

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Proyecto Integrador

Evaluación de competitividad del turismo de negocios de la provincia del Guayas
como destino de negocios

Previo la obtención del Título de:

Economista

Presentado por:

George Joshue González Villalta

Kevin Santiago Coronel Cedeño

Guayaquil – Ecuador

Año: 2024

Dedicatoria

El presente proyecto lo quiero dedicar a mi mamá, Rosita y hermanos, Jonathan y Kyra, a quienes admiro por su forma de afrontar la vida a diario, y me llenan de mucho orgullo y gratitud. Principalmente, a mi mamá, por su preocupación y por preguntarme siempre cómo avanzaba en mi proyecto.

A mi increíble novia, Yaritza, quien ha sido mi rayo de luz, y pilar fundamental en esta etapa final de mi trayectoria universitaria. Su amor y apoyo incondicional han sido mi impulso para avanzar y salir adelante en cada desafío que se presentaba en el proyecto.

A mis leales amigos, Mathew y Valeria, quienes han demostrado que una valiosa amistad vale más que tener una gran cantidad de amigos.

Kevin Santiago Coronel Cedeño

Dedicatoria

Este pequeño trabajo académico lo quiero dedicar a la vida por haberme permitido llegar hasta aquí, dedicárselo a Dios, pero no al Dios de cada cultura, sino al Dios correcto porque Dios es amor y lo encontramos en ese abrazo de nuestra madre, en el cuidado de nuestra abuelita, en el apoyo de ese tío que cumplió el rol de padre, en nuestra familia que nos apoya en la medida de lo posible, en el amigo que me motivaba, en ese compañero que apoyaba, en ese profesor que no olvidamos porque nos educaron, enseñaron y nos aconsejaron para nuestro bien, y en toda aquella persona que tuvo un acto noble hacia mí. También, quiero dedicar este trabajo a mi abuelita Violeta (QEPD), a mi madre Laura, mi tío Carlos, mi tía Rocío, mis hermanos, mis primos. Finalmente, también me lo dedico a mi porque me lo merezco.

George González Villalta

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios, por haberme llenado de sabiduría y mucha paciencia, permitiéndome afrontar cada desafío que se presentó en el proyecto. A la ESPOL, por la enseñanza brindada y los valores inculcados.

A cada uno de los profesores que han podido contribuir en mi formación académica como economista. También agradezco a mi compañero George por su compromiso, y a todo al personal de la prefectura del Guayas, quienes siempre se mostraron amables y contribuyeron al desarrollo de este proyecto.

A mi novia, quien siempre ha estado a mi lado, dándome mucho apoyo y motivación para salir adelante. Y a mis amigos y todos compañeros con quienes no solo compartimos materias, sino también muchas risas y momentos agradables.

Kevin Santiago Coronel Cedeño

Agradecimientos

Mis más sinceros agradecimientos al personal de la Prefectura Provincial del Guayas por la apertura en cuanto a la información requerida y a la asignación de este proyecto que ha sido una experiencia enriquecedora, también a Ángel Calderón, Ana Moreira y Norma Bock.

Agradezco, profundamente, a mi profesora de materia integradora MSc. Mariela Pérez y mi tutor Ph. D. Henry Moscoso por haber sido guías y apoyo en el desarrollo de este trabajo, así como también a Kevin Coronel, compañero de proyecto integrador.

Agradezco también a mi noble universidad y su alma mater quienes con pasión me han compartido sus conocimientos y formado con exigencia y calidad.

Finalmente, agradezco a mi familia puesto que ellos son mi motivación y pilar fundamental de mi vida y apoyo incondicional.

George González Villalta

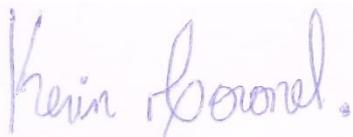
Declaración Expresa

Nosotros Kevin Coronel y George González acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 30 de enero del 2024.



Kevin Coronel



George González

Evaluadores

MSc. Mariela Pérez

Profesor de Materia

Ph.D. Henry Moscoso

Tutor de proyecto

Resumen

En el presente estudio se analiza las variables claves de la oferta de Turismo de Negocios, para esto se utiliza un enfoque mixto lo cual permite realiza un análisis cualitativo y cuantitativo. Se realiza entrevistas a profundidad al Director Provincial de Turismo de la Provincia del Guayas y a expertos del turismo de negocios, además, mediante revisión bibliográfica y observación se consigue la oferta base como también se realiza un análisis del Patrimonio Turístico de la oferta turística de la Provincia del Guayas, finalmente se evalúa la competitividad de cada uno de los 25 cantones de la provincia para ser considerados como destino de negocios. Se concluye que la provincia con un gran nivel de infraestructura en todos sus cantones, sin embargo, la seguridad es una desventaja para la mayoría de los cantones, por otro lado, otra gran desventaja es el bajo nivel de planta turística y atractivos turísticos. Finalmente, Guayaquil, Playas, Durán y Samborondón son los cantones con mayor competitividad para ser considerados como destinos de destinos de negocios.

Palabras Clave: Turismo de Negocios, Oferta, Variables Claves, Competitividad.

Abstract

In this paper, the key variables of the Business Tourism supply are analyzed. For this purpose, a mixed approach is employed, allowing for both qualitative and quantitative analysis. In-depth interviews are conducted with the Provincial Tourism Director of the Guayas Province and experts in business tourism. Additionally, through literature review and observation, the baseline supply is obtained, and an analysis of the Tourism Heritage of the tourist offer in the Guayas Province is carried out. Finally, the competitiveness of each of the 25 cantons in the province is evaluated to determine their suitability as business destinations. In conclusion the province has a high level of infrastructure across all its cantons; however, security is a disadvantage for the majority of them. On the other hand, another significant drawback is the low level of tourist facilities and attractions. Finally, Guayaquil, Playas, Durán, and Samborondón are the cantons with the highest competitiveness to be considered as business destinations.

Keywords: Business Tourism, Supply, Key Variables, Competitiveness.

Índice general

Resumen	8
Abstract	9
Índice general	10
Abreviaturas	13
Índice de figuras	14
Índice de tablas	14
Capítulo 1	16
1. Introducción	17
1.1 Descripción del Problema	18
1.2 Justificación del Problema	19
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Marco teórico	20
1.4.1 Contextualización	20
1.4.2 Estudios relacionados.....	24
Capítulo 2	26
2. Metodología	27
2.1 Enfoque de investigación	27
2.2 Sistema Turístico Boullón.....	28
2.3 Tipología de la investigación	30
2.3.1 Método exploratorio.....	31
2.3.2 Método bibliográfico	32

2.3.3	Método Descriptivo	32
2.4	Técnicas de investigación.....	33
2.4.1	Revisión bibliográfica	33
2.4.1	Investigación cualitativa	33
2.4.2	Observación	35
2.5	Modelos de entrevistas.....	35
2.5.1	Modelo de entrevista: servidor público.....	36
2.5.2	Modelo de entrevista: experto.....	37
Capítulo 3	38
3.	Resultados y análisis	39
3.1	Análisis de las entrevistas realizadas	39
3.1.1	Definición, importancia e impacto del Turismo MICE	39
3.1.2	Turismo MICE en Guayas, cantones potenciales, estrategias y desafíos. ...	40
3.1.3	Variables claves y perfil de turista de negocio	40
3.2	Venues de la provincia del Guayas.....	41
3.3	Análisis situacional del patrimonio turísticos del Guayas	42
3.3.1	Planta Turística	42
3.3.2	Atractivos turísticos	53
3.3.3	Infraestructura	55
3.3.4	Superestructura	58
3.4	Evaluación de competitividad por cantón como destino de negocios	60
Capítulo 4	62

4. Conclusiones y Recomendaciones	63
4.1 Conclusiones	63
4.2 Recomendaciones	65
Referencias	66
Anexo 1	72
Anexo 2	79

Abreviaturas

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

OMT Organización Mundial del Turismo

PIB Producto Interno Bruto

ICCA International Congress and Convention Association

MICE Meetings, Conferences, Incentives and Exhibitions

MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador

MICE Meeting, Incentive, Conference and Exhibition

Índice de figuras

Figura 1	22
Figura 2	29
Figura 3	32
Figura 4	34
Figura 5	43
Figura 6	48
Figura 7	55
Figura 8	56
Figura 9	58

Índice de tablas

Tabla 1.....	41
Tabla 2.....	44
Tabla 3.....	45
Tabla 4.....	46
Tabla 5.....	47
Tabla 6.....	48
Tabla 7.....	49
Tabla 8.....	49
Tabla 9.....	50
Tabla 10.....	51

Tabla 11.....	52
Tabla 12.....	52
Tabla 13.....	53
Tabla 14.....	56
Tabla 15.....	57
Tabla 16.....	60

Capítulo 1

1. Introducción

El presente trabajo trata sobre el estudio de la oferta de turismo de negocio en la provincia del Guayas para conocer los potenciales destinos de este tipo de turismo en los 25 cantones de la provincia y analizar sus variables claves.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2010) define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el desplazamiento de las personas a lugares diferentes de su lugar de residencia por motivos personales, profesionales o de negocios” (p.1).

El turismo desempeña un papel crucial en la economía, como destaca Garrido (2020) que “existen muchos beneficiarios de diferentes sectores de servicio de alojamiento y alimentación, aerolíneas y beneficiarios indirectos como artesanos transportistas, taxistas, vendedores ambulantes que se benefician en menor o mayor medida de las actividades de turismo” (p.1).

En el año 2022, el sector turístico representó un 1.90% del Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano, con un total de \$1,347.30 millones, lo que refleja un incremento del 11,60% en comparación con el año 2021 lo cual demuestra un crecimiento y una recuperación del sector del turismo después de la pandemia del COVID - 19 alcanzando niveles de participación superiores a 2019 (WTTC, 2023).

El turismo de negocio o también llamado turismo de reuniones consiste en los viajes que organiza una empresa con el objetivo que sus empleados realicen actividades laborales como: visitar clientes, reunión con proveedores, asistir a convenciones y eventos de tipo empresarial (Perlaza Lopera, Correa Cortes, & Tamayo Galeano, 2015).

Según la Asociación Internacional de Conferencias y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés) Ecuador ocupó el puesto número 50 en el ranking mundial de destinos de turismo de negocio y puesto 10 en América latina y del Norte en el 2022 con un total 33 eventos, con 19 eventos en Quito, 8 en Guayaquil. Por otro lado, en 2022 ingresaron al país 1.214 millones de extranjeros los cuales el 10% su motivo de viaje fue negocios y eventos (ICCA, 2019).

El objetivo principal de este estudio consiste en analizar las variables claves de la oferta de turismo de negocio en la provincia del Guayas y obtener un documento base que describa la oferta actual de cada cantón, la cuál será de utilidad para las autoridades competentes al evaluar la competitividad de la oferta y tomar acciones con el fin de promover y desarrollar el turismo en la provincia que beneficien a la economía local.

Se utiliza un enfoque mixto que permite realizar un análisis cuantitativo y cualitativo, a través de entrevistas a expertos y servidores públicos, para definir las variables claves del turismo de negocios con las cuales se encuentra la oferta de este tipo de turismo y posteriormente se realiza un análisis situacional del patrimonio turístico del Guayas, finalmente se evalúa la competitividad de cada uno de los cantones en función de la calificación de cada uno de los componentes del patrimonio turístico.

1.1 Descripción del Problema

El mayor problema que existe en la provincia del Guayas para elaborar proyectos que generen mayor turismo de negocios es la poca información y estadística que se tiene. Es decir, información relacionada con la cantidad y capacidad de los hoteles, restaurantes, tarifas, transporte, etc.

En el Plan Estratégico de Turismo del Guayas (2020) se menciona que:

El turismo en el Guayas es un recurso con un potencial increíble, capaz de catapultar a la provincia a sus ciudadanos hacia nuevos horizontes, desarrollándose como una industria lucrativa; además, puede mantener viva por años a la cultura de los guayasenses y su patrimonio el cual es invaluable. (pág. 137)

De este modo, dentro del Plan Estratégico de Turismo del Guayas, se priorizan para el turismo local el turismo de naturaleza y cultural, rural, gastronómico, fluvial. De manera que se plantea fortalecer la oferta de estas líneas de productos turísticos que son comúnmente consumidos en feriados y fines de semana, es decir, dependen del factor de la estacionalidad.

Por otro lado, también se plantea el fortalecimiento de la oferta de las líneas de turismo de aventura, ecoturismo y aventurismo destinado para el turista extranjero.

Sin embargo, el turismo negocio tiene nula participación dentro del plan estratégico desaprovechando una de sus principales ventajas que es “romper la estacionalidad del turismo en función de las temporadas o festividad, y se desarrolla en función del evento mismo y no de la temporada del año” (Dwyer, Rao, Mistilis, & Forsyth, 2021)

Por lo antes mencionado, es importante conocer cuál es la actual oferta de turismo de negocio de la provincia del Guayas realizando una investigación primaria y secundaria para levantar información que permita identificar esta oferta en función de las variables claves y características del turismo de negocio.

1.2 Justificación del Problema

Teniendo en cuenta el auge, potencialidad y ventajas inherentes del turismo de negocio, resulta de especial interés identificar la actual oferta de turismo de negocio de la provincia del Guayas y a partir de ahí realizar un análisis de sus variables claves involucradas de ese sector.

El presente estudio surge en respuesta a la necesidad de la prefectura de contar con una herramienta base que permita dar valoración a la competitividad de la oferta de turismo de negocio en el Guayas con el propósito de potenciar esta forma de turismo en la provincia.

Adicionalmente, este trabajo tiene una utilidad metodológica que ya podría servir como guía para futuros proyectos acerca de turismo de negocio en el Guayas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la oferta del turismo de negocio en la provincia de Guayas levantando información de la oferta de cada uno de los cantones considerando las variables claves del turismo de negocio para la obtención de una ficha base de oferta.

1.3.2 *Objetivos específicos*

1. Establecer las variables claves de turismo de negocio mediante investigación secundaria y primaria para la clasificación de los destinos turísticos que cumplan con los requisitos para categorizarse como destinos de turismo de negocio.
2. Determinar la oferta turística de los cantones de la provincia del Guayas realizando investigación secundaria bajo los criterios de las variables claves para la definición de la oferta de turismo de negocio de la provincia.
3. Evaluar las variables claves de la oferta de turismo de negocio estableciendo índices y realizando análisis situacional que permita dar una valoración de la competitividad, creación de planes en función del desarrollo del turismo de negocios en el Guayas.

1.4 Marco teórico

1.4.1 *Contextualización*

Turismo es un término que no tiene una definición tan clara, existe una línea muy difusa entre las actividades que pueden considerarse turísticas y las que no lo son, todo tiene que ver con el fundamento o la razón que tenga el viaje. En este sentido, será turístico cualquier desplazamiento humano en el que el principal motivo del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas y la cultura (Murcia, 2012). Es difícil que podamos encontrar alguna otra definición que no genere tanto debate y controversia. En el caso de una definición más “económica” muchos expertos consideran que es acertado que el turismo se considere dentro de esta disciplina social, por los grandes aportes que hace al PIB de un país, pero otros, consideran que no porque tiene una contradicción la definición, ya que mencionan que la actividad básica de un turista es la de gastar, y uno que va hacer negocios, lo menos que hará es gastar.

El turismo de negocios mejor conocido como Meeting, Incentive, Conference and Exhibition, (MICE por sus siglas en ingles), se ha convertido en un importante motor, y una de las

principales fuentes de ingreso para la economía en muchos países (UNWTO, 2023). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el año 2022 se registró en todo el mundo cerca de 965 millones de llegadas de turistas internacionales, aportando así con más de 290 millones de empleos (Orús, 2023).

El turismo de negocios es considerado muchas veces como un subsector emergente del turismo, que en algunas ciudades del mundo está bastante consolidado (Flamarich & Duro, Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas, 2011). Uno de los principales destinos que podemos encontrar es el de Barcelona, España, por la gran acogida de convenciones y congresos que tiene, ya que anualmente cuentan con un promedio de 1.451,25 número de reuniones (Statista, 2020), consolidándola dentro del top 5 mundial de destinos de turismo de negocios. Uno de los principales sectores que logra reunir la gran mayoría de personas en los congresos, son los relacionados con la medicina, y después le siguen la ciencia y tecnología (Arenas Abellà, s.f.).

Por turismo de negocios se entiende como el conjunto de acciones turísticas donde el desplazamiento humano tenga como motivo la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocio de diferentes propósitos y magnitudes (Turísticos, 2015). En este sentido, aunque su estancia sea inferior a la del turista del ocio, su gasto medio diario es mayor (IET, 2009).

El turista de negocio puede viajar de forma individual o grupal como menciona Martín (2011):

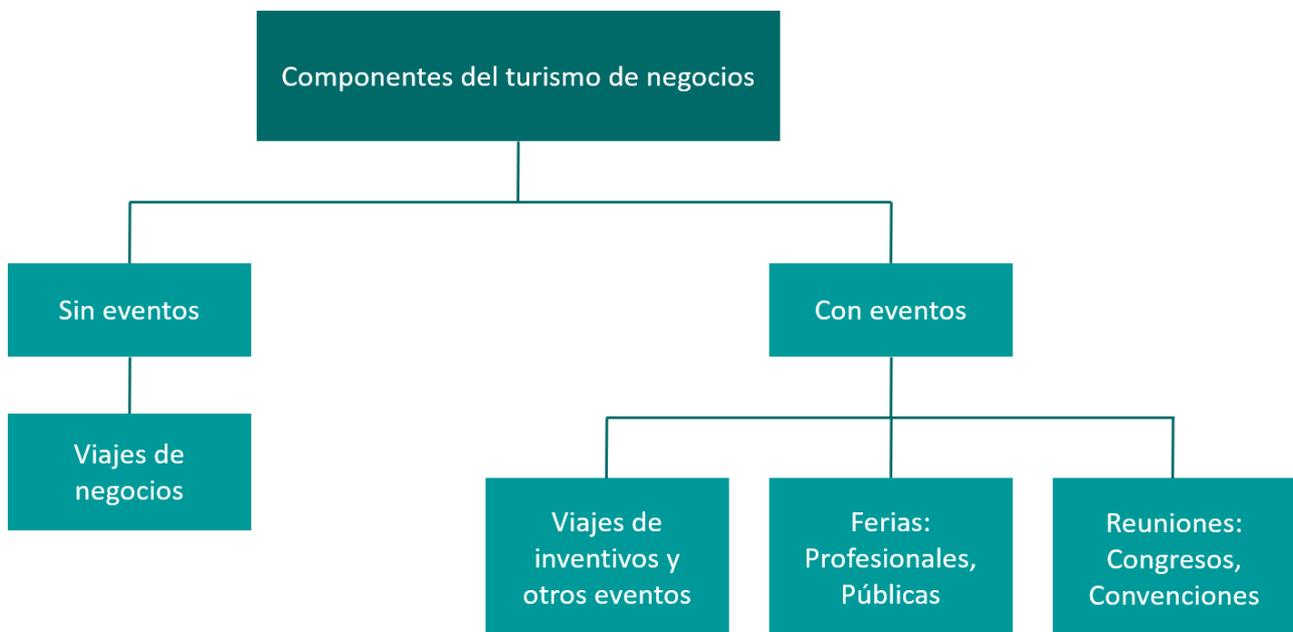
El turista de negocios puede viajar de forma individual o de forma grupal, en función del evento al que se dirija o de la labor que vaya a desarrollar. Las diferencias entre ambas son importantes, pues el viajero de negocios individual se dirige a un lugar prefijado, en función de la misión que debe realizar. Los viajes de negocios de carácter grupal, tienen la peculiaridad de que el destino es elegido para poder desarrollar alguna actividad

complementaria de carácter lúdico, que suele encontrarse planificada y es complementaria a la actividad profesional que ha motivado el desplazamiento. En este último presupuesto se busca un lugar interesante, desde el punto de vista turístico, para celebrar la convención, congreso, etc.

Con base en el párrafo citado anteriormente, se recoge una clasificación del turismo de negocio: con evento y sin evento, además Flamarich y Duro (2011) clasifican los componentes del turismo de turismo de negocio como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Componente del Turismo de Negocios



Nota. Elaboración propia tomado de Flamarich y Duro (2011).

Dentro del turismo de negocios, uno de los sectores económicos más importantes es el sector hotelero, donde sus principales características a considerar son: Administración de Recursos Humanos, función estratégica de recurso humano, liderazgo en la industria del turismo, diseño de las instalaciones en los hoteles, operaciones en los hoteles (Wilches-Arango, Duran Hoyos, & Daza-Escorcia, 2011). La importancia que tiene este sector dentro del turismo de negocios es que pueden abarcar un amplio rango de servicios que pueden ofrecer, desde que el turista ingresa

(check-in), hasta que se retira de su estancia (check-out). Por esa razón, uno de los beneficios del turismo de negocios es la de proveer efectos positivos en diferentes sectores, favoreciendo así la generación del empleo y el progreso de la localidad (Janeth, 2023).

En el contexto de Barcelona, la mayor parte del turismo de negocios se concentra a nivel local, y aún se presenta como un desafío atraer a un público extranjero más diverso. A pesar de esta tarea pendiente, la ciudad ha logrado asegurar la posición principal en el ranking internacional de organización de congresos profesionales. De acuerdo con Miquel Martí, presidente del Barcelona Convention Bureau, el éxito en este ámbito requiere que todo el ecosistema funcione de manera integrada. Aunque la capacidad para atraer y retener talento en los centros de investigación puede no parecer directamente evidente, Martí sostiene que juega un papel crucial en la decisión de organizar congresos (Guerrero, 2018). En cuanto a la oferta turística en Guayas, la provincia ofrece una amplia variedad de atractivos naturales y culturales que abarcan diversas formas y estilos de turismo. Estos recursos están completamente preparados para acoger actividades y están disponibles para los turistas o visitantes. Según el Plan Estratégico de Turismo (2020) la provincia cuenta con un total de 196 atractivos sin contar con la oferta de atractivos turísticos del Cantón Guayaquil, de los cuales, 153 son manifestaciones culturales y 43 atractivos.

Además, cuenta con una extensa variedad de servicios turísticos que incluyen hoteles de alta calidad con estándares internacionales, restaurantes, entretenimiento nocturno, guías turísticos, transporte terrestre y aéreo y otros servicios que complementan la oferta turística de la provincia de Guayas. Según la información del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo 2023, Guayas posee los siguientes servicios turísticos:

- 236 alojamientos registrados
- 3.399 establecimientos de Alimentos y Bebidas
- 439 establecimientos de Operación Turística
- 97 compañías de Transporte Turístico terrestre, fluvial y aéreo

- 4 centros de turismo comunitario
- 29 establecimientos de intermediación (salas de recepciones, eventos, banquetes)
- 18 parques de atracciones estables
- 153 guías turísticos

1.4.2 Estudios relacionados

Después de revisar varias investigaciones sobre el turismo empresarial, se eligieron dos estudios específicos. A continuación, se describen los aspectos más relevantes de cada uno de ellos.

1.4.2.1 El turismo de negocios como alternativa de oferta turística en la ciudad de Cuenca.

Este trabajo tuvo como objetivo analizar el turismo de negocio y su afluencia dentro del destino de Cuenca por lo que se utilizó el modelo de sistema turístico Boullón. Consecuentemente, se desarrolló un enfoque no experimental mixto que permitió hacer un análisis de datos cualitativos y cuantitativos; en primer lugar, se hizo levantamiento de información relacionada a los fundamentos teóricos de la idea central del tema, por consiguiente, se realizaron entrevistas y encuestas a partes relacionadas. Finalmente, se concluye que existe discrepancias y desconocimiento general sobre lo que es turismo de negocio desde la comunidad local hasta los gestores de turismo, a pesar, de que en la ciudad se ha planteado iniciativas para el desarrollo de este tipo de negocios se han presentado limitaciones por lo que se propone un modelo de desarrollo turístico MICE.

1.4.2.2 Turismo de negocios en África: el caso de Camerún

Un caso particularmente interesante es el que sucede con Camerún, donde, a diferencia de Barcelona, se enfrenta a una escasez significativa de capital humano, e infraestructura necesarios para respaldar eficientemente el turismo de negocios. Para abordar este desafío de incrementar el turismo de negocios, las autoridades buscan contrarrestar esta limitación mediante la participación del sector privado. El estudio realizado por Tembi Maloney Tichaawa (TICHAAWA, 2017) sobre

el turismo de negocios en Camerún se basa en la exploración de datos recopilados a través de encuestas realizadas a turistas de negocios, así como entrevistas con gerentes y representantes de hoteles. Los resultados de este estudio revelaron que existe una gran diferencia entre el turismo de negocios local como extranjero, así como entre el sector formal e informal. Se destaca la presencia de un grupo específico dentro de la economía formal denominado 'bushfallers', que consiste en ciudadanos cameruneses residentes en el extranjero, pero que tienen intereses comerciales en el país.

Capítulo 2

2. Metodología

2.1 Enfoque de investigación

El objetivo central de este estudio es el análisis de la oferta turística de la provincia del Guayas por lo cual se planteó un enfoque mixto que permitió realizar un enfoque investigativo que engloba a variables cualitativas y cuantitativas. Como menciona Durán (2019) “la justificación de métodos mixtos... es para dar una explicación de un fenómeno cuando un enfoque... no alcanza a resolver la problemática planteada. Los paradigmas que sustentan la investigación cualitativa son comprensivos, mientras que para la cualitativa es explicativo” (p.41).

Adicionalmente, el enfoque de investigación de este trabajo corresponde un diseño no experimental dado que se realizó un análisis de las variables de la oferta de turismo y no se manipularon. La investigación no experimental como Agudelo et al (2008) afirman:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables las variables independientes. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p.39).

Por otro lado, la información obtenida fue principalmente por fuentes primarias y secundarias. En cuanto, la obtención de información primaria se realizó técnicas de entrevistas a expertos y al Director provincial de turismo, observación, mientras que, la información secundaria se obtuvo mediante base de datos de revistas científicas como Scielo, Dialnet y de la web en general a través de repositorio bibliotecarios, Google académico, entre otros. También, se utilizó las bases de datos del catastro turístico y de guías turísticos del Ministerio de Turismo, base de datos de atractivos turísticos del Guayas 2023, Plan Estratégico de Turismo del Guayas 2020, se usó la herramienta de referencias de Microsoft Office para la creación de citas y referencias bibliográficas y Microsoft Excel para el procesamiento de datos y creación de la oferta de turismo de negocios. También, se utilizó la teoría de Boullón para realizar el análisis situacional del patrimonio turístico del Guayas usando las bases y estudios antes mencionados.

También, se calculó el nivel de competitividad de los cantones como destinos de turismo de negocios en función de las variables claves halladas, para esto se estableció una ponderación del 25 % a cada uno de los 4 componente del patrimonio turístico y se calculó un promedio ponderado, del mismo modo, para la calificación de cada uno de los componente se estableció una ponderación equitativa para cada uno de los subcomponente considerados dentro de los componentes detallados en la sección 3.3, cabe recalcar que la oferta turística encontrada y mostrada en la sección 3.2 es considerada como parte de la planta turística. Para la calificación del cumplimiento de estos subcomponentes que conforman cada uno de los componentes se usó los criterios de los expertos y servidor público mencionadas como variables claves en la sección 3.1.3 recolectados en las entrevistas y el criterio de los autores de este trabajo, de la misma manera se realizó un promedio ponderado para obtener la calificación de cada componente. A continuación, se muestra la fórmula matemática usada:

$$\text{Evaluación de competitividad} = \sum_{i=1}^{n=4} \frac{1}{n} * \text{Calificación de componente}_i$$

Para el cálculo de la calificación de cada uno de los componentes del patrimonio turístico se utilizó la siguiente formula:

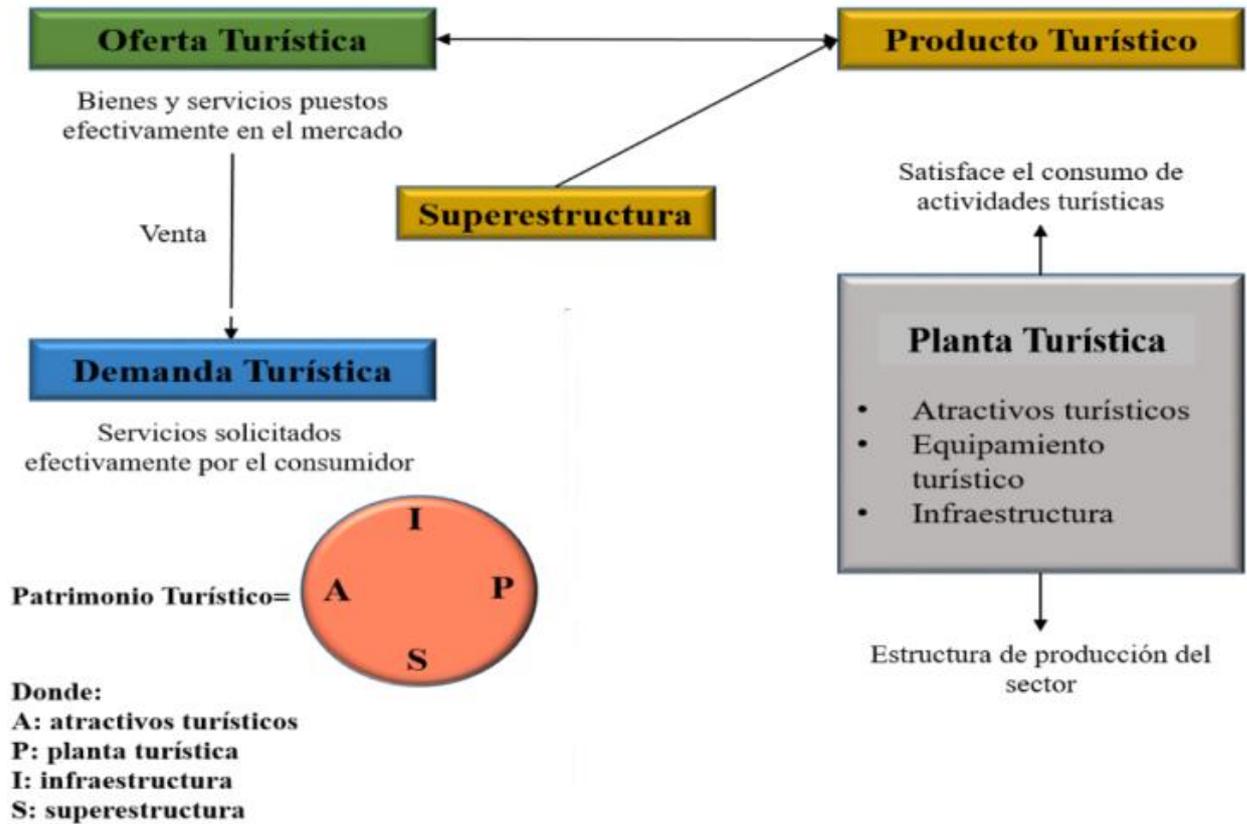
$$\text{Calificación de componente} = \sum_{i=1}^{n=\text{Numero de subcomponente}} \frac{1}{n} * \text{Subcomponente}_i$$

2.2 Sistema Turístico Boullón

El turismo nace de la intersección entre el tiempo libre y el avance en los transportes, generando viajes que dan origen a múltiples actividades, algunas espontáneas. Este progreso, impulsado por el sector privado y público, busca satisfacer las necesidades del viajero, mejorando su experiencia. Esta dinámica ha tejido una red de relaciones que se definen como un sistema (Boullon, 2006).

Figura 2

Sistema Turístico de Boullón



Nota. Elaboración de Andrade y Benítez (2022) tomado de Boullón (2006).

Demanda turística: Boullón (2006) la define como la sumatoria de los turistas en un espacio y tiempo determinado, así como también, de los bienes y servicios requeridos por aquellos turistas durante su estancia.

Oferta turística: Según Boullón (2006) abarca los servicios ofrecidos por la planta turística y ciertos bienes que, aunque no sean exclusivamente turísticos, son transados a través del sistema turístico.

Producto turístico: es aquello que al turista le permiten pasear, visitar atractivos turísticos, realizar actividades recreacionales, estas actividades constituyen sus verdaderas motivaciones (Boullon, 2006).

Planta turística: Son los servicios que se ponen a disposición del turista y están vinculados directamente al desarrollo y practica de las actividades turísticas (Boullon, 2006)

Atractivo turístico: Constituye la materia prima del turismo mediante la cual un país o región desarrolla su planta turística (Boullon, 2006).

Infraestructura: Según Boullón (2006) abarca los recursos y servicios esenciales que son el soporte de las bases sociales y productivas de un país, como educación, salud, transporte, comunicaciones, entre otros.

Supraestructura: comprende una red de entidades especializadas, públicas y privadas, que trabajan en la optimización y ajuste de cada componente del sistema turístico. También, se enfoca en crear sinergia entre las conexiones entre estos elementos para simplificar la producción y venta de los servicios que constituyen el producto turístico (Boullon, 2006).

La interrelación entre los elementos clave: los atractivos turísticos que funcionan como materia prima, la planta turística como parte activa de la producción, la infraestructura que provee soporte a esta producción, y la superestructura, que abarca el entramado organizativo y los recursos humanos dedicados a operar este sistema turístico (Boullon, 2006).

Para el desarrollo de este estudio el cual consiste en el análisis de uno de los componentes del sistema turístico, la oferta, se utilizó la teoría de Boullón (2006) quien menciona que para realizar una evaluación del turismo que sirva para proyectos y planes, es necesario que se analicen de forma conjunta los cuatro componentes, dada su interrelación, del patrimonio turístico: planta turística, atractivos turísticos, infraestructura y supraestructura, de no hacerlo el sistema turístico podría reconocer de una forma diferente a la esperada.

2.3 Tipología de la investigación

Dado el alcance y los objetivos de este estudio se planteó un enfoque mixto el cual utiliza la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos en los métodos de los estudios realizados, esta recolección y análisis de datos provienen de entrevistas, encuestas y test, además

la aplicación del enfoque mixto a fortalecer las debilidades y, a su vez, contrarrestar las limitaciones inherentes a cada metodología individual (Pole, 2008).

2.3.1 Método exploratorio

El método exploratorio tiene como principal objetivo la de proporcionar un vistazo previo y general del tema el cuál queremos investigar (Rus Arias, 2020). Su importancia es tal, porque si no la utilizamos, no podremos conocer acerca del fenómeno que queremos estudiar, y esto puede suponernos un coste más elevado. Asimismo, el método exploratorio también puede brindarnos una comprensión global de distintos métodos a emplear, permitiéndonos aproximarnos a una solución más efectiva para el problema que se está formulando (Günter, Gürtler, & Gento, 2018). El diseño de investigación exploratoria es utilizado en la investigación de mercados y se divide en dos tipos: Fuentes secundarias e investigación cualitativa (Figura 3).

El empleo de fuentes secundarias tiene como propósito clarificar ideas relacionadas con el tema de investigación (Guzman, 1982). Sin embargo, para obtener buenas fuentes de información es importante respondernos las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue el propósito de la investigación?
- ¿Quién recolectó la información?
- ¿Qué información fue recolectada?
- ¿Cómo fue recolectada la información?
- ¿Cuán consistente es la información?

Figura 3

Clasificación del diseño de investigación



Nota: Elaboración propia tomado de Malhotra (2008).

2.3.2 Método bibliográfico

El método bibliográfico contribuye a la exploración de información proveniente de diversas fuentes, las cuales pueden presentarse en distintos niveles de profundidad según la naturaleza de la información (De Prado, 2009). Este método, en conjunto con el exploratorio pueden ser de mucha utilidad para una investigación que tenga como temática el análisis, porque pueden proporcionar la inspección general del tema a tratar, con la gran bibliografía de información que hay detrás y así tener una visión más clara del fenómeno a estudiar.

2.3.3 Método Descriptivo

El método descriptivo nos permite profundizar en el “qué” de la investigación, en lugar de el “cómo”, es decir, se centra en describir las características o la naturaleza del segmento demográfico que se va a estudiar, más que en analizar del por qué (Muguira, 2023). También, es el método que funciona como “narrador” de los hechos, de forma exhaustiva, con lujo de detalle

(Calduch, 2012). Por esta razón, es que cuando realizamos investigación por el método descriptivo, lo que estamos haciendo es recolectar información proveniente de otros autores y de diferentes fuentes.

2.4 Técnicas de investigación

2.4.1 Revisión bibliográfica

Una de las herramientas dentro de la investigación de mercado de diseño exploratorio es la investigación a través de información secundaria. Que, a diferencia de las fuentes de información primaria, estas se componen principalmente de datos, hechos, cifras que una persona, empresa o institución reunió anteriormente (Velázquez, 2023).

La revisión bibliográfica es parte del proceso de investigación, constituye en la recopilación y análisis de estudios realizados relevantes al tema de investigación que ofrecen panorama general y los antecedentes, conceptos y limitaciones de manera que permite abordar la problemática del estudio seleccionando y organizando la información de acuerdo a los objetivos de la investigación (Coral, 2016).

2.4.1 Investigación cualitativa

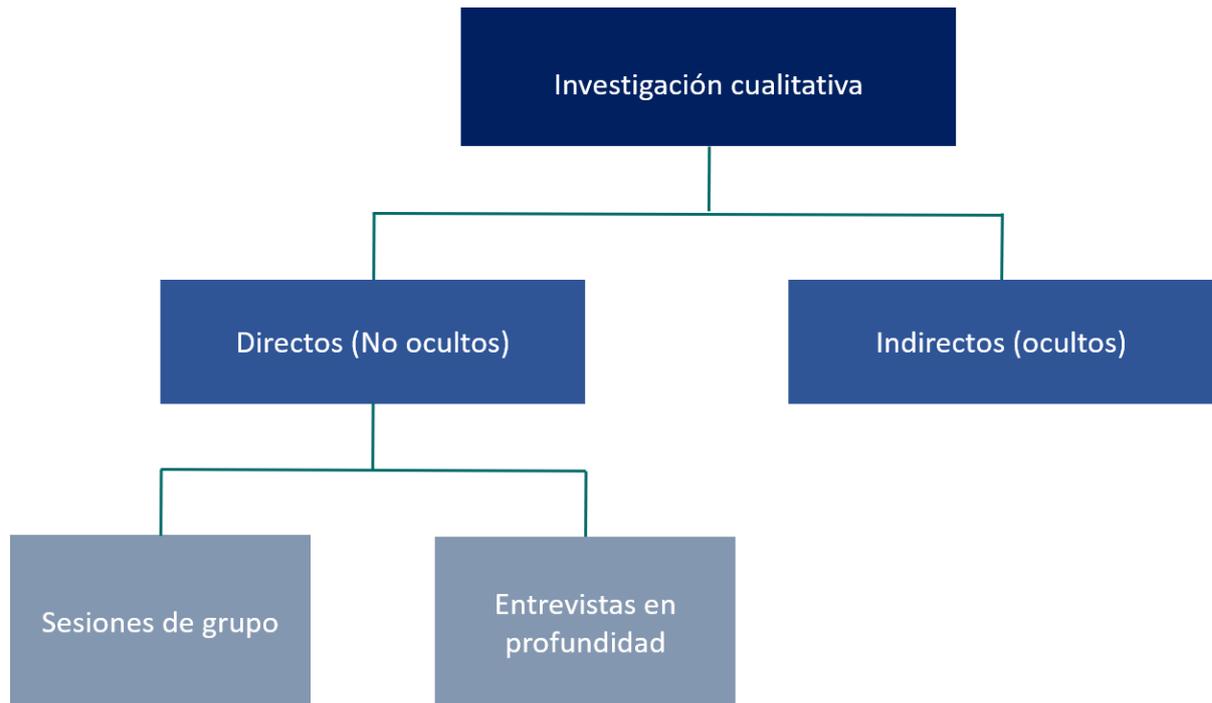
La investigación cualitativa es una técnica de diseño de investigación exploratoria que emplea preguntas abiertas para explorar pensamientos y sentimientos sobre un producto. A través de métodos como grupos focales y entrevistas, se identifican factores influyentes en las decisiones de un segmento específico de la población, siendo valioso para comprender asociaciones intuitivas, actitudes y rasgos culturales. Su principal ventaja radica en obtener aportes profundos, revelando las verdaderas emociones detrás de las acciones (da Silva, 2021).

Dentro de la investigación cualitativa podemos obtener información mediante datos directos (no ocultos), como los indirectos (ocultos). En nuestra investigación se utilizó la

información proporcionada por los datos no ocultos, que serán las entrevistas a profundidad (Figura 4).

Figura 4

Elementos de la investigación cualitativa



Nota.: Elaboración propia tomado de Malhotra N. (2008)

2.4.1.0 Entrevistas a profundidad

Para esta investigación utilizamos las entrevistas a profundidad, lo cual ayudó a entender mejor el turismo de negocios MICE y aspectos relevantes entorno a este tipo de turismo, así como, ayudó a entender mejor el problema a resolver (Fieldstat, 2022). Posteriormente, se estableció las variables claves que existen dentro del turismo de negocios, consecuentemente, se definió la oferta base de turismo en esta categoría de la provincia del Guayas cumpliendo nuestro segundo objetivo específico.

2.4.2 Observación

Esta técnica de investigación se encarga de observar el fenómeno, con el objetivo de registrar su evolución y análisis. Por ello, es un método muy importante para la recolección de información, porque nos permite de cierta manera reconstruir la realidad, y así continuar con el ciclo de la observación (Itziar, Teresa Vizcarra, & Macazaga, 2014).

2.5 Modelos de entrevistas

Las entrevistas se realizaron a actores relacionados a la actividad turística como: servidores públicos y expertos. A continuación, se presentan los diferentes modelos de entrevista:

2.5.1 Modelo de entrevista: servidor público

Análisis de las variables claves de la oferta de turismo de negocios de la provincia como destino de negocios	
MODELO DE ENTREVISTA	Servidor público
FECHA	
Objetivo general: Describir la situación actual del turismo de negocios en la provincia del Guayas y sus variables claves, además, planes en ejecución y perfil del turista para la obtención de información relevante para el análisis de la oferta turística obtención	
Persona Entrevistada	
Introducción	
<p>Buenos tardes. Mi nombre es _____ y me encuentro realizando, junto con mi compañero de Tesis un estudio para el análisis de la oferta de turismo de negocios del Guayas, por lo que me gustaría tener una conversación con usted sobre este tema. La misma, no tardará más de 30 minutos.</p> <p>Para posterior análisis, agradecería su autorización para que la esta conversación sea grabada. Cabe indicar que la información será tratada de forma confidencial y solo será utilizada para los fines descritos. Si necesita interrumpir la conversación para atender algún tema, le ruego me lo deje saber.</p>	
Calentamiento	
1.	Para efectos de la grabación de la entrevista, ¿Me podría decir su nombre, sector donde labora actualmente y su cargo?
	R.
2.	Además, me gustaría conocer, ¿Cómo ha sido su experiencia en la Dirección de Turismo?
	R.
Preguntas propuestas	
3.	En base a su experiencia, ¿Cómo se encuentra el turismo de negocio en el Ecuador y principalmente en el Guayas?
	R.
4.	¿Cuáles otros cantones, diferentes de Guayaquil, usted considera potenciales destinos de turismo de negocios?
	R.
5.	¿Qué planes están ejecutando actualmente, o planean ejecutar, en el Guayas para desarrollar y/o potenciar el turismo MICE, con énfasis en otros cantones diferentes a Guayaquil?
	R.
6.	¿Cómo se puede plantear que otros cantones del Guayas compitan con destinos más consolidados como Guayaquil, Quito, Manta, cuál es el diferenciador competitivo de estos cantones?
	R.
7.	¿Qué variables usted considera claves de un destino para que sea considerado destino de turismo de negocios?
	R.
8.	¿Cuál es el perfil de turista de negocios que visita la provincia del Guayas, sabe la provincia cubrir las necesidad de este tipo de turista?
	R.
9.	¿Cuáles son las motivaciones del turista de negocios para asistir a eventos en el Guayas y por qué?
	R.

2.5.2 Modelo de entrevista: experto

Análisis de las variables claves de la oferta de turismo de negocios de la provincia como destino de negocios	
MODELO DE ENTREVISTA	Experto
FECHA:	
Objetivo general: Entender cuál es la importancia que tiene el turismo de negocio en la provincia del Guayas y identificar sus variables claves para realizar un análisis de la oferta de turismo de negocios de la provincia del Guayas	
Persona Entrevistada:	
Introducción	
Buenos tardes. Mi nombre es _____ y me encuentro realizando, junto con mi compañero de Tesis un estudio para el análisis de la oferta de turismo de negocios del Guayas, por lo que me gustaría tener una conversación con usted sobre este tema. La misma, no tardará más de 30 minutos. Para posterior análisis, agradecería su autorización para que la esta conversación sea grabada. Cabe indicar que la información será tratada de forma confidencial y solo será utilizada para los fines descritos. Si necesita interrumpir la conversación para atender algún tema, le ruego me lo deje saber.	
Calentamiento	
1.	Para efectos de la grabación de la entrevista, ¿Me podría decir su nombre, sector donde labora actualmente y su cargo? R.
2.	Además, me gustaría conocer, ¿Qué experiencia ha tenido en la realización eventos relacionados con el turismo de negocios? R.
Preguntas propuestas	
3.	¿Cómo definiría usted turismo de negocios, cómo y por qué se diferencia de otro tipo de turismo ? R.
4.	¿Cuál es la importancia del turismo de negocios y su impacto en la economía de la provincia? R.
5.	¿Podrías compartir un ejemplo de como sus eventos han contribuido con el desarrollo de la provincia/Ecuador? R.
6.	¿Cuál cree que es la clave para lograr calidad y excelencia dentro de la organización de un evento de turismo de negocios? R.
	En su experiencia, ¿ha tenido obstáculos o desafíos importantes para organizar un evento, cuales son?
7.	¿Qué estrategias o enfoques ha utilizado para superar estos obstáculos y mantener su posición en un mercado de turismo de negocio? R.
8.	¿Qué variables usted considera claves para que un destino sea considerado destino de turismo de negocios? R.
9.	¿Cómo definiría usted el perfil de un turista de negocios, sus motivaciones y aspectos importantes? R.

Capítulo 3

3. Resultados y análisis

3.1 Análisis de las entrevistas realizadas

Las entrevistas que se realizaron tuvieron como objetivo: Comprender la importancia del turismo MICE e identificar sus variables claves para realizar un análisis de la oferta de turismo de negocios de la provincia del Guayas como destino de negocios. Para esto, se estableció contacto con dos tipos de actores: El Sr. Ángel Calderón Salazar, Servidor público, y las Sras. Norma Cristina Book y Ana Moreira Ycaza, expertas en turismo MICE. A continuación, se presenta los datos relevantes de las entrevistas en tres partes:

3.1.1 Definición, importancia e impacto del Turismo MICE

Ángelo Calderón Salazar, Director Provincial de Turismo del Guayas, denomina al turismo MICE como una actividad que rompe la estacionalidad dado que las reuniones se pueden desarrollar en cualquier época del año independientemente de la temporada y permite dinamizar la economía en época de baja afluencia turística. Además, este turismo influye en otros sectores relacionados o cadena de valor a través de los gastos asociados del turista internacional de negocio el cual en promedio indicó es \$650 por día.

Por otro lado, Ana Moreira Ycaza del Buró de Convenciones de Guayaquil, Norma Cristina Bock, especialista en reuniones y eventos, coinciden en que el turismo MICE es una industria y se diferencia el turismo de negocio. Norma indicó que Turismo de negocios se da cuando el turista asiste a eventos, reuniones y hace uso de la planta turística. Mientras que, la industria MICE se distingue completamente de este tipo de turismo y se concentra en los proveedores de catering, organizadores, decoradores, traductores. También destacó que la principal diferencia entre la Industria de reuniones o MICE del Turismo de negocios consiste en el propósito de la visita, el primero su propósito es transferencia de conocimientos y desarrollo de contactos mientras que el segundo desarrollo de negocios.

Adicionalmente, Ana Ycaza mencionó que el Turismo de negocios es un sector que ha trabajado a nivel global para posicionarse como una Industria específica e independiente, con diferentes ramas económicas y ha permitido a países como Barcelona y Argentina a tener crecimiento económico. Así mismo, destacó que la importancia del turismo negocio gira en torno al impacto económico de forma directa e indirecta en la cadena de valor que implican los eventos y reuniones, además, coincide que rompe con la estacionalidad del turismo tradicional.

3.1.2 Turismo MICE en Guayas, cantones potenciales, estrategias y desafíos.

El Director provincial, Sr. Ángelo, mencionó que a través del Buró de convenciones de Guayaquil se ha estado posicionando a Guayaquil como destino de Turismo de negocios, del mismo modo, la prefectura apoyará la promoción de Guayaquil y otros tres cantones potenciales destinos de turismo de negocios que son: Daule, Samborondón y Milagro para eventos académicos, científicos, religiosos y culturales; y promover el turismo postour en otros cantones del Guayas a través de un plan de promoción internacional en la feria internacional de turismo (FITUR) 2024 y otras ferias en Panamá y México. Por otro lado, los entrevistados destacan los eventos desarrollados en 2023 y el nivel de compromiso y liderazgo para que los proyectos se desarrollaran de forma óptima brindando calidez y buen servicio y enfrentándose a desafíos como solventar la demanda de alojamiento y servicio de catering y colaborar con otros destinos para cumplir con los requerimientos de los visitantes, además de escasos recursos para la planificación de los eventos.

3.1.3 Variables claves y perfil de turista de negocio

Los entrevistados coinciden en que las variables claves para que un destino sea considerado destino de turismo de negocio debe contar con: conectividad, aeropuerto internacional,

infraestructura, hoteles de 4 y 5 estrellas, atractivos turísticos y culturales, venues¹, seguridad. Además, Ana agregó que los turistas de negocio al momento de asistir a un evento se preguntan: ¿cómo llego?, ¿dónde duermo?, ¿dónde me reúno? y la representatividad de la persona que es la imagen o experto del tema de evento. Lo antes mencionado, se alinea con la teoría del espacio turístico de Boullón, la cual define al turismo como un sistema integrado por diferentes componentes interrelacionados.

El Sr. Ángelo resaltó que un turista de negocio es una persona que le gusta conocer lugares, participar de eventos ya sea académicos, científicos, se mueve por pocos días, pero suele regresar al destino con su familia porque le gustó el lugar, del mismo modo, Norma destaca que aproximadamente el 20% de los turistas regresan al destino con sus familias a hacer turismo tradicional. Por otro lado, Ana destaca que en cuanto a las características demográficas o de grupo etario del turista de negocio es amplia ya que esto solo depende de los intereses del individuo y también la temática del evento.

3.2 Venues de la provincia del Guayas

Los venues recolectados fueron seleccionados bajos los criterios de las variables claves identificadas a través de la entrevistas y revisión bibliográfica. Además, solo se consideró aquellos establecimientos que brindan el servicio completo para la organización de evento de turismo de negocio. Asimismo, se consideró las zonas principales y comerciales de los cantones.

Tabla 1

Resumen de los venues del Guayas

Cantones	Cantidad de Venues	Capacidad máxima
Guayaquil	83	2.160
Samborondón	8	1.300
Playas	6	200
Duran	1	-
Colimes	1	-

¹ Espacios en los que es posible organizar alguna reunión, congreso o conferencia (Punto MICE, s.f.).

Nota. Tomado de los portales web de los respectivos venues.

Guayaquil encabezó la lista de los venues con diferentes salones en hoteles y centro de convenciones, el venue de mayor capacidad corresponde a el “Salón de los Presidente” del Centro de Convenciones de Guayaquil con una capacidad de 2.160 personas en modalidad de auditorio, seguido por el Hilton Colón sus salón “Gran Isabela” con capacidad de 1.200 personas, Bankers Club localizado en la principal zona comercial y turística de Guayaquil frente al Malecón Simón Bolívar con una capacidad de 800 en modo de auditorio, también el Hotel Sheraton con su salón “Gran Salón Mercurio” con capacidad de 800. Por otro lado, Samborondón cuenta el Hotel del Parque con su espacio al aire libre con capacidad para 1.300 personas, el Centro de Convenciones UESS con capacidad de 1.000, finalmente el Teatro Sánchez Aguilar con su salón principal de capacidad de 952 personas. En el anexo 1 se agregó los datos detallados de los venues recolectados.

3.3 Análisis situacional del patrimonio turísticos del Guayas

A continuación, la presente sección proporciona información relacionada con el análisis situacional de la provincia del Guayas, que cuenta con un total de 25 cantones, pero para efectos del análisis solamente vamos a tomar en cuenta aquellos que cuentan con información oficial dentro del catastro turístico 2023.

3.3.1 Planta Turística

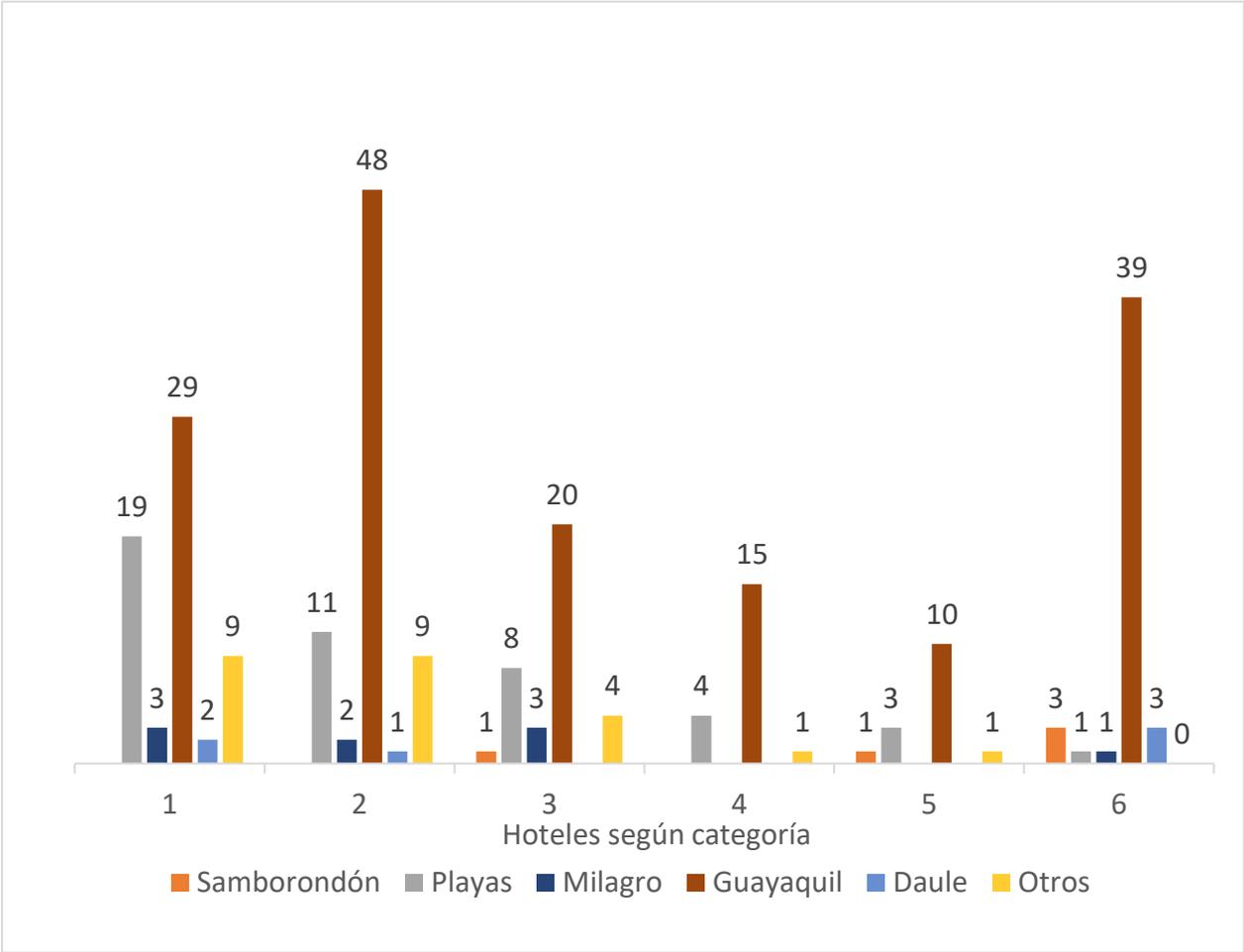
3.3.1.1 Alojamientos

Como se puede observar en la tabla 2, Guayaquil destaca significativamente al presentar mayor cantidad de alojamientos dentro de la provincia. Como la ciudad más grandes del Ecuador, Guayaquil desempeña un papel crucial en el desarrollo económico del país (Boeder, 2023). Entre sus 161 establecimientos puede ofrecer 5.533 habitaciones con 6.135 camas. Por otra parte, la categoría de esos alojamientos también es importante. En Guayaquil, se destacan 10 Hoteles calificados con 5 estrellas, 15 con 4 estrellas, y 20, 48 y 29 entre Hoteles y Hostales con 3, 2 y 1

estrella, respectivamente. Si contamos solo los alojamientos con 5 y 4 estrellas el número de habitaciones y camas se reduciría a 2.643 y 2.657, respectivamente, con una capacidad de 4.037 personas.

Figura 5

Hoteles por categoría



Nota. Elaboración propia tomado Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023). Dentro de “otros” se encuentran sumados los otros cantones que no detallan en la figura. Del 1 al 5 se refiere a la categoría por estrellas y el 6 a otros tipos de alojamiento que no son hoteles.

El segundo cantón en la lista es Playas, también conocido como “el segundo mejor clima del mundo” cuenta con privilegiadas playas las cuales cuentan con fuerte oleaje de sus aguas durante todo el año (Lázaro, 2016). Que cuenta con una cantidad de 46 alojamientos, donde 3 son Hosterías de 5 estrellas y 4 de 3 estrellas, resultando así un total de 133 habitaciones con 202 camas, con una capacidad de 346 personas.

El tercer cantón con mayor capacidad de alojamiento es Milagro, que se encuentra cerca de Guayaquil, y otros cantones como Durán, Yaguachi, o Juján. Como elemento a destacar de este cantón es su variada gastronomía que tiene por ofrecer, además de contar con interesantes atractivos turísticos como los monumentos a la piña, la guitarra o al Zafretero (Dillón, 2022). Donde cuentan con un total de 9 alojamientos que tienen 230 habitaciones y 248 camas. No tiene alojamientos con 5 o 4 estrellas, pero si tomamos en cuenta solo los que son valorados con 3 estrellas, Milagro contaría con 102 habitaciones, 123 camas y capacidad de 439 personas.

Tabla 2

Establecimientos de alojamientos del catastro consolidado nacional 2023

Cantones	Alojamientos	Habitaciones	Camas	Capacidad
Guayaquil	161	5.533	6.135	9.023
Playas	46	893	1.257	2.124
Milagro	9	230	248	439
Daule	6	65	93	129
Samborondón	5	57	5	76
Durán	4	89	102	133
El triunfo	4	87	104	162
General Antonio Elizalde	4	25	30	54
Naranjal	3	123	133	221
Naranjito	3	51	67	79
Balao	2	28	23	31
Pedro Carbo	2	43	73	73
Alfredo Baquerizo	1	20	20	24
El empalme	1	28	29	40
Total	251	7.272	8.382	1.608

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

Por último, el cantón Daule, conocido por ser la capital arrocerera del Ecuador, y cuenta como atractivos turísticos las hermosas riberas del río Daule y los balnearios de El Mate, La Playita y El Limonal (Guayas, 2023). Cuenta con un total de 6 lugares que pueden ser tomados en cuenta como alojamientos, donde se registran 65 habitaciones, 93 camas y capacidad de 193 personas. Sin embargo, sus alojamientos tienen entre 2 y 1 estrella. En este sentido, aunque Daule cuenta con más lugares de alojamientos que cantones como Samborondón o Durán, tiene menos

habitaciones y camas totales que Durán, que, aunque tenga solo 4 lugares de alojamiento, cuenta con un Hotel de 3 estrellas, que se llama “Kemberly” y tiene su fecha de registro desde el 2008, a media cuadra del puente de la Unidad Nacional, lo que lo ubica en una posición estratégica para movilizarse a Guayaquil.

Tabla 3

Índices de alojamientos en cada cantón por kilómetro cuadrado

Cantones	Km ²	Alojamientos	Índice
Guayaquil	344,5	161	0,47
Playas	270,02	46	0,17
Milagro	26,06	9	0,35
Daule	39,95	6	0,15
Samborondón	250,8	5	0,02
Durán	341,9	4	0,01
El triunfo	10,75	4	0,37
General Antonio Elizalde	141,8	4	0,03
Naranjito	8,19	3	0,37
Naranjal	250	3	0,01
Balao	4,16	2	0,48
Pedro Carbo	6,25	2	0,32
Alfredo Baquerizo	218	1	0,00
El Empalme	711	1	0,00

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

En la tabla 3 se calculó, el índice de numero de alojamientos de los cantones por km² y se observó que Guayaquil El Triunfo y Milagro son los cantones con mayor cantidad de hoteles por km².

3.3.1.2 Alimentos y bebidas

Dentro de la provincia, los alimentos y bebidas pueden ir desde restaurantes, servicios de catering, a cafeterías y discotecas. Además de Guayaquil, los otros cantones a considerar dentro de la oferta turística a nivel de alimentos y bebidas son: Samborondón (10%), Daule (3%), Durán (2%), Milagro (2%), Playas (1%) y Naranjal (1%). Por otro lado, los otros cantones tienen una baja capacidad de servicios de alimentación y bebidas.

Tabla 4*Establecimientos de alimentos y bebidas del catastro consolidado nacional 2023*

Cantones	Alimentos y bebidas	Mesas	Capacidad (Personas)
Guayaquil	2.777	8.920	36.135
Samborondón	338	3.053	12.146
Daule	101	661	2442
Durán	67	214	876
Milagro	55	112	527
Playas	41	284	1.749
Naranjal	23	120	602
El Triunfo	14	-	-
El Empalme	6	-	-
Naranjito	6	-	-
General Antonio Elizalde	5	30	300
Pedro Carbo	4	50	200
Balzar	3	25	200
Salitre	3	-	-
Nobol	2	12	32
Yaguachi	1	-	-
Marcelino Maridueña	1	-	-
Total	3.447	13.481	55.209

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

En la tabla 5 se calculó, el índice de número de establecimientos de servicios de alimentación y bebidas de los cantones por km² y se observó que Guayaquil, El Triunfo y Milagro son los cantones con mayor cantidad de hoteles por km².

Además, dentro de este apartado tenemos cantones como Naranjito, que cuentan con el segundo mejor número de sitios para lugares y bebidas por Km² (2,81), solo detrás de Guayaquil. Dado que, es uno de los cantones con menos extensión de la provincia. Por otro lado, podemos ver que, a diferencia del indicador de alojamientos, el cantón de el Triunfo no tiene un buen número en este apartado.

La relación de estas dos variables con respecto al número de Km² con el que cuenta cada cantón tiene un coeficiente de correlación de 0,54. Pero si quitamos al cantón de Balao, que es el cantón mas pequeño de la provincia, el coeficiente asciende a 0,70.

Tabla 5*Índice de alimentos y bebidas en cada cantón por kilómetro cuadrado*

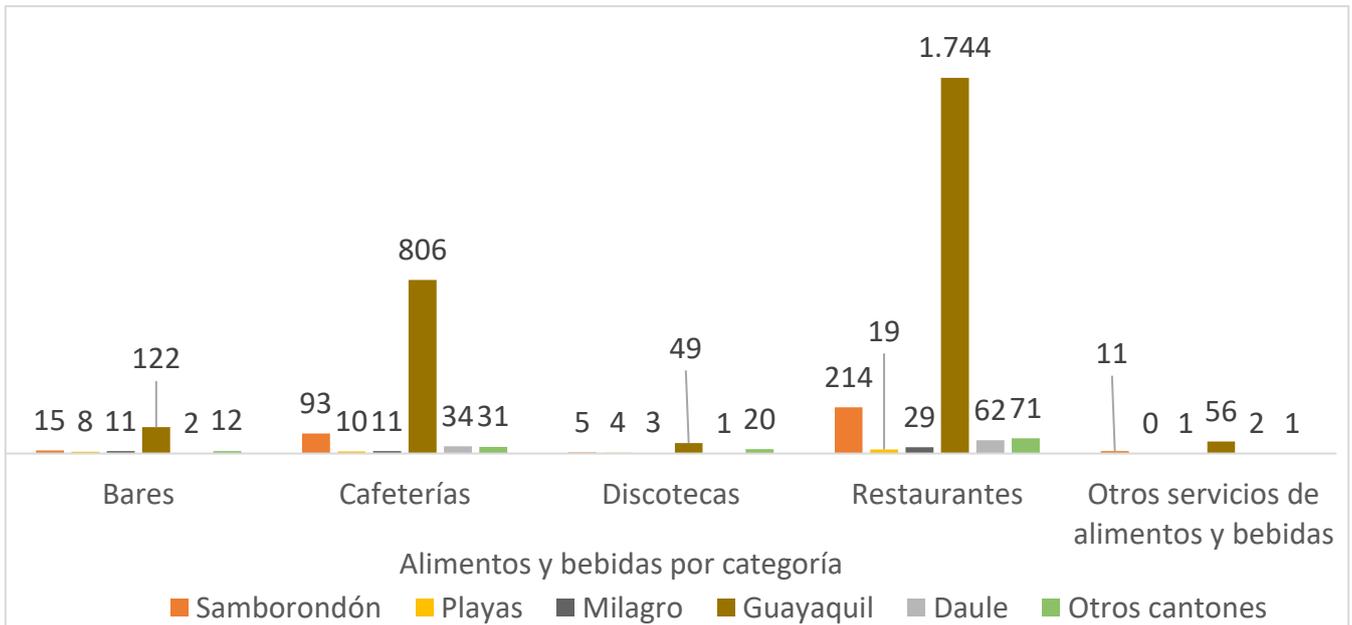
Cantones	Km ²	Alimentos y bebidas	Índice
Guayaquil	344,5	2.777	8,06
Playas	270,02	41	0,15
Milagro	26,06	55	2,11
Daule	39,95	101	2,53
Samborondón	250,8	338	1,35
Durán	341,9	67	0,20
El triunfo	10,75	14	1,30
General Antonio Elizalde	141,8	5	0,04
Naranjito	8,19	23	2,81
Naranjal	250	6	0,02
Balao	4,16	0	0,00
Pedro Carbo	6,25	4	0,64
Alfredo Baquerizo	218	0	0,00
El Empalme	711	6	0,01

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

Además, Guayaquil cuenta con 1.744 restaurantes, 806 cafeterías, 122 bares y 49 discotecas como se observa en la figura 6, por otro lado, Samborondón está en segundo lugar como el cantón con mayor número de establecimientos de alimentos y bebidas con 214 restaurantes, 93 cafeterías y 18 bares. Sin, embargo, los otros cantones tienen un bajo número de establecimientos que ya se había evidenciado con la baja capacidad en la tabla 4.

Figura 6

Clasificación de establecimientos de alimentos y bebidas por categoría



Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.1.3 Operadores turísticos y Agencias de Viaje

Se observó que Guayaquil y Samborondón concentran la mayor cantidad de agencias y operadores de turismo.

Tabla 6

Establecimientos de agencias y operadores de turismo

Cantones	Agencias de Viaje	Operadores turísticos
Guayaquil	311	72
Samborondón	27	2
Milagro	7	0
Naranjal	4	1
Playas	1	4
Daule	3	0
Naranjito	2	0
General Antonio Elizalde	0	1
Lomas de Sargentillo	1	0
Durán	1	0
Total	357	80

Nota. Datos tomados del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.1.4 Organizadores de eventos

Se encontró que el cantón Durán que cuenta con dos salas de recepciones y banquetes, que cuenta con una capacidad total de 572 personas. Por otro lado, en Guayaquil cuentan con 3 clasificaciones de organizadores de eventos: 1 centro de convenciones, 8 organizadores de eventos, congresos y convenciones y 12 salas de recepciones y banquetes, dejando así una capacidad (mínima) total de 1.560 personas.

Tabla 7

Cantidad de organizadores de eventos, congresos y convenciones

Cantones	Organizadores de eventos, congresos y convenciones
Guayaquil	21
Durán	2
Total	23

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.1.5 Centros turísticos y parques

La provincia del Guayas cuenta con 16 parques y centros de turismo comunitario, todos esos establecimientos medio de la naturaleza, estos lugares ofrecen diferentes atractivos como piscinas, áreas recreativas, grill, lagunas y diferentes actividades recreativas.

Tabla 8

Detalle de Centros y Parques del Guayas

Cantones	Establecimientos
Guayaquil	Laguna Park Finca “La Gloria” Keela Wee Loma Quil
Naranjal	El Rey de las aguas terminales Shuar
Daule	Pequeño paraíso Oasis en Daule
Santa Lucía	Horizonte
Durán	Roquetas del mar
Milagro	Visaltur

Nobol	Garza Roja
Yaguachi	Rey Park Finca “Celia”
Samborondón	Campo Ecustre Montebuijo
El Empalme	Centro recreacional “La Aurora”
Total	16

Nota. Tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023) elaboración propia.

3.3.1.6 Servicios de transporte turístico

Guayas cuenta con 33 empresas de servicios de transporte turísticos, las cuales realizan cruceros, paseos, tours, viajes. Por otro lado, según datos del catastro turístico existen 33 empresas que realizan servicio de rentas de vehículos en Guayaquil.

Tabla 9

Cantidad d servicios de transportes turísticos

Cantones	Terrestre	Marítimo
Guayaquil	24	4
Durán	1	0
Playas	1	0
Milagro	1	0
Daule	1	0
Samborondón	0	0
Naranjal	1	0
Balao	1	0
Total	30	4

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

En la tabla 10 se muestra las aerolíneas que operan en el Aeropuerto de Guayaquil “José Joaquín de Olmedo”, el cual cuenta con rutas nacionales e internacionales.

Tabla 10

Aerolíneas del Aeropuerto de Guayaquil

Nombre	Ruta Internacional	Ruta Nacional
Avianca	Sí	Sí
Latam	Sí	Sí
Air Europa	Sí	
American Airlines	Sí	
CopaAirlines	Sí	
Iberia	Sí	
Spirit	Sí	
JetBlue	Sí	
Wingo	Sí	
Arajet	Sí	

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.1.7 Guías turísticos

Entre las nacionalidades de los guías turísticos de la provincia del Guayas se tiene de nacionalidad austriaca, belga, ecuatorianos y franceses. Donde tenemos un guía austriaco en Daule, un francés y belga de Guayaquil, y todos los guías ecuatorianos en la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, el conjunto de idiomas que más hablan estos guías es el español y el inglés, representando el 39%, donde 47 son guías en Guayaquil, 6 en Daule, y 2 en Milagro y Naranjal (MINTUR, Ministerio de Turismo, 2023).

Además, en Guayaquil cuentan un guía de aventura con la modalidad de parapente, 10 especializados en el patrimonio turístico, 19 como guías locales y 103 a nivel nacional. En Daule cuentan con 8 guías nacionales y uno local, por su parte Milagro tiene 2 guías nacionales y uno local, mientras que en Durán tiene un guía nacional y local.

Tabla 11*Guías de Turismo del Guayas*

Cantones	Austriaca	Belga	Ecuatoriana	Francesa
Guayaquil	0	1	132	1
Daule	1	0	8	0
Naranjal	0	0	5	0
Milagro	0	0	3	0
Durán	0	0	2	0
Playas	0	0	1	0
Total	1	1	151	1

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro de Guías Turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.1.8 Comparativa planta turística

En este apartado se comparó los datos del catastro turístico del Guayas frente a Manabí y Pichincha, en las cuales están los destinos como Manta y Quito los cuales son considerados importante destino de turismo de negocios, siendo Quito la ciudad número uno en las estadísticas de la ICCA. Se observó que estas dos provincias tienen mayor cantidad de servicios turísticos.

Tabla 12*Comparativo de planta turística*

Servicios turísticos	Guayaquil	Manabí	Pichincha
Alojamientos	251	503	1.010
Alimentos y bebidas	3447	1.211	5.510
Agencias y Operadores turísticos	437	171	985
Organizadores de eventos, congresos y convenciones	23	39	96
Centros turísticos y parques	16	36	31
Guías turísticos	154	333	1858

Nota. Elaboración propia tomado del Catastro de Guías Turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.2 Atractivos turísticos

3.3.2.1 Atractivos naturales

Los atractivos naturales que cuenta la provincia se encuentran localizados en el cantón General Villamil Playas con 2 playas, Guayaquil con 7 playas, 4 bosques, 6 montañas y 1 río; y Durán cuenta con 1 Isla. En el cantón General Villamil Playas se observó la playa de Humboldt o rompe olas, que es una de las principales, porque se pueden practicar deportes acuáticos como el surf o el bodyboard (León Ramírez , Fajardo Chalén , & Polet Dick Zambrano, 2021) ^(OBEJ), y también el puerto de Engabao, que es una comuna de pescadores, donde las personas practican surf y también pesca (BeachLifeEcuador, 2023).

Por otra parte, el cantón de Guayaquil, en la categoría de Montañas se encontró atractivos como el Cerro Santa Ana, o el Cerro Bellavista. Mientras que dentro de la categoría bosques se cuenta con el bosque protector la Prosperina, en la parroquia Tarqui, la cual se encuentra cerca del estadio modelo Alberto Spencer con una capacidad para 42.000 personas.

Tabla 13

Atractivos naturales por cantón

Cantones	Atractivo	Descripción
Guayaquil	Cerro Santa Ana	Montaña
	Cerro Bellavista	Montaña
	Cerro Azul	Montaña
	Cerro del Muerto	Montaña
	Cerro Zambapala	Montaña
	Bosque Protector Cerro Paraíso	Montaña
	Río Guayas	Río
	Bosque Protector La Prosperina	Bosque
	Florecimiento de los Ceibos Puná	Bosque
	Manglar en Bellavista Puná	Bosque
	Florecimiento de Guayacanes	Bosque
	Playa Bellavista	Playa
	Playa Cauchiche	Playa
	Playa Punta Brava	Playa
Playa Punta Diamante	Playa	

Cantones	Atractivo	Descripción
General Villamil Playas	Playa Varadero	Playa
	Placer El Placer	Playa
	Playa La Guada	Playa
	Playa de Humboldt	Playa
	Playa de Puerto Engabao	Playa
Durán	Isla Santay	Isla Continental
Total	21	

Nota. Elaboración propia tomado del Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.2.2 Manifestaciones culturales

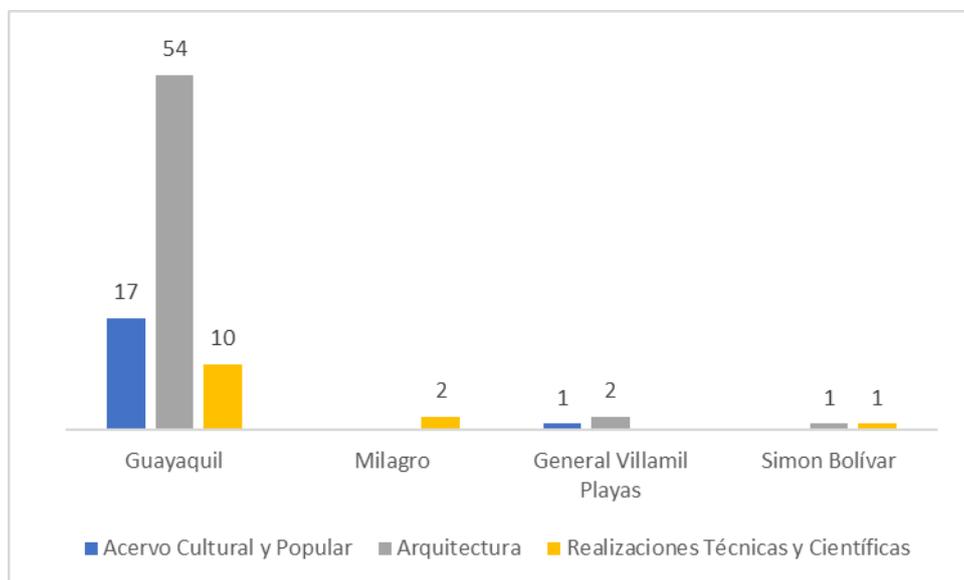
Dentro de los atractivos culturales, el cantón Playas cuenta con el nuevo malecón como una arquitectura para visitar y conocer, y la plaza gastronómica San Alejo, que es un paradero ubicado en el kilómetro 5,7 de la vía a Data de Villamil, en el sector del Arenal, que cuenta con todos los servicios básicos, parqueadero, señalética y áreas de recreación para practicar deporte (Mendoza, 2019).

Por otro lado, en Milagro cuenta con la Finca Cumandá para las realizaciones técnicas/científicas, y que ofrece recorridos a través de un circuito agroturístico por las plantaciones de cacao, frutas de temporada, sembríos de Jamaica, entre otros (Abarca-Aguirre, 2022).

Guayaquil, entre sus principales atractivos culturales, cuenta como arquitectura a la biblioteca de la universidad de las artes, la biblioteca municipal, la plaza Guayarte, museos como el de la música nacional Julio Jaramillo, de cacao, miniatura de Guayaquil, de los equipos del astillero: Emelec y Barcelona, así como también sus estadios George Capwell, y el Monumental respectivamente. Además de contar con la feria del libro, de raíces, el budokan, la *comic con*, la explosión azul, la noche amarilla, entre otros; total Guayas cuenta con 69 eventos turísticos alrededor de todos los cantones de la provincia (Rodrigo, 2021).

Figura 7

Manifestaciones Culturales



Nota. Elaboración propia tomado del Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

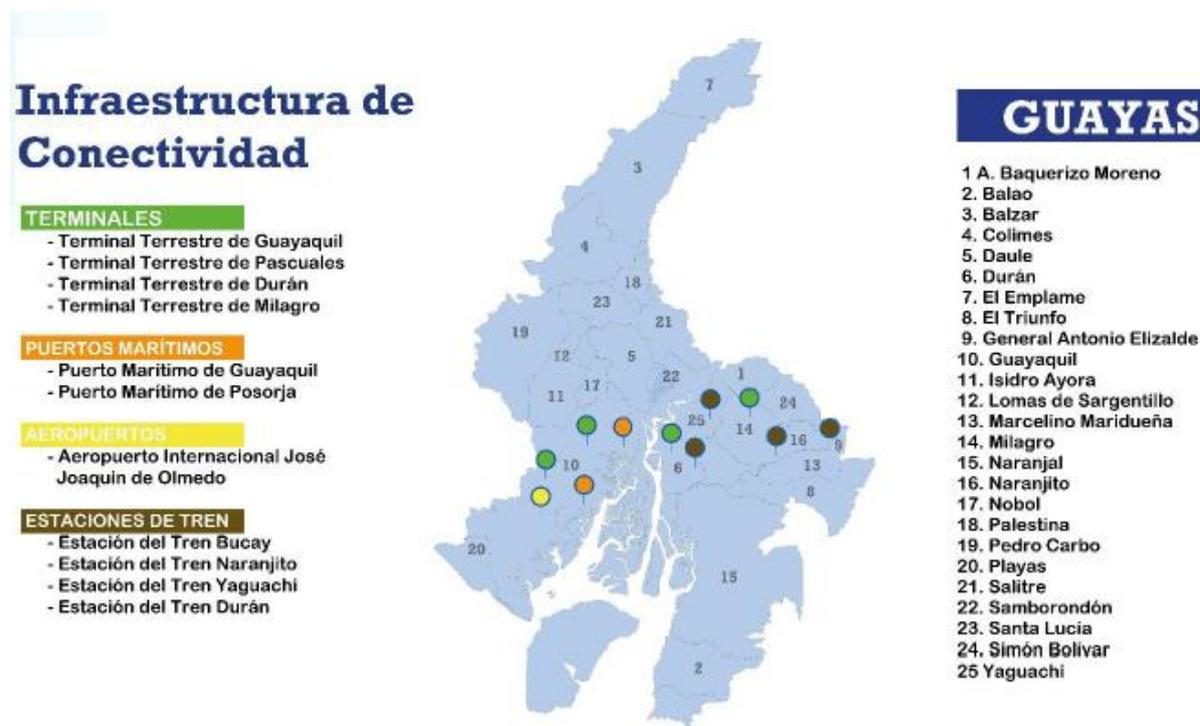
3.3.3 Infraestructura

3.3.3.1 Conectividad

Con respecto a la conectividad de la provincia, se cuenta con 2 puertos marítimos y el aeropuerto de la ciudad de Guayaquil, en el que según el ministerio de obras públicas más del 75% del comercio exterior pasa por el puerto de Guayaquil (Públicas, 2024). Además, también se cuenta con 4 terminales terrestres en Guayaquil, Durán y Milagro, con 2,1 y 1 respectivamente.

Figura 8

Infraestructura de conectividad



Nota. Tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

3.3.3.2 Energía, telecomunicaciones y servicios básicos

Dentro de la provincia el 100% cuenta con cobertura de energía pública, gracias a la Empresa Pública Estratégica de la Corporación de Nacional de Electricidad CNEL-EP, así como también de cobertura telefónica, tanto de celular, como fija, según la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT E.P.

Tabla 14

Cifras de infraestructura de servicios básicos del Guayas

Tipo de Infraestructura	Porcentajes	Cobertura	Operatividad
Red de energía pública	100%	Excelente	Confiable
Red de agua potable y alcantarillado	84% y 61,7%	Aceptable	Confiable
Red de telecomunicaciones	97% internet y 100% telefonía	Excelente	Confiable
Red de conexión vial	100%	Excelente	Confiable
Total	18	8	57

Nota. Elaboración propia tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

Con respecto al acceso a internet, dentro de la provincia del Guayas, los cantones que cuentan con el mayor número de cobertura de internet beneficiando a más personas son: Guayaquil, Samborondón, Daule y Durán.

Tabla 15

Acceso a internet por cantón

Cantones	% Sin internet	% Con internet
Alfredo Baquerizo Moreno	2 %	98 %
Balao	3 %	97 %
Balzar	3 %	97 %
Colimes	2 %	98 %
Coronel Marcelino Maridueña	8 %	92 %
Daule	13 %	87 %
Duran	12 %	88 %
El Empalme	3 %	97 %
El triunfo	6 %	94 %
General Antonio Elizalde	5 %	95 %
Guayaquil	17 %	83 %
Isidro Ayora	2 %	98 %
Lomas de Sargentillo	3 %	97 %
Milagro	9 %	91 %
Naranjal	5 %	95 %
Naranjito	4 %	96 %
Nobol	3 %	97 %
Palestina	2 %	98 %
Pedro Carbo	2 %	98 %
Playas	6 %	94 %
Samborondón	35 %	65 %
Santa Lucía	2 %	98 %
Simón Bolívar	2 %	98 %
Salitre	2 %	98 %
Yaguachi	4 %	96 %

Nota. Elaboración propia tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

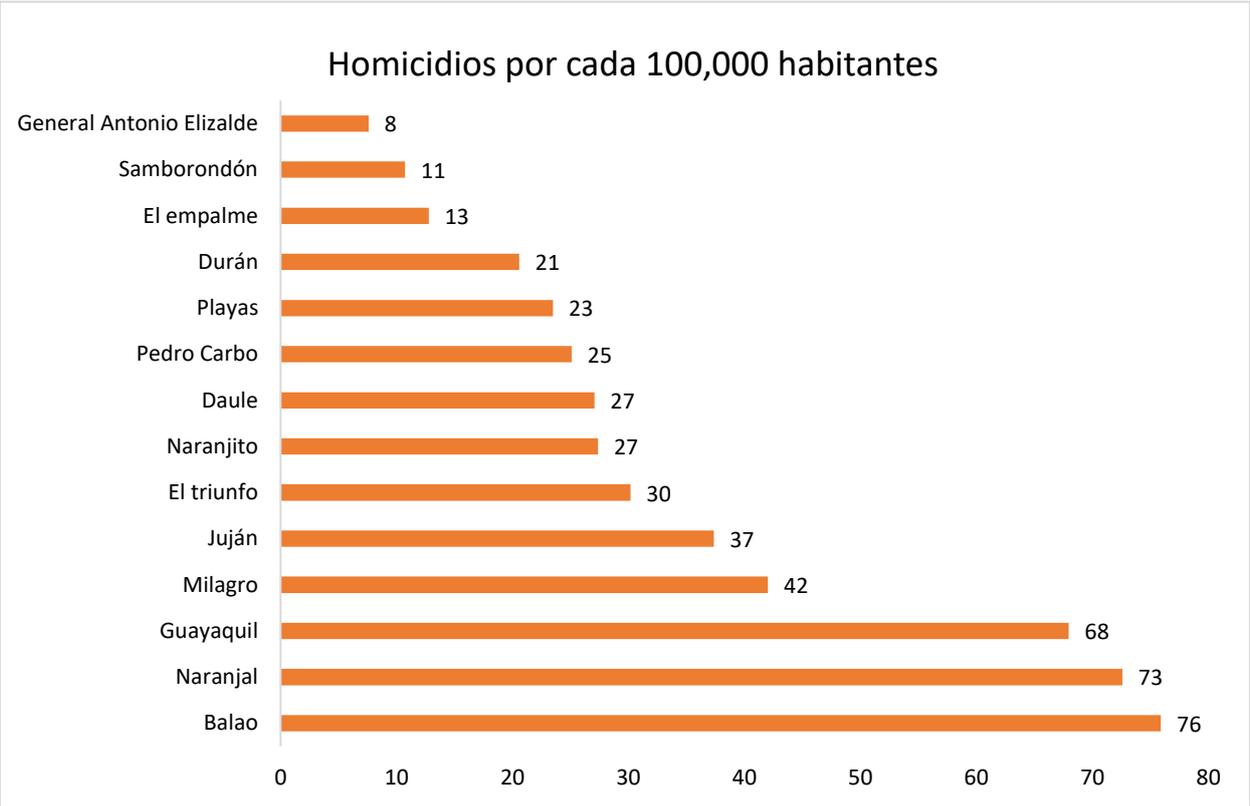
3.3.3.3 Seguridad

Por parte de los niveles de seguridad que cuenta la provincia, según el observatorio ecuatoriano de crimen organizado (OECO, 2023), los cantones que han presentado mayor número de homicidios por cada 100,000 habitantes, registrados en el primer trimestre del 2023, son: Balao, Naranjal, Guayaquil, y Milagro, que han contado con homicidios superiores a los 40 por cada 100,000

habitantes. Mientras que, cantones como Daule, Playas o Durán se mantuvieron por debajo de los 30 homicidios por cada 100,000 habitantes (Figura 9).

Figura 9

Homicidios por cantones de la provincia del Guayas



Nota. Elaboración propia tomado del observatorio ecuatoriano de crimen organizado (2023)

3.3.4 Superestructura

3.3.4.1 Organizaciones públicas de turismo

En Ecuador el ente rector encargado del turismo es el Ministerio de Turismo el cual tiene entre sus principales objetivos están incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos, la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del país (MINTUR, s.f.). Actualmente la Cartera de Estado cuenta con el Plan Nacional de Turismo 2023 destaca los siguientes objetivos:

- **Destinos y Calidad.** Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- **Conectividad.** Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.
- **Seguridad Turística.** Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.
- **Mercadeo y Promoción.** Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.
- **Fomento a la inversión.** Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

También, la provincia del Guayas cuenta con la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil y la Dirección Provincial de Turismo de la Prefectura del Guayas. La primera tiene como objetivo hacer de Guayaquil un ícono de desarrollo turístico del Ecuador, destino principal de turistas internos y extranjeros, también por objeto desarrollar el sentido cívico y de pertenencia de los habitantes de Guayaquil hacia su ciudad y el cantón, sin perjuicio de la necesaria unidad nacional. Por lo cual, concurrentemente desarrolla diferentes tipos de eventos turísticos, artísticos y culturales en Guayaquil.

Por otro lado, la Dirección Provincial de Turismo actualmente cuenta con el Plan Estratégico Turístico 2020 -2025 el cual desarrollado en articulación con el Plan Nacional de Turismo plantea desarrollar y fortalecer el sector turístico provincial del Guayas mediante una planificación articulada y participativa que esté acorde a los marcos legales y competencias para beneficiar al sector turístico del Guayas. Del mismo modo, en la actual dirección el Sr. Ángelo

Calderón mencionó que se está trabajando de forma conjunta con Guayaquil para la promoción de esta ciudad como destino de turismo de reuniones y negocio, del mismo modo han mapeado otros cantones como Samborondón, Milagro y Daule para el desarrollo de congresos, eventos, académicos, científicos y culturales. Consecuentemente, se evidencia una sinergia entre las autoridades locales encargadas del turismo en el desarrollo del sector turístico.

3.3.4.2 Organizaciones privadas de turismo

Guayaquil cuenta un Buró de Convenciones privado sin fines de lucro, el cual fue constituido alrededor de los últimos meses de 2023, que tiene como visión consolidar la ciudad como un destino turístico y que las estadías sean más extensas (Andrade Andrade, 2023).

3.4 Evaluación de competitividad por cantón como destino de negocios

A continuación, se presenta los resultados de la valoración realizada a los 25 cantones de la provincia del Guayas en función de los resultados del análisis situacional del patrimonio turístico. En el anexo 2 se muestra el cálculo más a detalle la evaluación mostrada en la tabla 16.

Tabla 16

Valoración de la competitividad por cantón como destino de Turismo de Negocios

Cantones	Planta turística	Atractivos turísticos	Infraestructura	Supraestructura	Total
Guayaquil	100 %	100 %	67 %	100 %	91,67 %
Playas	75 %	100 %	67 %	50 %	60,42 %
Durán	63 %	50 %	67 %	50 %	44,79 %
Samborondón	75 %	0 %	100 %	50 %	43,75 %
Naranjito	38 %	0 %	100 %	50 %	34,38 %
Daule	63 %	0 %	67 %	50 %	32,29 %
Simón Bolívar	13 %	50 %	67 %	50 %	32,29 %
Colimes	25 %	0 %	100 %	50 %	31,25 %
El Empalme	25 %	0 %	100 %	50 %	31,25 %
Nobol	25 %	0 %	100 %	50 %	31,25 %
Santa Lucía	25 %	0 %	100 %	50 %	31,25 %
Yaguachi	25 %	0 %	100 %	50 %	31,25 %
Milagro	50 %	0 %	67 %	50 %	29,17 %
Naranjal	50 %	0 %	67 %	50 %	29,17 %
Alfredo Baquerizo	13 %	0 %	100 %	50 %	29,17 %
Balzar	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Antonio Elizalde	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %

Isidro Ayora	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Lomas de Sargentillo	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Marcelino Maridueña	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Palestina	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Salitre	13 %	0 %	100 %	50 %	28,13 %
Balao	38 %	0 %	67 %	50 %	26,04 %
El Triunfo	13 %	0 %	67 %	50 %	19,79 %
Pedro Carbo	13 %	0 %	67 %	50 %	19,79 %

Nota. Elaboración propia con datos tomados del Ministerio de Turismo del Ecuador (2023).

Capítulo 4

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Luego de haber realizado el análisis de la oferta de turismo de negocios de la provincia del Guayas, a pesar de la poca información y estadística que se puede encontrar al respecto, es evidente que dentro de la provincia existe mucho potencial para desarrollar el turismo de negocios. Sin embargo, para ello se deben de tener estrategias claras que exploten el potencial que tienen muchos cantones.

Nuestra investigación utiliza un enfoque mixto, donde a través de la investigación cualitativa, por medio de las entrevistas realizadas a expertos, de métodos exploratorios, bibliográficos y descriptivos, y de investigación cuantitativa a través del cálculo de índices de interés, utilizamos el sistema turístico de Boullón, para identificar la planta turística, atractivos turísticos, infraestructura y superestructura y así obtener la oferta turística. Algunas conclusiones de nuestro trabajo son las siguientes:

- Se consideran como variables claves para determinar a un destino como destino de turismo de negocio a: la conectividad que pueda tener, contar con aeropuerto internacional, buena calidad de infraestructura, poseer hoteles de 4 y 5 estrellas, atractivos turísticos y culturales para visitar, venues, y seguridad y organizaciones que lideren y promuevan la realización de eventos.
- Según estas variables claves identificadas, dentro de la provincia del Guayas los cantones que cuentan con venues, es decir, espacios donde es posible organizar reuniones, congresos o conferencia son: Guayaquil (59%), Samborondón (36%) y Playas (5%) con una capacidad total de 3.660 personas. De estos cantones, Playas es uno que tiene mucho potencial para ser destino de turismo de negocio por su gran planta turística.

- Por otra parte, para evaluar la planta turística se emplearon dos índices. El primero, para el nivel de Alojamientos de cada cantón, como pueden ser hoteles, hostales, hostelerías, etc. Y el segundo, para los alimentos y bebidas, es decir restaurantes, cafeterías, servicios de catering, etc. Y para ello se lo calculo por cada kilómetro cuadrado, y así obtener indicadores de densidad, que nos podrán evidenciar la cantidad de planta turística de la provincia, dentro de la extensión de terreno de cada cantón (Santaella, 2023). Para el primer indicador de alojamientos, los cantones que más destacan son: Guayaquil (0,47), El triunfo (0,37), Milagro (0,35), Playas (0,17) y Daule (0,15). Para el segundo indicador de alimentos y bebidas, destacan los siguientes cantones: Guayaquil (8,08), Milagro (3,91), El triunfo (2,14), Daule (1,68) y Playas (1,25). Para los dos indicadores, son los mismos cantones que cuentan con buen promedio de planta turística de acuerdo a su extensión de terreno.
- La evaluación de estos cantones de acuerdo a la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes es la siguiente: Playas (23,48), Daule (27,06), El triunfo (30,18), Milagro (42,03) y Guayaquil (67,97). A parte de Guayaquil, los cantones de Playas, Daule, El triunfo y Milagro son cantones potenciales para ser destino de turismo de negocios, no solo gracias a su gran planta turística, sino también por sus niveles de seguridad.
- Finalmente, los cantones con mayor competitividad para ser considerados como destino de Turismo de Negocios son: Guayaquil. Playas, Durán y Samborondón. Estos cantones cuentan con calificaciones superiores a 40% debido a su gran ventaja sobre los demás cantones en planta turística y atractivos turístico, Por otro lado, Guayaquil tiene la gran ventaja competitiva de contar con el Buró de Convenciones de Guayaquil. Por otro lado, la gran debilidad que se evidencia en

los otros cantones en su poca o nula planta turística, no cuentan con hoteles suficiente, servicios turísticos, además de atractivos turísticos por lo que su calificación para ser considerados como destinos de negocios es muy baja dado que no tiene la capacidad en su oferta de ser sede para eventos. Por otro lado, los cantones cuentan con un alto nivel de infraestructura, es decir, red vial, conectividad y servicios básicos, aunque muchos de ellos se ven afectados por el crecimiento aumento de la inseguridad.

4.2 Recomendaciones

Con base en las entrevistas y el análisis realizado se recomienda:

- Realizar un estudio de la Demanda de Turismo de Negocios para los 4 cantones identificados con alto potencial de destino de negocios, ya que, el desarrollo de eventos está ligados a los intereses del turista de negocios, por esto es importante conocer cuáles son las áreas de conocimientos con mayor cantidad de profesionales y su interés en eventos académicos, científicos, entre otros, , del mismo modo, conocer los profesionales que sean los oradores o dictadores de los eventos, y su representatividad en su área de conocimiento. Lo antes mencionado, con el objetivo de adaptar la oferta de Turismo de Negocios a la demanda para una realización de eventos que reciban acogida por las partes interesadas.
- Crear un plan de eventos de negocios en los cantones con mayor potencial de destino de negocios donde se invite inversionistas e interesados para promover la matriz productiva de los diferentes cantones para así dinamizar la economía de estos otros destinos y generar crecimiento económico que en el largo plazo se refleje en un fortalecimiento del patrimonio turístico.

Referencias

- Agudelo, G., Aigner, M., & Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Centros de Estudios de Opinión*, 1-46. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DiseñosInvestigacionExperimental.pdf
- Abarca-Aguirre, D. C. (2022). Analysis of the management of the agrotourism offer in. *Digital Publisher*, 421-434.
- Andrade Andrade, F. J. (30 de Septiembre de 2023). Exfuncionaria denuncia que el Municipio excluye de su organigrama a hoteleros. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Arenas Abellà, I. (s.f.). El Turismo de Negocios y la Organización de Eventos en Barcelona. *EuroAula*. Obtenido de <https://www.euroaula.com/es/master-turismo-de-negocios-eventos-barcelona>
- BeachLifeEcuador. (2023). *Beach Life Ecuador*. Obtenido de <https://beachlifeecuador.com/puerto-engabao/>
- Boeder, M. (2023). Breve panorama de la ciudad de Guayaquil en la Costa ecuatoriana. *EcuadorExplorer*.
- Bouillon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D. F.: Editorial Trillas, 5. A. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico Robertoc.bouillon.pdf>
- Calduch, R. (2012). Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales. *Universidad Complutense de Madrid*.

- Coral, D. (Septiembre de 2016). *Universidad El Bosque*. Obtenido de <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- da Silva, D. (26 de Abril de 2021). *Blog de Zendesk*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/investigacion-mercado-cualitativa/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20de%20mercado%20cualitativa,la%20evocaci%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20algunos%20expertos.>
- Dario, D., & Durán Jimenez, D. D. (2019). 41 | P á g i n a Año 2019. Volumen 3 Número 2 ISSN: 2452-5006 Instrumentos de investigación cualitativos y cuantitativos frente a la investigación mixta o complementaria. *Consensus*, 41-56.
- De Prado, R. L. (2009). EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.
- Díaz de Rada, V. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. *Papers: revista de sociologia*, 193-223. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Papers/article/view/248512>
- Dillón, P. (2022). Cantoneando la costa ecuatoriana: Cantón Milagro. *Universidad Politécnica Salesiana*.
- Dirección Provincial de Turismo del Guayas, & Tecnológico Universitario Espíritu Santo. (2020). *2020 - 2025 Plan Estratégico de Turismo del Guayas*. Guayaquil.
- Dwyer, L., Rao, D. P., Mistilis, N., & Forsyth, P. (2021). International price competitiveness of Australia's MICE Industry. *International Journal of Tourism Research*, 123-139.
- Fieldstat. (2022). *Fieldstat International*. Obtenido de <https://fieldstat.es/oferta/metodologias/entrevistas-a-expertos/#:~:text=Son%20especialmente%20%C3%BAtiles%20para%20detectar,la%20toma%20de%20decisiones%20estrat%C3%A9gicas.>
- Flamarich, M., & Duro, J. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. *Papers de Turisme*, 59-75.

- Flamarich, M., & Duro, J. A. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. *Paper de turismo*, 59-75.
- Garrido, C. (7 de Octubre de 2020). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>
- Gómez, M. C. (11 de 8 de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- Guayas, P. C. (2023). *Prefectura Ciudadana Del Guayas*. Obtenido de Prefectura Ciudadana Del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/daule/>
- Guerrero, D. (Mayo de 2018). *El turismo de negocios fija la mirada en Barcelona*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20180517/443628624904/turismo-negocios-congresos.html>
- Günter, L., Gürtler, L., & Gento, S. (2018). The contribution of exploratory statistics to the analysis of qualitative data. *Perspectiva Educacional*, 57. doi:<http://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.611>
- Guzman, L. (1982). Las fuentes secundarias. *Universidad de Costa Rica*.
- ICCA. (2019). *ICCA Statistics Report Country and City Rankings*.
- IET. (2009). *Informe de EGATUR - FRONTUR 2009-2010*. Ministerio de Turismo, España.
- Itziar, R., Teresa Vizcarra, M., & Macazaga, M. (2014). LA OBSERVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN PARA CONSTRUIR CONTEXTOS DE APRENDIZAJE Y FOMENTAR PROCESOS PARTICIPATIVOS. *Educación XXI*, 201-220.
- Janeth, B. (Abril de 2023). SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE. *Revista Colegiada de Ciencia*, 4(2).
- Lázaro, J. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, 31-43.

- León Ramírez , F., Fajardo Chalén , S., & Polet Dick Zambrano, N. (2021). Análisis y manejo del contenido de información turística en medios digitales del cantón General Villamil Playas en tiempos de Covid-19. *Fundación Dialnet*, 95-106.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). Información: *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research : an applied orientation*.
- Martín Roda, E. (2011). El turismo de negocios: una actividad en auge. En E. M. Martín Roda, *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis*. (págs. 71 - 83). Madrid: XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles.
- Mendoza, N. (5 de 12 de 2019). *Diario Expreso*. Obtenido de Diario Expreso: <https://www.pressreader.com/>
- MINTUR. (2023). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- MINTUR. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/#:~:text=Incrementar%20mecanismos%20de%20previsi%C3%B3n%20y,de%20servicio%20a%20nivel%20nacional>.
- Mugira, A. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Murcia, U. d. (2012). EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL . *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL* . Murcia, España.
- OECD. (2023). *Boletín semestral de homicidios intencionales en Ecuador*. observatorio ecuatoriano de crimen organizado, Guayaquil.

Organización Mundial de Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid.

Orús, A. (12 de Octubre de 2023). El turismo en el mundo - Datos estadísticos.

Perlaza Lopera, C., Correa Cortes, J. S., & Tamayo Galeano, C. (2015). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. *Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda*, 38-53.

Pole, K. (2008). Diseño de metodologías mixtas: Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Renglones*, 52(60), 37-42. Obtenido de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/252/katrhyrn_pole.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Públicas, M. d. (2024). *Guayaquil se ratifica como el principal puerto marítimo del Ecuador*. Quito.

Punto MICE. (s.f.). Obtenido de Glosario MICE: <https://puntomice.com/glosario-mice/>

Rodrigo, S. (2021). *Informe Técnico. Estructura Funcional del Guayas*. Guayaquil.

Rus Arias, E. (10 de 12 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>

Santaella, J. (2023). *Densidad de población: ¿Qué es y cuáles son sus características?* Economía 3.

Statista. (2020). *Número de eventos en Barcelona en el marco del turismo de negocios desde 1990 a 2019, por tipo*. Barcelona. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/486378/turismo-de-negocios-y-numero-de-reuniones-en-barcelona-espana/>

TICHAAWA, T. M. (2017). BUSINESS TOURISM IN AFRICA: THE CASE OF CAMEROON. *Tourism Review International*(21), 181–192.

doi:<https://doi.org/10.3727/154427217X14939227920829>

- Turísticos, S. I. (2015). *Glosario de términos utilizados para la promoción del turismo*. Obtenido de http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/5e20adab-d5b4-4434-996e-5af4d4c6e90e/PDF_Glosario2.pdf
- UNWTO. (2023). El turismo: un fenómeno económico y social. *¿POR QUÉ EL TURISMO?*
- Velázquez, A. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-primaria-y-secundaria/>
- Wilches-Arango, M. J., Duran Hoyos, O. J., & Daza-Escorcia, J. M. (2011). Caracterización del servicio de hospedaje en el turismo de negocios y trabajos en la ciudad de Monterrey en función de sus capacidades diferenciadoras. *Prospectiva*, 78-87.
- WTTC. (2023). *WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://wttc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023.pdf?ver=guA39xQn19dRVAkkpx8Dxg%3d%3d>

Anexo 1

Venues Cantón Guayaquil

Nombre	Tipo	Dirección	Web	Capacidad	
				Auditorio	Aula
Centro de Convenciones de Guayaquil - Salón de los Presidentes	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	2160	879
Centro de Convenciones de Guayaquil - Vicente Rocafuerte Bejarano	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	500	180
Centro de Convenciones de Guayaquil - Alfredo Baquerizo Moreno	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	700	252
Centro de Convenciones de Guayaquil - Clemente Yerobi Indaburu	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	500	180
Centro de Convenciones de Guayaquil - Medardo Ángel Silva	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	40	18
Centro de Convenciones de Guayaquil - Joaquín y Luis Orrantía	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	40	18
Centro de Convenciones de Guayaquil - Juanca Tanca Marengo	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	56	24
Centro de Convenciones de Guayaquil - Alfredo Pareja Diezcanseco	Sala de conferencias	Av. de las Américas #406	https://salondelospresidentes.com/	56	24
Bankers Club	Salón de eventos	Edificio La Previsora, Malecón Simón Bolívar	https://bankersclubecuador.com/	800	-

Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Guayacán	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	-	-
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Roble	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	43	18
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Bambú	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	45	21
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Cedro	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	45	24
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Teca	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	45	24
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Manglares	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	140	81
Hotel Courtyard by Marriott Guayaquil - Bonsai	Salón de reuniones	Av. Francisco de Orellana #236	http://www.courtyardguayaquil.com/	-	-
Grand Hotel Guayaquil - Buenavista	Salón de eventos	Boyacá 1615 y Ballén	https://www.grandhotelguayaquil.com/	80	40
Grand Hotel Guayaquil - Cascada	Salón de eventos	Boyacá 1615 y Ballén	https://www.grandhotelguayaquil.com/	50	25
Grand Hotel Guayaquil - Ribera	Salón de eventos	Boyacá 1615 y Ballén	https://www.grandhotelguayaquil.com/	100	50
Grand Hotel Guayaquil - Mirador	Salón de eventos	Boyacá 1615 y Ballén	https://www.grandhotelguayaquil.com/	160	80
Grand Hotel Guayaquil - 1822	Salón de eventos	Boyacá 1615 y Ballén	https://www.grandhotelguayaquil.com/	40	40
Hilton Colón - Gran Salón Isabela	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	1200	800
Hilton Colón - Isabela I y II	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	800	300
Hilton Colón - Isabela II y III	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	800	300
Hilton Colón - Isabela (I, II o III)	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	400	150

Hilton Colón - Fernandina 4 y 5	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	250	130
Hilton Colón - Santa Cruz I y II	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	70	60
Hilton Colón - Fernandina (4 o 5)	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	100	60
Hilton Colón - Santa Cruz (I o II)	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	50	36
Hilton Colón - Español	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	50	33
Hilton Colón - Seymour	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	50	33
Hilton Colón - Floreana	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	40	30
Hilton Colón - Darwin	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	50	30
Hilton Colón - Pinta	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	25	9
Hilton Colón - Rabida	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	20	9
Hilton Colón - San Cristóbal	Salón de eventos	Av. Francisco de Orellana Mz. 111	https://www.hilton.com/es/hotels/gyehihf-hilton-colon-guayaquil/	20	9
Holiday Inn Guayaquil Airport - Meeting room	Salón de eventos	Av. de las Américas	https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/es/guayaquil/gyeap/hoteldetail	100	40
Holiday Inn Guayaquil Airport - El Centenario II	Salón de eventos	Av. de las Américas	https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/es/guayaquil/gyeap/hoteldetail	40	40
Holiday Inn Guayaquil Airport - Centenario III	Salón de eventos	Av. de las Américas	https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/es/guayaquil/gyeap/hoteldetail	40	20
Holiday Inn Guayaquil Airport - Centenario II	Salón de eventos	Av. de las Américas	https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/es/guayaquil/gyeap/hoteldetail	20	20
Hotel Oro Verde - Salón Oro Verde	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.oroverdeguayaquil.com/es/	400	350
Hotel Oro Verde - Salón Manta	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.oroverdeguayaquil.com/es/	220	150
Hotel Oro Verde - Salón Cuenca	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.oroverdeguayaquil.com/es/	120	90
Hotel Oro Verde - Salón Guayaquil	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.oroverdeguayaquil.com/es/	80	40

Hotel Oro Verde - Machala	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	60	36
Hotel Oro Verde - Salón Galapagos	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	200	120
Hotel Oro Verde - Salón Salinas	Salón de eventos	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	100	40
Hotel Oro Verde - Guangala	Salón de reuniones	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	12	
Hotel Oro Verde - Huancavilca	Salón de reuniones	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	20	
Hotel Oro Verde - Valdivia	Salón de reuniones	Av. 9 de Octubre Guayaquil #414	https://www.orooverdeguayaquil.com/es/	8	
Hotel Palace - Verona	Salón de reuniones	Chile 214 y Luque	https://www.hotelpalaceguayaquil.com.ec/es/	50	30
Hotel Palace - Torino	Salón de reuniones	Chile 214 y Luque	https://www.hotelpalaceguayaquil.com.ec/es/	80	40
Hotel Palace - Gran Verona	Salón de reuniones	Chile 214 y Luque	https://www.hotelpalaceguayaquil.com.ec/es/	110	100
Hotel Palace - Amalfi	Salón de reuniones	Chile 214 y Luque	https://www.hotelpalaceguayaquil.com.ec/es/	8	21
Hotel Palace - Siena	Salón de reuniones	Chile 214 y Luque	https://www.hotelpalaceguayaquil.com.ec/es/	6	21
Hotel Radisson - Grand Room	Salón de reuniones	Av. Gral. Francisco Boloña 503A y Calle Jorge Insua Hindro		300	
Hotel Ramada - Ramada	Salón de reuniones	Malecón Simón Bolívar 606 y Luzarraga	https://www.hotelramada.com/	400	100
Hotel Ramada - Hscienda	Salón de reuniones	Malecón Simón Bolívar 606 y Luzarraga	https://www.hotelramada.com/	35	21
Hotel Ramada - El Río	Salón de reuniones	Malecón Simón Bolívar 606 y Luzarraga	https://www.hotelramada.com/	100	20
Hotel Ramada - Santay	Salón de reuniones	Malecón Simón Bolívar 606 y Luzarraga	https://www.hotelramada.com/	80	36

Hotel Ramada - Premier	Salón de reuniones	Malecón Simón Bolívar 606 y Luzarraga	https://www.hotelramada.com/	20	10
Hotel Sheraton - Gran Salón Constelaciones	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	500	250
Hotel Sheraton - Constelaciones	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	200	150
Hotel Sheratón - Salón Fénix	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	50	40
Hotel Sheratón - Salón Orión	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	50	40
Hotel Sheratón - Gran Salón Mercurio	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	800	350
Hotel Sheraton - Salón Centauro	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	180	100
Hotel Sheraton - Salón Mercurio	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	180	100
Hotel Sheraton - Salón Neptuno	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	200	120
Hotel Sheraton - Sala VIP	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	15	15
Hotel Sheraton - Sala Sheraton	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/		
Hotel Sheraton - Pegaso	Salón de reuniones	Plaza del Sol, Av. Joaquín José Orrantía González	https://www.marriott.com/es/hotels/gyesi-sheraton-guayaquil-hotel/overview/	500	300
Hotel Wyndham Guayaquil Puerto Santana	Salón de reuniones	Numa Pompilio Llona, Puerto Santana	https://www.wyndhamhotels.com/es-xl/wyndham/guayaquil-ecuador	600	

Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno	Salón de reuniones	Avenida 9 de Octubre, Malecón del salado		600	
TRYP by Wyndham Guayaquil	Salón de reuniones	Av. Joaquín Orrantía y Av. Leopoldo Benítez	https://www.wyndhamhotels.com/tryp/guayaquil-ecuador/tryp-guayaquil/overview	180	
Unipark Hotel - Salón Guayas	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	150	80
Unipark Hotel -Salón Pichincha	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	60	20
Unipark Hotel - Salón Manabí	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	60	20
Unipark Hotel - Salón Esmeraldas	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	150	80
Unipark Hotel - Salón Cotopaxi	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	70	40
Unipark Hotel - Salón Versalles	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	50	20
Unipark Hotel - Salón El Parque	Salón de reuniones	Clemente Ballén 406 y Chile	https://www.uniparkhotel.com/es/salones/	400	160
River Garden Hotel & Suites	Salón de reuniones	Av. Malecón Simón Bolívar	https://www.rivergardenhotel.com/es/eventos.html	120	

Venues Cantón Samborondón

Nombre	Tipo	Dirección	Web	Capacidad
				Auditorio
Centro de Convenciones UESS	Sala de conferencias	Av. Samborondón Km 5	https://uees.edu.ec/eventos/conferencias-congresos-y-webinars/	1000
Hotel del Parque - Casa Julián	Salón de reuniones	Parque Histórico de Guayaquil Av. de los Arcos y Malta	https://www.hoteldelparquehistorico.com/es/grupos-y-eventos/	100
Hotel del Parque - Aire Libre	Espacio al aire libre	Parque Histórico de Guayaquil Av. de los Arcos y Malta	https://www.hoteldelparquehistorico.com/es/grupos-y-eventos/	1300
Teatro Sánchez Aguilar - Salón Principal	Salón de reuniones	Av. Río Esmeraldas frente al C.C. Las Terrazas	https://teatrosanchezaguil.org/web-tsa/alquiler/espacios	952
Teatro Sánchez Aguilar - Sala Zaruma	Salón de reuniones	Av. Río Esmeraldas frente al C.C. Las Terrazas	https://teatrosanchezaguil.org/web-tsa/alquiler/espacios	150

Teatro Sánchez Aguilar - Tercera Sala	Salón de reuniones	de	Av. Río Esmeraldas frente al C.C. Las Terrazas	https://teatrosanchezaguiar.org/web-tsa/alquiler/espacios	350
Teatro Sánchez Aguilar - Lobby	Salón de reuniones	de	Av. Río Esmeraldas frente al C.C. Las Terrazas	https://teatrosanchezaguiar.org/web-tsa/alquiler/espacios	500
Teatro Sánchez Aguilar - Plazoleta	Espacio al aire libre		Av. Río Esmeraldas frente al C.C. Las Terrazas	https://teatrosanchezaguiar.org/web-tsa/alquiler/espacios	-

Venues otros cantones

Nombre	Tipo	Cantón	Dirección	Web	Capacidad
					Auditorio
Salón de eventos María Mercedes	Salón de eventos	Playas	Av. Aurelio Yépez Cuadrado y Av. Gral. José Villamil	https://www.instagram.com/mmsalondeeventos/?hl=es-la	100
Hotel La Ría	Sala de reuniones	Playas	Km 1½ Vía a Data, Gral Villamil	https://www.lariaplayas.com/	50
Hotel Playa Paraíso	Espacio al aire libre	Playas	Km 5.5, Via Data, Gral Villamil Playas	https://playaparaíso.com.ec/eventos/	200
Hotel Playa Paraíso - Salón Villamil	Salón de eventos	Playas	Km 5.5, Via Data, Gral Villamil Playas	https://playaparaíso.com.ec/eventos/	100
Ocean Club Playas	Espacio al aire libre	Playas	Av. El Triunfo s/n, Vía Cascol – Shangrilá	https://ocean.com.ec/#contacto	-
Romanos Beach Club	Espacio al aire libre	Playas	Data de Villamil, Playas Km 12	https://www.instagram.com/romanos_suite_hotel/?hl=es	-
Complejo Turístico Julyney	Espacio al aire libre	Colimes	Las Lomas, Colimes	https://www.facebook.com/people/Complejo-Julyney	-
Centro de Convenciones Luis Sánchez Borja	Sala de conferencias	Durán	Calle Loja Entre Yaguachi y, Ambato, Durán		-

Anexo 2

Cantones	Planta Turística								Atractivos Turísticos			Infraestructura				Supraestructura			Calificación	
	Venues	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Operadores y Agencias de viajes	Organizadores de eventos	Centros turísticos y parques	Servicios de transporte	Guías turísticos	Ponderación	Atractivos naturales	Atractivos culturales	Ponderación	Conectividad	Servicios básicos	Inseguridad	Ponderación	Instituciones Publicas	Instituciones privadas		Ponderación
Guayaquil	1	1	1	1	1	1	1	1	100%	1	1	100%	1	1	0	67%	1	1	100%	91,67%
Playas	1	1	1	1	0	0	1	1	75%	1	1	100%	1	1	0	67%	1	0	50%	60,42%
Durán	0	0	0	1	1	1	1	1	63%	1	0	50%	1	1	0	67%	1	0	50%	44,79%
Samborondón	1	1	1	1	0	1	1	0	75%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	43,75%
Naranjito	0	1	1	1	0	0	0	0	38%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	34,38%
Daule	0	0	1	1	0	1	1	1	63%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	32,29%
Simón Bolívar	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	1	50%	1	1	0	67%	1	0	50%	32,29%
Colimes	1	0	0	1	0	0	0	0	25%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	31,25%
El Empalme	0	0	0	1	0	1	0	0	25%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	31,25%
Nobol	0	0	0	1	0	1	0	0	25%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	31,25%
Santa Lucía	0	0	0	1	0	1	0	0	25%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	31,25%
Yaguachi	0	0	0	1	0	1	0	0	25%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	31,25%
Milagro	0	0	0	1	0	1	1	1	50%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	29,17%
Naranjal	0	0	0	1	0	1	1	1	50%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	29,17%
Alfredo Baquerizo Moreno	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Balzar	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Antonio Elizalde (Bucay)	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Isidro Ayora	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Lomas de Sargentillo	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Marcelino Maridueña	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Palestina	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Salitre	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	1	100%	1	0	50%	28,13%
Balao	0	1	0	1	0	0	1	0	38%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	26,04%
El Triunfo	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	19,79%
Pedro Carbo	0	0	0	1	0	0	0	0	13%	0	0	0%	1	1	0	67%	1	0	50%	19,79%