

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



POLITECNICA DEL LITORAL
GUAYAQUIL - ECUADOR

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del TÍTULO de

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TEMA

LA NUEVA IMAGEN DEL HOGAR SAN JOSÉ

MANUAL DE MARCA

AUTORES

LUIS ENRIQUE MARAÑÓN DUMANI

CINTHIA DENISSE ANDRADE MUÑOZ

DIRECTOR:

Sr. DANIEL NOGALES

AÑO 2000



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ,a mi mami y a todos los que nos apoyaron con este proyecto.
Gracias Totales...

Cinthia Andrade Muñoz



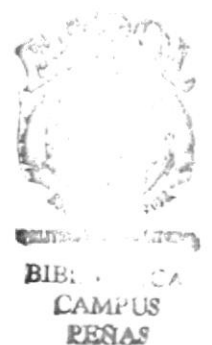
AGRADECIMIENTO

Quiero Agradecer principalmente a Dios por haberme dado la fuerza necesaria para seguir adelante. A mis padres por haberme apoyado en los momentos difíciles en cada una de las etapas de mi carrera

A nuestro director de tesis. A la madre María de Jesús Cuesta, por darnos todas las facilidades para la elaboración del proyecto de grado.

Y quiero agradecer de manera especial al Señor Miguel Orellana Arenas por auspiciarme con la impresión de 2000 revistas para el Hogar San José.

Luis Enrique Marañón Dumani



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Luis Enrique Marañón Costa y María del Pilar Dumani Olivares, a los que siempre tuve como primeros consejeros, con inmenso amor, sin ustedes no habría sido posible esta obra, GRACIAS POR SU APOYO.

Luis Enrique Marañón Dumani.



DEDICATORIA

Dedicada con mucho cariño a una persona especial, mi mami Lic. Mercedes Muñoz Bernal, por toda la paciencia que ha tenido para con migo y el apoyo que me ha dado durante todos estos años de estudios.

Y a la chivis por que a palpado en cuerpo y alma el sacrificio, esfuerzo y dedicación que esta carrera requiere, y por no permitirme retirarme, realmente no ha sido fácil llegar al final.

Cinthia Andrade Muñoz



DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis de grado corresponde exclusivamente a los autores, y el patrimonio intelectual de los mismos al **PROTCOM** (Programa de Tecnología en Computación y Diseño) de la **“ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”** (Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).



FIRMA DE LOS AUTORES DE TESIS




Cinthia Andrade Muñoz



Luis Enrique Marañón Dumani



FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Sr. Daniel Nogales



TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	Página
CAPÍTULO 1	
1. Objetivos Generales.....	1
1.1 Fundamento.....	1
1.1.1 Componentes del Sistema.....	1
1.1.2 Finalidad de la Normativa.....	1
1.2 Objetivos Particulares.....	2
1.2.1 Definición del Problema.....	2
1.1.2 Relación del Problema con las operaciones actuales.....	2
1.2.3 Solución Propuesta.....	2
1.3 A quien va Dirigido el Manual.....	3
CAPÍTULO 2	
2. Antecedentes.....	1
2.1 Isotipo.....	2
2.2 Símbolo.....	3
2.3 Logotipo.....	4
2.4 Símbolo Logotipo.....	5
2.5 Isotipo en grilla.....	6
2.6 Isotipo Blanco y Negro.....	7
2.7 Isotipo escala de reducción.....	8
2.8 Isotipo mal uso.....	9
CAPÍTULO 3	
3. Color corporativo Pantone y Cuatricromía.....	1
3.1 Tipografía.....	2
CAPÍTULO 4	
4. Papel carta.....	1
4.1 Papel A4.....	2
4.2 Fax.....	3
4.3 Memorando.....	4
4.4 Sobre americano DL.....	5
4.5 Tarjeta de presentación.....	6
CAPÍTULO 5	
5. Aplicaciones.....	1
5.1 Señalética.....	2
CAPÍTULO 6	
6. Vocabulario.....	1

CAPÍTULO 1

OBJETIVOS GENERALES



1. OBJETIVOS GENERALES

Situado al norte de la ciudad de Guayaquil en la Parroquia Tarqui, en la Av. Carlos Luis Plaza Dañín (diagonal al Poli centro.

Es una institución benéfica, privada, religiosa, sin ánimo de lucro. Su misión exclusiva es la atención a los ancianos que están desamparados. Este desamparo alcanza zonas sociales muy amplias porque en muchas ocasiones hombres y mujeres de buena salud y de condición social aceptable, notan que al cumplir su jubilación laboral “ están de más “, molestan estorban , entorpecen con su presencia el engranaje de una organización social eficiente que exige energía juvenil.

Desde hace 127 años en 1873, la Madre Teresa de Jesús Jornet e Ibars, en España, sintió la necesidad de abrir en cada esquina del país un cobijo para los pobres ancianos “desamparados ”, es decir, a los mayores marginados, sin casa sin dinero y en la mayoría de los casos sin salud.

En la actualidad, esta institución de “HERMANITAS DE LOS ANCIANOS DESAMPARADOS “ presta sus servicios en Europa: Alemania, Italia, España. En África: Mozambique. En América: México, Cuba, República. Dominicana, Ecuador, Chile y Argentina.

Las Hermanitas llegaron a Ecuador hace 107 años para cumplir con la misma finalidad y objetivos planteados. Patrocino su llegada el Mons. César Antonio Mosquera. La Fundación se llevó a efecto gracias a la familia de Don Luis Vallarino Febres-Cordero y Doña Delfina Aguirre de Vallarino, que donaron 40.140 mts 2 destinados a la creación del Hogar San José.

1.1. FUNDAMENTO

El Hogar San José como una institución benéfica sin fines de lucro necesita darse a conocer y por tanto requiere una especificación detallada de sus recursos gráficos para llegar al público.



1.1.1. COMPONENTES DEL SISTEMA

La institución dispone de muy pocos elementos que la hacen identificable en materia de personalidad gráfica.

Todos los elementos han de mantener entre sí una vinculación evidente para que se pueda hablar de sistema, y en concreto un sistema de identificación visual.

El sistema de identificación visual del Hogar San José está formado por siguientes elementos básicos:

- Isotipo
- Código de color
- Tipografía

Estos elementos deben mantenerse invariables.

1.1.2. FINALIDAD DE LA NORMATIVA

Los signos de identificación básicos deben someterse a unas reglas o normativa de uso para que sus características intrínsecas no sufran modificaciones esenciales.

La normativa garantiza la unidad de la imagen independientemente de que se aplique con posterioridad a otros soportes o se difundan a través de otros medios. Si se hace un correcto uso de la normativa se evita un deterioro progresivo de la identidad de imagen.



1.2. OBJETIVOS PARTICULARES

1.2.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Al no tener isotipo, nadie la reconocería en este medio en el cual existe una polución de empresas y fundaciones, que ya lo tienen.

Al no tener una Imagen Corporativa, el personal que labora en la fundación no tendrá el conocimiento necesario, de cómo deberá manejarse la imagen de la institución.

Al no tener un buen material promocional, las personas no se informan de los eventos que realiza la fundación, y por consiguiente existe menos participación del público, lo que perjudica a los objetivos de la institución.

1.2.2 RELACIÓN DEL PROBLEMA CON LAS OPERACIONES ACTUALES

En la ubicación actual de la fundación, no tiene una señalética adecuada que la identifique y que logre un fácil acceso a la misma.

Otra falencia es la falta de isotipo, que no le da una identidad una identidad y por ende una imagen a la fundación, siendo esto un problema al momento de realizar su material promocional para los diferentes eventos, o cualquier otra actividad de la institución.

1.2.3 SOLUCIÓN PROPUESTA

A través del estudio realizado, el grupo ha determinado que “La Nueva Imagen del Hogar San José” tendrá un diseño del isotipo y la implementación de un material promocional, a partir del mismo isotipo podemos realizar papelería y lo que es publicidad en general.

Con la realización de la revista institucional, haremos que la gente tenga mas información del Hogar San José, como antecedentes, quién la conforma y los ancianos que en esta se albergan, todas las actividades que se realizan en el Hogar, así como también, su financiación.



1.3 A QUIEN VA DIRIGIDO EL MANUAL

En el manual se recogen las instrucciones para el uso de la imagen cuando esta deba comunicarse o reproducirse. Las empresas proveedoras, colaboradoras, que difundan la imagen del Hogar San José deberán tener acceso y conocimiento de este manual antes de emprender cualquier acción individual en la interpretación de la imagen.

En este grupo se incluyen: arquitectos, agencias de publicidad, diseñadores, impresores, pintores, también se incluye a personas particulares y de la misma institución que por a o b motivo deban hacer uso del isotipo para volantes, afiches, folletos, deben tener conocimiento de este manual para que se cumpla con las reglas establecidas en la utilización del isotipo.

Si después de la publicación del presente manual se produce alguna situación que suponga un nuevo uso de la imagen, se deberá contactar con el grupo técnico en imagen corporativa.



CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES



2. ANTECEDENTES

Para poder determinar el isotipo se realizó un estudio previo del concepto que encerraba el “Hogar San José”, luego de esto empezamos a bocetear , jugando con una serie de imágenes religiosas tomadas de libros estampas, folletos y cuadros. También probamos con tipografías, una fachada de casa, en fin una serie de ideas que salían a flote fueron aplicadas.

Los trazos de estas imágenes fueron simplificados ya que buscábamos solo extraer las líneas más representativas en el momento de dibujarlas, para llegar a algo más lineal, pero estos bocetos nos parecieron muy navideños por lo tanto no fueron utilizados para el isotipo.



En nuestra búsqueda por definir el isotipo empezamos a trabajar, con estas dos imágenes del anciano y de la mujer, tomamos la posición del rostro de la mujer y la dibujamos con la vestimenta de las monjitas, se realizó una serie de bocetos con esta imagen.



Se trabajó bajo el concepto del anciano apoyado en la monjita, luego tomamos de un libro dos personas caminando y las dibujamos reemplazando por una anciana y una monjita.



Para concluir la idea final del isotipo la sacamos de una fotografía que fue tomada a una de las estatuas que se encuentra en los patios del Hogar, esta imagen es de bronce y es la representación de una monjita con una anciana, consideramos que esta imagen es muy representativa para el Hogar no solo porque forma parte de la institución si no por que tiene mucho que ver con la clase de ayuda y apoyo que día a día las monjitas brindan a los ancianos logrando de esta manera concretar con el isotipo.



2.1. ISOTIPO



La imagen del Hogar San José representa vista, una anciana con una monjita. La forma con que ha sido tratada esta imagen y el color utilizado, le dan sobriedad, denotando al mismo tiempo confianza, seguridad.

2.2 SÍMBOLO



El símbolo, es la señal gráfica que representa al Hogar San José, permite personalizarlo y diferenciarlo de otras empresas del mismo ámbito.



2.3. LOGOTIPO

HOGAR
SAN JOSÉ

Si el símbolo es el elemento identificador de la empresa, el logotipo es el portador del nombre.



2.4. SÍMBOLO LOGOTIPO



La identificación de la fundación se hará, siempre con la imagen completa: Símbolo y Logotipo.

2.5. ISOTIPO EN GRILLA



La versión en grilla está compuesta por retículas que tiene como módulo el cuadrado con su medida equivalente a (x) y que acompaña al símbolo definiéndolo estructuralmente. Se utiliza para ampliar o reducir el símbolo a cualquier tamaño.

2.6 ISOTIPO BLANCO Y NEGRO



La versión en blanco y negro se usará en las situaciones en las que el símbolo no pueda reproducirse en color.

2.8. ISOTIPO MAL USO

Aquí demostramos como **NO** se debiera utilizar el isotipo



El isotipo en blanco



Solo el símbolo



El símbolo muy pequeño que el logotipo



Alterar el logotipo



Sobre fondo negro



Solo el logotipo



En otro color que no sea su FANTONI



Alterando su forma

Aquí demostramos como **NO** se debe utilizar el isotipo .

CAPÍTULO 3

COLOR CORPORATIVO PANTONE Y CUATRICROMIA



3. COLOR CORPORATIVO PANTONE Y CUATRICROMÍA



PANTONE 300



CUATRICROMIA

C	100 %
M	43 %
Y	0 %
K	0 %

La imagen en color se puede resolver por tintas planas o por cuatricromía. En el esquema adjunto aparece el color con su código de pantone correspondiente, así como los porcentajes del color en cuatricromía: cyan, magenta, amarillo y negro.

3.1. TIPOGRAFÍA

Garamond Regular

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografía a usarse es Garamond.

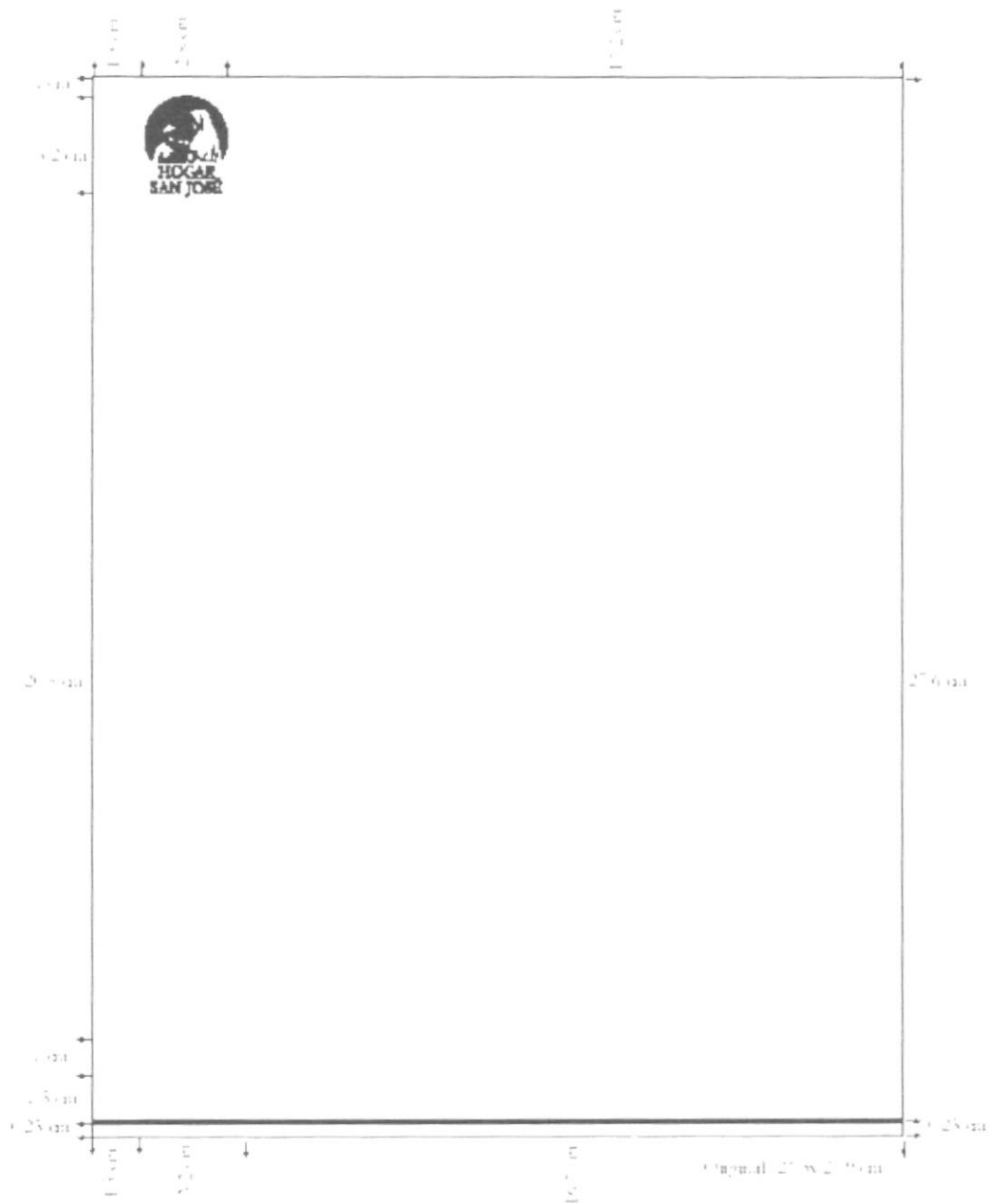


CAPÍTULO 4

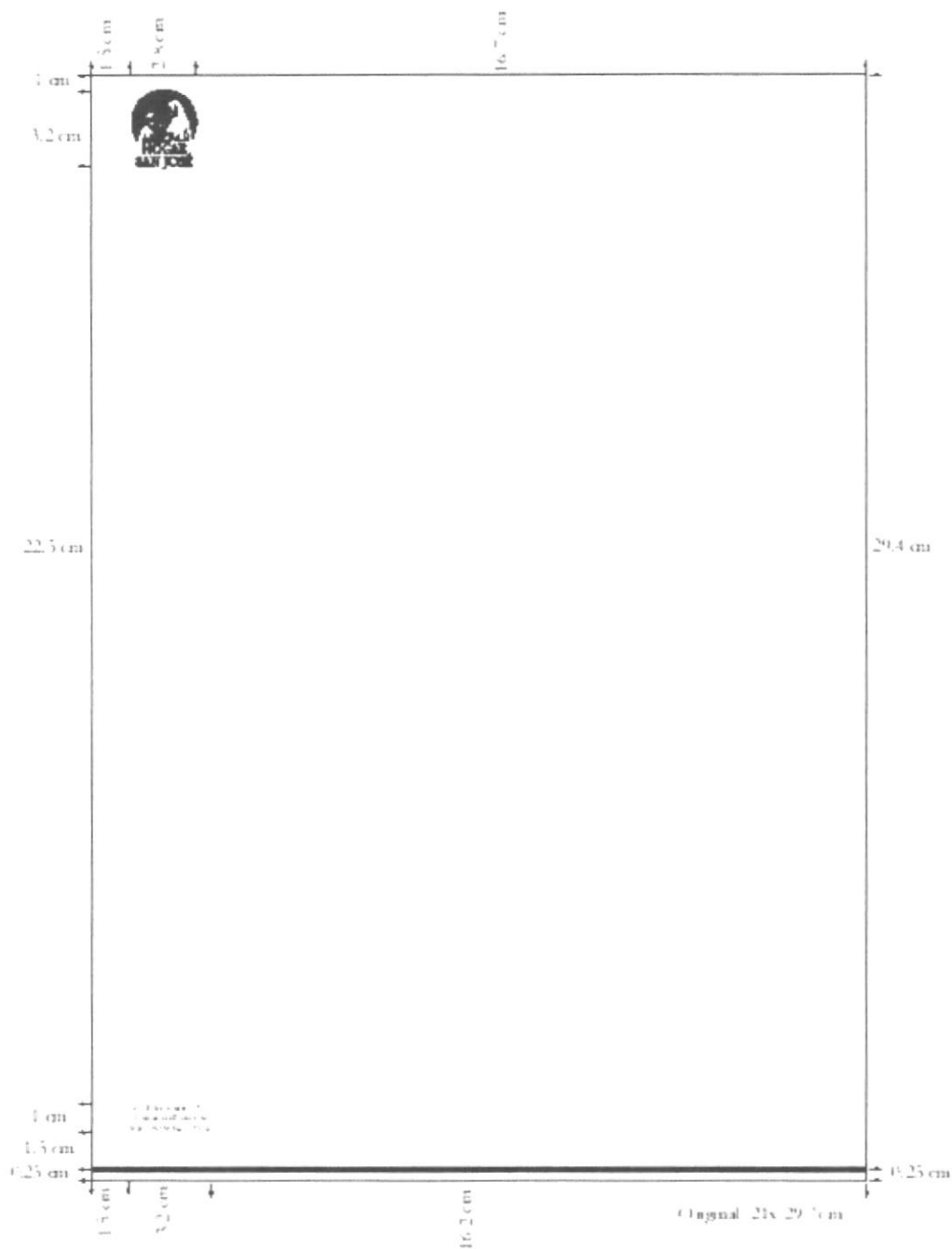
PAPEL CARTA



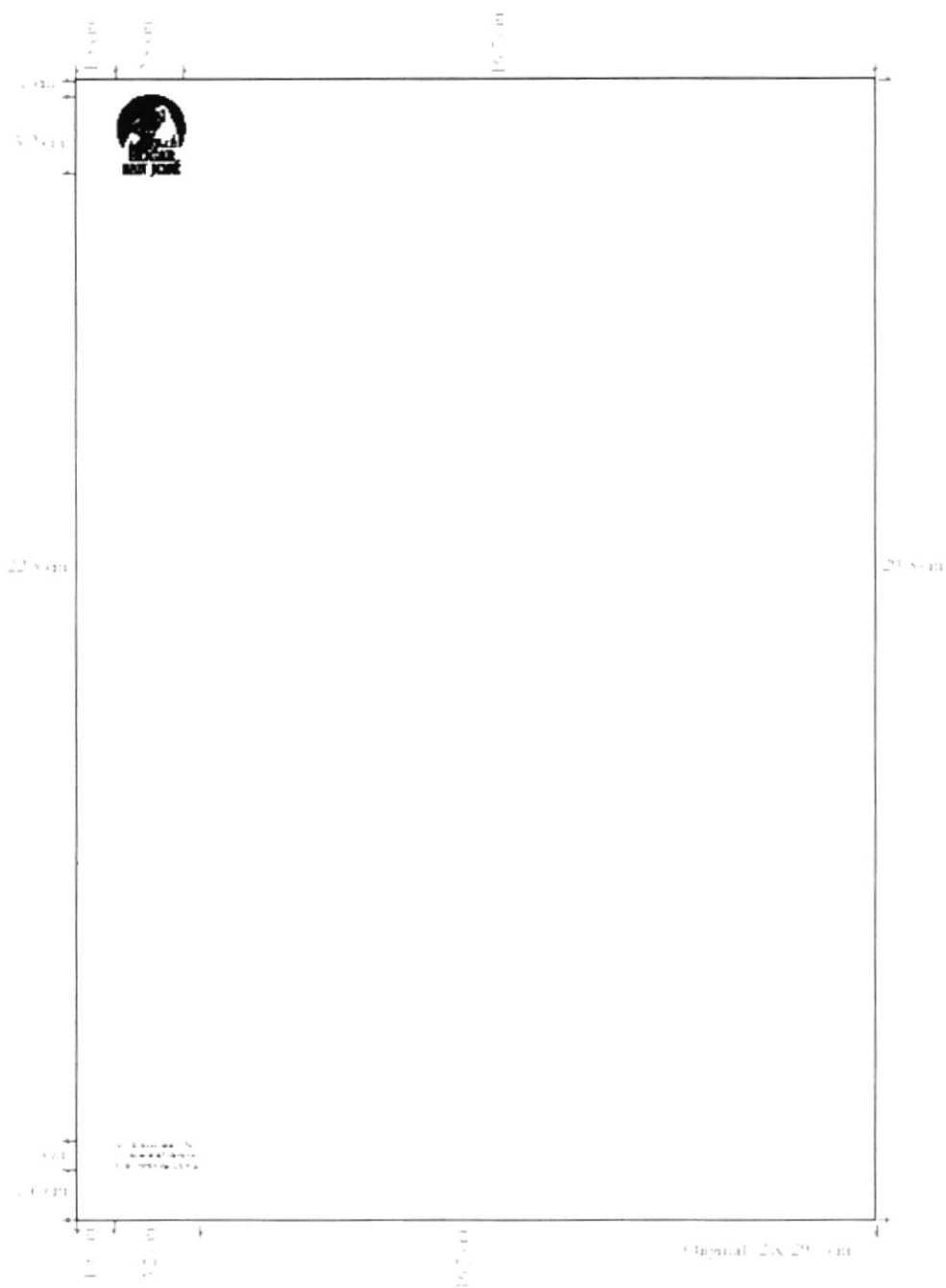
4. PAPEL CARTA



4.1 PAPEL A4

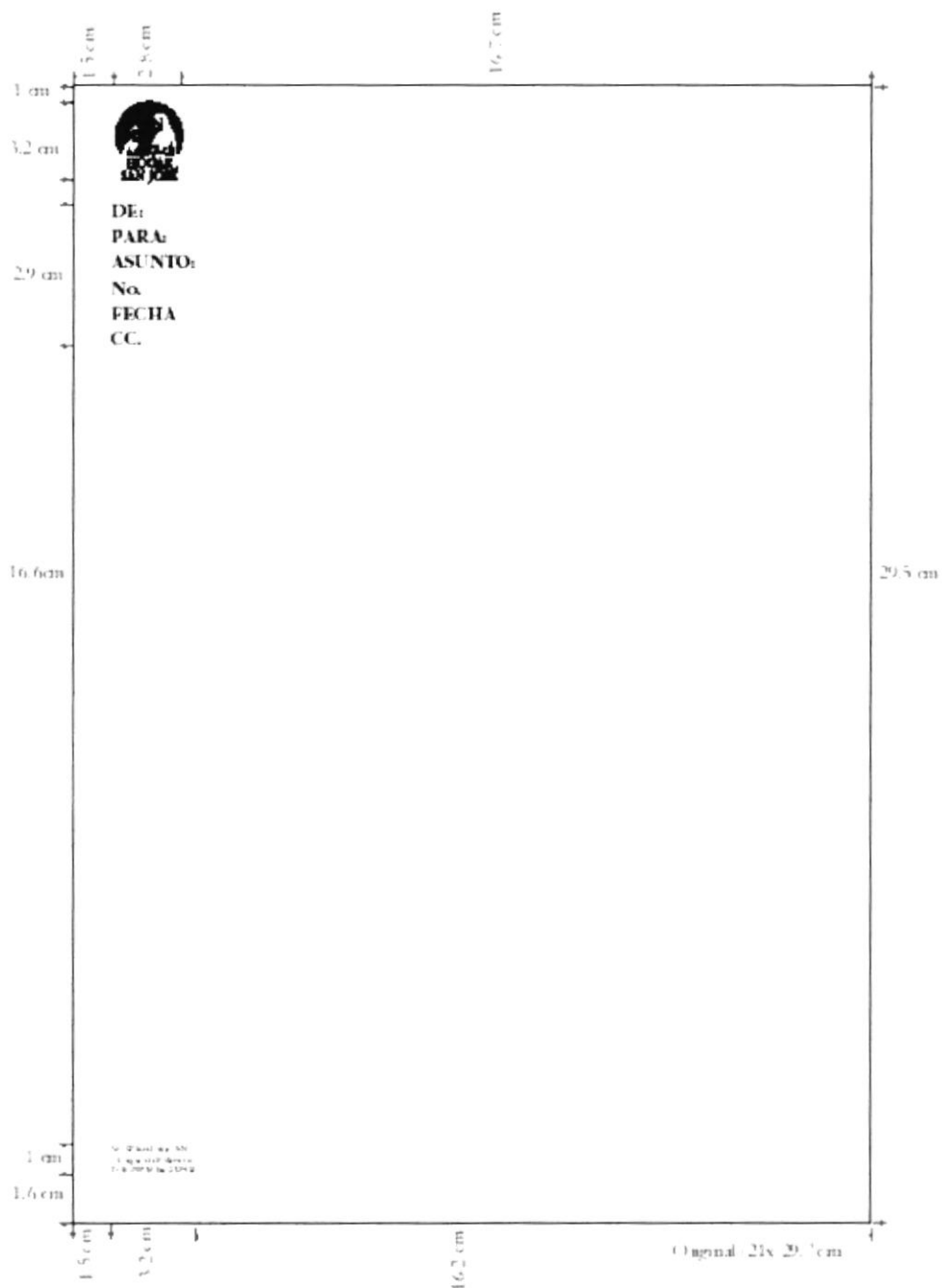


4.2. FAX A4



BIBLIOTECA
CAMPUS
RESERVA
ESPOL

4.3 MEMORANDO



4.4. SOBRE AMERICANO DL



4.5 TARJETA DE PRESENTACIÓN



CAPÍTULO 5

APLICACIONES



5. APLICACIONES



Aquí damos a conocer maneras de uso del isotipo en diferentes objetos.



5.1 SEÑALÉTICA

Original (38 x 17,5 cm)



Original (19,5 x 22)



Nos referimos con señalética a todos los letreros que identifiquen o simbolizen las diferentes áreas del hogar.



CAPÍTULO 6

VOCABULARIO



6. VOCABULARIO

BOCETO

Breve trazo de los primeros rasgos de una imagen, antes de definir la figura como tal.

CUATRICROMÍA

Impresión de un grabado a cuatro colores que, combinados, pueden reproducir toda la gama cromática.

GRILLA

Reticula que tiene como módulo el cuadrado, sirve para ampliar o reducir una imagen sin altera su dimensión.

ISOTIPO

Marca gráfica, signo de identidad es decir refuerzan la imagen visual (de una empresa) .

LOGOTIPO

El nombre, elemento tipográfico que complementa al símbolo, es la palabra diseñada, por lo tanto adquiere originalidad y personalidad como nombre de marca.

PANTONE

Color reproducido por tintas planas.

SÍMBOLO

Es la parte gráfica , que junto con el logotipo (parte tipográfica) forman la marca , que representa a una institución, empresa producto o servicio.

