

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ANALISTA DE SISTEMAS**

TEMA: SITIO WEB DE OROCARACOL

MANUAL DE DISEÑO

AUTOR

SANTIAGO VLATHIMYR RÍOS PEÑARRETA

DIRECTOR

MAE. JORGE LOMBEIDA CHÁVEZ

AÑO

2002

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, ya que sin su ayuda espiritual no habría podido alcanzar una de mis primeras metas, precisamente la de culminar una carrera universitaria.

A mis padres, Santiago Ríos Alcívar e Hilda Peñarreta Prado, quiénes desde mis primeros años de vida supieron brindarme su apoyo incondicional para que me convirtiera en un hombre de bien para la sociedad.

A Rolando Ríos Peñarreta, mi hermano mayor, quién sin saberlo me trazó un camino a seguir y a través de él pude comprender que era posible conseguir el éxito universitario.

A mi hermano menor, Marcelo Ríos Peñarreta, junto a quién inicié esta carrera y con quién compartí buenos y malos momentos a través de estos años de estudio.

A mi hermana, Beatriz Ríos Peñarreta, quién de una u otra forma supo también apoyarme durante estos años.

Un agradecimiento lleno de amor y ternura para mi esposa Glenda Jácome López y para mi hija Glenda Cristina, ya que sin su presencia, seguramente hubiera dejado pasar el tiempo antes de decidirme a dar este último paso, el desarrollo de mi tesis de grado.

Agradezco a mis familiares, amigos y maestros que de distintas maneras me apoyaron y contribuyeron para que terminara mi carrera universitaria.

Santiago Ríos Peñarreta.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi querido padre (q.e.p.d.), con quién hubiera querido compartir estos emocionantes momentos, sé que si estuviera conmigo me daría un abrazo lleno de orgullo y alegría...

Santiago Ríos Peñarreta.

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma, al Programa de Tecnología en Computación PROTCOM de la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right, positioned above a solid horizontal line.

Master en Administración de Empresas

Jorge Lombeida Chávez

FIRMA DEL AUTOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santiago V. Ríos P.', enclosed within a large, stylized circular flourish.

Señor

Santiago Vlathimyr Ríos Peñarreta

OBJETIVOS GENERALES

Dentro de los objetivos que se desean alcanzar con el desarrollo de este sitio web para la empresa Orocaracol, son los siguientes:

- Brindar un conocimiento general acerca de la helicultura.
- Lograr la masificación y expansión de la actividad helicícola en el Ecuador.
- Dar a conocer las técnicas actuales en la producción de caracoles terrestres.
- Que los futuros clientes puedan conocer la calidad de los productos ofrecidos.
- Que los futuros helicultores conozcan el soporte técnico que se les ofrece.

OBJETIVOS PARTICULARES

Dentro de los particulares de este manual, tenemos los siguientes:

- Dar a conocer el formato de cada uno de los elementos del Sitio.
- Explicar a quién corresponda la estructura de cada página.
- Presentar las características de hardware y software que requiere el Sitio.
- Indicar las configuraciones necesarias para el correcto funcionamiento del Sitio.

A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL

Este manual va dirigido a Orocaracol, por ser los beneficiados directos de los diseños que se realizaron durante el desarrollo de este sitio web.

Su finalidad es la de brindar a los profesionales de sistemas, un documento que les permita comprender de una manera sencilla la estructura general del sitio, así cómo las funciones de cada uno de elementos utilizados en el mismo, para que en el futuro puedan realizar las mejoras que Orocaracol considere necesarias.

Tabla de Contenido

Capítulo 1

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	1
1.3 SOLUCIÓN PROPUESTA	1

Capítulo 2

2. ESTRUCTURA DEL SITIO	1
2.1 DEFINICIÓN DEL SITIO.....	1
2.2 ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS.....	1
2.3 ESTRUCTURA DE PÁGINAS.....	2
2.3.1 ESTRUCTURA DE LA PÁGINA PRINCIPAL	2
2.3.2 ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS DE INFORMACIÓN	3

Capítulo 3

3. ESTÁNDARES DEL SITIO.....	1
3.1 ESTÁNDARES DE PÁGINAS.....	1
3.1.1 ESTÁNDAR DE PÁGINA INDICE	1
3.1.2 ESTÁNDAR DE PÁGINA PUBLICIDAD.....	2
3.1.3 ESTÁNDAR DE PÁGINA INICIO.....	3
3.2 ESTÁNDAR DE FUENTES	4
3.2.1 ESTÁNDAR DE TÍTULOS	4
3.2.2 ESTÁNDAR DE SUBTÍTULOS	4
3.2.3 ESTÁNDAR DE TEXTO	5
3.2.4 ESTÁNDAR DE TEXTOS DE ENLACE	5
3.3 ESTÁNDAR DE FORMULARIOS.....	6
3.3.1 ESTÁNDAR DEL TÍTULO DEL FORMULARIO	7
3.3.2 ESTÁNDAR DE LAS ETIQUETAS DEL FORMULARIO	7
3.3.3 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO TEXTO.....	7

3.3.4 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO LISTA (MENU).....	8
3.3.5 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO LISTA (LIST).....	8
3.3.6 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO CAJA DE SELECCIÓN.....	8
3.3.7 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO BOTÓN RADIO.....	9
3.3.8 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO OCULTO.....	9
3.3.9 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO BOTÓN.....	9
3.3.10 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO ARCHIVO.....	9
3.4 ESTÁNDARES VARIOS.....	10
3.4.1 ESTÁNDAR DE IMÁGENES.....	10
3.4.2 ESTÁNDAR DE ANCLAS.....	10
3.4.3 ESTÁNDAR DE PUBLICIDAD.....	10
3.4.4 ESTÁNDAR DE MENÚ.....	11

Capítulo 4

4. DIAGRAMAS DEL SITIO.....	1
4.1 DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO.....	1
4.1.1 DIAGRAMA DE LA PÁGINA ÍNDICE.....	1
4.1.2 DIAGRAMA DE LA PÁGINA PUBLICIDAD.....	2
4.1.3 DIAGRAMA DE LA PÁGINA PRINCIPAL.....	2

Capítulo 5

5. DISEÑO DE PANTALLAS.....	1
5.1 DISEÑO DE PÁGINAS.....	1
5.1.1 PÁGINA PRINCIPAL.....	3
5.1.2 PÁGINA BIENVENIDO.....	4
5.1.3 PÁGINA HELICICULTURA.....	5
5.1.4 PÁGINA PRODUCTOS.....	6
5.1.5 PÁGINA SERVICIOS.....	7
5.1.6 PÁGINA GASTRONOMÍA.....	8
5.1.7 PÁGINA CONTÁCTENOS.....	9
5.1.8 PÁGINA AUTOR.....	10

5.1.9 PÁGINA ACERCA DE LA ESPOL.....	11
5.2 DISEÑO DE MENÚS	12
5.2.1 MENÚ BIENVENIDO	12
5.2.2 MENÚ HELICICULTURA	13
5.2.3 MENÚ PRODUCTOS.....	14
5.2.4 MENÚ SERVICIOS	15
5.2.5 MENÚ GASTRONOMÍA.....	16
5.2.6 MENÚ CONTÁCTENOS	17
5.3 DISEÑO DE PUBLICIDAD.....	18
5.3.1 PUBLICIDAD DE NEGOCIO	18
5.3.2 PUBLICIDAD DE INVERSIÓN.....	19
5.3.3 PUBLICIDAD DE CAPACITACIÓN	20
5.3.4 PUBLICIDAD DE PRODUCTOS	21

Capítulo

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describen los antecedentes de la empresa, así como los objetivos y beneficios que ésta persigue.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Un país tradicionalmente agrícola como el nuestro, no podía dejar pasar la oportunidad de incursionar en la explotación de un producto no tradicional con un futuro prominente.

En el sitio se abordarán los temas más importantes de la crianza de caracoles terrestres, actividad zoo técnica conocida con el nombre de helicicultura. Se promoverá la difusión de esta actividad a través de cursos y seminarios de capacitación que le permita al micro empresario emprender un nuevo negocio.

El objetivo es lograr la masificación de productores de caracol, animal no nativo de nuestras tierras, pero totalmente adaptable a la misma, debido a la gran diversidad de climas con el que cuenta nuestro país; esta es una tarea ardua y difícil, pero la luz al final del camino indica que se está en la senda correcta.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Una de las principales razones para que Orocaracol haya tomado la decisión de presentarse al mundo a través de un sitio web, se debe a que los productos que comercializa, en este caso, el caracol terrestre helix aspersa, no tiene un mercado local asegurado y más bien es un producto altamente cotizado en mercados del primer mundo.

Ante este hecho y ante la gran demanda mundial que actualmente existe por el caracol terrestre y ante las grandes perspectivas de crecimiento económico, es que Orocaracol consideró la publicación de sus productos en Internet como un elemento vital en el desarrollo de la empresa.

1.3 SOLUCIÓN PROPUESTA

La solución que se le ofrece a Orocaracol para la promoción de sus productos, es el desarrollo de un sitio web a través del cuál van a poder ofrecer sus productos y servicios al público local e internacional.

Por medio del sitio web van a establecer relaciones comerciales con personas y empresas alrededor del mundo, utilizando el correo electrónico como medio de intercambio de información de negocios.

Capítulo

ESTRUCTURA DEL SITIO

En este capítulo se ofrece una explicación detallada de la estructura de directorios utilizada para almacenar los elementos del sitio, así como la estructura de las páginas web.

2. ESTRUCTURA DEL SITIO

El sitio web ha sido organizado para que todos sus elementos estén agrupados de acuerdo a las características comunes de cada uno de ellos, facilitando de esta manera la búsqueda, edición y mantenimiento de los mismos.

2.1 DEFINICIÓN DEL SITIO

El sitio fue definido considerando los estándares internacionales utilizados para nombres de dominios, estructura de directorios, etc.

Nombre del Sitio (Site Name): Orocaracol

Ubicación Local (Local Root Folder): C:\Inetpub\wwwroot\Orocaracol\

Dirección HTTP (HTTP Address): <http://www.orocaracol.com>

Página Principal (Home Page): default.htm

2.2 ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS

Para lograr una mejor organización de los archivos guardados en el sitio web, se crearon directorios con nombres apropiados, los mismos que contendrán archivos de un mismo tipo, sean éstos páginas web, imágenes, sonido, etc., tal como se muestra a continuación en figura 2.1.



Figura 2.1 - Estructura de Directorios del Sitio Web

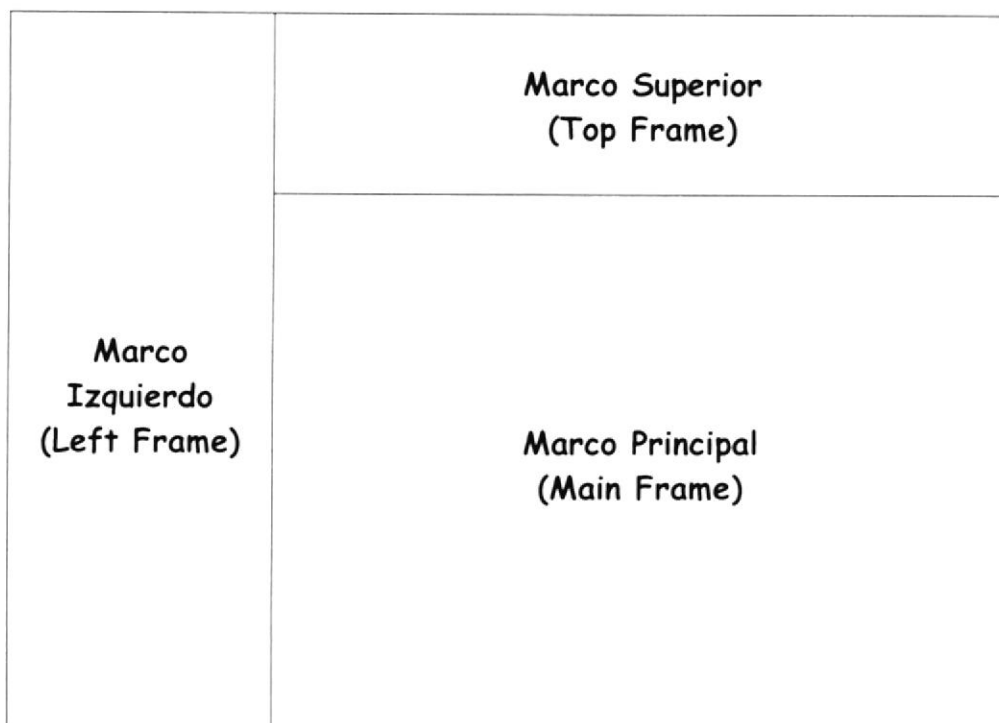
En la estructura de directorios que se presenta en el gráfico anterior, el directorio raíz (C:\InetPub\wwwroot\Orocaracol) será reemplazada por el directorio raíz que proporcione la empresa que brinde el servicio de hosting (almacenamiento) para el sitio.

2.3 ESTRUCTURA DE PÁGINAS

Para conseguir una adecuada y fácil navegación de los usuarios a través del sitio web, se decidió utilizar dos tipos de páginas. El primer tipo está constituido por la página principal, esta página permite organizar los elementos que forman parte del sitio. El segundo tipo es aquel que está representado por la página destinada a contener la información de cada uno de los tópicos que se tratarán en el sitio web.

2.3.1 ESTRUCTURA DE LA PÁGINA PRINCIPAL

La página principal, cuyo nombre de archivo físico es default.htm y se encuentra en el directorio raíz del sitio web, ha sido dividida en tres áreas de trabajo (Marcos), cada una de ésta áreas tendrá una función específica.



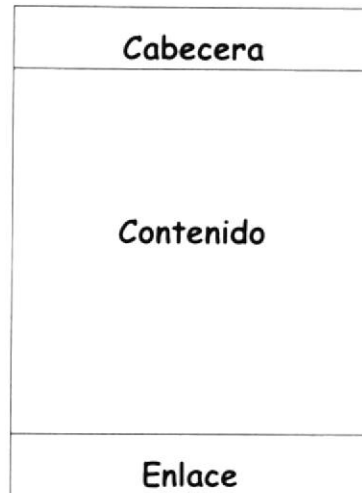
El **Marco Izquierdo** contendrá el logotipo de la empresa, el menú del sitio y los enlaces de páginas que se consideren necesarios.

El **Marco Superior** estará destinada a contener los anuncios publicitarios y noticias que se requieran mostrar en el sitio.

En el **Marco Principal** se presentarán las páginas de información que Orocaracol considere necesarias para brindar la información requerida por los navegantes.

2.3.2 ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS DE INFORMACIÓN

Las páginas de información del sitio mantienen una estructura uniforme. Cada página ha sido dividida en tres secciones lógicas o imaginarias.



La **Cabecera** está situada al inicio de cada página y está destinada a contener el título de la página, el formato de la cabecera se detalla en el apartado "3.2.1. Estándares de Títulos".

El **Contenido** está destinado a la información relacionada con el tema que se trata en la página. El contenido está constituido de textos, imágenes y enlaces de páginas.

El **Enlace** es el área situada al final de cada página, aquí se ubicarán las imágenes que servirán de enlace a la página siguiente o a la página anterior. La sección de enlace está separada del área de contenido por medio de una línea horizontal.



Capítulo

ESTÁNDARES DEL SITIO

En este capítulo se describen las características de cada uno de los elementos del sitio web.

3. ESTÁNDARES DEL SITIO

Se han definido estándares para cada uno de los elementos del sitio, sean estos: páginas, títulos, subtítulos, textos, textos de enlace a otras páginas, anclas, imágenes, publicidad, menús.

3.1 ESTÁNDARES DE PÁGINAS

Se han definido estándares para cada una de las páginas que forman parte del sitio web. Las características de estas páginas van de acuerdo a la combinación de colores e imágenes que se utilizarán en ellas.

3.1.1 ESTÁNDAR DE PÁGINA INDICE

Es la página situada al lado izquierdo del navegador, contiene el logotipo de la empresa, mismo que está situado en el extremo superior; contiene también el menú del sitio, que está ubicado en el centro; situados por debajo del menú, están los enlaces a la página del autor y el sitio web de la ESPOL, finalmente existe un enlace al correo electrónico del web master. Esta página es la que se presenta en el marco izquierdo (Left Frame) que se explicó en el apartado "2.3.1. Estructura de la Página Principal".

- **Título:** Orocaracol
- **Imagen de fondo:** Ninguna imagen
- **Color de fondo:** Azul claro (Color #6699CC)
- **Color del texto:** Negro (#000000)
- **Color de Enlaces:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Visitados:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Activos:** Predeterminado del navegador
- **Margen Izquierdo:** 0
- **Margen Derecho:** 0
- **Ancho del Margen:** 0
- **Alto del Margen:** 0
- **Transparencia de Imagen:** 100% opaco
- **Barras de desplazamiento:** Ninguna



3.1.2 ESTÁNDAR DE PÁGINA PUBLICIDAD

Es la página situada en la parte superior del navegador y contiene los anuncios publicitarios y noticias de la empresa. Esta página es la que se presenta en el marco superior (Top Frame) que se explicó en el apartado "2.3.1. Estructura de la Página Principal".

- **Título:** Orocaracol
- **Imagen de fondo:** Ninguna imagen
- **Color de fondo:** Azul claro (Color #6699CC)1
- **Color del texto:** Negro (#000000)
- **Color de Enlaces:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Visitados:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Activos:** Predeterminado del navegador
- **Margen Izquierdo:** 0
- **Margen Derecho:** 0
- **Ancho del Margen:** 0
- **Alto del Margen:** 0
- **Transparencia de Imagen:** 100% opaco
- **Barras de desplazamiento:** Ninguna

3.1.3 ESTÁNDAR DE PÁGINA INICIO

Es la página situada en la parte central del navegador y en la que se va a presentar la información relativa al tema tratado en dicha página. Esta página es la que se presenta en el marco principal (Main Frame) que se explicó en el apartado "2.3.1. Estructura de la Página Principal".

- **Título:** Orocaracol
- **Imagen de fondo:** Ninguna imagen
- **Color de fondo:** Blanco (Color #FFFFFF)
- **Color del texto:** Negro (#000000)
- **Color de Enlaces:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Visitados:** Predeterminado del navegador
- **Color de Enlaces Activos:** Predeterminado del navegador
- **Margen Izquierdo:** Predeterminado del navegador
- **Margen Derecho:** Predeterminado del navegador
- **Ancho del Margen:** Predeterminado del navegador
- **Alto del Margen:** Predeterminado del navegador
- **Transparencia de Imagen:** 100% opaco
- **Barras de desplazamiento:** Automática

3.2 ESTÁNDAR DE FUENTES

Se han definido estándares para cada uno de los elementos de texto que estarán dentro de las páginas, tales como: títulos, subtítulos, textos, textos de enlace a otras páginas.

3.2.1 ESTÁNDAR DE TÍTULOS

- **Formato:** Título 2 (Heading2)
- **Fuente:** Bookman Old Style
- **Estilo:** Está definido en el Formato
- **Tamaño:** Está definido en el Formato
- **Alineación:** Central
- **Color:** Azul marino (Color #004080)
- **Viñeta:** Sin viñeta
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Sin enlace
- **Marco:** Sin enlace

3.2.2 ESTÁNDAR DE SUBTÍTULOS

- **Formato:** Párrafo (Paragraph)
- **Fuente:** Bookman Old Style
- **Estilo:** Negrita (Bold)
- **Tamaño:** Tres
- **Alineación:** Izquierda
- **Color:** Celeste (Color #0080C0)
- **Viñeta:** Sin viñeta
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Sin enlace
- **Marco:** Sin enlace

3.2.3 ESTÁNDAR DE TEXTO

- **Formato:** Párrafo (Paragraph)
- **Fuente:** Comic Sans MS
- **Estilo:** Normal
- **Tamaño:** Dos
- **Alineación:** Izquierda
- **Color:** Negro (Color #000000)
- **Viñeta:** Cuando sea requerido
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Sin enlace
- **Marco:** Sin enlace

3.2.4 ESTÁNDAR DE TEXTOS DE ENLACE

- **Formato:** Paragraph (Párrafo)
- **Fuente:** Comic Sans MS
- **Estilo:** Normal
- **Tamaño:** Dos
- **Alineación:** Izquierda
- **Color:** Predeterminado del navegador (Color azul y texto subrayado)
- **Viñeta:** Sin viñeta
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Nombre de Página # Nombre de Ancla
- **Marco:** Marco principal (mainFrame)

3.3 ESTÁNDAR DE FORMULARIOS

Los formularios son el medio a través del cual los navegantes de la Internet pueden comunicarse con la empresa, para ello, los usuarios deben llenar una lista de datos que se encuentran en el formulario. Dentro del formulario se han ubicado dos tablas, éstas tablas están divididas en secciones lógicas o imaginarias.

La primera tabla está dividida en dos columnas y varias filas (tal como se muestra en la figura 3.1a), el número de filas de la tabla depende del número de datos que se requieran ingresar.

- La primera fila corresponde al **título** del formulario.
- Desde la segunda hasta la última fila, corresponden a los **datos** del formulario.
- La primera columna corresponde a las **etiquetas** de los datos del formulario.
- La segunda columna corresponde a los **campos** de datos del formulario.

Se debe destacar que la primera fila, destinada al título del formulario, utiliza dos columnas, es decir que se utiliza una combinación de celdas para el título.

La segunda tabla está formada de una fila y dos columnas (tal como se muestra en la figura 3.1b).

- Esta fila corresponde a los **botones** de envío y borrado de datos del formulario, el botón de envío está ubicado en la columna izquierda y el de borrado en la columna derecha.

Título	
Etiqueta 1:	Campo 1
...	...
...	...
Etiqueta n:	Campo n

Figura 3.1a - Estructura del formulario

Botón Enviar	Botón Borrar
---------------------	---------------------

Figura 3.1b - Estructura del formulario

3.3.1 ESTÁNDAR DEL TÍTULO DEL FORMULARIO

- **Formato:** Sin formato
- **Fuente:** Comic Sans MS
- **Estilo:** Negrita (Bold)
- **Tamaño:** Tres
- **Alineación:** Central
- **Color:** Azul (Color #000099)
- **Viñeta:** Sin viñeta
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Sin enlace
- **Marco:** Sin enlace

3.3.2 ESTÁNDAR DE LAS ETIQUETAS DEL FORMULARIO

- **Formato:** Sin formato
- **Fuente:** Comic Sans MS
- **Estilo:** Negrita (Bold)
- **Tamaño:** Dos
- **Alineación:** Derecha
- **Color:** Negro (Color #000000)
- **Viñeta:** Sin viñeta
- **Tabulación:** Sin tabulación
- **Enlace:** Sin enlace
- **Marco:** Sin enlace

3.3.3 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO TEXTO

- **Tipo:** Text Field
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **Tipo:** Depende del uso que se le dé al campo
 - Línea simple
 - Múltiples líneas
 - Contraseña

- **Ancho:** Depende del número de caracteres que se requieran ingresar
- **Número máximo:** Igual al número de caracteres del Ancho
- **Valor inicial:** El campo se inicializa con espacios en blanco

3.3.4 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO LISTA (MENU)

- **Tipo:** List/Menu
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **SubTipo:** Menú
- **Lista de Valores:** Está formado de dos campos:
 - **Etiqueta del Ítem:** Descripción del ítem que se presenta
 - **Valor:** Código o descripción asociado al ítem que se presenta

3.3.5 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO LISTA (LIST)

- **Tipo:** List/Menu
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **SubTipo:** Lista
- **Número de filas que se presentan:** Tres
- **Permitir múltiples selecciones:** Seleccionado
- **Lista de Valores:** Está formado de dos campos:
 - **Etiqueta del Ítem:** Descripción del ítem que se presenta
 - **Valor:** Código o descripción asociado al ítem que se presenta

3.3.6 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO CAJA DE SELECCIÓN

- **Tipo:** Check Box
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **Valor:** Texto descriptivo de acuerdo al requerimiento
- **Estado Inicial:** Si el campo es requerido, su estado deberá ser Seleccionado. Este campo admite dos valores iniciales:
 - Seleccionado (Checked)
 - No seleccionado (Unchecked)

3.3.7 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO BOTÓN RADIO

- **Tipo:** Radio Button
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **Valor:** Texto descriptivo de acuerdo al requerimiento
- **Estado Inicial:** Si el campo es requerido, su estado deberá ser Seleccionado. Este campo admite dos valores iniciales:
 - Seleccionado (Checked)
 - No seleccionado (UnChecked)

3.3.8 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO OCULTO

- **Tipo:** Hidden Field
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **Valor:** Código o descripción según sea el caso

3.3.9 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO BOTÓN

- **Tipo:** Button
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al contenido del campo
- **Etiqueta:** Descriptiva de acuerdo a la necesidad
- **SubTipo:** Está directamente relacionado con el nombre del botón. Pueden ser uno de los siguientes tres tipos:
 - Enviar formulario (Submit form)
 - Borrar campos del formulario (Reset form)
 - Ninguno (None)

3.3.10 ESTÁNDAR DEL CAMPO TIPO ARCHIVO

- **Tipo:** File Field
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al nombre del archivo
- **Ancho:** Depende del número de caracteres que se requieran mostrar
- **Número máximo:** Igual al número de caracteres del Ancho

3.4 ESTÁNDARES VARIOS

Otros estándares han sido definidos de acuerdo a las características de cada elemento, así tenemos los estándares para imágenes, anclas (enlaces ocultos), publicidad, menús.

3.4.1 ESTÁNDAR DE IMÁGENES

- **Formato:** Comprimido (Archivos de extensión .gif, .jpg, .jpeg)
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo a la imagen
- **Tamaño:** No debe ser mayor a 25 Kb
- **Ancho:** No mayor al ancho de la página
- **Alto:** Según sea requerido
- **Ubicación:** En la carpeta de imágenes (../image)
- **Enlace:** Cuando sea requerido
- **Alineación:** Predeterminada del navegador
- **Mensaje:** Descriptivo de acuerdo a la imagen

3.4.2 ESTÁNDAR DE ANCLAS

Son enlaces de texto ocultos que permiten navegar a través de los temas importantes publicados en el sitio.

- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo al tema con el que está relacionado

3.4.3 ESTÁNDAR DE PUBLICIDAD

- **Tipo de archivo:** Macromedia Flash
- **Tamaño:** No mayor a 35 Kb
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo a la imagen
- **Ancho:** 415 pixeles
- **Alto:** 63 pixeles
- **Ubicación:** En la carpeta de animaciones (../movie)
- **Alineación:** Superior (Top)
- **Color de fondo:** Predeterminado del navegador (Sin color de fondo)

3.4.4 ESTÁNDAR DE MENÚ

- **Tipo de archivo:** Macromedia Flash
- **Tamaño:** No mayor a 15 Kb
- **Nombre:** Descriptivo de acuerdo a la imagen
- **Ancho:** 170 pixeles
- **Alto:** 250 pixeles
- **Ubicación:** En la carpeta de películas (.../movie)
- **Alineación:** Central (Absolute Middle)
- **Color de fondo:** Predeterminado del navegador (Sin color de fondo)



Capítulo



DIAGRAMAS DEL SITIO

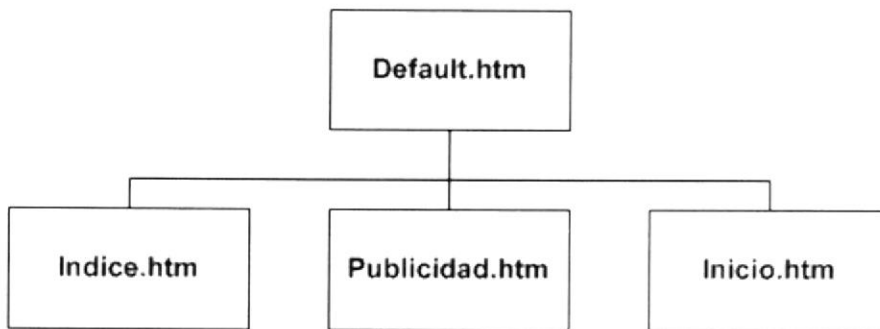
En este capítulo se presenta la forma cómo están organizadas las páginas dentro del sitio web.

4. DIAGRAMAS DEL SITIO

Para el desarrollo del sitio se eligió una estructura jerárquica, esta estructura le permitirá a los usuarios acceder a todos y cada uno de los elementos del sitio. Las páginas de Orocaracol han sido organizadas respetando una jerarquía de árbol, garantizando de esta forma la flexibilidad que tendrá el sitio al momento de agregar nuevas páginas.

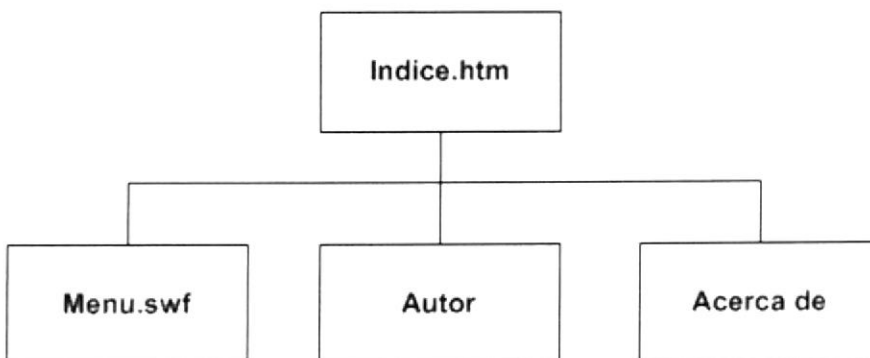
4.1 DIAGRAMA GENERAL DEL SITIO

El diagrama general permite tener una idea clara de cómo están organizadas las principales páginas del sitio. La página que inicialmente se presentará al entrar al sitio web es default.htm, como ya se explicó en el apartado "2.3.1 Estructura de la Página Principal", ésta página es la contenedora de otras tres páginas, es decir que, desde ésta página se podrá navegar a través de las otras páginas del sitio web.



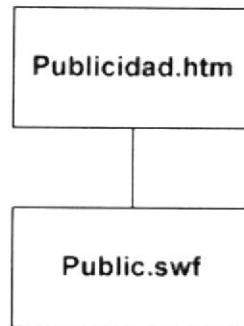
4.1.1 DIAGRAMA DE LA PÁGINA ÍNDICE

La página indice.htm contiene el menú del sitio, este archivo de nombre menu.swf se encuentra en la carpeta de animaciones (../movie), es una animación realizada con la herramienta Flash de Macromedia y que permitirá navegar a través de las páginas y temas del sitio. Así mismo, esta página contiene un enlace a los datos del autor, otro enlace al sitio web de la ESPOL y finalmente un enlace al correo electrónico del web master.



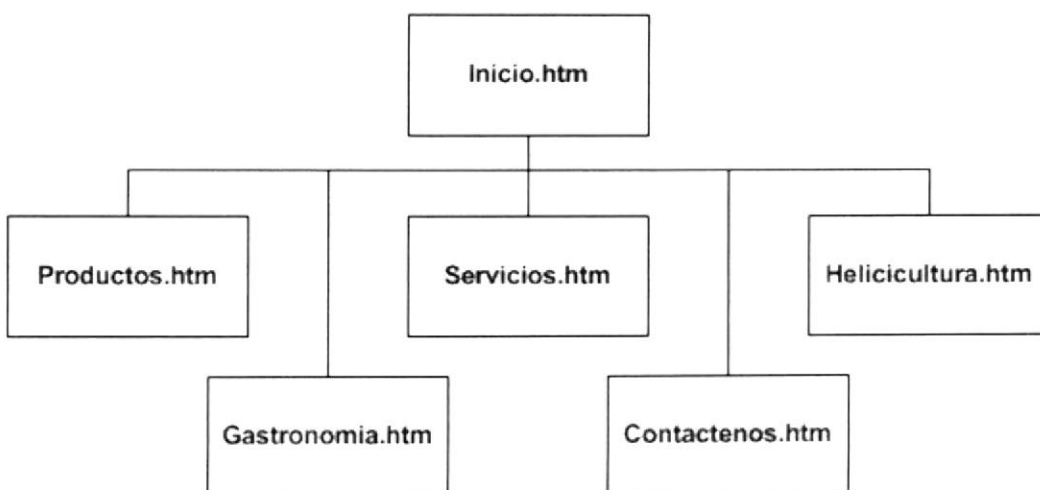
4.1.2 DIAGRAMA DE LA PÁGINA PUBLICIDAD

La página publicidad.htm contiene los anuncios publicitarios del sitio, para realizar esto se han utilizado animaciones desarrolladas con la herramienta Flash de Macromedia, el archivo de publicidad tiene el nombre de public.swf y se encuentra ubicado en la carpeta de animaciones (../movie). Existen cuatro anuncios publicitarios y cada uno de ellos constituye un enlace hacia alguno de los temas más importantes del sitio.



4.1.3 DIAGRAMA DE LA PÁGINA PRINCIPAL

Se le llama página principal, a todas aquellas páginas que contienen la información relevante del sitio, tal es el caso de las páginas: inicio.htm, helicultura.htm, productos.htm, servicios.htm, gastronomia.htm y contactenos.htm; todas éstas páginas se van a presentar en el área a la que denominamos el marco principal (Main Frame), tal como se indico en el apartado "2.3.1 Estructura de la Página Principal".



Capítulo

DISEÑO DE PANTALLAS

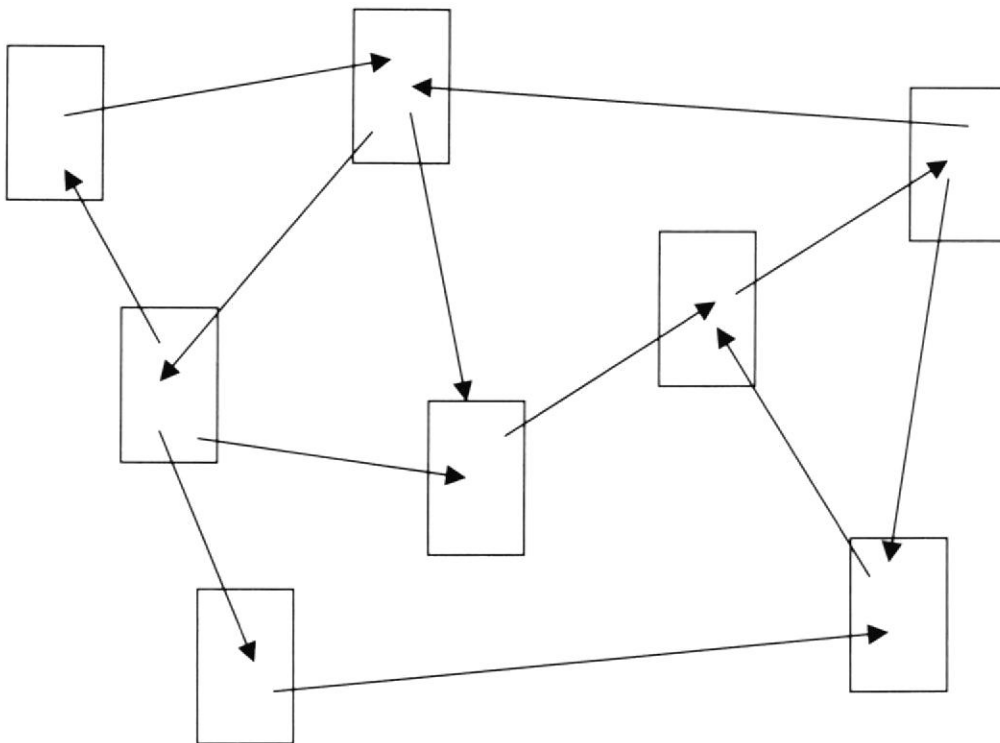
En este capítulo se describen las características utilizadas en el diseño de las páginas, menús y publicidad que se presentan en el sitio web.

5. DISEÑO DE PANTALLAS

Para el desarrollo de cada uno de los elementos del sitio, se eligió el tamaño, los colores y las características más adecuadas a la función que iban a desempeñar los mismos, buscando cumplir con todos los estándares recomendados en el desarrollo de un sitio web.

5.1 DISEÑO DE PÁGINAS

Para las páginas se eligió una estructura denominada Tipo Web. Este tipo de estructura le permite al visitante acceder a cualquier página desde cualquiera otra, esto le brinda ayuda a los visitantes antiguos, de tal forma que, los usuarios puedan encontrar la información requerida del negocio sin tener que navegar de forma preliminar a través de muchas páginas del sitio.



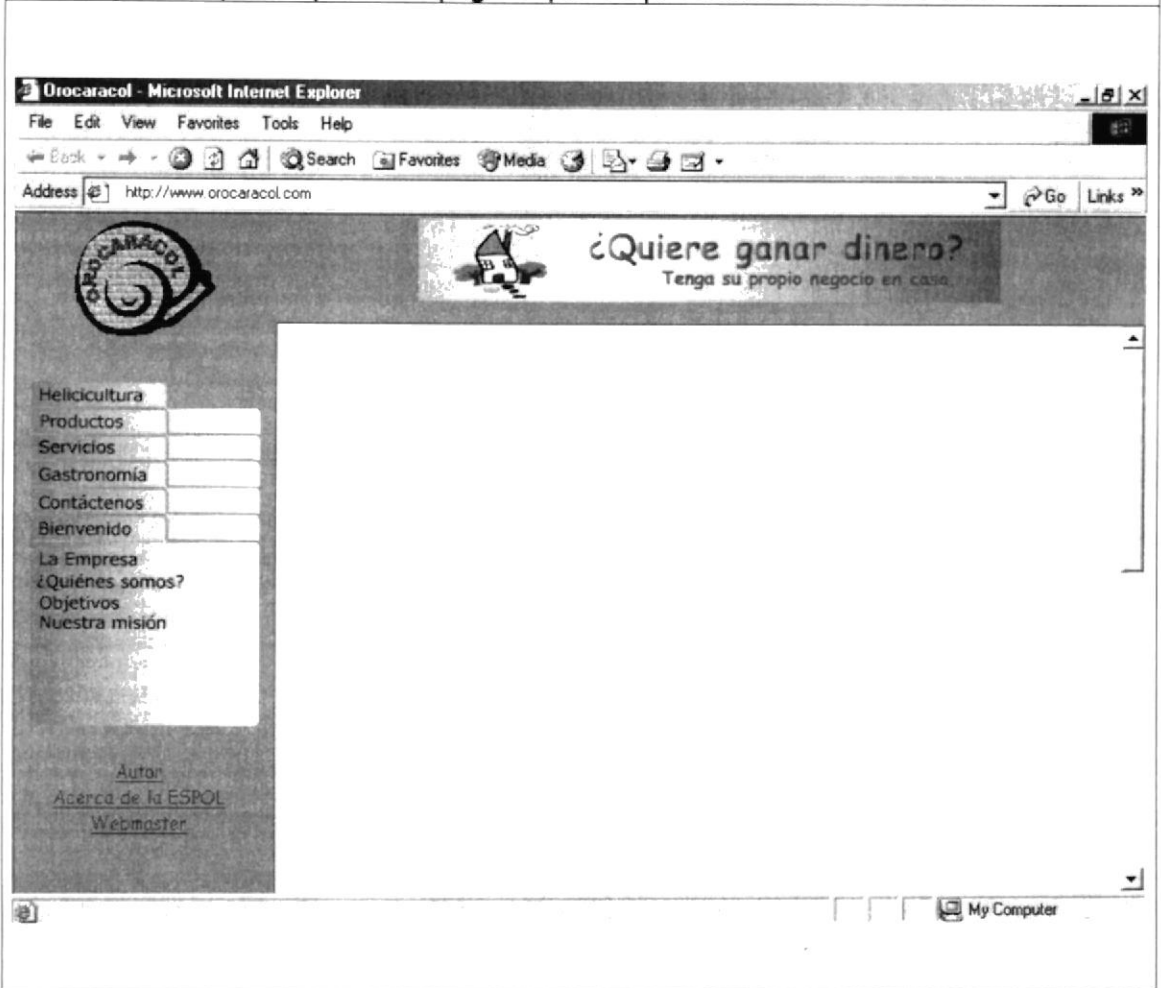
La estructura del sitio web elaborada para el cliente, está diseñada para satisfacer todas las necesidades de información y recursos que sus visitantes requieren, brindándoles la posibilidad de navegar de una forma ordenada y organizada, de acuerdo a los tópicos tratados en cada una de ellas.

Las páginas que en el futuro se requieran agregar al sitio, podrán ser incluidas en él sin mayores modificaciones, precisamente, porque este tipo de diseño permite escalabilidad por jerarquía.

Las características particulares de cada una de las páginas se explican en detalle, en la sección 3.1 Estándares de Páginas

5.1.1 PÁGINA PRINCIPAL

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	default.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/		
Descripción:	Es la primera página que se presenta en el sitio web		



Objetivo:	Esta página contiene el logotipo de la empresa (ubicado en la esquina superior izquierda), el menú y otros enlaces del sitio (ubicado a lado izquierdo), contiene también los anuncios publicitarios (situados en la parte superior; el área en blanco está destinada a contener la información del sitio).
-----------	---

5.1.2 PÁGINA BIENVENIDO

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	inicio.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/pages		
Descripción:	Contiene el mensaje de bienvenida del sitio		

La empresa

La empresa Orocaracol nace en el Ecuador ante la creciente necesidad de contar con una entidad dedicada de forma permanente a la explotación y comercialización del caracol terrestre helix aspersa.

Un país tradicionalmente agrícola como el nuestro no podía dejar pasar la oportunidad de incursionar en la explotación de un producto no tradicional con un futuro prominente. La gran demanda mundial y la oferta no satisfecha aún hizo creer a sus mentalizadores de la potencial fuente de ingresos económicos que esta actividad representaba para el país, razón por la cual le invitamos a conocerla mejor.

Objetivo:	Ésta página contiene el mensaje de bienvenida al sitio. Se describen los objetivos y las metas que la empresa persigue con la publicación de este sitio web.
-----------	--

5.1.3 PÁGINA HELICICULTURA

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	Helicicultura.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/pages		
Descripción:	Presenta las características de esta actividad agrícola		

Introducción

La utilización del caracol como animal comestible es tan antigua como la misma humanidad. Los romanos no sólo fueron consumidores sino también criadores. Hasta hace poco esta actividad se limitaba a la recolección de caracoles, la mayoría de las veces para el consumo propio.

A mediados del siglo pasado, en Francia se consumieron 40.000 toneladas de caracoles, casi 10 veces la cantidad consumida a inicios del mismo siglo. Alrededor de los años '60 se registran los primeros intentos de criar caracoles en instalaciones rústicas al aire libre.

En la década de los '90 la cría casera de caracoles adquiere gran auge en Italia y Francia. En los últimos años en América del Sur se están construyendo grandes criaderos al aire libre.

En nuestro país esta actividad ha tomado notoriedad en los últimos 2 años, que es cuando comienza a notarse el interés de muchas personas por dedicarse a una actividad nueva y rentable como es la helicicultura.

Objetivo:	Dar una breve reseña histórica de la helicicultura. Se presenta además información relacionada con el caracol terrestre: las especies más importantes desde el punto de vista comercial, su hábitat, sus fases de reproducción, los sistemas de producción más utilizados.
------------------	--

5.1.4 PÁGINA PRODUCTOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	productos.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/pages		
Descripción:	Aquí se presentan los productos que la empresa ofrece		

Productos

Los productos que se ofrecen cuentan con las normas sanitarias requeridas por el mercado. El embazado del producto se realiza con el nuevo sistema de congelamiento individual- IQF. Los productos ecuatorianos derivados del caracol gozan de preferencias arancelarias en las siguientes regiones:

- Comunidad Económica Europea - CEE.
- Estados Unidos de Norte América - EU.
- Mercado Común del Norte - MERCNORTE.

Caracoles vivos

Le entregamos caracoles vivos sin purgar, concha dura y bien formada. El aspecto y textura de nuestros caracoles hacen que éstos sean muy apetecidos. En la siguiente tabla se describen las bondades de este producto:

Embalaje	Presentación	Peso Neto	Edad (meses)	Peso de Caracoles (gramos)	Número de Caracoles por Kilo	Precio FOB. USD

Objetivo:	Esta página está orientada a la comercialización de los productos que la empresa ofrece, se presenta cada uno de ellos, sus características, formas de presentación, pesos y precios. Se indica la forma de negociación, así como los rubros que participan en el precio final del producto.
------------------	--

5.1.5 PÁGINA SERVICIOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	servicios.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/pages		
Descripción:	Se presentan los servicios ofrecidos a través del sitio		

Orocaracol - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media

Address http://www.orocaracol.com Go Links

Orocaracol

¿Quiere ganar dinero?
Tenga su propio negocio en casa. Actualización: 07-Ene-2003

Servicios

El servicio que le ofrecemos cuenta con el respaldo que nos da la experiencia de ser productores, contamos con personal técnico especializado en la producción de caracoles, es por esta razón que nos sentimos seguros de brindarle el mejor servicio de asesoría, capacitación y control de las actividades de su granja, para que de esta forma obtenga la mejor rentabilidad del mercado.

Cursos de Capacitación

Ponemos a su disposición los seminarios de capacitación en la cría casera y comercial de caracoles helix aspersa, el curso es teórico práctico, está dirigido a todo el público, los temas se desarrollarán en forma descriptiva y con ejemplos reales. En la siguiente tabla se describe el contenido del taller:

Horario	Tema	Alcance del tema
09 00 - 12 30	Producción	Sistemas de cultivo, alimentación, control de enfermedades, etc.
12 30 - 13 30	Degustación	Los participantes se servirán un plato preparado con caracoles.
13 30 - 15 30	Comercialización	¿Cómo vender los caracoles?, productos, mercados, precios.
15 30 - 18 00	Visita a granja	Presentación práctica de la cría de caracoles en cautiverio.

Autor
Acerca de la ESPOL
Webmaster

Done My Computer

Objetivo:	Ofrecer los servicios en cuanto a cursos de capacitación y planes de inversión que la empresa propone para quienes estén interesados en iniciarse en esta nueva actividad agrícola.
-----------	---

5.1.6 PÁGINA GASTRONOMÍA

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	gastronomia.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/pages		
Descripción:	Se describen los valores nutritivos del caracol		

Valor nutritivo del caracol

El caracol es un producto gastronómico por excelencia, ya que su carne es utilizada en la preparación de platos internacionales, aunque es cada vez más popular en restaurantes de otro tipo de especialidades. Más allá de ser apreciado por sus propiedades gastronómicas, los caracoles poseen también particulares valores nutritivos, por esta razón están experimentando una creciente demanda debido a la tendencia mundial de consumir alimentos bajos en grasa y de alto valor proteico.

La composición de los nutrientes de 100 gramos de carne de caracol es la siguiente:

Componentes	Cantidad
Energía	76 kcal
Glicidos	2%
Proteínas	15%
Vitamina C	15 mg
Azufre	140 mg
Azufre	82%


Objetivo: Presentar los valores nutritivos de la carne de caracol, dar a conocer sus cualidades gastronómicas, así como algunas populares y deliciosas recetas preparadas con base en carne de caracol.

5.1.7 PÁGINA CONTACTENOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	contactenos.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	800 x 600 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/pages		
Descripción:	Formulario para el ingreso de datos		

Objetivo:	A través de esta página los interesados podrán comunicarse con Orocaracol solicitando productos o servicios. Los datos enviados serán recibidos en la cuenta de correo asignada por la empresa para este cometido. Los datos mínimos que el usuario debe ingresar son su nombre y la cuenta de correo electrónico.
------------------	--

5.1.8 PÁGINA AUTOR

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	autor.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	575 x 350 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/pages		
Descripción:	Se presenta la hoja de vida del autor del sitio web		
			
Objetivo:	Esta página está orientada a ofrecer los servicios profesionales del autor de este sitio web.		

5.1.9 PÁGINA ACERCA DE LA ESPOL

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	acercade.htm	Título:	Orocaracol
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	300 x 370 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/pages		
Descripción:	Página dedicada a la Escuela Superior Politécnica del Litoral		

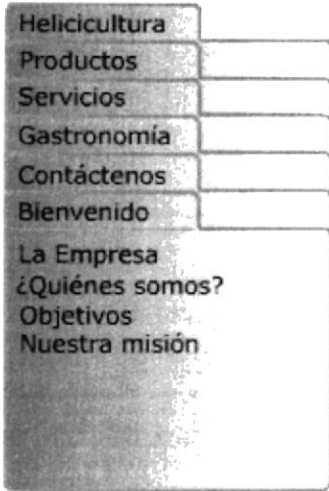


Objetivo:	En esta página se presentan algunos datos de la institución que lideró este proyecto. Se pone en consideración de todos que los derechos de autor corresponden a la Escuela Superior Politécnica del Litoral y que la copia parcial o total de este sitio es penalizada por las leyes del Ecuador.
-----------	--

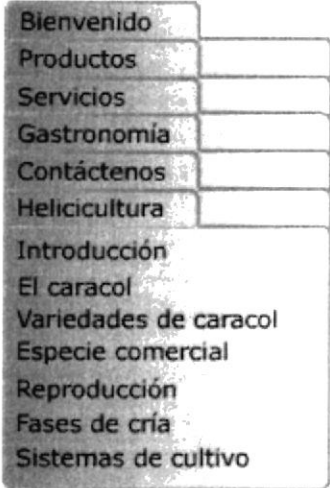
5.2 DISEÑO DE MENÚS

Los menús han sido diseñados siguiendo un patrón predefinido. Han sido dibujados en forma de rectángulos, utilizando un color degradado de forma uniforme. Se utilizó el mismo tipo de letra para los enlaces, cada enlace constituye un botón transparente que permite seleccionar la opción deseada. Los menús fueron definidos considerando los temas más importantes que se iban a abordar en el sitio y dentro de cada menú existen los enlaces con los subtemas más destacados.

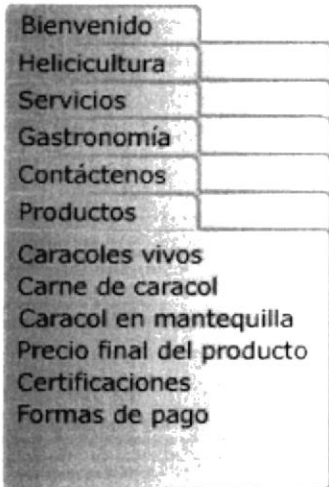
5.2.1 MENÚ BIENVENIDO

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Bienvenido
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú Bienvenido		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página inicio.htm, así mismo contiene los enlaces a los demás menús del sitio.		

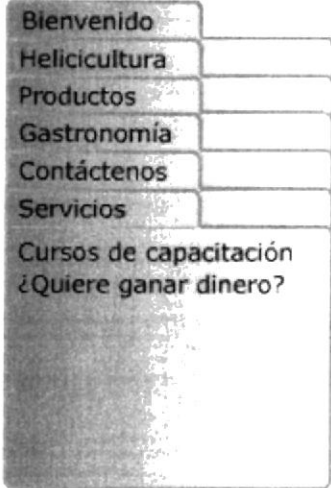
5.2.2 MENÚ HELICICULTURA

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Helicicultura
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú Helicicultura		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página helicicultura.htm, así como también contiene los enlaces a los otros menús del sitio.		

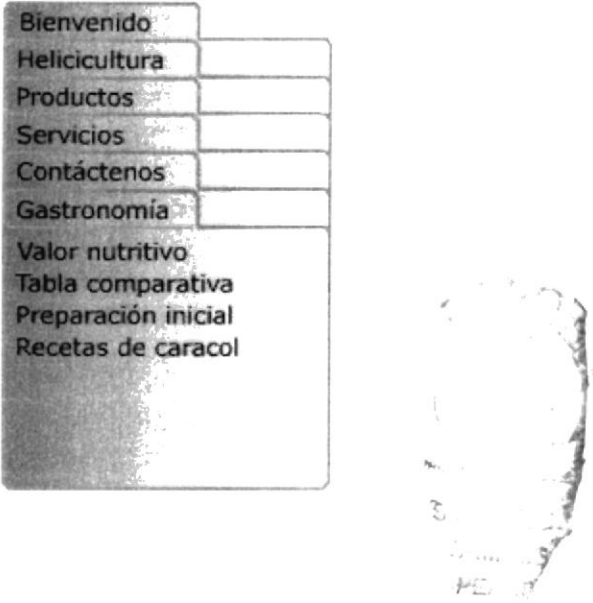
5.2.3 MENÚ PRODUCTOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Productos
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú Productos		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página productos.htm, de igual forma, contiene los enlaces a los menús principales del sitio.		


5.2.4 MENÚ SERVICIOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Servicios
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú Servicios		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página servicios.htm, así mismo contiene los enlaces a los demás menús del sitio.		

5.2.5 MENÚ GASTRONOMÍA

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Gastronomia
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú <i>Gastronomía</i>		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página <i>gastronomia.htm</i> , así mismo contiene los enlaces a los demás menús del sitio.		

5.2.6 MENÚ CONTÁCTENOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	menu.swf	Escena:	Contatenos
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/movie		
Descripción:	Esta animación corresponde al menú Contáctenos		
			
Objetivo:	Este menú contiene los enlaces más importantes de la página contactenos.htm , así mismo contiene los enlaces a los demás menús del sitio.		

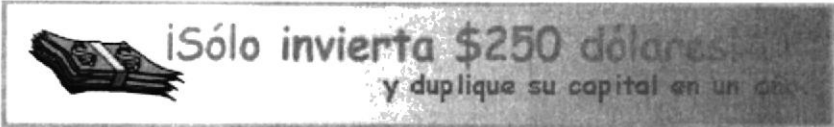
5.3 DISEÑO DE PUBLICIDAD

La publicidad fue diseñada considerando que los colores sean apropiados de acuerdo al color de la página que los contiene. Son rectángulos que en el lado izquierdo tienen una imagen relacionado con el tema que se trata en el mismo. Al lado derecho del gráfico se encuentra el texto publicitario requerido.


5.3.1 PUBLICIDAD DE NEGOCIO

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	Public.swf	Escena:	Publicidad
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Publicidad que invita a emprender un negocio en casa		
			
Objetivo:	Conseguir interesados en iniciar un pequeño negocio en casa, en poco espacio físico y con una mínima estructura		

5.3.2 PUBLICIDAD DE INVERSIÓN

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	Public.swf	Escena:	Publicidad
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Publicidad que incentiva a realizar una pequeña inversión		
			
Objetivo:	Incentivar a los interesados en realizar una pequeña inversión a cambio de obtener una alta rentabilidad al cabo de un año de trabajo		

5.3.3 PUBLICIDAD DE CAPACITACIÓN

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.orocaracol.com
Archivo:	Public.swf	Escena:	Publicidad
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.orocaracol.com/movie		
Descripción:	Para promover los cursos de capacitación		
 <p>The banner features a small image of people in a classroom on the left. To the right, the text reads: ¡Cursos de capacitación! followed by <i>Elija la fecha y horario.</i></p>			
Objetivo:	Motivar a quiénes estén interesados en comenzar una granja de caracoles a realizar los cursos de capacitación que la empresa ofrece		

5.3.4 PUBLICIDAD DE PRODUCTOS

Empresa:	Orocaracol	Sitio web:	http://www.oroacaracol.com
Archivo:	Public.swf	Escena:	Publicidad
Fecha:	Nov. del 2002	Autor:	Santiago Ríos Peñarreta
Versión:	1.0	Tamaño:	170 x 250 pixeles
Ubicación:	http://www.oroacaracol.com/movie		
Descripción:	Promover la venta de los productos ofrecidos por la empresa		
Objetivo:	Promover los productos que la empresa ofrece, brindando las garantías de higiene que los consumidores requieren		