Capítulo 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- En las ciudades de Quito y Guayaquil se concentra la mayoría de las compañías estudiadas con un 45% y un 34% respectivamente.
- La industria, el Comercio y los Servicios a Empresas son las Actividades más desarrolladas por las compañías más importantes del Ecuador.
- Solamente un 25% de las compañías estudiadas, poseen rendimientos sobre activos que superan el 10.125 %.
- El 50% de las compañías poseen activos por montos menores o iguales a los 2,369 millones de dólares, mientras que sólo un 5% de éstas poseen activos totales por más de 30 millones de dólares y donde el valor máximo registrado de este monto supera los 516 millones de dólares.

- Referente a los Ingresos por ventas, un 58% de las compañías estudiadas percibe entre 0 y 2 millones de dólares.
- Las Utilidades / Pérdidas se han visto afectadas al final del año de 1999 debido a la grave recesión económica experimentada por el país en ese período. Muestra de aquello es que se pudo detectar que un 29,8% de las compañías tienen pérdidas sobre sus operaciones financieras mientras que tan solo un 2,2% tienen más de 1,6 millones de dólares de utilidades. La Compañía de Cervezas Nacionales es la empresa que posee la máxima utilidad con un monto que supera los 12 millones de dólares.
- Existen muchas compañías que han proporcionado nóminas con cero empleados, para ser precisos un 33,8%. Este caso se podría tratar de personal sub-contratado por empresas como Manpower, PriceWaterHouse, entre otras. Tan solo un 0,6% de las compañías emplean a más de 1500 personas.
- Se pudo determinar que existe una correlación lineal muy alta entre los Activos y el Patrimonio de las empresas. Esto se debe a que las compañías se forman con capital privado y capital tercerizado. Los dos capitales juntos conforman los activos, y el capital privado es el patrimonio.
- Es interesante mencionar que se detectó una relación lineal considerable entre los Activos y los Ingresos. Esto nos indica que a

medida que una empresa aumenta su inversión en activos, se incrementarán de manera considerable los ingresos por ventas.

- Si consideramos como válido el supuesto de que las empresas con cero número de empleados implica sub-contratación de personal, se puede concluir que es el Comercio, la actividad donde más se sub-contrata personal.
- Es importante mencionar que las empresas dedicadas a las actividades industriales y de servicios empresariales son las que más utilidades sobre sus operaciones financieras perciben.
- Los Activos y las Utilidades no presentan una dependencia lineal, pero mediante una prueba estadística se demostró que existe algún tipo de dependencia no lineal entre estas variables.
- Mediante la técnica del Análisis Discriminante, se obtuvieron dos funciones que pueden dasificar de manera eficaz a las compañías como riesgosas (Pérdida operacional) o como no riesgosas (utilidad operacional). La primera función es la que se usará para la clasificación puesto que puede clasificar correctamente con un porcentaje del 70,2%. Las variables que hicieron posible esta clasificación fueron Activos, Patrimonio e Ingresos. Se puede utilizar esta función para predecir si una empresa tendrá o no utilidades sobre sus operaciones financieras en determinado período. Se obtuvo una segunda función discriminante que clasificaba de mejor

manera a las empresas riesgosas, aún cuando su porcentaje global de clasificación correcta es menor que el de la primera función encontrada, 68,3%.

- Mediante el uso de técnicas para reducir variables, se pudo lograr un número de tres componentes principales que se convierten en tres nuevas variables aleatorias, las cuales explican un 69,22% a siete variables de las consideradas importantes dentro de nuestro análisis. La primera componente está muy ligada a las variables Activos, Patrimonio e Ingresos, por lo cual llamaremos a la nueva variable como “CUENTAS DE ESTADOS FINANCIEROS”. Se podría sustituir a las tres variables por esta componente sin que se pierda mucha información.

4.2. RECOMENDACIONES

- Mentalizar y motivar a los accionistas de las compañías para la compra de activos debido a que esto no solo sirve para hacer más grande a la empresa sino que también se incrementan los ingresos por ventas.
- Sugerir a las personas naturales o jurídicas que se dedican a la inversión en la bolsa de valores, que utilicen una función que

discrimine lo mejor posible entre las compañías en peligro y las no riesgosas.

- A las personas naturales y a grupos de personas que deseen montar una empresa, sería muy recomendable que sea una empresa industrial o de servicios, sobre todo la última debido al gran crecimiento que ha venido teniendo a través del tiempo y porque según nuestro análisis, es en las empresas dedicadas a esta actividad donde se perciben la mayor cantidad de utilidades.
- Vender una buena imagen del sector societario del país para así conseguir un incremento de la inversión extranjera.