

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

EDCOM

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA:

“CAMPAÑA PREVENTIVA DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO”

AUTORES

**ANTONELLA CASILARI CELY
GABRIELA TUMBACO VERA
BELÉN VERGARA ZEVALLOS**

DIRECTOR

LCDO. ALEX ESPINOZA

AÑO

2010



**BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, a nuestros padres y amigos por ser la base de nuestras vidas y a esta institución por permitirnos ser parte del grupo élite estudiantil y profesional.

Antonella Casilari Cely
Gabriela Tumbaco Vera
Belén Vergara Zevallos



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

DEDICATORIA

A nuestros padres, compañeros y amigos por su apoyo incondicional.

Antonella Casilari Cely
Gabriela Tumbaco Vera
Belén Vergara Zevallos



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

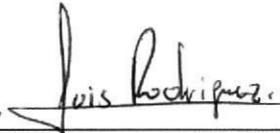
DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

**FIRMAS DE LOS MIEMBROS
DEL TRIBUNAL DE GRADO**

p. 

LIC. ALEX ESPINOZA

Director del Proyecto



LIC. WASHINGTON QUINTANA

Delegado

**FIRMA DE LOS AUTORES DE MATERIA DE
GRADUACIÓN**

Antonella Casilary Cely
ANTONELLA CASILARY CELY

Gabriela Tumbaco Vera
GABRIELA TUMBACO VERA

Belén Vergara Zevallos
BELÉN VERGARA ZEVALLOS



INDICE GENERAL

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PRÓLOGO	1
1.2. ÁMBITO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	2
1.2.1. ANÁLISIS DE GUAYAQUIL	2
1.2.2. CAUSAS	3
1.2.3. VALORES ESTADÍSTICOS	4
1.3. GRUPO OBJETIVO	10
1.3.1. PERFILES PSICOLÓGICOS DE CONDUCTORES	11
1.3.2. DEBERES Y DERECHOS DE LOS CONDUCTORES	12

CAPÍTULO 2

2.1. REGLAS FUNDAMENTALES	13
2.1.1. REGLAS DE SEGURIDAD	13
2.1.2. VELOCIDAD	13
2.1.3. VELOCIDAD E INSEGURIDAD EN LA CONDUCCIÓN	14
2.1.4. FACTORES QUE AFECTAN LA VELOCIDAD	14
2.1.5. ADELANTAMIENTO	15
2.1.6. DISTANCIAS DE SEGURIDAD	15
2.1.7. PREFERENCIAS	16
2.2. FACTORES CONDICIONANTES	16
2.3. DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD	17
2.4. LA CONDUCCIÓN	17
2.5. SEÑALES DE TRÁNSITO	18

CAPÍTULO 3

3.1. FACTORES	20
3.2. CAUSAS	21
3.3. CLASIFICACIÓN DE ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS	22

CAPÍTULO 4

4.1. IDENTIFICACIÓN	27
4.2. ELEMENTOS BÁSICOS	27
4.2.1. LOGOTIPO	27
4.2.2. TRAMA MODULAR	29
4.2.3. ÁREA DE RESERVA	29
4.2.4. REDUCCIÓN MÁXIMA DE TAMAÑO	30
4.2.5. TIPOGRAFÍA	30
4.2.6. COLORES CORPORATIVOS	31
4.2.7. ACROMATISMO O ESCALA DE GRISES	32
4.2.8. VARIACIONES AUTORIZADAS	33
4.2.9. VARIACIONES NO AUTORIZADAS	36



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPÍTULO 5	
5.1. ANTECEDENTES.....	38
5.2. SITUACIÓN ACTUAL	38
5.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	39
5.4. JUSTIFICACIÓN	39
5.5. OBJETIVOS	39
5.5.1. OBJETIVO GENERAL	39
5.5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	40
5.6. METODOLOGÍA	41
5.6.1. CUESTIONARIO ESTRUCTURADO.....	41
5.7. TABULACIONES	45
5.8. RESULTADOS.....	56

CAPÍTULO 6	
6.1. ORIENTACIÓN	57
6.1.1. DEMOGRAFICA	57
6.1.2. ENFOQUE DE LA CAMPAÑA.....	57
6.1.3. PLANTEAMIENTO CREATIVO	58
6.1.4. CONCEPTO CREATIVO O COMUNICACIONAL	58
6.2. MÉTODO DE PROPAGACIÓN	58
6.2.1. PUBLICIDAD TELEVISIVA	58
6.2.2. CUÑAS RADIALES.....	58
6.2.3. VALLAS PUBLICITARIAS	59
6.2.4. PRENSA	60
6.3. PRESUPUESTO	60

CAPÍTULO 7	
7.1. PUBLICIDAD TELEVISIVA	68
7.2. CUÑAS RADIALES.....	72
7.3. VALLAS PUBLICITARIAS	74
7.4. PRENSA	75

ANEXOS	76
---------------------	----



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 3

FIGURA 3.1 COLISIÓN.....	22
FIGURA 3.2 CHOQUE POR ALCANCE.....	22
FIGURA 3.3 VOLCAMIENTO LATERAL.....	23
FIGURA 3.4 VOLCAMIENTO LONGITUDINAL.....	23
FIGURA 3.5 ROZAMIENTO.....	23
FIGURA 3.6 ROCE POSITIVO.....	24
FIGURA 3.7 ROCE NEGATIVO.....	24
FIGURA 3.8 PÉRDIDA DE PISTA.....	24
FIGURA 3.9 CHOQUE FRONTAL LONGITUDINAL.....	25
FIGURA 3.10 CHOQUE FRONTAL EXCÉNTRICO.....	25
FIGURA 3.11 CHOQUE LATERAL PERPENDICULAR.....	25
FIGURA 3.12 CHOQUE LATERAL ANGULAR.....	26
FIGURA 3.13 ESTRELLAMIENTO.....	26



CAPÍTULO 4

FIGURA 4.1 LOGOTIPO DE LA CAMPAÑA.....	28
FIGURA 4.2 TRAMA MODULAR DEL LOGOTIPO.....	29
FIGURA 4.3 ÁREA DE RESERVA DEL LOGOTIPO.....	29
FIGURA 4.4 REDUCCIÓN MÁXIMA DEL TAMAÑO DEL LOGOTIPO.....	30
FIGURA 4.5 TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS EN LA IMAGEN DEL LOGO DE LA CAMPAÑA.....	30
FIGURA 4.6 COLORES CORPORATIVOS.....	31
FIGURA 4.7 ESCALA DE NIVELES DE ACROMATISMO.....	32
FIGURA 4.8 LOGOTIPO EN POSITIVO.....	32
FIGURA 4.9 LOGOTIPO EN NEGATIVO.....	33
FIGURA 4.10 LOGOTIPO EN TRANSPARENCIA.....	33
FIGURA 4.11 LOGOTIPO CON SOMBRA.....	34
FIGURA 4.12 LOGOTIPO SOBRE FONDO PLANO OSCURO.....	34
FIGURA 4.13 LOGOTIPO SOBRE FONDO PLANO PASTEL.....	34
FIGURA 4.14 LOGOTIPO SOBRE FONDO PLANO INTENSO.....	35
FIGURA 4.15 LOGOTIPO SOBRE FONDO PLANO VIBRANTE.....	35
FIGURA 4.16 MOVIMIENTO DE LA UBICACION DE LA FRASE COMUNICACIONAL.....	36
FIGURA 4.17 MOVIMIENTO DE LA UBICACION DEL SEMÁFORO.....	36
FIGURA 4.18 NO SE PERMITE SACAR LA FRASE.....	36
FIGURA 4.19 APLANAMIENTO DEL LOGOTIPO.....	37
FIGURA 4.20 ROTACION DEL LOGOTIPO.....	37

CAPÍTULO 5

FIGURA 5.1 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 1.....	45
FIGURA 5.2 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 1.....	46
FIGURA 5.3 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 1.....	47
FIGURA 5.4 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 1.....	48
FIGURA 5.5 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 2.....	49
FIGURA 5.6 GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 3.....	50

FIGURA 5.7	GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 4	51
FIGURA 5.8	GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 5	52
FIGURA 5.9	GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 6	53
FIGURA 5.10	GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 7	54
FIGURA 5.11	GRÁFICO ESTADÍSTICO DE RESULTADOS PARA PREGUNTA 8	55

CAPÍTULO 7

FIGURA 7.1	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 1A	68
FIGURA 7.2	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 2A	68
FIGURA 7.3	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 3A	68
FIGURA 7.4:	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 4A	69
FIGURA 7.5	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 5A	69
FIGURA 7.6	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 6A	69
FIGURA 7.7	COMERCIAL I, PLANO SECUENCIA 7A	69
FIGURA 7.8	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 1B	70
FIGURA 7.9	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 2B	70
FIGURA 7.10	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 3B	70
FIGURA 7.11	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 4B	71
FIGURA 7.12	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 5B	71
FIGURA 7.13	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 6B	71
FIGURA 7.14	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 7B	71
FIGURA 7.15	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 8B	72
FIGURA 7.16	COMERCIAL II, PLANO SECUENCIA 9B	72
FIGURA 7.17	VALLA PUBLICITARIA I	74
FIGURA 7.18	AVISO DE PRENSA I	75



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

INDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 1

Tabla 1.1	Tabla de Tipología de Accidentes I.....	4
Tabla 1.2	Tabla de Tipología de Accidentes II.....	6
Tabla 1.3	Tabla de Personas Heridas y Fallecidas I.....	7
Tabla 1.4	Tabla de Personas Heridas y Fallecidas II.....	8
Tabla 1.5	Tabla Por Influencia Alcohólica I.....	9
Tabla 1.6	Tabla Por Influencia Alcohólica II.....	9

CAPÍTULO 5

Tabla 5.1	Tabla de Especificación de su Sexo	45
Tabla 5.2	Tabla ¿A qué rango de edad pertenece usted?	46
Tabla 5.3	Tabla Especifique el sector de donde vive	47
Tabla 5.4	Tabla ¿Conduce Ud. Vehículo?	48
Tabla 5.5	Tabla de Señalizaciones viales en las calles de Guayaquil.....	49
Tabla 5.6	Tabla de Mayor grado de dificultad al conducir	50
Tabla 5.7	Tabla ¿Alguna vez fue usted víctima de un accidente de tránsito?	51
Tabla 5.8	Tabla ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre la “Educación Vial”?.....	52
Tabla 5.9	Tabla ¿Estaría de acuerdo que en nuestro medio existiera una campaña que prevenga los accidentes automovilísticos?	53
Tabla 5.10	Tabla De los personajes para una campaña preventiva de accidentes automovilísticos.....	54
Tabla 5.11	Tabla De que tipo de actores serian los adecuados para participar en la publicidad de la campaña preventiva de accidentes automovilísticos.....	55

CAPÍTULO 6

Tabla 6.1	Tabla de Tarifas.....	59
Tabla 6.2	Tabla de Costos en Producción en Locación.....	60
Tabla 6.3	Tabla de Costos de Post-Producción.....	61
Tabla 6.4	Tabla de Costos de Equipos e Insumos	61
Tabla 6.5	Tabla de Costos por Alimentación y Transporte.....	62
Tabla 6.6	Tabla de Costos por Personal	63
Tabla 6.7	Tabla de Costos del Elenco	63
Tabla 6.8	Tabla de Costos de Impresión	64
Tabla 6.9	Tabla de Costos de Medios Impresos.....	64
Tabla 6.10	Tabla de Costos por Pautaje en Televisión I	65
Tabla 6.11	Tabla de Costos por Pautaje en Televisión II.....	65
Tabla 6.12	Tabla de Costos por Pautaje en Televisión III.....	66
Tabla 6.13	Tabla de Costos por Medios de Radio.....	66
Tabla 6.14	Tabla de Costos Generales	67

CAPÍTULO 7

Tabla 7.1	Tabla de Publicidad Televisiva I.....	69
Tabla 7.2	Tabla de Publicidad Televisiva II.....	72



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

RESUMEN

Actualmente, en la ciudad de Guayaquil, día a día ocurren accidentes de tránsito en las calles, causando pérdidas invaluable y dolor por parte de las familias de las personas fallecidas. Tales como impericia, irrespeto a las señales de tránsito y manejar con exceso de velocidad.

El presente proyecto tiene como principal objetivo, a través de la Campaña Preventiva de Accidentes Viales, el proporcionar información y educar a la ciudadanía respecto al buen manejo y normas de conducción de los automotores en las vías de tránsito, información que será transmitida a través de gigantografías, cuñas radiales y publicidades televisivas.

De esta manera se concientizará a los conductores sobre el correcto manejo dentro del tráfico, buscando el disminuir el alto porcentaje de accidentes que ocurren anualmente en esta ciudad.





CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PRÓLOGO

El siguiente proyecto se presenta de una manera detallada de cómo se comportan los accidentes viales y sus causas, su repercusión en la sociedad guayaquileña, basado en los registros de la Comisión de Tránsito del Guayas.

Se espera crear un marco donde se sustente la manera de desarrollar una investigación de este tipo, por lo que en futuros estudios se puedan realizar. Este trabajo refleja la situación que los guayaquileños pasamos cuando viajamos en un medio de transporte terrestre, lo cual tiene consecuencias desastrosas cuando ocurre un siniestro, por este motivo es que se presentan los puntos relevantes donde se puedan tomar medidas acertadas para disminuir los accidentes viales.

Es común observar que los países desarrollados se destaquen el aspecto de la seguridad vial. En el caso de Ecuador es el cuarto en el mundo y el segundo en América Latina en donde los accidentes de tránsito se convierten en la principal causa de muerte. Diariamente, muchas familias pierden a sus seres queridos por esta causa.¹

Se podría decir que para que un evento del tránsito se reporte como accidente debe existir el daño en las cosas o en la integridad física de las personas, o ambas cosas a la vez. Luego es necesario que el daño este presente por muy pequeña que sea su entidad y esto es lógico porque siempre que el accidente se produzca habrá señales de su ocurrencia por mucho que ellas sean de escasa significación.

Hoy en día, una campaña publicitaria para evitar accidentes viales es muy pertinente, para asumir a conciencia, que el tránsito debe regirse por normas ineludibles y crear una actitud responsable para manejar en vía pública. En otros países como Europa las campañas publicitarias para los conductores son tan importantes porque impulsan al conductor a respetar las leyes de tránsito y evitar accidentes en la vía pública.

1: Información proporcionada por el representante de Eldiario.com.ec, Guillermo Abad. Véase ANEXO: Figura A1

1. 2 ÁMBITO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

1.2.1 ANÁLISIS DE GUAYAQUIL

Mayo 10, 2007

Según la Comisión de Tránsito del Guayas "Una de las principales causas de los percances ha sido la imprudencia.

Los datos de la CTG señalan que el año pasado 1.613 ciudadanos sufrieron accidentes, de ellos 435 murieron, 1.060 resultaron heridos y 118 sufrieron traumas, entre hombres, mujeres y niños.

Entre enero y marzo del presente año, el número de perjudicados por accidentes de tránsito se ubicó en 243: 198 heridos y 45 fallecidos.

Agrega que la impericia e imprudencia del conductor son las principales causas de accidentes de tránsito.

De los 5.199 percances que la CTG reportó en el 2006, 1.310 fueron por este motivo, 30 menos que el 2005, cuando se registraron 1.340. En el 2004 la institución contabilizó 1.264.

En los tres primeros meses del 2007, según la Comisión de Tránsito del Guayas, los accidentes fueron 1.225; marzo fue el mes más conflictivo con 428, un promedio de 14 por día.

El exceso de velocidad y el conducir en estado de embriaguez se ubican en segundo y tercer lugar de las causales de tragedias en las vías y carreteras.

Las estadísticas revelan que el año anterior 740 conductores provocaron accidentes por ir a velocidades no permitidas, mientras que 710 lo hicieron por manejar en estado etílico.

El índice de accidentes de tránsito en Guayaquil no varió en el 2006, con relación a los dos años anteriores, dice el jefe de Tránsito del Guayas.

En el 2005 y 2004 se registraron 242 y 204 muertes, en su orden. Mientras, entre enero y marzo del presente año el número de perjudicados se ubicó en 243: 198 heridos y 45 fallecidos.¹

1: Información proporcionada por el periodista Luis Alvarado, DIARIO SÚPER especial para EL UNIVERSO. Véase ANEXO: Figura A2

1.2.2 CAUSAS

A continuación se citan las causas principales de los accidentes de tránsito.¹

1. Velocidad.

- Velocidad peligrosa o inadecuada.
- Sobrepassar la velocidad establecida.

2. Uso de la vía.

- No circular por la parte debida.
- Circular en contravía.

3. Distancia de separación.

- No mantener una distancia apropiada con otros vehículos.

4. Adelantamiento.

- Adelantar por la izquierda, o en cualquier otra condición inapropiada.

5. Normas de Tránsito.

- Pasarse un semáforo en rojo.
- Irrespetar la señalética.

6. Giros.

- No girar correctamente.
- Girar en U donde no es permitido.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

1: Información proporcionada por la pagina web de la comisión CTG, Véase: Figura A3 y Figura A4

1.3 VALORES ESTADÍSTICOS

Tipología de accidentes por Delegaciones del mes de Agosto del 2009

TIPOLOGIA	SUMAN
Atropello	17
Arrollamiento	1
Choque Frontal Longitudinal	0
Choque Frontal Excentrico	2
Choque Lateral Perpendicular	18
Choque Lateral Angular	13
Choque por Alcance	14
Colisión	3
Estrellamiento	8
Volcamiento Lateral	0
Volcamiento Longitudinal	0
Rozamiento	0
Roce Positivo	0
Roce Negativo	1
Caida de Pasajero	2
Perdida de Pista	0
Accidente de Tránsito	1
Atropello - Estrellamiento	1
Atropello - Volcamiento Lateral	1
Choque Lateral Perpendicular - Estrellamiento	1
Choque Lateral Angular - Estrellamiento	3
Choque por Alcance - Estrellamiento	1
TOTAL	87



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Tabla 1.1: Tabla de Tipología de Accidentes I

1: Información proporcionada por la entrevista al Sub Jefe de Tránsito, el Coronel Luis Lalama de la CTG

**Tipología de accidentes por
Delegaciones del mes de Septiembre del 2009¹**

TIPOLOGIA	TOTAL
Atropello	68
Arrollamiento	1
Choque Frontal Longitudinal	2
Choque Frontal Excéntrico	6
Choque Lateral Perpendicular	82
Choque Lateral Angular	46
Choque por Alcance	70
Colisión	23
Estrellamiento	56
Volcamiento Lateral	13
Volcamiento Longitudinal	0
Rozamiento	4
Roce Positivo	3
Roce Negativo	24
Caida de Pasajero	13
Perdida de Pista	4
Accidente de Tránsito	8
Choque Lateral Perpendicular – Atropello	2
Choque Lateral Perpendicular – Estrellamiento	11
Choque Lateral Perpendicular – Volcamiento Lat.	4
Choque Lateral Perpendicular – Estrellamiento - Volca.	1
Choque Lateral Perpendicular – Caida de Pasajero	1
Choque Lateral Perpendicular – Choque Frontal Excentrico	1



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Choque Lateral Angular – Estrellamiento	5
Choque Lateral Angular – Rozamiento – Estrellamiento	1
Choque Lateral Angular – Volcamiento Lat	4
Choque Lateral Angular – Estrell. - Perdida / Pist. – Volca	1
Choque por Alcance – Estrellamiento	2
Estrellamiento – Atropello	1
Estrellamiento - Atropello – Choque Frontal Longitudinal	1
Estrellamiento – Colision	1
Estrellamiento – Choque Lateral Pealperpendicular	2
Estrellamiento – Volcamiento Lateral	5
Rozamiento – Atropello	1
Rozamiento – Estrellamiento	1
Roce Negativo – Estrellamiento	3
Roce Negativo – Volcamiento Lateral	1
Roce Negativo – Estrellamiento – Volcamiento	1
Roce Positivo – Arrollamiento	1
Perdida de Pista – Volcamiento Lateral	2
Perdida de Pista – Estrellamiento	13
Perdida de Pista – Estrellamiento - Volcamiento Lateral	1
TOTAL	490



BIBLIOTECA
CAMPUS
REÑAS

Tabla 1.2: Tabla de Tipología de Accidentes II

Por personas Heridas y Fallecidas en Agosto del 2009¹

Heridos			TOTAL
Conductor	Peatón	Pasajero	
16	18	22	56
6	21	32	59
23	19	20	62
9	10	16	35
12	7	17	36
13	22	46	81
14	14	15	43
93	111	168	372

Fallecidos			TOTAL
Conductor	Peatón	Pasajero	
1	1	1	3
0	2	0	2
0	2	0	2
0	0	0	0
0	1	0	1
0	4	1	5
3	1	0	4
4	11	2	17

Tabla 1.3: Tabla de Personas Heridas y Fallecidas I

1: Información proporcionada por la entrevista al Sub Jefe de Tránsito, el Coronel Luis Lalama de la CTG

Por personas Heridas y Fallecidas en Septiembre del 2009¹

Heridos			TOTAL
Conductor	Peatón	Pasajero	
17	10	32	59
5	11	15	31
12	23	27	62
19	7	21	47
12	9	24	45
10	10	41	61
25	7	26	58
100	77	186	363

Fallecidos			TOTAL
Conductor	Peatón	Pasajero	
0	0	0	0
1	1	0	2
1	0	0	1
1	0	0	1
2	0	1	3
2	0	1	3
0	0	0	0
7	1	2	10

Tabla 1.4: Tabla de Personas Heridas y Fallecidas II

1: Información proporcionada por la entrevista al Sub Jefe de Tránsito, el Coronel Luis Lalama de la CTG

Por influencia alcohólica del mes de Agosto del 2009¹

CON INFLUENCIA ALCOHOLICA			TOTAL
Cond.	Peatón	Pasajero	
11	0	0	11
10	0	1	11
12	0	1	13
11	0	0	11
4	1	0	5
9	1	0	10
7	1	0	8
64	3	2	69

Figura 1.5: Tabla Por Influencia Alcohólica I

Por influencia alcohólica del mes de Septiembre del 2009¹

CON INFLUENCIA ALCOHOLICA			TOTAL
Cond.	Peatón	Pasajero	
6	0	0	6
5	1	1	7
4	0	0	4
3	0	0	3
1	0	0	1
7	0	0	7
5	0	0	5
31	1	1	33

Tabla 1.6: Tabla Por Influencia Alcohólica II

1: Información proporcionada por la entrevista al Sub Jefe de Tránsito, el Coronel Luis Lalama de la CTG

1.3 GRUPO OBJETIVO

Los conductores son los responsables directos de desenvolverse apropiadamente en el tránsito. Es necesario que tengan la capacidad de reacción ante situaciones inesperadas y que sepan principalmente interpretar la información adecuadamente para enfrentar cualquier imprevisto y así dar con soluciones.

Para ser un conductor se deben conjugar dos tópicos primordiales: ¹

- Aptitudes son aquellas que demuestra el conductor por su habilidad, precisión en las maniobras y rápidos reflejos.
- Actitudes se relacionan con la forma de comportarse, es decir, cómo la persona decide ser en el tránsito, identificarse con la seguridad o con el riesgo permanente.

El accidente de tránsito, no es sólo un problema de saber realizar bien las maniobras en una situación de emergencia, es un problema de saber tomar la decisión adecuada a la hora precisa, es decir, también es un problema de aptitud. Hay conductores que a pesar de tener aptitudes privilegiadas (gran habilidad en el manejo) por el exceso de confianza subestiman el peligro y se convierten en un automovilista riesgoso.

La técnica del manejo defensivo se resume en tres puntos fundamentales:

- Explorar los potenciales peligros que le puede ofrecer el tránsito en los próximos instantes, es decir, no dejarse sorprender por situaciones que eran previsibles.
- Planear cuál sería la maniobra evasiva (frenar, cambiar de carril, etc.) en el caso que el peligro percibido se concrete.
- Actuar correctamente y a tiempo.

Si cada conductor actuara razonablemente, no en forma instintiva como la mayoría lo hace, el tránsito sería más ordenado, existiría menos impaciencia y agresión en las calles y consecuentemente menos víctimas en accidentes de tránsito.

1: Información proporcionada por la página "Educación y tránsito". Véase ANEXO: Figura A5

1.3.1 PERFILES PSICOLÓGICOS DE LOS CONDUCTORES

Es de suma importancia dar a conocer en este proyecto cuales son los perfiles psicológicos de los conductores¹

- **Conductor Agresivo:**

Es ofensivo, impaciente, que pone en peligro premeditadamente la vida de otro conductor, pasajero o peatón, en respuesta a una discusión, disputa u ofensa durante la conducción.

- **Conductor ofensivo:**

Irrespeto las normas de tránsito, se pasan el semáforo en rojo, aceleran en amarillo, no mantiene la distancia adecuada de seguridad, no cede el paso, cambia bruscamente de carril.

- **Conductor Irresponsable:**

Conductor que no respeta las normas de tránsito, especialmente aquellas que afectan la seguridad pasiva y activa: sin cinturón de seguridad, alta velocidad, niños adelante, etc.

- **Conductor Descortés:**

Conductor que no respeta las normas de tránsito, especialmente aquellas que hacen la conducción más segura: no cambian las luces, no prenden las direccionales, etc.

- **Conductor Desprevenido:**

Conductor que no presta atención a los demás vehículos, peatones y señales de tránsito, por encontrarse distraído.

- **Conductor Apresurado:**

Conductor que se cree listo, oportunista y por tanto no respeta las normas de tránsito.

1: Información proporcionada por el Boletín #1 del Centro Vial. Véase ANEXO: Figura A6

- **Conductor Deprimido:**

Conductor con un estado de tristeza que disminuye la autoestima, la cual incide directamente sobre todos los procesos durante la etapa de la conducción.

- **Conductor Estresado:**

Conductor en un estado psíquico – fisiológico, que se genera cuando el conductor se encuentra sometido a una sobre carga física o psíquica.

- **Conductor a la defensiva:**

Conductor que respeta las normas y leyes de tránsito, maneja con prudencia.

1.3.2 DEBERES Y DERECHOS DE LOS CONDUCTORES

A continuación, se detallan las obligaciones y derechos de los conductores, según la CTG¹

- Colaborar para que la circulación en la vía sea segura para todos.
- Respetar a las demás personas.
- Obedecer las normas y las señales de circulación.
- Pensar y decidir lo que debe hacer.

Observar la circulación en la vía pública con atención.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

1: Información proporcionada por la página web de la CTG. Véase ANEXO: Figura A7



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 2 EDUCACIÓN VIAL

2. EDUCACIÓN VÍAL

Es el conjunto de conocimientos, reglas y pautas de comportamiento que toda persona debe poseer. El objetivo principal es la formación de las personas para que sepan comportarse de manera responsable en la vía pública.

2.1 REGLAS FUNDAMENTALES¹

A continuación, se detallará las reglas elementales que corresponden en la Educación Vial.

2.1.1 REGLAS DE SEGURIDAD

- **Observar el entorno:** Antes de realizar cualquier maniobra, se debe observar el tránsito alrededor, para proceder a realizar la maniobra con total seguridad y sin obstaculizar a los usuarios en la vía, para esto existen espejos retrovisores y laterales.
- **Advertir maniobra:** La maniobra se debe realizar con suficiente anticipación y utilizando los indicadores de dirección, un estacionamiento o señalizándolo con el brazo.
- **Ejecutar la maniobra:** La maniobra debe ser precisa, sin obstaculizar, ni poner en peligro al resto de los usuarios de la vía, obligándoles a cambios de dirección o frenazos bruscos

2.1.2 VELOCIDAD

El conductor debe circular siempre a una velocidad tal que, teniendo en cuenta su salud, el estado del vehículo y su carga, la visibilidad existente, etc; tenga siempre el total dominio de su vehículo y no entorpezca la circulación. De no ser así deberá abandonar la vía o detener la marcha.²

1: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A8

1: Información de la página "Mantener la distancia de seguridad". Véase ANEXO :Figura A9

2.1.2.1 VELOCIDAD E INSEGURIDAD EN LA CONDUCCIÓN¹

- Aumenta la distancia recorrida por un vehículo mientras su conductor reacciona a cualquier información relacionada con su tarea de conducir (percepción de un obstáculo y la decisión de esquivarlo o frenar).
- En una intersección, la posibilidad de maniobras evasivas de urgencia, son mayores si la velocidad es menor.
- Disminuyen las posibilidades de recuperación del control de un vehículo.
- Cuánto mayor sea la velocidad de aproximación a una curva mayor, es la inseguridad potencial de esta.
- La gravedad del accidente aumenta con la velocidad en que se produce el impacto del vehículo contra un obstáculo fijo o móvil.

2.1.2.2 FACTORES QUE AFECTAN LA VELOCIDAD²

- Aumenta la distancia recorrida por un vehículo mientras su conductor reacciona a cualquier información relacionada con su tarea de conducir (percepción de un obstáculo y la decisión de esquivarlo o frenar).
- En una intersección, la posibilidad de maniobras evasivas de urgencia, son mayores si la velocidad es menor.
- Disminuyen las posibilidades de recuperación del control de un vehículo.
- Cuánto mayor sea la velocidad de aproximación a una curva mayor, es la inseguridad potencial de esta.
- La gravedad del accidente aumenta con la velocidad en que se produce el impacto del vehículo contra un obstáculo fijo o móvil.

1: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A10

2: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A11

2.1.5 ADELANTAMIENTO¹

Como norma general para adelantar a un vehículo, debe hacerse por la izquierda, antes de realizar la maniobra se debe observar por los espejos retrovisores y señalizar la maniobra con las luz de giro izquierda, si es de noche se deberá también hacer señales en forma de destellos de luz alta, una vez efectuada la maniobra se debe volver al carril derecho señalizando este movimiento con la luz de giro derecha.

- **Mantener** la distancia adecuada respecto al vehículo que se quiere alcanzar.
- **Observar** los límites genéricos de la vía y no sobrepasarse.
- **Observar** el entorno con ayuda de espejos retrovisores antes de realizar una maniobra.
- **Señalizar** a otros conductores la maniobra que se pretende realizar.
- **Después** de rebasar es necesario regresar a la posición inicial en la vía.

2.1.6 DISTANCIAS DE SEGURIDAD²

En los accidentes denominados "en cadena" (cuando colisionan más de dos vehículos que circulan en la misma dirección) las investigaciones demuestran que en muchos casos los siniestros no se generan por excesivas velocidades, sino debido a que los rodados se encontraban transitando a corta distancia uno del otro, no permitiéndole a sus conductores tener el tiempo necesario para frenar y evitar impactar al vehículo que lo precedía.²

- Todo vehículo que circule detrás de otro deberá guardar la debida distancia para evitar colisiones.
- La apreciación de la distancia algunas veces es difícil de establecer, para esto hay un cálculo simple: 0.5 metros por cada kilómetro.

1: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A8

2: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A8

- En caso de adelantamiento, la distancia deberá ser tal que permita adelantarse con total seguridad.

2.1.7 PREFERENCIAS¹

- Los efectivos de la Policía asignados al control del tránsito, concederán preferencias respecto a las normas de circulación, a los siguientes beneficiarios en razón a sus necesidades:
- En las intersecciones sin semáforos, los conductores tienen la obligación de ceder el paso a todos aquellos vehículos que se aproximen por su derecha.
- En los redondeles tendrán preferencia de paso los vehículos que circulen por su interior respecto de los que se incorporen.
- Tendrán preferencia los vehículos que circulen por superficie asfaltada.
- Los que circulen por una autopista o autovía sobre los que vayan a incorporarse a la misma y circulen por un carril de aceleración.

2.2 FACTORES CONDICIONANTES²

De acuerdo a los estudios observados, uno de los factores que causa la mayoría de accidentes de tránsito es el factor humano, sea peatón, o conductor. Dentro de ello, encontramos ciertas condiciones que son más frecuentes en los conductores, dentro de las cuales podemos mencionar.³

- Alcohol, drogas y medicamentos.
- Alergia.
- Distracción.
- Fatiga.
- Sueño.

1: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A8

2: Información de la página "Mantener la distancia de seguridad". Véase ANEXO: Figura A12



- Lluvia.
- Estrés.

2.3 DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD¹

- Airbag.
- Apoyacabezas.
- Casco.
- Cinturón.
- Conducción Nocturna.
- Asiento Infantil.
- Condiciones del Vehículo.
- Triángulo de Señalización.

2.4 LA CONDUCCIÓN²

- Cómo sentarse frente al volante.
- Frenar a tiempo.
- Tomar una curva.
- Esquivar un peligro.
- Errores comunes.
- Conducción ecológica.
- De viaje.

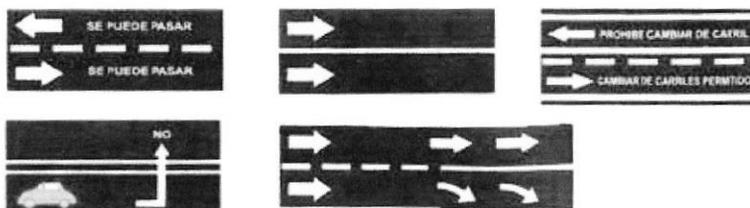


1 y 2: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A8.

2.5. SEÑALES DE TRÁNSITO¹

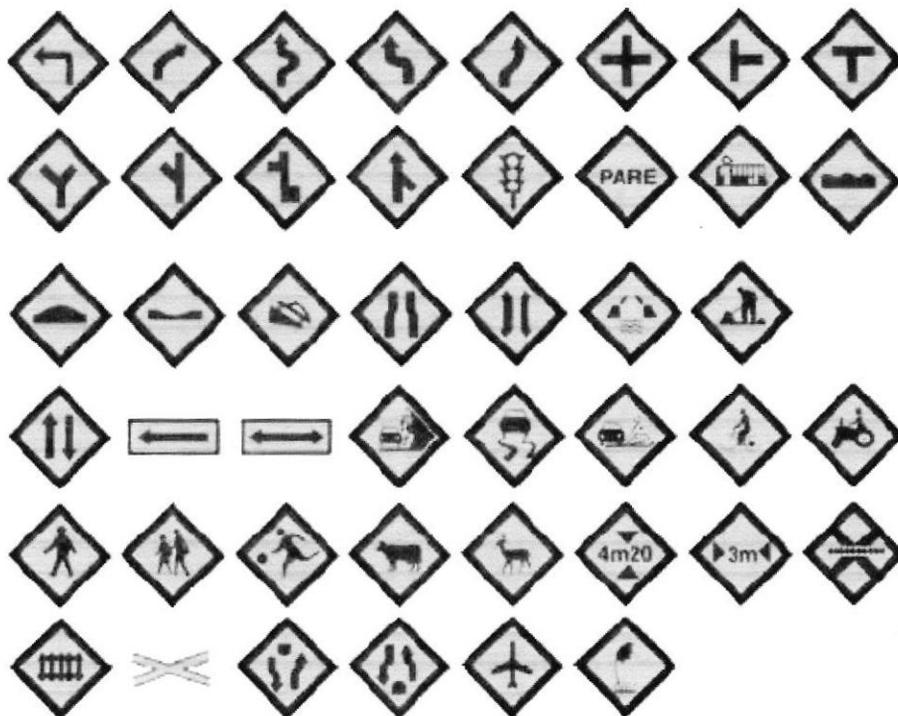
- **Señales Horizontales:**

Son las marcas viales.



- **Señales Verticales:**

1. Preventivas



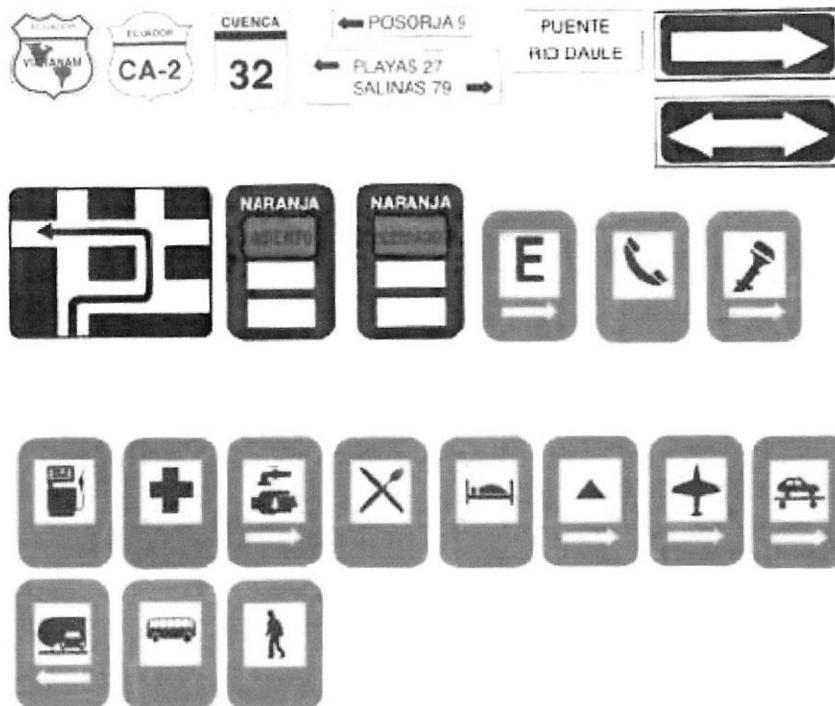
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

¹: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A13

1. Regulatorias¹

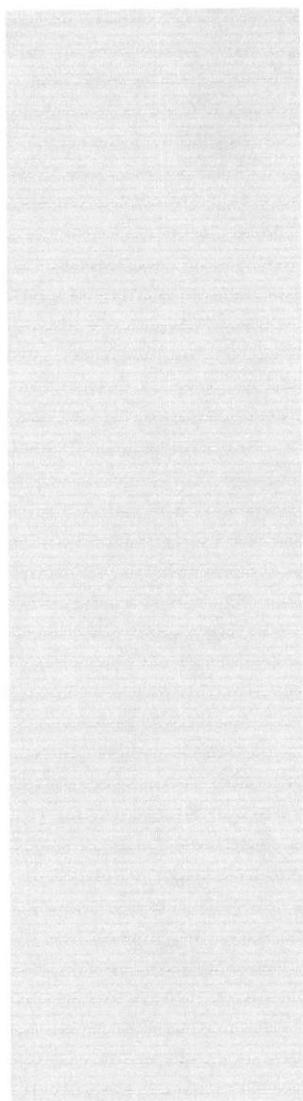


2. Informativas²



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

1y2: Información de la página de la CTG Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A13



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 3 ACCIDENTES DE TRÁNSITO

3. ACCIDENTES DE TRÁNSITO

Este capítulo se centra en citar y especificar los factores, causas y clasificación de los accidentes de tránsito, según la CTG.

3.1 FACTORES¹

Existen diferentes factores que causan los accidentes de tránsito, en los cuales se detallan los 3 principales que son:

- **Conductor**

El factor humano es uno de los elementos que intervienen con mayor frecuencia en los accidentes de tráfico. El conductor es el responsable de actuar adecuadamente en la vía pública frente al resto de factores. Debe tener capacidad de reacción ante hechos inesperados y saber interpretar la información.

- **Vía**

Por sus características físicas: asfalto, adoquines, deslizantes, rectas, curvas, etc.

Por condiciones meteorológicas: día, noche, lluvia, viento, etc.

Por la señalización o falta de ella.

Por la densidad o fluidez del tráfico vehicular.

- **Vehículo**

Por sus características mecánicas: aceleración, potencia y frenado.

Por el mantenimiento del vehículo: conservación, estado de los frenos, estado de las direcciones, estado de las llantas, etc.

Por la carga que lleve el vehículo: El peso, volumen y colocación, influyen en la capacidad de respuesta del vehículo.

1: Información de la página de la CTG, Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A14.

3.2 CAUSAS¹

A continuación se encuentran las causas principales de accidentes de tránsito:

- **Por Imprudencia:**

- Del Conductor
- Del Peatón
- De los pasajeros

- **Por no Respetar:**

- Luz Roja
- Señal del Vigilante
- Disco Pare

- **Otros:**

- Exceso de Velocidad
- Embriaguez
- Impericia
- Órgano de Seguridad en mal estado
- Casos Fortuitos
- Distracción
- Causas Desconocidas
- Otros.

1: Información de la página de la CTG, Educación Vial. Véase ANEXO: Figura A15

3.3 CLASIFICACIÓN DE ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS¹

Son las diferentes formas de impacto, fase y consecuencias que se producen en los vehículos como consecuencia de los accidentes de tránsito.

- **Colisión**

Es el impacto de dos o más vehículos.



Figura 3.1: Colisión

Fuente: OIAT

- **Choque por alcance**

Es el impacto que se produce cuando un vehículo se impacta con la parte frontal, en la parte posterior del otro vehículo, siempre y cuando los dos estén en movimiento.

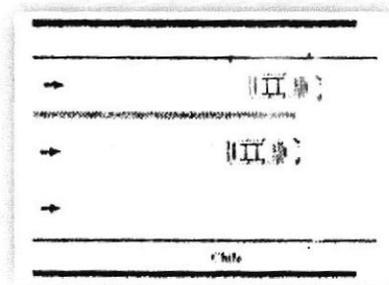


Figura 3.2: Choque por Alcance

Fuente: OIAT



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

¹: Información proporcionada por la OIAT, en la CTG. Véase ANEXO: 16

- **Volcamiento Lateral¹**

Es la pérdida de la posición normal de un vehículo realizando giros por unos de sus laterales.

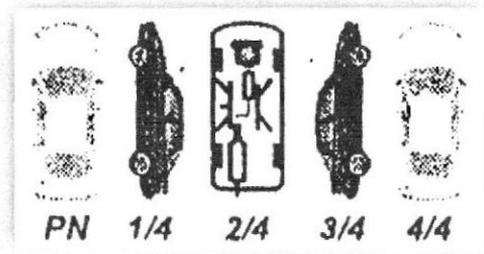


Figura 3.3: Volcamiento Lateral
Fuente: OIAT



- **Volcamiento Longitudinal**

Es la pérdida de la posición normal de un vehículo, realizando giros por la parte frontal o posterior del mismo.

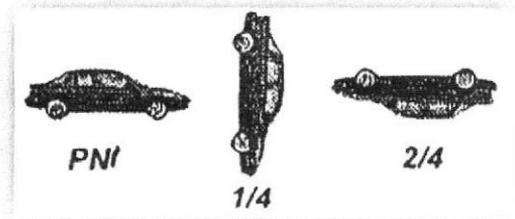


Figura 3.4: Volcamiento Longitudinal
Fuente: OIAT

- **Rozamiento**

Es el contacto o fricción de la parte lateral de un vehículo en movimiento con un objeto fijo o un vehículo estacionado.

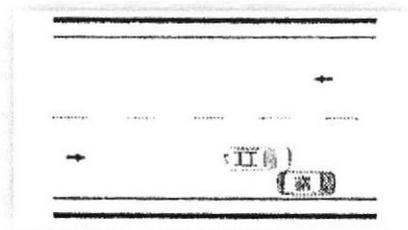


Figura 3.5: Rozamiento
Fuente: OIAT

1: Información proporcionada por la OIAT, en la CTG. Véase ANEXO: 16.

- **Roce Positivo¹**

Es el contacto o fricción que se produce entre las partes laterales de dos vehículos que están circulando en sentido opuesto.

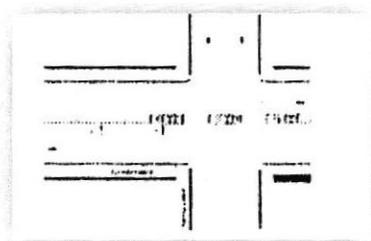


Figura 3.6: Roce Positivo
Fuente: OIAT



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

- **Roce Negativo**

Es el contacto o fricción que se produce entre las partes laterales de dos vehículos que están circulando en el mismo sentido.

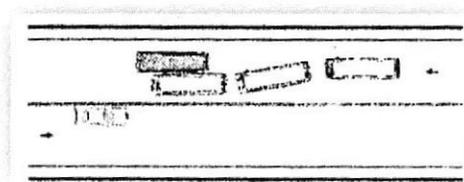


Figura 3.7: Roce Negativo
Fuente: OIAT

- **Pérdida de Pista**

Es la salida del vehículo de la vía de circulación, que generalmente suele terminar en volcamiento lateral.

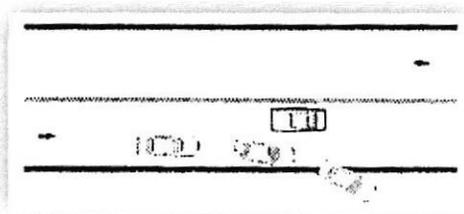


Figura 3.8: Pérdida de Pista
Fuente: OIAT

1: Información proporcionada por la OIAT, en la CTG. Véase ANEXO: 16

- **Choque Frontal Longitudinal¹**

Es el impacto de frente entre dos vehículos y los dos ejes longitudinales de los móviles son opuestos y coincidentes, formando una línea recta.

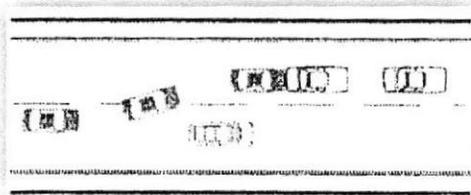


Figura 3.9: Choque Frontal Longitudinal

Fuente: OIAT

- **Choque Frontal Excéntrico**

Es el impacto de frente entre dos vehículos y los ejes longitudinales de los móviles no coinciden en forma de una recta.

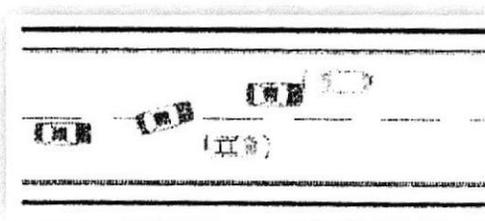


Figura 3.10: Choque Frontal Excéntrico

Fuente: OIAT

- **Choque Lateral Perpendicular¹**

Es el impacto que se produce entre la parte frontal de un vehículo y la parte lateral de otro, formando los ejes longitudinales en un ángulo de 90 grados.

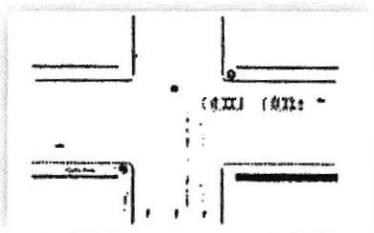


Figura 3.11: Choque Lateral Perpendicular

Fuente: OIAT

1: Información proporcionada por la OIAT, en la CTG. Véase ANEXO: 16



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

- **Choque Lateral Angular¹**

Es el impacto que se produce entre la parte frontal de un vehículo y la parte lateral de otro, formando la prolongación imaginaria de los ejes longitudinales en un ángulo mayor o menor de 90 grados.

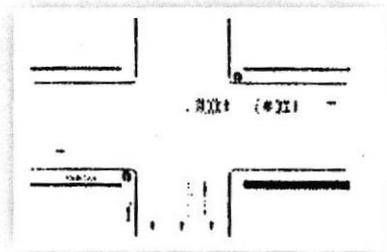


Figura 3.12: Choque Lateral Angular
Fuente: OIAT

- **Estrellamiento**

Es el impacto que se produce entre un vehículo en movimiento contra un vehículo que está en reposo (detenido su marcha o mal estacionado) o contra un objeto fijo.

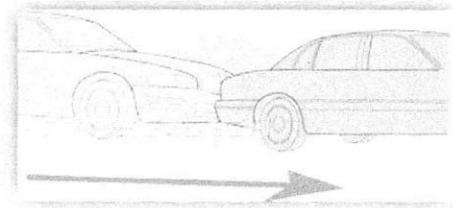
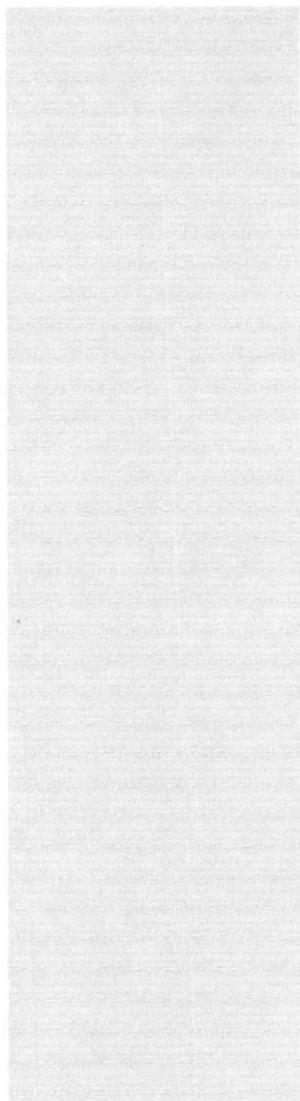


Figura 3.13: Estrellamiento
Fuente: OIAT



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

1: Información proporcionada por la OIAT, en la CTG. Véase ANEXO: 16



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 4 SOPORTE GRÁFICO

4. SOPORTE GRÁFICO

En este capítulo se va a encontrar el uso correcto de la imagen “*Tito Dice*”. Este manual se ha desarrollado tras estudio de diseño, para dar a entender al público, lo que se quiere dar a entender con la imagen de la campaña.

Con el uso correcto de los elementos de este manual, se logrará preservar la Imagen de Tito dice., y aumentar el grado de recordación en cada uno de sus elementos, puesto que el uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

4.1 IDENTIFICACIÓN

“**Tito dice..**”, Este nombre fue escogido por su fácil pronunciación y a su vez porque es rápido de recordar, cabe decir que para este tipo de campaña hay que buscar nombre que sean cortos y fáciles para que el publico conductor se acuerde.

El slogan “**Que esto no te pase**”, formará parte de la imagen esta frase nos indica una acción de lo que puede pasar si no haces caso a lo que **Tito** te esta advirtiendo.

Y para finalizar un icono representativo como es el **semáforo** que está representado como una caricatura para atraer la atención del público.

4.2 ELEMENTOS BÁSICOS

4.2.1 LOGOTIPO

Es el conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad a un grupo de personas para representarse. Es parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación.

Elementos del logotipo:

- **El icono.** El icono es el símbolo visual gráfico (Semáforo).
- **El nombre.** El nombre es la representación fonética de la marca.

Para identificar a **Tito dice..**, hemos utilizado el recursos tipográfico, con la finalidad de poder llegar de manera directa al público, gracias a que es de fácil lectura y reconocimiento.

Sus letras con serifas ayudan a su fácil lectura, son las encargadas de hablar por la imagen, debido a estas características denotan un alto nivel de identidad visual y representación.

Como parte del logotipo esta la frase comunicación “**¡Que esto no te pase!...**”

Sin esta frase sería complicado que el público entendiera que se trata de una campaña contra los accidentes de tránsito.

Y por ultimo esta el semáforo que, será el tercer elemento que conforme el logotipo de la empresa, este el que va a indicar de una manera agradable de lo que no se debe hacer en las vías públicas.



Figura 4.1: Logotipo de la Campaña.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

4.2.2 TRAMA MODULAR¹

Está compuesta por una reticular. Se toma como base el logotipo y sus partes se mantendrán las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos. La X equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida X está en las partes que componen la imagen.



Figura 4.2: Trama Modular del Logotipo.

4.2.3 AREA DE RESERVA²

Alrededor de su Marca se debe respetar siempre un Área de Reserva, para que no la invadan otros elementos del diseño sobre todo los textos.

Para el Icono y el Logotipo se ha usado un Área de Reserva igual a la altura de una X". En el Isotipo esta área ha de tener una altura igual a la del propio Isotipo.



Figura 4.3: Área de Reserva del Logotipo.

¹ paradores-imagen-corporativa-ii.htm

² Yanper manual de marca

4.2.4 REDUCCIÓN MÁXIMA DE TAMAÑO

La reducción del logotipo es limitada para que no pierda su visibilidad no destruir sus características. Las proporciones deben ser de 3.5 cm de alto por 4.00 cm ancho.

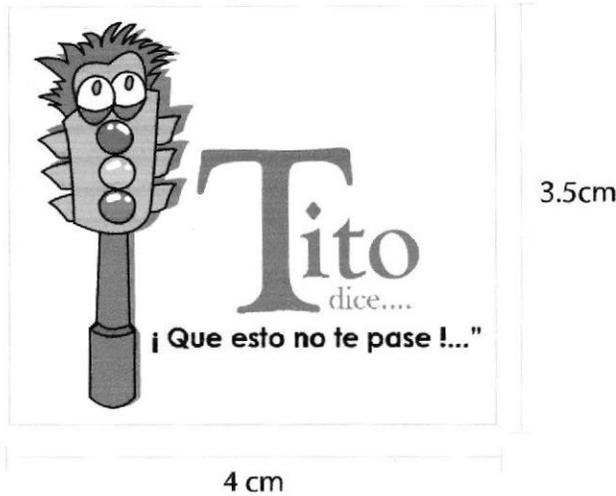


Figura 4.4: Reducción máxima del tamaño del Logotipo.



4.2.5 TIPOGRAFÍA

La tipografía que se uso tiene un propósito fundamental en el Logotipo es dar a conocer un mensaje. Se ha escogido para la palabra “Tito” la tipografía *Goudy Old Style Bold* para “dice” *Goudy Old Style Regular*

Para la frase “Que esto no te pase”, la tipografía *Century Gothic Bold*

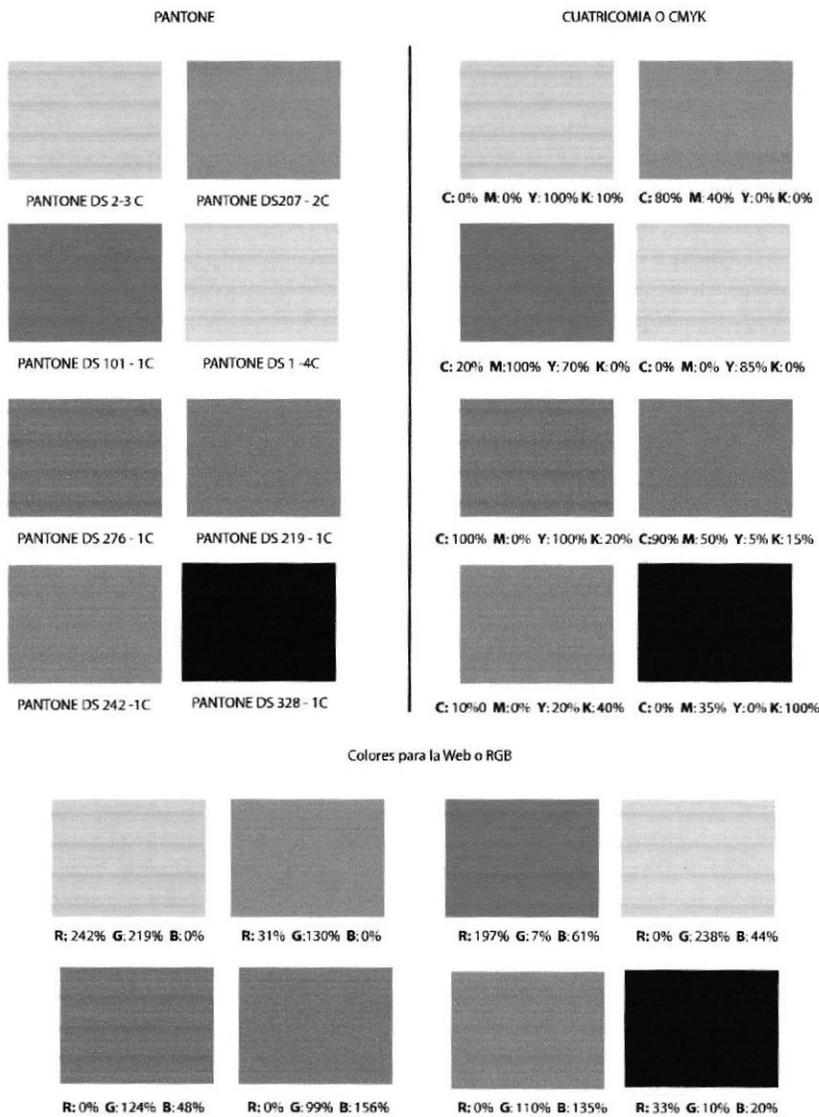


Figura 4.5: Tipografías utilizadas en la Imagen del logo de la campaña.

4.2.6 COLORES CORPORATIVOS

El tema del color es siempre muy delicado, y dependerá en gran medida del medio en el que se imprima, las tintas, los perfiles. Por lo tanto para reducir al mínimo los errores de color en la Imagen, intente usar siempre como referencias Pantones, que le aseguran la reproducción correcta de sus colores corporativos.

A continuación la gama de colores que se uso para la Imagen del Logo.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Figura 4.6: Colores Corporativos.

4.2.7 ACROMATISMO O ESCALA DE GRISES

El acromatismo es siempre una escala de grises, una modulación continúa del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro.

Por la comparación con la escala de grises (escala test), se pone de relieve las diferentes posiciones que alcanzan los diferentes colores puros en materia de luminosidad.

Cuando hacemos mención al término acromático estamos hablando de los niveles de grises que existen entre el blanco y el negro.

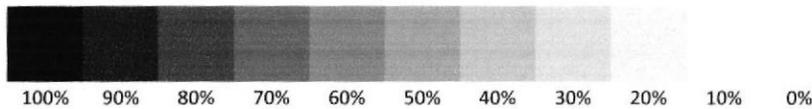


Figura 4.7: Escala de niveles de acromatismo.



Figura 4.8: Logotipo en positivo.



Figura 4.9: Logotipo en negativo.

4.2.8 VARIACIONES AUTORIZADAS

En esta sección detallamos varias posibles aplicaciones para la gráfica en la vía pública, tomando en cuenta que la frecuencia es alta y el alcance es un poco corto (la gente no se detiene mucho a leer).



Figura 4.10: Logotipo en transparencia.



Figura 4.11: Logotipo con sombra.



Figura 4.12: Logotipo sobre fondo plano oscuro.



Figura 4.13: Logotipo sobre fondo plano pastel.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



Figura 4.14: Logotipo sobre fondo plano intenso.



Figura 4.15: Logotipo sobre fondo plano vibrante



4.2.9 VARIACIONES NO AUTORIZADAS

Las siguientes variaciones no deben de ser utilizadas en el Logotipo de Tito dice.



Figura 4.16: Movimiento de la ubicación de la frase comunicacional



Figura 4.17: Movimiento de la ubicación del semáforo

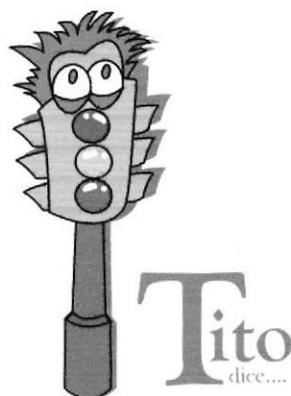


Figura 4.18: No se permite sacar la frase





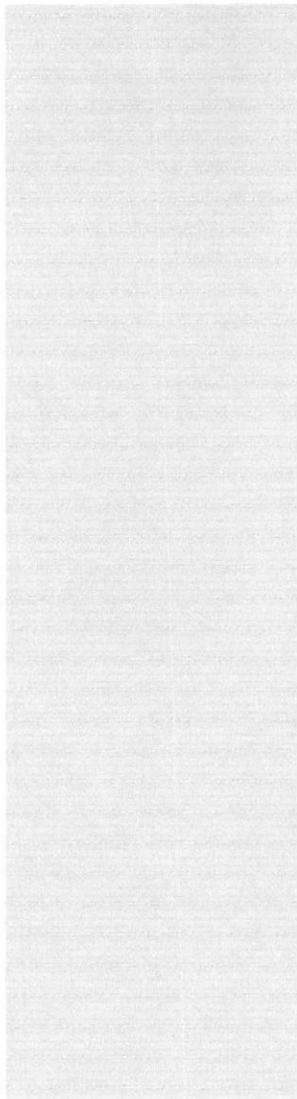
Figura 4.19: Aplanamiento del logotipo.



Figura 4.20: Rotación del logotipo



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 5 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

5. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

5.1 ANTECEDENTES¹

Según la Comisión de Tránsito del Guayas “Una de las principales causas de los percances ha sido la imprudencia.

Los datos de la CTG señalan que el año pasado 1.613 ciudadanos sufrieron accidentes, de ellos 435 murieron, 1.060 resultaron heridos y 118 sufrieron traumas, entre hombres, mujeres y niños. Entre enero y marzo del presente año, el número de perjudicados por accidentes de tránsito se ubicó en 243: 198 heridos y 45 fallecidos. Agrega que la impericia e imprudencia del conductor son las principales causas de accidentes de tránsito. De los 5.199 percances que la CTG reportó en el 2006, 1.310 fueron por este motivo, 30 menos que el 2005, cuando se registraron 1.340. En el 2004 la institución contabilizó 1.264.

En los tres primeros meses del 2007, según la Comisión de Tránsito del Guayas, los accidentes fueron 1.225; marzo fue el mes más conflictivo con 428, un promedio de 14 por día.

5.2 SITUACIÓN ACTUAL²

- **Tipología de accidentes por delegaciones del mes de Septiembre del 2009**
 - 490 Accidentes generales en total
- **Por personas Heridas y Fallecidas en Septiembre del 2009**
 - 363 Heridos
 - 10 Fallecidos
- **Por influencia alcohólica del mes de Septiembre del 2009**
 - 33 En total
- **Por personas Heridas y Fallecidas en Agosto del 2009**
 - 372 Heridos
 - 17 Fallecidos
- **Por influencia alcohólica del mes de Agosto del 2009**
 - 60 En total

1: Información proporcionada por el periodista Luis Alvarado, DIARIO SÚPER especial para EL UNIVERSO. Véase ANEXO: 1

2: Información proporcionada por la entrevista al Sub Jefe de Tránsito, el Coronel Luis Lalama de la CTG



5.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA¹

Es común observar que en los países desarrollados se destaquen en el aspecto de la seguridad vial. En el caso de Ecuador, es el cuarto país en el mundo y el segundo en América Latina, en donde los accidentes de tránsito se convierten en la principal causa de muerte². Diariamente, muchas familias pierden a sus seres queridos por esta causa.

Mientras más habitantes tiene una ciudad, existe la posibilidad de que existan más conductores que irrespeten las leyes de tránsito, y debido al incremento en el tráfico, podrían generarse desorden, caos y por ende accidentes. Por esa razón es importante implementar y transmitir el mensaje para que las personas sean más sensatas y comprometidas a conducir responsablemente

5.4 JUSTIFICACIÓN

Contribuir a que los conductores actúen con la responsabilidad necesaria que involucra el adecuado manejo de los vehículos y de las protecciones que deben tomar en cuenta para evitar cualquier tipo de accidentes.

Desarrollar una campaña cíclica, motivando a los conductores que cambien los hábitos de manejo, planteando a las instituciones el conflicto que genera la irresponsabilidad en la entrega de licencias a los no favorecidos, al igual que la mala condición en que se encuentran algunas carreteras. Esta es una campaña equitativa, que busca el progreso tanto de las entidades y las personas.

5.5 OBJETIVOS

5.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Reducir el número de accidentes automovilísticos en la ciudad de Guayaquil.

5.5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Convertir a Guayaquil en una Ciudad culta vialmente, incentivando el conocimiento y el respeto hacia las señales y leyes de tránsito.
- Concientizar a los ciudadanos, que sean responsables detrás del volante, instruyéndolos sobre la necesidad de que adopten una actitud de respeto por las normas de tránsito en resguardo de sus vidas y de su propia salud.
- Optimizar medidas preventivas evitando más muertes por accidentes de tránsito.
- Crear centros de Capacitación especializados en el tema, para proporcionar la información necesaria a los ciudadanos sobre lo concerniente a los accidentes que ocurren simultáneamente y prepararlos para cualquier eventualidad.
- Despertar la conciencia de la población para disminuir las estadísticas de mortalidad por accidentes de esta índole.



5.6 METODOLOGÍA

5.6.1 CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

- Diseño de la Encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

EDCOM : ESCUELA DE DISEÑO +
COMUNICACION VISUAL
"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

ENCUESTA: “Campaña preventiva de accidentes de Tránsito”

Actualmente, en la ciudad de Guayaquil, día a día ocurren accidentes de tránsito en las calles, causando pérdidas invaluable y dolor por parte de las familias de las personas fallecidas.

Este proyecto tiene como principal objetivo, a través de la Campaña Preventiva de Accidentes Viales, proporcionar información y educar a la ciudadanía con respecto al buen manejo y las normas de conducción requeridas para los automotores en las vías de tránsito.

- ¿Sabía usted que *Cada año se estima que alrededor de 1,200.000 personas mueren a nivel mundial por causa de los accidentes viales?*
- ¿Sabía usted que *la principal causa de muerte en el Ecuador para menores de 5 años son por accidentes de tránsito?*

Encuesta Autorizada por:

- Alex Espinoza Cárdenas
Subdirector EDCOM-ESPOL



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Encuesta Realizada por:

- Antonella Casilari Cely
- Gabriela Tumbaco Vera
- Belén Vergara Zevallos

Sección 1. - Información General.

<p>1.- Especifique usted su sexo.</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino Entre 15 a 25 años</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> No especifica</p>	<p>¿A qué rango de edad pertenece usted?</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 15 a 25 años</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 26 a 35 años</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 36 a 45 años</p>
<p>Especifique el sector de donde vive</p> <p><input type="checkbox"/> Norte</p> <p><input type="checkbox"/> Sur</p> <p><input type="checkbox"/> Este</p> <p><input type="checkbox"/> Oeste</p>	<p>¿Conduce Ud. Vehículo?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p>Tipo de Vehículo _____</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>

Sección 2. - Respecto a las Leyes de Tránsito.

2.- Opine sobre las señalizaciones viales en las calles de Guayaquil.				
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente

Sección 3.- Respecto a los accidentes de tránsito.

3.- Señale usted el motivo que causa un mayor grado de dificultad al conducir en las principales vías y avenidas, en la ciudad de Guayaquil.

- Demasiados vehículos en circulación
- Irrespeto a las leyes de tránsito
- Exceso de vehículo pesados o no autorizados de circular por dichos lugares
- Otros, favor especifique _____

4.- ¿Alguna vez fue usted víctima de un accidente de tránsito?

Si

Favor, especifique lugar _____

No

Sección 4.- Respecto a las Campañas en Pro de la Educación Vial

5.- ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre la “Educación Vial”?

Si

Favor, especifique lugar _____

No

6.- ¿Estaría de acuerdo que en nuestro medio existiera una campaña que prevenga los accidentes automovilísticos?

Si

¿Por qué? _____

No

7.- De los personajes a continuación, escoger cuál sería el personaje idóneo para una campaña preventiva de accidentes automovilísticos.

P1 P2

P3 P4

8.- Finalmente, seleccione que tipo de actores serian los adecuados para participar en la publicidad de la campaña preventiva de accidentes automovilísticos.

Ancianos Niños (vestidos como adultos)

Jóvenes Adultos

Mascotas

5.7 TABULACIONES

El siguiente informe se lo realizó en base a 255 personas encuestadas. El 100% fueron personalmente. Las reacciones están plasmadas a continuación:

Sección 1. - Información General.

1.- Especifique usted su sexo.

Opciones	N.- encuestados
Masculino	135
Femenino	120
No Especifica	0
Total	255



Tabla 5.1: Tabla Especificación Sexo

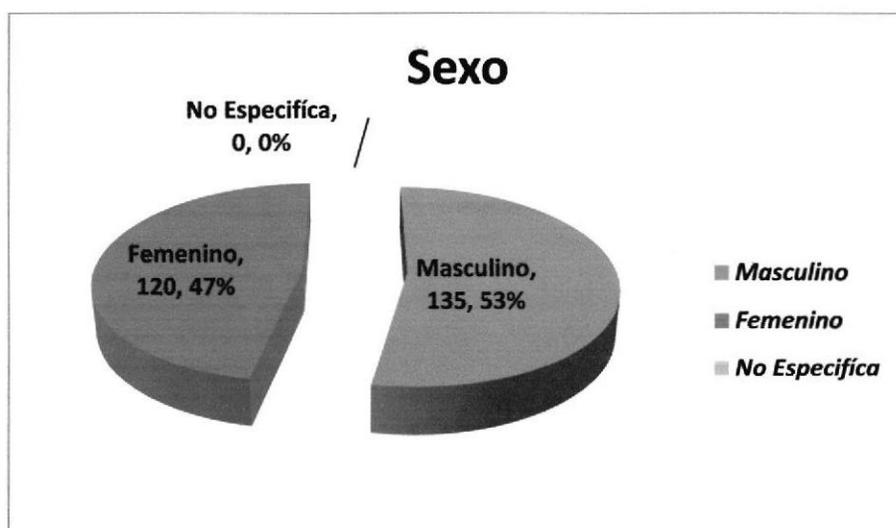


Figura 5.1: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 1.

Fuente: Elaborado por los autores.

¿A qué rango de edad pertenece usted?

Opciones	N.- encuestados
15 a 25 años	142
26 a 35 años	88
36 a 45 años	25
Total	255



Tabla 5.2: Tabla ¿A qué rango de edad pertenece usted?

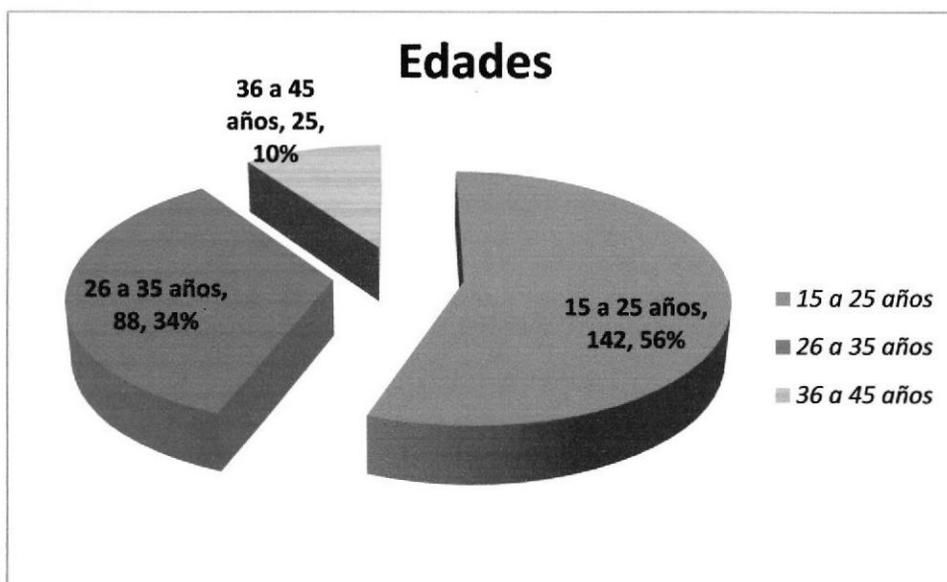


Figura 5.2: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 1.

Fuente: Elaborado por los autores.

Especifique el sector de donde vive

Opciones	N.- encuestados
Norte	135
Sur	98
Este	7
Oeste	15
Total	255



Tabla 5.3: Tabla Especifique el sector de donde vive.

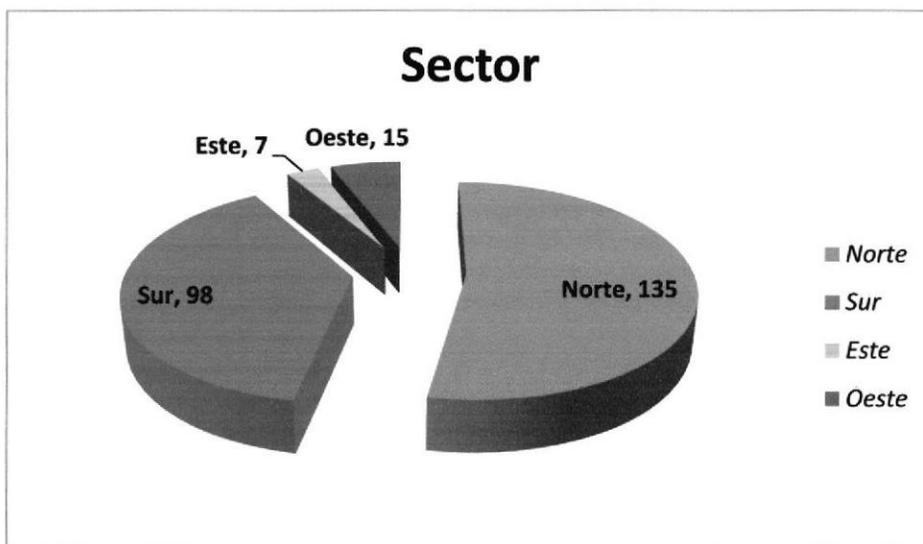


Figura 5.3: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 1.

Fuente: Elaborado por los autores.

¿Conduce Ud. Vehículo?

Opciones	N.- encuestados
Si	158
No	97
Total	255



POSITIVA DEL LITORAL

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Tabla 5.4: Tabla ¿Conduce Ud. Vehículo?



Figura 5.4: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 1.

Fuente: Elaborado por los autores.

Sección 2. - Respecto a las Leyes de Tránsito.

2.- Opine sobre las señalizaciones viales en las calles de Guayaquil.

Opciones	N.- encuestados
Malo	18
Regular	88
Bueno	132
Muy Bueno	14
Excelente	3
Total	255



Tabla 5.5: Tabla De Señalizaciones viales en las calles de Guayaquil

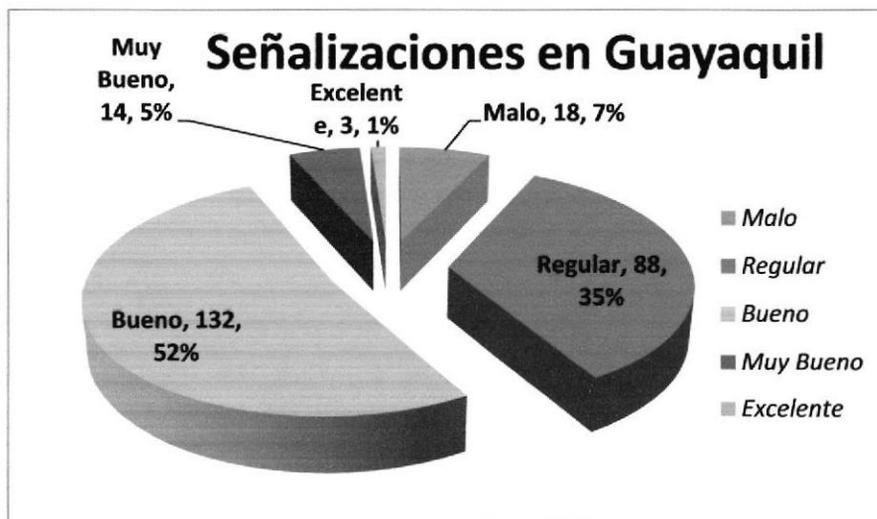


Figura 5.5: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 2.

Fuente: Elaborado por los autores.

Sección 3.- Respecto a los accidentes de tránsito.

3.- Señale usted el motivo que causa un mayor grado de dificultad al conducir en las principales vías y avenidas, en la ciudad de Guayaquil.

Opciones	N.- encuestados
Demasiados vehículos en circulación	18
Irrespeto leyes de tránsito	88
Exceso de vehículos	132
Otros	14
Total	252



Tabla 5.6: Tabla De Mayor grado de dificultad al conducir



Figura 5.6: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 3.

Fuente: Elaborado por los autores.

4.- ¿Alguna vez fue usted víctima de un accidente de tránsito?

Opciones	N.- encuestados
Si	72
No	183
Total	255



Tabla 5.7: Tabla ¿Alguna vez fue usted víctima de un accidente de tránsito?

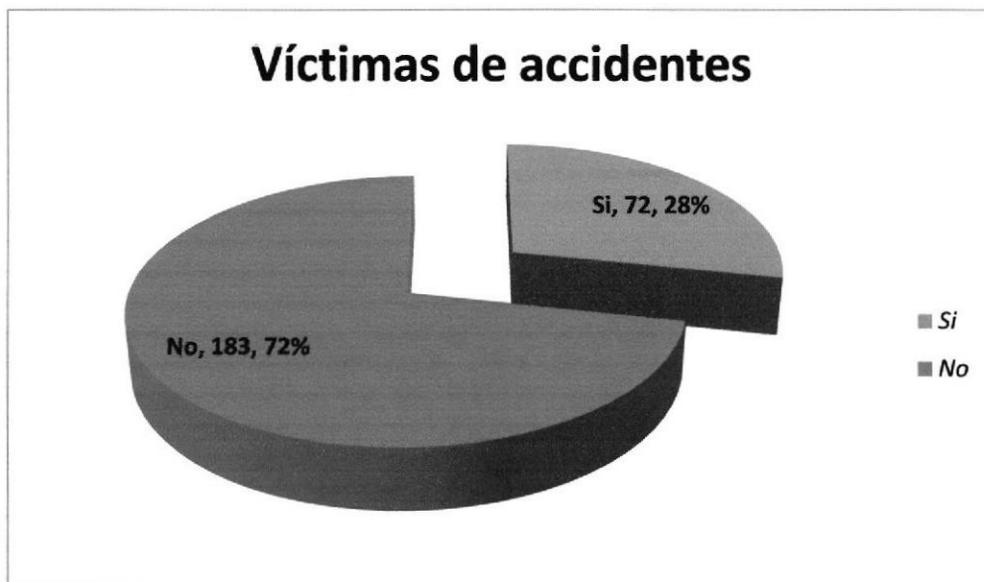


Figura 5.7: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 4.

Fuente: Elaborado por los autores.

Sección 4.- Respecto a las Campañas en Pro de la Educación Vial

5.- ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre la “Educación Vial”?



Opciones	N.- encuestados
Si	123
No	64
Total	187

Tabla 5.8: Tabla ¿Ha escuchado usted alguna vez sobre la “Educación Vial”?

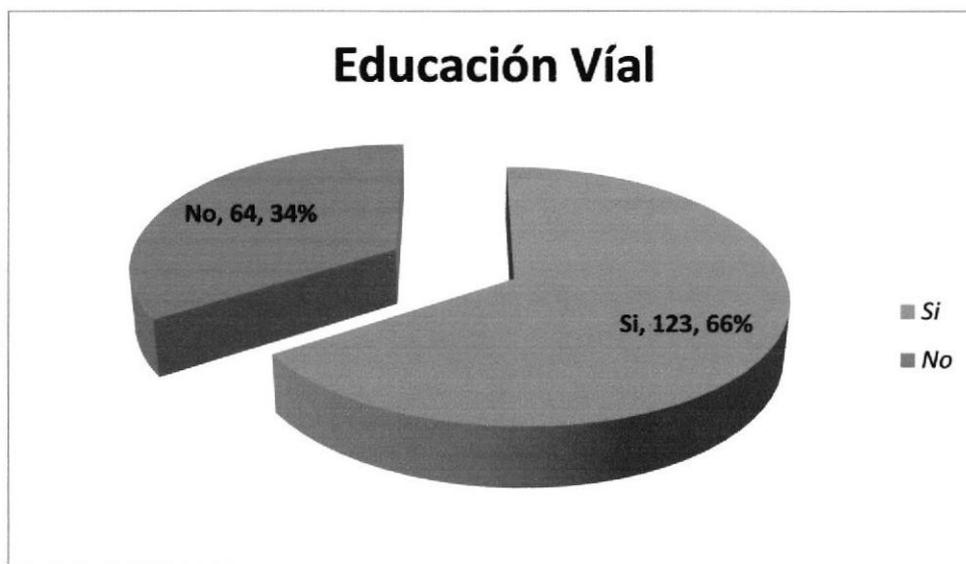


Figura 5.8: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 5.

Fuente: Elaborado por los autores.

6.- ¿Estaría de acuerdo que en nuestro medio existiera una campaña que prevenga los accidentes automovilísticos?



Opciones	N.- encuestados
Si	221
No	14
Total	235

Tabla 5.9 Tabla ¿Estaría de acuerdo que en nuestro medio existiera una campaña que prevenga los accidentes automovilísticos?



Figura 5.9: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 6.

Fuente: Elaborado por los autores.

7.- De los personajes a continuación, escoger cuál sería el personaje idóneo para una campaña preventiva de accidentes automovilísticos.

Opciones	N.- encuestados
P1	113
P2	49
P3	40
P4	29
Total	231



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Tabla 5.10: Tabla De los personajes para una campaña preventiva de accidentes automovilísticos.

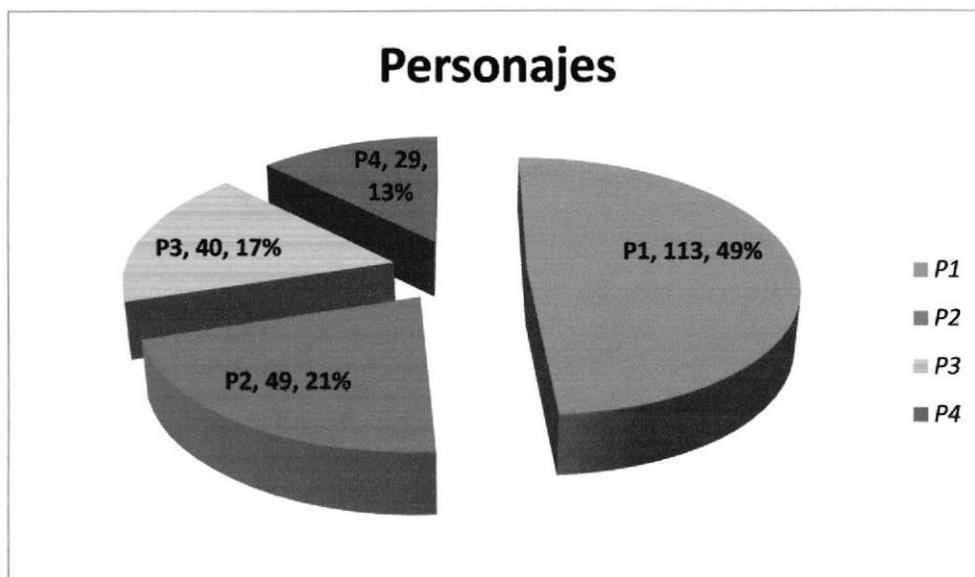


Figura 5.10: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 7.

Fuente: Elaborado por los autores.

8.- Finalmente, seleccione que tipo de actores serian los adecuados para participar en la publicidad de la campaña preventiva de accidentes automovilísticos.

Opciones	N.- encuestados
Ancianos	15
Adultos	36
Jóvenes	99
Niños	116
Mascotas	24
Total	290



Tabla 5.11: Tabla De que tipo de actores serian los adecuados para participar en la publicidad de la campaña preventiva de accidentes automovilísticos

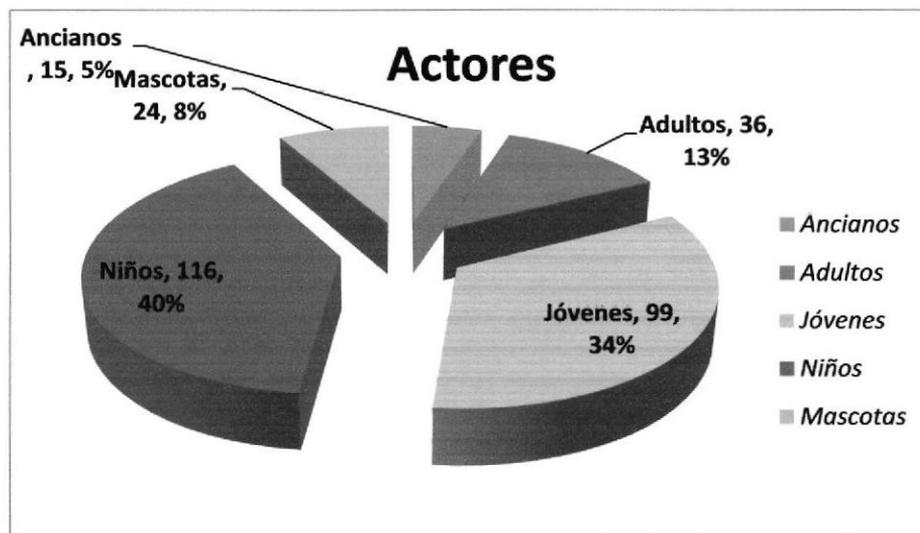


Figura 5.11: Gráfico estadístico de resultados para pregunta 8.

Fuente: Elaborado por los autores.

5.8 RESULTADOS

Las encuestas realizadas muestran los siguientes resultados:

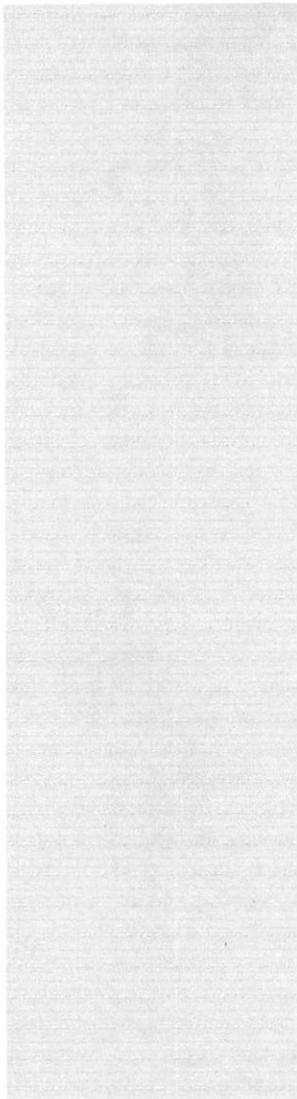
- Cabe indicar que 1 de cada 2 personas sabe conducir vehículo.
- Los ciudadanos guayaquileños expresaron que la señalización en las vías es buena.
- Además 1 de cada 5 personas han tenido accidentes de tránsito por el exceso de vehículos en las vías.
- Cabe indicar que 1 de cada 5 personas han escuchado sobre la educación vial.

No se tiene un número exacto de cuantas personas poseen licencia para conducir ya que estos datos no fueron proporcionados por la Comisión de Transito.

En nuestro resultado demostramos que las personas si están interesadas en una campaña preventiva contra accidentes automovilísticos.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 6 REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

6. REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña que se va a realizar es de tipo social e informativa.

El objetivo de esta campaña es disminuir el nivel de los accidentes de tránsito en la ciudad de Guayaquil, dando a conocer al conductor de lo que no se debe hacer en las vías, y los daños que ocasionan los accidentes de tránsito.

Otros de los objetivos específicos son:

- Crear conciencia vial, a través, de campañas publicitarias de educación apoyada con medios.
- Motivar el respeto a las leyes de tránsito.
- Mejorar la calidad de vida, el ambiente del tráfico y de salud.
- Generar cambio de actitud positiva.

6.1 ORIENTACIÓN

La campaña está orientada al siguiente target:

- Adultos de 18 años en adelante.

En el momento que tenemos definido el target es necesario clarificar las variables: demográficas

6.1.1 DEMOGRÁFICA

6.1.2 ENFOQUE DE LA CAMPAÑA

La campaña tiene un enfoque social e informativo, acompañado de humor para poder llamar la atención del target y a su vez generar recordación. Los personajes que se van a usar son niños vestidos de adultos que van a representar la vida cotidiana de un conductor y los accidentes que pasan en la vía.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

6.1.3 PLANTEAMIENTO CREATIVO

Realizar una campaña de social e informativa, que genere ruido positivo dentro de la sociedad y sobre todo que cumpla con los objetivos de comunicación.

6.1.4 CONCEPTO CREATIVO COMUNICACIONAL

Es un semáforo que se llama “*Tito dice*” y la frase comunicacional es:
“¡Que esto no te pase!...”



6.2 MÉTODOS DE PROPAGACIÓN

6.2.1 PUBLICIDAD TELEVISIVA

Cuando se trata de ejecutar campañas de publicidad en televisión, hay dos principales gastos. El primero es el costo de producción de la campaña publicitaria de televisión, e incluye tanto la elaboración de todo el elenco y el equipo a contratar.

La publicidad televisiva va a pasarse en los canales **2 Ecuavisa** y **5 Teleamazonas**.

6.2.2 CUÑAS RADIALES

Una cuña radiofónica o radial debe ser breve, clara, concisa y efectista a la hora de transmitir su mensaje. Aunque no existe una norma establecida en cuanto a su duración, normalmente se realizan contando un tiempo de 7 a 25 segundos.

Existen algunos tipos de *Cuñas Radiales*, pero se usará la siguiente:

- **Las institucionales.**

Anuncian actividades e información dirigida al ciudadano que lleva a término la Administración Pública.

En total son 3 Cuñas Radiales y saldrán en el horario de la mañana en la emisora de “Radio Forever”

TARIFAS 2009 CUÑAS ROTATIVAS
<p>SÁBADOS</p> <p>Sintonía:</p> <p>09h00 a 12h00</p> <p>Un resumen informativo semanal y musical.</p> <p>Derechos: Presentación, despedida 3 cuñas y mención.</p> <p>Inversión por cupo: US \$ 600</p>



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Tabla 6.1: Tabla de Tarifas.

Fuente: Elaborado por los autores.

6.2.3 VALLAS PUBLICITARIAS

Una valla es un método muy grande de anuncio usado en las carreteras importantes y las calles transitadas para promover muchos productos, compañías y personas. También se utilizan en ciudades para promover negocios y productos a los peatones y al tráfico. Las vallas se utilizan extensamente debido a su gran tamaño. Pueden ser visibles desde un punto lejano, para permitir ver al conductor el contenido de lo que se está anunciando.

En este caso se usaran los servicios del grupo **ZAZAPEC**. Ellos brindan un trabajo garantizado en los cuales constan de lo siguiente:

- Impresión full color
- Iluminación
- Limpieza



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

6.2.4 PRENSA

La publicidad en prensa y revistas goza de una capacidad de descripción y explicación del producto de la que otros medios carecen. La prensa y las revistas generalistas son muy adecuadas para promociones y lanzamientos y para dar conocer servicios.

El universo es un medio de gran aporte porque muchas personas lo adquieren principalmente el día Domingo. En la parte interna del periódico se encuentra LA REVISTA en la que se publicaría una de las publicidades de esta campaña.

6.3 PRESUPUESTO

Equipo de Grabación:

<i>Cantidad</i>	<i>Recurso</i>	<i>Aplicación</i>	<i>Costo x Día (USD)</i>	<i>Tiempo (Días)</i>	<i>Costo Total (USD)</i>
<i>1</i>	Cámara Sony HDV 3CCD	5 hrs x Día	500,00	2	1000,00
<i>1</i>	Kit básico de Soft light	4 hrs x Día	300,00	2	600,00
<i>COSTO DE PRODUCCION</i>			Total		\$ 1600,00
<i>EN LA LOCACION:</i>					

Tabla 6.2: Tabla de Costos en Producción en Locación.

Fuente: Elaborado por los autores.

Estudio

Cantidad	Concepto
1	Alquiler Sala postproducción 2 Macintosh, 1 PC, 1 VTR
1	Alquiler Estudio de grabación de audio
3	Adquisición de Stock Audioteca

Aplicación	Unitario	Tiempo	Costo Parcial (USD)	Finales
12 hrs x día	200,00	2 días	200,00	400,00
hora	300,00	1 Día	300,00	300,00
CD	20,00	N.A.	20,00	60,00
COSTO DE POST-PRODUCCION			TOTAL	\$760,00

Tabla 6.3: Tabla de Costos de Post-Producción

Fuente: Elaborado por los autores.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Equipo de oficina e Insumos

Equipo	Tiempo	Cantidad	Costo Unitario	Finales
Apple Machintosh G4 (alquiler a la Espol)	15 días	3	0	0
LEXMARK color (alquiler a la Espol)	15 días	1	0	0
Insumos de oficina (CD, DVD, papelería en general, etc.)	15 días	variable	35.00	35.00
TOTAL				\$ 35,00

Tabla 6.4: Tabla de Costos de Equipos e Insumos

Fuente: Elaborado por los autores

Gastos de Alimentación y Otros:

Cantidad	Concepto	Aplicación
3	Alimentación (2 comidas) para el Equipo de Producción	Alimentación
3	Alimentación (2 comidas) para el Elenco:	Alimentación
	Trasporte para equipo	12 hrs x Día
1	Gasolina para el transporte	Tanqueada

Costo Unitario (USD)	Tiempo	Costo Parcial (USD)	Costo Total (USD)
3,00	2 días	12,00	36,00
4,00	2 días	16,00	72,00
60,00	2 días	120,00	240,00
25,00	2 días	25,00	50,00
POR ALIMENTACION Y TRANSPORTE:		Total	\$ 398,00

Tabla 6.5: Tabla de Costos por Alimentación y Transporte*Fuente: Elaborado por los autores*

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Costo del Personal

Cantidad	Cargo	Horas Laborables	Costo x Dia (USD)	Tiempo (Días)	Costo Total (USD)
1	Director General del Proyecto	10 hrs x Día	120,00	7	840,00
1	Director Creativo	10 hrs x Día	90,00	5	450,00
1	Director de Arte	4 hrs x Día	90,00	2	600,00
1	Director de Medios	5 hrs x Día	50,00	3	150,00
1	Camarógrafo	5 hrs x Día	100,00	2	200,00
Total					\$ 2240,00

Tabla 6.6: Tabla de Costos por Personal*Fuente: Elaborado por los autores*

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Costo del Elenco

Cantidad	Cargo	Horas Laborables	Costo x Dia (USD)	Tiempo (Días)	Costo Parcial (USD)	Costo Total (USD)
3	Actores	4 hrs x Día	100,00	2	300,00	600,00
Total					\$ 600,00	

Tabla 6.7: Tabla de Costos del Elenco*Fuente: Elaborado por los autores*

Costo de Impresión de Material

Publicidad	Costo Unitario	Número de Piezas	Finales
Banners (Gigantografía)	2,550,00	2	5,100,00
TOTAL			\$ 5.100,00

Tabla 6.8: Tabla de Costos de Impresión

Fuente: Elaborado por los autores

Costos Medios Impresos

Pautaje en Prensa	Costo Unitario	Número de Piezas (3 Domingos)	Finales
Avisos en "La Revista" de El Universo de 9 x 22.5 cm	952,00	3	2.856,00
TOTAL			\$ 2.856.00

Tabla 6.9: Tabla de Costos de Medios Impresos

Fuente: Elaborado por los autores



Medios de Televisión**Canal 2**

PAUTAJE EN TELEVISIÓN				
Espacio de Variedades	Duración por Spot	Costo por Spot (USD)	Número de Spots	Costos Totales (USD)
Noticiero de la Comunidad (CANAL 2)	60 seg.	1.645,00	2	3.948,40
Noticiero 24 horas	Varias menciones a través de un mes	4.000,00	Paquete	4.480,00
			TOTAL	\$ 8.428,40

Tabla 6.10: Tabla de Costos por Pautaje en Televisión I*Fuente: Elaborado por los autores***Canal 5**

PAUTAJE EN TELEVISIÓN				
Espacio de Variedades	Duración por Spot	Costo por Spot (USD)	Número de Spots	Costos Totales (USD)
Ecuador en Vivo	60 seg.	915,00	5	5.124,00
Paquete publicitario en "Ecos"	1 cuña por programa (4 programas)	3.700,00	Paquete	4.144,00
			TOTAL	\$ 9.268,00

Tabla 6.11: Tabla de Costos por Pautaje en Televisión II*Fuente: Elaborado por los autores*

PAUTAJE EN TELEVISIÓN	
Espacios	Costos Totales (USD)
ESPACIO DE NOTICIEROS	\$ 8.428,40
ESPACIO DE VARIEDADES	\$ 9.268,00
TOTAL	\$ 17.696,40

Tabla 6.12: Tabla de Costos por Pautaje en Televisión III

Fuente: Elaborado por los autores



POLITECNICA DEL LITORAL

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Medios de Radio

PAUTAJE EN MEDIOS ALTERNATIVOS			
Medio	Costo Unitario (USD)	# De Piezas	Costo Totales (USD)
Radio Forever	600.00	3	1.800
TOTAL			\$ 2.400,00

6.13: Tabla de Costos por Medios de Radio

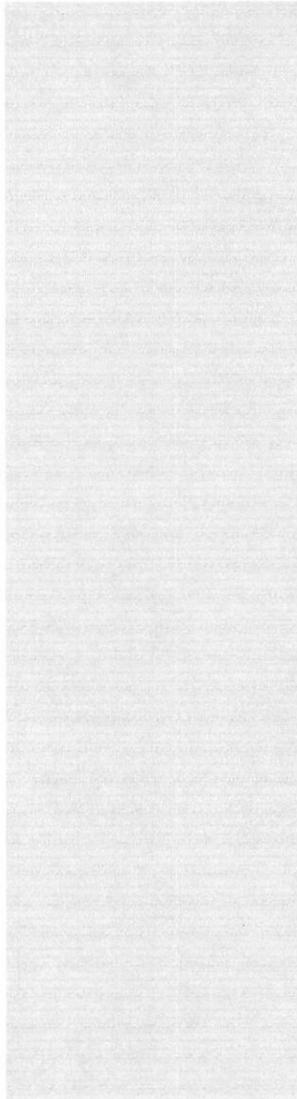
Fuente: Elaborado por los autores

Costos Generales

COSTOS GENERALES	
Descripción	COSTO
Costos de Equipo de Grabación	\$ 1600,00
Costo del Elenco	\$ 600,00
Costo del Personal	\$ 2240,00
Alimentación y Otros	\$ 398,00
Estudio	\$ 760,00
Materiales Pop	\$ 5.100,00
Medios Impreso	\$ 2.856,00
Medios de Televisión	\$ 17.696,40
Medios Radio	\$ 1.800,00
Equipo de oficina e Insumo	\$ 35,00
TOTAL	\$ 30.229,40

Tabla 6.14: Tabla de Costos Generales*Fuente: Elaborado por los autores*

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPÍTULO 7 **PRODUCCIONES PROPUESTAS**

7. PRODUCCIONES PROPUESTAS

A continuacion se detallaran los Medios de Propagacion con sus respectivos Guiones y Story boards que se utilizarán en la Campaña.

7.1 PUBLICIDAD TELEVISIVA

a) Personajes:

1 niño y 1 niña

Vestimentas:

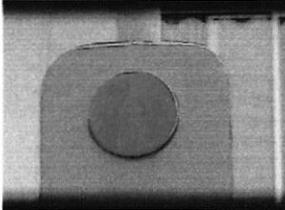
Niña: Gafas y vestido.

Niño: Gafas, camisa y corbata.



POLITECNICA DEL LITORAL

BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Video		Audio
<p><i>Plano General de niños pasando con sus bicicletas.</i></p>	 <p>Figura 7.1: Comercial I, Plano Secuencia 1A</p>	<p><i>This Charming Man</i> <i>Sonidos de Arranque</i></p>
<p><i>Primer Plano del Semáforo con la luz roja.</i></p>	 <p>Figura 7.2 Comercial I, Plano Secuencia 2A</p>	<p><i>This Charming Man</i></p>
<p><i>Plano Medio del niño mirando a la niña.</i></p>	 <p>Figura 7.3 Comercial I, Plano Secuencia 3A</p>	<p><i>This Charming Man</i></p>

<p><i>Plano Medio Largo de la niña en su bicicleta observando al niño.</i></p>		<p><i>This Charming Man</i></p>
<p>Figura 7.4: Comercial I, Plano Secuencia 4A</p>		
<p><i>Plano Medio del niño guiñándole el ojo a la niña.</i></p>		<p><i>This Charming Man</i> <i>Silbido</i></p>
<p>Figura 7.5 Comercial I, Plano Secuencia 5A</p>		
<p><i>Plano Medio Largo de la niña, rechazando la mirada del niño.</i></p>		<p><i>This Charming Man</i></p>
<p>Figura 7.6 Comercial I, Plano Secuencia 6A</p>		
<p><i>Plano Largo del choque del niño.</i></p>		<p><i>This Charming Man</i> <i>Sonido de Choque</i></p>
<p>Figura 7.7 Comercial I, Plano Secuencia 7A</p>		

Tabla 7.1: Tabla de Publicidad Televisiva I

a) Personajes:

2 niños

Vestimentas:

Gafas, camisas y corbatas.

Accesorios a utilizar

Celular

Mp3

Video		Audio
<p><i>Plano general del niño saliendo de su casa.</i></p>	 <p>Figura 7.8 Comercial II, Plano Secuencia 1B</p>	<p><i>A lot of the Color</i> <i>Cierre de Puerta</i></p>
<p><i>Plano General Medio y Primer Plano de las niñas.</i></p>	 <p>Figura 7.9 Comercial II, Plano Secuencia 2B</p>	<p><i>A lot of the Color</i> <i>Sonido Hablando por Celular</i></p>
<p><i>Plano Americano del niño y Primer Plano encendiendo el auto.</i></p>	 <p>Figura 7.10 Comercial II, Plano Secuencia 3B</p>	<p><i>A lot of the Color</i> <i>Sonido Encender el Carro</i></p>

<p><i>Plano General de los autos.</i></p>	 <p>Figura 7.11 Comercial II, Plano Secuencia 4B</p>	<p><i>A lot of the Color</i></p> <p><i>Sonido de Carros</i></p>
<p><i>Plano General de los dos conductores.</i></p>	 <p>Figura 7.12 Comercial II, Plano Secuencia 5B</p>	<p><i>A lot of the Color</i></p> <p><i>Sonido de Motocicleta</i></p>
<p><i>Plano detalle de la señal PARE.</i></p>	 <p>Figura 7.13 Comercial II, Plano Secuencia 6B</p>	<p><i>A lot of the Color</i></p>
<p><i>Plano Medio del conductor.</i></p>	 <p>Figura 7.14 Comercial II, Plano Secuencia 7B</p>	<p><i>A lot of the Color</i></p> <p><i>Sonido Hablando por Celular</i></p>

<p><i>Plano General de los conductores.</i></p>		<p><i>A lot of the Color</i> <i>Sonido de Motocicleta</i></p>
<p>Figura 7.15 Comercial II, Plano Secuencia 8B</p>		
<p><i>Plano Medio del accidente de tránsito.</i></p>		<p><i>A lot of the Color</i></p>
<p>Figura 7.16 Comercial II, Plano Secuencia 9B</p>		

Tabla 7.2: Tabla de Publicidad Televisiva II



7.2 CUÑAS RADIALES

a) Voz: Niña

Guión

¡Era una tarde calurosa y el tráfico estaba terrible! Justo en el peor momento, porque tenía que llegar a tiempo a una reunión de negocios. Hacía un calor insoportable y había bulla por todas partes. Inesperadamente la luz cambió a verde y aceleré, con todas mis fuerzas, ¡era una competencia entre todos! Pero al llegar al semáforo cambio a rojo. ¡Pero de todas formas yo no me despegué del acelerador y en eso.....! (sonidos de choque) *“Tito dice ¡Que esto no te pase!”*

b) Voz: Niña

Guión

Era un Sábado de la playa, todo estaba listo para viajar con destino a Salinas. Tanto era el afán para coger los primeros rayos del sol, que cogí mi carro.... ¡y aceleré, me pasé 3 semáforos, 2 pares, ya iba por mi cuarto semáforo!...cuando la Comisión de Tránsito me cogió, me agarró, me subió a su camioneta con todo y maleta para tomar sol a los patios de la CTG.

“Tito el Semaforcito dice ¡Que esto no te pase!”



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

7.3 VALLAS PUBLICITARIAS

Se colocaran en las principales calles de la ciudad de Guayaquil para esto se contratarán los servicio de ZAZAPEC, los colores que se usaron son cálidos, se utilizó una foto de la ciudad de Guayaquil.



Figura 7.17 Valla Publicitaria I



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

7.4 PRENSA

Este aviso se publicará en el suplemento la **Revista** del Universo por tres domingos. Mide 9cm x 22 cm, se han usado colores cálidos y fríos con su respectivo logo, acompañado con la frase.



Figura 7.18 Aviso de Prensa I



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

ANEXOS

Figura A1

<http://www.eluniverso.com/>



Figura A2

<http://www.ctg.gov.ec/index.php?mod=19>



Figura A3

<http://www.ctg.gov.ec/index.php?mod=19>



Figura A4

<http://educacionvialytransito.blogspot.com/2009/01/la-actitud-del-conductor-defensivo.html>

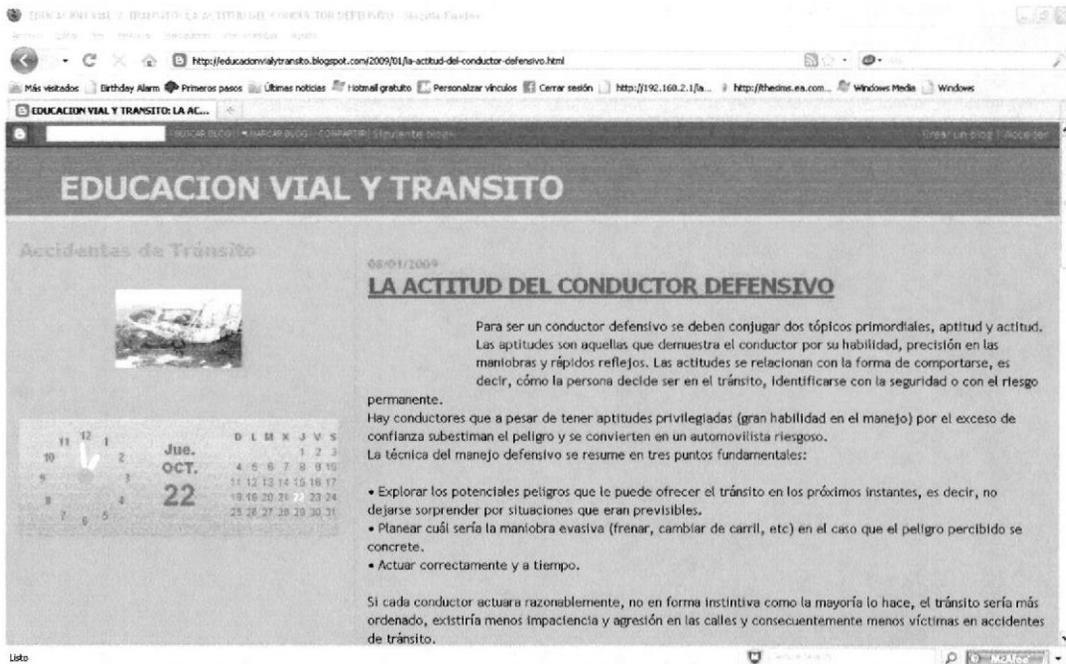


Figura A5

BOLETIN N° 1
Septiembre de 2006

CENTRO VIAL
Instituto de Investigación y Experimentación en Seguridad Vial

CONDUCTORES AGRESIVOS:
El comportamiento de un conductor bravo, impaciente, que pone en peligro premeditadamente la vida de otro conductor, pasajero o peatón, en respuesta a una discusión, disputa u ofensa durante la conducción.

CONDUCTORES OFENSIVOS:
Conductor que no respeta las normas de tránsito, se pasan el semáforo en rojo, aceleran en amarillo, no mantiene la distancia de seguridad, no cede el paso.

CONDUCTORES DESPREVENIDOS:
Conductor que no presta atención a los demás vehículos, peatones y señales de tránsito, por encontrarse distraídos.

CONDUCTORES AVIVATOS:
Conductor que se cree listo, oportunista y por tanto no respeta las normas de tránsito.

segura: No cambiar las luces, prender el direccional, etc.

Figura A6

<http://www.ctg.gov.ec/index.php?mod=19>

COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

USUARIOS DE LA VÍA PÚBLICA CONDUCTORES
Respeto a otros usuarios

Los conductores deben:

- Colaborar para que la circulación en la vía sea segura para todos.
- Respetar a las demás personas.
- Obedecer las normas y las señales de circulación.
- Pensar y decidir lo que debe hacer.
- Observar la circulación en la vía pública con atención.

Conductores especiales:
Conductor Profesional
Conductor de Vehículos de 2 ruedas

MENU

Figura A7

<http://www.ctg.gov.ec/index.php?mod=19>

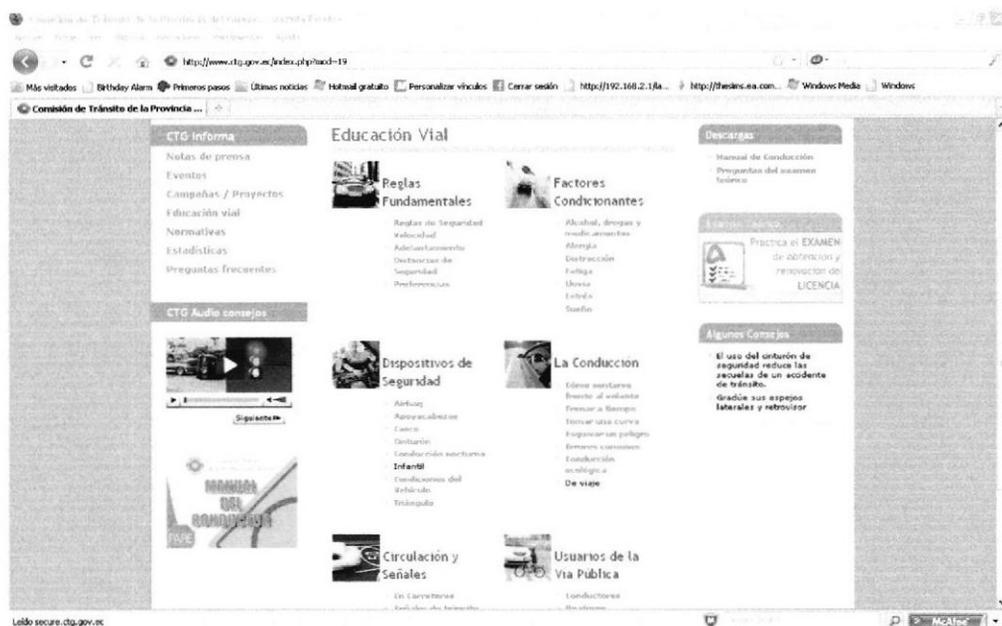


Figura A8

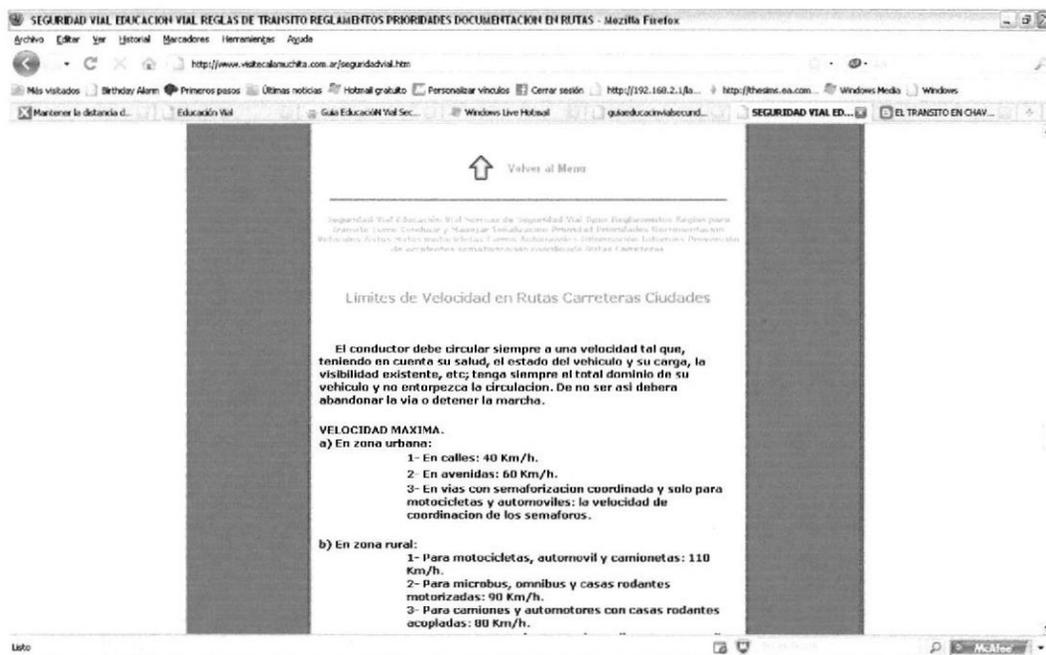


Figura A9

velocidad.swf (Objeto application/x-shockwave-flash) - Mozilla Firefox
 http://www.ctg.gov.ec/modulos/educacion_vial/ing/velocidad.swf

COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

VELOCIDAD

Velocidad e Inseguridad en la Conducción

Con la velocidad aumenta la distancia recorrida por un vehículo mientras su conductor reacciona ante cualquier información relacionada con su tarea de conducir (percepción de un obstáculo y la decisión de esquivarlo o frenar).

En una intersección, la posibilidad de maniobras evasivas de urgencia, son mayores si la velocidad es menor.

Con el aumento de la velocidad disminuyen las posibilidades de recuperación del control de un vehículo.

Cuanto mayor sea la velocidad de aproximación a una curva mayor es la inseguridad potencial de ésta.

La gravedad de un accidente, aumenta con la velocidad con que se produce el impacto del vehículo contra un obstáculo fijo o móvil.

MENU

Inicio | Capítulo? | Mis archivos recibi... | Índice Tesis antio... | Formato presenta... | Educación Wol, ca... | Comisión de Tránsi... | EN | 3:50

Figura A10

velocidad.swf (Objeto application/x-shockwave-flash) - Mozilla Firefox
 http://www.ctg.gov.ec/modulos/educacion_vial/ing/velocidad.swf

COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

VELOCIDAD

Factores que Afectan la Velocidad

- El comportamiento del conductor
- Las características de la vía
- Las características del vehículo
- Las condiciones meteorológicas
- Situaciones más peligrosas
- Algunos consejos sobre la velocidad

ESPOL
 1959
 POLITECNICA DEL TUTOR
 BIBLIOTECA
 CAMPUS
 PEÑAS

MENU

Inicio

Figura A11

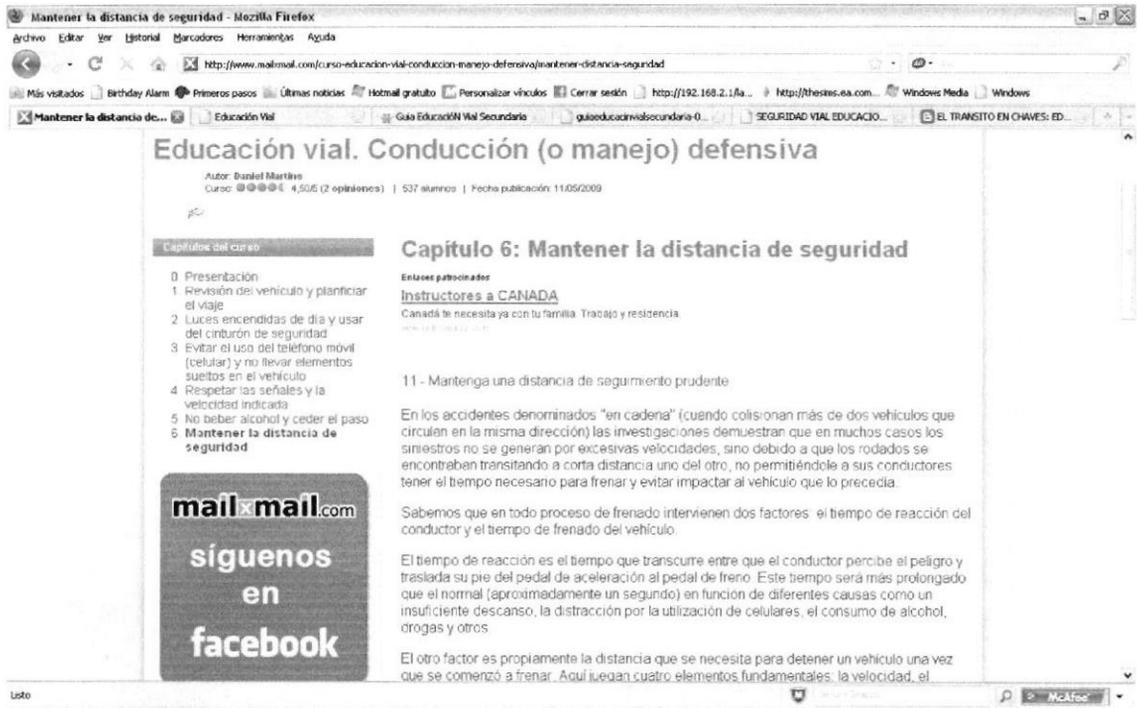


Figura A12



Figura A13

COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

ACCIDENTES DE TRÁNSITO

FACTORES QUE INFLUYEN

Conductor Via Vehículo

- El factor humano es uno de los elementos que intervienen con mayor frecuencia en los accidentes de tráfico.
- El conductor es el responsable de actuar adecuadamente en la vía pública frente al resto de factores.
- Debe de tener capacidad de reacción ante hechos inesperados y saber interpretar la información.

LISTO

Figura A14

COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

ACCIDENTES DE TRÁNSITO

CAUSAS QUE LOS PROVOCAN

Velocidad

- Velocidad peligrosa o inadecuada.
- Sobrepasar la velocidad establecida.

Uso de la Vía

- No circular por la parte debida.
- Circular en contra vía.

Distancia de separación

- No mantener una distancia apropiada con otros vehiculos.

Adelantamiento

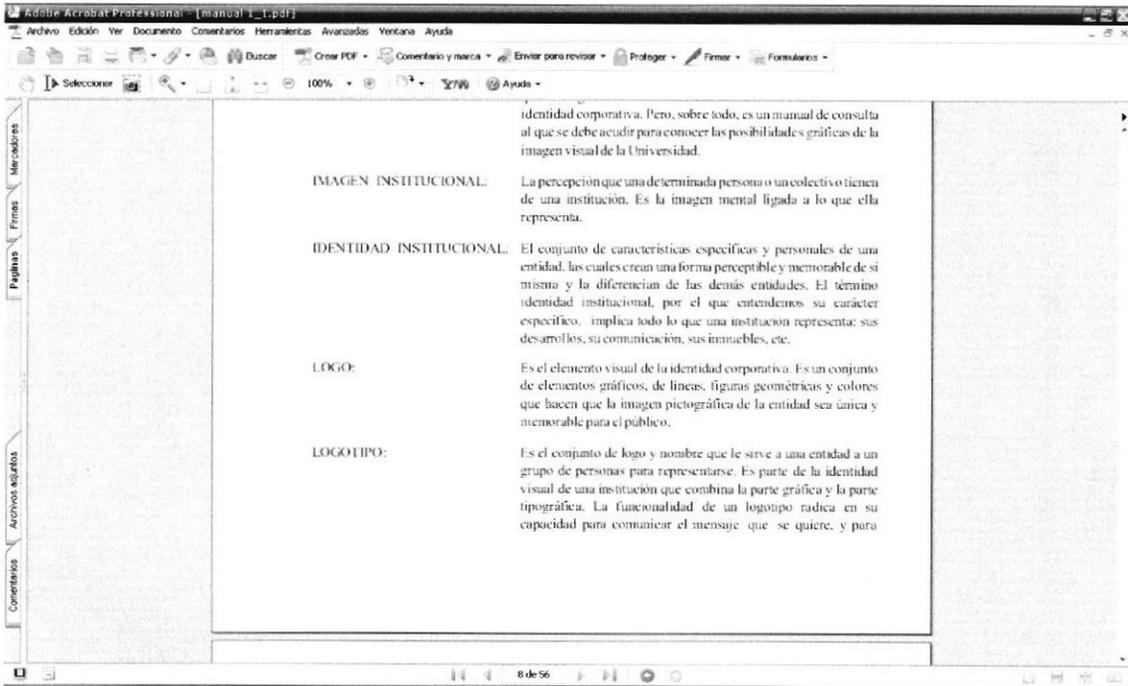
- Adelantar por la izquierda, o en cualquier otra condición inapropiada.

LISTO

Figura A15

<p style="text-align: center;">COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <p style="text-align: center;">MENSAJE DEL JEFE DE LA OIAT</p>  <p style="text-align: center;">Cptn. Abg. Washington Diaz Cardona Oficial Perito - Investigador</p> <p>El elemento humano que labora en el area investigativa debe tener vocación para su labor encomendada, actuando con equidad y justicia en el esclarecimiento de los hechos de tránsito, nuestra preparación es exigente para adquirir la destreza en procedimientos y rescate en siniestros viales.</p> <p>TIPOLOGIA DE ACCIDENTE DE TRANSITO</p> <p>CONCEPTO.- Son las diferentes formas de impacto, fases y secuencias que se producen en los vehículos como consecuencia de los accidentes de tránsito.</p> <p>ATROPELLO.- Es la acción por la cual un vehículo golpea o derriba a una persona o animal.</p> <p>ARROLLAMIENTO.- Es la acción por la cual un vehículo pasa sus dos ruedas o una de sus ruedas por encima del cuerpo de una persona o animal.</p> <p>COLISION.- Es el impacto de más de dos vehículos en movimiento.</p>	<p style="text-align: center;">COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <p>CHOQUE POR ALCANCE.- Es el impacto que se produce cuando un vehículo se impacta con la parte frontal en la parte posterior del otro vehículo, siempre y cuando los dos estén en movimiento.</p> <p>VOLCAMIENTO LATERAL.- Es la pérdida de la posición normal de un vehículo realizando giros por unos de sus laterales, y son.</p> <p>VOLCAMIENTO LONGITUDINAL.- Es la pérdida de la posición normal de un vehículo, realizando giros por la parte frontal o posterior del mismo.</p> <p>ROZAMIENTO.- Es el contacto o fricción de la parte lateral de un vehículo en movimiento con un objeto fijo o un vehículo estacionado.</p> <p>ROCE POSITIVO.- Es el contacto o fricción que se produce entre las partes laterales de dos vehículos que están circulando en sentido opuesto.</p> <p>ROCE NEGATIVO.- Es el contacto o fricción que se produce entre las partes laterales de dos vehículos que están circulando en el mismo sentido.</p> <p>CAIDA DE PASAJERO.- Es la pérdida del equilibrio de una persona que produce lesiones por una manobra al subir, transportarse o bajar de un vehículo.</p> <p>PERDIDA DE PISTA.- Es la salida del vehículo de la vía de circulación, que generalmente suele terminar en volcamiento o lateral.</p>	<p style="text-align: center;">COMISION DE TRANSITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <p>CHOQUE FRONTAL LONGITUDINAL.- Es el impacto de frente entre dos vehículos y los dos ejes longitudinales de los móviles son opuestos y coincidentes, formando una línea recta.</p> <p>CHOQUE FRONTAL EXCÉNTRICO.- Es el impacto de frente entre dos vehículos y los ejes longitudinales de los móviles no coinciden en forma de una recta.</p> <p>CHOQUE LATERAL PERPENDICULAR.- Es el impacto que se produce entre la parte frontal de un vehículo y la parte lateral de otro, formando los ejes longitudinales un ángulo de 90 grados.</p> <p>CHOQUE LATERAL ANGULAR.- Es el impacto que se produce entre la parte frontal de un vehículo y la parte lateral de otro, formando la prolongación imaginaria de los ejes longitudinales un ángulo mayor o menor de 90 grados.</p> <p>ESTRELLAMIENTO.- Es el impacto que se produce entre un vehículo en movimiento contra un vehículo que esté en reposo (detenido su marcha o mal estacionado) o contra un objeto fijo.</p>
---	--	--

Figura A16



Adobe Acrobat Professional: [manual 1-1.pdf]

Archivo Edición Ver Documento Comentarios Herramientas Avanzadas Ventana Ayuda

Buscar Crear PDF Comentarios y marca Enviar para revisar Proteger Firmar Formularios

Seleccionar 100% 72pt Ayuda

IMAGEN INSTITUCIONAL:	La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa.
IDENTIDAD INSTITUCIONAL:	El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término identidad institucional, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, etc.
LOGO:	Es el elemento visual de la identidad corporativa. Es un conjunto de elementos gráficos, de líneas, figuras geométricas y colores que hacen que la imagen pictográfica de la entidad sea única y memorable para el público.
LOGOTIPO:	Es el conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad a un grupo de personas para representarse. Es parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para

8 de 56