

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TEMA

WEB SITE CAFÉ GARDELLA

MANUAL DE DISEÑO

A U T O R:

MAURICIO AGUIRRE DE LA MOTTA

D I R E C T O R:

ANL. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS

AÑO:

2001 - 2002



AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por haberme dado salud y vida, al igual que a mi madre por haberme dado su apoyo durante todo este tiempo, y a la familia Gardella Pareja por haber confiado y apoyado infinitamente.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a su máxima autoridad y a todos sus profesores por los conocimientos que me entregaron los que supieron guiarme durante mi carrera superior en todos estos años de estudio.

Además dejo constancia de mi agradecimiento al director de tesis el Anl. Alex Espinoza Cárdenas quien asesoró este trabajo hasta el final.

Y también a todos mis compañeros, por haberme brindado su amistad y su ayuda en todo momento.



DEDICATORIA

Por el sacrificio, comprensión y apoyo que me dio mi madre y familiares, a lo largo de este periodo en mi carrera y en la culminación de la misma, le dedico con mucho respeto y gratitud esta Tesis de Grado que trata sobre la creación de páginas web.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos y doctrinas expuestas en esta tesis de grado me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la “Escuela Superior Politécnica del Litoral”. (Reglamentos de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and curves, positioned above a horizontal line.

Anl. Alex Espinoza Cárdenas

FIRMA DEL AUTOR DE TESIS

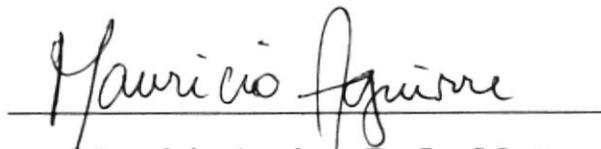

Mauricio Aguirre De La Motta

TABLA DE CONTENIDO

CAP.		PAG.
1. GENERALIDADES		1
1.1 OBJETIVOS DEL MANUAL		1
1.2 ¿QUIÉN PUEDE UTILIZAR ESTE MANUAL?		1
1.3 ANTECEDENTES		1
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL		1
2.1 PROBLEMAS (CAUSAS Y EFECTOS)		1
3. SOLUCIONES Y BENEFICIOS		1
3.1 BENEFICIOS		1
4. ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS		1
4.1 ESTÁNDARES DEL WEB SITE		1
4.1.1 ESTÁNDARES DE CÓDIGO		1
4.1.2 ESTÁNDARES DE FORMATOS DE PANTALLAS		2
4.1.3 ESTÁNDARES DE NOMBRES DE PANTALLAS		3
4.1.4 FORMATOS DE COLORES USADOS		4
4.1.5 FORMATOS DE TIPOGRAFÍAS		5
4.1.6 FORMATOS DE DISEÑOS USADOS EN LAS FOTOGRAFÍAS		6
5. ESTRUCTURA DEL WEB SITE CAFÉ GARDELLA...1		
5.1 MENÚ PRINCIPAL		1
5.2 MENÚ ESPAÑOL		1
5.3 MENÚ QUIENES SOMOS		1
6. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS		1
6.1 DISEÑO DE PANTALLAS		1
6.1.1 PANTALLA DE INGRESO		1
6.1.2 PANTALLA DE HISTORIA EN ESPAÑOL		2
6.1.3 PANTALLA DE PROCESOS EN ESPAÑOL		3
6.1.4 PANTALLA DE PRODUCTOS EN ESPAÑOL		4
6.1.5 PANTALLA DE TIPS EN ESPAÑOL		5

6.1.6 PANTALLA DE PEDIDOS EN ESPAÑOL	6
6.1.7 PANTALLA DE HISTORIA EN INGLES	7
6.1.8 PANTALLA DE PROCESOS EN INGLES	8
6.1.9 PANTALLA DE PRODUCTOS EN INGLES	9
6.1.10 PANTALLA DE TIPS EN INGLES	10
6.1.11 PANTALLA DEL PEDIDOS EN INGLES	11

7. SEGURIDADES DEL SISTEMA	1
-----------------------------------	----------

7.1 SEGURIDAD EN LOS DOCUMENTOS HTML	1
--	---

8. JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO	1
------------------------------------	----------

8.1 CROMÁTICO	1
8.2 ESTRUCTURAL	1





CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1. GENERALIDADES

1.1 OBJETIVOS DEL MANUAL

Este manual, permitirá a los responsables del mantenimiento del Web Site de Café Gardella:

- Conocer la estructura funcional del sitio en dos idiomas español e inglés.
- Actualizar el contenido de las páginas cuando sea necesario.
- Entender los estándares utilizados en el diseño del sitio, tanto en nombres y en formatos de pantallas, etc.
- Saber la estructura de las páginas.

1.2 ¿QUIÉN PUEDE UTILIZAR ESTE MANUAL?

Este manual ha sido diseñado para ser un soporte para el mantenimiento del sitio web. Entre las personas que tendrán las responsabilidades de realizar estas tareas se encuentran:

- Web Master
- Analistas de Sistemas
- Personal con conocimientos de páginas web
- Personal con conocimientos de Análisis y/o Programación

1.3 ANTECEDENTES

En el año 1920 Salvatore Gardella Ferrari un joven Genovés llega al Ecuador para radicarse con su padre que vivía en el Ecuador. "Don Salvatore" como todos lo conocían se hizo comerciante de productos varios, su fortaleza, desarrollo y éxito se basó en producir y entregar un café de excelente calidad "**tostado a la italiana**".

Es exactamente en el año de 1941, cuando **Don Salvatore** decide dedicarse al proceso y venta de café molido, conocido en la ciudad de Guayaquil como "**el café del Señor Gardella**" o "**el café del Italiano**".

En el año de 1954, "**Don Salvatore**", importó al Ecuador la primera máquina tostadora de café de procedencia italiana, totalmente eléctrica, lo que obligó a que en ella se procesaran granos exclusivamente seleccionados, incrementándose así el prestigio de la calidad del producto terminado.

Mientras el negocio prosperaba, el cansancio por el arduo trabajo que se invertía se hacía presente. Es entonces cuando "**Don Salvatore**" decide entregarle el negocio en el año de 1968, a su hijo "**Luigi**", quien puso todo su esfuerzo y dedicación desarrollándolo al máximo.

En el año de 1981, "**Luigi Gardella**" construye las nuevas instalaciones de ésta empresa, e importa nuevas y modernas maquinarias de procedencia italiana, las que por sus características de tostado a fuego lento indirecto, lleva el calor que se genera en los

quemadores a través de ductos hasta el cilindro donde se encuentran los granos produciendo un tostado mas uniforme, con un resultado de calidad excelente.

Las ventas crecieron enormemente y "CAFÉ GARDELLA" adquirió mayor prestigio y reconocimiento dentro del mercado nacional. En el año de 1983 se registra la marca de "CAFÉ GARDELLA" dentro del Pacto Andino, reconocida en todo el país como el café de mejor calidad.

Hoy, en el año 2001, continuando la tradición familiar, "CAFÉ GARDELLA" pasa a ser dirigido por una tercera generación: **Luigino, Maria Elena y Annamaria Gardella Pareja**, bajo el asesoramiento y supervisión de su padre, **Luigi Gardella**, manteniéndose siempre como una empresa sólida e incursionando en el mercado internacional, dando un giro hacia la vanguardia de la modernización.



CAPÍTULO 2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

2.1 PROBLEMAS (CAUSAS Y EFECTOS)

Luego de haber realizado los respectivos estudios, he encontrado que el proyecto de Café Gardella tiene una gran necesidad de información para sus clientes. A continuación se mostrarán sus causas y efectos.

CAUSAS	EFECTOS
El site de Café Gardella en la página de producción del café no indica ni el tipo de gramo que se utiliza ni la procedencia (diferentes regiones de nuestro país).	Esto provoca que las personas que se ven de una u otra manera involucradas se les haga difícil descifrar la receta perfecta para hacer y/o mezclar Café Gardella, con cualquier otro producto que no sea de su marca registrada.
Su hoja de pedidos es muy funcional y de fácil acceso, sin embargo no está graficada con las diferentes presentaciones de los diferentes productos.	Esto produce que los clientes que accedan a la página no se puedan ubicar gráficamente con el producto que desean pedir, sino que tienen que hacer un looping (retroceso) con la página anterior que es la de productos.
En la página de tips, cada uno de sus trece numerales son muy importantes acerca de la conservación y almacenaje del café, sin embargo el texto es muy largo, y no está graficado.	Esto produce que los clientes que accedan aquí hagan un salto hacia la siguiente sección debido a la gran cantidad de texto acumulado sin graficación (y les parezca que fueran a leer un Editorial de cualquier periódico).
No existe una página de recetas donde los clientes pueden tener una mayor información de cómo preparar Café Gardella con sus comidas.	Esto puede producir que la gente que es consumidora de Café Gardella, nunca se imagine que se pueden hacer toda una infinidad de recetas de sal y dulce, lo cual perjudica al producto a una menor venta al no usar el producto como aderezo a la comida cotidiana.



CAPÍTULO 3

SOLUCIONES Y BENEFICIOS

3. SOLUCIONES Y BENEFICIOS

Después de haber realizado los respectivos análisis del Proyecto, he considerado que la solución para los problemas encontrados son:

Desarrollar un web site informativo con las siguientes opciones:

- Introducción Grafica: foto montaje de Guayaquil y dos links en diferentes idiomas que dan paso al resto del site.
- Historia: en donde se hace una introducción de cómo comenzó Café Gardella.
- Procesos de la producción: donde se da una breve información acerca del proceso y tostado del café.
- Productos: se muestra todas las presentaciones con sus respectiva descripción.
- Tips: los clientes aprenderán nuevas técnicas y recomendaciones para envasar y conservar el producto.
- Pedidos: los clientes que deseen café podrán poner sus datos personales y pedir cualquiera de los diferentes productos que se exponen en la página de Café Gardella.
- History: en donde se hace una introducción de cómo comenzó Café Gardella.
- Procesos de la producción: donde se da una breve información acerca del proceso y tostado del café (en ingles).
- Process: donde se da una breve información acerca del proceso y tostado del café (en ingles).
- Products: se muestra todas las presentaciones con sus respectiva descripción (en ingles).
- Tips: los clientes aprenderán nuevas técnicas y recomendaciones para envasar y conservar el producto (en ingles).
- Orders: los clientes que deseen café podrán poner sus datos personales y pedir cualquiera de los diferentes productos que se exponen en la página de Café Gardella (en ingles).

3.1 BENEFICIOS

Después de haber hecho los estudios se han encontrado los siguientes beneficios:

EVENTO	EFEECTO
Información institucional	Permitirá al publico en general nacional o extranjero conocer el producto.
Actividades	Permitir al publico en general estar al tanto de nuevos tips y recetas.
Interconexión	Poder mostrar enlazar a los clientes por medio de pedidos y sugerencias.



CAPÍTULO 4 ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS

4. ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS

4.1 ESTÁNDARES DEL WEB SITE

4.1.1 ESTÁNDARES DE CÓDIGO

- Las carpetas deben estar organizadas de la siguiente manera.

CARPETA WEB PAGES: donde están todas la páginas html.

CARPETAS IMAGES: donde estarán todas las imágenes que se utilizarán en el Web Site.

- La página inicial del site se llamará Index y se encontrará en el nivel que se encuentra la carpeta webpages e images.
- Los nombres de la páginas e imágenes que se incluirán en el sitio serán representativos a la función que realicen.

4.1.2 ESTÁNDARES DE FORMATOS DE PANTALLAS

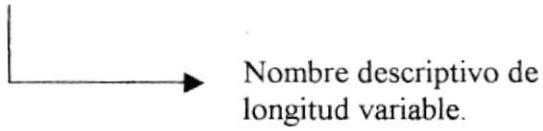
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: totalframe	NOMBRE LÓGICO: spanish historia	
DESCRIPCIÓN: Página principal. Contiene 4 frames.		
A Pantalla: frame_iz.htm	B Pantalla: frame_der.htm	
Color: Logo institucional	Color: concho de vino	
Frame: 1	Frame: 2	
C Pantalla: frame_total.htm	D Pantalla: familia.htm	
Background: color concho de vino	Background: imagen familia	
Frame: 3	Frame: 4	

- Todas las pantallas podrán verse correctamente desde la resolución 800 x 600.
- Todas las páginas tienen la opción de regresar a la página principal.
- Todas las páginas deben verse en cualquier navegador, sin que se distorsione su formato.

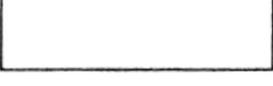
4.1.3 ESTÁNDARES DE NOMBRES DE PANTALLAS

Todas las páginas del site a excepción del index llevan el siguiente estándar:

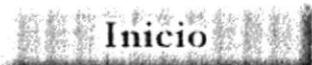
xxxxxxx.htm



4.1.4 FORMATOS DE COLORES USADOS

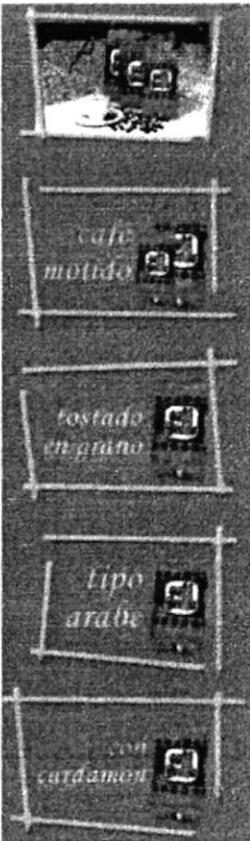
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001		
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0			
DESCRIPCIÓN: tabla de colores usados en el web site de Café Gardella.				
	R 80	G 0	B 0	
	R 136	G 52	B 0	
	R 152	G 88	B 32	
	R 255	G 132	B 0	
	R 255	G 156	B 56	
	R 255	G 255	B 255	
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores que usamos están en formato RGB, porque es un formato que se usa para monitores y sus colores tienen más brillo que los demás formatos como CMYK, PANTONE, etc.</p>				

4.1.5 FORMATOS DE TIPOGRAFÍAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
DESCRIPCIÓN: Diseño de los botones usados en el web site		
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Para el diseño de los botones se utilizó la tipografía Times New Roman a 14 puntos en photoshop, su color es concho de vino igual que el fondo del site, con un borde blanco de 2 pixeles.</p> <p>Su entorno es un rectángulo de 4 cms. x 1 cm., y con un efecto de sombra con 8 puntos de profundidad y 6 puntos de blur.</p>		
Observaciones:		



4.1.6 FORMATOS DE DISEÑOS USADOS EN LAS FOTOGRAFÍAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
DESCRIPCIÓN: Formatos de diseños usados en las fotografías.		
		
<p>En todas las fotografías de tipo colage que se usaron en el web site, estan grabadas como formato JPEG, son fotografías que están al 50% de resolución, generalmente están con fondo concho de vino R 153 G 51 B 2, al igual que le background del site.</p>		
<p>Observaciones:</p>		



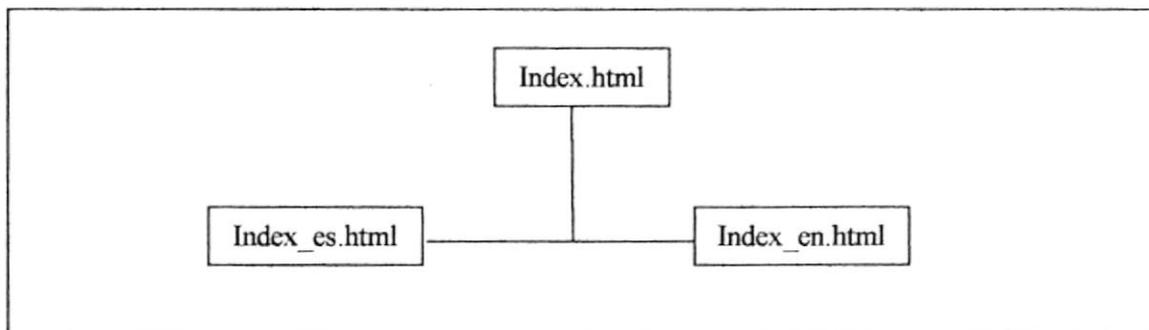
CAPÍTULO 5

ESTRUCTURA DEL SITE

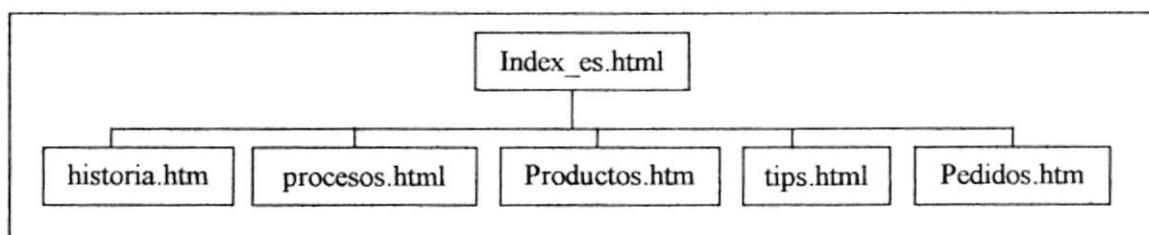
CAFÉ GARDELLA

5 ESTRUCTURA DEL SITE LAS ALBARRADAS

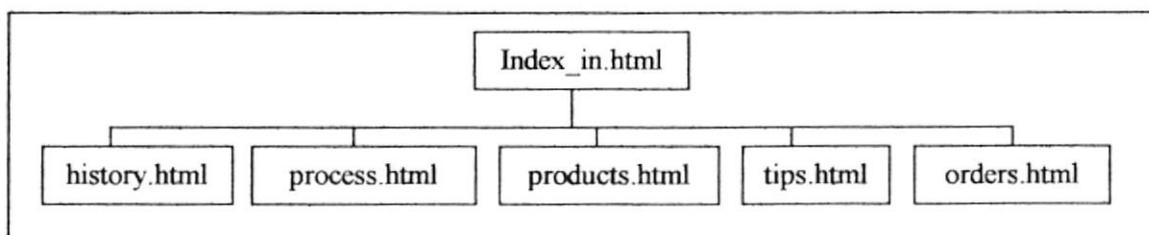
5.1 MENÚ PRINCIPAL



5.2 MENÚ ESPAÑOL



5.3 MENÚ INGLÉS





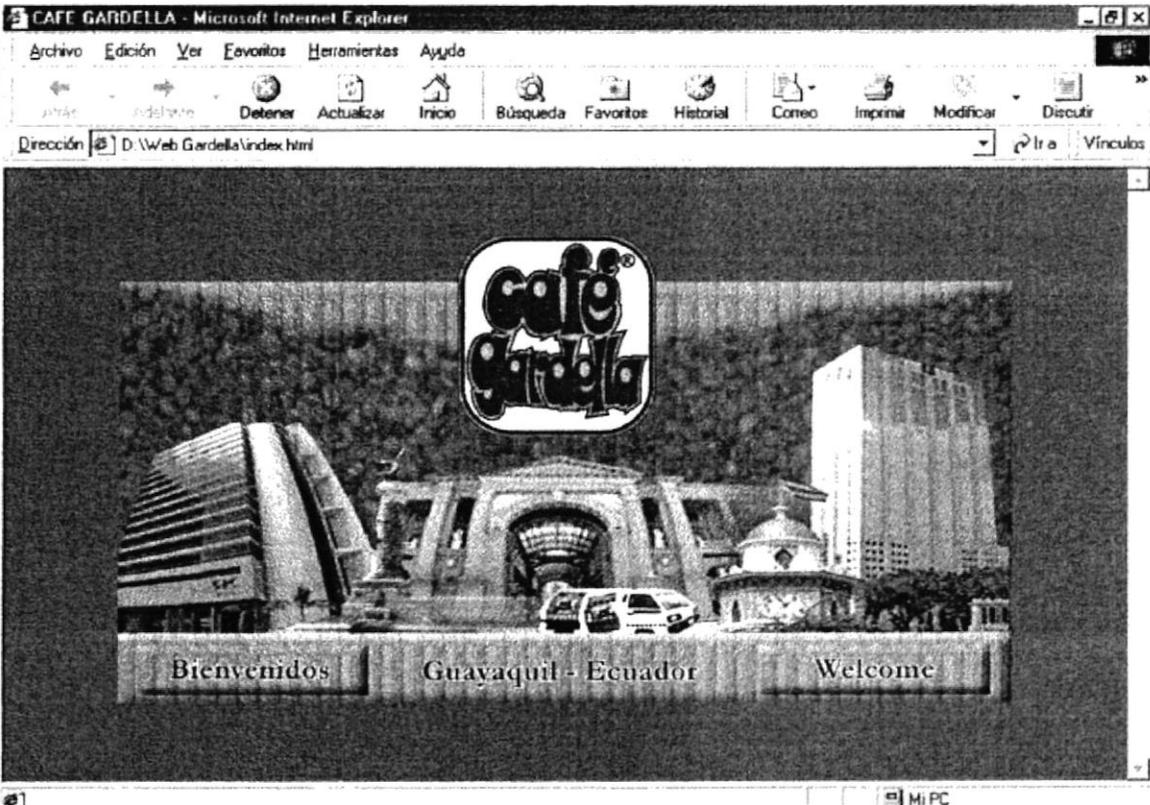
CAPÍTULO 6

DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

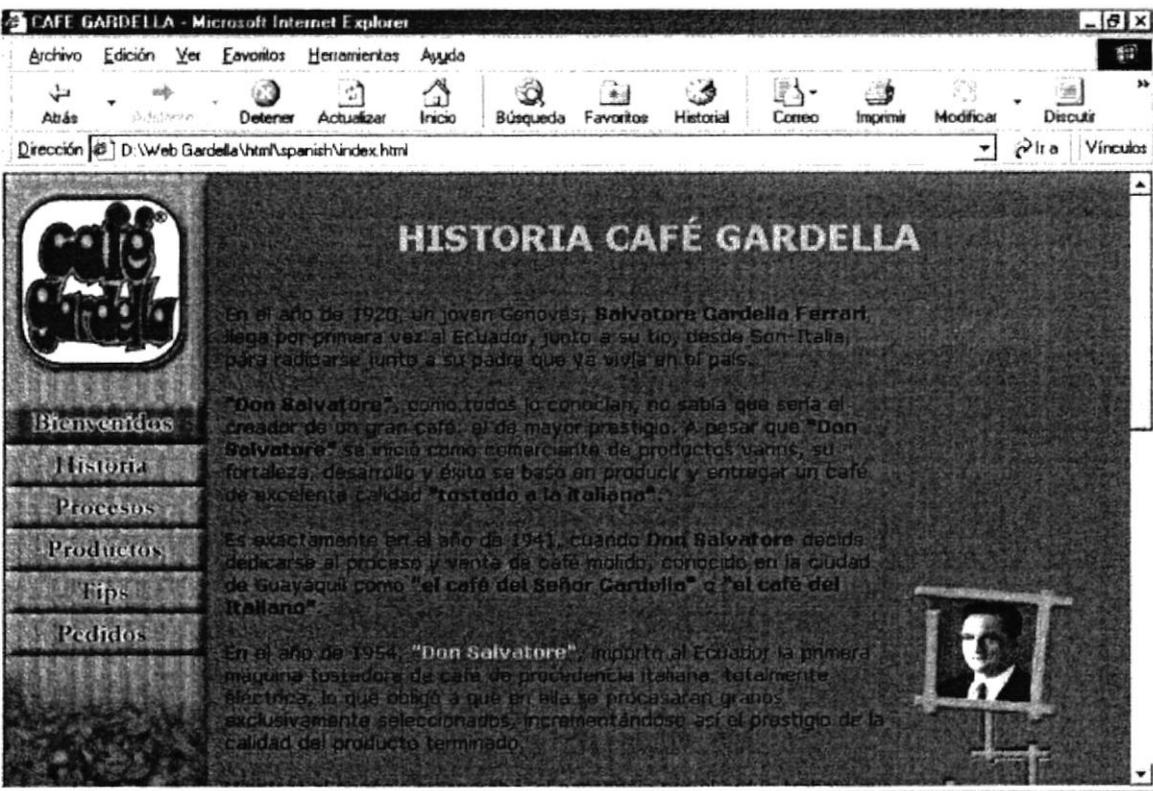
6 DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

6.1 DISEÑO DE PANTALLAS

6.1.1 PANTALLA DE INGRESO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: index.html	NOMBRE LÓGICO: index.html	
DESCRIPCIÓN: Pantalla inicial del web site.		
		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

6.1.2 PANTALLA DE HISTORIA EN ESPAÑOL

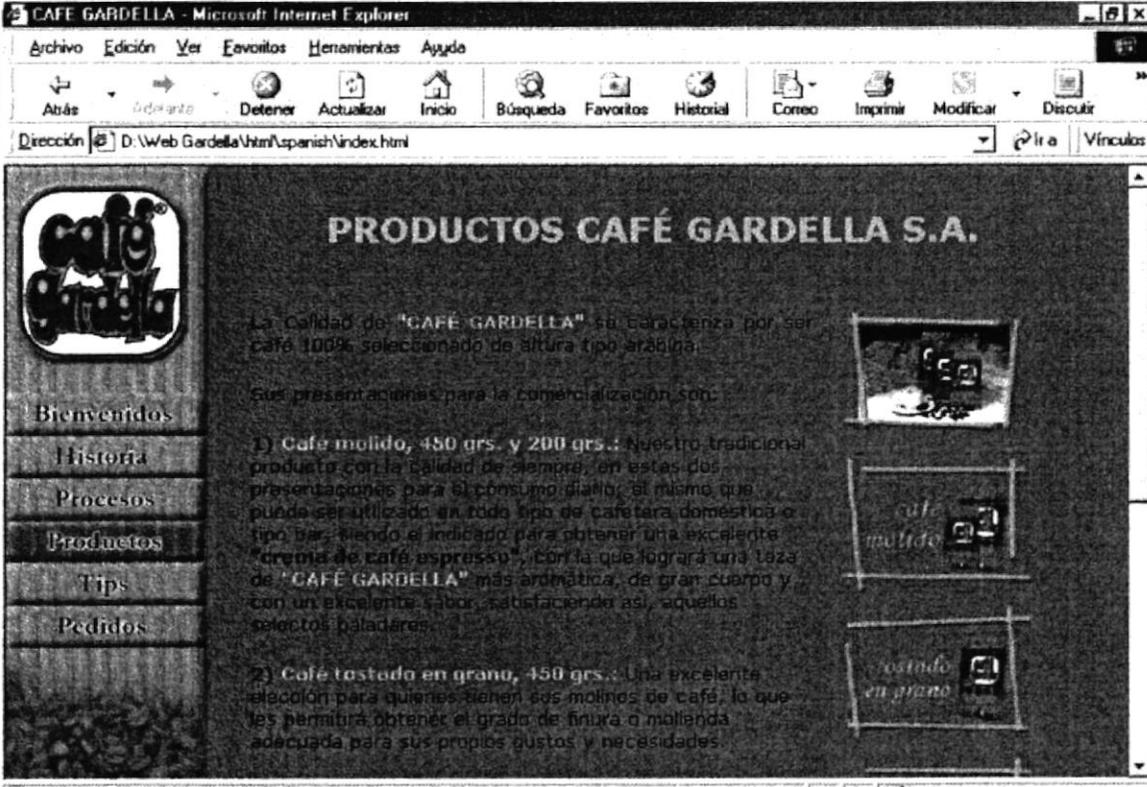
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: historia.html	NOMBRE LÓGICO: historia.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de la historia del proyecto.		
 <p>HISTORIA CAFÉ GARDELLA</p> <p>En el año de 1920, un joven Genovés, Salvatore Gardella Ferrari, llega por primera vez al Ecuador, junto a su tío, desde San-Italia, para radicarse junto a su padre que ya vivía en el país.</p> <p>"Don Salvatore", como todos lo conocían, no sabía que sería el creador de un gran café, el de mayor prestigio. A pesar que "Don Salvatore" se inició como comerciante de productos varios, su fortaleza, desarrollo y éxito se basó en producir y entregar un café de excelente calidad "tostado a la italiana".</p> <p>Es exactamente en el año de 1941, cuando Don Salvatore decide dedicarse al proceso y venta de café molido, conocido en la ciudad de Guayaquil como "el café del Señor Gardella" o "el café del Italiano".</p> <p>En el año de 1954, "Don Salvatore", importó al Ecuador la primera máquina tostadora de café de procedencia italiana, totalmente eléctrica, lo que obligó a que en ella se procesaran granos exclusivamente seleccionados, incrementándose así el prestigio de la calidad del producto terminado.</p>		
FRECUENCIA DE USO: Diario		



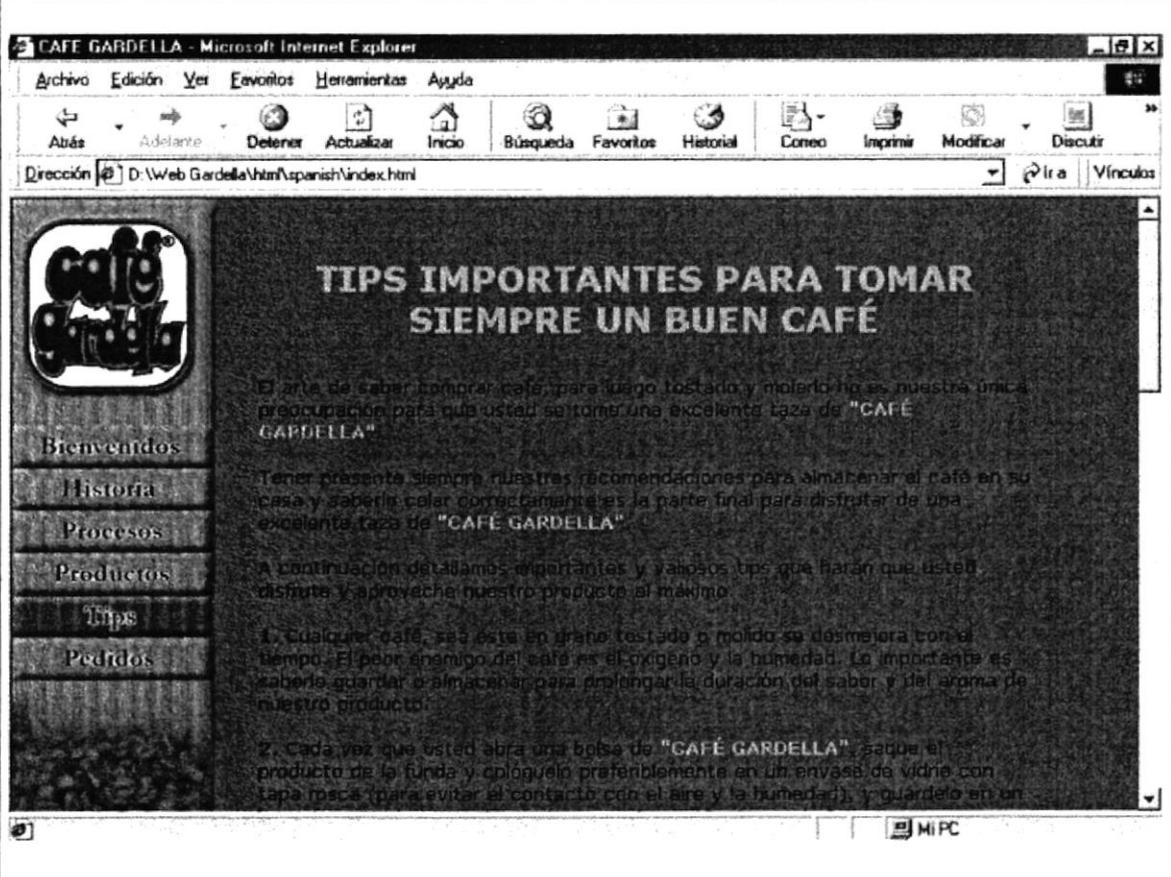
6.1.3 PANTALLA DE PROCESOS EN ESPAÑOL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: procesos.html	NOMBRE LÓGICO: procesos.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los procesos de la producción.		
 <p>CAFÉ GARDELLA - Microsoft Internet Explorer</p> <p>Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda</p> <p>Atrás Adiantar Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar Discuir</p> <p>Dirección D:\Web Gardella\htm\spanish\index.html Ir a Vínculos</p> <p>PROCESOS DE LA PRODUCCION DE CAFÉ GARDELLA "UN CAFÉ TOSTADO A LA ITALIANA"</p> <p>Uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta es: "El tostado del café", porque lo hacemos muy cuidadosamente para llegar a ese punto tan ideal como es el "tostado a la italiana".</p> <p>El proceso de tostar café, radica propiamente en el desarrollo de todos los efectos físicos y químicos para obtener un excelente sabor y es ahí donde nuestra experiencia de 60 años juega un rol importante. Esto nos ha convertido en el más antiguo y afamado productor de café tostado y molido de primera calidad.</p> <p>Mantener la misma calidad de siempre es otro de nuestros lemas y para ello nuestros proveedores son los mejores productores de las mejores zonas cafetaleras del país, lo que nos ha permitido conservar el sabor característico y aroma inconfundible de "CAFÉ GARDELLA".</p> <p>MI PC</p>		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

6.1.4 PANTALLA DE PRODUCTOS EN ESPAÑOL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: productos.html	NOMBRE LÓGICO: productos.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los productos.		
 <p>La Calidad de "CAFÉ GARDELLA" se caracteriza por ser café 100% seleccionado de altura tipo arábica.</p> <p>Sus presentaciones para la comercialización son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Café molido, 450 grs. y 200 grs.: Nuestro tradicional producto con la calidad de siempre, en estas dos presentaciones para el consumo diario, el mismo que puede ser utilizado en todo tipo de cafetera doméstica o tipo bar, siendo el indicado para obtener una excelente "crema de café espresso", con la que lograr� una taza de "CAFÉ GARDELLA" más aromática, de gran cuerpo y con un excelente sabor, satisfaciendo así aquellos selectos paladares. 2) Café tostado en grano, 450 grs.: Una excelente elección para quienes tienen sus molinos de café, lo que les permitirá obtener el grado de finura o molienda adecuada para sus propios gustos y necesidades. 		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

6.1.5 PANTALLA DE TIPS EN ESPAÑOL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: tips.html	NOMBRE LÓGICO: tips_es.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los tips para almacenar café.		
 <p>TIPS IMPORTANTES PARA TOMAR SIEMPRE UN BUEN CAFÉ</p> <p>El arte de saber comprar café, para luego tostado y molido no es nuestra única preocupación para que usted se tome una excelente taza de "CAFÉ GARDELLA".</p> <p>Tener presente siempre nuestras recomendaciones para almacenar el café en su casa y saberlo colar correctamente es la parte final para disfrutar de una excelente taza de "CAFÉ GARDELLA".</p> <p>A continuación detallamos algunos importantes y valiosos tips que harán que usted disfrute y aproveche nuestro producto al máximo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cualquier café, sea este en grano tostado o molido se deteriora con el tiempo. El peor enemigo del café es el oxígeno y la humedad. Lo importante es saberlo guardar o almacenar para prolongar la duración del sabor y del aroma de nuestro producto. 2. Cada vez que usted abra una bolsa de "CAFÉ GARDELLA", saque el producto de la funda y colóquelo preferiblemente en un envase de vidrio con tapa rosca (para evitar el contacto con el aire y la humedad), y guárdelo en un 		
FRECUENCIA DE USO: Diario		



6.1.6 PANTALLA DE PEDIDOS EN ESPAÑOL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: pedidos.html	NOMBRE LÓGICO: pedidos.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene una tabla para hacer pedidos en línea en español.		

CAFÉ GARDELLA - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atás Adiante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Conexión Imprimir Modificar Discutir

Dirección D:\Web Gardella\html\spanish\index.html Ir Vínculos

café Gardella

Bienvenidos

Historia

Procesos

Productos

Tips

Pedidos

PEDIDOS EN LÍNEA

Datos Personales

Nombre de Empresa / Cliente

R.U.C. / Cedula de Identidad

Dirección

Teléfono

E-Mail

Ciudad / País

Nombre de Persona que realiza pedido

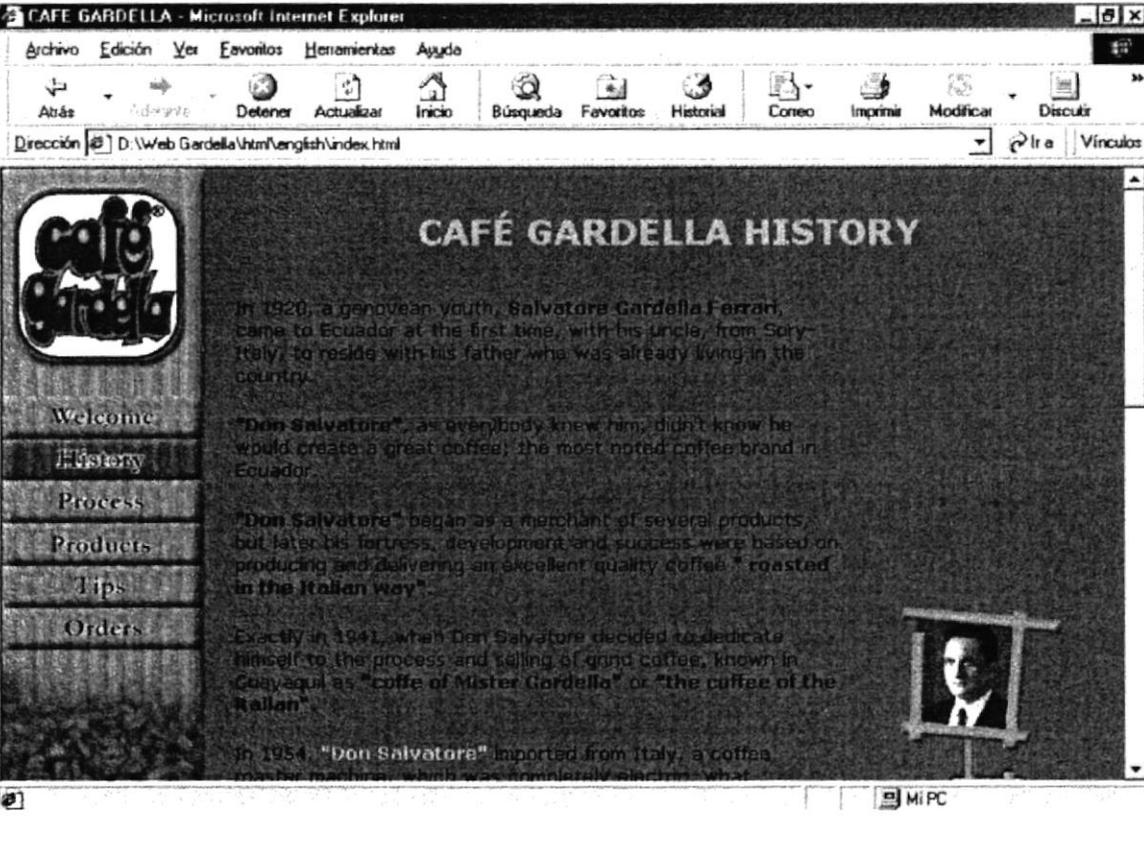
Productos Paquetes Cajas

File:///D:/Web Gardella/html/spanish/pedidos.htm Mi PC (Mezclado)

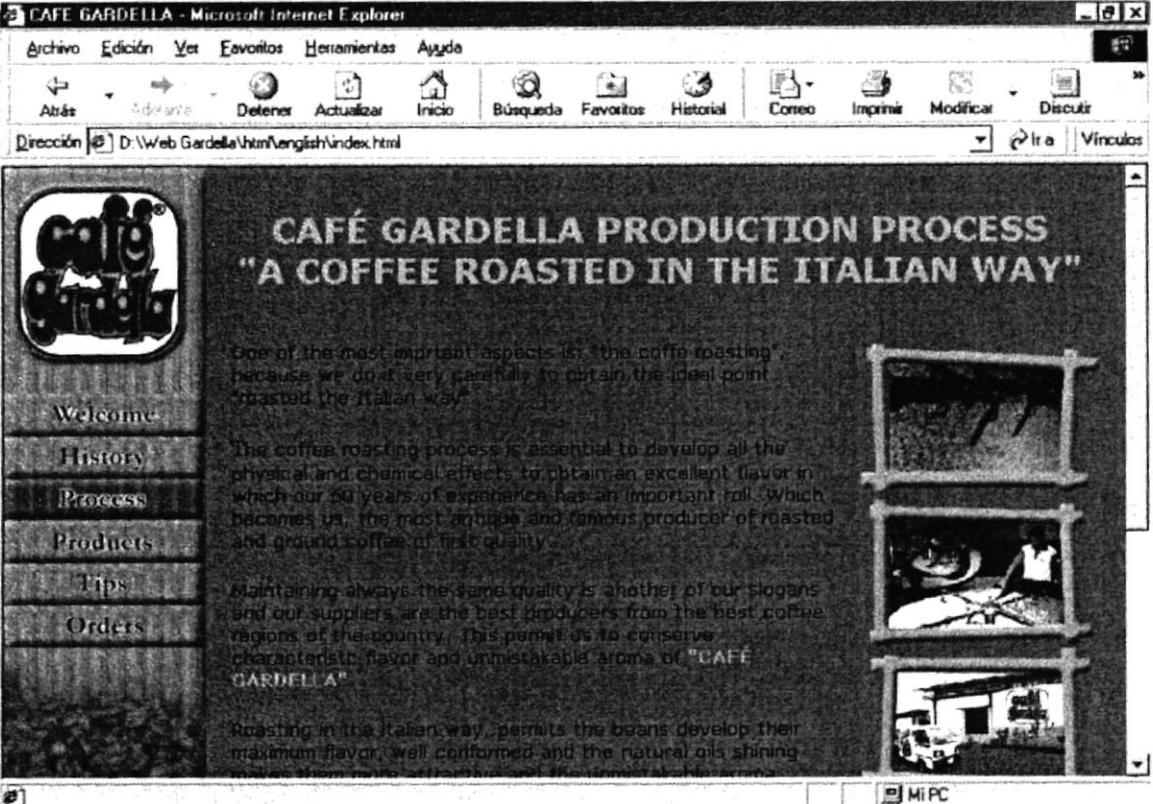
FRECUENCIA DE USO: Diario



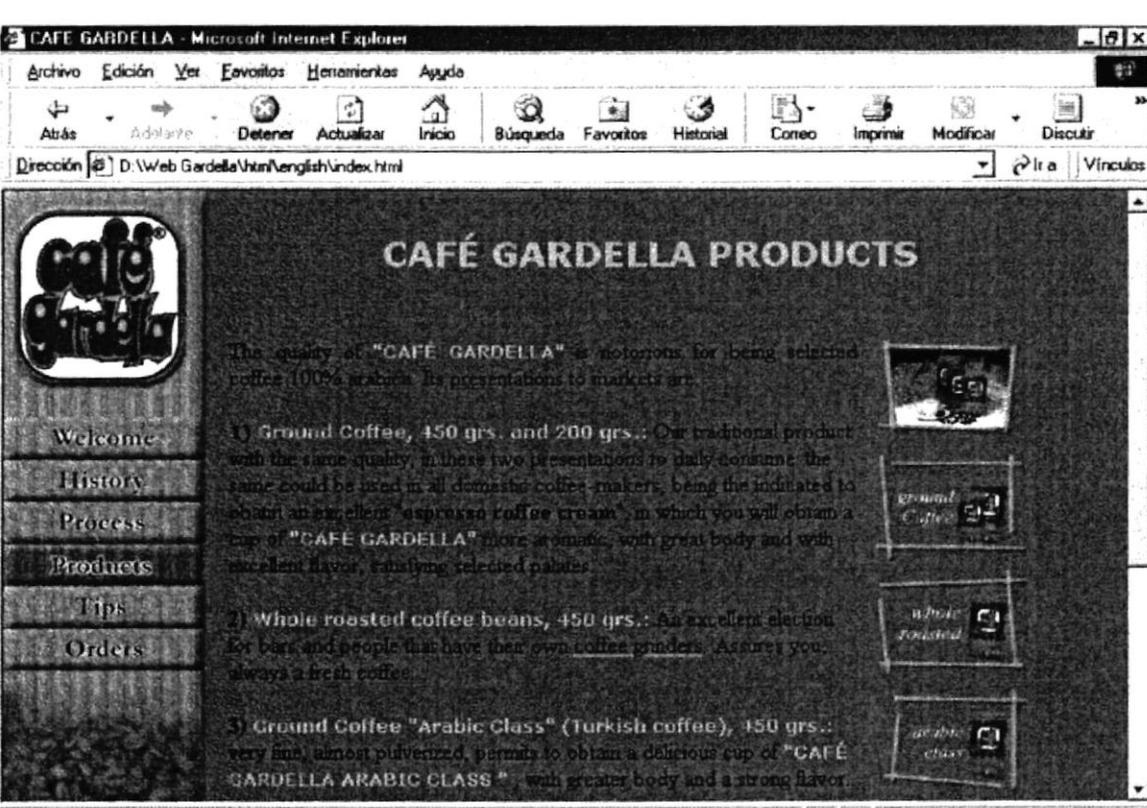
6.1.7 PANTALLA DE HISTORIA EN INGLES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: history.html	NOMBRE LÓGICO: history.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de la historia del proyecto en ingles.		
		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

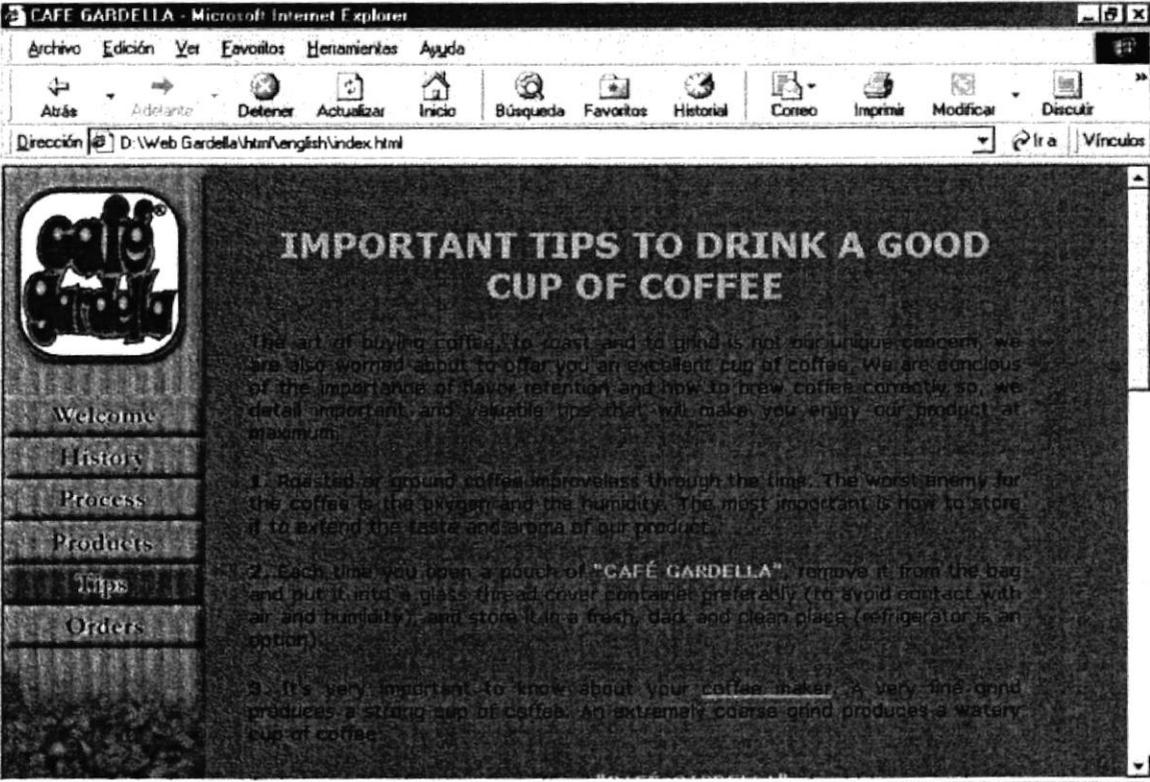
6.1.8 PANTALLA DE PROCESOS EN INGLES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: procesos.html	NOMBRE LÓGICO: procesos.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los procesos de la producción en ingles.		
		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

6.1.9 PANTALLA DE PRODUCTOS EN INGLES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: products.html	NOMBRE LÓGICO: products.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los productos en ingles.		
 <p>The quality of "CAFÉ GARDELLA" is notorious for being selected coffee (100% arabica). Its presentations to markets are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ground Coffee, 450 grs. and 200 grs.: Our traditional product with the same quality, makes two presentations to daily consume: the same could be used in all domestic coffee makers, being the indicated to obtain an excellent "espresso coffee cream", in which you will obtain a cup of "CAFÉ GARDELLA" more aromatic, with great body and with excellent flavor, satisfying selected palates. 2) Whole roasted coffee beans, 450 grs.: An excellent election for bars and people that have their own coffee grinders. Assure you, always a fresh coffee. 3) Ground Coffee "Arabic Class" (Turkish coffee), 150 grs.: very fine, almost pulverized, permits to obtain a delicious cup of "CAFÉ GARDELLA ARABIC CLASS", with greater body and a strong flavor. 		
FRECUENCIA DE USO: Diario		

6.1.10 PANTALLA DE TIPS EN INGLES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: tips.html	NOMBRE LÓGICO: tips_in.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene datos acerca de los tips para almacenar café en ingles.		
 <p>IMPORTANT TIPS TO DRINK A GOOD CUP OF COFFEE</p> <p>The art of buying coffee, to roast and to grind is not our unique concern, we are also worried about to offer you an excellent cup of coffee. We are conscious of the importance of flavor retention and how to brew coffee correctly so, we detail important and valuable tips that will make you enjoy our product at maximum.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Roasted or ground coffee improves through the time. The worst enemy for the coffee is the oxygen and the humidity. The most important is how to store it to extend the taste and aroma of our product. 2. Each time you open a pouch of "CAFÉ GARDELLA", remove it from the bag and put it into a glass thread cover container preferably (to avoid contact with air and humidity), and store it in a fresh, dark and clean place (refrigerator is an option). 3. It's very important to know about your coffee maker. A very fine grind produces a strong cup of coffee. An extremely coarse grind produces a watery cup of coffee. 		
FRECUENCIA DE USO: Diario		



6.1.11 PANTALLA DE PEDIDOS EN INGLES

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración 27/NOVIEMBRE/2001
AUTOR: PROTCOM-ESPOL DESARROLLADOR: Mauricio Aguirre	WEB SITE CAFÉ GARDELLA versión 1.0	
NOMBRE FÍSICO: orders.html	NOMBRE LÓGICO: orders.html	
DESCRIPCIÓN: Contiene una tabla para hacer pedidos en línea en inglés.		

ON-LINE ORDERS

Personal Information

Company / Client's name: _____

Address: _____

Telephone: _____

E-Mail: _____

City / State: _____

Name of person filling out the form: _____

Products	Packages	Boxes
• GROUND COFFEE	<input type="checkbox"/> 450 grs. <input type="text" value="0"/> quantity	<input type="checkbox"/> 24 units <input type="text" value="0"/> quantity
		<input type="checkbox"/> 35 units <input type="text" value="0"/> quantity
	<input type="checkbox"/> 40 units <input type="text" value="0"/> quantity	

Mi PC (Mezclado)

FRECUCENCIA DE USO: Diario



CAPÍTULO 7

SEGURIDADES DEL SISTEMA

7 SEGURIDADES DEL SISTEMA

7.1 SEGURIDAD EN LOS DOCUMENTOS HTML

El acceso a un documento (o conjunto de documentos) pueden reducirse mediante un sistema de protección desarrollado por el Web. Sin confundir las protecciones de un sistema operativo con las protecciones del Web. En el sentido del Web, el sistema permitirá autorizar la lectura de un documento:

- A los lectores que accedan a un ámbito particular (en el sentido TCP/IP)
- A los lectores que acceden desde una máquina particular.





CAPÍTULO 8

JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO

8 JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO

En el desarrollo de este proyecto, he trabajado con los parámetros del Diseño, los cuales son funcional, armonía contraste, atractivo consecuente y elaboración.

He utilizado como canal de comunicación, el canal icónico.

A continuación detallaré el parámetro de armonía/contrastes, los cuales se dicotomizan en: Cromáticas y Estructurales.

8.1 CROMÁTICO

Con respecto a lo cromático, he utilizado los colores corporativos; los mismos tonos que son utilizados por el logo para darle una identificación, una imagen. La cual ya ha sido utilizada y es una manera de brindarle una similitud y secuencialidad en el diseño.

He utilizado colores vivos los cuales realizan un papel muy importante, que es producir un alto ruido visual para atraer la atención del usuario por medio de lo cromático y luego por lo estructural.

Se ha utilizado colores como el naranja, el cual tiene un alto contraste con el concho de vino (también utilizado); el blanco en un bajo porcentaje de uso para connotar clase e imagen de seguridad y estabilidad en el logotipo de la empresa.

8.2 ESTRUCTURAL

He llevado a cabo una segmentación de colores cromáticos, para que forme parte del diseño. Su imponente y su camino al posicionamiento en su grupo objetivo para el cual fue creado lo convertirá en un diseño con altos porcentajes en sus parámetros.