

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE :**

**TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:**

**" IMAGEN TURÍSTICA DE LA RUTA DEL MAR"**

**"MANUAL DE MEMORIA DISEÑO GRÁFICO"**

**AUTORES:**

**GERMAN ADOLFO ARIAS RAMOS  
CARLOS ANDRÉS BUSTAMANTE SOLÓRZANO  
EDINSON WILLIAM CÁRDENAS SALCEDO**

**DIRECTORA:**

**Lcda. YANIRÉ SYLVA DELGADO**

**2002**



# Ágradecimientos

A todo ese personal de afuera, de adentro y del medio, gracias a todas esas personas que nos apoyaron, y nos dieron fuerzas en momentos de flaqueza y desesperación.





# Dedicatoria

A la familia, por aquel apoyo constante e incondicional.

*Carlos Andrés*

Dedico este trabajito a Dios y a mis padres por haberme dado la oportunidad de vivir haciendo lo posible por confiar en mí, por la fortaleza que me han brindado, y por todas esas cosas malas vividas en esta etapa de mi vida, porque sin esos duros golpes no sería lo poco que soy y no tendría lo mucho que puedo dar lo cual de alguna u otra manera me servirán en el futuro.

*Germán*

No te importa como, ni cuando, has estado allí siempre, en los momentos difíciles "tu sola" supiste oponerte a la adversidad. Mira aquí tu ejemplo.

*Madre mía.*

*E. William.*



# Declaración Expresa

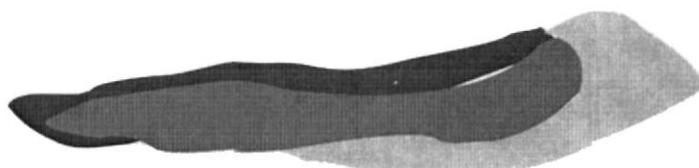
La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresados en esta Tesis de grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL).

Firma de la Directora de Tesis

---

**Lcda. Yaniré Sylva Delgado**





Firma de los Autores de Tesis

---

**German Adolfo Arias Ramos.**

---

**Edinson William Cárdenas Salcedo**

---

**Carlos Andrés Bustamante Solórzano**



# Tabla de Contenido

## Capítulo 1

1. Generalidades _____	1
1.1. Acerca de este manual _____	1
1.2. A quién va dirigida _____	2

## Capítulo 2

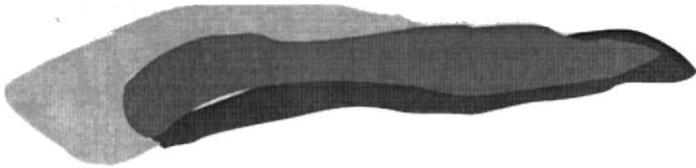
2. Introducción _____	1
2.1. Antecedentes _____	2
2.2. Objetivos generales _____	3

## Capítulo 3

3. Identidad visual _____	1
3.1. Propuestas preliminares del logotipo _____	2
3.2. Desarrollo de diseño del logotipo _____	3
3.3. Logotipo _____	6
3.4. Cromática _____	7
3.4.1. Porcentajes cromáticos _____	8
3.5. Tipografía del logotipo _____	9
3.6. Formas correctas del uso _____	10
3.7. Formas incorrectas de uso _____	12
3.8. Retícula de reproducción _____	14
3.9. Margen de seguridad _____	15

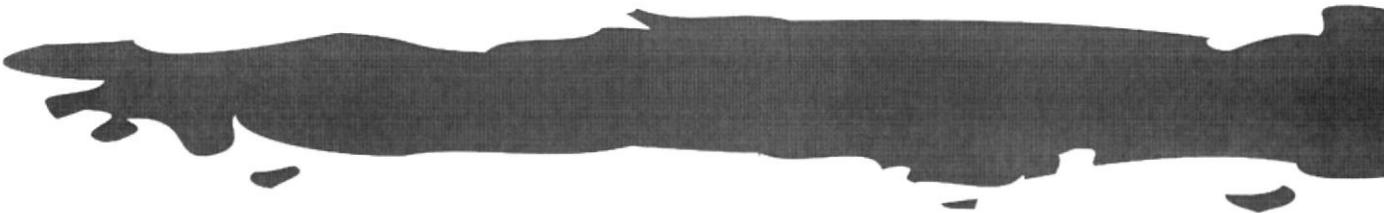
## Capítulo 4

4. Piezas Gráficas Difusionales _____	1
4.1. Rediseño del mapa _____	4
4.1.1. Desarrollo de diseño del mapa _____	5
4.1.2. Mapa _____	7
4.1.3. Simbología _____	8
4.1.4. Enumeración de los puntos de interés _____	9
4.1.5. Logotipos Institucionales _____	10
4.1.6. Tipografía _____	11
4.2. Desarrollo de diseño del tríptico _____	21
4.2.1. Tríptico _____	23
4.2.2. Logotipos de microempresarios _____	25
4.2.3. Tipografía _____	26
4.3. Desarrollo de diseño del afiche difusional _____	30
4.3.1. Afiche difusional _____	32
4.3.2. Tipografía _____	33
4.4. Diseño de postales _____	36
4.4.1. Fotografías de las postales _____	37
4.4.2. Tipografía _____	39
4.5. Valla para la Feria de Durán _____	44
4.5.1. Tipografía _____	45
4.6. Revista Motivacional _____	48
4.6.1. Portada _____	49
4.6.2. Solapa _____	50
4.6.3. Contratapa de portada _____	51
4.6.4. Índice _____	52
4.6.5. Información general _____	53
4.6.6. Portadillas _____	54
4.6.7. Páginas Internas _____	55
4.6.8. Resumen Climatológico _____	56
4.6.9. Direcciones _____	57
4.6.10. Publicidad _____	58
4.6.11. Contratapa de contraportada _____	59
4.6.12. Contraportada _____	60
4.6.13. Tipografía _____	61



*Capítulo 5*

5. Herramientas de hardware y software empleadas \_\_\_\_\_ 1  
5.1. Hardware \_\_\_\_\_ 1  
5.2. Software \_\_\_\_\_ 1



# GENERALIDADES



# 1. Generalidades

## 1.1. ACERCA DE ESTE MANUAL

El Presente manual sustenta todo el proceso gráfico realizado en la imagen turística de *la Ruta del Mar*, su diseño estructural y el funcionamiento de la misma.

Además, este servirá para posibles cambios que se deseen realizar en el futuro a partir de los lineamientos aquí expuestos.

Dicho Manual de Imagen tiene una doble finalidad: sustentar la cromática, formas y tipografía, **LOGO Y DEMÁS PIEZAS GRÁFICAS**; y por otro lado, proporcionar la información necesaria para que estas no sean alteradas y mantengan la unicidad en cada una de las mismas. En el encontrarán las razones por las que los diseñadores han usado determinadas formas, colores y tipografía (letras) para el logotipo, que es en definitiva, el elemento principal en el diseño de una Imagen global; **en nuestro caso de la Imagen de un Proyecto Turístico.**

*El diseño va más allá del "gusto", está sustentado en los requerimientos del cliente, análisis de las tendencias del medio, análisis de las características (cultura, condición social y económica) de el consumidor final, y por último, la lógica intervención del diseñador, con todo su conocimiento y vagaje cultural. Por lo tanto, el diseño de cada pieza gráfica tiene una razón de ser, acorde con los objetivos que persigue el proyecto, institución o evento para el cual se diseña.*

## 1.2. A QUIÉN VA DIRIGIDA

A todos los interesados, sean o no profesionales del área gráfica y al público en general, que desee conocer el proceso seguido en la elaboración, de la imagen turística de la Ruta.

Como guía de apoyo para nuestros compañeros, los cuales necesitarán información dentro de esta área.

A los futuros diseñadores encargados de la actualización de datos en lo que conierne a la Ruta, nuestro manual les dará ayuda y conocimiento sobre los parámetros requeridos en el diseño.

A personas naturales, quienes serán los encargados de buscar y almacenar la información aquí señalada, para beneficio de turistas ya sean nacionales o extranjeros, estas personas son quienes revisarán y calificarán este manual.



# INTRODUCCIÓN



## 2. Introducción

"La Ruta del Mar, tiene como objetivo principal mostrar la megadiversidad de los atractivos ubicados a lo largo de la faja costera peninsular; unión de varios sitios ubicados a orillas del Océano Pacífico, privilegiados por la naturaleza en flora, fauna, paisaje y cultura envueltas por la calidez humana. Ruta del Mar, reúne todo lo que usted está buscando para vivir una experiencia inolvidable dentro de uno de los países más pequeños y biodiversos del mundo. Bienvenidos a Ecuador !!... Bienvenidos a la Gran Aventura de la Ruta del Mar !!". (Proyecto de Desarrollo de la Península de Santa Elena, Ruta del Mar - ESPOL)

Se evidencia que el proyecto para el que hemos CREADO UNA IMAGEN, tiene como objeto la difusión turística de la Costa ecuatoriana con toda su riqueza natural, social y cultural. Estamos publicitando nuestra Costa, y esta es cálida, colorida, diversa, prolífica, sensual y húmeda, lo que concuerda a la perfección con las líneas de diseño y formas usadas.

El estilo visual aplicado es una mezcla entre el embellecido (Barroco) y el funcionalista. Barroco en el uso de texturas y colores, acordes con nuestra cultura, la exuberancia y colorido de nuestro país; y funcionalista, atendiendo a las tendencias europeas del diseño (uno de los mercados hacia los que apunta nuestro producto).

Por ejemplo, en la carpeta motivacional hemos diagramado sobre diagonales ya que estas despiertan tensión y por lo tanto atención visual en el espectador con un mínimo empleo de texturas e información. En definitiva, los elementos usados, los colores y formas de construir las piezas responden a las necesidades de nuestro proyecto y del consumidor final: el turismo internacional y el nacional. De esta manera ponemos en valor la megadiversidad de nuestra Costa ecuatoriana a través de piezas gráficas atractivas que despierten interés visual sin perder funcionalidad y efectividad en el manejo de la información. Hemos aplicado las ventajas del diseño gráfico en la elaboración de piezas difusionales que cumplirán sobradamente a posicionar y difundir la Ruta del Mar.

Lcda. Yaniré Sylva Delgado

## 2.1. ANTECEDENTES

La costa de la península de Santa Elena, desde Salinas hasta Puerto Cayo en Manabí son uno de los tesoros turísticos mas valiosos del Ecuador y reciben el nombre de la Ruta del Mar.

Mediante la implementación de la imagen de la Ruta del Mar, promoveremos el desarrollo turístico de forma sostenible en la faja costera, comprendida entre Salinas y Pto. Cayo.

Se incluye solo este tramo de la faja costera por tratarse de cantones complementarios, es decir que uno pone la infraestructura, mientras otros el comercio, suministros, naturaleza y playas, volviéndose de esta forma en un destino rico en alternativas.

## 2.2. OBJETIVOS GENERALES

- \* Proveer de una imagen turística altamente difusional, armónica y dinámica.
- \* Contribuir al desarrollo turístico y económico de las comunidades que se encuentran ubicadas en la Ruta del Mar.
- \* Promocionar al público en general lugares de esparcimiento, centros de interés científico, cultural y comercial a lo largo del recorrido.
- \* Fomentar el Ecoturismo.
- \* Captar visitantes potenciales, nacionales y extranjeros mediante una respuesta positiva del público, a la nueva imagen de la Ruta.

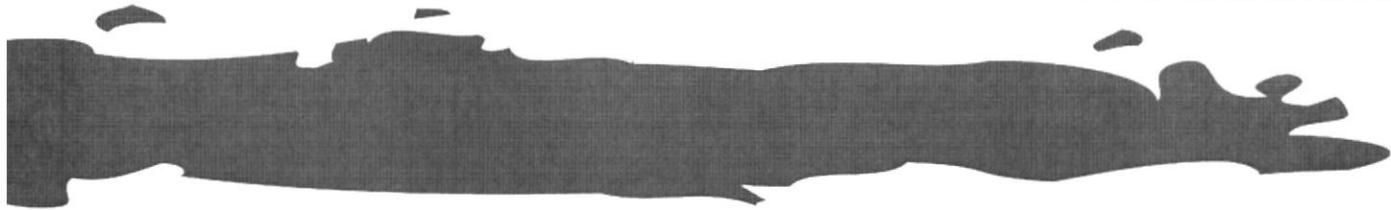
# IDENTIDAD VISUAL



### 3. Identidad Visual

Nos referimos a Identidad Visual, por ser indispensable en nuestra intención de posicionar el nuevo nombre de la Ruta.

El iconotipo que es nuestra carta de presentación, y se convierte en el elemento más importante que constara en todas y cada una de las piezas gráficas, multimedia y promocionales del proyecto. En las siguientes páginas detallaremos todos los pasos que se dieron para el diseño del símbolo gráfico que representará el corredor turístico de la *Ruta del Mar*.



### 3.1. PROPUESTAS PRELIMINARES DEL LOGOTIPO

Por medio de un estudio cromático y de forma, determinaríamos los parámetros a utilizarse en la concepción de nuestro logotipo. Concluimos que, la tendencia a seguir sería la de trazos curvos, tipografías oblicuas y colores predominantes, en torno a las costas ecuatorianas, en nuestro caso la Ruta del Mar.



Ruta del Mar



### 3.2. DESAROLLO DE DISEÑO DEL LOGOTIPO

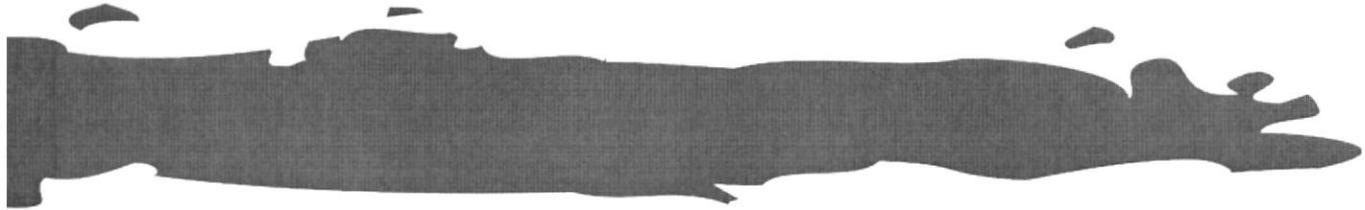
Destacando el elemento principal de nuestro proyecto, "El Mar" y con la ayuda de los bocetos preliminares, comenzamos a trabajar en el isotipo, utilizando curvas y todas las formas asociadas al mar.



Con trazos simplificados pero ornamentales y empleando las herramientas del programa Illustrator ( En este caso brocha), dibujamos una R"  " que insinua un camino que termina en líneas onduladas que tienen la forma de una ola, mientras que en la parte final del isotipo, ubicamos un elemento que se distingue en todas las costas del mundo, "El Sol" que se destaca con un contorno negro que equilibra visualmente al elemento.

Sobre la R, "  " se colocaron unas pequeñas aristas que representan las llamas del Sol.

El tipo de letra de la "Ruta del Mar", fue diseñado especialmente para este proyecto, buscando la abstracción de la fauna marina que habita en la Península de Santa Elena.



Para colocar el logotipo sobre fondos oscuros, decidimos crear una sombra gris, con un ángulo de  $-0.5$  grados y a una distancia de  $0.4X$  con referencia a la retícula de reproducción.



En el transcurso del proyecto se fueron presentando nuevos requerimientos, entre ellos un slogan que denote todos los puntos turísticos y a su vez los vuelva atractivos e interesantes, "*toda una aventura*" cumple con esos requisitos.



Ya constituido la mayor parte del proyecto, realizamos la última adhesión al logotipo, la incorporación de la palabra "Ecuador" para especificar el país donde se encuentra ubicada la Ruta del Mar. A este texto se le aplicó movimiento para hacerlo aún más atractivo, y como todos los demás elementos tipográficos del logotipo tendrá la sombra gris. Con estos cambios determinamos el logotipo final, que se incluirá en todas las piezas gráficas.

Ecuador Ruta del Mar  
toda una aventura

### 3.3. LOGOTIPO

El logotipo de la "Ruta del Mar", responde a la necesidad de identificar, el trayecto turístico que va desde Zapotal, hasta el límite con la provincia de Manabí, atravesando todos los poblados costeros en este tramo.

*La Ruta tiene como elemento predominante el mar, el cual determina la elección de las formas utilizadas.*

En nuestro caso optamos por las curvas que se asocian a los elementos de la naturaleza orgánica y el movimiento.

El logotipo que mostramos a continuación será la muestra exacta para toda la difusión del proyecto.



Ecuador  
Ruta del Mar  
toda una aventura

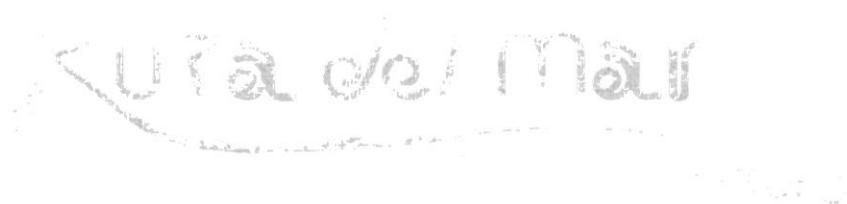
### 3.4. CROMÁTICA

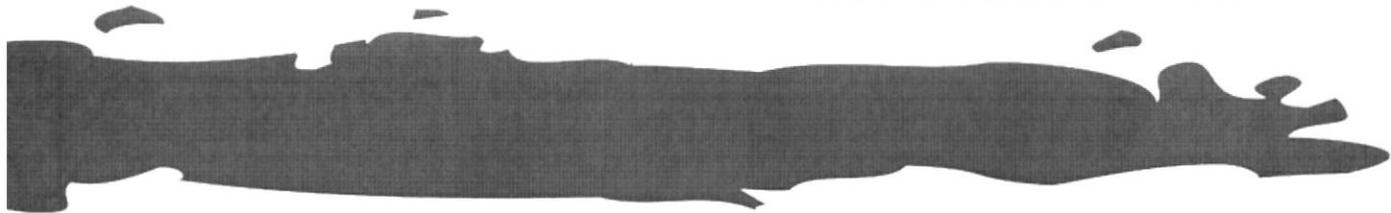
La cromática: azul ultramar y amarillo, identifican los dos elementos imperantes en las playas: el mar y el sol.

Se utilizó un borde negro sobre el sol para darle mayor volumen al elemento, y así pueda fusionarse sobre cualquier textura o fondo dado lo claro del color amarillo.



Siendo que la mayoría de las piezas gráficas tienen fondos azules (agua y cielo), y el logotipo diseñado podría perderse, hemos optamos por aplicar una sombra gris por debajo del mismo, la cual además le aporta tridimensionalidad. El gris es un color neutral, su carga simbólica es nula por lo tanto nos es sumamente útil en este sentido, puesto que su función es unicamente desprender del fondo al logotipo y darle volumetría.

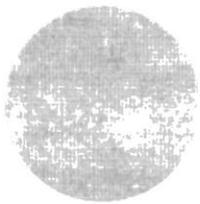




### 3.4.1. PORCENTAJES CROMÁTICOS



Cyan: 100  
Magenta: 56  
yellow: 0  
Black: 0



Cyan: 0  
Magenta: 0  
yellow: 0  
Black: 100



Cyan: 0  
Magenta: 0  
yellow: 0  
Black: 100





### 3.5. TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

La tipografía que forma el logotipo, ha sido creada en su totalidad, no pertenece a ninguna fuente conocida, pues nuestro objetivo principal es brindar autenticidad, frescura y dinamismo al diseño.



*Cabe destacar que la palabra Ecuador y el slogan estan escritas en Helvética regular, en altas y bajas.*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Ecuador

toda una aventura



### 3.6. FORMAS CORRECTAS DE USO

El logotipo podrá ser usado unicamente con las siguientes variaciones:



\* Si fuese necesario cambiar la intensidad o saturación de los tonos del logo, solo en las diferentes variantes de color, y en degradaciones que guarden similitud con el original.

\* Podrá aplicarse a fondos claros y oscuros dependiendo de la necesidad del soporte.



\* Cuando se requiera ubicarlo sobre un fondo negro, será necesario utilizar el destello alrededor del logotipo.

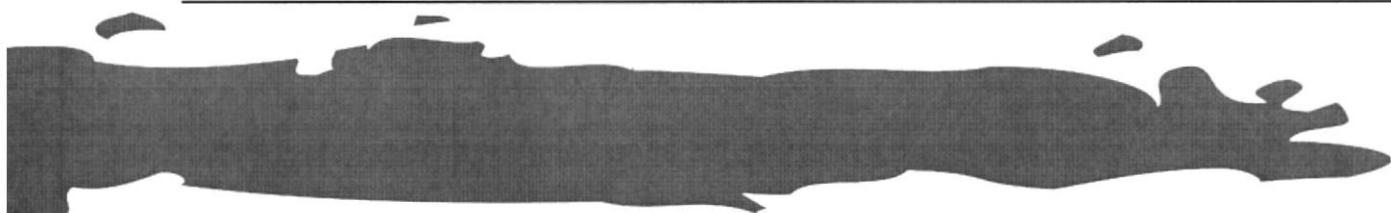


\* También puede ubicarse el logotipo, sobre fondos con texturas pero tomando en cuenta la transparencia, de modo que se pueda ver a través de él su fondo.



\* Podrá usarse en escala de grises.





### 3.7. FORMAS INCORRECTAS DE USO

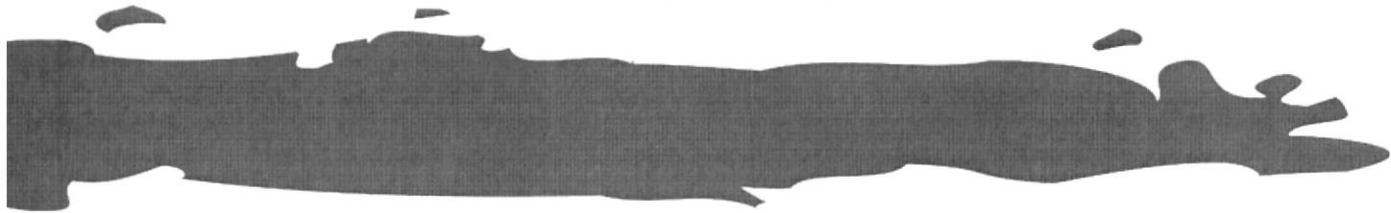
*El logotipo no podrá ser alterado con variaciones que afecten su estructura visual y cromática. A continuación mostramos ejemplos de un uso incorrecto en el logotipo.*

\* No podrá cambiarse el color original de ninguna de las partes que conforman el logotipo.



\* No podrá sumarse ningún aditamento gráfico al logotipo.



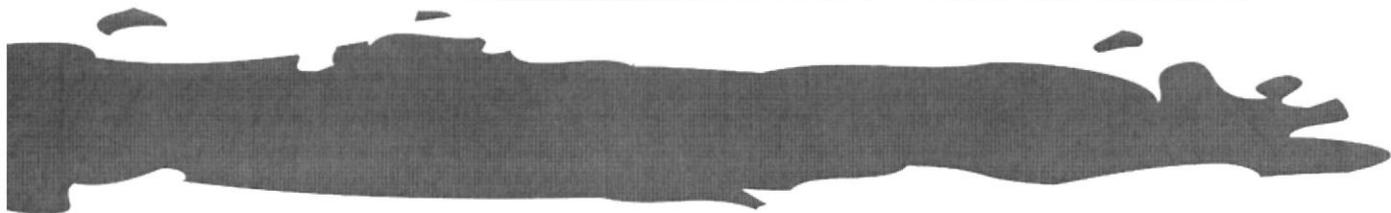


\* No podrá ubicarse el logotipo sobre un fondo oscuro sin colocar un destello (se muestra dentro de usos correctos)



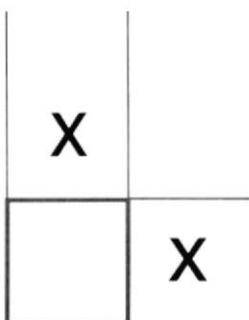
\* No podrá deformarse el logotipo (ni su largo, ni su ancho)





### 3.8. RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN

La siguiente retícula ha sido dividida en 407 módulos exactos, que permiten formar una mejor idea sobre las dimensiones reales del logotipo, para cuando se precise graficarlo manualmente resulte una tarea mas fácil. Cada módulo de la retícula tiene una medida equivalente a  $x^2$ . El imagotipo mide  $37x^2$  de ancho por  $11x^2$  de alto, y en este conjunto se incluye el texto del slogan.



### 3.9. MARGEN DE SEGURIDAD

El imago tipo que representa a la "Ruta del Mar", tendrá un margen de seguridad con una medida equivalente a 2x de la proporción antes descrita por cada uno de sus lados, es decir, que nada puede invadir ese espacio sea cualquier discurso visual, texto o multimedia.



# PIEZAS GRÁFICAS DIFUSIONALES



## 4. Piezas Gráficas Difusionales

Como soporte gráfico del proyecto abordaremos este último capítulo, en el que se describen todas y cada una de las piezas gráficas diseñadas para este fin. A saber: Mapa, Afiche, Tríptico, Postales, Revista motivacional y la Valla promocional-difusional, usada en la feria de Durán.



*Revista Motivacional*



*Tríptico*



*Mapa*



*Postales*



*Afiche*

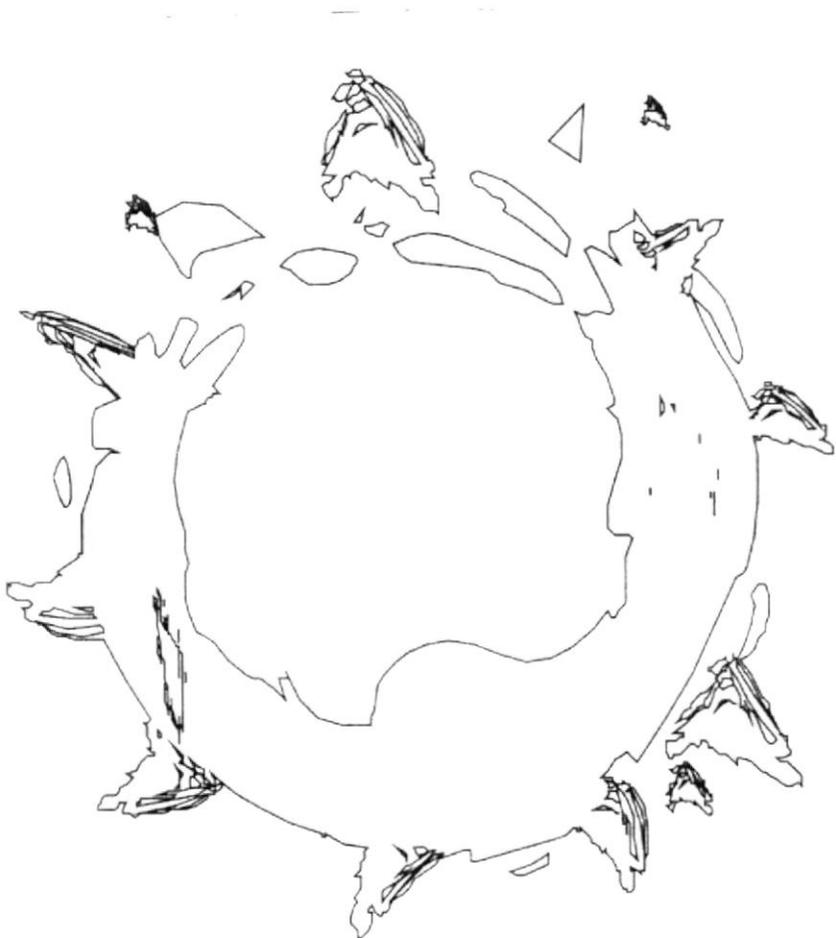


*Valla de la Feria de Durán*



**DESCRIPCIÓN DE  
LAS PIEZAS GRÁFICAS**

# MAPA



### 4.1. REDISEÑO DEL MAPA

El rediseño del mapa de la Ruta se hizo absolutamente necesario, puesto que, con el cambio de nombre había que posicionar una nueva imagen. Su falencia cromática y la rigidez de los cortes entre los elementos, no iban acordes con el objetivo de crear un mapa turístico difusional de la Ruta; hemos conservado la idea original del formato horizontal y un zoom de la península de Santa Elena a petición expresa del cliente. Los íconos y la numeración de los puntos de interés no han sido modificados.



#### 4.1.1. DESARROLLO DE DISEÑO DEL MAPA

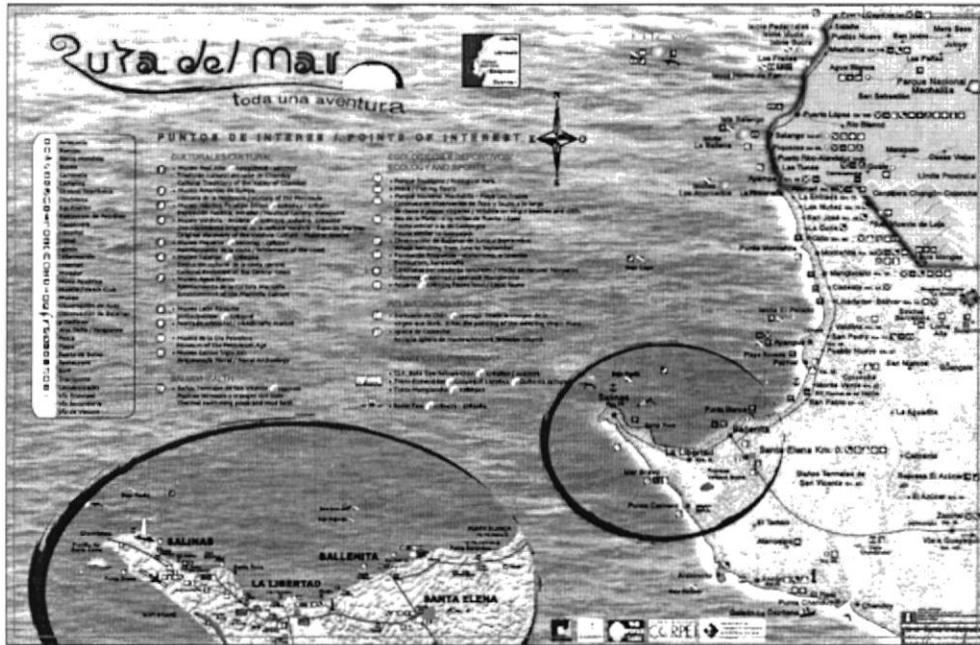
El fondo del mapa se muestra con una textura que representa el mar, mientras que la franja peninsular -también con textura- hace alusión a la tierra. En la parte superior izquierda se encuentra el logotipo y su slogan, bajo éste se ubica una tabla de información completa acerca de las actividades de la zona, así como los sitios de interés, puntos de información y la simbología.

A continuación se encuentra el zoom de la península con un filtro azul saturado a su alrededor y junto a este los logotipos de la ESPOL (Proyecto Península de Santa Elena), el logotipo de Nuevo País, el Banco Mundial, el Ministerio de Comercio Exterior Industrialización y Pesca, y el de la CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones).

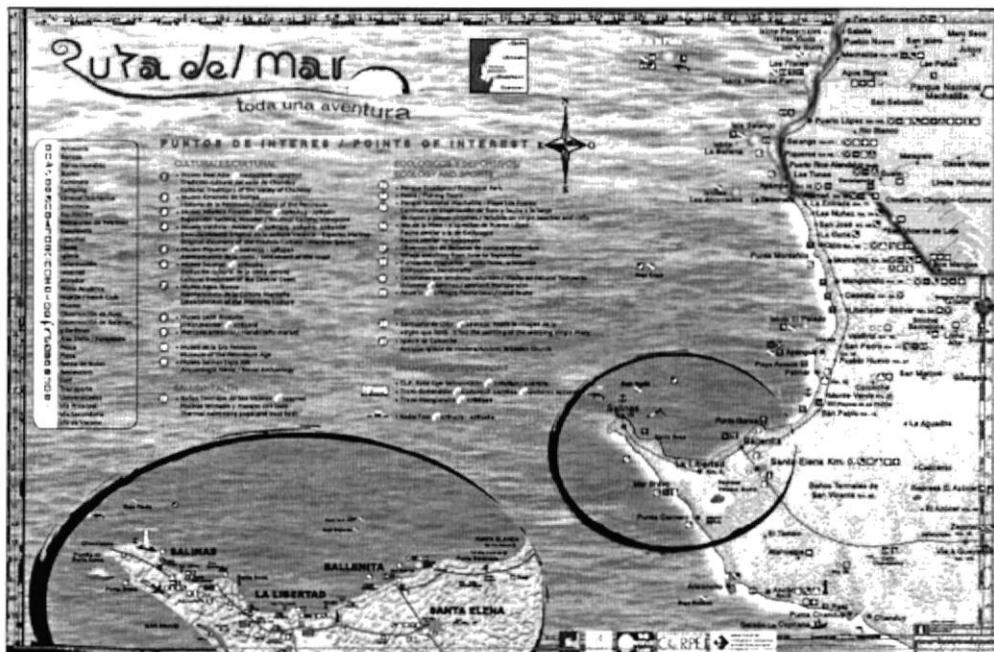
Aplicando este nuevo concepto de diseño, se elaboraron las siguientes propuestas del mapa hasta llegar a su fase final.



Primera Propuesta: Parque Nacional Machalilla en gamas de amarillo y con textura (La geografía del parque, estaba por determinarse)



Segunda Propuesta: Parque Nacional Machalilla en color verde y sin textura, resaltamos el zoom de de la península con un borde azul (La geografía del parque estaba por determinarse)



Tercera Propuesta: Parque Nacional Machalilla en color verde y sin textura, se cambió el borde de azul a negro y agregamos grecas - al estilo antiguo como ornamentos - (La geografía del parque estaba por determinarse)



### 4.1.3. SIMBOLOGÍA

Aquí se muestra la simbología - de carácter universal - en el mapa.

	Artesanía
	Bancos
	Barco Hundido
	Buceo
	Caminata
	Camping
	Central Telefónica
	Discoteca
	Equitación
	Extracción de Petróleo
	Gasolinera
	Hospital
	Hotel
	Iglesia
	Información
	Internet
	Mirador
	Moto Acuática
	Muelle / Yatch Club
	Museo
	Observación de Aves
	Observación de Ballenas y Delfines
	Alas Delta / Parapente
	Pesca
	Playa
	Renta de Botes
	Restaurant
	Surf
	Transporte
	Universidades
	Vía Principal
	Vía Secundaria
	Vía de Verano

## 4.1.4. ENUMERACIÓN DE LOS PUNTOS DE INTERÉS

## PUNTOS DE INTERES / POINTS OF INTEREST

## CULTURALES/CULTURAL

- 1 • Museo Real Alto 099357708 - 2327707  
Tradición cultural del valle de Chanduy  
Cultural Traditions of the Valley of Chanduy
- 2 • Museo Amantes de Sumpa  
Historia de la Península / History of the Peninsula
- 3 • Museo Náutico Farallón Dillon 2786643 - 2785611  
Exposición náutica, mirador / Nautical Gallery, Viewpoint
- 4 • Museo Valdivia - Acuario 2780375 2284615 2284066  
Descubrimiento original de la cultura Valdivia - Especies Marinas  
Original discovery of the Valdivia Culture - Marine Species
- 5 • Museo Piqueros 2202033 - 2383542  
Asentamiento de la costa / Settlement of the coast
- 6 • Museo Salango 2780304  
Evolución cultural de la costa central  
Cultural Evolution of the Central Coast
- 7 • Museo Agua Blanca  
Asentamiento de la Cultura Manteña  
Establishment of the Manteña Culture
- 8 • Museo León Ricaurte  
pintor/artist 2782016
- 9 • Mercado artesanal / Handicrafts market
- 10 • Museo de la Era Petrolera  
Museum of the Petroleum Age
- 11 • Museo Salinas Siglo XXI  
Arqueología Naval / Naval Archaeology

## SALUD/HEALTH

- 12 • Baños Termales de San Vicente 2535100  
Piscinas termales y masajes con lodo  
Thermal swimming pools and mud bath

ECOLOGICOS Y DEPORTIVOS/  
ECOLOGY AND SPORTS

- 13 • Parque Ecológico / Ecological Park
- 14 • Pesca / Fishing Tours
- 15 • Parque Nacional Machalilla - Playa Los Frailes  
Caminata de observación de flora y fauna a lo largo  
de riscos y playas vírgenes / Wildlife on virgin beaches and cliffs
- 16 • Isla de la Plata - a 23 millas de Puerto López  
Fauna similar a la de Galápagos  
Fauna similar to Galapagos
- 17 • Observación de Ballenas de Junio a Septiembre  
Whale watching from June to September
- 18 • Fundación Propueblo - ecoturismo, artesanías  
Ecotourism, handicrafts
- \* • Caminatas por senderos naturales / Walks on natural footpaths
- 19 • Informes 2901195 / 2901208 Manglaralto  
Acuario 2780375 Fauna local / Local fauna

## RELIGIOSO/RELIGIOUS

- 20 • Santuario de Olón 2901232 Posee la imagen de la  
virgen que lloró. It has the painting of the weeping Virgin Mary
- 21 • Iglesia de Colonche  
Antigua iglesia de madera/Ancient Wooden Church

## TRANSPORTE/TRANSPORT



- CLP: Ruta Gye-Salinas-Olón 2785850 / 2297975
- Trans-Esmeraldas Guayaquil 2297642 Quito 02 2572996
- Trans-Manglaralto 2786342



- Radio Taxi 2781479 - 2785284

#### 4.1.5. LOGOTIPOS INSTITUCIONALES

Ubicamos en la parte inferior central, los logotipos de las instituciones que patrocinan y financian el proyecto Ruta del Mar.





1.- Skia: Utilizada en la descripción de la simbología y los puntos de interés.

SKIA

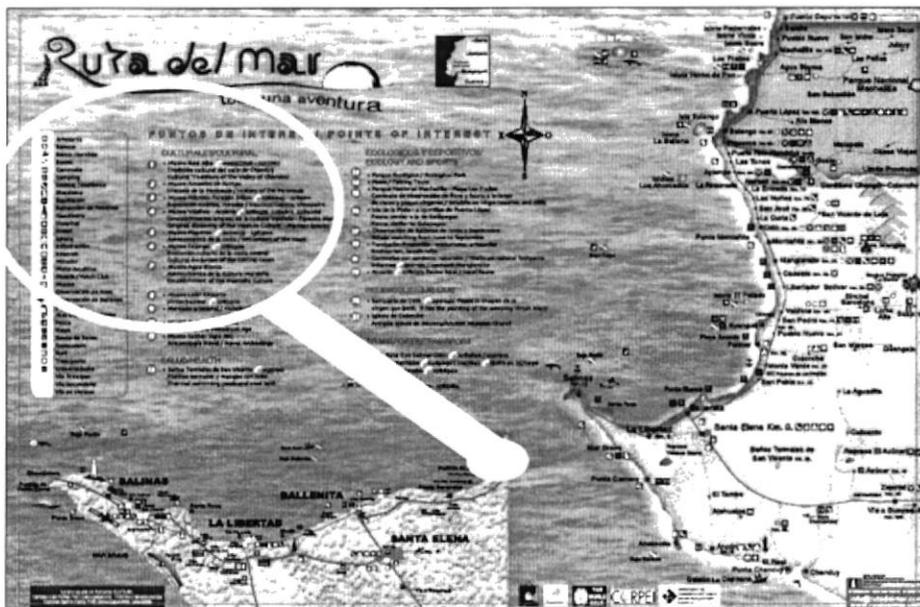
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



2.- Helvética Regular: Señala la geografía, división política y las vías de acceso ubicadas en la Ruta.

HELVETICA REGULAR

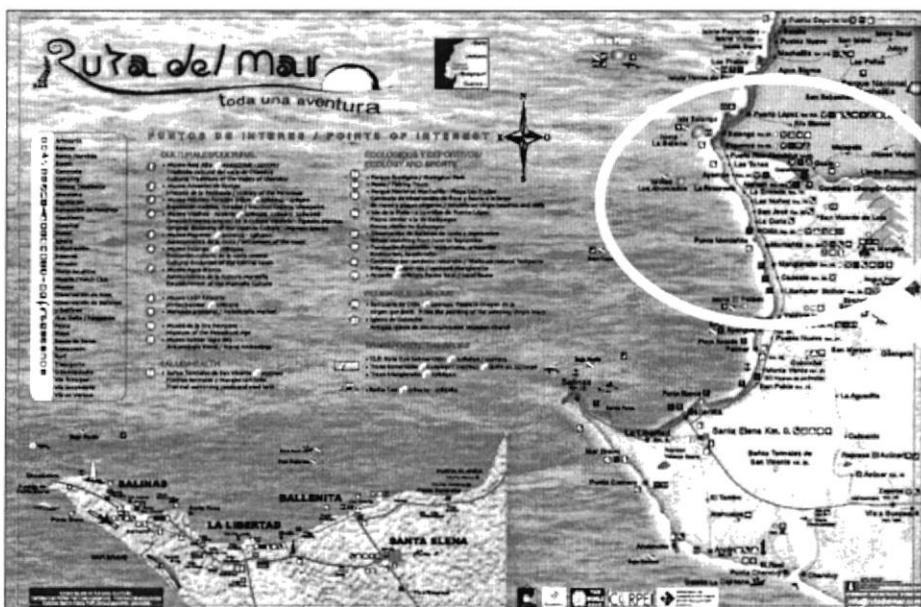
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

! , ? , ( ) , { } , [ ] , ^ \* \$ % # @ , / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/ , \* , - , + .



3.- Helvética Bold: Utilizada en los encabezamientos de los puntos de interés.

**HELVETICA BOLD**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**/, \*, -, +.**



4.- Helvética Bold Italic: Usada en el texto Península Santa Elena en el cuadro del Ecuador.

**HELVETICA BOLD ITALIC**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**/, \*, -, +.**



5.- Arial Black: Señala los poblados principales de la Península.

### ARIAL BLACK

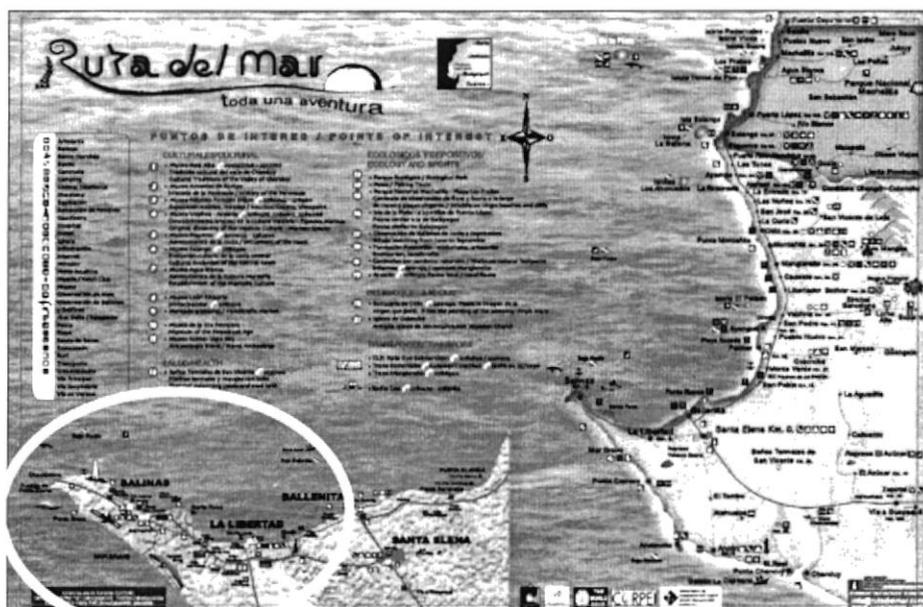
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**/, \*, -, +.**



6.- Pepper: Utilizada en el zoom de la península para describir el Kilómetro 0.

PEPPER

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ;

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/ . \* . . +





8.- Times New Roman: Empleado en los Créditos de Diseño.

TIMES NEW ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

!, ?, ( ), { }, [ ], ^, \*, \$, %, #, @, /, ., ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



# TRÍPTICO



## 4.2. DESARROLLO DE DISEÑO DEL TRÍPTICO

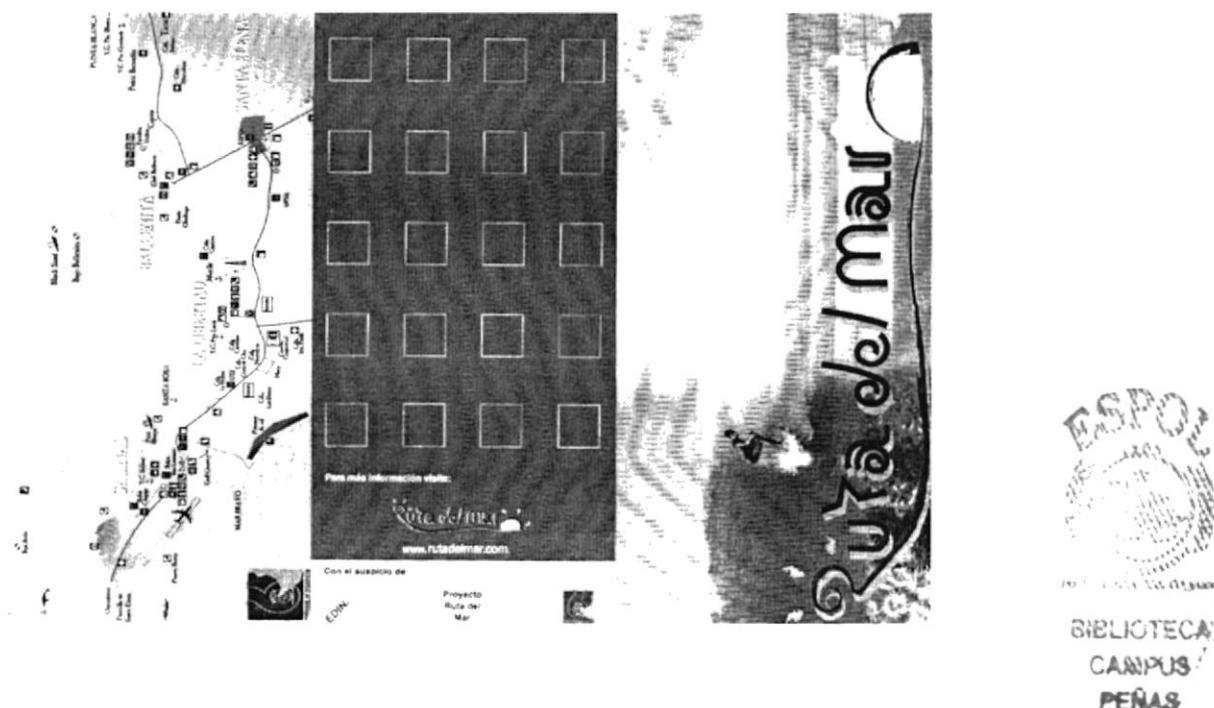
Aquí encontraremos detalladas, todas las propuestas realizadas para el diseño del tríptico.

**Primera propuesta:** Esta tenía la finalidad de destacar el nombre de la ruta, el logotipo ha sido ubicado horizontalmente con respecto al fondo para así captar la atención inmediata del consumidor, junto con el respaldo de las imágenes colocadas a modo de collage.

En el panel central podemos apreciar pequeños recuadros, en los cuales irán ubicados los logotipos de los microempresarios que participan en el proyecto. Siguiendo este orden de diagramación colocamos el logotipo centrado en la parte inferior junto con la dirección de la página web y bajo este un espacio destinado a los auspiciantes.

El mapa de la península de Santa Elena se ubicó en el panel izquierdo y horizontalmente con respecto a la forma del tríptico.

La cara interna del tríptico aún estaba por definirse.

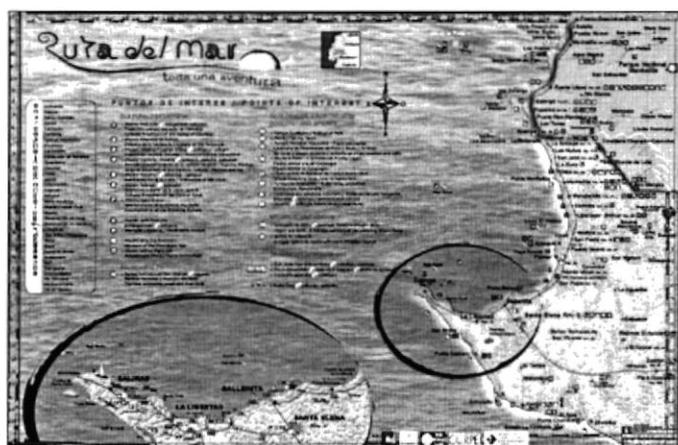


**Segunda Propuesta:** Ya teníamos definida la participación de algunos microempresarios y tomando en cuenta sus sugerencias, realizamos el **TIRO\*** del tríptico mezclando imágenes referentes a la costa. Esta es una composición surrealista que trata de resaltar todos los puntos turísticos que se encuentran en la gran aventura de la Ruta del Mar. El logotipo fue colocado sobre un rectángulo blanco un poco mas arriba de la mitad, formando contraste.

Como fondo se emplea un collage de imágenes de la costa peninsular, los textos se colocaron en español (arriba) e inglés (abajo); los logotipos de los auspiciantes están alrededor del texto para destacarlos, mientras que los iconotipos institucionales se ubicaron en el descanso.



En el **RETIRO\***, situamos el mapa con grecas a su alrededor, además la península fue enmarcada con una transparencia azul con borde negro y a su vez la proyección de la misma.



**TIRO\*:** Llámese así a la parte exterior del tríptico.  
**RETIRO\*:** Llámese así a la parte interior del tríptico.

### 4.2.1. TRÍPTICO

En la propuesta aceptada del Tríptico se pueden apreciar los siguientes cambios:

#### TIRO

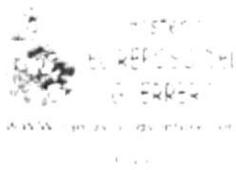
- \* Se reemplazó el logotipo de la Ruta del Mar.
- \* Destacamos el logotipo aplicandole brillo.
- \* Incorporamos la dirección electrónica de la Ruta del Mar.
- \* En la parte superior del panel central, se han colocado los logotipos de los microempresarios y bajo estos los iconotipos institucionales.
- \* Podemos apreciar en el panel izquierdo un filtro que aumenta su opacidad, y sobre este se encuentra ubicado el texto que contiene la información de la Ruta en color blanco con bordes negros.
- \* El logotipo de la Ruta del Mar se encuentra en las tres caras exteriores del tríptico.



Propuesta Aceptada



4.2.2 LOGOTIPOS DE LOS MICROEMPRESARIOS



### 4.2.3. TIPOGRAFÍA

Para el diseño del tríptico se utilizaron los siguientes tipos de letras:

- 1.- Skia
- 2.- Verdana



1.- Skia: Utilizada en la dirección electrónica de la Ruta del Mar.

SKIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

!, ?, ( ), { }, [ ], ^, \*, \$, % # @, /, ., ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, +, -, =



2.- Verdana: Empleada en el texto informativo-difusional de la Ruta.

VERDANA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

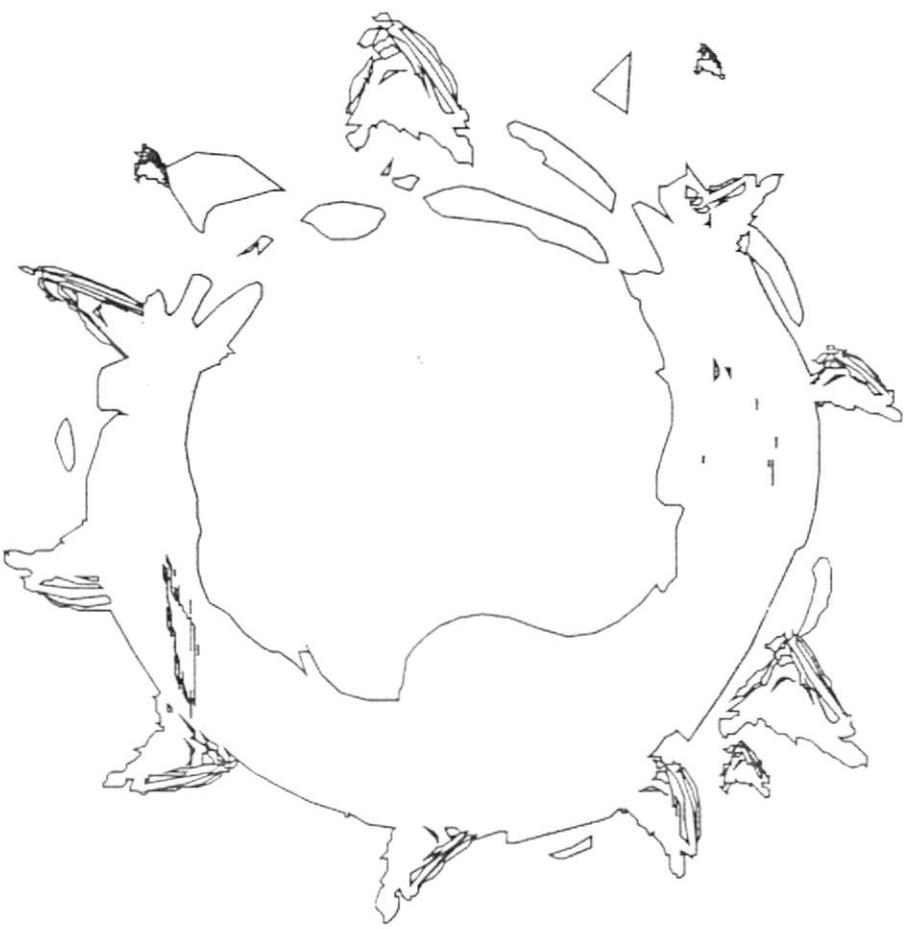
!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



# AFIGHIE



### 4.3. DESARROLLO DE DISEÑO DEL AFICHE DIFUSIONAL

Al igual que el mapa y el tríptico para el afiche también se realizaron diversas propuestas que presentamos a continuación:

**Primera propuesta:** Captar la atención del Target al que vamos dirigidos, fue nuestro objetivo principal. A todos los seres humanos nos agrada tener un recuerdo de los buenos momentos y experiencias vividas y que mejor que las fotografías, que son capaces de detener el tiempo y el espacio, con este motivo decidimos mezclar la imagen de un negativo de película fotográfica, junto con un espectacular paisaje en el que se contempla un atardecer, jugamos un poco con la ubicación del logotipo, colocandolo justo en el lugar donde se encuentra el sol de la imagen, brindando al observador un sugestivo banquete visual.



*Segunda propuesta:* Mantenemos el concepto de las fotografías en el Afiche, pero con un nuevo esquema de ubicación. Podemos observar el logotipo a modo de transparencia y la dirección electrónica bajo este.



### 4.3.1. AFICHE DIFUSIONAL

En el nuevo afiche difusional de la Ruta se incluyen varias fotos (las más representativas) que están ubicadas en la parte superior e inferior a manera de película fotográfica (Negativos).

Se ha querido destacar la nostalgia y el misticismo de los atardeceres utilizando una panorámica de Santa Elena vista desde el mar. Esta foto es el punto central del afiche sobre la cual descansa el logotipo de la Ruta en tonos transparentes. En el extremo izquierdo, punta de conclusión visual de la imagen se ubica la dirección de la página Web lugar al que se accederá para obtener mayor información.

Este afiche sera utilizado impreso en: formato A3( 42 x 29,7 cm.) y en gigantografías.



### 4.3.2. TIPOGRAFÍA

En el diseño del Afiche Difusional se utilizó la siguiente fuente:

1.- Skia



1.- Skia: Usada en la dirección electrónica de la Ruta del Mar.

SKIA

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu vxyz

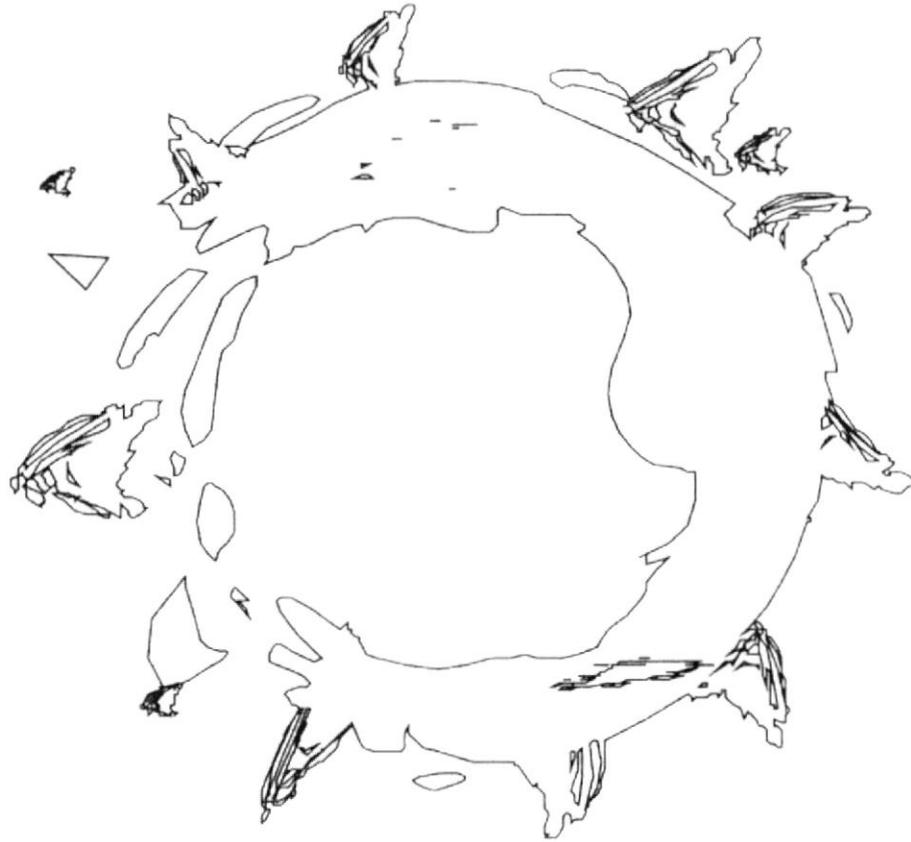
!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



# POSTALES



#### 4.4. DISEÑO DE POSTALES

Para ayudar a la difusión de la Ruta, se crearon las postales en una serie de dieciseis fotografías, de las cuales algunas de ellas fueron diseñadas a modo de collages.

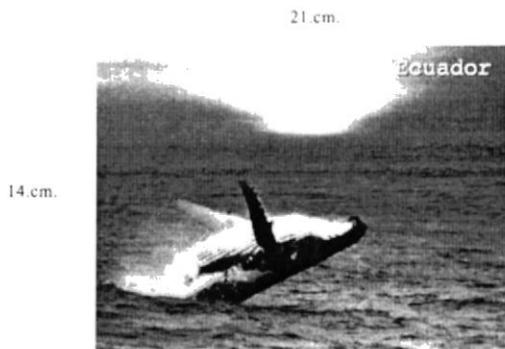
A continuación se muestra dos ejemplares de dichas postales, en un formato horizontal, todas las postales tienen una medida exacta de 21 cm. x 14 cm.

El anverso de las postales encontramos la fotografía con la temática de la Ruta dentro de las cuales, aparece el nombre de Ecuador (País donde se encuentra ubicada la Ruta del mar), mientras que en el reverso de estas tenemos en la parte superior la temática de la postal y bajo esta se encuentra ubicada la dirección electrónica de la Ruta. A la izquierda en su parte inferior podemos observar el logotipo y a su derecha hallamos los créditos de las fotografías.

El fondo se utilizará para la escritura y se establece su cromática en dos colores:

\*Celeste.pantone. 283.CVC

\*Amarillo.pantone. 110.CVC

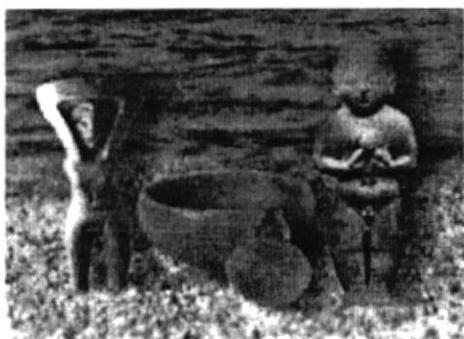


Ballenas  
en la Ruta del Mar



Gastronomía de  
la Ruta del Mar.

4.4.1. FOTOGRAFÍAS DE LAS POSTALES





#### 4.4.2. TIPOGRAFÍA

Las fuentes empleadas en el diseño de las postales son

- 1 - Courier Bold
- 2 - Brisk
- 3 - Gadget



LA ESPERANZA  
Santa Rosa de Guayaquil

www.escuela.com

Ruta del Mar



1.- Courier Bold Utilizada en el nombre de Ecuador.

COURIER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



IGLESIA DE LA RUTA  
Santa Elena, Olon, Colónche

PROTCOM

Ruta del Mar





2.- Brisk La temática de la postal, la locación en la que fue tomada la fotografía y el nombre de quien la tomo, se encuentran en esta fuente a un tamaño de 11 puntos

BRISK

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

!@#\$%^&\* '()\*+,-./:;

01234567890

~\*~+



PROTECTORA DEL TURISMO

RUTA DEL MAR



3 - Gadget: La dirección de la página Web a un tamaño de 11 puntos

**GADGET REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu v wxyz**

**! , ? , ( ) , { } , [ ] , ^ \* \$ % # @ , / , . ,**

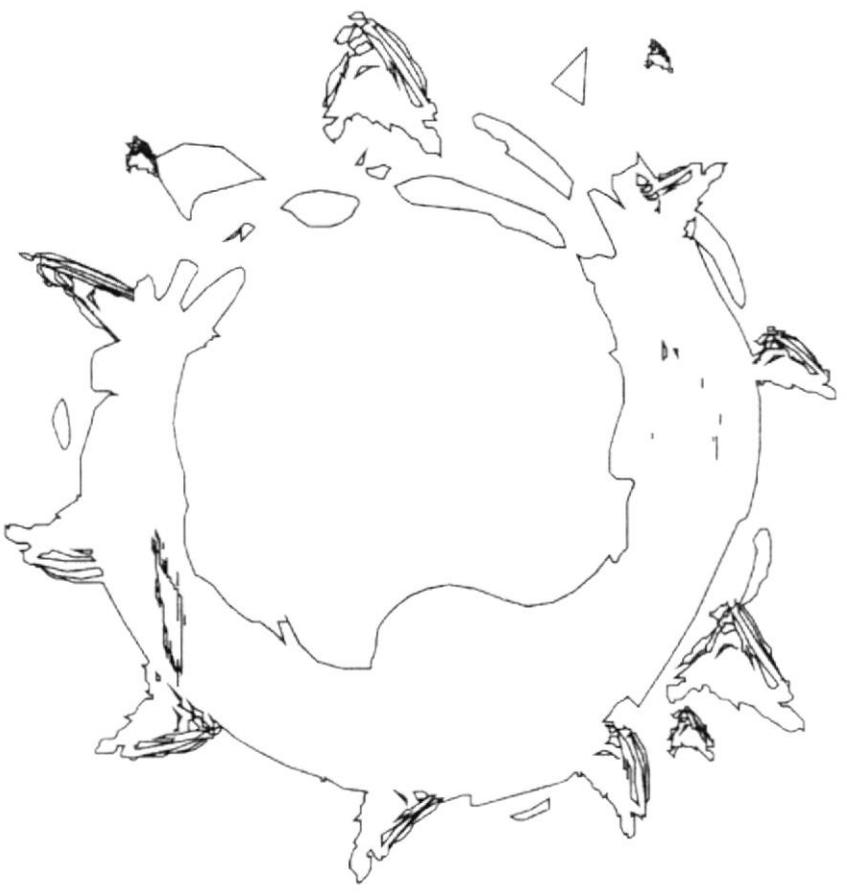
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**/ , \* , - , + .**



IGLESIA DE LA VIRGEN  
Santa Elena, Otavalo y Cotacachi

# VALLA



#### 4.5. VALLA PARA LA FERIA DE DURÁN

Esta pieza fue diseñada expresamente para la Feria Internacional de Durán 2001. Se usó en el stand de VIPE VAP (Empresa mayorista de turismo), que promociona sitios de interés turístico en nuestro país. Para esta valla se seleccionaron 17 fotos de lo más sugestivo de la Ruta, las que se colocaron simétricamente en un espacio de tres regletas verticales, esta tiene un formato de 180 x 110 cm y fue impreso sobre lona. En el punto central superior de la valla descansa el logotipo de la Ruta en tonos brillantes sobre un fondo negro.







# REVISTA MOTIVACIONAL





#### 4.6.1. PORTADA

Esta muestra un collage de fotografías de la flora, fauna y actividades que se realizan en la Ruta del Mar; en el centro de esta se encuentra el logotipo con un efecto en su contorno, destacándolo para darle relevancia, mientras que en la parte inferior derecha, se halla la dirección de la página Web de la Ruta.



#### 4.6.2. SOLAPA

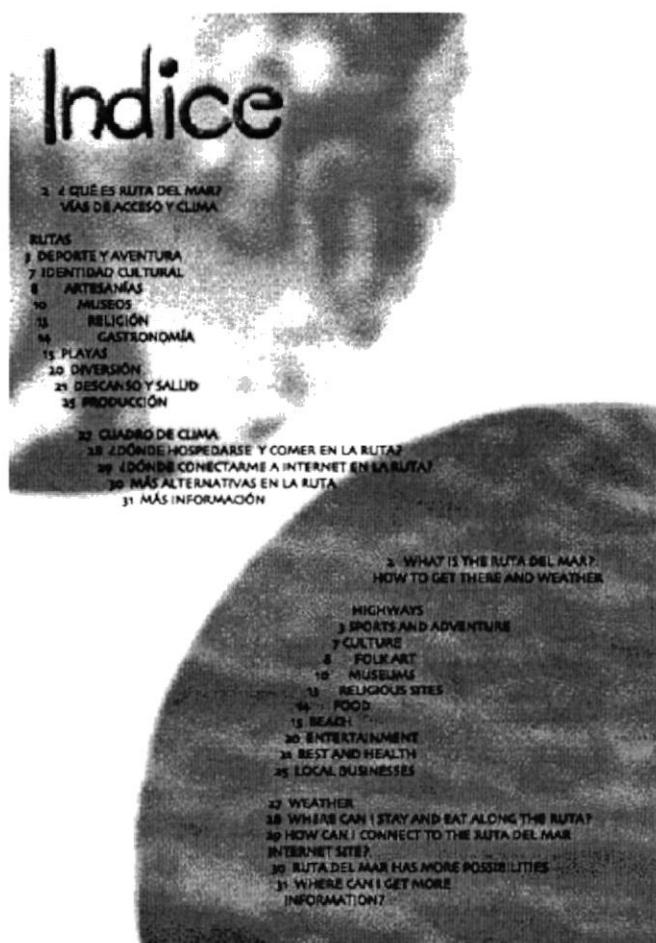
Se encuentra ubicada detrás de la portada a la cual va unida, sirve como soporte al mapa, que utiliza dos carillas.





#### 4.6.4. INDICE

**Página 1:** Encontramos dos semicírculos tanto en la parte inferior y superior de la página. Mientras el volumen del semicírculo de la parte baja es mayor y representa al agua, el de la parte alta es inferior y representa a la tierra, por lo que posee colores cálidos, lo que la compensa cromáticamente. Existe un título que mantiene el formato de los otros utilizados continuamente en la revista, además del texto enumerado, que forma semicírculos en la dirección izquierda-derecha y derecha-izquierda, para brindarle dinamismo a la composición.



#### 4.6.5. INFORMACIÓN GENERAL

**Página 2:** Contiene información general de la Ruta del Mar y se ha diagramado dentro de una caja de texto de forma ovoide, manteniendo los lineamientos del diseño diagonales y curvos, propios de la revista. De fondo se ha empleado una fotografía del cielo y el mar, rebajando su intensidad.

**¿Qué es Ruta del Mar?**  
Es un corredor turístico, ubicado en la Península de Santa Elena que comprende desde la comuna Zapotal en el Km. 02 de la vía Guayaquil - Santa Elena hasta el límite entre las provincias de Guayas y Manabí.

Tiene como objetivo principal mostrar la megadiversidad de los atractivos ubicados a lo largo de la faja costera peninsular: unión de viejos sitios que se encuentran a orillas del Océano Pacífico, privilegiados por la naturaleza en flora, fauna, paisaje y cultura envueltos por la calidez humana. Ruta del Mar, reúne todo lo que usted está buscando para vivir un experiencia inolvidable dentro de uno de los países más pequeños y biodiversos del mundo. ¡Bienvenidos a Ecuador!... ¡Bienvenidos a la Gran Aventura de la Ruta del Mar!

**Vías de Acceso**  
Desde Guayaquil se puede tomar el bus CLP en el Terminal Terrestre, o tomar un taxi desde el aeropuerto.

Cómo llegar desde Colombia a la Península por tierra:  
Desde Tulcán (frontera norte), se sigue hasta Quito de ahí se continúa por la vía que conduce a Sto. Domingo - Guayaquil y se toma la carretera que conduce a la Península.

Cómo llegar desde el Perú a la Península por tierra:  
Desde Huacapistán (frontera sur) tomar la vía que lleva a Guayaquil y continuar por la carretera que conduce a la Península.

**Clima**  
La zona que comprende la Ruta del Mar, se encuentra ubicada dentro de la región Tumbesina y está caracterizada por el clima árido, su temperatura promedio anual fluctúa entre los 24° y 26°C.  
La estación de lluvia y calor se extiende generalmente de enero a abril, durante el verano la temperatura es más fresca (mayo a diciembre).

**What is the Ruta del Mar?**  
The Ruta del Mar is a chain of sites dedicated to tourism. It is located on the Santa Elena Peninsula which starts at the Zapotal community located at Km 02 on the Guayaquil - Santa Elena highway and ends at the border of the province of Guayas and Manabí.

The Ruta del Mar's goal is to give the visitor a chance to see the great diversity of attractions along the peninsula's coast. There are a composite of sites along the Pacific coast. The Ruta del Mar is a rich tapestry of flora, fauna, views and culture embraced by human warmth. It offers you all that would expect when seeking an unforgettable experience in one of the accessible and biologically diverse countries in the world. Welcome to Ecuador!!!

This route offers a wide selection of tourist destinations for your enjoyment and entertainment. You should not miss the opportunity to visit this part of marvelous Ecuador.

**How to get there.**  
You can take the CLP bus from the bus terminal in Guayaquil or if you prefer a taxi or Jena from Guayaquil's airport.

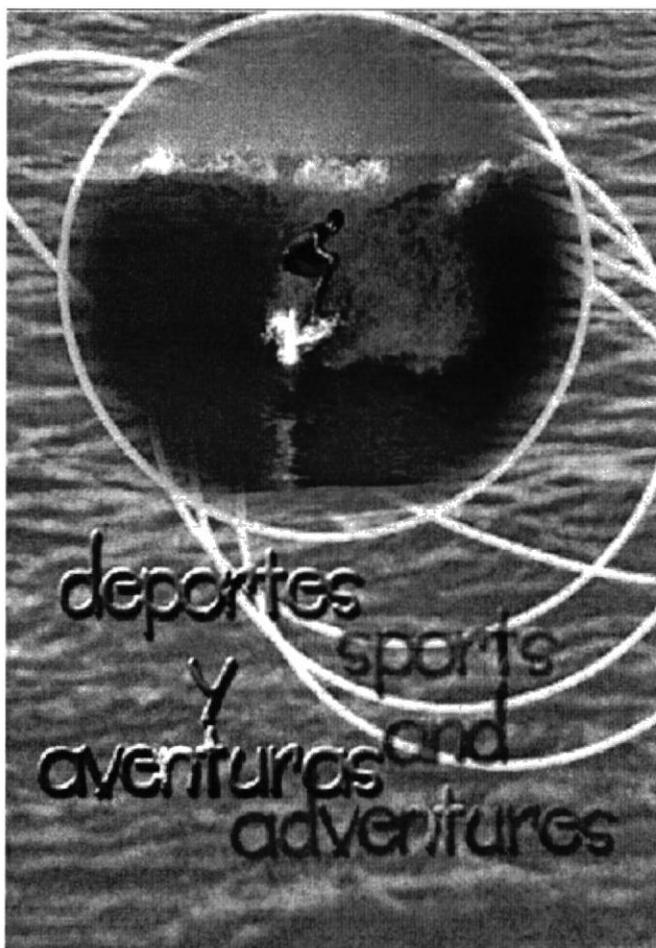
Traveling to the Peninsula by land from Ecuador:  
From Tulcán (the border) you travel to Quito. From there take the Highway to Santo Domingo and from there take the highway to Guayaquil. From Guayaquil it is just a short distance to the Peninsula.

Traveling to the Peninsula by land from Peru:  
From Huacapistán (the border) take the highway to Guayaquil and from there continue on to the Peninsula.

**The weather**  
The Ruta del Mar zone is in the Tumbesian region and has a dry temperate climate. Temperatures fluctuate between 24°C (75°F) and 26°C (79°F). The hot and rainy season is usually between January and April and the dry season and cooler season between May and December.

#### 4.6.6. PORTADILLAS

*Páginas 3-7-15-21-25:* Las portadillas son separadores temáticos de cada uno de los puntos de interés que hay en la Ruta, su fondo está en tonalidades azules y simbolizan el Mar; los círculos posteriores en amarillo, equilibran la composición gráfica. En cada una de las portadillas se encuentra ubicada una foto retocada, que representa el tema a tratar y el texto se encuentra escrito en español e inglés.



### 4.6.7. PÁGINAS INTERNAS

**Páginas 4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-16-17-18-19-20-22-23-24-26:** Aquí encontramos detallada la información de los sitios de interés a lo largo de la Ruta, está escrito en castellano e inglés y va acompañado de imágenes fotográficas que lo ilustran. Ha sido diagramada en diagonales para darle dinamismo y frescura justificando los textos con las imágenes.

deportes

**Water Sports**

En tu recorrido por la "Ruta del Mar" tendrás la oportunidad de disfrutar de una serie de deportes acuáticos que se practican en diferentes puntos.

En Salinas se realiza pesca deportiva de altura, deporte que ha logrado records mundiales en pesca de superficie, entre las variedades de peces que encontramos están: el dorado, pez espada, vela, wahoo, etc.

Variando es otro de los deportes que se pueden practicar, esta actividad se hace en la internacionalmente conocida rada de Salinas. Muchos acuáticos y esquí son alternativas muy recomendadas.

**Sport Fishing**

As you follow the Ruta del Mar you will have the opportunity to enjoy a wide selection of water sports.

Salinas is famous for its high quality deep sea sport fishing. Many world records have been set for sport fishing. Among the varieties sport fish that are available are: Dorado, swordfish, sailfin, wahoo as well as many other varieties.

Sailing is another popular sport on the peninsula. Every year Salinas hosts the internationally famous Salinas Regatta. You can also enjoy water and jet skiing.

4

Ruta del Mar

#### 4.6.8. RESUMEN CLIMATOLÓGICO

Página 27: Resumen climatológico de los últimos 10 años.

CLIMA								
PARAMETRO	TEMPERATURA MEDIA	TEMPERATURA SUPLENTE	HUMEDAD RELATIVA	NUBOS TOTAL	FRECUENCIA NEBLINOSA	HUMEDAD BRILLO SOL	VEENTO DIRECCION	VEENTO VELOCIDAD
MESES	C F	C F	%	Ocasos	Porcentaje	Horas	Ocasos	km
ENERO	29 / 77	26 / 79	81	3	10,9	174,7	N/SE	1,4
FEBRERO	26 / 79	27 / 81	82	4	113,9	181,7	W/SE	2,8
MARZO	26 / 79	27 / 81	82	4	102,8	187,2	W/SE	2,8
ABRIL	25 / 77	26 / 79	82	5	21,9	199,7	W/SE	2,7
MAYO	25 / 77	26 / 79	82	5	2,0	198,4	SW/W	3,2
JUNIO	23 / 73	23 / 73	83	6	0,1	194,3	W/SE	3,7
JULIO	22 / 72	23 / 73	84	7	0,0	76,4	W/SE	3,9
AGOSTO	21 / 70	23 / 73	86	7	0,0	71,8	SW/W	3,6
SEPTIEMBRE	21 / 70	23 / 73	86	7	0,0	40,0	W/SE	3,7
OCTUBRE	22 / 72	24 / 75	85	7	0,1	49,3	W/SE	3,8
NOVIEMBRE	22 / 72	24 / 75	83	7	0,4	89,8	SW/W	3,9
DICIEMBRE	22 / 72	25 / 77	82	6	1,8	173,7	SW/W	3,7

WEATHER								
PARAMETRO	TEMPERATURA MEDIA	TEMPERATURA SUPLENTE	HUMEDAD RELATIVA	NUBOS TOTAL	FRECUENCIA NEBLINOSA	HUMEDAD BRILLO SOL	VEENTO DIRECCION	VEENTO VELOCIDAD
MESES	C F	C F	%	Ocasos	Porcentaje	Horas	Ocasos	km
ENERO	29 / 77	26 / 79	81	3	10,9	174,7	N/SE	1,4
FEBRERO	26 / 79	27 / 81	82	4	113,9	181,7	W/SE	2,8
MARZO	26 / 79	27 / 81	82	4	102,8	187,2	W/SE	2,8
ABRIL	25 / 77	26 / 79	82	5	21,9	199,7	W/SE	2,7
MAYO	25 / 77	26 / 79	82	5	2,0	198,4	SW/W	3,2
JUNIO	23 / 73	23 / 73	83	6	0,1	194,3	W/SE	3,7
JULIO	22 / 72	23 / 73	84	7	0,0	76,4	W/SE	3,9
AGOSTO	21 / 70	23 / 73	86	7	0,0	71,8	SW/W	3,6
SEPTIEMBRE	21 / 70	23 / 73	86	7	0,0	40,0	W/SE	3,7
OCTUBRE	22 / 72	24 / 75	85	7	0,1	49,3	W/SE	3,8
NOVIEMBRE	22 / 72	24 / 75	83	7	0,4	89,8	SW/W	3,9
DICIEMBRE	22 / 72	25 / 77	82	6	1,8	173,7	SW/W	3,7

Resumen climatológico, promedio de los últimos diez años, referencia Puerto de La Libertad.

FUENTE: Armada del Ecuador, Instituto Oceanográfico, División Meteorológica

COMENTARIO: El clima en la Península no presenta cambios bruscos.

*Ruta del Mar*

27

### 4.6.9. DIRECCIONES

Páginas 28-29-30-31: La diagramación de estas páginas consiste en cajas de texto, que hace alusión al contorno de una ola; la foto de fondo es un paisaje marino con opacidad baja.

Aquí consta la información de las diversas hosterías ubicadas en la Ruta, donde conectarse a internet, información de museos galerías etc.

**MÁS ALTERNATIVAS EN LA RUTA DEL MAR**

**Museo Arqueológico de San Ignacio**  
Real Alto  
Direc: Vía a Chankay  
Costo: Nacionalidad 1 USD, extranjeros 3 USD  
Adultos, niños y estudiantes 0,50 USD  
Horario: De 8:30 - 16:00

**Museo Adhemar de Somoza, Santa Elena**  
Información: Sr. Ignacio Rivera ☎ 2787972  
Ladr. Barrio ☎ 2782261  
Costo: 1 USD Adultos - 0,50 USD niños y estudiantes  
Horario: 08:30 - 16:30. Costo sólo el miércoles y en días de feria 12:00 - 14:00

**Almacén Naval Salinas Siglo XXI**  
Proprietario: Santiago Romero  
Información: Arq. Javier Vialto  
☎ 09-9741079 - 377429

**Galería Histórica El Mirador Barrios Dobos,**  
Comuna de Sullista  
☎ 2784-643 / 2784-651 / 2784-640  
☎ 09-9770324  
Teléfono: 2781-121 pta. 3453  
Comuna Douglas Dillon  
E-mail: [art@barriosdobos.com.ec](mailto:art@barriosdobos.com.ec)  
Web Page: [www.barriosdobos.com](http://www.barriosdobos.com)  
Horario: Todos los días desde las 08:00 - 12:00  
Costo: Comunes 0,50 USD, niños 0,25 USD  
(No incluye ningún tipo de consumo)

**ECO Museo Vialto, Comuna Vialto**  
☎ 2780297  
Horario: Todos los días 08:30 - 18:00 horas  
Costo: 0,50 USD Adultos - 0,20 USD niños y para. Educación  
Guías: Por jóvenes de la comunidad

**Acuario Vialto, Comuna Vialto**  
☎ 2780297  
Horario: Todos los días 08:30 - 18:00 horas  
Costo: 1 USD Adultos - 0,50 USD niños y para. Educación  
Guías: por jóvenes de la comunidad

**Observación de ballenas jorobadas**  
- Buque - Inorhelling  
- Hostería El Sapo del Cuernero -  
- Hostería Las Olas - Hostería Vialto  
- EcoLodge - Hostería Paradise South -  
- Hostería Atamari -  
- Hostería N & J - Hostal Salinas  
- Temporadas Junio a Octubre  
Teléfonos sección Hoteles  
Reservar con anticipación

**Excavaciones Arqueológicas - Ruinas a Calabú**  
Recorrido a bosque  
Observación de Aves - Proceso de Peja Toquilla  
Tague Direc: Vialto Eco Lodge - San Pedro  
Contacto: Sr. María Luisa de Tumbare  
Calle Liliagua, lunch, transporte  
Fines y Comen ☎ 2679000  
Reservar con anticipación

**Observación de aves, Los 5 cerros**  
Direc: Atamari, av. 83 vía Atamari / Quito  
Banda Vion Humbolt  
F.O. Box 17-02-91  
Proprietario: Sr. Margarita Ponce  
☎ 09-940994 / 09-942970 / 2780430 / 2780429  
☎ 02-324072  
E-mail: [atamari@vion.net](mailto:atamari@vion.net)  
Web Page: [www.touristatamari.com](http://www.touristatamari.com)  
Reservar con anticipación

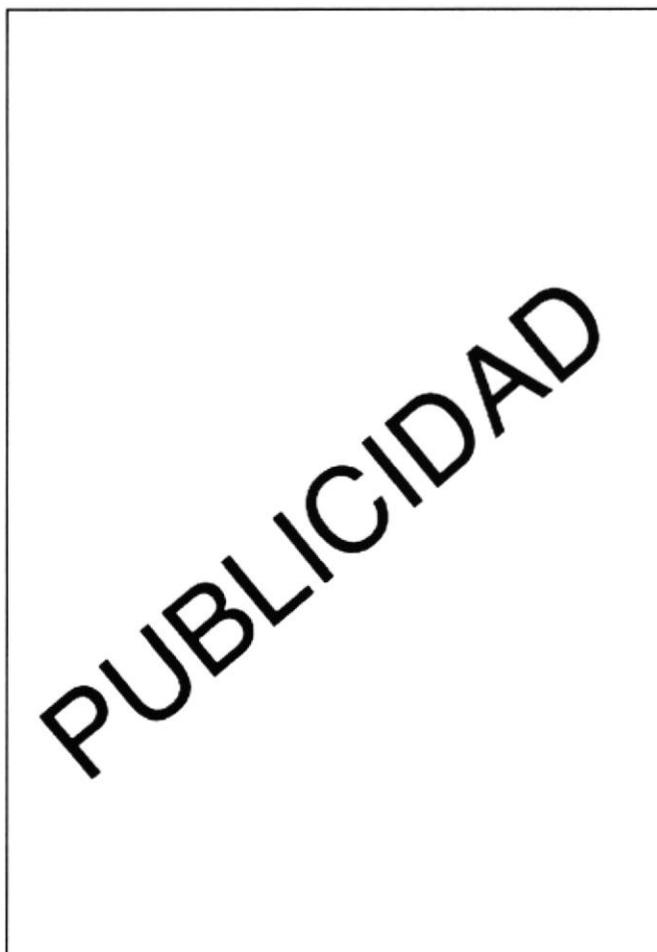
**Baños Termales de San Vicente, Santa Elena**  
Direc: San. Vito vía. Guanoquij - Santa Elena  
Costo: Entrada 0,50 USD, masaje 1,00 USD  
Temperatura: 0,50 USD, vapor 1,00 USD  
Horario: Todos los días desde las 07:00 a 18:00  
Tel: Compañía Termal ☎ 2780900  
Web Site: [www.lasruinas.com.ec](http://www.lasruinas.com.ec)

**Ruta del Mar**



#### 4.6.10. PUBLICIDAD

*Página 32:* Esta página esta destinada ha los anunciantes.



#### 4.6.11. CONTRATAPA DE CONTRAPORTADA

Aquí se encuentran ubicados el agradecimiento a las instituciones y microempresarios que apoyaron el proyecto, al igual que los logotipos de los mismos y los créditos de diseño.





4.6.12. CONTRAPORTADA

Poser la imagen de la Valla utilizada en la Feria Internacional de Turán, con una opacidad del 50% de su valor tonal

### 4.6.13. TIPOGRAFÍA

La Revista Motivacional contiene las siguientes fuentes:

- 1 - Times New Roman
- 2 - Skia
- 3 - Poetry Motion 101
- 4 - Helvetica Regular



1.- Times New Roman: Se utilizó esta fuente, en la dirección electrónica de la Ruta del Mar.

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

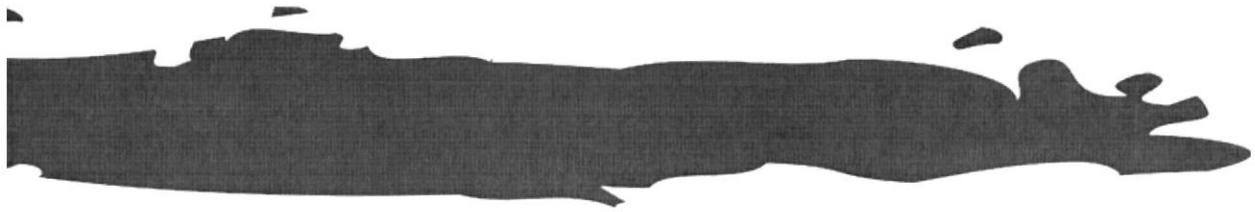
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.





2.- Skia: Este tipo de letra se utilizó en la enumeración del índice, en la información general, en la descripción de cada uno de los temas de las páginas internas, tratados en la revista y en el resumen climatológico.

SKIA

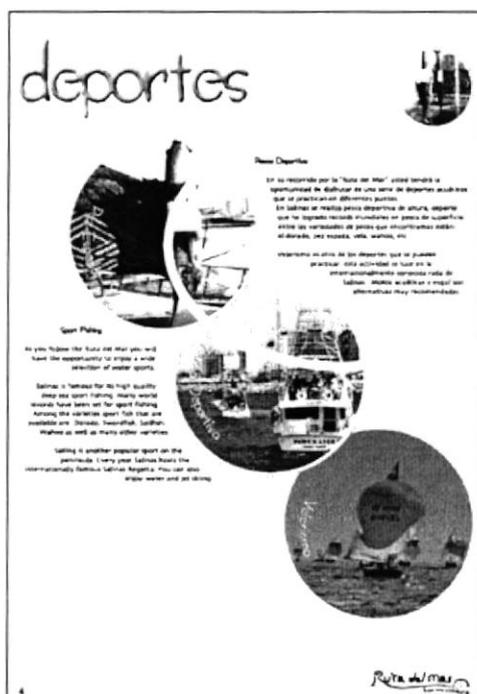
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!, ?, ( ), { }, [ ], ^ \* \$ % # @, / . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/, \*, -, +.



3.- Poetry Motion 101: Utilizado en los encabezados y subtítulos de las páginas internas, pies de fotos y en los textos en español e inglés de las portadillas.

Poetry Motion 101

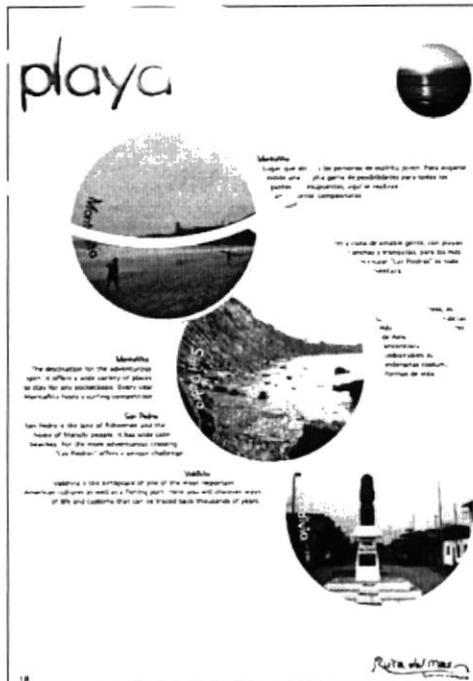
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

! , ? ( ) , { } , ( ) ^ \* \$ % [ ] @ , / . ,

1234567890

/ , \* , - , + .



4.- Helvética Regular: Se utilizó en la numeración de las páginas de la Revista Motivacional.

HELVETICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

! , ? , ( ) , { } , [ ] , ^ \* \$ % # @ , / , . ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

/ , \* , - , + ,



# HERRAMIENTAS DE HARDWARE Y SOFTWARE EMPLEADAS



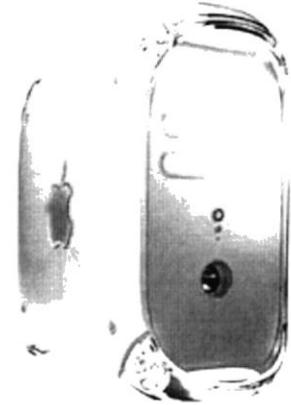
## 5. Herramientas de Hardware y Software empleadas

### 5.1. HARDWARE

Scanner hp scanjet 7400c

Computadores Macintosh.

El Modelo Power Mac G-4 que contiene una memoria de 128 MB en RAM y 9.55 GB de memoria dentro del disco duro.



### 5.2. SOFTWARE

Dentro de los programas utilizados para la elaboración del proyecto constan:

*Software de Ilustración*  
(Adobe Illustrator 8.0)

El cual se utilizó para crear todas las ilustraciones, logotipos, iconos, etc.



*Software de Retoques de Imágenes*  
(Adobe Photoshop 6.0)

Con este programa se trabajaron todas las fotografías, e imágenes que necesitaban retoques.



Adobe Photoshop 6.0

Estos programas funcionaron con el sistema operativo *MAC OS 9.1*

Mac OS 9.1

