

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
ANALISTA DE SISTEMAS**

**TEMA: SITIO WEB DE OROCARACOL**

**MANUAL DE USUARIO**

**AUTOR**

**SANTIAGO VLATHIMYR RÍOS PEÑARRETA**

**DIRECTOR**

**MAE. JORGE LOMBEIDA CHÁVEZ**

**AÑO**

**2002**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, ya que sin su ayuda espiritual no habría podido alcanzar una de mis primeras metas, precisamente la de culminar una carrera universitaria.

A mis padres, Santiago Ríos Alcívar e Hilda Peñarreta Prado, quiénes desde mis primeros años de vida supieron brindarme su apoyo incondicional para que me convirtiera en un hombre de bien para la sociedad.

A Rolando Ríos Peñarreta, mi hermano mayor, quién sin saberlo me trazó un camino a seguir y a través de él pude comprender que era posible conseguir el éxito universitario.

A mi hermano menor, Marcelo Ríos Peñarreta, junto a quién inicié esta carrera y con quién compartí buenos y malos momentos a través de estos años de estudio.

A mi hermana, Beatriz Ríos Peñarreta, quién de una u otra forma supo también apoyarme durante estos años.

Un agradecimiento lleno de amor y ternura para mi esposa Glenda Jácome López y para mi hija Glenda Cristina, ya que sin su presencia, seguramente hubiera dejado pasar el tiempo antes de decidirme a dar este último paso, el desarrollo de mi tesis de grado.

Agradezco a mis familiares, amigos y maestros que de distintas maneras me apoyaron y contribuyeron para que terminara mi carrera universitaria.

Santiago Ríos Peñarreta.

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi querido padre (q.e.p.d.), con quién hubiera querido compartir estos emocionantes momentos, sé que si estuviera conmigo me daría un abrazo lleno de orgullo y alegría...

Santiago Ríos Peñarreta.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma, al Programa de Tecnología en Computación PROTCOM de la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL.



## FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

---

Master en Administración de Empresas

Jorge Lombeida Chávez

## FIRMA DEL AUTOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santiago V. Ríos Peñarreta', written over a horizontal line.

Señor

Santiago Vlathimyr Ríos Peñarreta

## **OBJETIVOS GENERALES**

Dentro de los objetivos que se desean alcanzar con el desarrollo de este sitio web para la empresa Orocaracol, son los siguientes:

- Brindar un conocimiento general acerca de la helicultura.
- Lograr la masificación y expansión de la actividad helicícola en el Ecuador.
- Dar a conocer las técnicas actuales en la producción de caracoles terrestres.
- Que los futuros clientes puedan conocer la calidad de los productos ofrecidos.
- Que los futuros helicultores conozcan el soporte técnico que se les ofrece.

## OBJETIVOS PARTICULARES

Dentro de los particulares de este sitio web tenemos los siguientes:

- Conseguir que el navegante conozca la empresa, sus productos y servicios.
- Exponer la información en forma ordenada y guiar al usuario a través de ella.
- Presentar gráficamente los productos más importantes ofrecidos por la empresa.
- Ofrecer a los visitantes del sitio la posibilidad de contactarse con la empresa.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL**

Este manual va dirigido a Orocaracol, por ser los beneficiados directos de los diseños que se realizaron durante el desarrollo de este sitio web.

Su finalidad es la de guiar al usuario navegante el uso y facilidades que ofrece el sitio web, tratando en todo momento de cubrir todas las expectativas que tenían antes de la elaboración del sitio.

## Tabla de Contenido

---

### Capítulo 1

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 BENEFICIOS.....	1

### Capítulo 2

2. INSTALACIÓN.....	1
2.1 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.....	1
2.1.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE.....	1
2.1.2 REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE.....	1
2.1.3 REQUERIMIENTOS VARIOS.....	1
2.2 ¿CÓMO SE INGRESA AL SITIO WEB?.....	3
2.2.1 CONEXIÓN A INTERNET CON UNA CUENTA PERSONAL.....	3
2.2.2 CONEXIÓN A INTERNET CON UNA CUENTA CORPORATIVA... 5	

### Capítulo 3

3. NAVEGACIÓN EN LA INTERNET.....	1
3.1 CÓMO NAVEGAR EN EL SITIO.....	1
3.1.1 MENÚ BIENVENIDO.....	1
3.1.2 MENÚ HELICICULTURA.....	3
3.1.3 MENÚ PRODUCTOS.....	5
3.1.4 MENÚ SERVICIOS.....	7
3.1.5 MENÚ GASTRONOMÍA.....	9
3.1.6 MENÚ CONTÁCTENOS.....	11
3.1.7 FLECHAS DE DIRECCIÓN.....	13
3.2 NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS DEL SITIO.....	14
3.2.1 PÁGINA BIENVENIDO.....	14
3.2.2 PÁGINA HELICICULTURA.....	15
3.2.3 PÁGINA PRODUCTOS.....	16

3.2.4 PÁGINA SERVICIOS.....	17
3.2.5 PÁGINA GASTRONOMÍA.....	18
3.2.6 PÁGINA CONTÁCTENOS.....	19
3.2.7 PÁGINA AUTOR.....	20
3.2.8 PÁGINA ACERCA DE LA ESPOL.....	21
3.3 NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD DEL SITIO.....	22
3.3.1 PUBLICIDAD: ¿QUIERE GANAR DINERO?.....	22
3.3.2 PUBLICIDAD: ¿SÓLO INVIERTA \$250 DÓLARES?.....	22
3.3.3 PUBLICIDAD: ¡CURSOS DE CAPACITACIÓN!.....	22
3.3.4 PUBLICIDAD: ¿QUÉ PRODUCTOS NECESITA?.....	23

## **Anexo A**

A. CONOCIENDO LA INTERNET.....	1
A.1 ¿QUÉ ES INTERNET?.....	1
A.2 SERVICIOS DE LA INTERNET.....	1
A.3 ESTRUCTURA DE LA INTERNET.....	3
A.4 ¿QUÉ ES EL CORREO ELECTRÓNICO?.....	4

## **Anexo B**

B. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	1
------------------------------	---

# Capítulo

---

## INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describen los antecedentes de la empresa, así como los objetivos y beneficios que ésta persigue.



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 ANTECEDENTES

Un país tradicionalmente agrícola como el nuestro, no podía dejar pasar la oportunidad de incursionar en la explotación de un producto no tradicional con un futuro prominente.

En el sitio se abordarán los temas más importantes de la crianza de caracoles terrestres, actividad zoo técnica conocida con el nombre de helicicultura. Se promoverá la difusión de esta actividad a través de cursos y seminarios de capacitación que le permita al micro empresario emprender un nuevo negocio.

La gran demanda mundial y la oferta no satisfecha aún, hizo creer a sus mentalizadores de la potencial fuente de ingresos económicos que esta actividad representaba para el país.

El objetivo es lograr la masificación de productores de caracol, animal no nativo de nuestras tierras, pero totalmente adaptable a la misma, debido a la gran diversidad de climas con el que cuenta nuestro país; esta es una tarea ardua y difícil, pero la luz al final del camino indica que se está en la senda correcta.

## 1.2 BENEFICIOS

La empresa Orocaracol nace en el Ecuador ante la creciente necesidad de contar con una entidad dedicada de forma permanente a la explotación y comercialización del caracol terrestre *helix aspersa*.

La misión de esta empresa es convertir al Ecuador en uno de los principales productores de caracol del mundo, cometido para el cual creemos que el país está preparado; ya lo ha demostrado a través de sus productos tradicionales como el camarón, el banano, etc.; así como también a través de productos no tradicionales que han ido ganando mercado internacional, como es el caso de las flores de exportación.

# Capítulo

---

## INSTALACIÓN

En este capítulo se detallan los aspectos técnicos, así como los pasos necesarios para la instalación del sitio web de O rocaracol.

## **2. INSTALACIÓN**

### **2.1 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS**

Para navegar en la Internet tanto el hardware como el software deben cumplir con ciertos niveles de requerimientos necesarios para el correcto funcionamiento del sitio, mismos que detallaremos a continuación.

#### **2.1.1 REQUERIMIENTOS DE HARDWARE**

- Procesador de 600 Mhz o superior.
- Memoria RAM de 64 Mb o superior.
- Tarjeta de vídeo o acelerador gráfico con 1 Mb de memoria.
- Monitor Super VGA con una resolución mínima de 800 x 600 pixeles.
- Fax módem para acceso a la Internet.

#### **2.1.2 REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE**

- El sistema operativo de la computadora puede ser Windows, Unix, Linux o cualquier otro que tenga soporte de acceso a la Internet. Pero debido a que Windows se ha convertido en el estándar de desarrollo web, se recomienda utilizarlo.
- En lo referente al navegador de Internet se puede utilizar Microsoft Explorer o Netscape Navigator, de igual forma se recomienda utilizar el Explorer debido a que viene incluido con el sistema operativo Windows.

#### **2.1.3 REQUERIMIENTOS VARIOS**

- Se debe contar con una cuenta de acceso a Internet ya sea personal o corporativa, en caso de contar con este servicio, se lo deberá solicitar a uno de los proveedores del medio, quienes se encargarán de realizar la instalación y configuraciones necesarias.
- En cuanto a la resolución del monitor, éste deberá estar configurado a 800 x 600 pixeles y tener 256 colores como mínimo, para conseguir esta configuración en nuestro monitor debemos seguir los siguientes pasos:
  1. Hacer clic con el botón derecho del Mouse en el botón "Inicio" (Start) de la barra de herramientas de Windows, tal como se muestra en la figura 2.1.



Figura 2.1 - Barra de herramientas de Windows

- Desplazar el puntero del Mouse hasta que la opción "Configuración" (Settings) del menú quede resaltada de azul, a continuación aparecerá al lado derecho otro menú en que aparece como primera opción "Panel de Control" (Control Panel), se debe elegir esta opción, tal como se muestra en la figura 2.2.

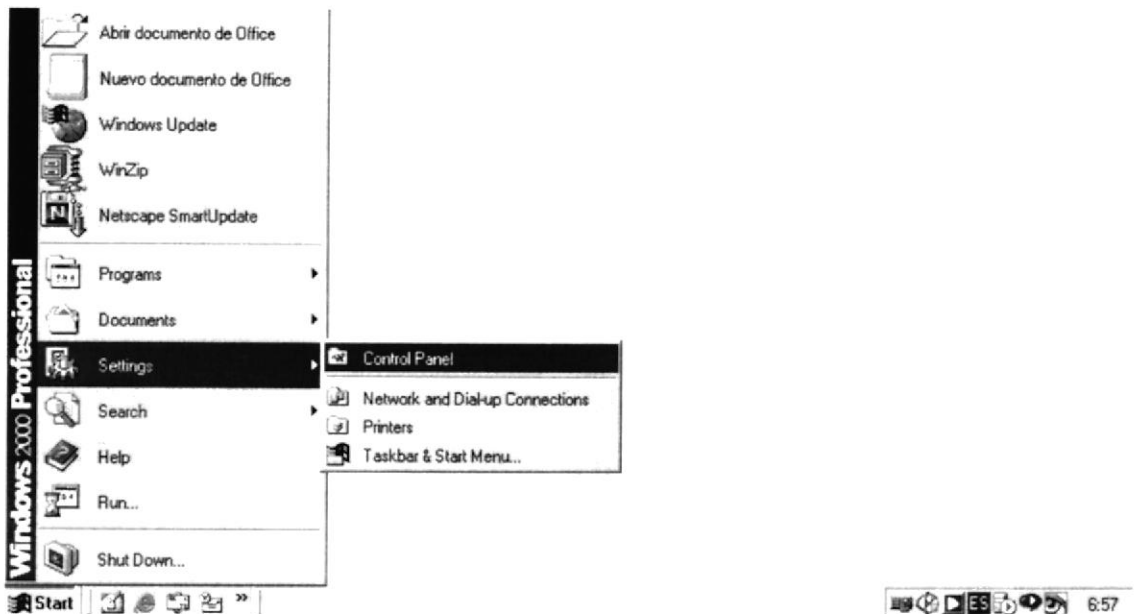


Figura 2.2 - Menú principal de Windows

- A continuación aparecerá una nueva ventana de donde se deberá hacer doble clic en un icono de nombre "Pantalla" (Display), tal como se muestra a continuación en la figura 2.3.



Display

Figura 2.3 - Icono pantalla

- Inmediatamente después aparecerá la ventana "Propiedades de la Pantalla" (Display Properties) que se muestra en la figura 2.4. El paso siguiente es elegir la pestaña que dice Configuración (Settings), dentro de esta ventana se podrá observar algunas configuraciones del monitor y específicamente la que a éste documento le interesa, tales como el Área de pantalla (Screen

area) y Colores (Colors), los mismos que deberán tener una configuración mínima de 800 x 600 pixeles y 256 colores respectivamente.

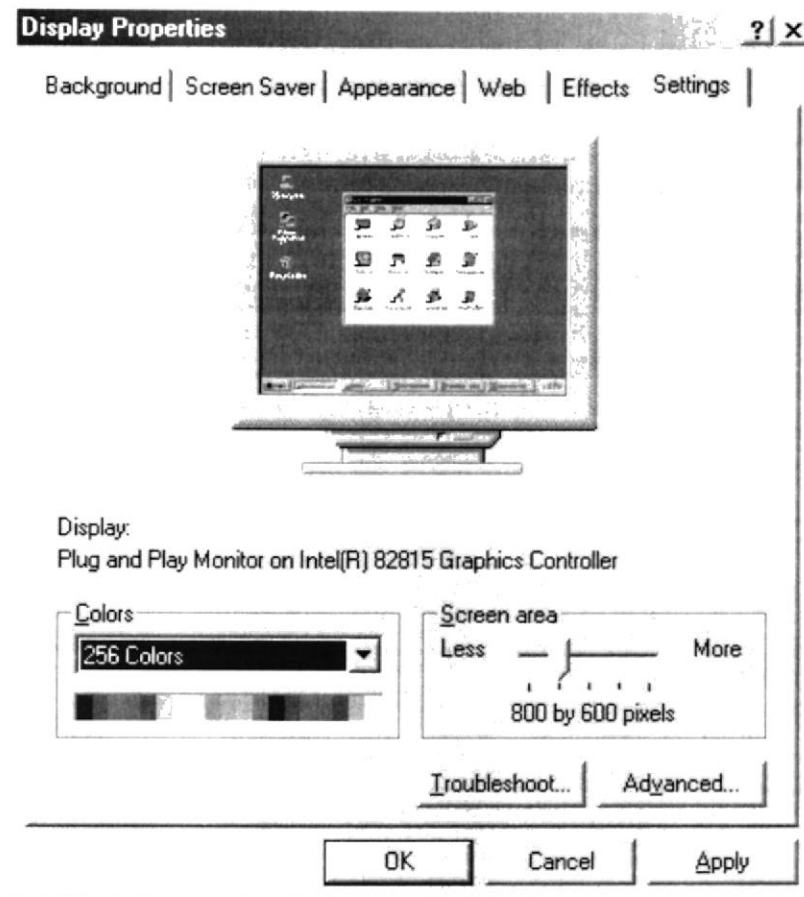


Figura 2.4 - Propiedades de la Pantalla

## 2.2 ¿CÓMO SE INGRESA AL SITIO WEB?

Antes de comenzar a navegar en la Internet se deben cumplir con los requerimientos de hardware y software indicados anteriormente.

Una vez cumplidos los requisitos anteriores, el usuario de la Internet puede comenzar a navegar, lo cual se puede realizar siguiendo los pasos que a continuación se explican.

### 2.2.1 CONEXIÓN A INTERNET CON UNA CUENTA PERSONAL

Si usted tiene una cuenta de acceso a Internet deberá realizar los siguientes pasos:

1. El primer paso es hacer clic en el botón Inicio (Start) de Windows, ubicado en la parte inferior izquierda de la pantalla, ver figura 2.5.
2. A continuación se debe seleccionar la opción Programas (Programs) del menú inicio (Start) y hacer clic sobre ésta (ver figura 2.5).
3. En este paso se debe seleccionar la opción Accesorios (Accessories) del menú Programas (Programs) y hacer clic sobre esta opción (ver figura 2.5).
4. A continuación debe seleccionar la opción Comunicaciones (Communications) del menú Accesorios (Accessories) y hacer clic sobre esta opción
5. Dentro del menú Comunicaciones (Communications) se encuentra la opción de Acceso Telefónico a Redes que instaló su proveedor; tal como se muestra en la figura 2.5.
6. En este paso debe seleccionar la opción HyperTerminal y hacer clic en esta opción.
7. A continuación aparecerá una ventana en la cual la computadora le pedirá que ingrese su nombre de usuario y contraseña, una vez realizado esto, se debe presionar el botón marcar (Dial), tal como se muestra en la figura 2.5a.
8. Una vez aceptados estos datos, su computadora se comunicará con su Proveedor de Servicios de Internet, el mismo que validará que el nombre de usuario y contraseña sean correcta, si lo son, su computadora estará conectada a Internet, caso contrario le notificará a través de un mensaje en pantalla, que no se pudo conectar.





Figura 2.5 - Conexión a Internet a través de línea telefónica



Figura 2.5a - Ventana de ingreso de usuario y contraseña

### 2.2.2 CONEXIÓN A INTERNET CON UNA CUENTA CORPORATIVA

En el caso de contar con una cuenta corporativa o estar conectado a una Intranet, deberá solicitar un acceso a su administrador de red. Una que tenga el acceso a Internet deberá realizar los siguientes pasos:

1. Abrir el programa que permite navegar a través de la Internet, esto se lo consigue haciendo doble clic sobre uno de los siguientes iconos, los mismos que corresponden a los dos navegadores más comúnmente utilizados, tal como se muestra en la figura 2.6.



Figura 2.6 - Navegadores Explorer y Netscape

2. Al ejecutar el programa de navegación, inmediatamente después se abrirá el Browser como también es conocido el navegador de Internet, tal como se muestra en la figura 2.7a (ventana del navegador Explorer) y 2.7b (ventana del navegador Netscape).
3. El siguiente paso es escribir la dirección del sitio web a dónde queremos que el navegador se conecte, esto se lo hace en el campo Dirección (Address) de la Figura 2.7a, o en el campo Ir a (Go To) de la Figura 2.7b.

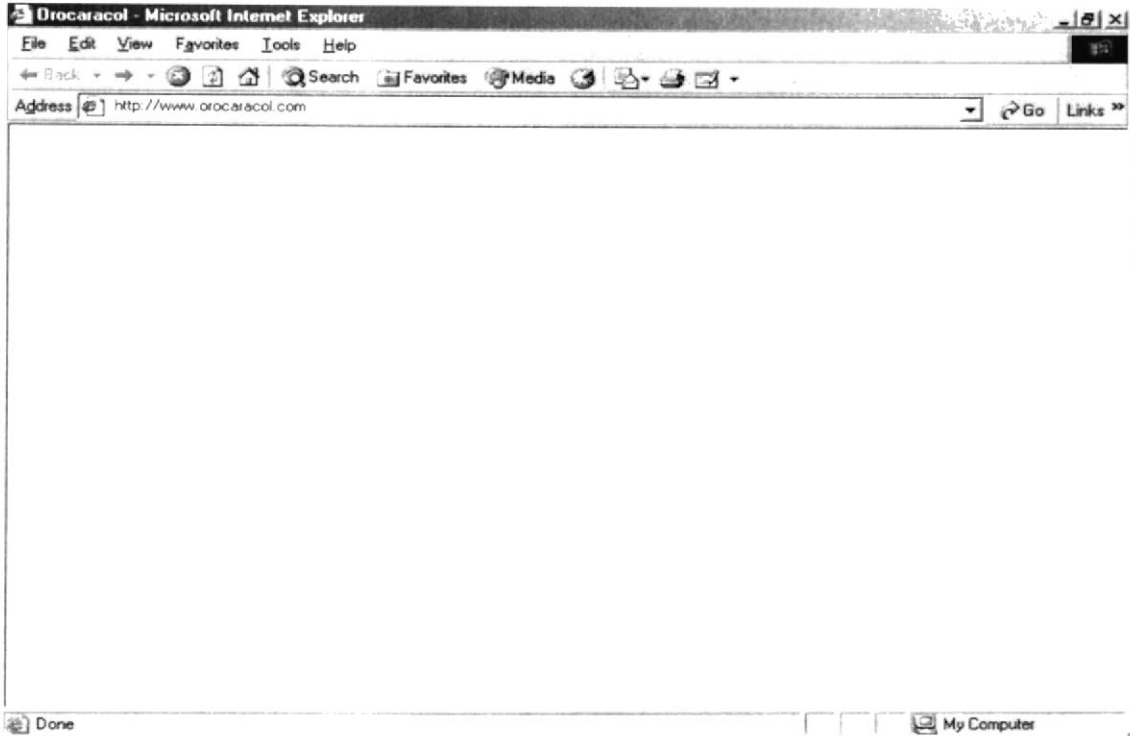


Figura 2.7a - Ventana del navegador Explorer





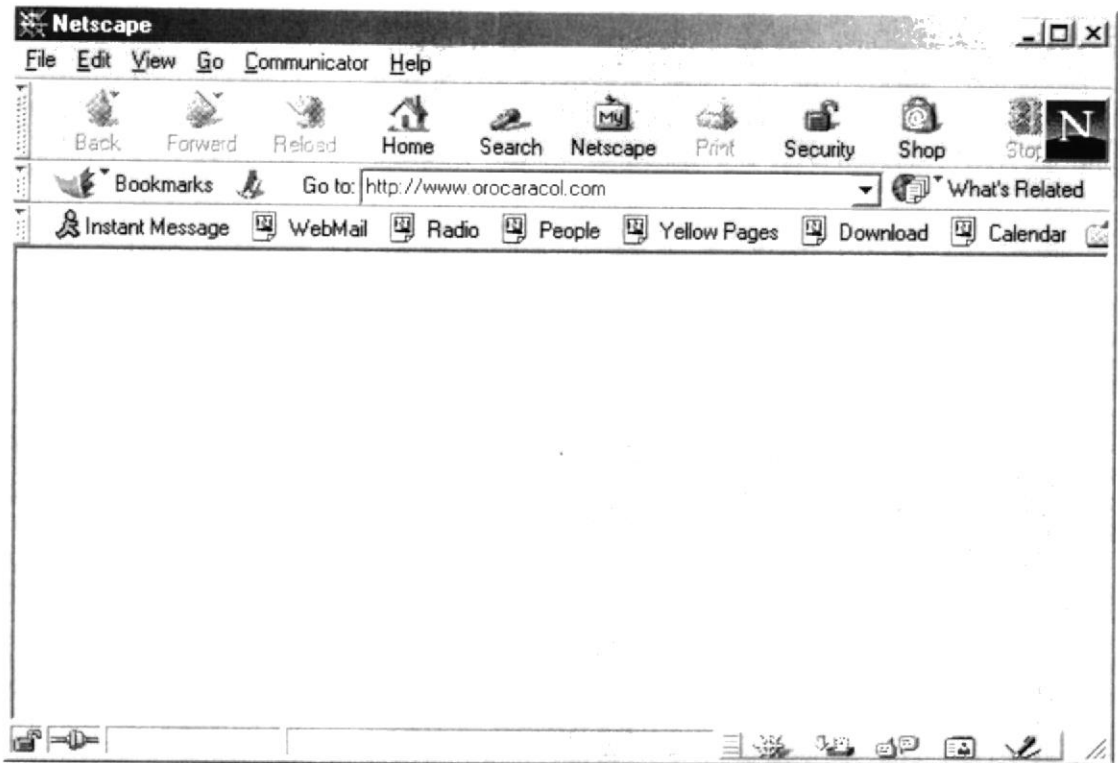


Figura 2.7b - Ventana del navegador Netscape



# Capítulo

---

## NAVEGACIÓN EN LA INTERNET

En este capítulo se explican las distintas maneras de navegar a través de las páginas del sitio web de Orocaracol.

## 3. NAVEGACIÓN EN LA INTERNET

### 3.1 CÓMO NAVEGAR EN EL SITIO

Existen dos maneras de navegar a través de las páginas del sitio web de Orocaracol, la primera es utilizando el menú que se encuentra en el lado izquierdo de la página principal y la segunda, es por medio de las flechas de dirección que se encuentran al final de la información de cada página del sitio.

#### 3.1.1 MENÚ BIENVENIDO

Este es el menú que se presenta al momento de cargarse el sitio web en la ventana de su navegador, es decir que se trata del menú principal, aquí se encuentran los enlaces del menú Bienvenido, tal como se muestra en la figura 3.1.

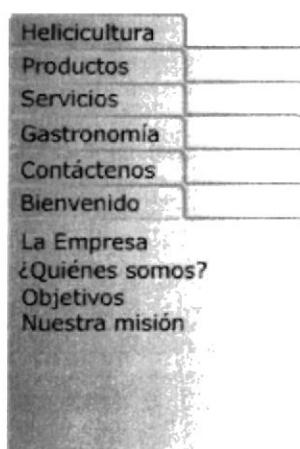


Figura 3.1 - Menú Bienvenido

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Helicultura:** Esta opción permite presentar el Menú Helicultura (ver sección 3.1.2) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Helicultura" (ver sección 3.2.2).
- **Productos:** Esta opción permite presentar el Menú el Productos (ver sección 3.1.3) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Productos" (ver sección 3.2.3).
- **Servicios:** Esta opción permite presentar el Menú Servicios (ver sección 3.1.4) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Servicios" (ver sección 3.2.4).

- **Gastronomía:** Esta opción permite presentar el Menú Gastronomía (ver sección 3.1.5) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Gastronomía" (ver sección 3.2.5).
- **Contáctenos:** Esta opción permite presentar el Menú Contáctenos (ver sección 3.1.6) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Contáctenos" (ver sección 3.2.6).

A continuación se describen las opciones del Menú Bienvenido:

- **La Empresa:** Se narran los antecedentes por los que se creó la empresa.
- **¿Quiénes somos?:** Menciona someramente las metas que persigue la empresa.
- **Objetivos:** Explica los objetivos de la empresa con la producción de caracoles.
- **Nuestra misión:** Describe la misión de la empresa en el país.



### 3.1.2 MENÚ HELICICULTURA

Este menú se presenta después de que el usuario haya elegido el enlace Helicicultura desde cualquiera de los menús disponibles en el sitio; se encuentran los enlaces a los temas más importantes de helicicultura, tal como se muestra en la figura 3.2.

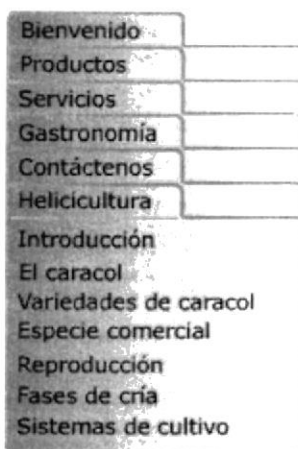


Figura 3.2 - Menú Helicicultura

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Bienvenido:** Esta opción permite presentar el Menú Bienvenido (ver sección 3.1.1) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Bienvenido" (ver sección 3.2.1).
- **Productos:** Esta opción permite presentar el Menú el Productos (ver sección 3.1.3) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Productos" (ver sección 3.2.3).
- **Servicios:** Esta opción permite presentar el Menú Servicios (ver sección 3.1.4) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Servicios" (ver sección 3.2.4).
- **Gastronomía:** Esta opción permite presentar el Menú Gastronomía (ver sección 3.1.5) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Gastronomía" (ver sección 3.2.5).
- **Contáctenos:** Esta opción permite presentar el Menú Contáctenos (ver sección 3.1.6) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Contáctenos" (ver sección 3.2.6).

A continuación se describen las opciones del Menú Helicicultura:

- **Introducción:** Breve reseña histórica de la helicicultura como actividad zoo técnica.
- **El caracol:** Describe las características generales del caracol terrestre.
- **Variedades de caracol:** Se mencionan las variedades de caracol más importantes.
- **Especie comercial:** Se describen las especies explotadas en el Ecuador.
- **Reproducción:** Se explican cada una de las fases de reproducción del caracol.
- **Fases de cría:** Se exponen cada una de las fases de cría del caracol.
- **Sistemas de cultivo:** Se mencionan los sistemas de cultivo más utilizados.

### 3.1.3 MENÚ PRODUCTOS

Este menú se presenta después de que el usuario haya elegido el enlace Productos desde cualquiera de los menús disponibles en el sitio; aquí se encuentran los enlaces a los temas más importantes de productos ofrecidos, tal como se muestra en la figura 3.3.

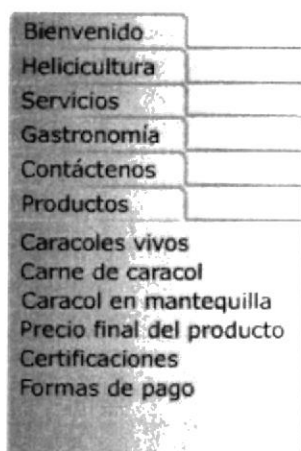


Figura 3.3 - Menú Productos

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Bienvenido:** Esta opción permite presentar el Menú Bienvenido (ver sección 3.1.1) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Bienvenido" (ver sección 3.2.1).
- **Helicicultura:** Esta opción permite presentar el Menú Helicicultura (ver sección 3.1.2) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Helicicultura" (ver sección 3.2.2).
- **Servicios:** Esta opción permite presentar el Menú Servicios (ver sección 3.1.4) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Servicios" (ver sección 3.2.4).
- **Gastronomía:** Esta opción permite presentar el Menú Gastronomía (ver sección 3.1.5) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Gastronomía" (ver sección 3.2.5).
- **Contáctenos:** Esta opción permite presentar el Menú Contáctenos (ver sección 3.1.6) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Contáctenos" (ver sección 3.2.6).

A continuación se describen las opciones del Menú Productos:

- **Caracoles vivos:** Aquí se presenta las características y precios de este producto.
- **Carne de caracol:** Se señalan las características y precios de la carne de caracol.
- **Caracol en mantequilla:** Se presentan las características y precios del producto.
- **Precio final del producto:** Se mencionan los rubros que afectan el precio final.
- **Certificaciones:** Se describen las certificaciones con que cuentan los productos.
- **Formas de pago:** Se indican las formas de negociación de los productos.



### 3.1.4 MENÚ SERVICIOS

Este menú se presenta después de que el usuario haya elegido el enlace Servicios desde cualquiera de los menús disponibles en el sitio; aquí se encuentran los enlaces a los temas importantes de los servicios ofrecidos, tal como se muestra en la figura 3.4.

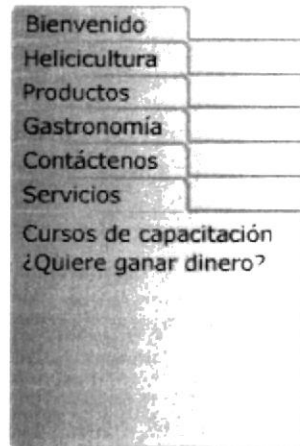


Figura 3.4 - Menú Servicios

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Bienvenido:** Esta opción permite presentar el Menú Bienvenido (ver sección 3.1.1) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Bienvenido" (ver sección 3.2.1).
- **Helicultura:** Esta opción permite presentar el Menú Helicultura (ver sección 3.1.2) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Helicultura" (ver sección 3.2.2).
- **Productos:** Esta opción permite presentar el Menú el Productos (ver sección 3.1.3) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Productos" (ver sección 3.2.3).
- **Gastronomía:** Esta opción permite presentar el Menú Gastronomía (ver sección 3.1.5) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Gastronomía" (ver sección 3.2.5).
- **Contáctenos:** Esta opción permite presentar el Menú Contáctenos (ver sección 3.1.6) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Contáctenos" (ver sección 3.2.6).

A continuación se describen las opciones del Menú Servicios:

- **Cursos de capacitación:** Aquí se describe el contenido, precios y horarios de los cursos y seminarios de capacitación.
- **¿Quiere ganar dinero?:** Se presenta a los interesados una alternativa de negocios, con una pequeña inversión, obtener una alta rentabilidad.

### 3.1.5 MENÚ GASTRONOMÍA

Este menú se presenta después de que el usuario haya elegido el enlace Gastronomía desde cualquiera de los menús disponibles en el sitio; aquí se encuentran los enlaces a los temas más importantes de la gastronomía, esto se muestra en la figura 3.5.

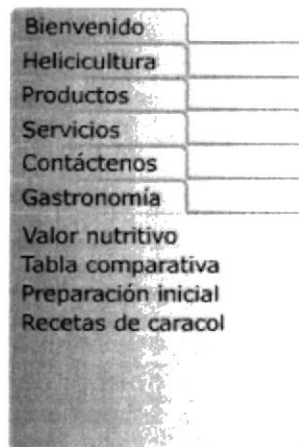


Figura 3.5 - Menú Gastronomía

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Bienvenido:** Esta opción permite presentar el Menú Bienvenido (ver sección 3.1.1) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Bienvenido" (ver sección 3.2.1).
- **Helicicultura:** Esta opción permite presentar el Menú Helicicultura (ver sección 3.1.2) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Helicicultura" (ver sección 3.2.2).
- **Productos:** Esta opción permite presentar el Menú el Productos (ver sección 3.1.3) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Productos" (ver sección 3.2.3).
- **Servicios:** Esta opción permite presentar el Menú Servicios (ver sección 3.1.4) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Servicios" (ver sección 3.2.4).
- **Contáctenos:** Esta opción permite presentar el Menú Contáctenos (ver sección 3.1.6) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Contáctenos" (ver sección 3.2.6).

A continuación se describen las opciones del Menú Gastronomía:

- **Valor nutritivo:** Aquí se exponen los valores nutritivos de la carne de caracol.
- **Tabla comparativa:** Se establece una comparación con otras carnes del mercado.
- **Preparación inicial:** Se indican los pasos para obtener la carne de caracol.
- **Recetas de caracol:** Se exponen algunas de las recetas más populares preparadas con base en la carne de caracol.

### 3.1.6 MENÚ CONTÁCTENOS

Este menú se presenta después de que el usuario haya elegido el enlace Contáctenos desde cualquiera de los menús disponibles en el sitio; aquí se encuentran los enlaces a los temas más importantes de contacto, esto se muestra en la figura 3.6.

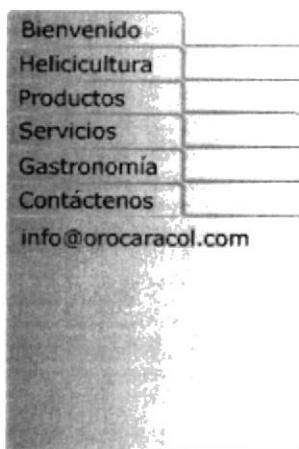


Figura 3.6 - Menú Contáctenos

A continuación se describen los enlaces a los otros menús del sitio:

- **Bienvenido:** Esta opción permite presentar el Menú Bienvenido (ver sección 3.1.1) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Bienvenido" (ver sección 3.2.1).
- **Helicicultura:** Esta opción permite presentar el Menú Helicicultura (ver sección 3.1.2) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Helicicultura" (ver sección 3.2.2).
- **Productos:** Esta opción permite presentar el Menú el Productos (ver sección 3.1.3) y al mismo tiempo es un enlace a la página titulada "Productos" (ver sección 3.2.3).
- **Servicios:** Esta opción permite presentar el Menú Servicios (ver sección 3.1.4) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Servicios" (ver sección 3.2.4).
- **Gastronomía:** Esta opción permite presentar el Menú Gastronomía (ver sección 3.1.5) y al mismo tiempo es el enlace a la página titulada "Gastronomía" (ver sección 3.2.5).

A continuación se describen las opciones del Menú Contáctenos:

- **info@orocaracol.com**: Permite enviar un correo electrónico a esta cuenta de correo.



### 3.1.7 FLECHAS DE DIRECCIÓN

La segunda posibilidad de navegar entre las diferentes páginas de este sitio web, es utilizando las flechas de dirección que se encuentran al final de cada página, esto permite realizar una navegación ordenada a través de toda la información del sitio.

La flecha de dirección a la Izquierda permite regresar a la página anterior del sitio, tal como se muestra en la figura 3.7a. Esta flecha de dirección no se presentará en la página Bienvenido, puesto que ésta es la primera página del sitio web.



Figura 3.7a - Flecha de navegación a la página anterior

La flecha de dirección Derecha permite avanzar a la siguiente página del sitio, tal como se muestra en la figura 3.7b. Esta flecha de dirección no se muestra en la página Contáctenos, ya que ésta es la última página del sitio web.



Figura 3.7b - Flecha de navegación a la página siguiente



## 3.2 NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS DEL SITIO

Como indicamos en la sección anterior, existen dos formas de navegar a través del sitio, utilizando el menú ubicado al lazo izquierdo de la página principal o haciendo uso de las flechas de dirección; a continuación se presentarán las distintas páginas de información que forman parte del sitio y que están organizadas de una manera ordenada.

### 3.2.1 PÁGINA BIENVENIDO

Esta es la primera página del sitio que aparece en la ventana del navegador, en esta página se habla de la empresa, de cuáles son sus metas, sus objetivos y de su presencia en Internet, así mismo invita a los interesados a participar de los seminarios de capacitación que la empresa ofrece.

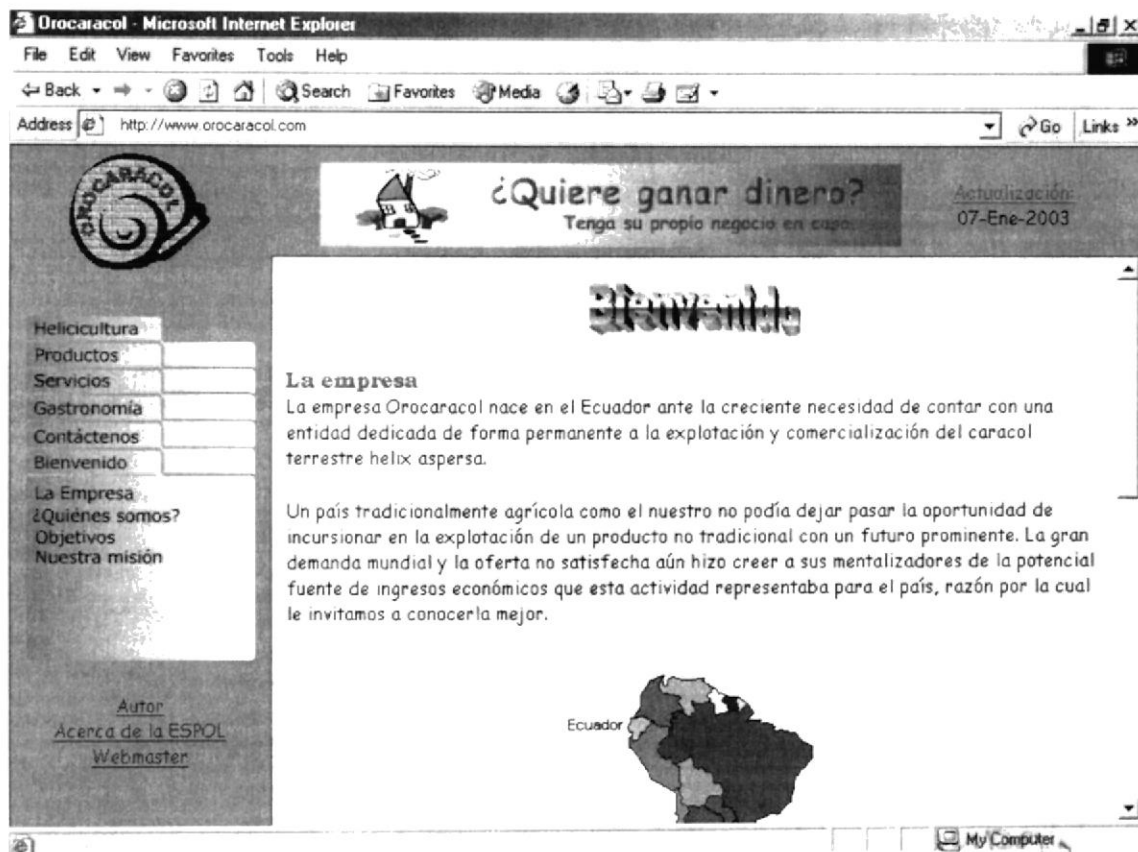


Figura 3.8 - Página inicial del sitio



### 3.2.2 PÁGINA HELICICULTURA

En esta página se presenta una reseña histórica de dónde y cómo nació esta actividad agrícola, se describen las características físicas y morfológicas del caracol, se mencionan las variedades de caracol más importantes que han sido objeto de estudio y explotación, se señalan las variedades de explotación comerciales que han sido introducidas en el Ecuador, se detalla de forma pormenorizada las fases de reproducción y cría de los caracoles, finalmente se explican los sistemas de cultivo más utilizados en el ámbito mundial, indicando las ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

Gran parte de los temas tratados van acompañados de imágenes que hacen posible un mejor entendimiento de cada uno de los textos que aquí se presentan.

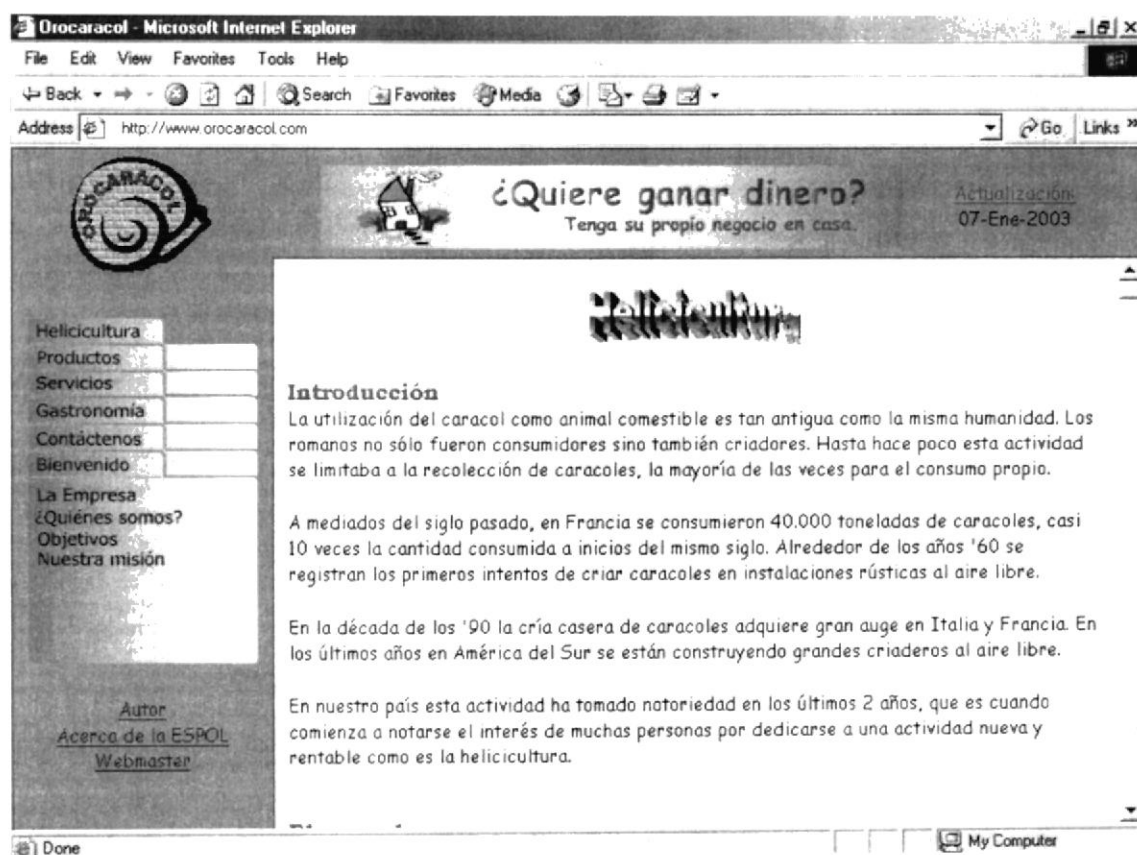


Figura 3.9 - Página que contiene información técnica acerca de la Helicicultura

### 3.2.3 PÁGINA PRODUCTOS

Esta página está dedicada a la parte de comercialización de los productos, se mencionan las preferencias arancelarias de los productos en algunas de las comunidades económicas más importantes del mundo.

Aquí se presentan cada uno de los productos ofrecidos por la empresa junto con las imágenes que describen mejor a cada uno de ellos.

Se menciona de forma clara los rubros tales como impuestos, costos de almacenaje, costos de transporte y otros más que permiten determinar el costo final del producto puesto en el almacén del cliente.

Así mismo se detallan los permisos y certificaciones con los que cuentan cada uno de los productos, esto garantiza la calidad e higiene que el mercado exige.

Finalmente se especifican las formas de pago por los montos totales del producto.

The screenshot shows the 'Productos' page of the Orocaracol website. The browser title is 'Orocaracol - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://www.oroacaracol.com'. The page has a dark header with the Orocaracol logo and a banner that says '¿Quiere ganar dinero? Tenga su propio negocio en caso.' with an update date of '07-Ene-2003'. A left sidebar contains a menu with items like 'Helicultura', 'Productos', 'Servicios', 'Gastronomía', 'Contáctenos', 'Bienvenido', and 'La Empresa'. The main content area has a heading 'Productos' and a paragraph explaining that products meet sanitary standards and are eligible for preferential trade treatment in several regions:

- Comunidad Económica Europea - CEE.
- Estados Unidos de Norte América - EU.
- Mercado Común del Norte - MERCNORTE.

Below this is a section for 'Caracoles vivos' (live snails) with a brief description. At the bottom, there is a table with the following columns:

Embalaje	Presentación	Peso Neto	Edad (meses)	Peso de Caracoles (gramos)	Número de Caracoles por Kilo	Precio FOB USD
			4	0.11	00.11K	3.23

Figura 3.10 - Página de Comercialización de Productos

### 3.2.4 PÁGINA SERVICIOS

Esta página está dedicada a promover e informar a los usuarios acerca de los cursos y seminarios de capacitación en que pueden participar, indicándose los horarios y temas que se tratarán en los mismos; así mismo se presentan los costos de cada uno de ellos, el número mínimo de participantes y la documentación que se entregará.

Lo más importante de esta página es que tiene un plan de inversión para quienes estén interesados en incursionar en esta nueva actividad productiva, describiéndose de forma detallada la rentabilidad que puede obtener y los plazos en que se obtendrá el retorno de la inversión.

**Orocaracol - Microsoft Internet Explorer**

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Media

Address http://www.oroocaracol.com Go Links

**¿Quiere ganar dinero?**  
Tenga su propio negocio en casa. Actualización: 07-Ene-2003

**Servicios**

El servicio que le ofrecemos cuenta con el respaldo que nos da la experiencia de ser productores, contamos con personal técnico especializado en la producción de caracoles, es por esta razón que nos sentimos seguros de brindarle el mejor servicio de asesoría, capacitación y control de las actividades de su granja, para que de esta forma obtenga la mejor rentabilidad del mercado.

**Cursos de Capacitación**

Ponemos a su disposición los seminarios de capacitación en la cría casera y comercial de caracoles helix aspersa, el curso es teórico práctico, está dirigido a todo el público, los temas se desarrollarán en forma descriptiva y con ejemplos reales. En la siguiente tabla se describe el contenido del taller:

Horario	Tema	Alcance del tema
09:00 - 12:30	Producción *	Sistemas de cultivo, alimentación, control de enfermedades, etc.
12:30 - 13:30	Degustación	Los participantes se servirán un plato preparado con caracoles.
13:30 - 15:30	Comercialización	¿Cómo vender los caracoles?, productos, mercados, precios
15:30 - 18:00	Visita a granja	Presentación práctica de la cría de caracoles en cautiverio.

Done My Computer

Figura 3.11 - Página que contiene información sobre Inversión, Cursos y Seminarios



### 3.2.5 PÁGINA GASTRONOMÍA

Es la página dedicada a presentar los valores nutritivos y gastronómicos que tiene el caracol helix aspersa, aquí también se evalúa y compara las bondades alimenticias de la carne de caracol con relación a otras carnes más comúnmente consumidas en nuestro mercado.

Se describe paso a paso el modo de obtener la carne de caracol antes de poder preparar cualquier plato con él. Así mismo se ofrecen algunas de las recetas más conocidas y cuyo principal ingrediente es la carne de caracol.

The screenshot shows a web browser window titled "Orocaracol - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.oroocaracol.com". The page content includes a logo for "ORO CARACOL" and a banner that says "¿Quiere ganar dinero? Tenga su propio negocio en casa." with a date of "07-Ene-2003". The main heading is "Gastronomía".

**Valor nutritivo del caracol**

El caracol es un producto gastronómico por excelencia, ya que su carne es utilizada en la preparación de platos internacionales, aunque es cada vez más popular en restaurantes de otro tipo de especialidades. Más allá de ser apreciado por sus propiedades gastronómicas, los caracoles poseen también particulares valores nutritivos, por esta razón están experimentando una creciente demanda debido a la tendencia mundial de consumir alimentos bajos en grasa y de alto valor proteico.

La composición de los nutrientes de 100 gramos de carne de caracol es la siguiente:

Componentes	Cantidad
Energía	76 kcal
Glicidos	2%
Proteínas	15%
Vitamina C	15 mg
Azufre	140 mg
Amin	82%

At the bottom of the page, there is a sidebar with links: Helicultura, Productos, Servicios, Gastronomía, Contáctenos, Bienvenido, La Empresa, ¿Quiénes somos?, Objetivos, Nuestra misión, Autor, Acerca de la ESPOL, Webmaster.

Figura 3.12 - Página que contiene información gastronómica del caracol

### 3.2.6 PÁGINA CONTÁCTENOS

Esta es la más importante de las páginas del sitio, es aquella que está dedicada a recibir los datos y comentarios de aquellas personas que requieren comunicarse con Orocaracol para establecer una relación de negocios, ya sea en lo referente a los productos o cursos de capacitación.

Aquellos campos que tienen un asterisco (\*) de color rojo, son los considerados como los datos mínimos e indispensables para poder enviar la información.

Una vez que el usuario haya ingresado sus datos correctamente, éste deberá presionar el botón Enviar si desea que Orocaracol reciba sus datos y comentarios.

Si el usuario desea cancelar todo lo realizado en esta página, simplemente deberá presionar el botón Borrar, con lo cual quedará sin efecto lo que él haya llevado a cabo.

Orocaracol - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Media

Address http://www.oroacaracol.com Go Links

Orocaracol

¿Quiere ganar dinero?  
Tenga su propio negocio en casa.

Actualización:  
07-Ene-2003

Contáctenos

Si desea más información no dude en llenar este formulario y hacernos conocer sus inquietudes, inmediatamente nos pondremos en contacto con usted:

Campos requeridos (\*):

**Formulario de datos**

Nombre:

Dirección:

Empresa:

País:

Ciudad:

Teléfonos:

Done My Computer

Figura 3.13 - Página que permite comunicarse a los usuarios con Orocaracol

### 3.2.7 PÁGINA AUTOR

Esta página está dedicada al autor de este sitio web. Se presentan sus datos personales, su experiencia profesional, su experiencia académica y los conocimientos informáticos que ha recopilado a través de los años. A continuación, en la figura 3.14 se muestra esta página.

Se debe destacar que esta página se presentará en una nueva ventana del navegador, es decir que es totalmente independiente al formato que tienen las páginas informativas del sitio, por esta razón no tiene los enlaces de dirección a las páginas anterior y siguiente.



Figura 3.14 - Página dedicada al autor de Orocaracol

### 3.2.8 PÁGINA ACERCA DE LA ESPOL

En esta página se presenta información sobre el sitio, los derechos de autor y de la institución con quién se realizó el convenio para el desarrollo de este sitio.

Se debe destacar que esta página se presentará en una nueva ventana del navegador, es decir que es totalmente independiente al formato que tienen las páginas informativas del sitio, por esta razón no tiene los enlaces de dirección a las páginas anterior y siguiente.



Figura 3.15 - Página dedicada a la ESPOL



### 3.3 NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD DEL SITIO

Otra forma de navegación utilizada en el sitio son los anuncios publicitarios, estos elementos cumplen dos funciones dentro de un sitio web, el primero es la difusión de los productos y servicios que la empresa ofrece y la segunda función es la de establecer un enlace entre la publicidad y algunos temas de interés comercial para la empresa.

#### 3.3.1 PUBLICIDAD: ¿QUIERE GANAR DINERO?

Esta primera publicidad tiene la intención de incentivar la apertura de un pequeño negocio en casa y es un enlace a la página de Servicios en el rubro "¿Quiere ganar dinero?".



Figura 3.14 - Publicidad que impulsa un negocio en casa

#### 3.3.2 PUBLICIDAD: ¿SÓLO INVIERTA \$250 DÓLARES?

Esta publicidad trata de impulsar a los micro empresarios a realizar una pequeña inversión de capital y es un enlace a la Página de Servicios en el rubro "Inversión".

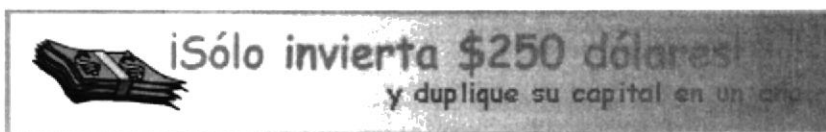


Figura 3.15 - Publicidad que incentiva la pequeña inversión

#### 3.3.3 PUBLICIDAD: ¡CURSOS DE CAPACITACIÓN!

Los cursos de capacitación pretenden promover la masificación de esta nueva actividad productiva, que con poca inversión y pequeño espacio de terreno puede llevarse a cabo. Esta publicidad es un enlace a la página de Servicios en el rubro "Cursos de Capacitación".

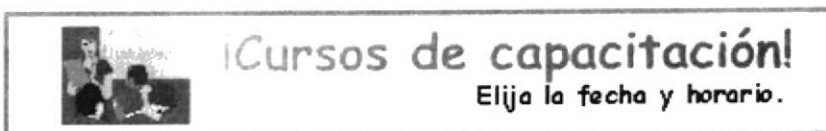


Figura 3.16 - Publicidad que promueve los cursos de capacitación



### 3.3.4 PUBLICIDAD: ¿QUÉ PRODUCTOS NECESITA?

La publicidad final trata de introducir en el mercado local e internacional los productos elaborados con base en el caracol terrestre *helix aspersa*. Esta página es un enlace a la página de Productos en el rubro "Caracoles Vivos".



Figura 3.17 - Publicidad de los productos ofrecidos

# Anexo

---

## CONOCIENDO LA INTERNET

En este anexo se describen los conceptos básicos que todo usuario de la Internet debe conocer.



## **A. CONOCIENDO LA INTERNET**

### **A.1 ¿QUÉ ES INTERNET?**

Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "Las Autopistas de la Información". Efectivamente, Internet es una red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de computadoras, es decir, de unas pocas computadoras en un mismo edificio o empresa. Además, esta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo pueden entrar a la Internet.

Por la red de Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información, por esta razón se la llama también "La Autopista de la Información". Hay más de cincuenta millones de "Internautas" (personas que navegan por Internet a lo largo y ancho de todo el mundo). Se dice navegar porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de la Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta las más grandes computadoras que ocupan habitaciones enteras, incluso podemos encontrar en la Internet cámaras de vídeo, robots y mucha más tecnología que probablemente desconocemos.

### **A.2 SERVICIOS DE LA INTERNET**

Las posibilidades que brinda la Internet se denominan servicios. Cada servicio es una manera de sacarle provecho a la red, independientemente de las demás. Una persona podría especializarse en el manejo de uno solo de esos servicios sin necesidad de saber absolutamente nada de los demás. Sin embargo, es conveniente conocer todo lo que puede ofrecerle la Internet para poder trabajar con lo que más nos interese.

Hoy en día, los servicios más frecuentemente utilizados en la Internet son: World Wide Web, el correo electrónico, FTP, grupos de noticias, IRC y servicios de telefonía.

La World Wide Web o WWW como se suele abreviar, se inventó a finales de los 80 en el CERN, el Laboratorio de Física de Partículas más importante del mundo. Se trata de un sistema de distribución de información tipo revista. En la red quedan almacenadas lo que se llaman Páginas Web, que no son más que páginas de textos e imágenes. Aquellos que se conecten a la Internet pueden pedir acceder a dichas páginas y acto seguido éstas aparecen en la pantalla de su ordenador, este sistema de visualización de la información revolucionó el desarrollo de la Internet.

A partir de la invención de la WWW, muchas personas comenzaron a conectarse a la red desde sus domicilios, nada más como entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que se habla de Internet, nos referimos a la WWW.

Por otra parte, el correo electrónico nos permite enviar cartas escritas desde el ordenador a otras personas que tengan acceso a la red. Las cartas quedan acumuladas en la Internet hasta el momento en que sean requeridas, es entonces cuando son enviadas a la computadora del destinatario para que pueda leerlas. El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal y además muy barato, podemos escribirnos con cualquier persona del mundo que disponga de un acceso a la Internet.

El FTP (File Transfer Protocol) nos permite enviar ficheros de datos por Internet. Ya no es necesario guardar la información en disquetes para usarlas en otro ordenador. Con este servicio muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a personas de todo el mundo sin necesidad de gastar dinero en miles de disquetes, ni envíos. Muchos micro empresarios hacen uso de este medio para dar a conocer sus productos a nivel mundial.

Los Grupos de Noticias son el servicio más apropiado para entablar debate sobre temas técnicos. Se basa en el servicio de correo electrónico. Los mensajes que enviamos a los Grupos de Noticias se hacen públicos y cualquier persona puede enviarnos una contestación. Este servicio es de gran utilidad para resolver dudas difíciles, cuyas respuestas sólo las conozcan unas pocas personas en el mundo.

El Servicio IRC (Internet Relay Chat) nos permite establecer una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto.

Todo lo que escribamos con la ayuda del teclado aparece en las pantallas de los que participan en la charla. También permite el envío de imágenes u otro tipo de archivos mientras se conversa.

Los Servicios de Telefonía son las últimas aplicaciones que han aparecido para la Internet, estos permiten establecer una conexión con voz entre dos personas conectadas a la Internet desde cualquier parte del mundo sin tener que pagar los costos de una llamada internacional. Algunos de estos servicios incorporan no sólo voz, sino también imagen, a todo esto se le llama Videoconferencia.

### **A.3 ESTRUCTURA DE LA INTERNET**

Para entender la estructura de la Internet es necesario disponer de algún conocimiento sobre redes de computadoras. En los últimos años se han desarrollado grandes redes que unían computadoras de empresas o particulares.

Estas redes eran de tipo LAN (Redes de Area Local, redes que unen computadoras cercanas, en la misma habitación o edificio), se caracterizan por su gran rapidez en la transferencia de datos y son relativamente sencillos de instalar o MAN (Redes de Area Metropolitana), redes locales separadas por grandes distancias unidas por servicios de comunicaciones, son más lentas que las Redes Locales y sólo se pueden ser instaladas por empresas especializadas en Telecomunicaciones. La Internet es otra red que está por encima de éstas y las une a todas, estamos hablando de una red WAN.

Tenemos como ejemplo los conocidos "Servicios On-Line" en EEUU. Son redes de computadoras a las que se podrían conectar personas particulares con el fin de conseguir programas o contactar a otros usuarios por correo. A estas redes se suscribían los usuarios pagando una cuota. "America On-Line", "CompuServer" o "The Microsoft Network" son algunas de éstas redes. Con la llegada de la Internet, los usuarios de estas redes disponían de más alcance puesto que se les permitía conectarse con otras computadoras que estaban fuera de su red, o sea la Internet.

En resumen la Internet es una red de alcance mundial que une una gran cantidad de redes grandes de computadoras. Esto le ayuda al usuario de la

Internet, puesto que le permite contactar con gente y computadoras de todo el mundo desde su propia casa.

Internet funciona con la estrategia "Cliente/Servidor", lo que significa que en una red hay computadoras servidoras que dan una información completa en el momento en que se la solicita y por otro lado están las computadoras que piden dicha información, las llamados clientes.

Existe una gran variedad de "lenguajes" que usan las computadoras para comunicarse por la Internet. Estos "lenguajes" se llaman protocolos. Para el mundo de la Internet se ha establecido que toda la información ha de ser transmitida mediante el protocolo TCP/IP que son las siglas de "Transfer Control Protocol/ Internet Protocol".

#### **A.4 ¿QUÉ ES EL CORREO ELECTRÓNICO?**

El correo electrónico o email nos permite enviar cartas escritas desde una computadora a otras personas que tengan acceso a la red. Las cartas quedan guardadas en la Internet hasta el momento en que se la pidan, es entonces cuando son enviadas a la computadora del destinatario para que pueda leerlas.

El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal y es además muy económico, podemos escribirnos con cualquier persona del mundo que disponga de una conexión a la Internet.

Existen dos tipos de correo electrónico:

- El servicio que ofrecen las compañías proveedoras del servicio de Internet, por el cual se debe pagar un valor mensual por el uso de este servicio.
- El servicio de e-mail gratuito, el cual podemos obtener tras la suscripción a través del llenado de un formulario de inscripción. Existen diferentes lugares para la inscripción, los más conocidos son: [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.latinmail.com](http://www.latinmail.com), [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com).

# Anexo

---

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

En este anexo se presenta un glosario de los términos técnicos utilizados en este manual.

## B. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### Atributos

Características que se asigna a un documento.

### Browser

Programa que permite navegar a través de la Internet.

### Ciente Servidor

Es la denominación que se da a la tecnología por utilizar una computadora central llamada servidor y una(s) computadora(s) conectada a dicho servidor.

### Cybernauta

Nombre con que se conoce comúnmente a las personas que navegan en Internet.

### Dispositivos

Nombre que se da a los accesorios de trabajo de la computadora, tales como impresora, disco duro, etc.

### Dominio

Nombre con el que se denomina a la ruta o dirección asignada a un sitio web

### E-Mail

Denominación con que se conoce en inglés al correo electrónico

### FTP

Significa Protocolo para transferencia de archivos y es utilizado precisamente para copiar archivos a un servidor remoto.

### Gif

Tipo de formato gráfico utilizado para imágenes estáticas o animadas y en las que se puede utilizar un color transparente.

### Hardware

Nombre con el que se conoce a la parte física de la computadora.

### Hipervínculo

Denominación que se le da al enlace de una página web a otra.



**Interface**

El medio a través del cual se comunica un programa con otro, también se denomina así a la pantalla que le permite comunicarse a un usuario con su computadora

**Internet**

Nombre con que se conoce a la red de redes de computadoras a nivel mundial

**ISP**

Proveedor de Servicios de Internet

**Jpeg**

Tipo de formato gráfico que permite almacenar imágenes con un menor tamaño

**LAN**

Red de Área Local, normalmente utilizada en una empresa o edificio

**MAN**

Red de Área Metropolitana, normalmente utilizada para cubrir toda una ciudad.

**Multimedia**

Conjunto de dispositivos de vídeo, audio y voz.

**Mouse**

Dispositivo electrónico utilizado para realizar operaciones en la computadora.

**Navegador**

Denominación que se le da a los programas que permiten navegar en Internet.

**Pixeles**

Unidad de medida utilizada para describir el número de puntos que se graficarán en la pantalla

**Protocolo**

Lenguaje común que utilizan dos dispositivos para comunicarse entre sí, tal es el caso del protocolo TCP/IP que permite comunicar una PC a la Internet.

**RAM**

Memoria de Acceso Aleatorio, hace referencia a la memoria principal de una computadora

**Red**

Conjunto de computadoras, impresoras y cualquier otro dispositivo que se encuentren enlazados y que pueden ser utilizados por cualquier usuario conectado a una red

**Servicios On-Line**

Se llaman así a los servicios cuyos resultados podemos ver en el mismo momento en que son requeridos.

**Servidor**

Denominación que se le da a una computadora de gran capacidad, capaz de prestar sus servicios a muchas otras computadoras de menor capacidad.

**Software**

Nombre utilizado en inglés para describir a los programas de computadoras

**Tiempo real**

Se conoce como tiempo real a aquellas operaciones realizadas en computadoras y cuyos resultados se observan instantáneamente.

**URL**

Localizador de Recursos Universales. Dirección de un sitio Web.

**Videoconferencia**

Conversación entre dos personas situadas físicamente en dos lugares distintos, incluso en dos continentes diferentes y que pueden ser vistas y escuchadas por un foro de personas en cada localidad.

**WAN**

Red de Área Ancha. Este tipo de red es capaz de cubrir al mundo entero, como es el caso de la Internet.

**World Wide Web**

Nombre en inglés con que se conoce a la gran red de redes, Internet.

**Web Site**

Lugar o sitio asignado para almacenar un conjunto de archivos del usuario