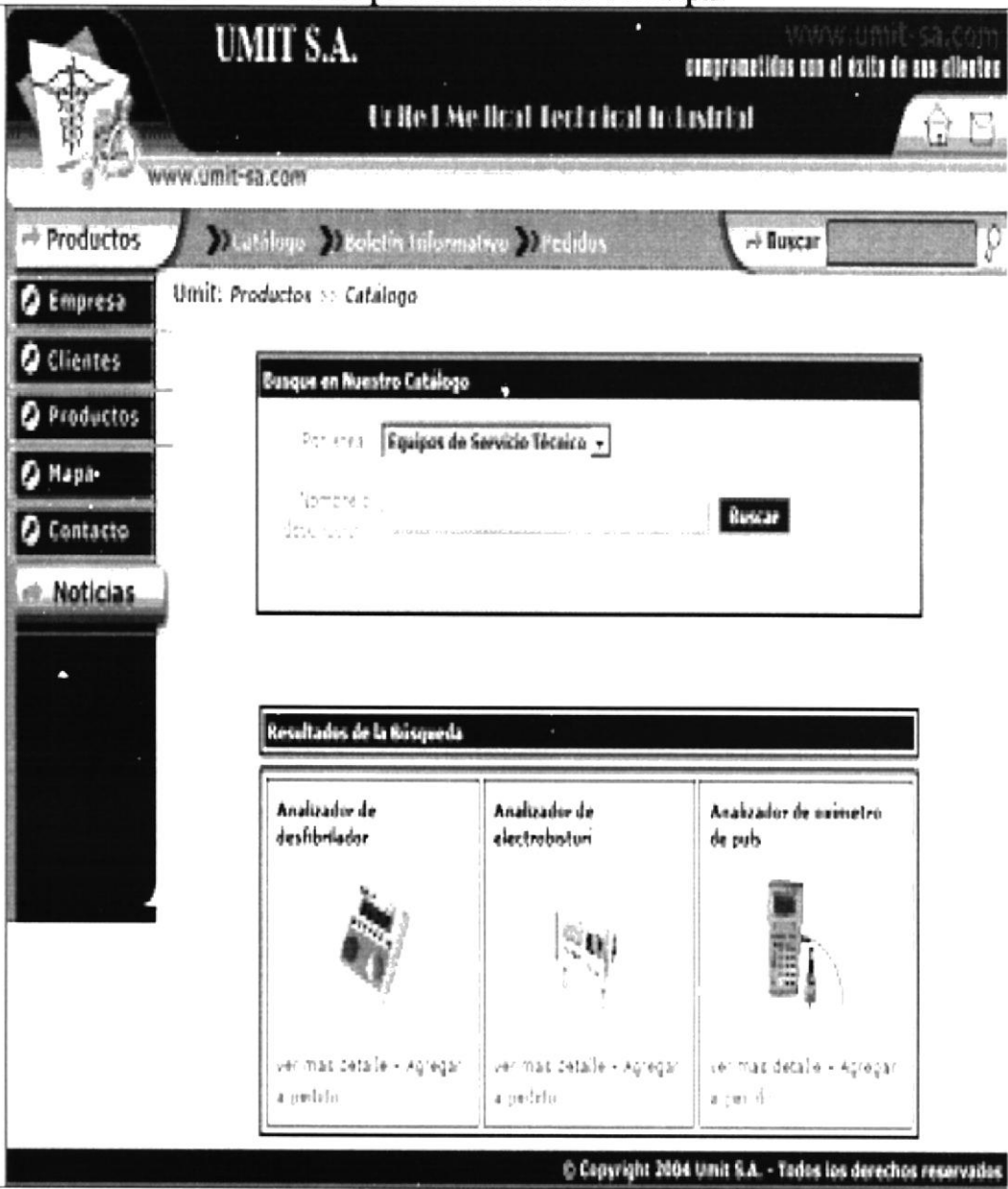
10.13 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección diagnóstico por imágenes.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
Narrativa De la pantalla			
1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Diagnóstico por Imágenes.			

10.14 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección equipos de servicio técnico.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Equipos de Servicio Técnico.

10.15 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección laboratorio.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1		
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado		

Descripción de Pantalla Principal

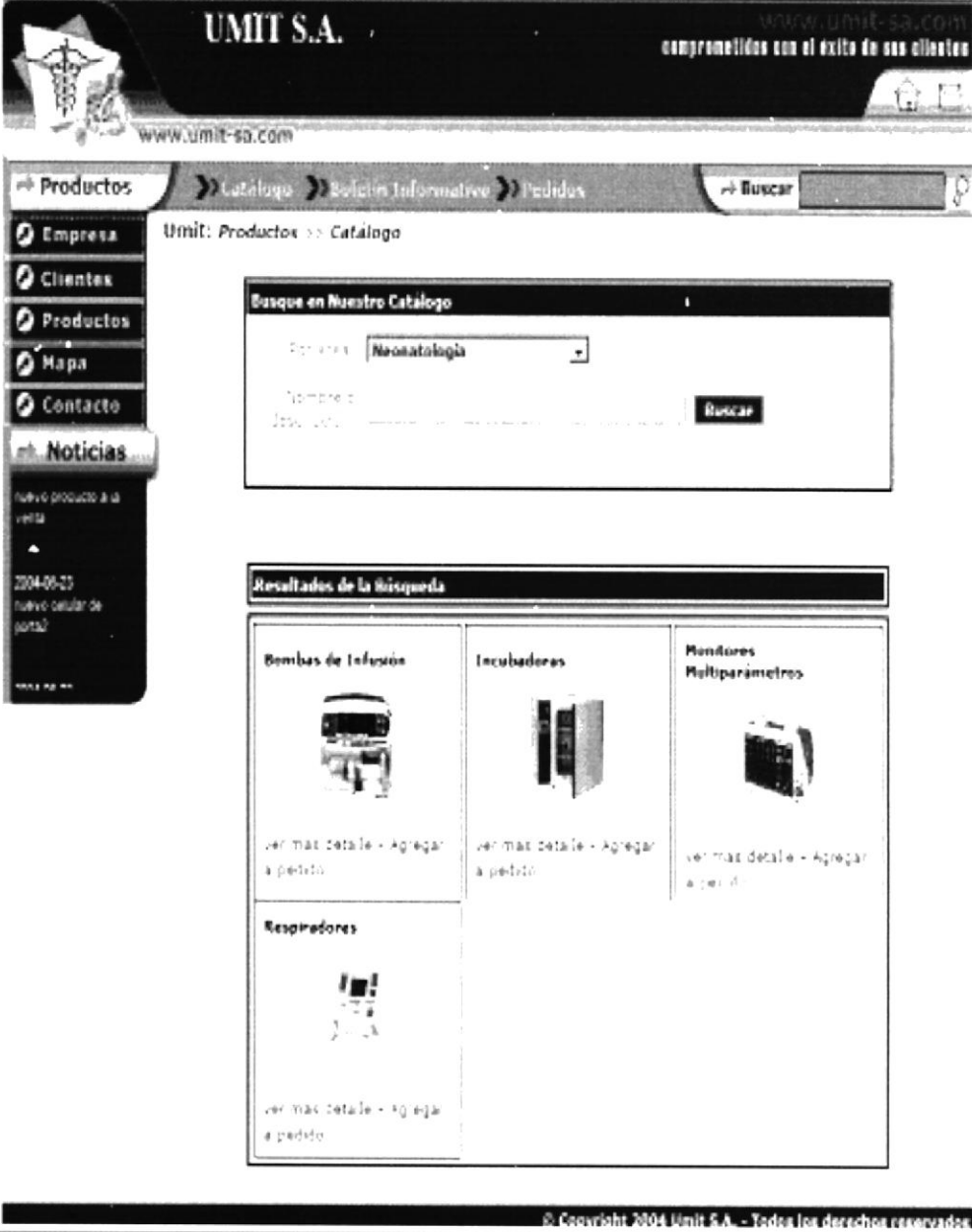


© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados.

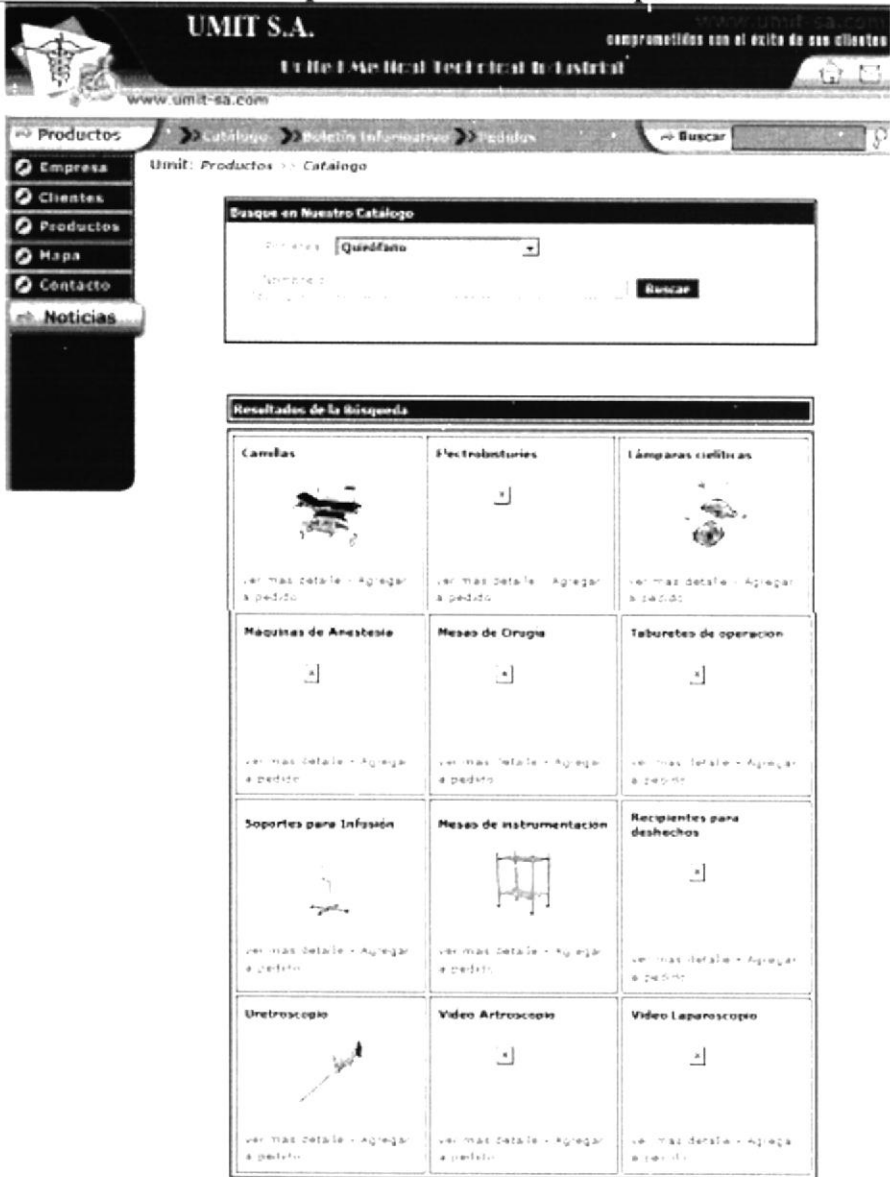
Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Laboratorio.

10.16 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección neonatología.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1 <table border="1"> <tr> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado</td> </tr> </table>	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004					
Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado						
Descripción de Pantalla Principal						
						
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Neonatología.						

10.17 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección quirófano.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1 <table border="1"> <tr> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado</td> </tr> </table>		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004						
Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado							
Descripción de Pantalla Principal							
 © Copyright 2004 UMIT S.A. - Todos los derechos reservados							
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UMITSA, dentro de la opción de Quirófano.							

10.18 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección terapia intensiva.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1 <table border="1"> <tr> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado</td> </tr> </table>	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004					
Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado						
Descripción de Pantalla Principal						
 © Copyright 2004 Umit S.A. - Todos los derechos reservados						
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UMITSA, dentro de la opción de Terapia Intensiva.						

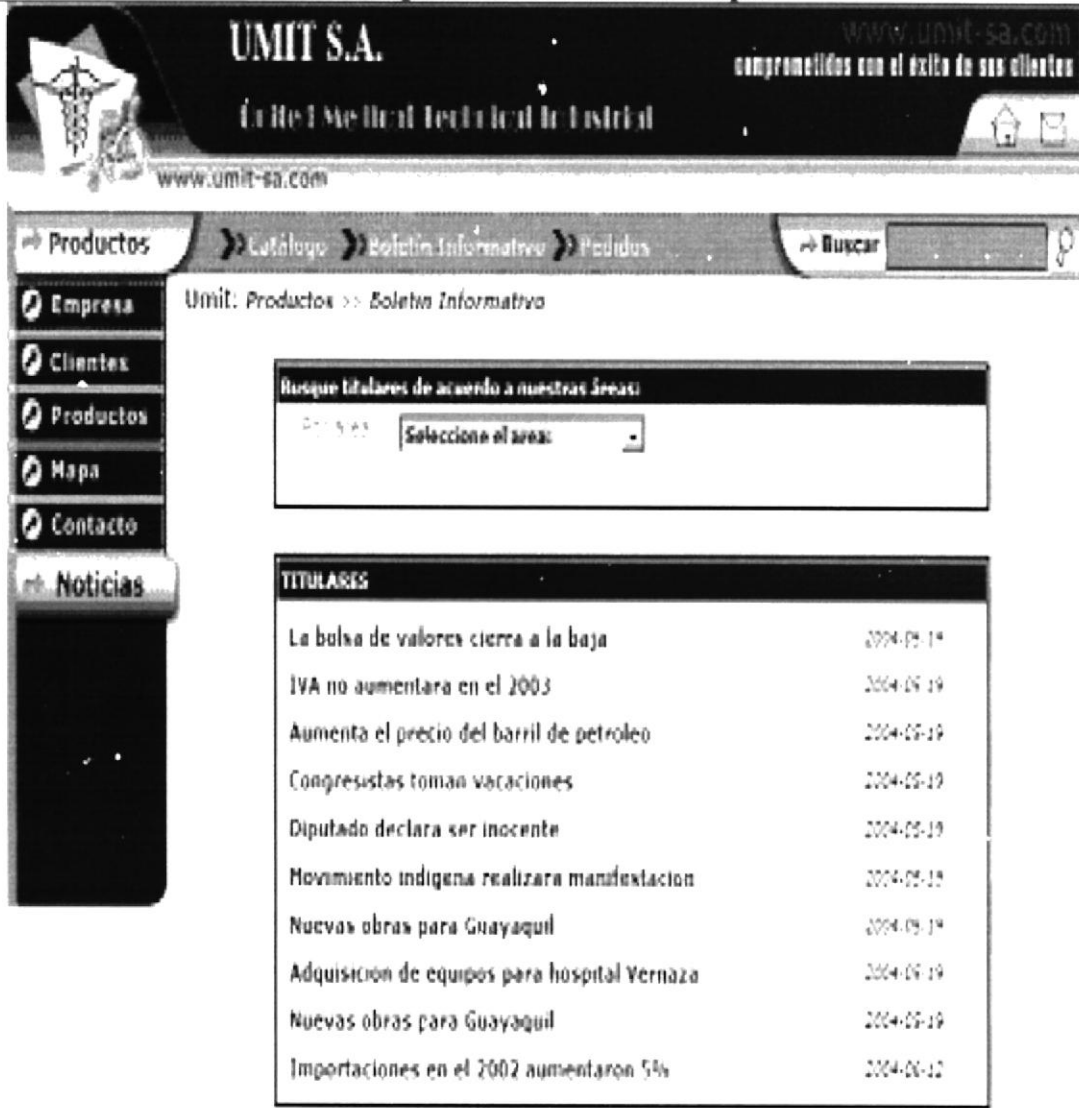
10.19 Pantalla de Productos, dentro de Catálogo, selección unidad coronaria.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1 <table border="1"> <tr> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> <td>Fecha/Diseño: 25/03/2004</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado</td> </tr> </table>	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004	Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004					
Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado						
Descripción de Pantalla Principal						
 © Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados						
Narraiva De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Catálogo de Productos UNITSA, dentro de la opción de Unidad Coronaria.						

10.20 Pantalla de Productos, dentro de Boletín Informativo.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	

Descripción de Pantalla Principal



UNIT S.A.
 United Medical Technical Industrial
 www.umat-sa.com

www.umat-sa.com

Productos >> Catálogo >> Boletín Informativo >> Pedidos

Buscar

Unit: Productos >> Boletín Informativo

Búsqueda titular de acuerdo a nuestras áreas:

Selecione el área:

TITULARES

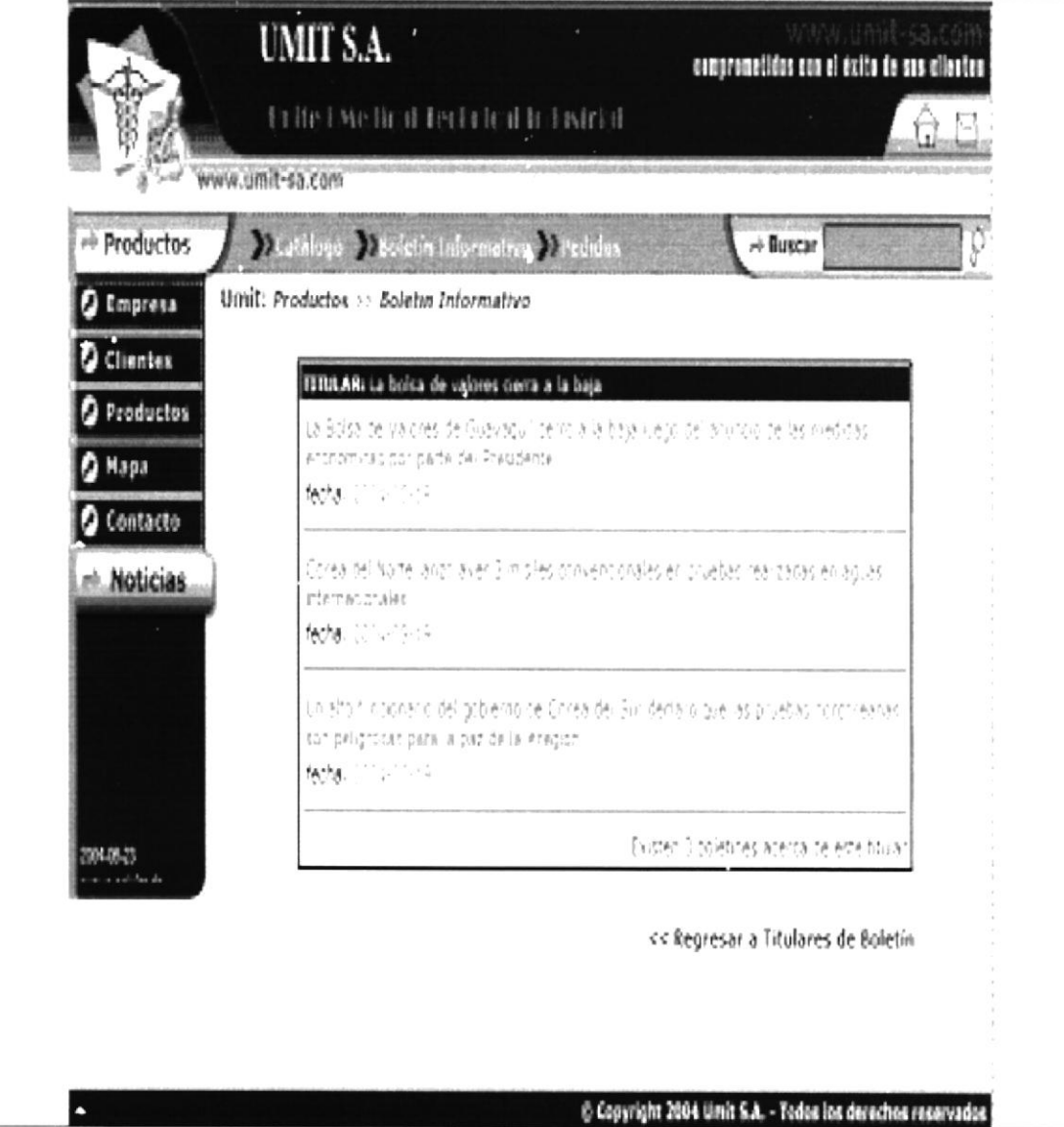
La bolsa de valores cierra a la baja	2004-05-14
IVA no aumentará en el 2003	2004-05-19
Aumenta el precio del barril de petróleo	2004-05-19
Congresistas toman vacaciones	2004-05-19
Diputado declara ser inocente	2004-05-19
Movimiento indígena realizará manifestación	2004-05-19
Nuevas obras para Guayaquil	2004-05-19
Adquisición de equipos para hospital Vernaza	2004-05-19
Nuevas obras para Guayaquil	2004-05-19
Importaciones en el 2002 aumentaron 5%	2004-05-12

© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados

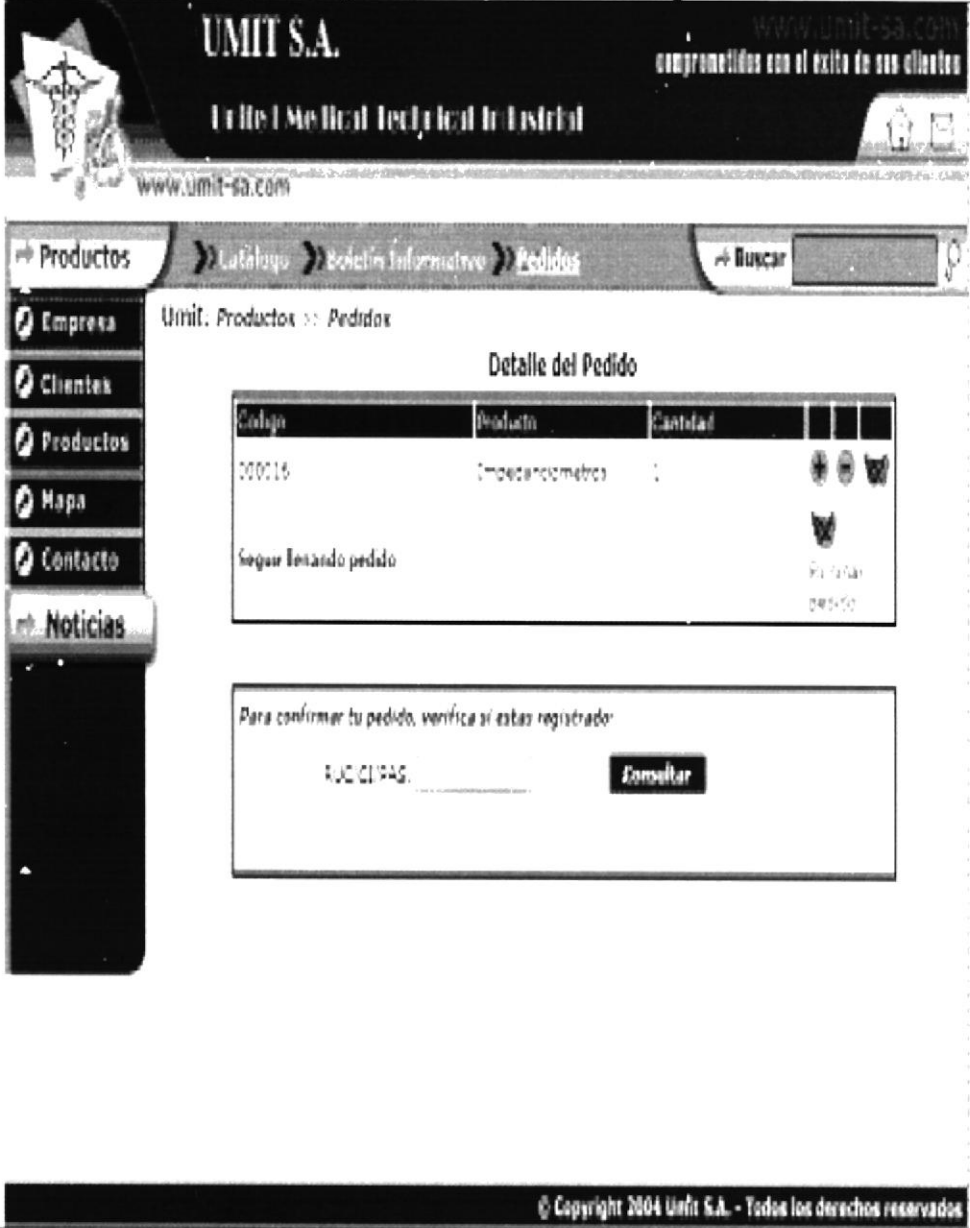
Narrativa De la pantalla

1. Página donde se ve la página principal de Boletín Informativo de UNITSA, con la opción de todos Boletines Informativos.

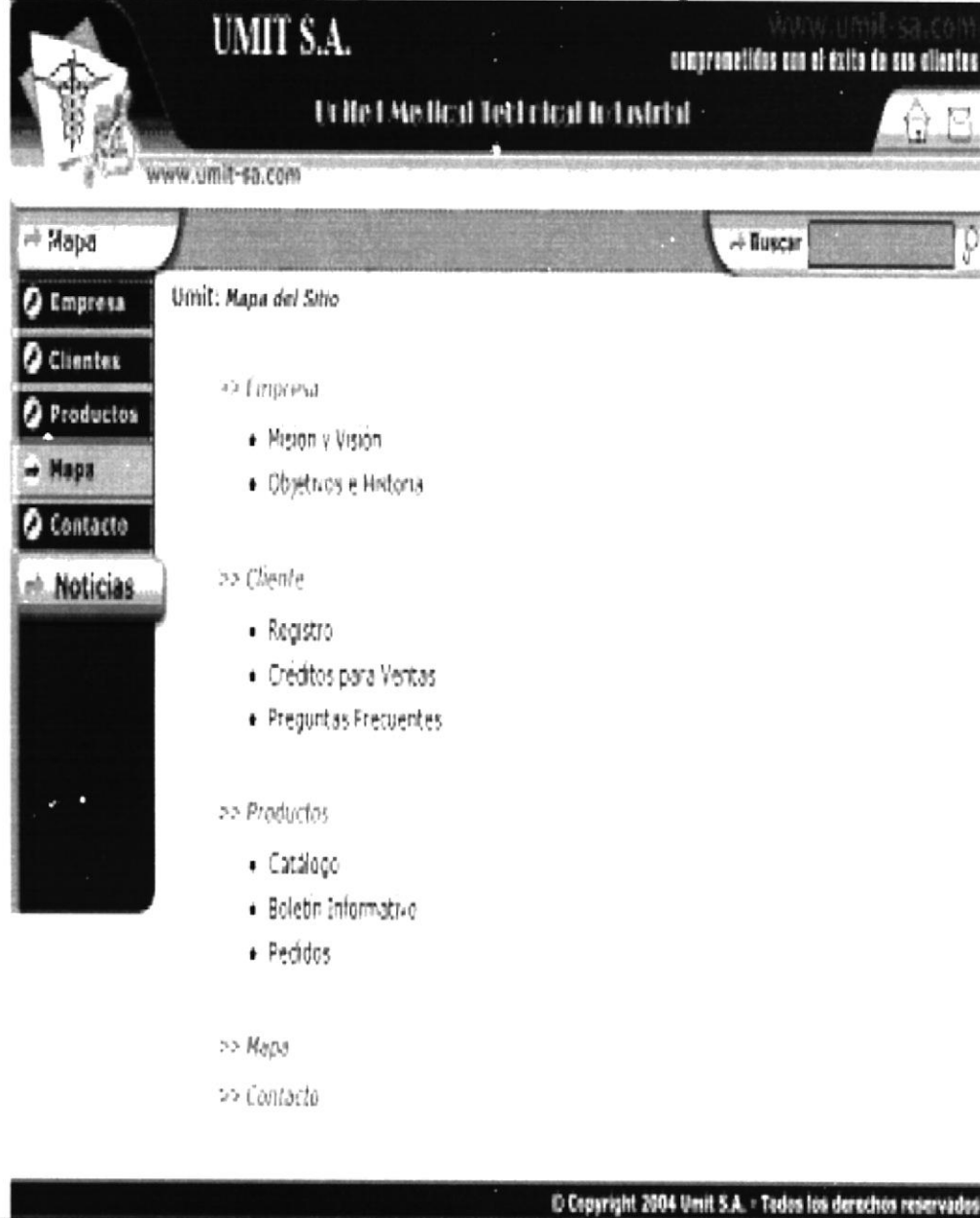
10.21 Pantalla de Productos, dentro de Boletín Informativo, dentro de titulares.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
 The screenshot shows the UNIT S.A. website. At the top is a banner with the company logo and name. Below it is a navigation bar with links to 'Productos', 'Catálogo', 'Boletín Informativo', and 'Pedidos'. A search bar is also present. On the left is a vertical menu with links to 'Empresa', 'Clientes', 'Productos', 'Mapa', 'Contacto', and 'Noticias'. The main content area displays three news items under the heading 'TITULAR: La bolsa de valores cierra a la baja'. Each item includes a brief description and a date. At the bottom of the screenshot is a copyright notice: '© Copyright 2004 Unit S.A. - Todos los derechos reservados'.			
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Boletín Informativo de UNITSA, los titulares de Boletín.			

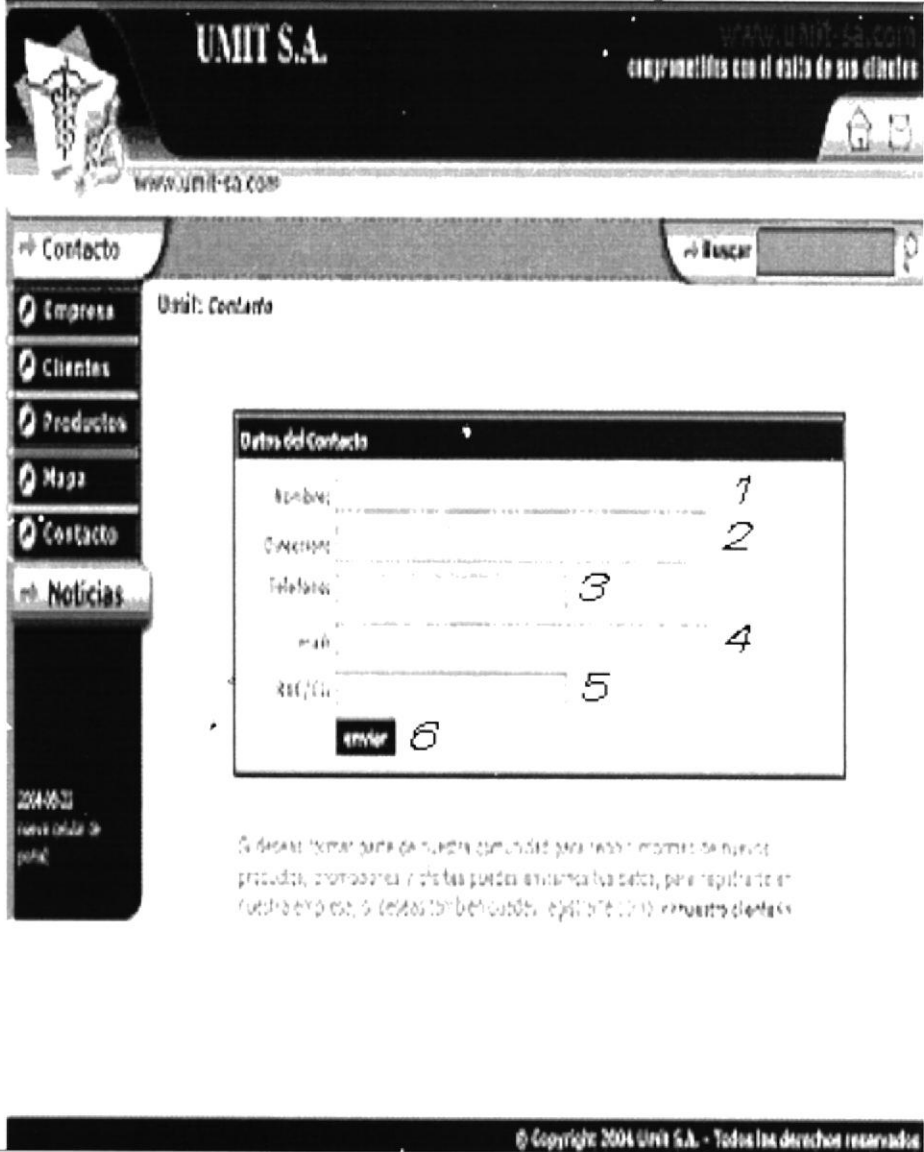
10.22 Pantalla de Productos, dentro de Pedidos.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Pedidos UNITSA, dentro de Productos.			

10.23 Pantalla de Mapa del Sitio, con los link a todas las opciones del sitio.

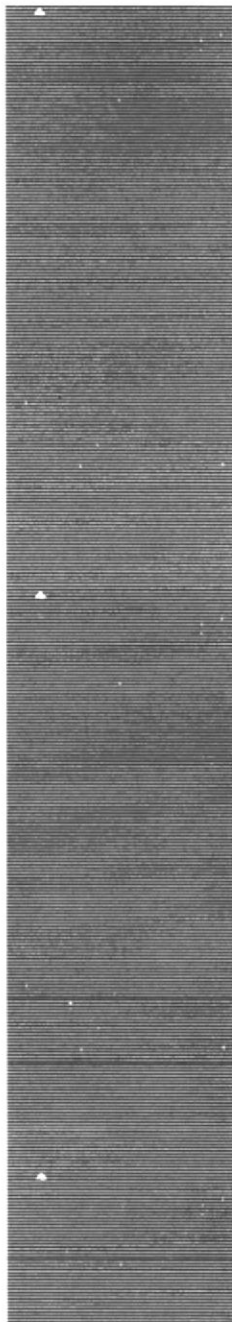
	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Mapa de Sitio de UNITSA.			

10.24 Pantalla de Contacto.

	WEB SITE UNITED MEDICAL TECHNICAL INDUSTRIAL VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 25/03/2004	Fecha/Diseño: 25/03/2004
		Autores: Silvia Clavijo / Héctor Delgado	
Descripción de Pantalla Principal			
			
Narrativa De la pantalla 1. Página donde se ve la página principal de Contacto dentro de UNITSA.			

10.24.1. Descripción de formulario para registrar el contacto del cliente.

SECCIÓN	CAMPO	DESCRIPCIÓN
Contacto	Nombre	Nombre del Contacto
	Dirección	Dirección del Contacto
	Teléfono	Número telefónico del contacto
	Mail	E-Mail del Contacto
	RUC./ C.I. / País	Identificación del Cliente para confirmar si existe en la base de Datos del Sistema
Botones	Botón Enviar	Botón que permite realizar la grabación de los Registros

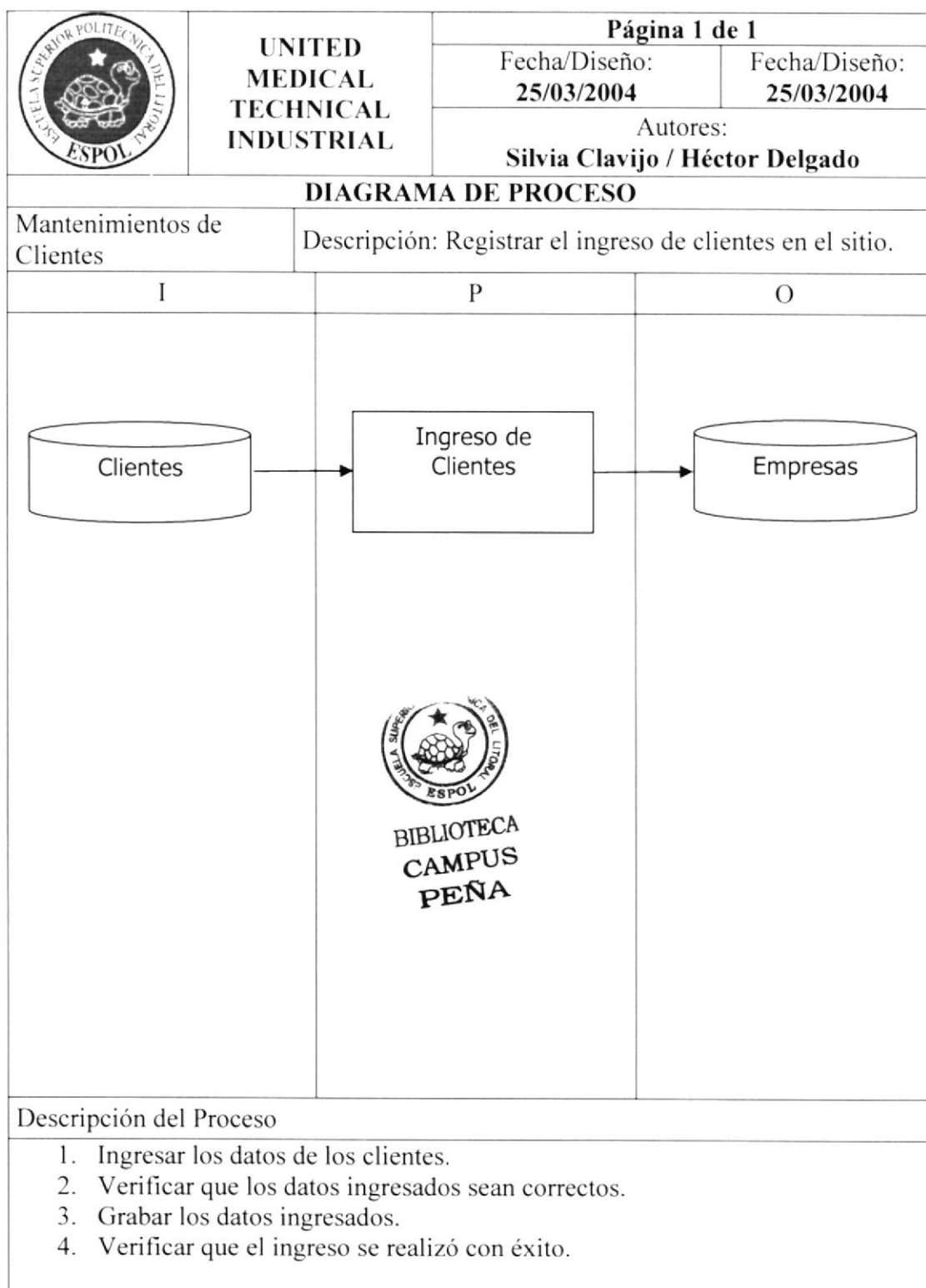


CAPÍTULO 11

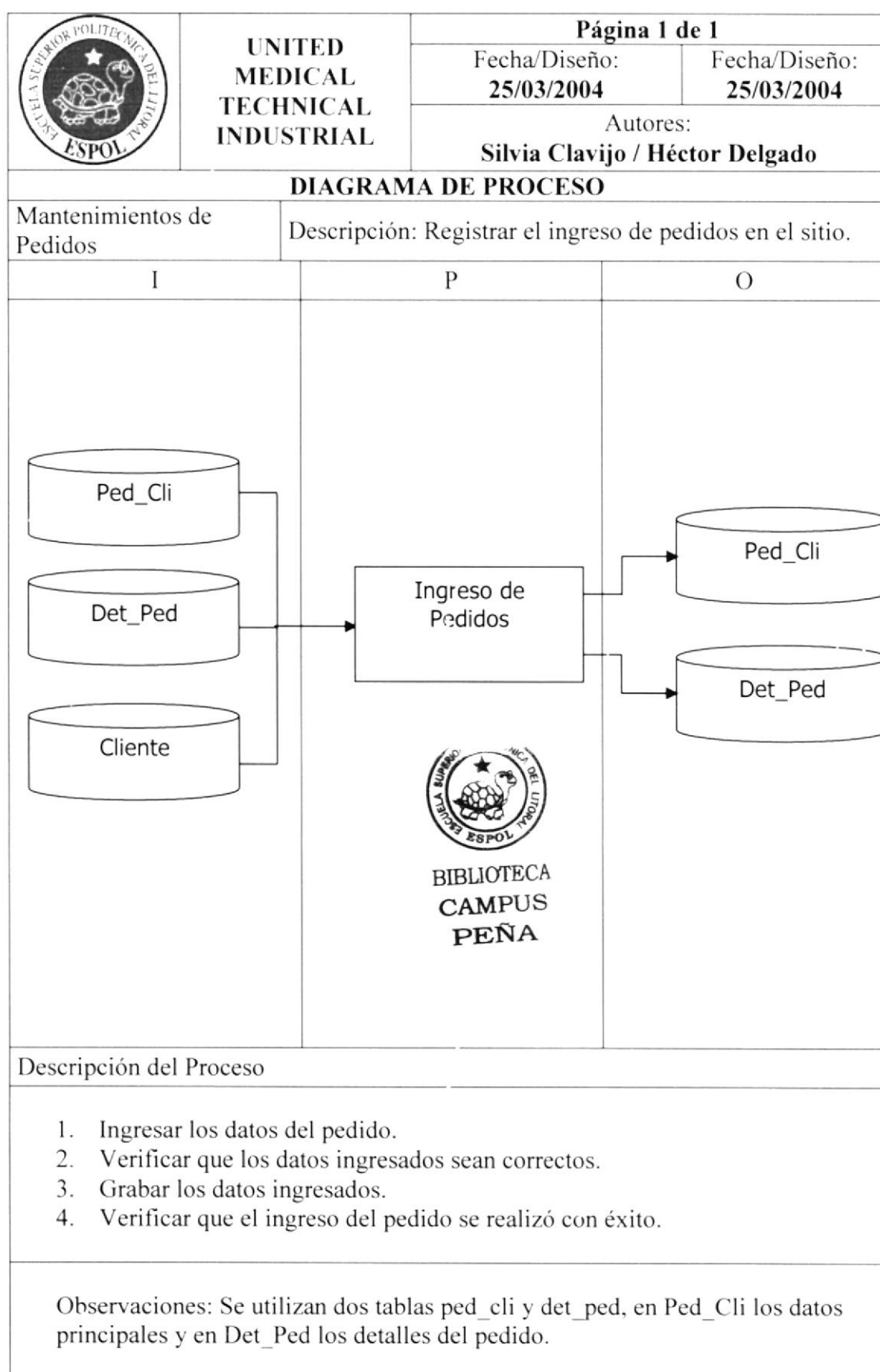
***DIAGRAMAS DE ENTRADA
PROCESO SALIDA.***

11.1. DIAGRAMAS DE ENTRADA PROCESOS SALIDAS

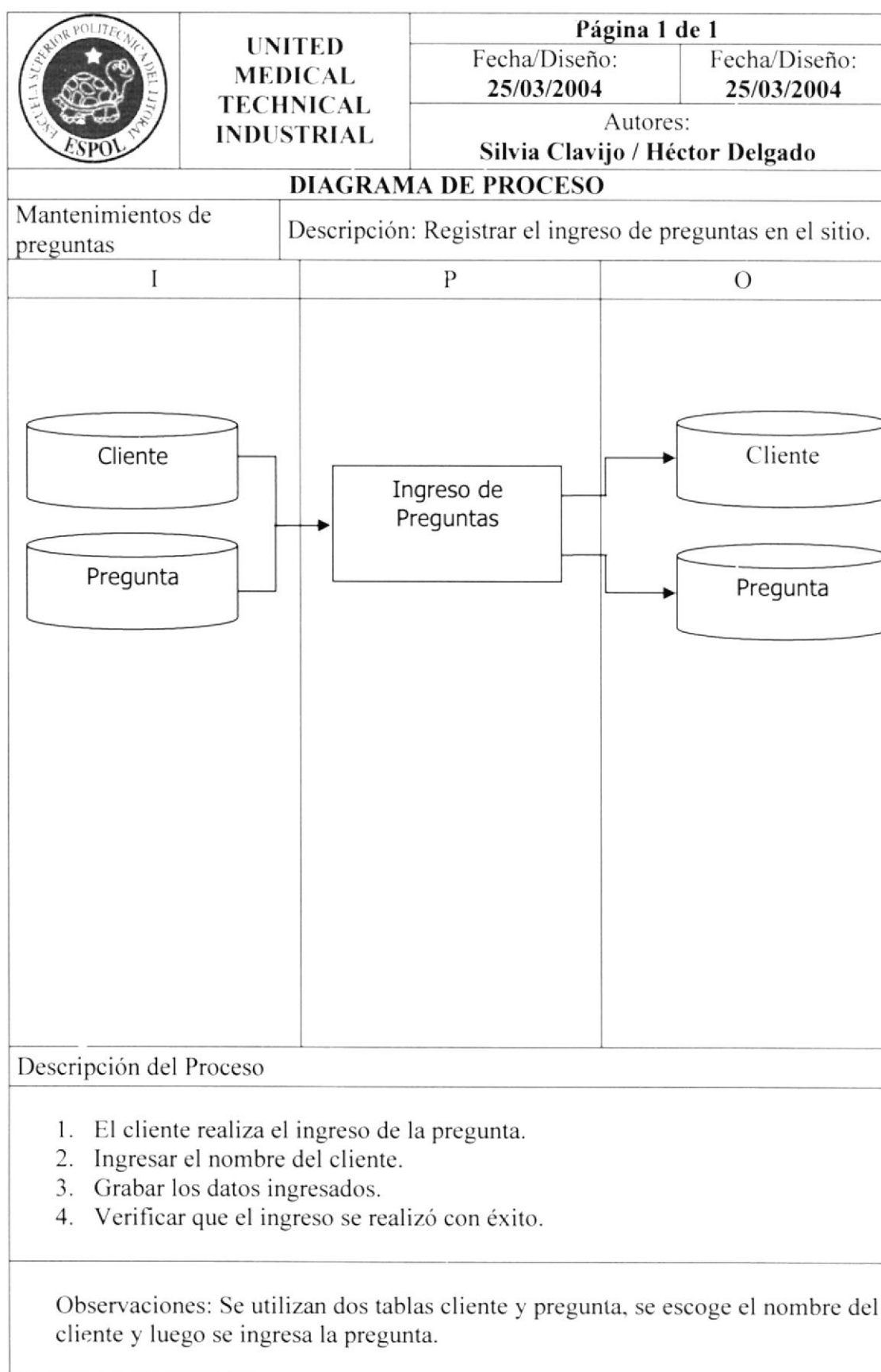
11.1.1 Mantenimiento de Clientes.



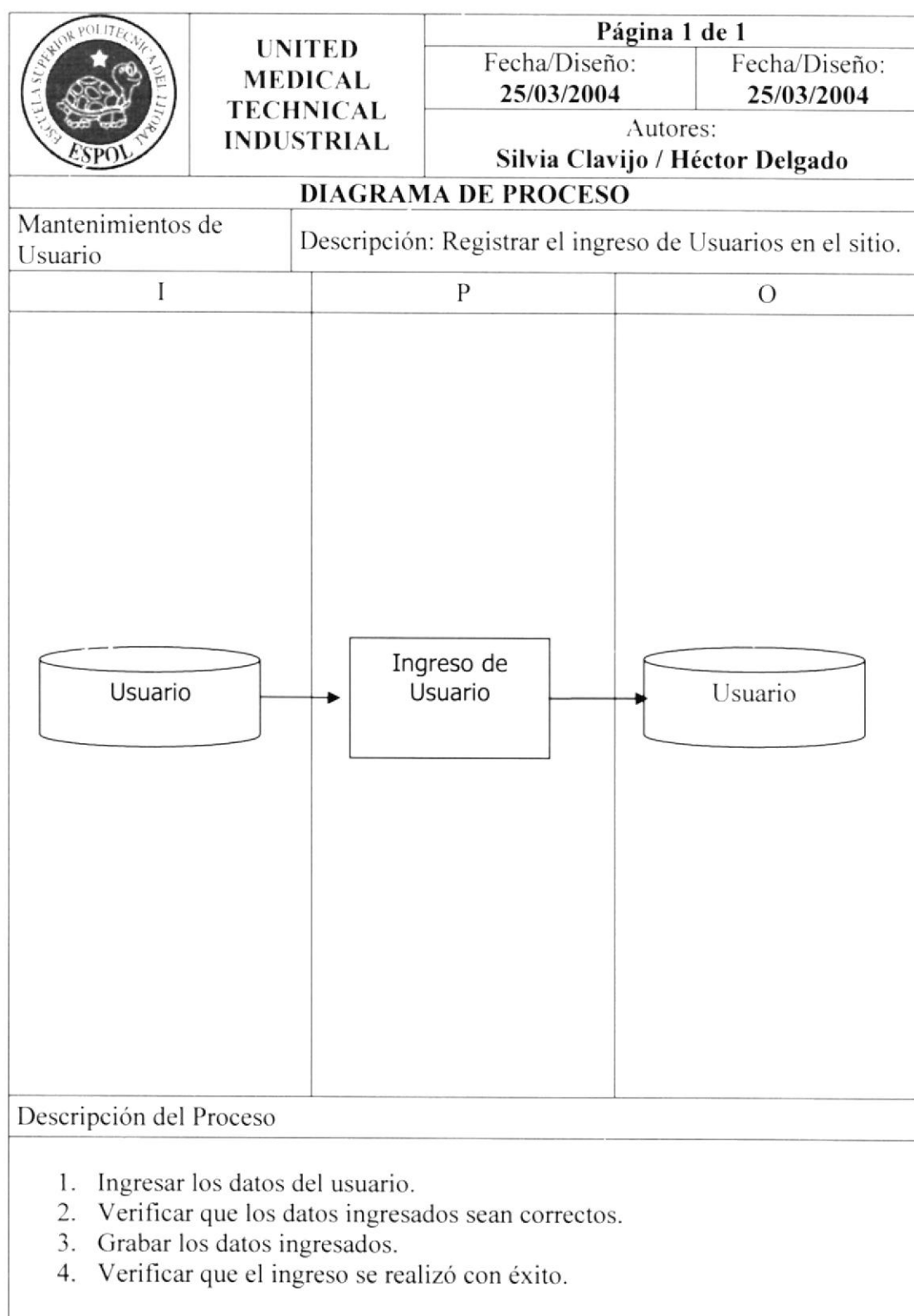
11.1.2 Mantenimiento de Pedidos.



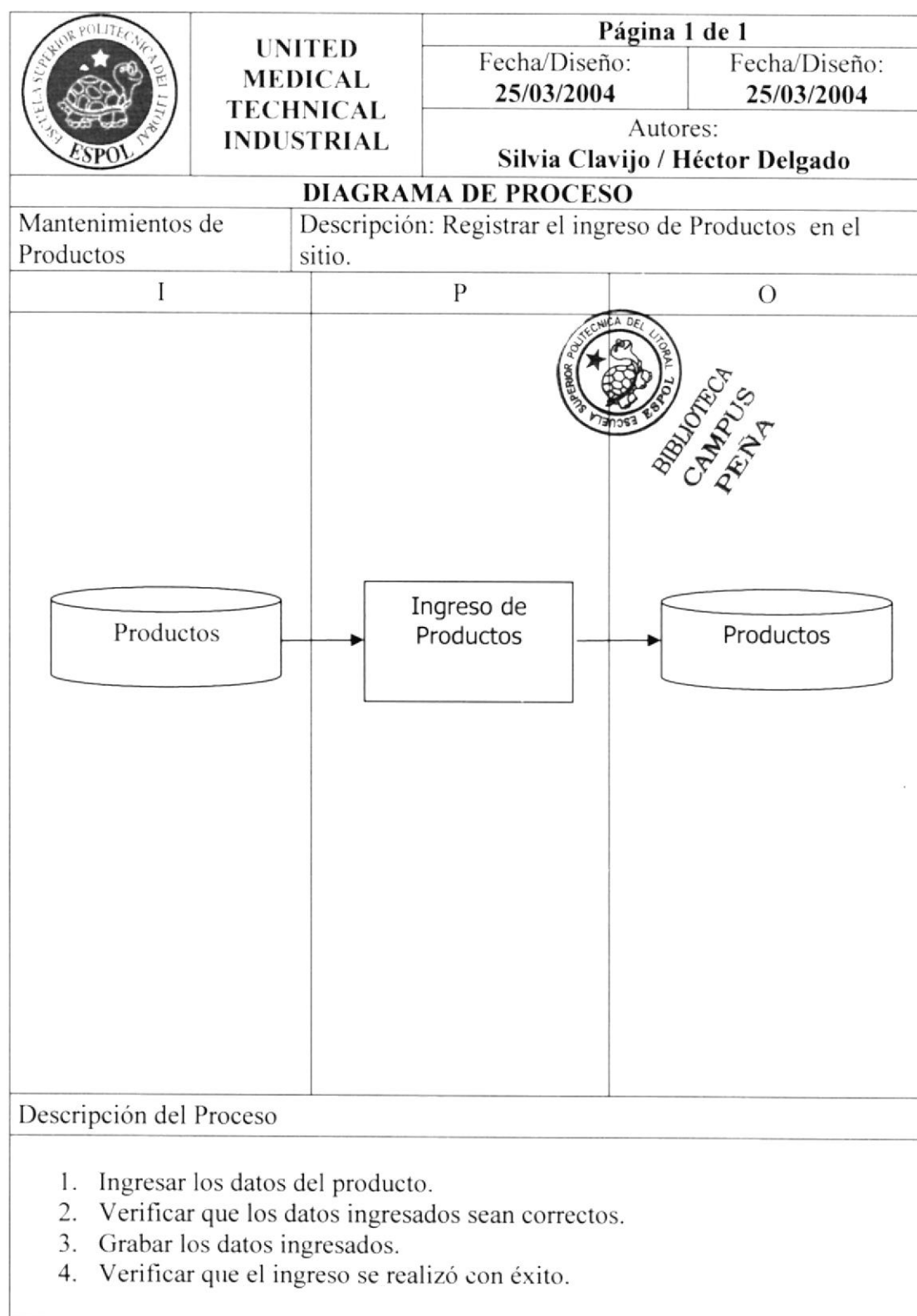
11.1.3 Mantenimiento de Preguntas.



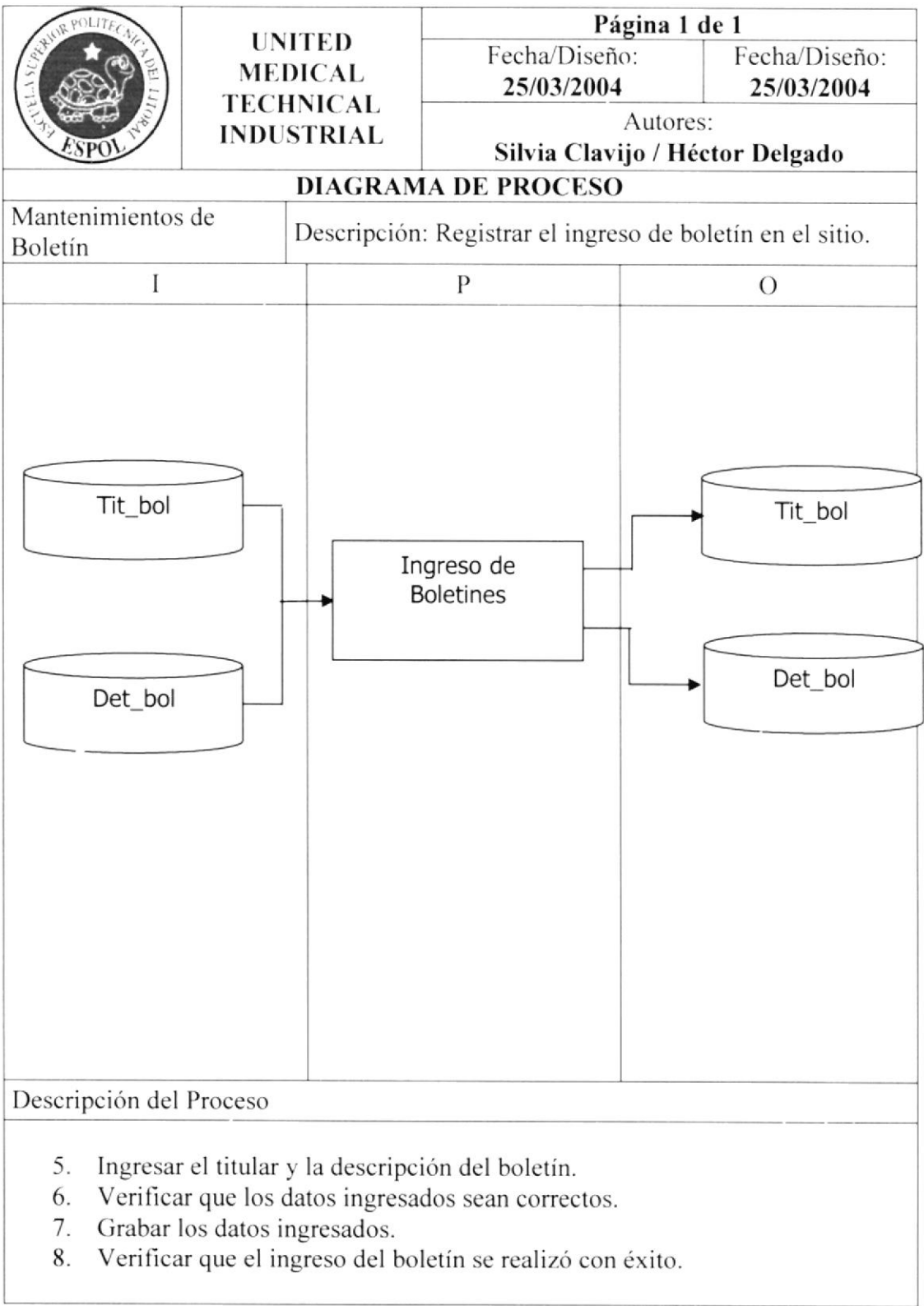
11.1.4 Mantenimiento de Usuarios.



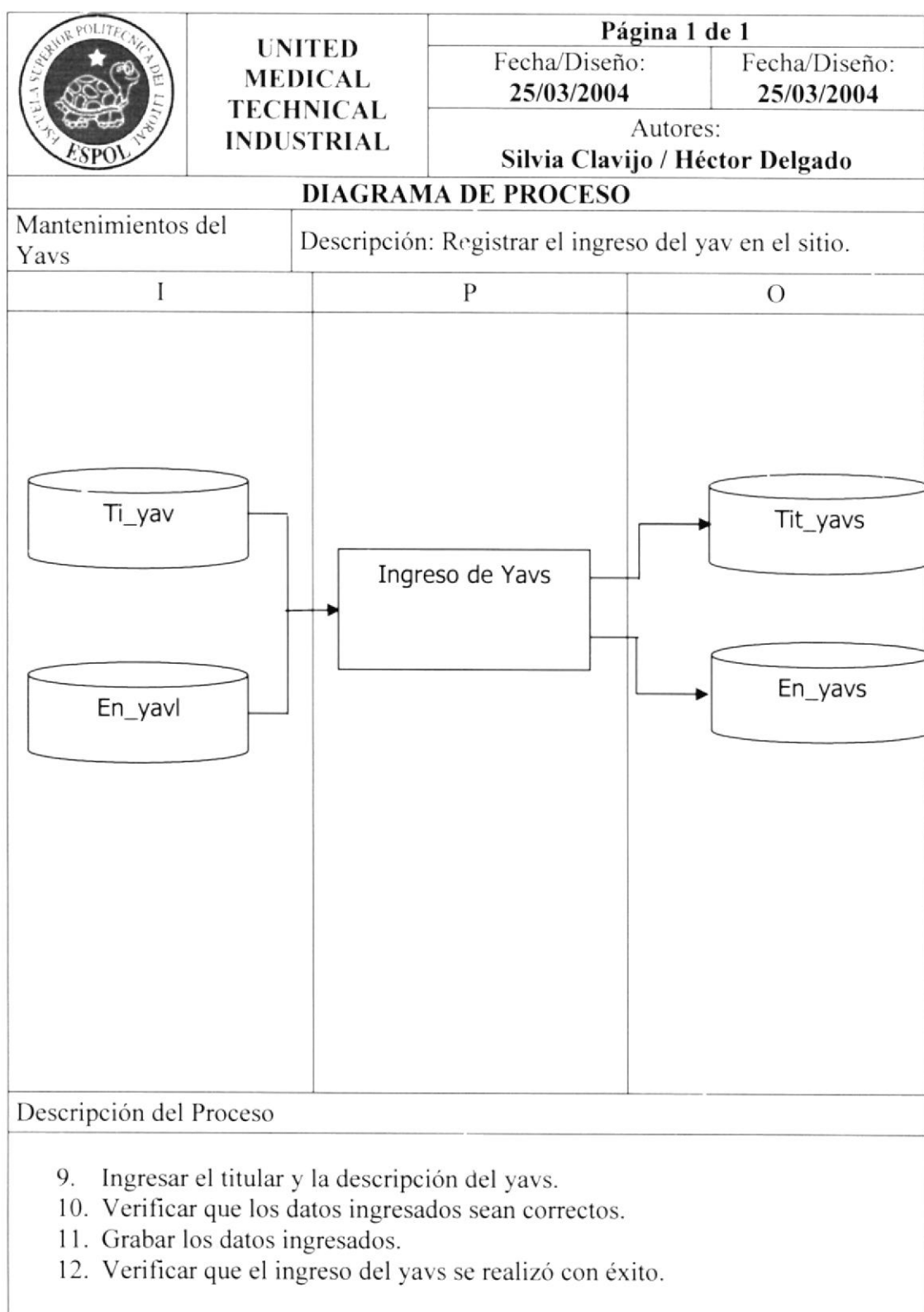
11.1.5 Mantenimiento de Productos.



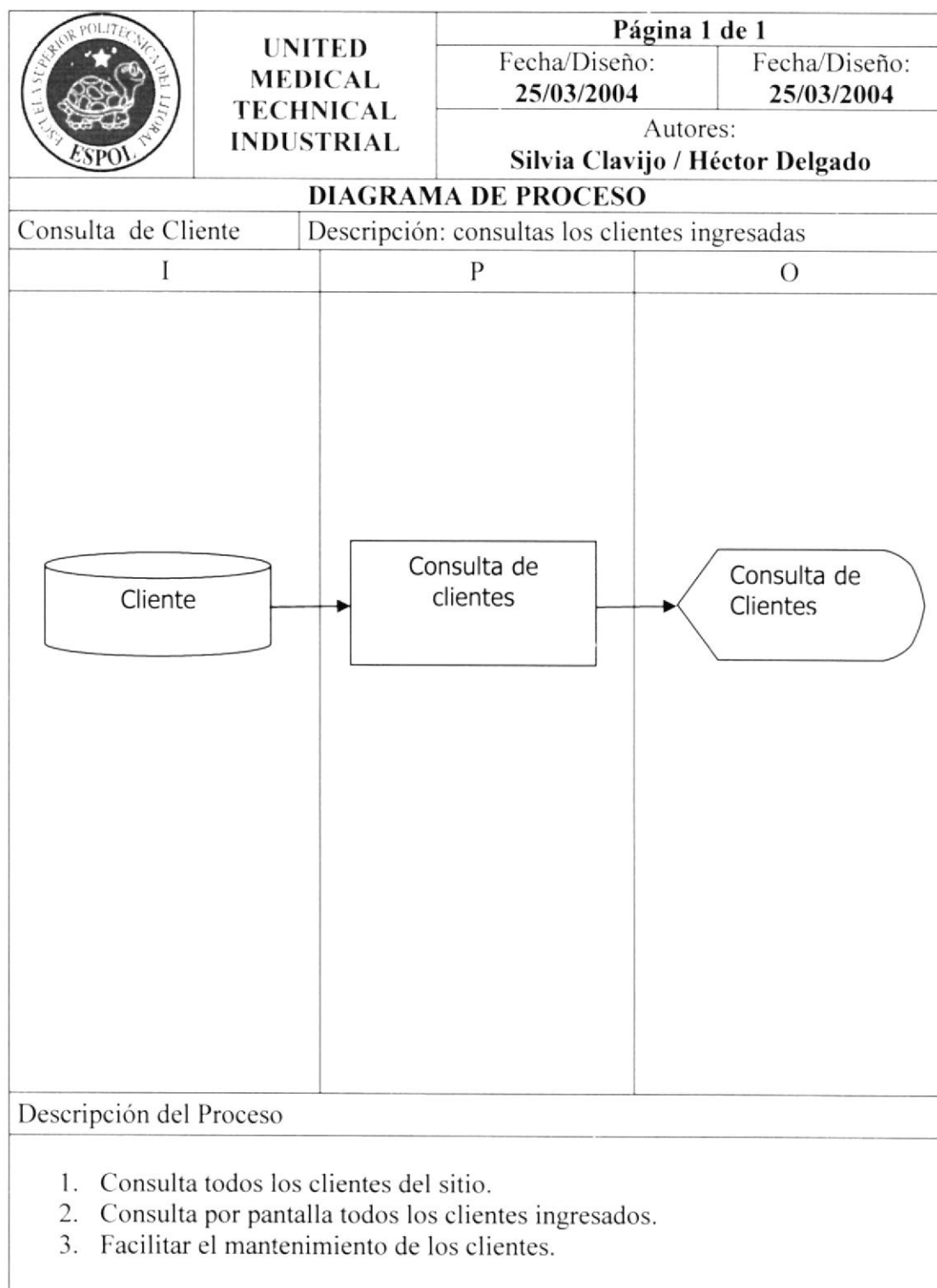
11.1.6 Mantenimiento de Boletín.



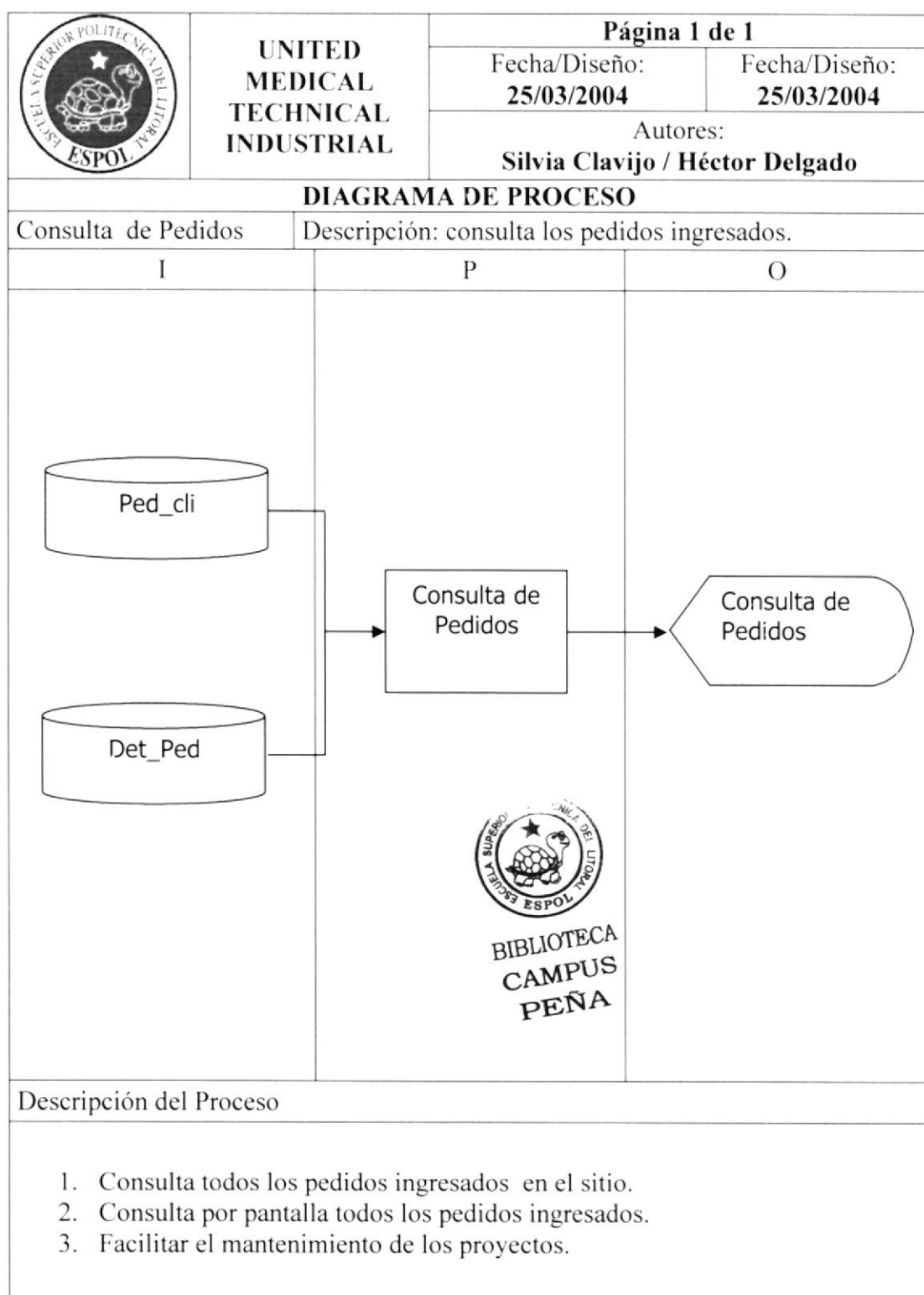
11.1.7 Mantenimiento de Noticias.



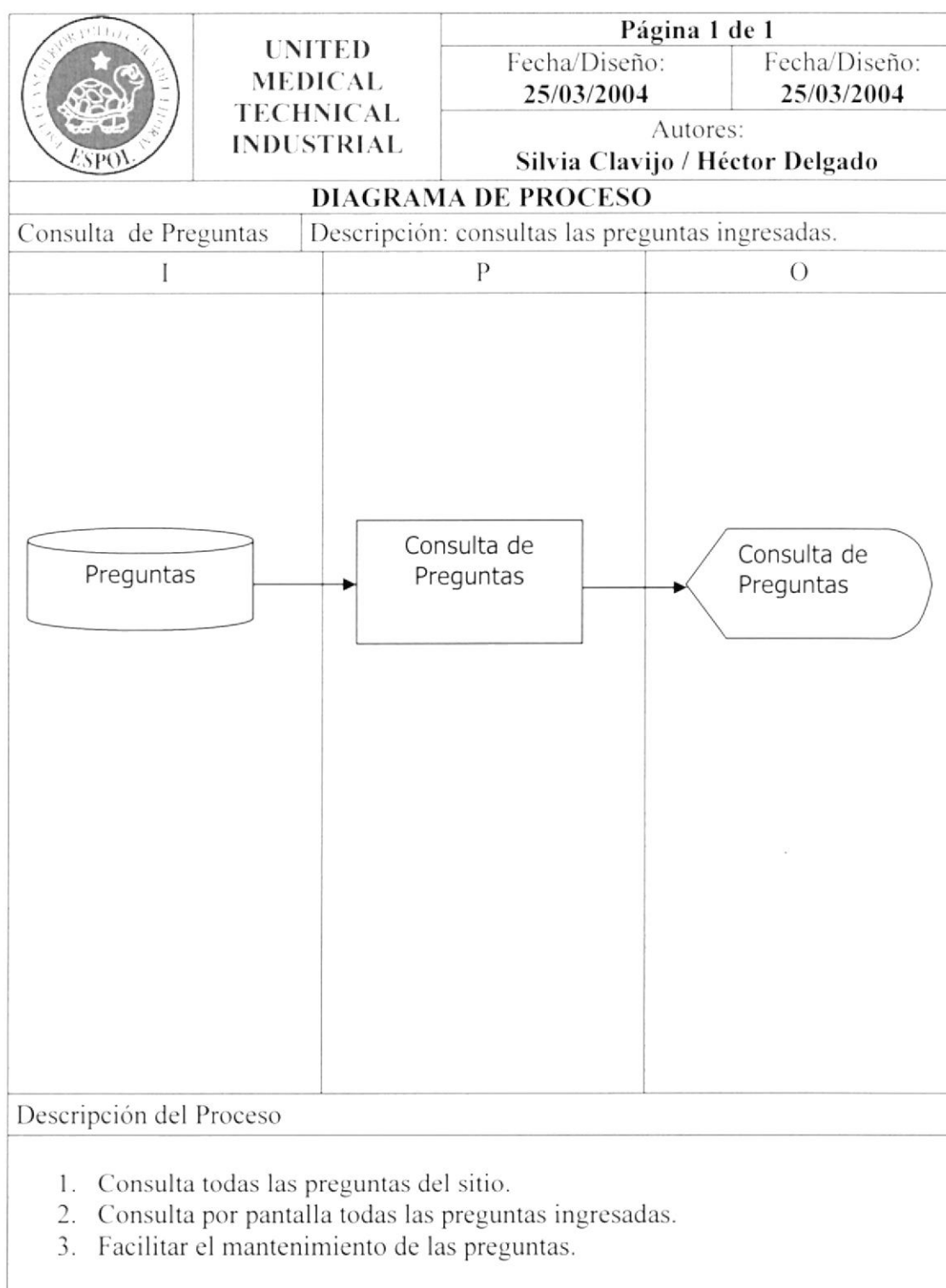
11.1.8 Consulta de Clientes.



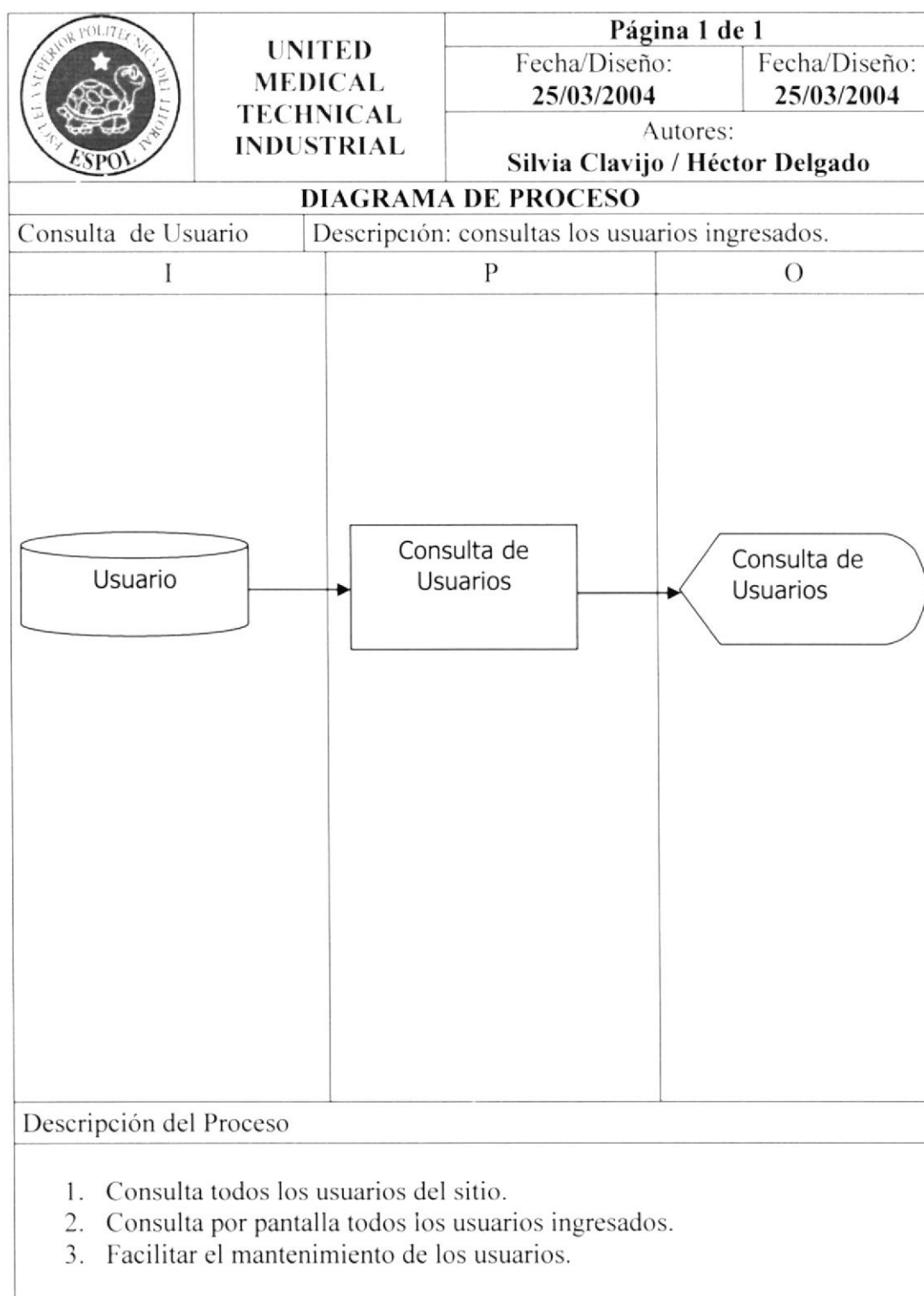
11.1.9 Consulta de Pedidos.



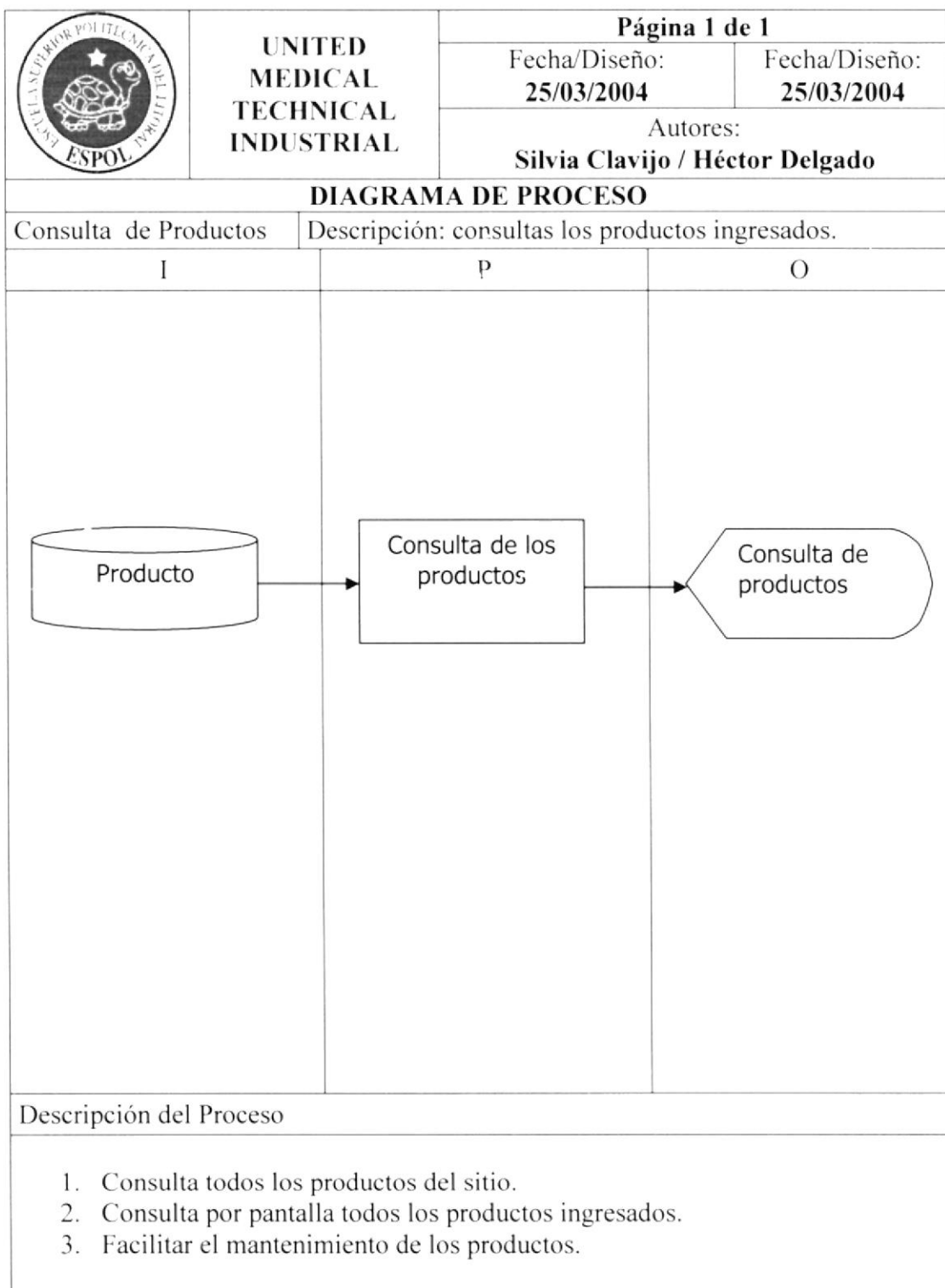
11.1.10 Consulta de Preguntas.



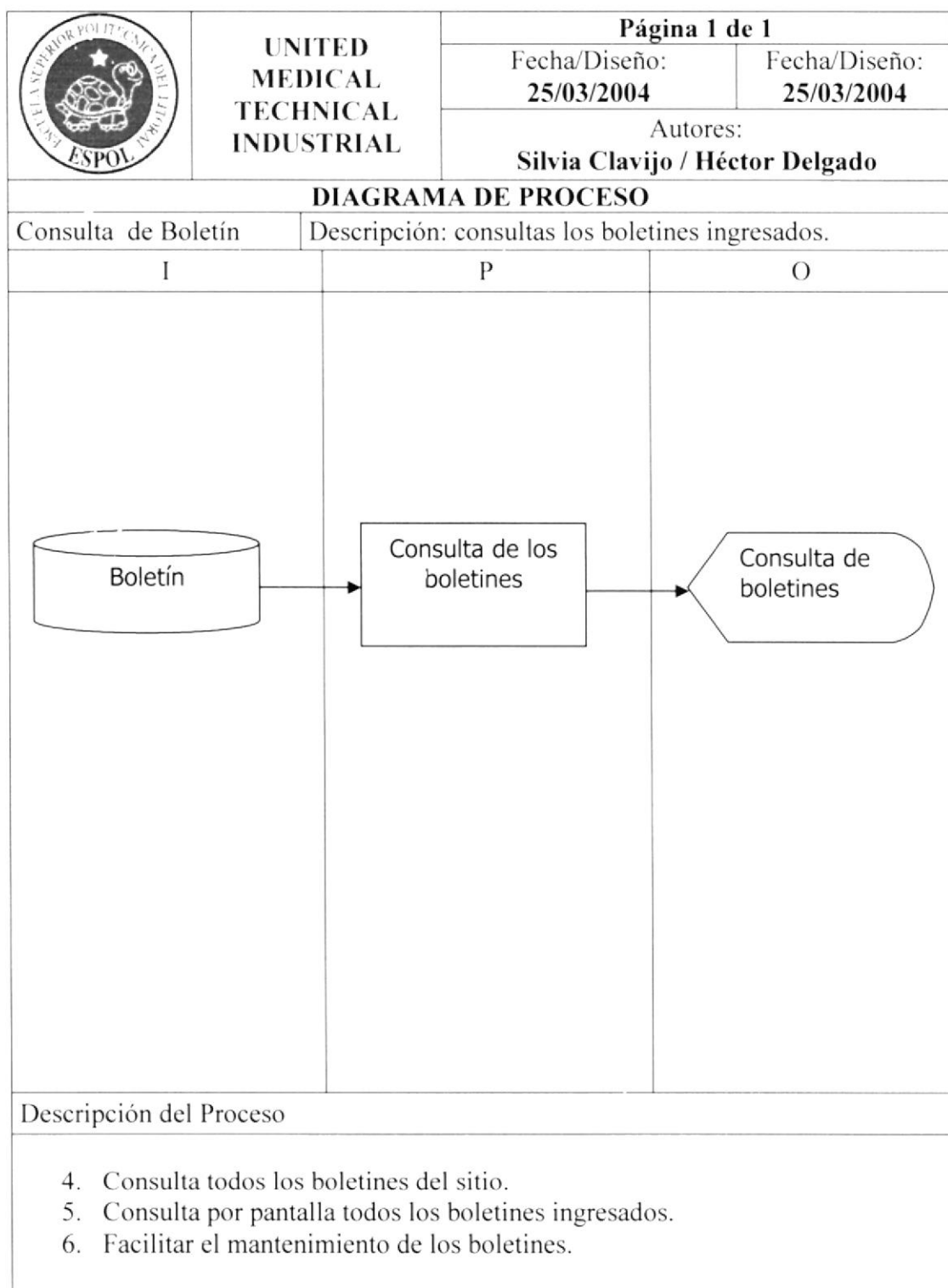
11.1.11 Consulta de Usuarios.



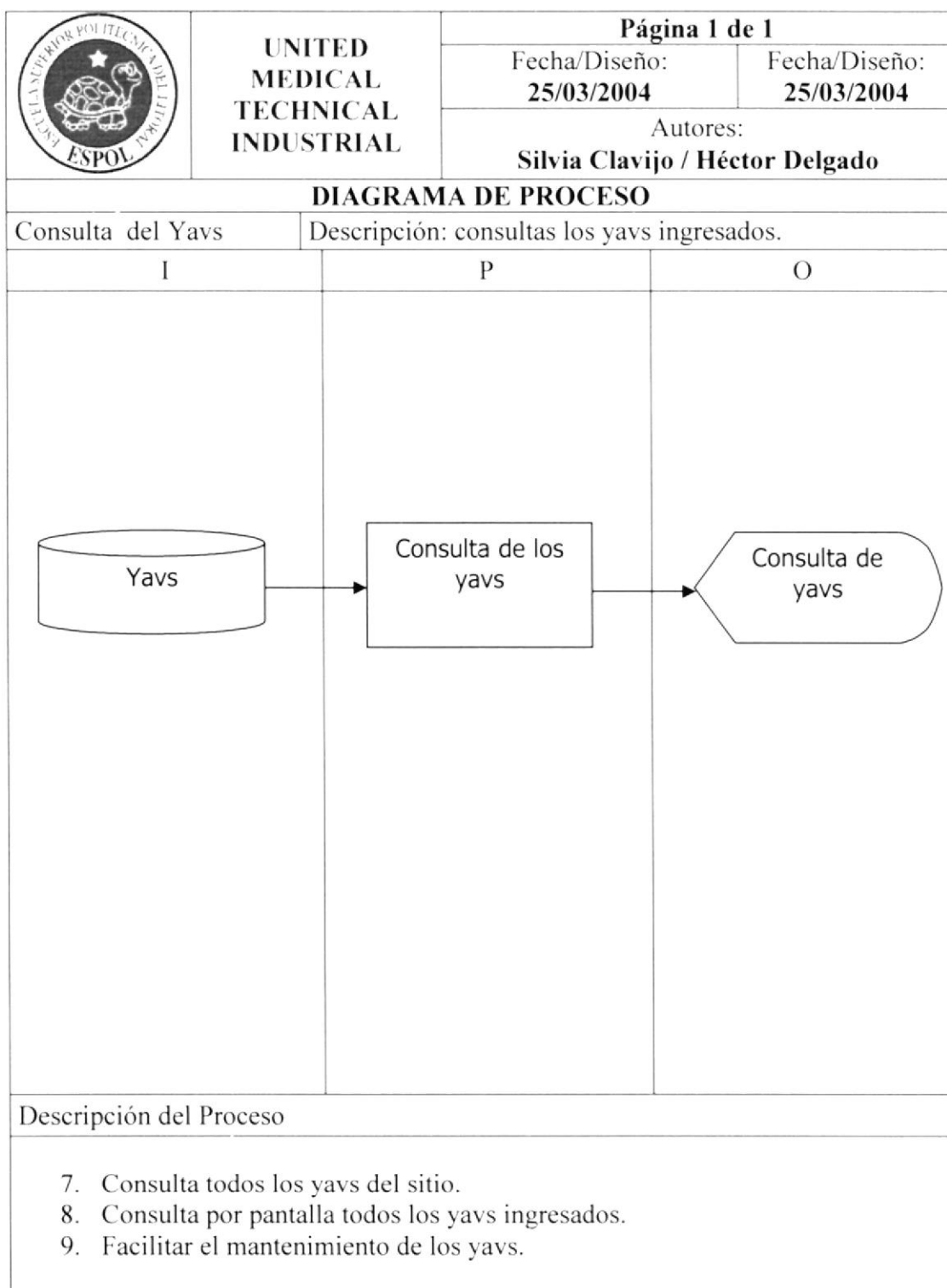
11.1.12 Consulta de Productos.



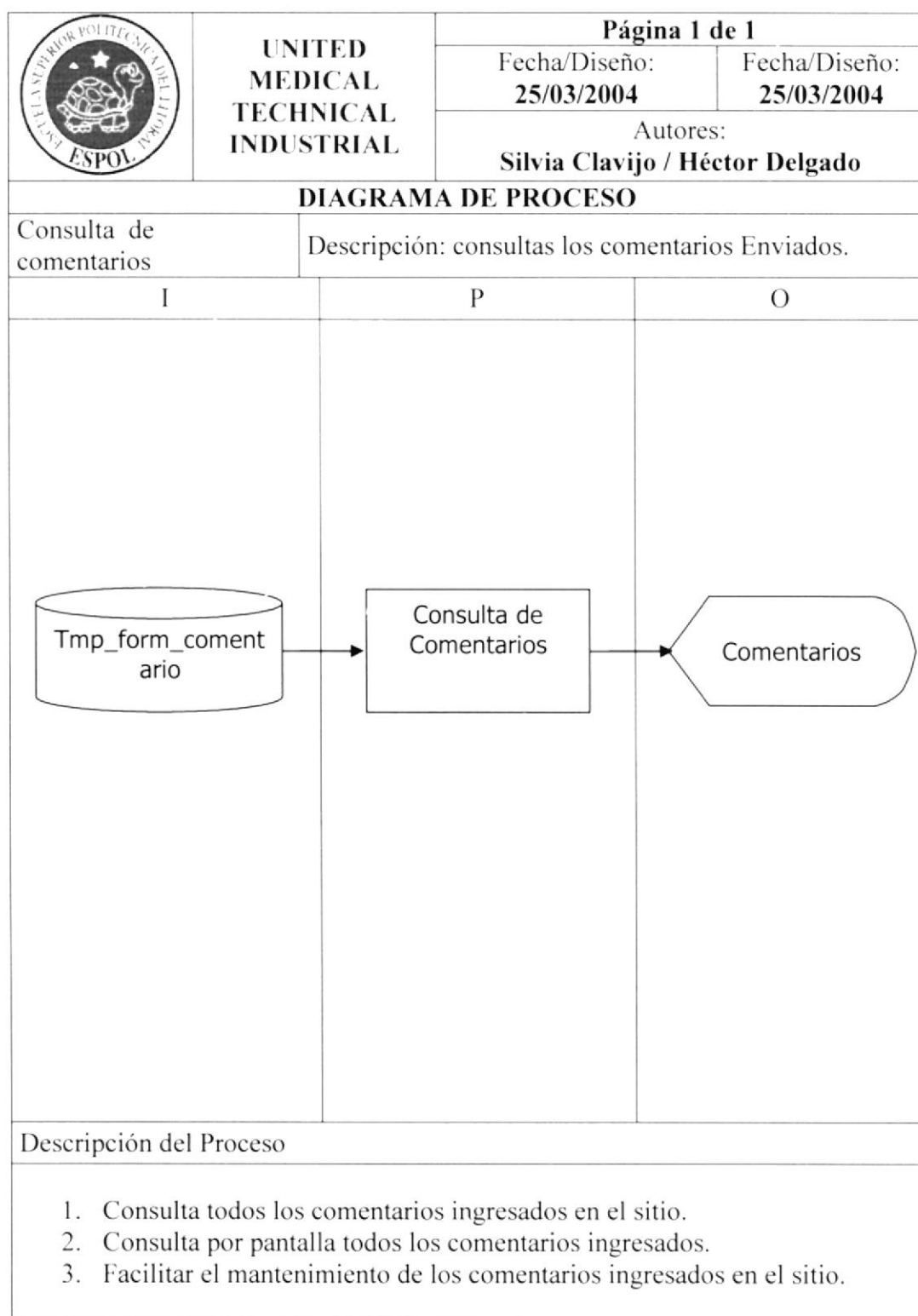
11.1.13 Consulta de Boletín.



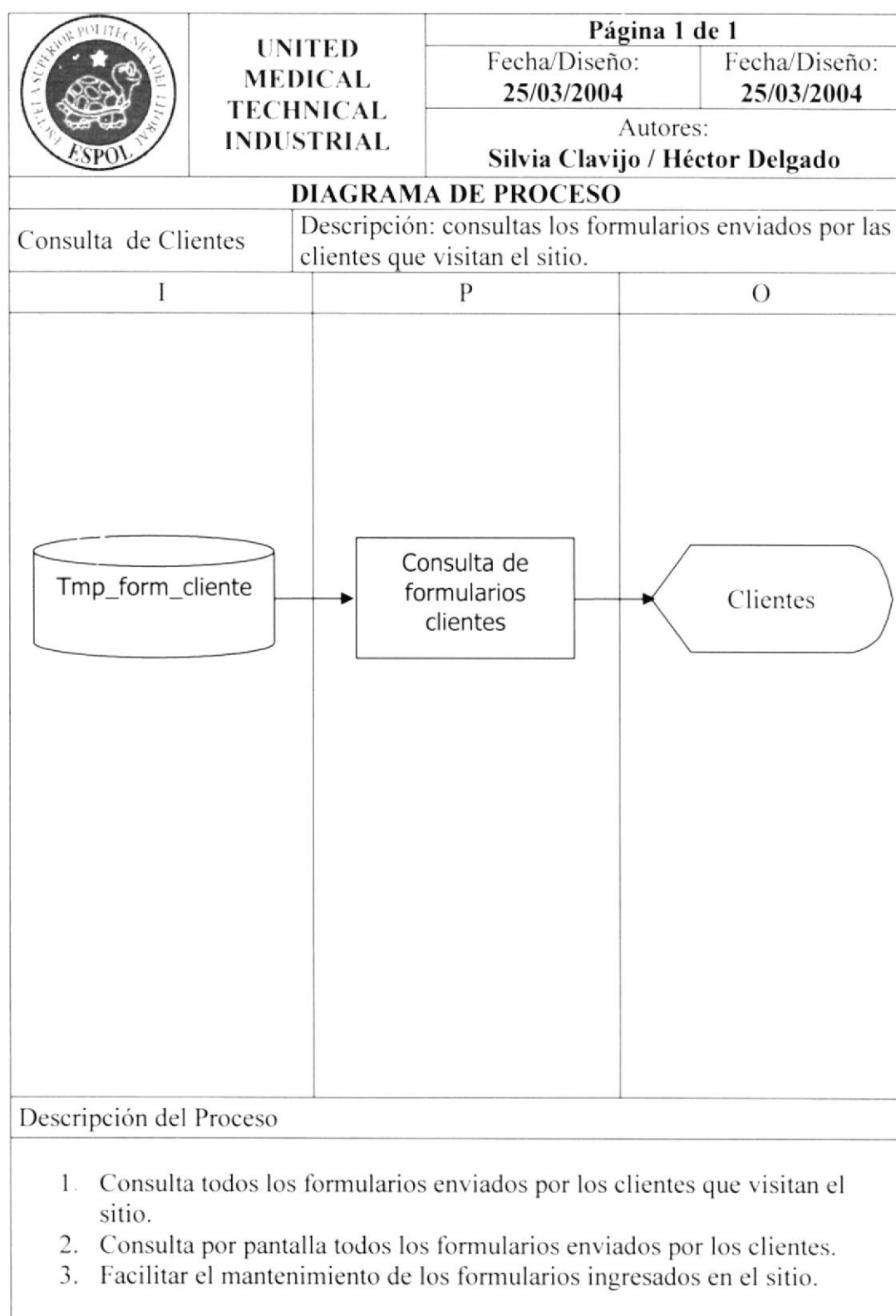
11.1.14 Consulta de Noticias.



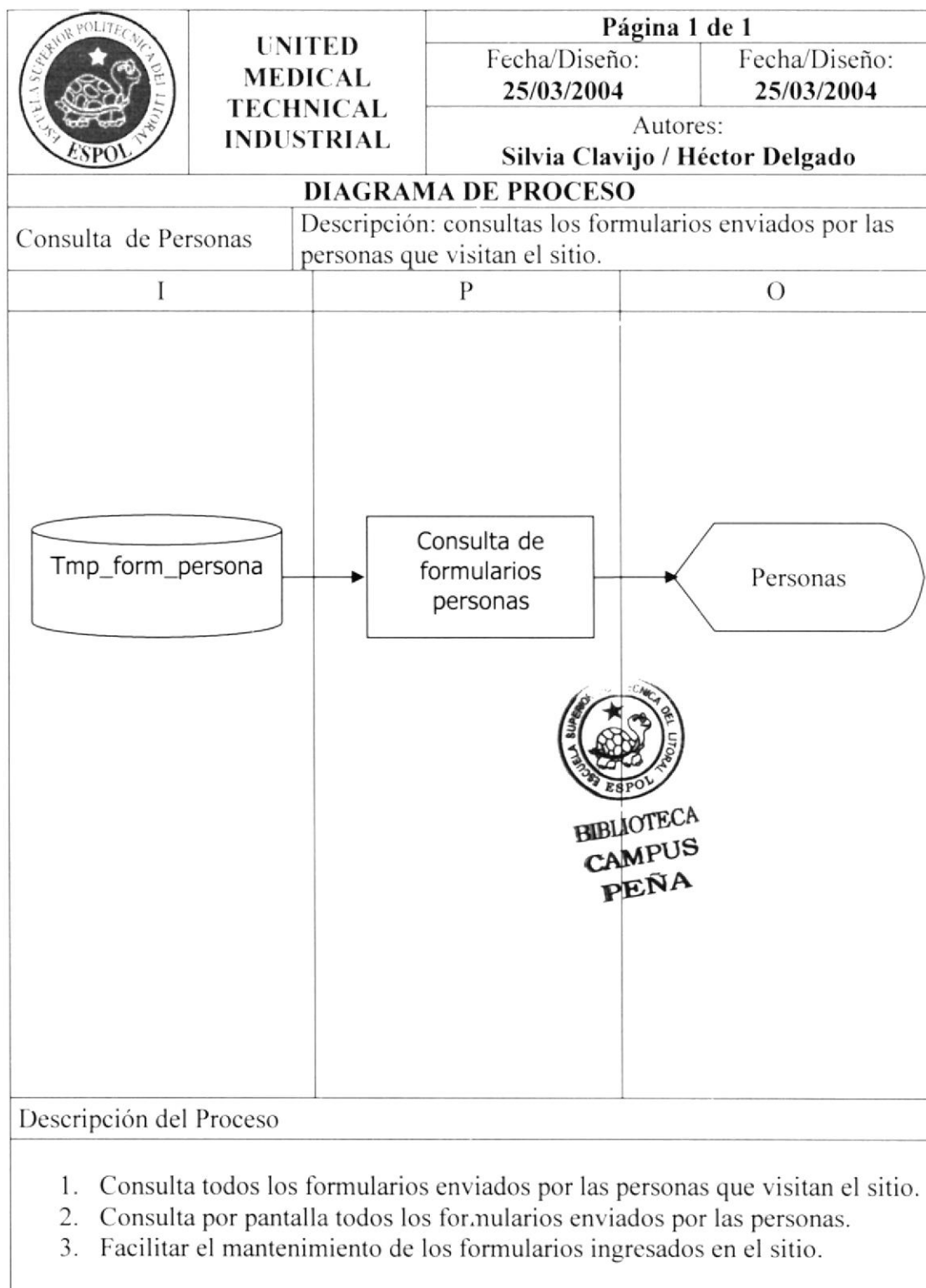
11.1.15 Consulta de Comentarios.

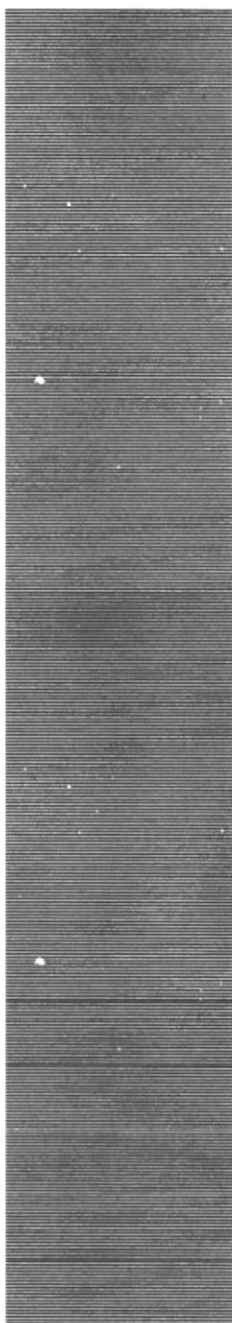


11.1.16 Consulta de Formularios de Clientes.



11.1.17 Consulta de Personas.





CAPÍTULO 12

SEGURIDADES DEL SISTEMA

12.1. SEGURIDADES DEL SISTEMA

El ingreso al sitio no requiere de usuarios ni password (clave de acceso), hay acceso en la opción ADMINISTRADOR, mediante una clave personal de acceso, el administrador le asignara sus claves y usuario de acceso.

NIVEL	NIVELES DE SEGURIDAD	ACCESO O FUNCIONES
1	Administrador (Web Master)	Acceso total a las operaciones del sistema, incluyendo: • Creación de clientes, productos, áreas, ubicaciones, yavs, boletines informativos, usuarios. • Mantenimiento de clientes, productos, preguntas, pedidos, área, boletines informativos, yavs. • Formularios ingresados al sitio. • Acceso a consultas y envío de mensajes al administrador.
2	Usuarios	Acceso a registros, consultas y envío de mensajes al administrador.



CAPÍTULO 13

CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

13.1. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

No.	FRECUENCIA	OPERACIÓN	EMPLEADO
1	Diaria	Consulta de preguntas ingresadas	Webmaster
2	Diaria	Consulta de pedidos ingresados	Webmaster
3	Diaria	Consulta de registro de clientes	Webmaster
4	Diaria	Consulta de incidencias en las búsquedas.	Webmaster
5	Diaria	Mantenimiento de Preguntas Frecuentes	Webmaster
6	Diaria	Mantenimiento de Noticias	Webmaster
7	Semanal	Mantenimiento de Productos	Webmaster
8	Diaria	Mantenimiento de Incidencias	Webmaster