

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**Previo a la Obtención del Título de :
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

TEMA:

REVISTA

**Conexión PROTCOM
MANUAL DE DISEÑO**

ELABORADO POR:

María Grazia Guerrero Bejarano

Erika Guisella Romero Barba

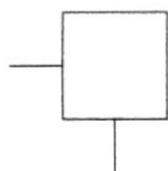
Karina Katuska Soriano Gómez

DIRECTOR:

Lcdo. José Daniel Santibáñez



Año 2002



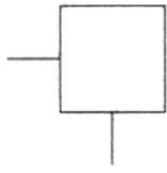
AGRADECIMIENTO

Por la culminación de este trabajo queremos agradecer en primer lugar a Dios por permitarnos llegar al final de esta etapa.

A nuestros padres, por apoyarnos incondicionalmente, no sólo ahora sino a lo largo de nuestras vidas.

Y a todas aquellas personas que directa o indirectamente colaboraron con nosotras para culminar con éxito esta labor.

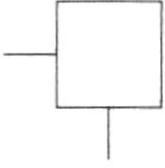




DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a quienes creen en sus sueños y luchan por hacerlos realidad, sin importar los obstáculos que tengan que vencer para lograrlos.



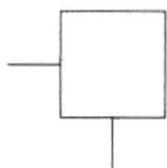


DECLARACIÓN EXPRESA

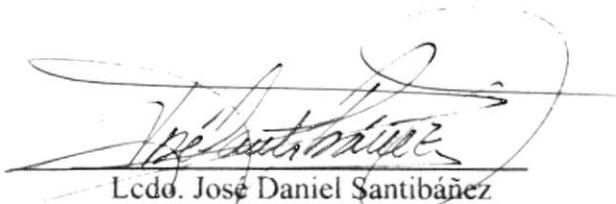
La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresadas en esta Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Reglamento de Exámenes y Títulos de la ESPOL.

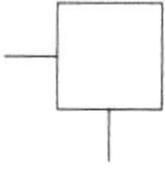




FIRMA DEL DIRECTOR



Lcdo. José Daniel Santibáñez



AUTORES DE TESIS

María Grazia Guerrero Bejarano

Erika Guisella Romero

Karina Katiuska Soriano Gómez

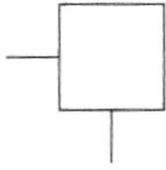


TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1 Generalidades	1
1.1 Introducción	2
1.2 Objetivos del manual	3
1.3 A quién va dirigido	4
Capítulo 2: Portada	5
2.1 Formato	6
2.2 Cabezote	7
2.3 Logos ESPOL y PROTCOM	8
2.4 Titulares	9
2.5 Fotos	10
2.6 Posibles opciones de Portada	11
Capítulo 3: Reticula	13
3.1 Medidas (7 columnas)	14
3.2 Medidas (8 columnas)	15
3.3 Beneficios	16
3.4 7 Columnas	17
3.5 8 Columnas	18
Capítulo 4: Índice	19
4.1 Reticula	20
4.2 Diseño	21
4.3 Tipografía	22
Capítulo 5: Tipografía	23
5.1 Titulares	24
5.2 Texto	27



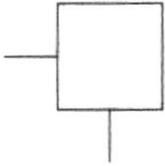
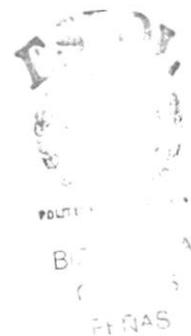
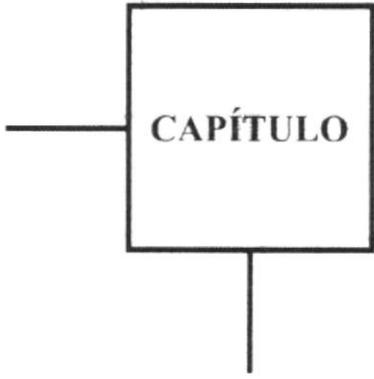


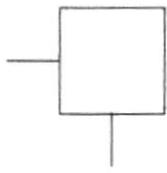
TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 6: Páginas Interiores	30
6.1 Secciones	31
6.1.1 Análisis de Sistemas	32
6.1.2 Diseño Gráfico	33
6.1.3 Secretariado Ejecutivo	34
6.1.4 Mix	35
6.2 Distribución	36
6.2.1 Análisis de Sistemas	36
6.2.2 Diseño Gráfico	38
6.2.3 Secretariado Ejecutivo	41
6.2.4 Mix	43
Capítulo 7: Publicidades	46
7.1 Distribución	47
Capítulo 8: Anexos	50
8.1 Encuesta	51
8.1.1 Resultados	53
8.2 Cotización	56
8.2.1 1000 Unidades	56
8.2.2 2000 Unidades	57





GENERALIDADES



1. GENERALIDADES

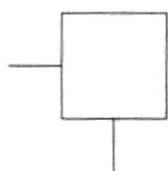
1.1 INTRODUCCIÓN

La revista Conexión fue concebida como un medio de difusión de noticias universitarias, así como de temas de interés general y específico para cada carrera. Se ha dividido esta revista por secciones, capítulo 6, para facilitar su lectura y orientarla mejor con respecto a nuestro objetivo.

La periodicidad de la revista es de por lo menos cuatro veces a l año, y si fuera posible cada dos meses, de lo contrario el esfuerzo de producción e implementación de la revista se perderá y el proyecto fracasará como medio “conector” universitario.

EL grupo objetivo de esta revista básicamente es el personal y estudiantes de PROTCOM, que está formado por tres carreras:

- Análisis de Sistemas
- Secretariado Ejecutivo.
- Diseño Gráfico.



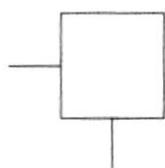
1. GENERALIDADES

1.2 OBJETIVOS DEL MANUAL

El objetivo principal que perseguimos es transmitir claramente la razón por la que utilizamos cada uno de los elementos que participan en la diagramación y diseño de la Revista Conexión - PROTCOM.

Cada vez que se requiera diseñar un nuevo número de la revista, se deberá consultar este manual para conocer las opciones y limitaciones que en él se indican. De esta manera, la revista mantendrá un estilo homogéneo hasta que requiera un rediseño.

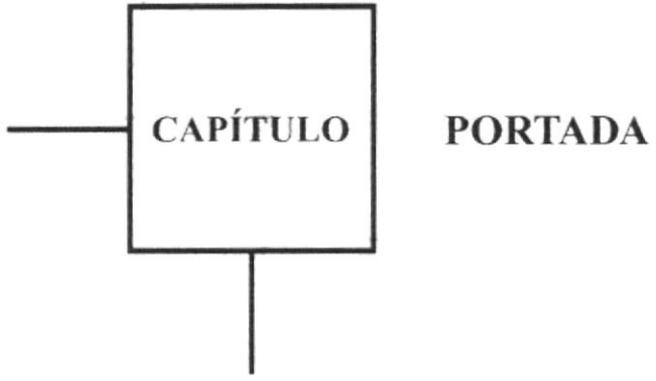


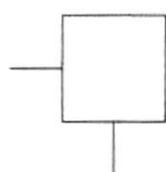


1. GENERALIDADES

1.3 A QUIÉN VA DIRIGIDO

Va dirigido a todas las personas que deseen conocer a fondo los elementos que dan forma a la Revista Conexión - PROTCOM, y también a quienes necesiten una guía para la realización de cualquier revista en este estilo: diseñadores, redactores y editores de la revista.



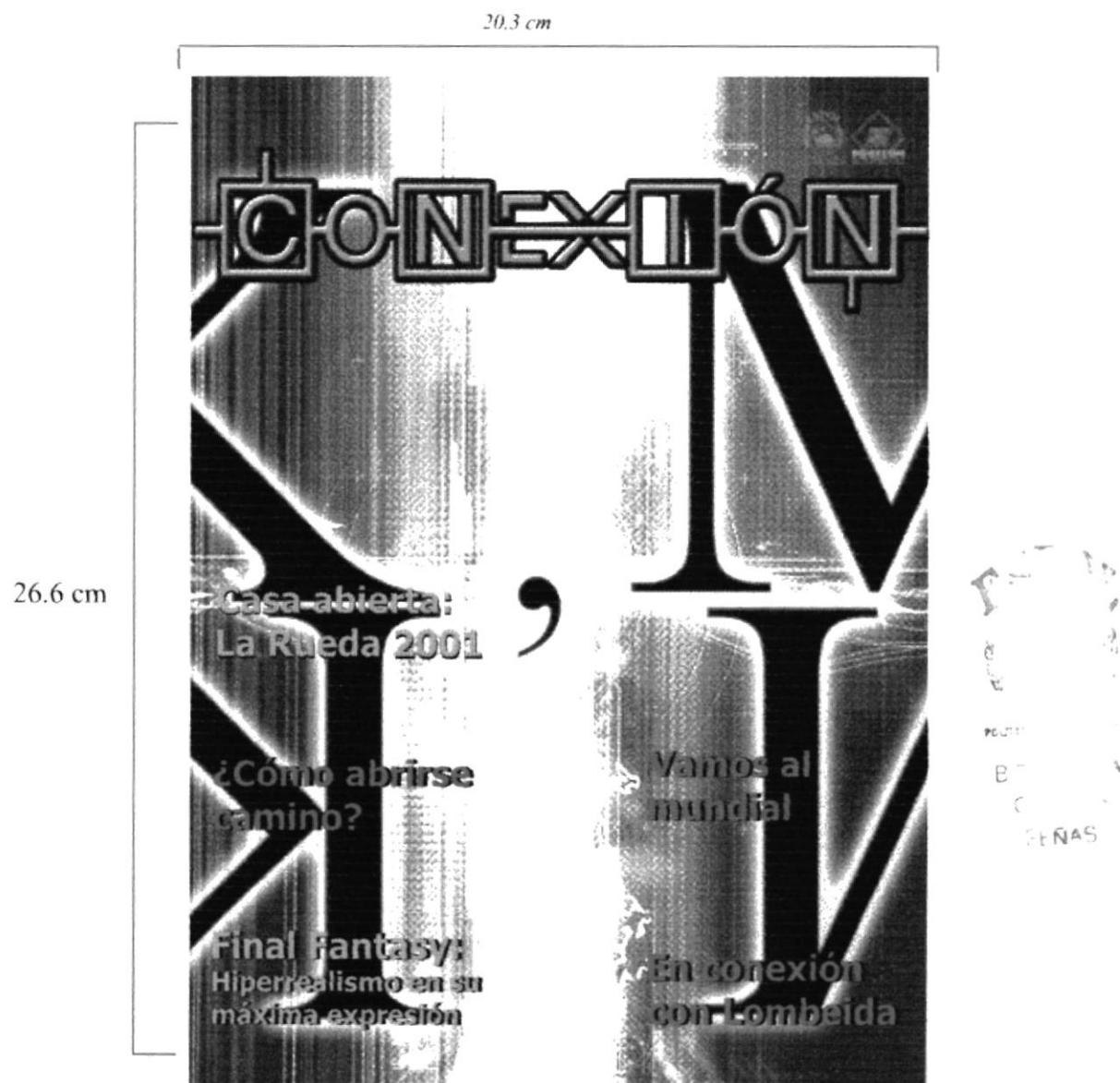


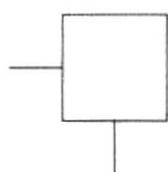
2. PORTADA

2.1 FORMATO

Para la selección del formato de la revista Conexión se llevó a cabo una encuesta a los alumnos de PROTCOM, para conocer sus preferencias y tomar una decisión.

Los formatos que podían elegir variaban en tamaño: uno era de 25.3 de ancho por 23.5 de largo y otro de 23 de ancho por 28 de alto. El elegido por los encuestados mide 20.3 de ancho por 26.6 de alto. Consi deramos que es un tamaño apropiado para nuestra revista pincipalmente porque es de fácil manipulación.





2. PORTADA

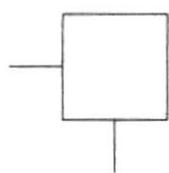
2.2 CABEZOTE

El cabezote de la revista Conexión mide 20.3 cm de ancho por 3.41 cm de alto. El color que se usará debe mantener armonía con la fotografía elegida. Además, debe resaltar siempre entre los titulares. Para esto se recomienda usar colores de alto contraste. Para darle mayor realce y lograr que se distinga mucho más en esta portada se usaron los filtros Belved and Emboss, Outer Glow y Drop Shadow todos de Adobe Photoshop 6.0, con los cuales conseguimos relieve, volumen y sombra.

20.3 cm



Portada reducida al 50%

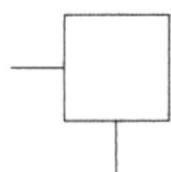


2. PORTADA

2.3 LOGOS ESPOL Y PROTCOM

Los logos de ESPOL y PROTCOM están ubicados en la parte superior derecha del cabezote, con el objetivo de identificar a Conexión como una revista universitaria. Ambos logos miden lo mismo de alto pero varían en el ancho por su proporción.





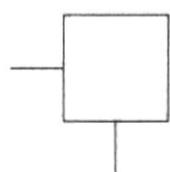
2. PORTADA

2.4 TITULARES

Se recomienda no sobrecargar la portada con titulares innecesarios. Deberán ser de los artículos más importantes y estarán ubicados de acuerdo a la foto, de manera que ésta no pierda su expresividad y espacio necesario para transmitir el mensaje que lleva. Se deben usar mínimo 5 titulares y un máximo de 6. También, para que no se pierdan con los colores de la foto se usará sombra, en este caso se ha usado sombra negra.

La tipografía no deberá variar entre Helvética Bold y Tahoma Bold con un tamaño de acuerdo a las necesidades del titular. Como mínimo deberá tener 21 pt. y máximo 35 pt.



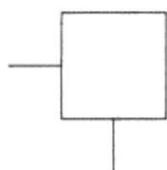


2. PORTADA

2.5 FOTOS

Se recomienda que las fotos que se escojan para la portada, sean tomadas con cámaras de un lente de largo alcance para poder lograr lo máximo en detalles y poder dar rienda suelta a la imaginación. En ocasiones cuando no haya un artículo que sea el más destacable, se puede recurrir a imágenes de alto impacto visual.





2. PORTADA

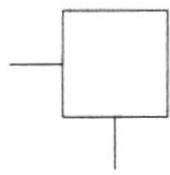
2.6 POSIBLES OPCIONES DE PORTADA

Por ser la primera edición de la revista Conexión-PROTCOM, decidimos utilizar para la portada una fotografía que contenga un alto impacto visual. La fotografía de la portada variará de acuerdo al tema principal que se quiera enfocar en la revista.

Si este número hubiese sido una edición especial sobre los profesores, se usaría la foto del algún profesor que se nombre en la revista. Si no es una edición especial, se tomará el artículo más destacado y de ello se tomará una foto que sea lo suficientemente llamativa para la portada.

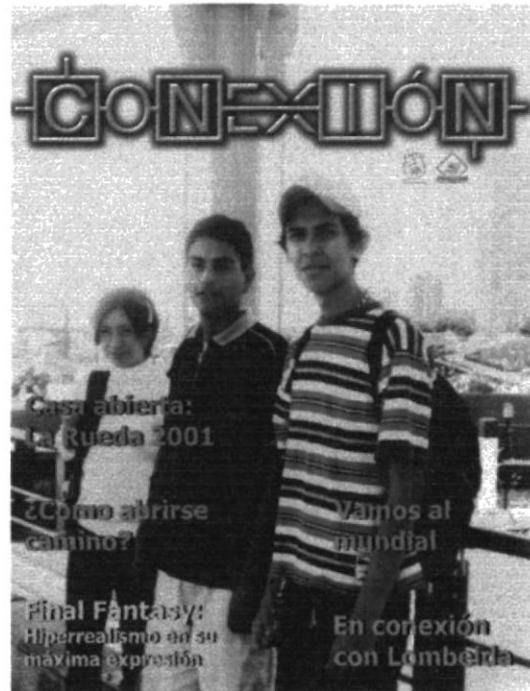
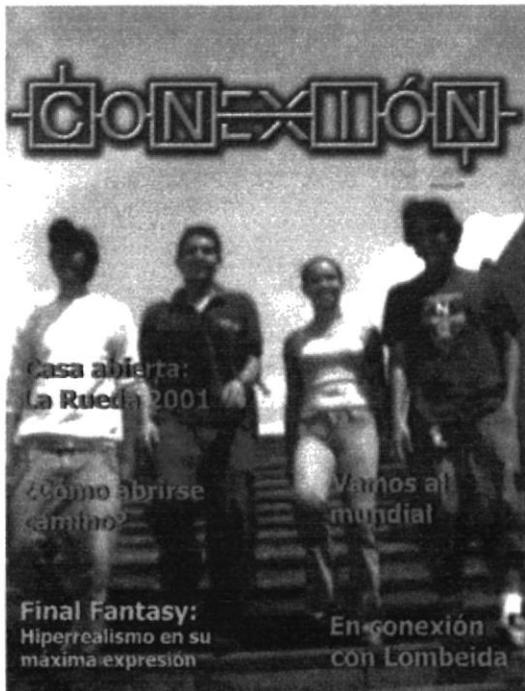
La portada siempre debe tener impacto visual, ya que la revista, de por sí, tiene la “desventaja” de la imagen “aburrida”, muy común en revistas universitarias.

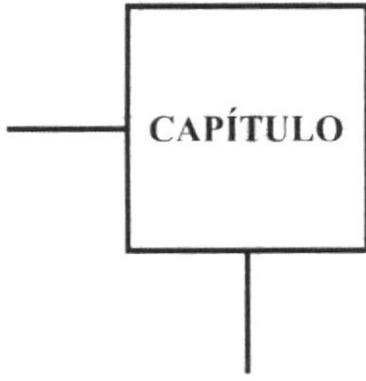




2. PORTADA

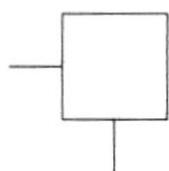
2.6 POSIBLES OPCIONES DE PORTADA





RETÍCULAS

1



3. RETÍCULAS

3.1 MEDIDAS (7 COLUMNAS)

Para el diseño de esta revista se han usado dos retículas: de 7 y de 8 columnas, con el objetivo de mantener una coherencia y uniformidad en la ubicación tanto del texto como de las imágenes. Ambas retículas tienen con el margen superior un espacio de 2 cm y con el inferior 2.5 cm. El margen interior es de 1 cm y el exterior, 2 cm.



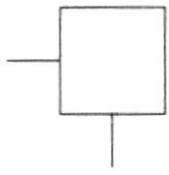
Reticula de 7 Columnas

Página Izquierda
Par

Página Derecha
Impar

Folio

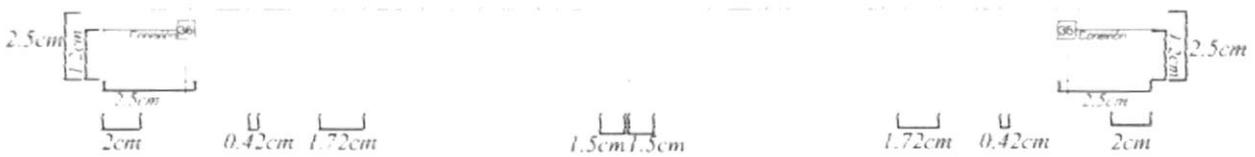
Folio



3. RETÍCULAS

3.2 MEDIDAS (8 COLUMNAS)

En el extremo inferior de cada una de las páginas está ubicado un pequeño ícono en el que se encuentra la numeración y una línea de acción con la palabra Conexión para identificar la revista, exceptuando las que tienen sangrado o color oscuro.



Reticula de 8 Columnas

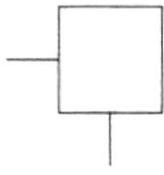
Página Izquierda
Par

Página Derecha
Impar

Folio

Folio

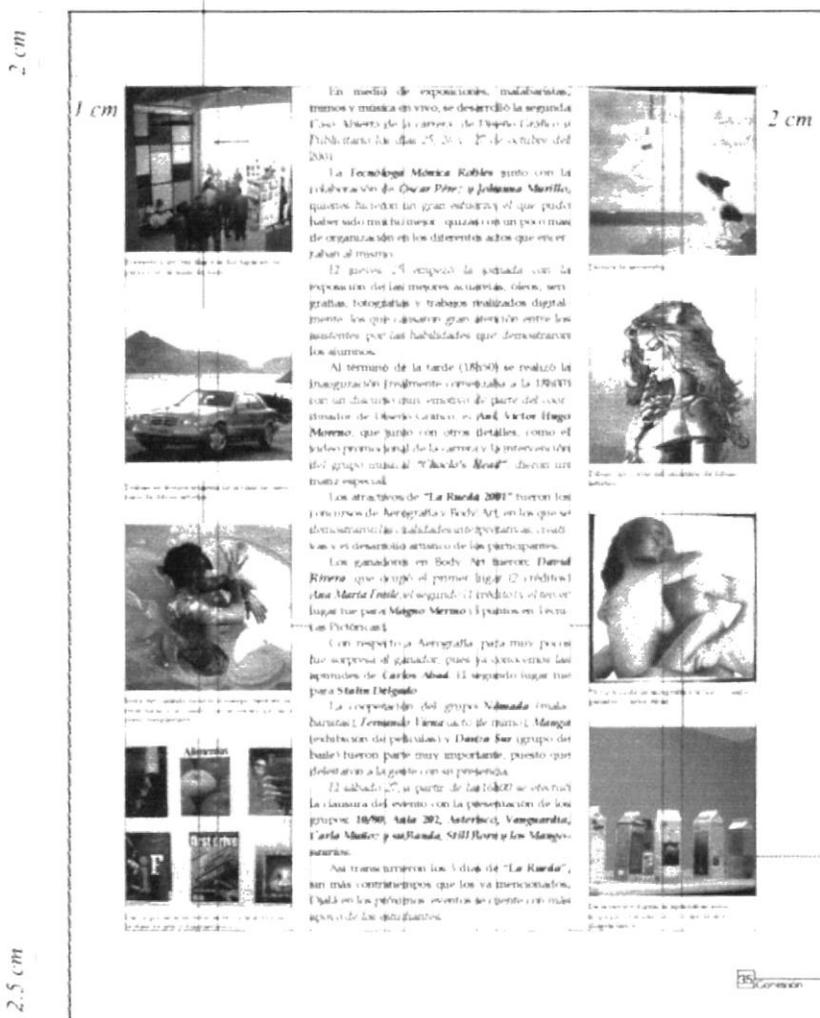
Folio

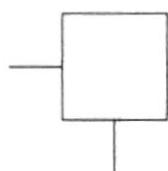


3. RETÍCULAS

3.3 BENEFICIOS

La siguiente es una muestra de una de las páginas de la revista en una retícula de 7 columnas, gracias a que la ubicación del texto e imágenes es bastante básica se puede apreciar claramente el objetivo de la retícula, ya que mantiene la uniformidad necesaria para una fácil comprensión y lectura.





3. RETÍCULAS

3.4 7 COLUMNAS

La retícula de siete columnas fue usada generalmente para artículos en los que se usen textos no tan largos y se necesite una mayor combinación de textos e imágenes. Las páginas en las que se usó este tipo de retícula en la revista fueron: 4,5,6,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18,23,27,28,29,30,32,34 y 35.

A continuación presentamos como ejemplo la página de eventos, que fue diseñada basándonos en una retícula de siete columnas.

próximos

EVENTOS

diseño

GANANCIA: Conferencia de Negocios y Diseño de AIGA 2002

*AIGA Conferencia sobre negocios y diseño
Hyatt Regency Minneapolis, Minnesota
Viernes 25 de octubre - domingo 27 de octubre
de 2002*

Debido al incremento del ambiente (línea
K000010) los diseñadores están llamados a pagar
nuevos papeles para colaborar en sus relaciones
con sus clientes. ¿Cuáles son estos papeles? ¿Cómo
podemos prepararnos y adaptarnos los diseñadores
para cumplir las necesidades cambiantes del mer-
cado y sus estrategias competitivas?

Como AIGA's 10th biennial (anual) business
and design conference explorará estas preguntas
y generará muchas otras. Los participantes
examinarán muy de cerca las técnicas del diseño
y los desafíos comerciales, como por ejemplo el
exposicionamiento de marcas por largo tiempo.
Se desarrollarán legítimas expectativas de diseñar
para reunir las cifras económicas en el futuro.

En esta agenda tendrá en sus manos las he-
rramientas necesarias para enfrentar el mundo
incierto de la próxima economía. No pierda una
oportunidad de defender verdaderamente el valor
del diseño en la estrategia comercial.

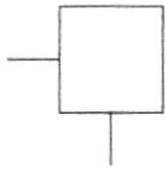
Únase a AIGA el próximo año en Minneapolis
durante tres días cargados de interesantes presen-
taciones, casos prácticos, estudios e invaluable
visión por parte de colegas (Quarterly de nego-
cios y diseñadores) calculados para ayudar a
ganar y mantener la adquirida vejezidad profesio-
nal.

AIGA's business and design conference es
parte de un esfuerzo continuo por aumentar el
valor del diseño en el mercado y mostrará dife-
rentes perspectivas en el diseño compartido para
generar y salvar el capital.

Para un fin de semana en uno de los
más grandes eventos culturales y comerciales
de E.E.U.U.: Minneapolis es una de las 30 de
las mejores ciudades del mundo en el mejor momento
del año en el país, también encontrará en
esta ciudad the University of Minnesota's Weiszi
Institute, the Minneapolis Institute of Arts, the
Walker Art Center.

AIGA

17 Conexión



3. RETÍCULAS

3.5 8 COLUMNAS

Este tipo de retículas se usaron en artículos con mayor contenido de textos, ya que facilitan la distribución del mismo en la hoja por su menor espacio entre columnas y ayudan a mantener un equilibrio con la ubicación de las imágenes dentro de la misma retícula. Las páginas que se diseñaron con una retícula de 8 columnas fueron: 7,19,20,21,22,25 y 33.

A continuación como ejemplo presentamos la página del calendario de actividades de la revista Conexión.

Calendario de actividades

La carrera de Diseño Gráfico y Publicitario de la ESPOL realizará una exposición denominada "La Primera Impresión" en ella se destacan los mejores trabajos realizados por los estudiantes en los talleres de grabado, serigrafía, fotografía y aerografía, a realizarse el día 11 de noviembre del 2001 en los pasillos del Bloque Gedei, campus Las Peñas, a partir de las 12:00 hasta las 18:00.

Presenciando a los estudiantes la oportunidad de dar a conocer sus obras en el mundo artístico.

La Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE), a fin de complementar la formación a además brinda la oportunidad a sus estudiantes y a la comunidad politécnica en general, de participar en el ciclo conferencial: "Alternativas de soluciones de la planta externa", con la intervención del expositor Dr. Samuel Crespo que se realizará el lunes 19 de noviembre del 2001 de 19:00 a las 19:00 en el aula Magna del Campus Las Peñas.

Este Ciclo va dirigido a todos estudiantes que estén interesados en adquirir conocimientos empresariales.

El 14 de Diciembre del 2001 se realizará la II Jornada de Teleseminarios "Desafíos, Visiones y Soluciones para el Ecuador frente al nuevo milenio" se dará lugar en el Salón Isabel I y II del Hotel Hilton Coto.

Dicho evento es organizado por el Técnico de Graduación de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Computación. Para mayor información dirigirse a las oficinas de la ESPOL, campus Peñas.

Las alumnas de la carrera de Secretariado Ejecutivo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, invitan a la Tercera Integración que se llevará a cabo en las aulas de la Bombonera. A efectuarse el día viernes 21 de diciembre a las 18:00.

El objetivo principal de este evento es lograr la integración de los estudiantes de PROTCOM, ya que es fundamental para una institución educativa como esta, que sus alumnas tengan un estrecho vínculo fraternal para lograr un mejor funcionamiento de la misma.

En la web

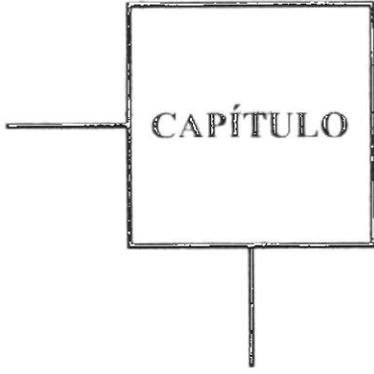
Ya.com es un sitio especial en el cual podrás encontrar información de todo tipo como cine, televisión, música, noticias del mundo, los navegadores y la red, finanzas, autos, clasificados, páginas amarillas, traductor, boletines, agenda, amigos on line, buscador, chats, correo, temas, etc. Detrás

de cada sección hay un experto dispuesto a asesorarte en cualquier inquietud que tengas. La información es proporcionada por las agencias EFE, Reuters, Europa Press, Rappet, Está muy bueno, y más!

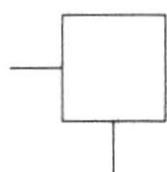


ya.com

33 Conexión



ÍNDICE

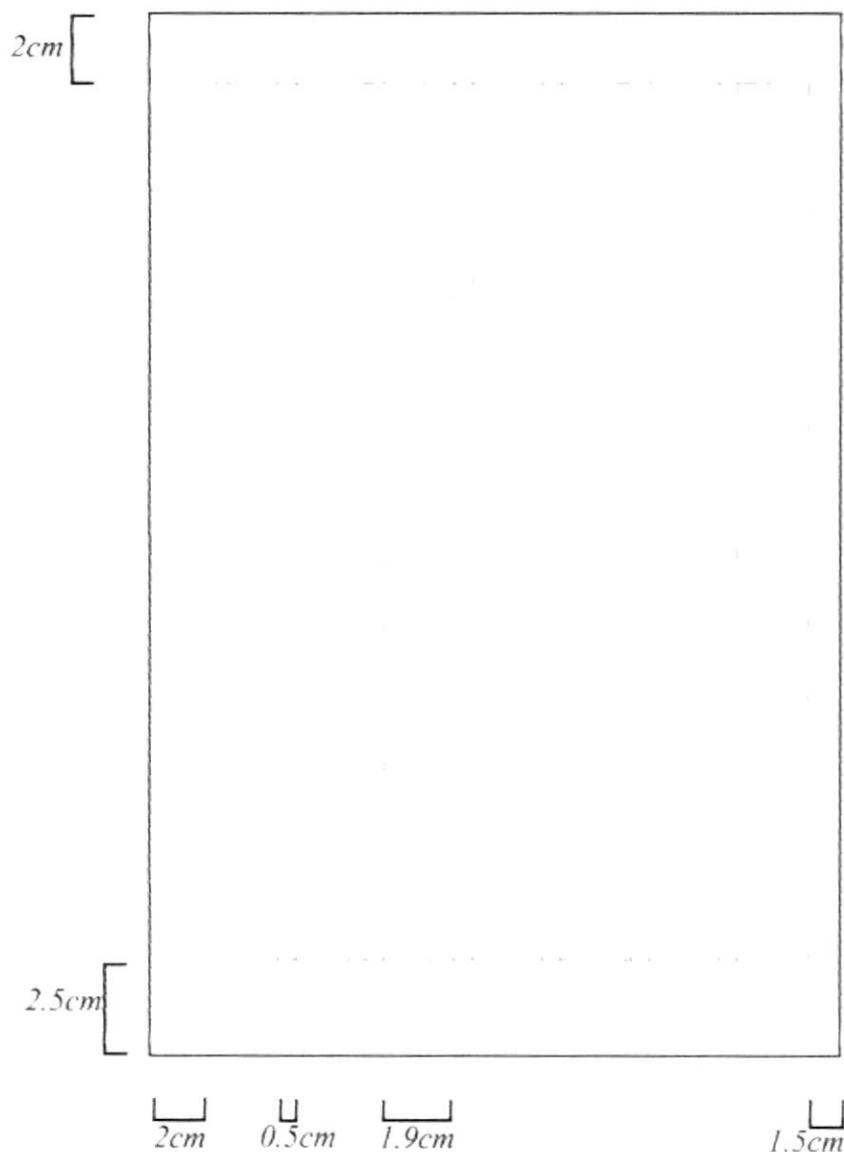


4. ÍNDICE

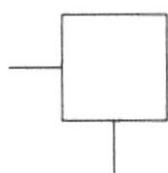
4.1 RETÍCULA

La retícula que se usó para diseñar ésta página es de siete columnas, la misma que se mantendrá en próximas ediciones, hasta que sea necesario un rediseño.

Las siete columnas nos permiten distribuir adecuadamente los títulos de los artículos, que ocupan dos columnas de la retícula. Entre estas columnas hay un espacio de dos columnas más, una de ellas tiene fotografías.



*Retícula de 7 Columnas
Página Izquierda*



4. ÍNDICE

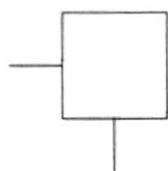
4.2 DISEÑO

Por tener un diseño único en toda la revista, hemos querido separarlo de los demás artículos y explicar por qué usamos los elementos que observamos en el diseño de esta página.

El nombre y número de página de cada artículo está soportado por el cruce de dos líneas, para aprovechar mejor el espacio y lograr una fácil ubicación de los temas. Los artículos de lado izquierdo son los que más se destacan dentro de la revista, por lo que se incluye una breve reseña del mismo, además de una respectiva fotografía para hacerlo más atractivo visualmente.

Los que se encuentran en la parte derecha son sólo enunciados, por ser de menor importancia.

Contenido	6	Una nueva imagen para la carrera de Zócalos. 20 años de historia para profesionalizar la carrera.		4	Mac vs. PC
	13	Diseño Gráfico en el Ecuador. Los mitos del Diseño Gráfico en nuestra cultura.		8	Windows XP: una nueva experiencia
	18	Final Fantasy. La primera película de la franquicia generada por el juego de rol. ¿Cómo se logró?		11	En conexión con Lumbaida
	28	Un computador en tu bolsillo. El nuevo soporte de software e internet para el celular. ¿Por qué?		13	Diseño Gráfico en el Ecuador
	20	Una larga trayectoria. 7 años de esfuerzo y logros, 22 años de experiencia. ¿Cómo se creó esta Ejecutiva?		17	Eventos de Diseño Gráfico
	34	La Rueda 2.0. Con el primer ciclo de vida de la rueda 2.0 en el Ecuador.		22	Entrevista a Patricia Meier
	38	Vamos al Mundial. El mejor jugador del Ecuador en el Mundial de Fútbol 2002.		24	Abriéndose Camino
				26	Secretaria Ejecutiva
				32	Escribe, piensa y lee
				33	Calendario de actividades y la web
			36	Música	
			37	Gente conectada	
			39	Espol Wars por Francisco Pincoy	
			40	Clasificaci	



4. ÍNDICE
4.3 TIPOGRAFÍA

La tipografía que se utiliza en el índice es Tahoma la cual va de acuerdo con toda la revista. Se utilizará Tahoma Bold para los titulares y Tahoma regular para las reseñas.

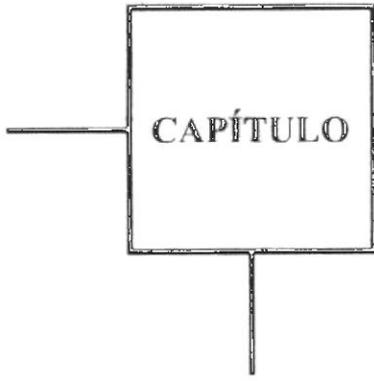
Tahoma Regular

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 . , ; : () " " ! i ¿ ?

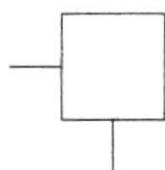
Tahoma Bold

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! i ¿ ?





TIPOGRAFÍA



5. TIPOGRAFÍA

5.1 TITULARES

Las fuentes tipográficas de los titulares no van a ser los mismos en todas las ediciones, más bien van a variar de acuerdo a lo que se quiera reflejar con el artículo. He aquí una lista de las diferentes fuentes que se han usado en este número.

Pc vs. Mac

Tahoma Bold

Una nueva imagen para la carrera de Análisis

Trebuchet MS Bold

Diseño Gráfico en el Ecuador

Century Gothic Bold

Calendario de actividades

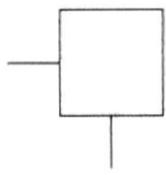
8Pin Matrix Regular

música

Lauren Normal

¡Vamos al mundial!

Acidie Nomal



5. TIPOGRAFÍA
5.1 TITULARES

Tahoma Bold

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! i ¿ ?

Trebuchet MS Bold

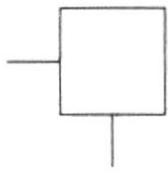
ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! i ¿ ?

Century Gothic Bold

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! i ¿ ?

8Pin Matrix Regular

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! i ¿ ?



5. TIPOGRAFÍA

5.1 TITULARES

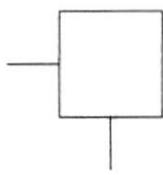
Lauren Normal

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () “ ” ! ! ¿ ?

Acidic Normal

ABCDHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () “ ” ! ?





5. TIPOGRAFÍA
5.2 TEXTOS

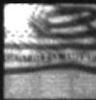
La tipografía de los artículos si debe ser uniforme. Debido a esto se escogió dos fuentes: Book Antigua, que tiene serifes para facilitar la lectura de los textos largos y Tahoma, que es ideal para textos cortos. El tamaño de la fuente de los textos es de 9pt. y tiene como leading 12 pt. Cuando los artículos contienen recuadros, el texto debe tener un tamaño de 14 pt., con 16pt. de leading.

Textos cortos

Tahoma Regular
30/12 pt

Lauren Normal
72/12 pt

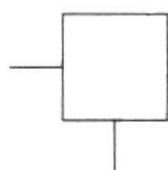
Tahoma Regular
14/16.8 pt

<p>música</p>	<p>La ley en concierto</p>				
	<p>La Ley ofreció un concierto a sus fanáticos en Quito.</p> 				
<p>La banda chilena de rock La Ley brindó un concierto el día sábado 10 de noviembre en el Agora de la Casa de la Cultura en Quito, dejando a todos los a sus seguidores quienes llevados a por las letras de sus canciones (Miertra, Unirando Aquí, Eternidad) intentaron seguir a Luis Alberto Cuevas y gritaron a todo pulmón su música, sin percatarse de las fallas técnicas y de acústica que suelen estar presentes últimamente en cada concierto que se da en Quito. A pesar de esto La Ley logró consolidar su imagen como una de las grandes bandas de Rock en Latinoamérica.</p>					
<p>CD'S de música</p>	 <p>MTV Unplugged</p>	 <p>God Bless America</p>	 <p>Laundry service</p>	 <p>Young</p>	
<p>Sello discográfico Warner Music Precio: \$14.35 Género: Baladas Pop Excelente ■■■■</p>		<p>Sello discográfico BMC Music Precio: \$15.25 Género: Varios Muy Bueno ■■■</p>		<p>Sello discográfico Sony Music Precio: \$14.35 Género: Pop Bueno ■■</p>	
<p>Sello discográfico Warner Music Precio: \$22.50 Género: Rock Muy Bueno ■■■</p>					

Textos largos
Book Antigua
9/12

Book Antigua Regular
9/12pt.





5. TIPOGRAFÍA

5.2 TEXTOS

Book Antiqua Regular (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 . , ; : () " " ! ; ¿ ?

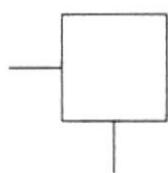
Book Antiqua Bold (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! ; ¿ ?

Book Antiqua Bold Italic (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ; : () " " ! ; ¿ ?





5. TIPOGRAFÍA

5.2 TEXTOS

Book Antiqua Italic (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; : () " " ! ; ¿ ?

Tahoma Regular (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; : () " " ! ; ¿ ?

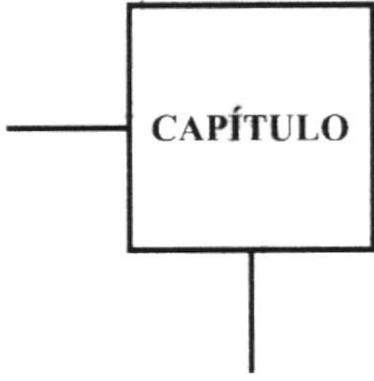
Tahoma Bold (18pt./21.6pt.)

ABCDHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

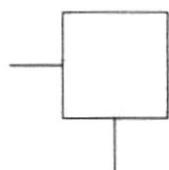
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; : () " " ! ; ¿ ?



PÁGINAS INTERIORES

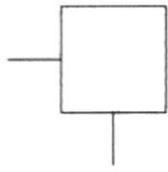


6. PÁGINAS INTERIORES

6.1 SECCIONES

Debido a que la revista va dirigida a tres diferentes grupos de lectura, decidimos dividirla por secciones: “Análisis de Sistemas”, “Diseño Gráfico”, “Secretariado Ejecutivo” y “Mix”. Están separadas por un ícono que las representa e indica cuando inicia cada una. Los colores que se usen para éstos dependerán de las necesidades de la página en la que se los ubique.

En las 3 primeras secciones se encuentran artículos de interés para los estudiantes de cada carrera y en la última irán temas de interés general, como: **“Escribe, piensa y lee”** (Cuentos, pensamientos y Análisis de libros), **“Calendario de actividades”** (Próximos eventos dentro y fuera de la universidad), **“En la web”** (Se habla de una página web destacada), **“Música”** (Eventos, lanzamientos discográficos), **“Gente conectada”** (Son fotografías de la gente de la universidad en algún evento), **“Deportes”**, **“Comics y Caricaturas”** (Se les pide a los alumnos que manden sus trabajos para que sean publicados), **“Clasificate”** (Anuncios de alumnos para que puedan vender o comprar cualquier cosa).



6. PÁGINAS INTERIORES

6.1 SECCIONES

6.1.1 ANÁLISIS DE SISTEMAS

El ícono representativo de esta sección, que indica el artículo con el que empieza, es un puntero de mouse encerrado en un cuadrado azul, con el nombre de la sección sobrepuesto al puntero.

Esta sección consta de 8 páginas.

Pc vs. Mac

Probablemente el dilema de cuál es mejor haya estado en su mente muchas veces.

De cualquier manera, si está buscando un computador para su casa u oficina es necesario conocer las características de cada uno de ellos para poder formarse un criterio personal sobre cuál le conviene más.

Para ayudarlo a tomar una decisión, le presentamos a continuación dos experiencias de un PC-usuario y un Mac-usuario.

Análisis de sistemas

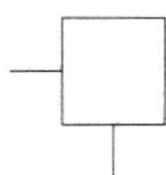
Conexión 4

El cuadrado mide 3,17 cm X 3,17 cm.

Análisis de
Sistemas

Century Gothic
Bold
12/14

FEÑAS

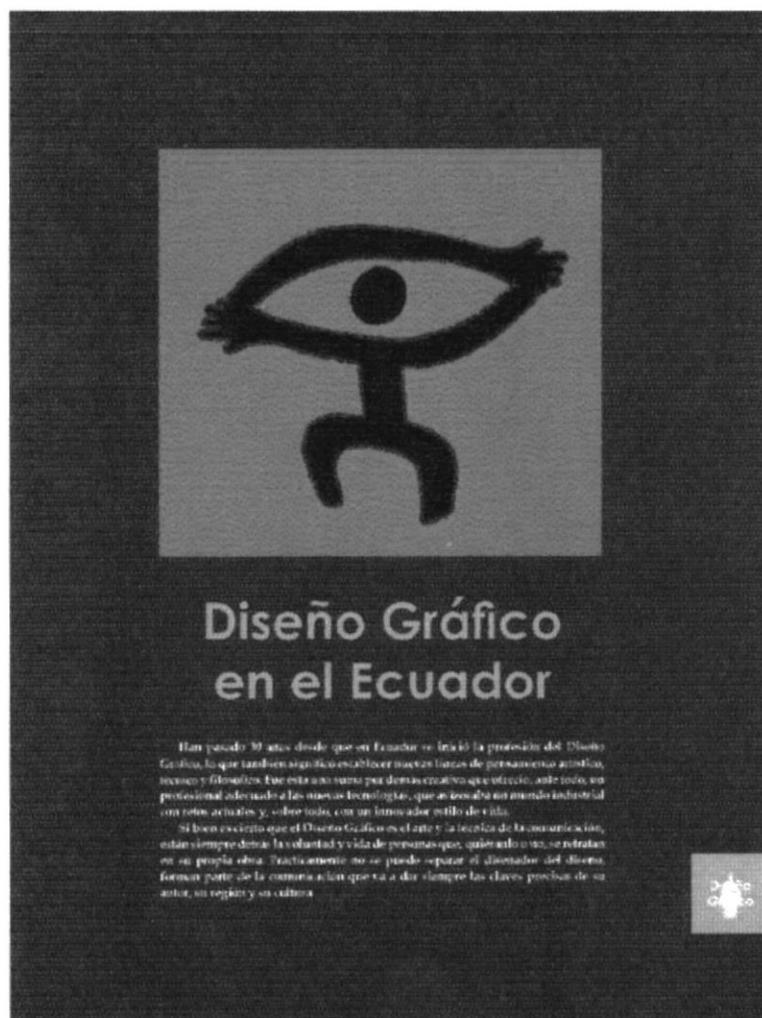


6. PÁGINAS INTERIORES

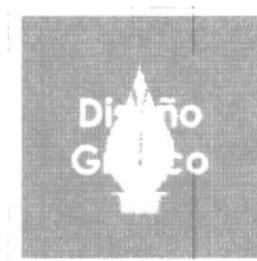
6.1 SECCIONES

6.1.2 DISEÑO GRÁFICO

Esta sección está formada por 10 páginas y de igual forma tiene su ícono de representación dentro de la revista Conexión. Este ícono está formado por una pluma con la palabra Diseño Gráfico superpuesta, ambos dentro de un cuadrado, el artículo con el que se inicia esta sección se titula El Diseño en el Ecuador.

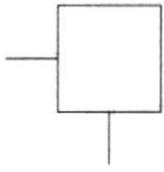


El cuadrado
mide 3.17 cm
X 3.17 cm.



Century Gothic
Bold
12/14





6. PÁGINAS INTERIORES

6.1 SECCIONES

6.1.3 SECRETARIADO EJECUTIVO

Empieza con el artículo "Abriéndose camino". Su ícono son las flechas de tabuladores encerradas es un cuadrado color fucsia.

Abriéndose camino

En un mundo competitivo

Frente a la complejidad de probabilidades que se presentan antes y después de aplicar para algún trabajo, es humanamente imposible cumplir con todos los requerimientos del mismo. Sin embargo es importante analizar y tener en cuenta nuestras ventajas y desventajas para resaltar nuestras posibilidades y estar preparadas.

Antes que nada. Cuáles serán los posibles cargos que se le otorgaran y dentro de estos, que tareas tendrá que realizar. ¿Ha pensado sobre alguna especialidad que sea de su agrado y como podría financiarla?

Ser aspirante a un cargo no solo implica tener certificados de estudios, cartas de recomendación o tener suerte, sino que todo debe ir sustentado con un dominio total de las obligaciones de dicho cargo. Busque trabajo por medio de las Agencias de colocaciones, los anuncios, fuentes de información diaria, convocatorias o concursos... cualquiera que sea el camino, muéstrese firme segura y con un gran sentido de la responsabilidad al atravesarla.

No es raro que muchas personas progresen constantemente y consigan empleos mejores que cualquier profesional en haber recibido estudios superiores especializados o al menos con una mediana formación cultural, ¿por qué? Es simple, tienen iniciativa y seguridad en cumplir sus

objetivos, es ahí donde reside el secreto, saben salir de las masas gracias a su propio impulso constante, tienen cualidades que caracterizan y distinguen al triunfador.

En la actualidad no basta haber cursado estudios superiores o de especialización para considerarse "dueño en el mundo de las profesiones." Dos personas en la misma situación y con idénticas probabilidades a su alcance, no van a reaccionar del mismo modo y existe un factor más importante: la capacitación suficiente para superar los obstáculos y enfrentarlos para adquirir experiencia y madurez profesional.

Las mejores biografías nos dicen sin excepción hasta que punto heroicos sus protagonistas han luchado sin que para ninguno resulte fácil el desarrollo de sus actividades. Fosa a los tiempos y dificultades, superaron con tenacidad, insuperables a desaliento, animadas por una fe y una conciencia limitadas en sí mismo, sostenidas por una fuerza voluntaria y acudidas por la febre que singulariza al verdadero enumerado de su profesión.

Por tanto cualquiera que sea su objetivo, en cualquier ámbito debe conquistarlo con su esfuerzo personal y un querer seguir a ciegas la senda de los que han triunfado, si dicesen o los por menores de su alán y constancia.

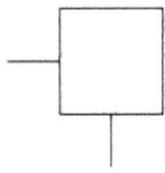
*El cuadrado
mide 3,17 cm
X 3,17 cm.*

**Secretariado
Ejecutivo**

*Century Gothic
Bold
12/14*

Secretariado
Ejecutivo

Conexión



6. PÁGINAS INTERIORES

6.1 SECCIONES

6.1.4 MIX

La sección "MIX" incluirá temas de interés general. El ícono es una flecha en forma circular, que representa la variedad de temas que se tratarán en ella.

El cuadrado mide 3.17 cm X 3.17 cm.

Manifiesto masculino
Xavier Valenciola *Diseño Gráfico*

Si piensas que estás gordas, probablemente sea cierto. No nos preguntem. Nos negamos a responder.
Si no se visten como modelos de ropa íntima, no esperen que nos comportemos como los galanes de telenovela.
Si hacen una pregunta para la que no quieren respuesta, no les daremos una respuesta que no quieran oír.
A veces, no estamos pensando en ustedes. Acostúmbrense a eso. No nos pregunten en que estamos pensando, a menos que estén listas para hablar de temas como: La cuadratura del círculo, el ruido que hace el carro al poner reversa, la estrategia del títbit o el cultivo de ichuvas en Yemem meridional.
Domingo - Calle ancha - Amigos - Deportes. Es como la luna llena o la subida de la marea. No pueden evitarlo!
Cuando tengamos que ir a alguna parte, absolutamente cualquier cosa que traigan puesta está bien. ¡DE VERDAD!
La mayoría de los hombres tienen tres pares de zapatos. ¿Qué les hace pensar que servimos para decidir cual par de treinta, se ve bien con ese vestido?
Una asepsia que dura 17 meses es un problema. ¿Van al médico?
Si algo que dijimos se puede interpretar de dos formas distintas, y una de ellas hace que se entristezcan o se enojen, nuestra intención era decir la otra.
¿Dónde hay a picazón, ¿nos vamos a rascar?
La cerveza nos emociona tanto, como los bolos a ustedes.
Si preguntamos si pasa algo malo y la respuesta es "nada", nos cionaremos como si nada malo estuviera pasando.
¿Que diablos es el color frasca? es más, ¿cómo se escribe?
TODOS los hombres vemos nada más 16 colores y el durazno es una fruta, no un color.
No creen que las únicas mujeres bonitas son ustedes, su mamá, sus hermanas y sus amigas, también.
Sepan hombres que no están solos en esta lucha.

Para pensar...

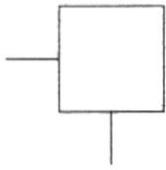
- La salubridad me sigue cuando en una zona de mala...
Gabriel García Márquez
- Imposible es el adjetivo de los tómbidos.
Nepolito
- Los niños no son un problema de sus padres, sino de sus propios...
Carolina de la Rosa
- Ojo por ojo y el mundo que dará ciegos.
Melchor Gandía
- Ser ignorante es un orgullo que se debe abandonar...
Bernardo Quintana
- Las taras cotidianas jamás inspiraron a alguien seguir sus sueños.
Paulo Coelho
- Los grandes espíritus siempre han encontrado una violencia opuesta a sus propias...
Albert Einstein

La Enciclopedia de la Excelencia

Una obra en la que se recogen la sabiduría y experiencia acumuladas a lo largo de 30 años, para todos aquellos que buscan como fin último la superación y el éxito.
Consta de 5 volúmenes y por su contenido y estructura, es única en el ámbito internacional ya que viene de forma sistematizada todo el conocimiento relacionado con el desarrollo humano.
Los conceptos resumidos en esta obra ayudan al individuo a autoconcentrarse y desarrollarse integralmente en todos los ámbitos en que se desenvuelve.

Autor: Miguel Ángel Cornejo
Valor: \$300
Editorial: Ediciones Grijalva

Century Gothic
Bold
12/14



6. PÁGINAS INTERIORES

6.2 DISTRIBUCIÓN

6.2.1 ANÁLISIS DE SISTEMAS

Tahoma Bold
72/83

Book Antiqua Bold
9/12

Tahoma Bold Italic
9/12

Tahoma Regular
12 pts.

Probablemente el dilema de cuál es mejor haya estado en su mente muchas veces.

De cualquier manera, si está buscando un computador para su casa u oficina es necesario conocer las características de cada uno de ellos para poder formarse un criterio personal sobre cuál le conviene más.

Para ayudarlo a tomar una decisión, le presentamos a continuación dos experiencias de un PC-usuario y un Mac-usuario.

Trebuchet MS Bold
30/36

Book Antiqua Regular
9/12

Trebuchet MS
Bold Italic
9/12

Trebuchet MS
Regular
9/12

En conexión con Lombeida

Este artículo trata sobre la conexión con Lombeida, un sistema de gestión de recursos humanos. El texto describe cómo el sistema permite a los usuarios gestionar sus datos personales, como el nombre, el número de identificación y el estado civil. También se menciona la posibilidad de actualizar estos datos y la importancia de mantenerlos actualizados para evitar problemas al momento de solicitar servicios o beneficios. El artículo también aborda temas de privacidad y seguridad de la información, asegurando que los datos de los usuarios están protegidos y solo se utilizan para los fines autorizados.

Windows XP hereda muchas de las propiedades de los medios digitales tal como Windows Me.

La gran diferencia es que en Windows XP se ha mejorado la interfaz de usuario y se han agregado nuevas características de seguridad y privacidad. Además, Windows XP incluye mejoras en el rendimiento y la estabilidad del sistema operativo.



Tahoma Bold 48/57

Tahoma Regular 14/16

Este artículo describe las características de la familia de tipografías Tahoma. Se detallan las variantes de peso, como Regular, Bold y Black, y se mencionan los diferentes estilos de cursiva y negrita. El texto también habla sobre la versatilidad de la familia para uso en diversos contextos, desde documentos corporativos hasta publicaciones de diseño gráfico. Se incluye una imagen del logotipo de Windows y una muestra de la tipografía en un contexto de interfaz de usuario.

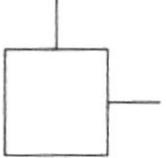
Windows XP: lo nuevo de microsoft

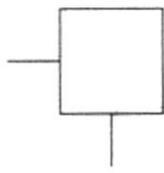
Considéalo el mejor sistema operativo a computar que Windows 2000 y Me. Sin embargo es por lo demás contemporáneo.

Este artículo promociona Windows XP como el mejor sistema operativo de Microsoft. Destaca sus mejoras de seguridad, rendimiento y facilidad de uso en comparación con Windows 2000 y Windows Me. Se menciona la integración de Internet Explorer y la mejora en la interfaz de usuario. El artículo también incluye una imagen de un usuario interactuando con el sistema.

Tahoma Bold 36/43

6. PÁGINAS INTERIORES
 6.2 DISTRIBUCIÓN
 6.2.1 ANÁLISIS DE SISTEMAS



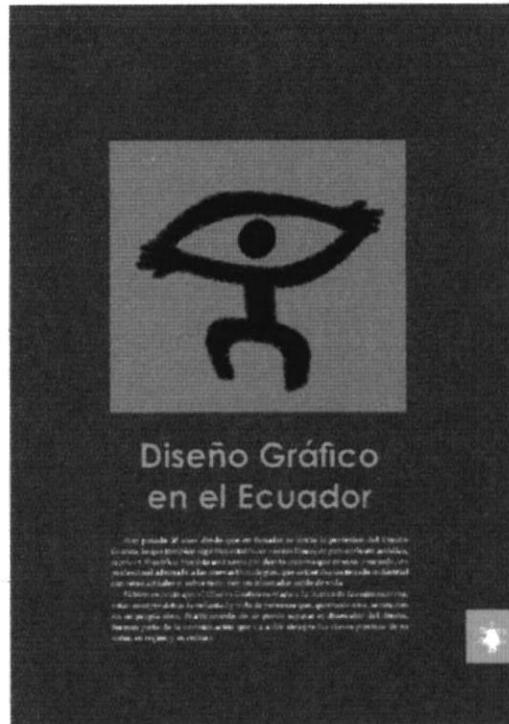


6. PÁGINAS INTERIORES
6.2 DISTRIBUCIÓN
6.2.2 DISEÑO GRÁFICO

Century Gothic
Bold
 38/45

Book Antiqua
Bold
 9/12

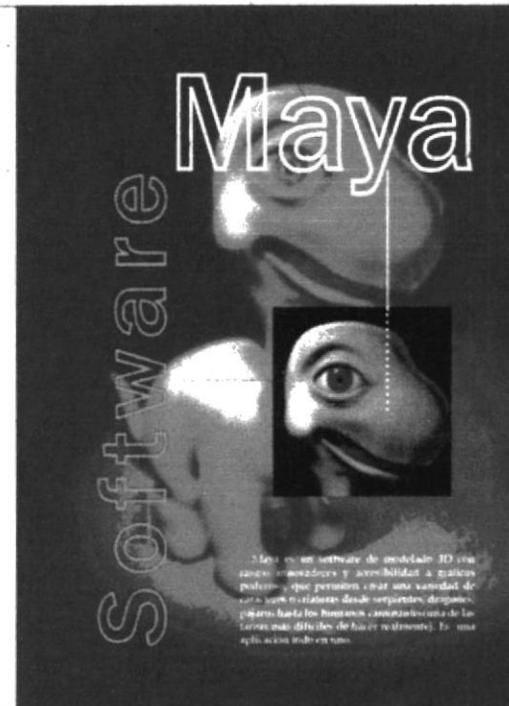
Book Antiqua
Bold
 9/12



Diseño Gráfico en el Ecuador

Este puede ser uno de los que en Ecuador se cree la primera del Ecuador...
 ...
 ...
 ...

Tahoma Regular
 150/180



6. PÁGINAS INTERIORES
6.2 DISTRIBUCIÓN
6.2.2 DISEÑO GRÁFICO

Century Gothic
Bold
36/43

Century Gothic
Regular
18/21

Book Antiqua
Regular
9/12

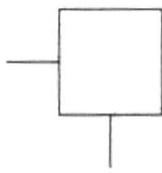
Entre las fotografías representativas de la exposición de personajes en el emblemático espacio de MATA...
MARTÍN, en el camino de su formación, se inspira en el mundo de los cómics, los cómics, los cómics, los cómics...

próximos
EVENTOS
decidiseño
GABARCA: Conferencia de Negocios y Diseño de AIGA 2002
AIGA Conferencia sobre negocios y diseño
Aquel día en el Museo de Arte Moderno...

AIGA
Una AIGA y personas en el Museo de Arte Moderno...
AIGA y negocios: un diseño exitoso es parte de un sistema exitoso...

Final Fantasy: The spirits within, es la primera película generada completamente por computadora, basada en los juegos de video también del mismo nombre.

Hiperrealismo en su máxima expresión: Final Fantasy
El espíritu de la franquicia se ha vuelto más profundo y más real...
Final Fantasy: The spirits within, es la primera película generada completamente por computadora...



6. PÁGINAS INTERIORES
6.2 DISTRIBUCIÓN
6.2.2 DISEÑO GRÁFICO

6.2.2 DISEÑO GRÁFICO

6.2.2.1

6.2.2.2

6.2.2.3

6.2.2.4

6.2.2.5

6.2.2.6

6.2.2.7

6.2.2.8

6.2.2.9

6.2.2.10

6.2.2.11

6.2.2.12

6.2.2.13

6.2.2.14

6.2.2.15

6.2.2.16

6.2.2.17

6.2.2.18

6.2.2.19

6.2.2.20

6.2.2.21

6.2.2.22

6.2.2.23

6.2.2.24

6.2.2.25

6.2.2.26

6.2.2.27

6.2.2.28

6.2.2.29

6.2.2.30

6.2.2.31

6.2.2.32

6.2.2.33

6.2.2.34

6.2.2.35

6.2.2.36

6.2.2.37

6.2.2.38

6.2.2.39

6.2.2.40

6.2.2.41

6.2.2.42

6.2.2.43

6.2.2.44

6.2.2.45

6.2.2.46

6.2.2.47

6.2.2.48

6.2.2.49

6.2.2.50

6.2.2.51

6.2.2.52

6.2.2.53

6.2.2.54

6.2.2.55

6.2.2.56

6.2.2.57

6.2.2.58

6.2.2.59

6.2.2.60

6.2.2.61

6.2.2.62

6.2.2.63

6.2.2.64

6.2.2.65

6.2.2.66

6.2.2.67

6.2.2.68

6.2.2.69

6.2.2.70

6.2.2.71

6.2.2.72

6.2.2.73

6.2.2.74

6.2.2.75

6.2.2.76

6.2.2.77

6.2.2.78

6.2.2.79

6.2.2.80

6.2.2.81

6.2.2.82

6.2.2.83

6.2.2.84

6.2.2.85

6.2.2.86

6.2.2.87

6.2.2.88

6.2.2.89

6.2.2.90

6.2.2.91

6.2.2.92

6.2.2.93

6.2.2.94

6.2.2.95

6.2.2.96

6.2.2.97

6.2.2.98

6.2.2.99

6.2.2.100

6.2.2.101

6.2.2.102

6.2.2.103

6.2.2.104

6.2.2.105

6.2.2.106

6.2.2.107

6.2.2.108

6.2.2.109

6.2.2.110

6.2.2.111

6.2.2.112

6.2.2.113

6.2.2.114

6.2.2.115

6.2.2.116

6.2.2.117

6.2.2.118

6.2.2.119

6.2.2.120

6.2.2.121

6.2.2.122

6.2.2.123

6.2.2.124

6.2.2.125

6.2.2.126

6.2.2.127

6.2.2.128

6.2.2.129

6.2.2.130

6.2.2.131

6.2.2.132

6.2.2.133

6.2.2.134

6.2.2.135

6.2.2.136

6.2.2.137

6.2.2.138

6.2.2.139

6.2.2.140

6.2.2.141

6.2.2.142

6.2.2.143

6.2.2.144

6.2.2.145

6.2.2.146

6.2.2.147

6.2.2.148

6.2.2.149

6.2.2.150

6.2.2.151

6.2.2.152

6.2.2.153

6.2.2.154

6.2.2.155

6.2.2.156

6.2.2.157

6.2.2.158

6.2.2.159

6.2.2.160

6.2.2.161

6.2.2.162

6.2.2.163

6.2.2.164

6.2.2.165

6.2.2.166

6.2.2.167

6.2.2.168

6.2.2.169

6.2.2.170

6.2.2.171

6.2.2.172

6.2.2.173

6.2.2.174

6.2.2.175

6.2.2.176

6.2.2.177

6.2.2.178

6.2.2.179

6.2.2.180

6.2.2.181

6.2.2.182

6.2.2.183

6.2.2.184

6.2.2.185

6.2.2.186

6.2.2.187

6.2.2.188

6.2.2.189

6.2.2.190

6.2.2.191

6.2.2.192

6.2.2.193

6.2.2.194

6.2.2.195

6.2.2.196

6.2.2.197

6.2.2.198

6.2.2.199

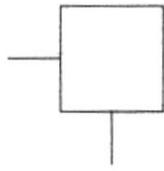
6.2.2.200

Inmersa en el arte del Diseño

Según Patricia Mena, "el arte del diseño es un lenguaje visual que comunica ideas y emociones".

Trabaja en el mundo del diseño desde hace más de 10 años y su experiencia es un tesoro que comparte con sus alumnos. Su enfoque es práctico y creativo, buscando siempre la innovación y la originalidad en cada proyecto. Desde la teoría hasta la aplicación, Patricia Mena ofrece una formación completa que prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional del diseño.

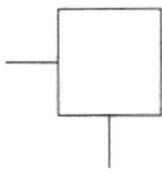
El arte del diseño es un lenguaje visual que comunica ideas y emociones. Patricia Mena, una experta en el mundo del diseño, comparte su experiencia y conocimientos con sus alumnos. Su enfoque es práctico y creativo, buscando siempre la innovación y la originalidad en cada proyecto. Desde la teoría hasta la aplicación, Patricia Mena ofrece una formación completa que prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional del diseño.



6. PÁGINAS INTERIORES
6.2 DISTRIBUCIÓN
6.2.3 SECRETARIADO EJECUTIVO

Abriéndose camino
En un mundo competitivo
Para la mujer profesional que pretende abrirse camino en el mundo competitivo...

En la actualidad la Secretaria no es solo una pieza decorativa de la oficina...
Secretaria Ejecutiva
Secretaria Ejecutiva



6. PÁGINAS INTERIORES

6.2 DISTRIBUCIÓN

6.2.4 MIN

música

La ley en concierto

La Ley ofreció un concierto a sus fansáticos en Quito.

La Ley ofreció un concierto a sus fansáticos en Quito. La Ley ofreció un concierto a sus fansáticos en Quito. La Ley ofreció un concierto a sus fansáticos en Quito. La Ley ofreció un concierto a sus fansáticos en Quito.

Nelly Zangrillo	Nelly Zangrillo	Nelly Zangrillo	Nelly Zangrillo
Prosa: E. L. G.			
Ilustración: P. J. G.			
Examen: 5/5	Examen: 5/5	Examen: 5/5	Examen: 5/5

gente

Elaboración de [illegible] y [illegible]

¡vamos al mundial!

El Mundial de Fútbol del 1994 es una vez más que será el evento más grande de la historia de los estadounidenses. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo.

El Mundial de Fútbol del 1994 es una vez más que será el evento más grande de la historia de los estadounidenses. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo. Todo lo que queda es esperar a que se inicie el torneo.

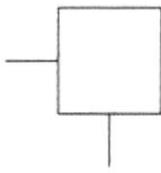
Envíanos tu comic o caricatura a las oficinas de

ESPOL WARS

La aventura que nunca se contó

Los mejores serán publicados en la próxima edición.

Conexión-PROTCOM o llama a los tlf's: 7380411 - 2380412 - 2380413



6. PÁGINAS INTERIORES
 6.2 DISTRIBUCIÓN
 6.2.4 MIX

Para los Clasificados se receptorán anuncios en las oficinas de PROTCOM.

Trebuchet MS Bold
 45 pts.

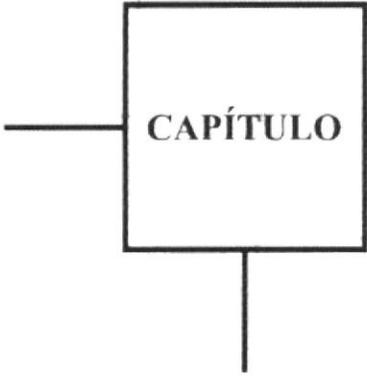
Clasificate

Tahoma Regular
10 pts.

<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">Necesito</p> <p style="font-size: 0.8em;">Diseñador interesado en trabajar en Manuales de Marca. Por favor acercarse a las oficinas de PROTCOM.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">A Bajo costo Presburn 4, 1300 MHz, \$700 incluido la mesa para computador. Telf.: 2395307.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">DE OPORTUNIDAD Bajos Hohner e Italiano como nuevos. Pedalera RP-20 caja BCB-6, electroacústico, marca Yamaha. Se dá crédito. Telf. 2589637.</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">SECRETARIA RECEPCIONISTA</p> <p style="font-size: 0.8em;">Para estudio juridico, con experiencia. De impecable redacción y buena ortografía. Telfs.: 2478956 099523684.</p>
<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">BUSCO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Un compañero de habitación, de preferencia estudiante. Alborada 8va. etapa mz. 3 Telfs.: 2440325 099514263.</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">COMPRAR O ALQUILAR</p> <p style="font-size: 0.8em;">Necesito un compresor de aire para aerografía. Por favor comunicarse al telf.: 2215961.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">Necesito un profesor de programación de computación. Telf.: 2392569.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">Copiamos CDs con mp3 y videojuegos. Telf.: 2438907.</p>
<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">Vendo</p> <p style="font-size: 0.8em;">Revista Píagra edición de Octubre a mitad de precio. Telf.: 2485984.</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">NECESITO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Aerógrafo de simple acción. Por favor comuníquese al telf.: 2233842.</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.1em;">VENDO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Impresora Cannon B3C - 2300 en buen estado. Telf.: 2560830.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">Alquilo Cámara fotográfica profesional, con flash, zoom y fotómetro incluido. Marca Yashica. Telf.: 2387401.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">Envía tus clasificados a las oficinas de PROTCOM o comuníquese a los telf.: 2530875.</p>			

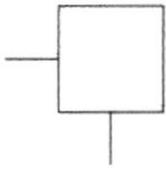
Conexión-40

Tahoma Bold
 12 pts.



PUBLICIDAD

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



7. PUBLICIDADES

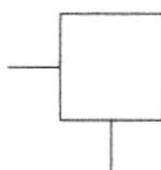
7.1 DISTRIBUCIÓN

La revista Conexión lleva 7 avisos publicitarios. Pueden ser de página completa o doble página.

La portada interior, la contraportada interior, y la contraportada siempre llevarán avisos. Los demás se repartirán en las páginas interiores, de acuerdo a las exigencias editoriales o económicas.

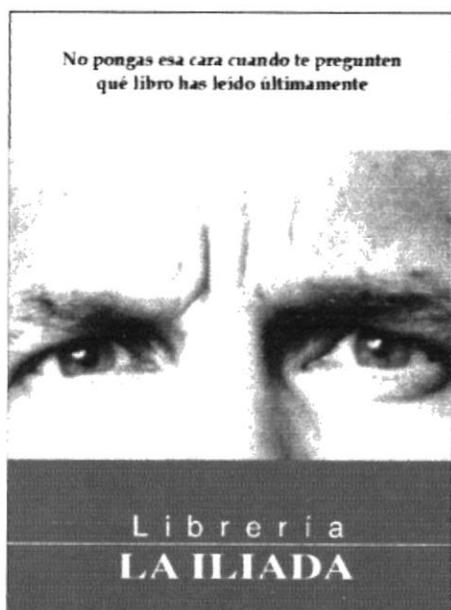
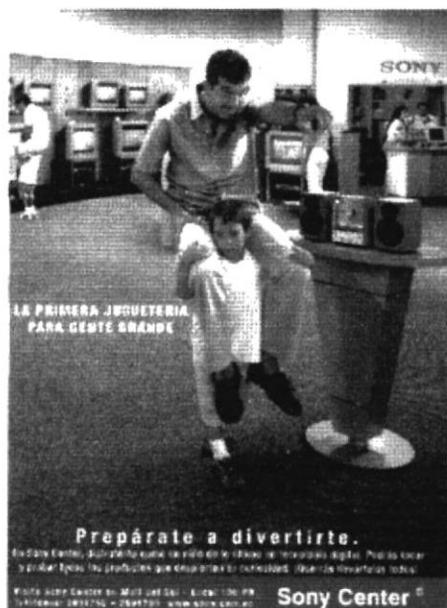
La publicidad deberá estar relacionada con los temas de los artículos

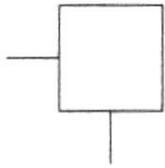




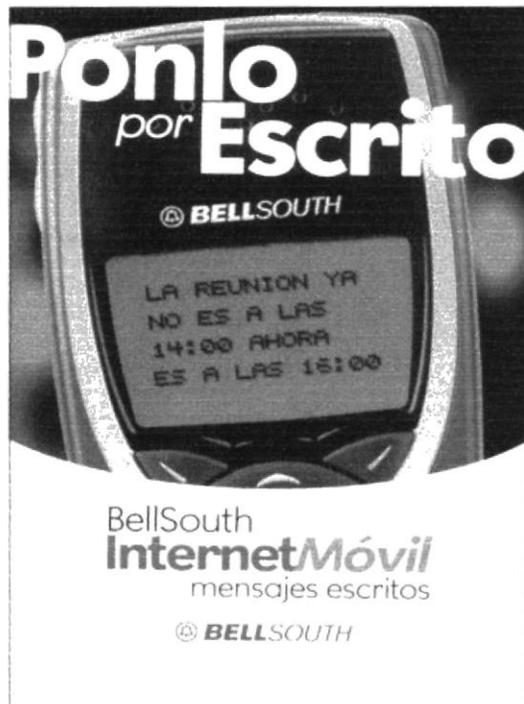
7. PUBLICIDADES

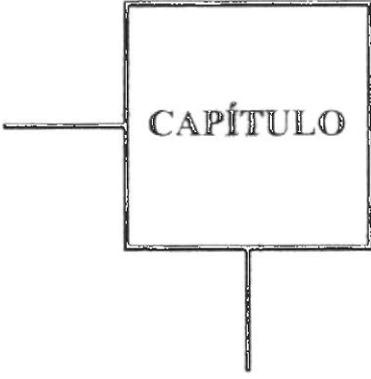
7.1 DISTRIBUCIÓN



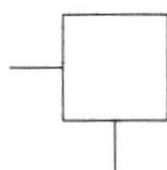


7. PUBLICIDADES
7.1 **DISTRIBUCIÓN**





ANEXOS



8. ANEXOS

8.1 ENCUESTA

Con la finalidad de consultar con nuestro grupo objetivo, los estudiantes de PROTCOM, realizamos una encuesta a 100 de ellos (Análisis de Sistemas, Secretariado Ejecutivo y Diseño Gráfico) para conocer que les gustaría que se incluya en la nueva revista y cubrir las falencias de la revista anterior.

Estas fueron las preguntas que se hicieron:

1.- ¿Conoces la revista Nueva Era?

2.- Si tu respuesta es sí, qué te parece la revista?

Buena () Regular () Mala ()

3.- ¿Si tuvieras que cambiarle algo que le harías?

Logotipo () ¿Por qué?

Nombre () ¿Por qué?

Contenido () ¿Por qué?

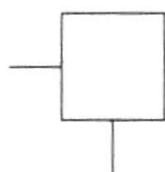
4.- Si le cambiaras el nombre ¿Cuál escogerías?

Conexión () Open house () Zoom ()

Forum () Vox ()

5.- Te gustaría que estos temas se incluyan en la revista:

	Sí	No
a.- Direcciones en la web para cada carrera.	()	()
b.- Calendario de actividades.	()	()
c.- Entrevista informal a profesores.	()	()
d.- Artículos de tecnología avanzada.	()	()
e.- Cine: Efectos Especiales.	()	()
f.- Entrevista a alumnos destacados.	()	()
g.- Innovaciones en PROTCOM.	()	()
h.- Especialidades en tu carrera y campos de trabajo.	()	()
i.- Entrevista a profesionales.	()	()
j.- Análisis de libros.	()	()
k.- Cartas al Editor.	()	()
l.- Clasificados.	()	()
m.- Chismes.	()	()
n.- Historietas.	()	()
ñ.- Comics y Caricaturas.	()	()



8. ANEXOS
8.1 ENCUESTA

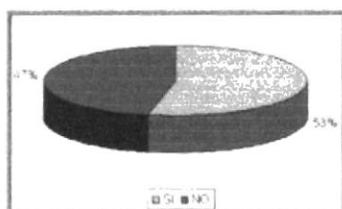
- | | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| | Sí | No |
| o.- Horóscopo. | () | () |
| p.- Música: novedades y eventos. | () | () |
- 6.- ¿Qué profesores te gustaría entrevistar?
- 7.- Entre estos formatos de revista ¿cuál escogerías?
- a.- () b.- () c.- ()
- 8.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar?
- a.- DE \$1 A \$3 () b.- DE \$3 A \$5 () c.- DE \$5 A \$10 ()



8. ANEXOS
 8.1 ENCUESTA
 8.1.1 RESULTADOS

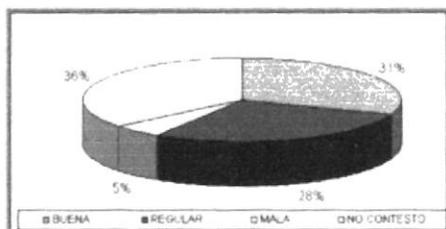
1.- ¿Conoces la revista Nueva Era?

Sí (53) No (47)



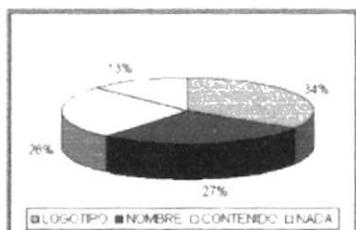
2.- Si tu respuesta es sí, ¿qué te parece la revista?

Buena (29) Regular (27) Mala (5)
 No contestó (34)



3.- ¿Si tuvieras que cambiarle algo que le harías?

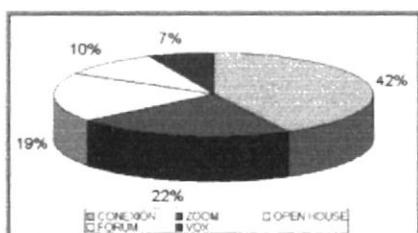
Logotipo (34) ¿Por qué?
 Nombre (27) ¿Por qué?
 Contenido (26) ¿Por qué?
 Nada (13)



8. ANEXOS
 8.1 ENCUESTA
 8.1.1 RESULTADOS

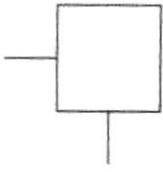
4.- Si le cambiaras el nombre ¿Cuál escogerías?

Conexión (38) Open house (17) Zoom (20)
 Forum (9) Vox (6)

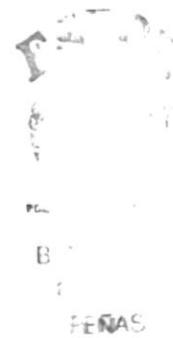
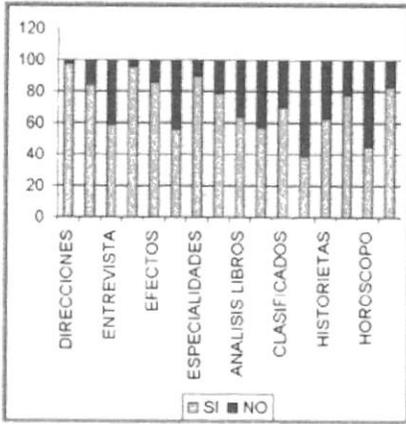


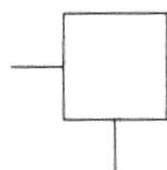
5.- Te gustaría que estos temas se incluyan en la revista:

	Sí	No
a.- Direcciones en la web para cada carrera.	(98)	(2)
b.- Calendario de actividades.	(84)	(16)
c.- Entrevista informal a profesores.	(59)	(41)
d.- Artículos de tecnología avanzada.	(96)	(4)
e.- Cine: Efectos Especiales.	(86)	(14)
f.- Entrevista a alumnos destacados.	(56)	(44)
g.- Innovaciones en PROTCOM.	(23)	(77)
h.- Especialidades en tu carrera y campos de trabajo.	(90)	(10)
i.- Entrevista a profesionales.	(79)	(21)
j.- Análisis de libros.	(64)	(36)
k.- Cartas al Editor.	(57)	(43)
l.- Clasificados.	(70)	(30)
m.- Chismes.	(39)	(61)
n.- Historietas.	(63)	(37)
ñ.- Comics y Caricaturas.	(78)	(22)
o.- Horóscopo.	(45)	(55)
p.- Música: novedades y eventos.	(83)	(17)



8. ANEXOS
8.1 ENCUESTA
8.1.1 RESULTADOS





8. ANEXOS

8.2 COTIZACIÓN

8.2.1 1000 UNIDADES

La cotización que presentamos fue requerida a la compañía Offset Abad en diciembre del 2001.

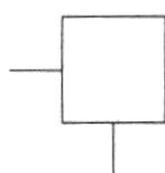
Ejemplares de 40 páginas

Material:	Papel couche de 60 grs. (páginas) Papel couche de 90 grs. (cartulina)
Cantidad:	1000 unidades.
Medidas:	Abierta 40.6 x 26.6 cm.
Colores:	Full color (páginas) Full color por ambos lados (carátula)
Acabados:	(artes digitales) Grapados.
Precio Unitario:	\$3
Precio Total:	\$ 3.000

Valores no incluyen 14%IVA

Condiciones de pago:60% anticipo y 40% contraentrega de trabajo.

Ejecutiva de Cuenta es: Alexandra Zambrano.



8. ANEXOS
8.2 COTIZACIÓN
8.2.2 2000 UNIDADES

La cotización que presentamos fue requerida a la compañía Offset Abad en diciembre del 2001.

Ejemplares de 40 páginas

Material:	Papel couche de 60 grs. (páginas) Papel couche de 90 grs. (cartulina)
Cantidad:	2000 unidades.
Medidas:	Abierta 40.6 x 26.6 cm.
Colores:	Full color (páginas) Full color por ambos lados (carátula)
Acabados:	(artes digitales) Grapados.
Precio Unitario:	\$1.8
Precio Total:	\$ 3.600

Valores no incluyen 14%IVA

Condiciones de pago:60% anticipo y 40% contraentrega de trabajo.

Ejecutiva de Cuenta es: Alexandra Zambrano.

