

Escuela Superior Politécnica del Litoral



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Realización de cápsulas audiovisuales sobre la historia y cultura de
Cruzpamba

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Cristhian José Chamba Sanambay

Cristhian Geovanny Morán Burgos

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

DEDICATORIA

A mi madre Rosa Burgos, a mi abuela Cristina Gutiérrez y tía Digna Gutiérrez, quienes han sido pilares fundamentales desde que nací y siempre me han brindado su apoyo incondicional y ánimos para seguir adelante.

A mi compañero de este proyecto, quien ha luchado junto a mi para poder demostrar juntos nuestras habilidades como productores audiovisuales.

A mis amigos, quienes me han apoyado a pesar de todo y aconsejado para a ser mejor cada día.

A mi profesora de colegio Olga Escalante, por motivarme a formarme profesionalmente en la Espol.

Cristhian Morán Burgos.

El presente proyecto lo dedico a Dios por darme sabiduría y acompañarme en este proceso académico.

A mis padres José y Maritsa, faros incansables en la tormenta, cuyos sacrificios y amor incondicional han sido el cimiento de mis logros.

A mis hermanas, ejemplos vivos de perseverancia y dedicación, les dedico un lugar especial en estas páginas.

A mis amistades Belén y Marian por la amistad, sus voces de aliento y consuelo emocional.

A mi compañero en este proyecto por su dedicación, compromiso y profesionalismo para desarrollar nuestra tesis.

Finalmente, a Gloria Alv. Tu cariño, como un suave abrazo en los momentos difíciles, ha sido mi consuelo y mi fuerza. A ti, cómplice de este desafío, te dedico este logro con el corazón rebotante de agradecimiento.

Cristhian Chamba

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres, por generar confianza en nosotros para poder cumplir nuestro objetivo de ser productores audiovisuales.

A mi tutor, Mario Moncayo, por sus enseñanzas y consejos los cuales me ayudaron a ser mejor persona.

A mis profesores, los cuales han brindado su apoyo, conocimiento y recomendaciones a lo largo de mi carrera.

En especial a quienes me inspiraron en el campo de la fotografía, cámara, postproducción y sonido.

A mis amigos Adriana S., Clemente Y., Daysi Ll., Dave T., Diego V., Andrés R., Jerson B., Andrea R., Gabriel B., Angel V., Angelo T., Héctor B., Galo B., Dennisse P., Edison P., Andrés R., Daniela P., Jonathan C., Carlos U., Emily Ch., Ivonne R. y Luis Joel L., por acompañarme y compartirme tiempo, dedicación y conocimientos.

Cristhian Morán Burgos

Agradezco a la vida por los desafíos que me han fortalecido y a las personas que han iluminado mi camino con su sabiduría.

A mis profesores, mentores y guías, cuyas enseñanzas han sido el aliento que avivó las llamas de mi curiosidad. Gracias por desafiarme a ir más allá de mis límites y por compartir conmigo la pasión por el conocimiento.

A mis amigos, cómplices de risas y confidentes de sueños, quienes han sido mi refugio en los momentos difíciles y mis compañeros de alegría en los triunfos. Ángelo, Emily y Marian, específicamente, les doy las gracias por su colaboración valiosa en esta travesía académica.

A la Sra. Rosario Jumbo y a la comunidad de Cruzpamba, mi profundo agradecimiento por su invaluable ayuda en la realización de grabaciones en el pueblo. Vuestra generosidad y colaboración han dado vida a las voces y experiencias que enriquecen este trabajo.

Cristhian Chamba S.

DECLARACIÓN EXPRESA

Nosotros Cristhian Chamba y Cristhian Morán acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 4 de febrero del 2024.



Cristhian José
Chamba Sanambay



Cristhian Geovanny
Morán Burgos

EVALUADORES



Omar David Rodríguez Rodríguez

Profesor de Materia

MSc. Mario David Moncayo

Romero

Tutor de proyecto

RESUMEN

La parroquia Cruzpamba, un tesoro cultural y religioso poco explorado en Ecuador, ha emergido como un destino fascinante. Sus ricas tradiciones y devoción religiosa ofrecen a los turistas la oportunidad de sumergirse en la identidad única de la región. Para preservar patrimonio y divulgarlo, se han creado tres cápsulas audiovisuales que capturan la esencia de Cruzpamba.

El proyecto abarcó desde la investigación inicial hasta la postproducción, empleando entrevistas y habilidades audiovisuales del equipo de rodaje. Cada cápsula tiene la duración de aproximadamente cuatro minutos destacando aspectos cruciales: lo religioso, lo cultural y lo tradicional. Este enfoque permite a los espectadores adentrarse en la vida cotidiana de la parroquia, apreciando sus costumbres arraigadas.

La aplicación de técnicas documentales crea un valioso archivo histórico y sirve como un medio dinámico para transmitir la riqueza cultural a las generaciones futuras mediante las redes sociales. En resumen, Cruzpamba, a pesar de no ser conocida, ha encontrado la oportunidad de presentarse al país a través de este proyecto documental vivencial.

Palabras Clave: Cruzpamba, Cápsulas audiovisuales, Identidad cultural, Patrimonio

ABSTRACT

Cruzpamba parish, a little-explored cultural and religious treasure in Ecuador, has emerged as a fascinating destination. Its rich traditions and religious devotion offer tourists the opportunity to immerse themselves in the region's unique identity. In order to preserve the heritage and disseminate it, three audiovisual capsules have been created that capture the essence of Cruzpamba.

The project ranged from initial research to post-production, employing interviews and audiovisual skills of the film crew. Each capsule is approximately four minutes long and highlights crucial aspects: religious, cultural and traditional. This approach allows viewers to enter into the daily life of the parish, appreciating its deep-rooted customs.

The application of documentary techniques not only creates a valuable historical archive, but also serves as a dynamic means of transmitting cultural richness to future generations through social networks. In short, Cruzpamba, despite not being well known, has found the opportunity to present itself to the country through this experiential documentary project.

Keywords: Cruzpamba, Audiovisual Capsules, Cultural Identity, Heritage

INDICE GENERAL

EVALUADORES	VII
RESUMEN	I
ABSTRACT	II
INDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	VI
INDICE DE FIGURAS	VII
INDICE DE TABLAS	XI
CAPÍTULO 1	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Descripción del Problema.....	2
1.2 Justificación del Problema	3
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Marco referencial	6
1.4.1 Concepto	6
1.5 Propuesta de estructura del producto.....	7
1.5.1 Propuesta de estilo de dirección	7
1.5.2 Referencias Audiovisuales.....	8
CAPÍTULO 2	11
2. METODOLOGÍA.....	12
2.1 Fase de Investigación	12
2.1.1 Investigación secundaria	12
2.1.2 Comunicación con profesionales	13
2.1.3 Cuestionario	14

2.2	Fase de Preproducción	15
2.2.1	Sinopsis	15
2.2.2	Guion Literario	15
2.2.3	Guion Técnico.....	16
2.2.4	Plan de Rodaje	17
2.2.5	Cronograma.....	21
2.2.6	Equipo de rodaje.....	22
2.2.7	Lista de locaciones	22
2.2.8	Lista de equipos.....	22
2.2.9	Presupuesto real y proyectado.	23
2.3	Fase de Producción	24
2.4	Fase de Postproducción.....	26
2.4.1	Ingesta.....	27
2.4.2	Montaje.....	27
2.4.3	Sonorización y Musicalización	29
2.4.4	Colorización.....	41
2.4.5	Grafismos y FX.....	44
2.4.6	Mastering.....	47
2.4.7	Exportación.....	51
CAPÍTULO 3.....		52
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	53
CAPÍTULO 4		55
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1	Conclusiones.....	56
4.2	Recomendaciones.....	56
BIBLIOGRAFÍA		58

APÉNDICES	60
ANEXOS	94
FICHAS TÉCNICAS	95

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
V.O.	Voz en off
FX	Efectos Especiales
INT	Interior
EXT	Exterior
GEDLATIN	Gestión para el Desarrollo de América Latina
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
S.A.	Sociedad Anónima
dB	Decibeles
KHz	Kilohercio

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente Municipio de Sozoranga, 2020].....	9
Figura 1.2 Fotograma de referencia [El Champ, 2023]	9
Figura 1.3 Fotograma de referencia [El Champ, 2023].....	10
Figura 2.1 Ubicación Geográfica de Cruzpamba [Fuente: Equipo técnico GEDLATIN S.A, 2014].....	13
Figura 2.2 Reunión con Rosario Jumbo [Fuente: Elaboración propia, 2023]	14
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2023]	24
Figura 2.4 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2023]	25
Figura 2.5 Fotografía equipo de trabajo [Fuente: Elaboración propia, 2023]	26
Figura 2.6 Fotografía grabación voz en off [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	26
Figura 2.7 Fotografía organización de material [Fuente: Elaboración propia, 2023]	27
Figura 2.8 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	28
Figura 2.9 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	28
Figura 2.10 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	29
Figura 2.11 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 1 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]	31
Figura 2.12 Captura de pantalla ecualización de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	32
Figura 2.13 Captura de pantalla compresión de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	32
Figura 2.14 Captura de pantalla envíos de audio de la cápsula 1 – vista 1[Fuente: Elaboración propia, 2023]	33

Figura 2.15 Captura de pantalla envíos de audio de la cápsula 1 – vista 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	33
Figura 2.16 Captura de pantalla reverberación de audio de la cápsula 1 – vista 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	34
Figura 2.17 Captura 1 de pantalla automatizaciones de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	34
Figura 2.18 Captura 2 de pantalla automatizaciones de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	35
Figura 2.19 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 2 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]	35
Figura 2.20 Captura de pantalla de ecualización de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	36
Figura 2.21 Captura de pantalla de compresión de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	36
Figura 2.22 Captura de pantalla de envíos a reverberación de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	37
Figura 2.23 Captura de pantalla de automatizaciones de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	37
Figura 2.24 Captura de pantalla de envíos a reverberación y niveles de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	38
Figura 2.25 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 3 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]	38
Figura 2.26 Captura de pantalla de ecualización de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	39
Figura 2.27 Captura de pantalla de compresión de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	39
Figura 2.28 Captura de pantalla de reverberación de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	40

Figura 2.29 Captura de pantalla de envíos de cableado por pista del audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	40
Figura 2.30 Captura de pantalla de niveles de envío de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	41
Figura 2.31 Captura de pantalla de automatización de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]	41
Figura 2.32 Captura de pantalla de colorización de cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	42
Figura 2.33 Captura de pantalla de colorización de cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	43
Figura 2.34 Captura de pantalla de colorización de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	43
Figura 2.35 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 - María [Fuente: Elaboración propia, 2023]	44
Figura 2.36 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 – Enrique Sanambay [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	45
Figura 2.37 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 – Berardo Torres [Fuente: Elaboración propia, 2023]	45
Figura 2.38 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 2 – María [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	46
Figura 2.39 Captura de pantalla diseño de grafismos para cápsula 3 en After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	46
Figura 2.40 Captura de pantalla exportación de grafismos para cápsulas desde After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	47
Figura 2.41 Gráfico de objetivos de sonoridad para plataformas de streaming loudness targets for streaming platforms chart [Fuente: Moises AI, 2020].....	48
Figura 2.42 Captura de pantalla de mastering cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	48

Figura 2.43 Captura de pantalla de mastering y lufs cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	49
Figura 2.44 Captura de pantalla de mastering cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	49
Figura 2.45 Captura de pantalla de mastering y lufs cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	50
Figura 2.46 Captura de pantalla de mastering cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	50
Figura 2.47 Captura de pantalla de mastering y lufs cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023].....	51

INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Planificación Dia de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2023]	17
Tabla 2.2 Planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2023]	18
Tabla 2.3 Planificación Dia de Rodaje 3 [Fuente elaboración propia, 2023]	19
Tabla 2.4 Planificación Dia de Rodaje 4 [Fuente elaboración propia, 2023]	19
Tabla 2.5 Planificación Dia de Rodaje 5 [Fuente elaboración propia, 2023]	20
Tabla 2.6 Planificación Dia de Rodaje 6 [Fuente elaboración propia, 2023]	20
Tabla 2.7 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2023]	22
Tabla 2.8 Lista de equipos audiovisuales [Fuente: Elaboración propia, 2023]	22

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XX, Cruzpamba era un área boscosa deshabitada. La señora Ugalde generosamente donó terrenos para la construcción de una capilla en honor a la Virgen del Rosario. Sin embargo, la comunidad de Dominguillo deseaba que la Virgen se quedara en su pueblo, lo que resultó en varios intentos fallidos. Finalmente, tras conversar con el obispo, se acordó la construcción de una nueva iglesia para la Virgen. Los habitantes abrieron camino con machetes y cuando un pájaro se posó en la llanura, se interpretó como una señal para erigir la casa de la Virgen en ese lugar, fue un momento significativo debido a que fue el inicio de todo. Basándose en esa primera construcción, se estableció la base sobre la cual la parroquia de Cruzpamba creció.

El propósito de este proyecto es capturar los conocimientos culturales arraigados en Cruzpamba en formato audiovisual, con el fin de preservarlos y compartirlos. Esto implica colaborar estrechamente con los miembros fundadores de la comunidad, guardianes de las tradiciones y prácticas de esta parroquia.

Por consiguiente, se reconoce la importancia de fortalecer la identidad local y preservar el patrimonio, aprovechando las redes sociales como un medio para difundir y destacarlos.

1.1 Descripción del Problema

La parroquia de Cruzpamba es desconocida para muchos a pesar de contar con enorme riqueza cultural, histórica y religiosa, ideal para compartir con nuevas generaciones. La migración de sus habitantes como el fallecimiento de los pioneros impiden la difusión de su cultura con las personas.

“La tradición cultural es como un tesoro heredado. Se trata de un valioso legado que hay que conservar. La alta cultura se puede perder o se puede ver terriblemente debilitada, deformada y degradada en manos de personas poco sensibles y sin escrúpulos. También se puede ver amenazada por la reproducción tecnológica, el mercadeo del arte

y la banalización que comporta a menudo la divulgación cultural”. (Busquet Duran, 2015, p. 20).

En Cruzpamba, enfrentan el desafío de carecer de recursos audiovisuales adecuados para la difusión y transmisión de conocimientos históricos a las generaciones más jóvenes, en gran medida debido a una falta de conciencia sobre este asunto. La historia de Cruzpamba gira en torno a la figura de la Virgen del Santo Rosario, su patrona, y se enriquece con tradiciones, costumbres y una gastronomía que contribuyen a enaltecer su identidad cultural.

Las personas de mayor edad guardan un baúl de historias sobre el origen de Cruzpamba, sin embargo, no cuentan con el medio para poder ser difundidas. El material audiovisual existente cuenta de manera superficial la actualidad de la parroquia, sin explorar su historia y orígenes. Se ha notado un poco interés de profesionales en lo audiovisual de adentrarse y conocer sobre esta cultura para realizar un producto que alimente el nacionalismo local y forme parte de su identidad cultural.

Por otro lado, los videos publicados en redes sociales se enfocan de manera política y los de difusión de eventos no cuentan con una planificación adecuada para la producción de las cápsulas audiovisuales para abarcar los distintos puntos representativos de la parroquia.

1.2 Justificación del Problema

Uno de los aspectos clave de rescatar y dar valor a los conocimientos ancestrales es la preservación de la identidad cultural de una comunidad. Estos conocimientos y tradiciones son parte integral de la historia de la comunidad y a menudo definen su identidad. Mantener estos elementos culturales ayuda a las generaciones actuales y futuras a conectarse con sus raíces, entender su historia y afianzar su sentido de pertenencia.

La globalización ha traído consigo una amplia difusión de influencias culturales de todo el mundo, lo que puede llevar a la homogeneización cultural y la pérdida de tradiciones locales. Rescatar los conocimientos ancestrales ayuda a proteger a la comunidad contra la pérdida de su identidad única en medio de esta creciente influencia global. Al preservar sus tradiciones, la comunidad puede mantener su singularidad cultural y su legado.

La transmisión de conocimientos ancestrales a las generaciones futuras es fundamental para garantizar la continuidad de las tradiciones. Este proceso involucra la educación, la mentoría y la participación de los jóvenes en actividades culturales y tradicionales. De esta manera, se asegura que las costumbres y conocimientos ancestrales se mantengan vivos y evolucionen a medida que se transmiten a las generaciones venideras.

“La rigurosidad en el registro del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos y comunidades del país es insuficiente, a pesar de los esfuerzos por parte del Ministerio del Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en capacitar a los gobiernos locales (al menos el 70% de los 221 municipios del país y el 50% de las juntas parroquiales) para mantener el reconocimiento de las culturas.” (Andrade, 2016).

El esfuerzo por rescatar y dar valor a los conocimientos ancestrales también cumple una función educativa y de concienciación. Ayuda a crear una mayor comprensión en la comunidad y en la sociedad en general sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural. Esta concienciación puede llevar a la promoción de políticas de preservación cultural y al respeto hacia las tradiciones locales.

Rescatar y dar valor a los conocimientos ancestrales es un desafío complejo que involucra la recopilación y documentación de tradiciones, la promoción de prácticas sostenibles y la colaboración con académicos y organizaciones culturales. Al mismo tiempo, representa una oportunidad para fortalecer la autoestima de la comunidad, promover el turismo cultural y enriquecer la diversidad cultural global.

En resumen, el objetivo de preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales y la identidad cultural de una comunidad es un esfuerzo noble y necesario. Ayuda a las

comunidades a mantener su identidad única, a protegerse contra la homogeneización cultural y a transmitir sus tradiciones a las generaciones futuras. Además, crea conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y permite la adaptación a las realidades contemporáneas. Este esfuerzo es esencial para enriquecer la diversidad cultural y salvaguardar las raíces culturales en un mundo cada vez más globalizado.

Por las razones mencionadas, se busca llevar a cabo un proyecto de autor que satisfaga la necesidad de registrar la historia, tradiciones y prácticas culturales de la parroquia Cruzpamba. Esto se logrará a través de testimonios recopilados de sus pioneros, utilizando la técnica documental vivencial. Además, de poner en práctica todas las técnicas visuales, auditivas y otras, aprendidas a lo largo de nuestra carrera

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar la producción de cápsulas audiovisuales sobre la historia y cultura de la parroquia Cruzpamba para su divulgación a través de redes sociales.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación de fuentes que nos ayude a identificar las historias más significativas que hayan influido en los eventos históricos y culturales.
- Diseñar una producción para cada una de las tres cápsulas audiovisuales mediante los procedimientos y conceptos adquiridos.
- Seleccionar elementos visuales como gráficos, animaciones o música que mejoren la calidad del producto final.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Concepto

La comunicación juega un rol importante en la difusión de saberes y culturas ancestrales, se quiere demostrar nuestros conocimientos y habilidades creativas para crear un medio alternativo para la difusión de la cultura de Cruzpamba.

Las cápsulas documentales expositivas vivenciales se basan en una estructura cronológica desde la perspectiva del productor, lo que ofrece diversas oportunidades para capturar situaciones de la realidad. Además, este enfoque nos permite obtener una comprensión más profunda de la cultura de Cruzpamba. En 2015, Yohn explica que “para Bill Nichols, el documental actúa como un configurador social que hace visible y audible una realidad, a través de los procesos de selección y organización del material audiovisual ejecutados por el cineasta”.

A partir de este concepto, la propuesta de documental sobre la historia y cultura de la parroquia Cruzpamba consta de un adicional interactivo acorde a las nuevas tendencias, con la finalidad de que sea un material no solo de difusión sino también de entretenimiento mediante un personaje que desde su vivencia aflore y comparta sobre la riqueza cultura de la parroquia.

“Durante las últimas dos décadas, la producción de documentales tradicionales se ha visto complementada y enriquecida por un conjunto de aplicaciones multimedia, las cuales han afectado a las lógicas de producción, exhibición y recepción audiovisual del género documental. Esta nueva dinámica de producción, exhibición y recepción del documental deriva de la confluencia entre el género documental y el medio digital interactivo, confluencia que ha dado lugar al nuevo formato del documental interactivo.” (Gifreu, 2014)

En la actualidad, las plataformas de redes sociales desempeñan un papel de significativa relevancia en la difusión de mensajes, al constituirse como estructuras sociales complejas conformadas por diversos actores u organizaciones que

comparten intereses o valores interrelacionados. Como señala Castells (2013), las redes sociales se configuran como "un conjunto de nodos interconectados", lo que refleja la dinámica inherente a estas plataformas, donde la interconexión y la compartición de información son elementos fundamentales.

La creación y expansión de las redes sociales ha tenido un impacto considerable en la sociedad contemporánea, evidenciándose en la forma en que las masas acceden y procesan la información. En palabras de Van Dijck (2013), estas plataformas "facilitan la circulación masiva de mensajes y contenidos", generando un fenómeno de crecimiento exponencial que redefine la dinámica de la información en la era digital.

En medio a la investigación realizada, es escasa la presencia de material audiovisual en plataformas como Youtube, principal red social en la divulgación cultural, sobre la parroquia de Cruzpamba donde el principal enfoque de este poco material es de carácter político y meramente informativo sin interacción con la audiencia que visualice el video.

1.5 Propuesta de estructura del producto

En una parroquia montañosa de Loja, donde María, una apasionada antropóloga, descubre una rica herencia cultural. A través de cápsulas audiovisuales, exploramos fiestas, música y tradiciones, revelando que el tesoro de Cruzpamba es su patrimonio cultural y su fuerte espíritu comunitario. El documental culmina en las festividades patronales, celebrando la conexión especial entre "Mamita Virgen" y la comunidad. Un viaje emocionante en busca de tesoros culturales.

1.5.1 Propuesta de estilo de dirección

Se utiliza una combinación de tomas aéreas capturadas con drones para resaltar la belleza natural de Cruzpamba, así como tomas que reflejen la vida cotidiana de la comunidad. Por otro lado, experimenta con la iluminación natural para realzar los

paisajes y emplea colores vibrantes que reflejen la riqueza y diversidad de esta parroquia. Además, se realiza entrevistas en exteriores para establecer una conexión más profunda entre los protagonistas y su entorno, mostrando la profunda relación entre las personas y el lugar.

Incluye una banda sonora que emplee instrumentos tradicionales de Cruzpamba y ritmos autóctonos de la región. Graba sonidos ambientales que sumerjan al espectador en la atmósfera local, desde los sonidos de la naturaleza hasta la música festiva de la comunidad. De esta manera, lograrás crear un paisaje sonoro coherente con el tema que se está tratando. Utiliza entrevistas narrativas que relaten las historias de los habitantes de Cruzpamba, destacando sus voces auténticas y emotivas.

Adopta un enfoque narrativo no lineal para obtener historias individuales y, al mismo tiempo, construir una narrativa cohesiva que destaque la diversidad de experiencias y perspectivas en Cruzpamba. Además, alterna entre imágenes históricas y contemporáneas para resaltar la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo, también implementa transiciones suaves y creativas para conectar visualmente diferentes segmentos y crear una experiencia fluida. Además, utiliza gráficos en movimiento (motion graphics) para mejorar la experiencia visual mientras se disfrutan las cápsulas documentales.

1.5.2 Referencias Audiovisuales

La construcción narrativa, el estilo documental vivencial junto con la estética visual son los puntos considerados para la elección de estas referencias, para la producción de las cápsulas audiovisuales:

- Documental “El agua más pura del glaciar por el legendario rompehielos” (El mundo al revés, 2022)
- Documental “Viaje a Corea del Norte” (Alex Tienda, 2020)

- Cápsula “3 Comidas que debes comer en Loja” (El champ, 2021)



Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente Municipio de Sozoranga, 2020]



Figura 1.2 Fotograma de referencia [El Champ, 2023]



Figura 1.3 Fotograma de referencia [El Champ, 2023]

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para la realización del proyecto audiovisual, se implementó una metodología cualitativa que se basó en la recopilación de información a través de los eventos planificados por los habitantes de Cruzpamba, además de registro bibliográfico que evidencie los roles y funciones asignadas dentro de una producción audiovisual. Se realizaron entrevistas para explorar su rica cultura y documentar sus formas de vida. Estas entrevistas aportaron al desarrollo de nuestra idea e identificar los temas a abordar en cada una de las cápsulas audiovisuales. Por otro lado, se creó un personaje que viviera la experiencia desde dentro de la parroquia para conocer aún más sobre los detalles de sus habitantes.

La planificación del proyecto se estructuró en cuatro fases esenciales: investigación, preproducción, producción y postproducción. Cada una de estas etapas involucró la ejecución de actividades específicas que contribuyeron al avance sistemático del proyecto, asegurando un progreso continuo y coherente en todas las áreas del proceso. Por medio de esta metodología aseguramos que las cápsulas no solo fueran de carácter informativo, sino también vivencial y un poco de entretenimiento para quienes lo vieran.

2.1 Fase de Investigación

2.1.1 Investigación secundaria

Se realizó una investigación sobre datos demográficos, históricos y culturales acerca de la parroquia para hacer una selección de los temas a distribuir en cada una de las cápsulas.

La Parroquia Cruzpamba, es una parroquia Rural del Cantón Celica en la Provincia de Loja, se ubica al sur occidente del Cantón Celica a 15 kilómetros aproximadamente. (Equipo técnico GEDLATIN S.A., 2014)

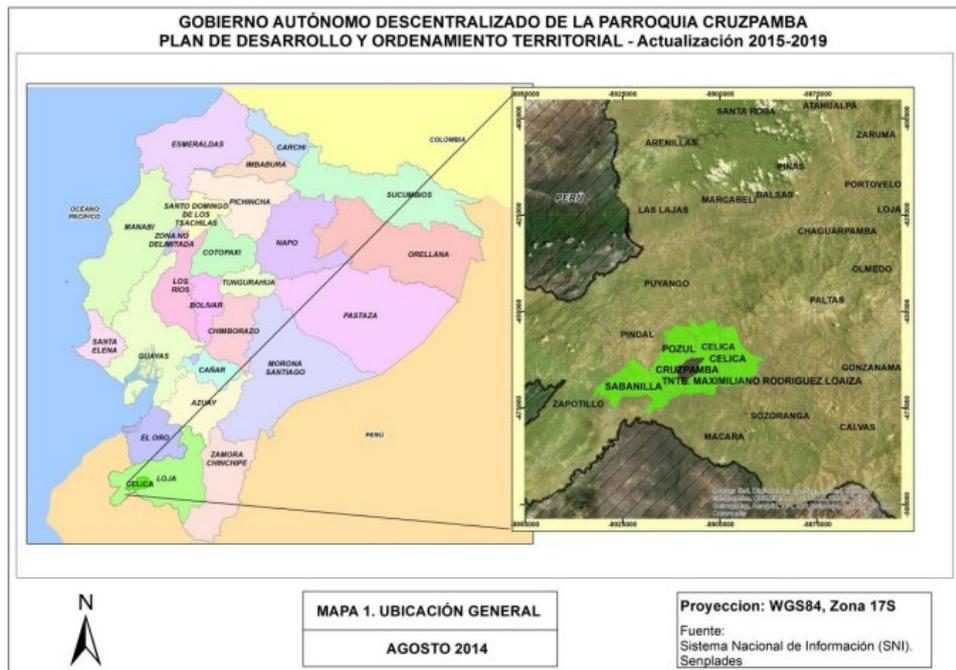


Figura 2.1 Ubicación Geográfica de Cruzpamba [Fuente: Equipo técnico GEDLATIN S.A, 2014]

2.1.2 Comunicación con profesionales

Durante la fase de desarrollo de la idea se contactó con la Sra. Rosario Jumbo Sanambay, cruzpambeña de 41 años, quien ha vivido toda su vida en Cruzpamba, además es sobrina de uno de los abuelos más longevo de la zona también es síndica de la parroquia y ella facilitó las autorizaciones para grabar y el acceso a los eventos y actividades que se verán en las cápsulas audiovisuales.

La reunión fue vía Zoom para conocer el cronograma de actividades sobre las festividades religiosas y de parroquialización a realizar entre el 20 de octubre hasta el 4 de noviembre.



Figura 2.2 Reunión con Rosario Jumbo [Fuente: Elaboración propia, 2023]

Además, se mencionó el concepto que tendría cada una de las tres cápsulas y nos recomendó sobre que podríamos resaltar sobre la cultura de Cruzpamba.

2.1.3 Cuestionario

Para la formulación de las preguntas a utilizar en las entrevistas, se separó los temas para cada cápsula manteniendo los puntos culturales de interés trazados.

- En la primera cápsula, se abordará la historia de Cruzpamba y su lazo con la Virgen del Santo Rosario mediante entrevistas a los ancianos de la parroquia y participando de los festejos propios de estas festividades.
- Para la segunda cápsula, se recopilará la gastronomía junto con las tradiciones y costumbres propias de Cruzpamba desde un punto de vista vivencial de nuestro personaje. Las preguntas tienen un enfoque en la preparación, el traspaso de conocimiento generacional y vivencias de sus habitantes.
- Y, por último, para la tercera cápsula, las preguntas buscaban conocer la vivencia de un día para un cruzpambeño desde la ganadería y agricultura, sus secretos en el campo, y compartir con ellos.

2.2 Fase de Preproducción

La base de todo buen proyecto es la planificación. Esto permite ordenar los tiempos y recursos que se tienen para el desarrollo de la obra audiovisual. No olvidarse que esta planificación será ejecutada en la vida real, por lo que se recomienda analizarla en forma acuciosa. Para planificar adecuadamente, en términos de los tiempos disponibles, se contará con herramientas como carta Gantt y plan de grabación o rodaje, según sea el caso (Soto, 2015)

2.2.1 Sinopsis

La sinopsis, en apariencia, es algo tan sencillo como escribir el resumen de la historia que se tiene entre manos. La cuestión se complica cuando nos damos cuenta de que se trata de una herramienta fundamental para captar la atención de productores y posibles inversores de un proyecto audiovisual (Fuentes Rueda, 2018).

En una parroquia montañosa de Loja, donde María, una apasionada antropóloga, descubre una rica herencia cultural. A través de cápsulas documentales vivenciales, exploramos fiestas, música y tradiciones, revelando que el tesoro de Cruzpamba es su patrimonio cultural y su fuerte espíritu comunitario. Las cápsulas culminan en las festividades patronales, celebrando la conexión especial entre "Mamita Virgen" y la comunidad. Un viaje emocionante en busca de tesoros culturales.

2.2.2 Guion Literario

Un guion es una historia contada en imágenes; trata de una persona o personas en un lugar o lugares, haciendo algo. Todos los guiones contienen estos elementos (Field Syd, 1994).

El guion literario se escribió de forma que se otorgue un subtema específico para cada una de las cápsulas audiovisuales documentales. A partir del personaje de María, se buscó conectar con los habitantes de la parroquia Cruzpamba y se compartió su historia, tradiciones, cultura y el diario vivir. Cada una tiene una estructura de como posiblemente se presente el material audiovisual.

En la primera cápsula el tema a presentar es la historia de Cruzpamba mediante entrevistas con los ancianos de mayor edad que habitan, además de registro fotográfico de documentación histórica. Además, de compartir en las festividades religiosas de la patrona, la Virgen del Santo Rosario. La segunda cápsula se conocerá sobre la gastronomía, tradiciones y costumbres de sus habitantes. En la última cápsula, se compartirá un día en la vida de un cruzpambeño agricultor y ganadero, a su vez que se conocerá sobre sus secretos en ese ámbito (ver Apéndice A).

2.2.3 Guion Técnico

El guion técnico ha sido meticulosamente elaborado como una herramienta guía para ilustrar y organizar de manera efectiva los distintos planos audiovisuales que se emplearán en las cápsulas. Durante su desarrollo, se han considerado diversos aspectos clave como los ángulos y movimientos que garantizarán una narrativa visual coherente y atractiva acorde a lo que queremos presentar como entrevistas, detalles, paisajes, entre otros.

Para facilitar la comprensión del guion técnico, se ha realizado una clasificación detallada de cada plano a grabarse por día, vistas aéreas, entrevistas, planos detalles de gastronomía (ver Apéndice B). Esta clasificación contribuye a una organización más eficiente y estructurada del material visual a utilizar en la producción de las cápsulas, asegurando la cohesión y fluidez narrativa.

2.2.4 Plan de Rodaje

La elaboración del plan de rodaje implica una elevada responsabilidad, ya que cometer un error en ese cálculo puede resultar incómodo y caro para la producción. La clave está en la optimización, es decir, se debe disponer del tiempo necesario para grabar cada escena (y poder repetir tomas si hay errores) pero, al mismo tiempo, se tiene que reducir el máximo posible la duración total del rodaje. Aquí los cambios son complicados de gestionar porque implican una gran cantidad de profesionales, con sus respectivos horarios, que deberán cuadrarse de nuevo (Ilerna, 2020)

Tabla 2.1 Planificación Día de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: viernes, 19 de octubre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	Traslado del equipo de producción desde Durán hasta Cruzpamba (Loja)
7:00 a.m. – 8:00 a.m.	Desayuno
8:00 a.m. – 12:00 a.m.	Traslado del equipo de producción a Cruzpamba (Loja)
12:00 a.m. – 12:30 a.m.	Almuerzo
12:30 a.m. – 1:00 p.m.	Traslado del equipo de producción a Cruzpamba (Loja)
1:00 p.m. – 1:30 p.m.	Llegada a Cruzpamba e instalación en hospedaje
1:30 p.m. – 2:00 p.m.	Preparación de equipos para entrevista
2:00 p.m. – 4:00 p.m.	Primera Entrevista a Don Enrique Planos Detalles y Medios
4:00 p.m. – 4:30 p.m.	Movilización de equipo para tomas de EXT. Cruzpamba
4:30 p.m. – 5:30 p.m.	Instalación de equipos Planos Descriptivos EXT. Cruzpamba
5:30 p.m. – 7:00 p.m.	Traslado de equipo a Iglesia Parroquial Instalación de equipos Planos Detalles INT. Iglesia
7:00 p.m. – 8:00 p.m.	Planos Medios INT. Iglesia Rezo propio de la parroquia

8:00 p.m. – 8:30 p.m.	Merienda – FIN DIA UNO
-----------------------	------------------------

Tabla 2.2 Planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: sábado, 20 de octubre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
5:00 a.m. – 6:00 a.m.	Traslado e instalación de equipos Rosario de la Aurora EXT. Cruzpamba Planos Descriptivos
6:00 a.m. – 6:30 a.m.	Desayuno
6:30 a.m. – 8:00 a.m.	Traslado de equipos EXT. Cruzpamba Planos Descriptivos del paisaje
8:00 a.m. – 12:00 a.m.	Receso
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Almuerzo
1:00 p.m. – 1:30 p.m.	Preparación de equipos para entrevista Traslado de equipos
1:30 p.m. – 3:30 p.m.	Entrevista a Don Enrique Parte 2 Planos Detalles y Medios INT. Casa Don Enrique
3:30 p.m. – 4:30 p.m.	Traslado de equipos Revisión de material
4:30 p.m. – 5:30 p.m.	Merienda - Receso
5:30 p.m. – 7:00 p.m.	Traslado de equipo a Iglesia Parroquial Instalación de equipos Planos Detalles INT. Iglesia Fiesta Virgen
7:00 p.m. – 8:00 p.m.	Planos Medios INT. Iglesia Misa Fiesta Virgen del Rosario
8:00 p.m. – 9:00 p.m.	Traslado de equipo a Cancha Central Instalación de equipo Planos Descriptivos EXT. Cancha Central
9:00 p.m. – 10:30 p.m.	Planos Descriptivos presentación de grupos de danza EXT. Cancha Central
10:30 p.m. – 11:00 p.m.	Planos Descriptivos Quema de castillo y fuegos pirotécnicos en honor a la Virgen Patrono EXT. Iglesia
11:00 p.m. – 11:30 p.m.	Desinstalación de equipo Traslado al hospedaje (FIN DIA DOS)

Tabla 2.3 Planificación Día de Rodaje 3 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: domingo, 21 de octubre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
9:30 a.m. – 10:30 a.m.	Desayuno
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Misa
11:00 a.m. – 12:00 a.m.	Traslado e instalación de equipos EXT. Cruzpamba Planos Descriptivos de Procesión en honor Virgen del Santo Rosario
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Planos Descriptivos de Juegos Tradicionales EXT. Cruzpamba
1:00 p.m. – 10:00 p.m.	Regreso de Cruzpamba a Guayaquil
10:00 p.m.	Llegada a Guayaquil

Tabla 2.4 Planificación Día de Rodaje 4 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: jueves, 2 de noviembre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
(Miércoles 1 de noviembre) 11:00 p.m. – (Jueves 2 de noviembre) 8:00 a.m.	Traslado del equipo de producción desde Durán hasta Cruzpamba (Loja)
8:00 a.m. – 9:00 a.m.	Desayuno
9:00 a.m. – 2:00 p.m.	Instalación de equipos Planos descriptivos sobre la gastronomía y tradiciones de la parroquia EXT. Cruzpamba – Feria Gastronómica Planos aéreos con dron
2:00 p.m. – 3:00 p.m.	Almuerzo - Receso
3:00 a.m. – 5:00 p.m.	Traslado de equipos Planos de presentación para las cápsulas. EXT. Cruzpamba
5:00 p.m. – 5:30 p.m.	Traslado de equipo Retorno a hospedaje

Tabla 2.5 Planificación Día de Rodaje 5 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: viernes, 3 de noviembre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
7:30 p.m. – 8:00 a.m.	Desayuno
8:00 p.m. – 8:30 a.m.	Traslado del equipo de producción a casa de Sra. Hilera (Zapallal – Barrio de la parroquia Cruzpamba)
8:30 a.m. – 10:00 a.m.	Instalación de equipos. Planos descriptivos EXT. Casa Hilera Entrevista Sra. Maria Antonia Quichimbo
10:00 a.m. – 10:30 a.m.	Recogida de equipos
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Traslado de equipos Regreso a Cabecera Parroquial Cruzpamba
11:00 a.m. – 12:00 a.m.	Tomas de dron paisaje de Cruzpamba EXT. Cruzpamba
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Almuerzo - Receso
1:00 p.m. – 1:30 p.m.	Traslado de equipos a Casa Don Enrique Entrevista Parte 2 EXT. Casa Don Enrique
1:30 p.m. – 3:30 p.m.	Entrevista Don Enrique sobre historia EXT. Casa Don Enrique
3:30 p.m. – 4:30 p.m.	Traslado de equipos Planos de presentación para las cápsulas. EXT. Cruzpamba
4:30 p.m. – 6:00 p.m.	Traslado de equipos Planos descriptivos INT. Iglesia de Cruzpamba Virgen del Santo Rosario
6:00 p.m.	Regreso a hospedaje (FIN DIA)

Tabla 2.6 Planificación Día de Rodaje 6 [Fuente elaboración propia, 2023]

FECHA: sábado, 4 de noviembre del 2023	
HORA	ACTIVIDADES
7:30 p.m. – 8:00 a.m.	Desayuno
8:00 p.m. – 8:30 a.m.	Traslado del equipo de producción a casa de Sra. Hilera (Zapallal – Barrio de la parroquia Cruzpamba)
8:30 a.m. – 10:00 a.m.	Instalación de equipos. Planos descriptivos

	EXT. Casa Hilera Entrevista Sra. María Antonia Quichimbo
10:00 a.m. – 10:30 a.m.	Recogida de equipos
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Traslado de equipos Regreso a Cabecera Parroquial Cruzpamba
11:00 a.m. – 12:00 a.m.	Tomas de dron paisaje de Cruzpamba EXT. Cruzpamba
12:00 a.m. – 1:00 p.m.	Almuerzo - Receso
1:00 p.m. – 1:30 p.m.	Traslado de equipos a Casa Don Enrique Entrevista Parte 2 EXT. Casa Don Enrique
1:30 p.m. – 3:30 p.m.	Entrevista Don Enrique sobre historia EXT. Casa Don Enrique
3:30 p.m. – 4:30 p.m.	Traslado de equipos Planos de presentación para las cápsulas. EXT. Cruzpamba
4:30 p.m. – 6:00 p.m.	Traslado de equipos Planos descriptivos INT. Iglesia de Cruzpamba Virgen del Santo Rosario
6:00 p.m.	Regreso a hospedaje (FIN DIA)

2.2.5 Cronograma

Las cuatro etapas del proyecto (desarrollo de la idea, preproducción, producción y postproducción) fueron organizadas y planificadas a lo largo de 4 meses; iniciando en octubre del 2023 hasta el mes de enero del 2024.

En el mes de octubre se realizó el desarrollo de la idea, además de reuniones con la síndica de Cruzpamba y presentación del proyecto a la presidenta del GAD parroquial. También se realizó la planificación de equipos de rodaje y la búsqueda del talento dentro del marco de la preproducción del proyecto.

Desde finales de octubre hasta el mes de noviembre se empezó la grabación de las cápsulas audiovisuales por motivo de sus festividades y según la planificación previamente definida.

Finalmente, la postproducción se realizó desde mediados de noviembre y todo el mes de diciembre realizando la edición, masterización, animación, musicalización y la presentación del proyecto para el mes de enero de 2024 (ver Apéndice C).

2.2.6 Equipo de rodaje

Tabla 2.7 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2023]

PERSONAL	ACTIVIDAD
Cristhian Morán	Camarógrafo/Sonido
Cristhian Chamba	Camarógrafo/Sonido
Emily Chiriguaya	Talento/Entrevistadora
Marian Reyes	Asistente de cámara/Sonido
Ángelo Torres	Operador de Drone/Asistente de cámara

2.2.7 Lista de locaciones

- Calles de Cruzpamba
- Casa de Don Enrique
- Cancha central de Cruzpamba
- Iglesia del Virgen del Santo Rosario
- Estatua gigante de la Virgen del Santo Rosario
- Feria Gastronómica
- Casa de Don Berardo
- Casa de Tejedora
- Domingullo
- Iglesia de Domingullo

2.2.8 Lista de equipos

Tabla 2.8 Lista de equipos audiovisuales [Fuente: Elaboración propia, 2023]

Powerbank Xiaomi	Luz led simorr rgb p96L
Powerbank Xiaomi	Cable xlr

Powerbank Xiaomi	Agarradera Ulanzi Uurig
Camara rebel t6	Mini cabeza de bola Ulanzi
Canon M50 Mark II	Soporte para Celular Ulanzi
Lente 300 mm	Hollyland Lark m1
Lente 18-25mm kit (incluido en la cámara)	Filtro ND 58mm
Lente 50mm Yongnuo	Filtro ND 49mm
Tascam Dr40x	Godox SL -60W
Micrófono boya bm6060	C-stand
Caña Boom	Octabox Godox
Claqueta	Tripode Cenital K&F concept
Monitor Feelworld f6	Adaptador de montaje Canon EOS M
Kz Edx Pro	Adata HD770G 2TB
Kingston 960GB SSD 1tb	Memory card SD 128 GB
Memory card SD 32 GB	Estabilizador DJI Ronin SC

2.2.9 Presupuesto real y proyectado.

Luego de 17 semanas de duración del proyecto, se estimó un presupuesto proyectado de \$49,313.88 para cada una de las etapas: desarrollo inicial, preproducción, producción y postproducción (ver Apéndice D).

El presupuesto real fue de \$8,902.80, teniendo en cuenta los equipos propios que ya se contaban, la colaboración del equipo de rodaje y talento junto con costos de traslado y comida (ver Apéndice E).

2.3 Fase de Producción

Durante la fase de producción se pone en práctica todo lo planificado en la fase de preproducción. Esta es la parte del proyecto donde se graba todo el material necesario para el montaje. Botella Escrivá, P. (2018).

La etapa de rodaje se realizó en dos partes:

- La primera parte se grabó en las fechas correspondientes a las festividades religiosas de la parroquia. Se rodó material principalmente enfocado para la primera cápsula sobre la historia de Cruzpamba. Se entrevistó a los abuelos más longevos de la parroquia para conocer sobre los orígenes, además de conocer las tradiciones y costumbres, danzas folclóricas, quema de fuegos pirotécnicos a realizarse en honor a la Virgen del Santo Rosario, patrona de la parroquia.



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2023]

- La segunda parte se grabó en las fechas correspondientes a las festividades geopolíticas de la parroquia. Se rodó material de entrevistas y graficación para las dos cápsulas restantes. Además, se aprovechó este periodo un poco más largo de tiempo para realizar tomas con dron necesarias para el proyecto.

El primer día se llevó a cabo una feria gastronómica en las calles principales donde se pudo grabar los platos más tradicionales de la zona y entrevistar a las mujeres que los prepararon. En el siguiente día se buscó conocer un poco más sobre las actividades

tradicionales y ancestrales de sus habitantes como el hilar, además de realizar tomas de dron de la vista aérea de la parroquia. Al día posterior, se realizó entrevistas para conocer el día a día de un cruzpambeño desde la ganadería y agricultura para conocer sobre costumbres en estos ámbitos.

Finalmente, se visitó un pueblito cercano llamado Domingullo que tiene relación con la historia de Cruzpamba para realizar tomas de graficación y en el camino grabar junto a un monumento de la Virgen del Santo Rosario, la parte final de despedida de nuestro proyecto.



Figura 2.4 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2023]



Figura 2.5 Fotografía equipo de trabajo [Fuente: Elaboración propia, 2023]

En Guayaquil, se realizó la grabación de voz en off para agregar a ciertas partes que se insertó en las tres cápsulas audiovisuales. Para esta grabación se utilizó el programa de Reaper, la consola M-box de avid y un micrófono condensador y cardiode del modelo de la línea KSM de Shure.



Figura 2.6 Fotografía grabación voz en off [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4 Fase de Postproducción

En definitiva, el uso de elementos audiovisuales como el vídeo, ayuda a transmitir un mensaje claro con una menor cantidad de recursos, permitiendo un toque creativo, así como emocional. Para generar un vídeo, será necesario unir una serie de grabaciones, así como introducir elementos tales como los efectos digitales, el sonido o la voz en off. La correcta integración de todos estos elementos para dar lugar a producto final se consigue a través de la edición de vídeos (Ávila, 2019)

La fase de postproducción inició una semana después del total de la producción, en donde se realizó una correcta organización de las carpetas, según el modelo de cámara y fecha. De esta manera se pudo buscar tomas y audios específicos según las características por carpetas.

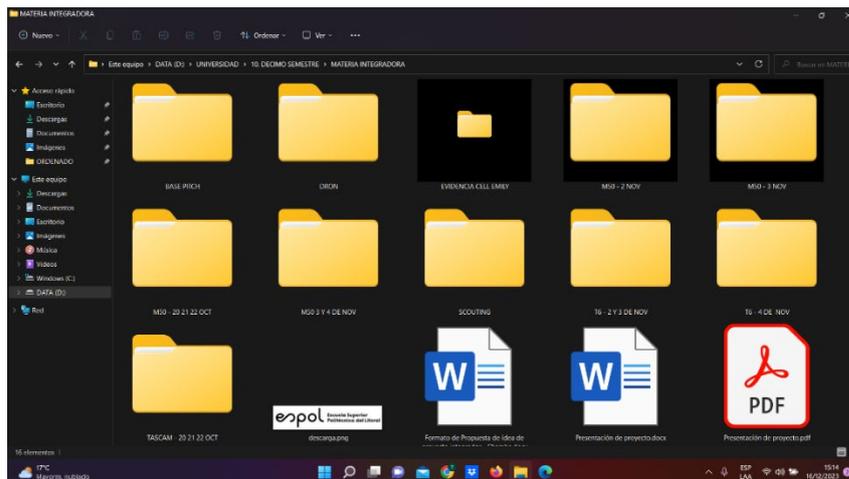


Figura 2.7 Fotografía organización de material [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4.1 Ingesta

Los archivos después de haber sido organizados, pasamos a importarlos dentro del programa a utilizar, en este caso Adobe Premiere Pro-2024, principalmente, en donde se tuvo que organizar los archivos que íbamos a utilizar y ajustar la calidad de reproducción a 1/4.

2.4.2 Montaje

En la parte de montaje, se procedió a realizar una videollamada para empezar a montar los clips de video de manera narrativa, acorde a lo planeado en cada una de las cápsulas. Cuando se obtuvo el montaje rápido, se pasó una revisada en la duración de las tomas para luego de aquello, realizar cortes para mejorar las transiciones entre tomas. Finalmente, dentro del montaje, se optó por colocar bandas cinematográficas para darle una sensación de aspecto más profesional. Por otro lado, también se tuvo que ajustar las tomas en escala y posición, para que no se pierdan los encuadres y se puedan apreciar de la mejor manera en el cambio de tomas, y cámaras.

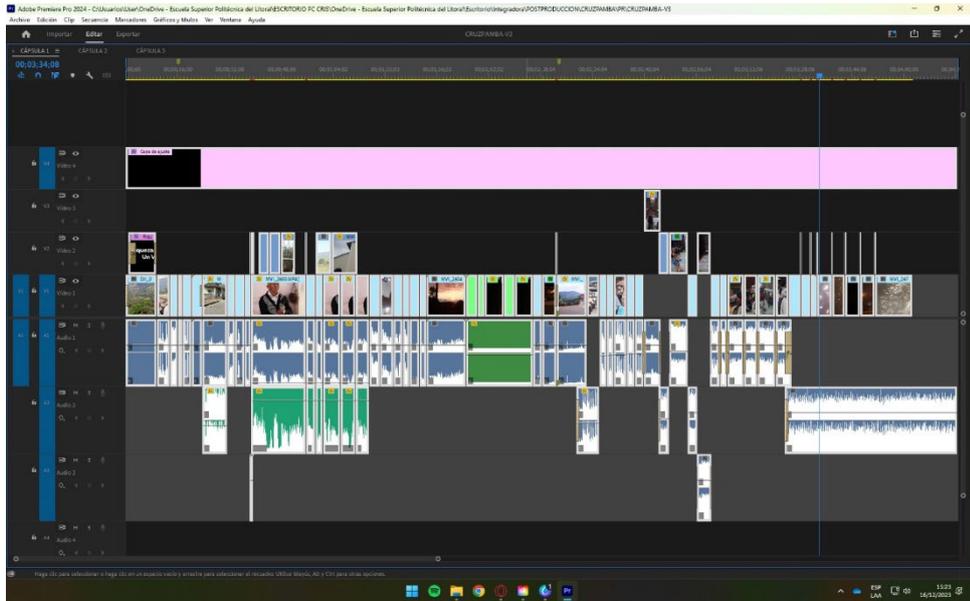


Figura 2.8 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

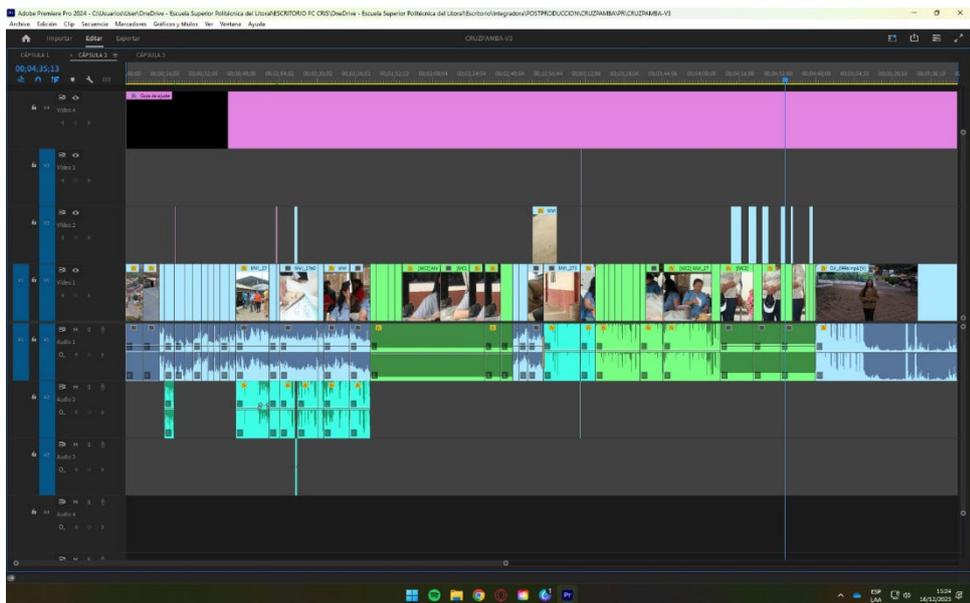


Figura 2.9 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

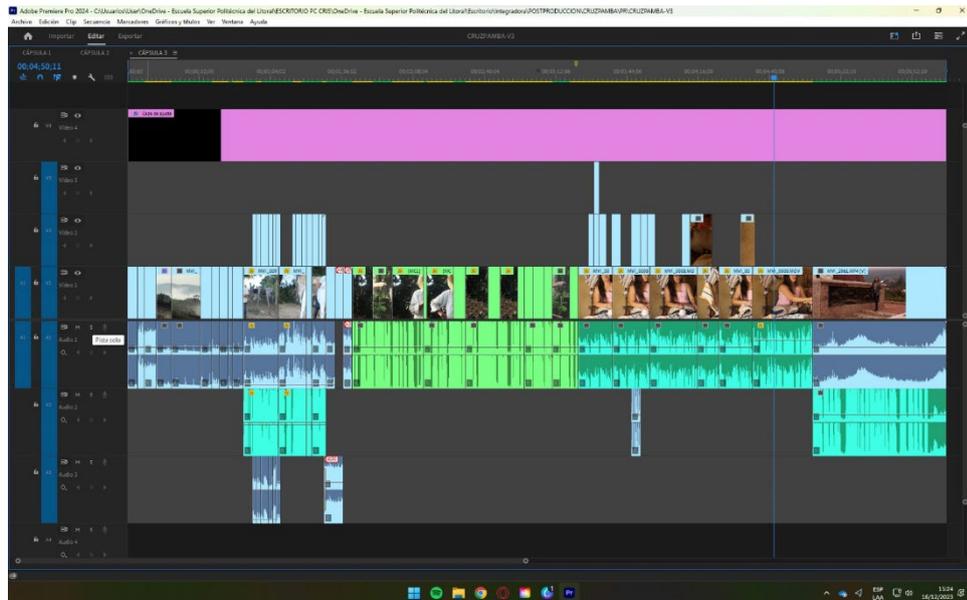


Figura 2.10 Captura de pantalla del timeline del montaje de la cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4.3 Sonorización y Musicalización

Esta fase, se empezó desarrollar en Premiere Pro, pero posteriormente tuvo que moverse a Reaper, para de esta forma tener un mayor control en cuanto a cada proceso sonoro.

En Reaper, se tiene que realizar, más que todo en las voces, el siguiente esquema de efectos: Mezcla inicial, Ecuación, compresión, compuerta de ruido, envíos a reverb, mezcla intermedia de volúmenes, y análisis de Lufs y peak en mezcla mediante Youlean Loudness Meter.

- Mezcla inicial: en la mezcla inicial se importaron los audios a utilizar, los cuales fueron grabados a 48Khz y 24bits, se organizaron los canales de la manera más eficiente posible, luego se empezó a organizarlos mediante la renderización de u video de referencia y posteriormente pasaron a la mezcla de volúmenes teniendo en cuenta el peak de -6db.

- **Ecualización:** Se aplicó una ecualización básica para voces la cual cuenta con los siguientes parámetros:

Banda 1: Lowcut a 200hz para controlar ciertos subgraves y ruidos de fondo.

Banda 2: Filtro de banda en 1khz, con 3db de amplitud y un Q (Bandwidth) de 0.31.

Banda 3: Filtro de banda entre 5khz y 6khz, con 3db de amplitud y un Q (Bandwidth) de 0.31.

Banda 4: Highcut a 17khz para evitar sonidos agudos indeseados o molestos.

- **Compresión:** Se utilizó una compresión cristalina en donde se ajustó el umbral al pico máximo por canal de voz o folley.

- **Compuerta de ruido:** Se utilizó una compuerta de ruido para eliminar ruidos indeseados que ingresaron a los micrófonos al momento de las grabaciones en producción, esto para evitar ruidos molestos y se compensa con ruido blanco, room tone o paisaje sonoro para evitar vacíos entre cambios de diálogos.

- **Envíos a reverb:** Se realizaron envíos a reverb para poder tener la sensación de espacio lo más parecido al lugar en donde se grabaron cada uno de los elementos utilizados en nuestras cápsulas. Además, se adecuó según room size, dependiendo si se grabó en exterior o interior, en donde si se grabó en interior, el room size era menor de 50, mientras que en exterior se utilizó un room size mayor a 50.

Los otros parámetros utilizados fueron:

- Dry: -inf

- Wet: 0

- Initial delay: entre 15ms a 20 ms

- Stereo width: 0

Y los envíos se aplicación dependiendo de cómo afectan en mezcla para sentir el efecto de reverberación de la manera más natural posible.

Mezcla intermedia de volúmenes: en la mezcla intermedia de volúmenes se vuelven a revisar los niveles de peak de los faders para que de esta manera se pueda analizar si no nos hemos pasado del peak en el máster, de esta manera evitamos

sonidos molestos los cuales pueden afectar a los espectadores que aprecian nuestro producto.

Análisis de Lufs y peak en mezcla mediante Youlean Loudness Meter:

Finalmente, analizamos si cumplimos con los niveles Integrated de los Lufs y el peak de -6db, este medidor se lo aplicó en el canal máster. En caso de que no se llegue a un mínimo de 25lufs se tiene que volver a remezclar y revisar los procesos anteriormente realizados.

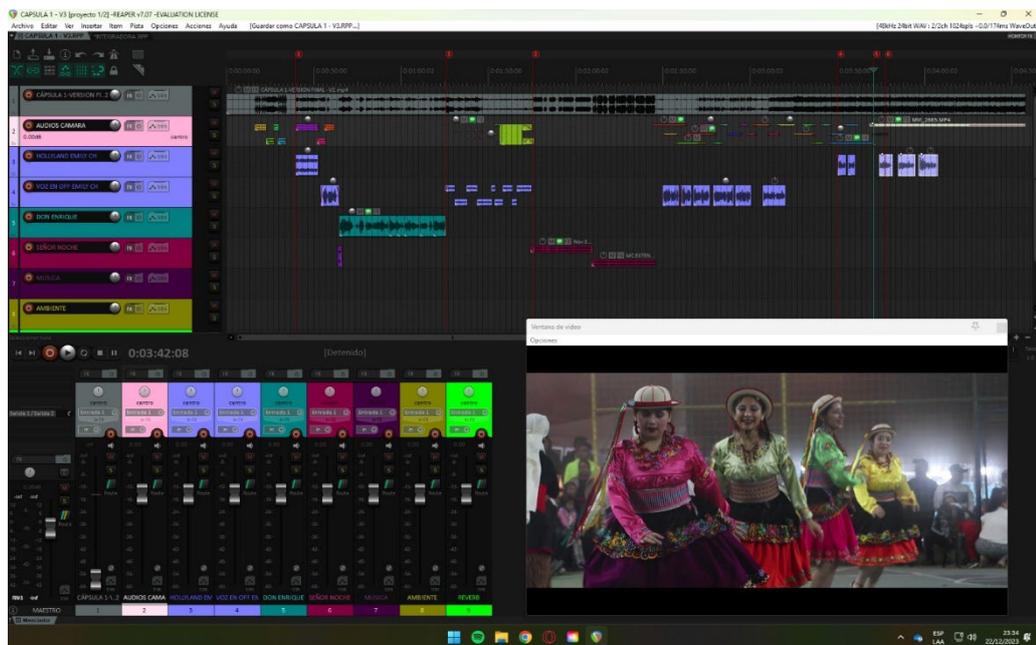


Figura 2.11 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 1 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]

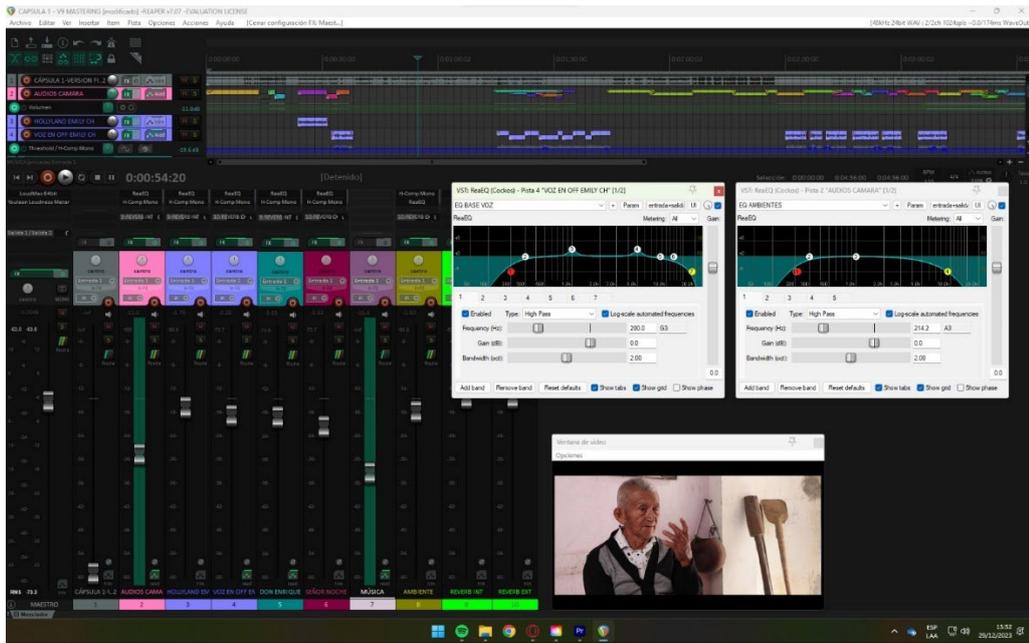


Figura 2.12 Captura de pantalla ecualización de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

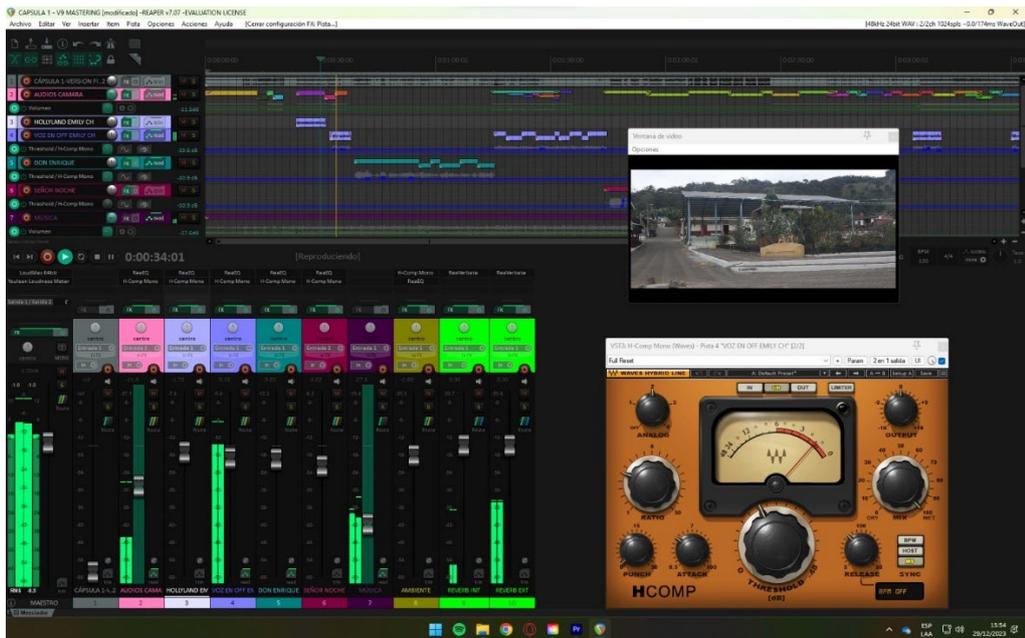


Figura 2.13 Captura de pantalla compresión de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

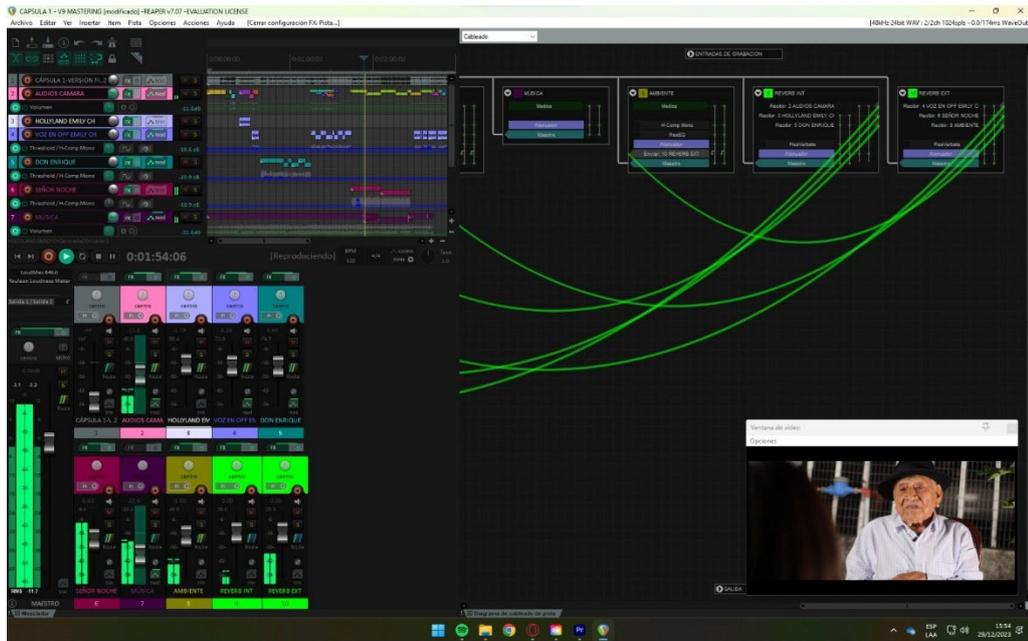


Figura 2.14 Captura de pantalla envíos de audio de la cápsula 1 – vista 1[Fuente: Elaboración propia, 2023]

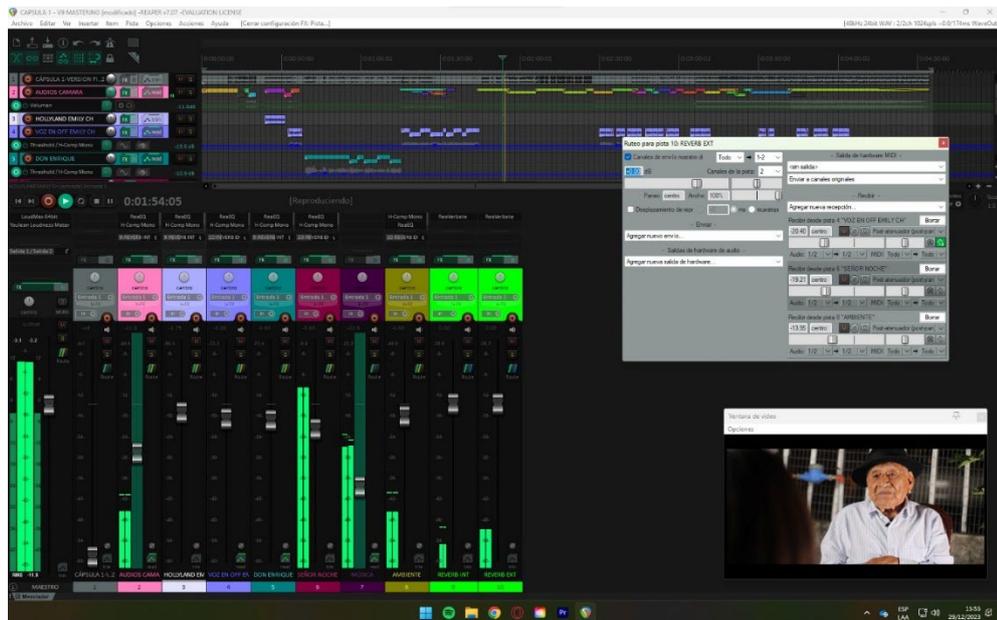


Figura 2.15 Captura de pantalla envíos de audio de la cápsula 1 – vista 2[Fuente: Elaboración propia, 2023]

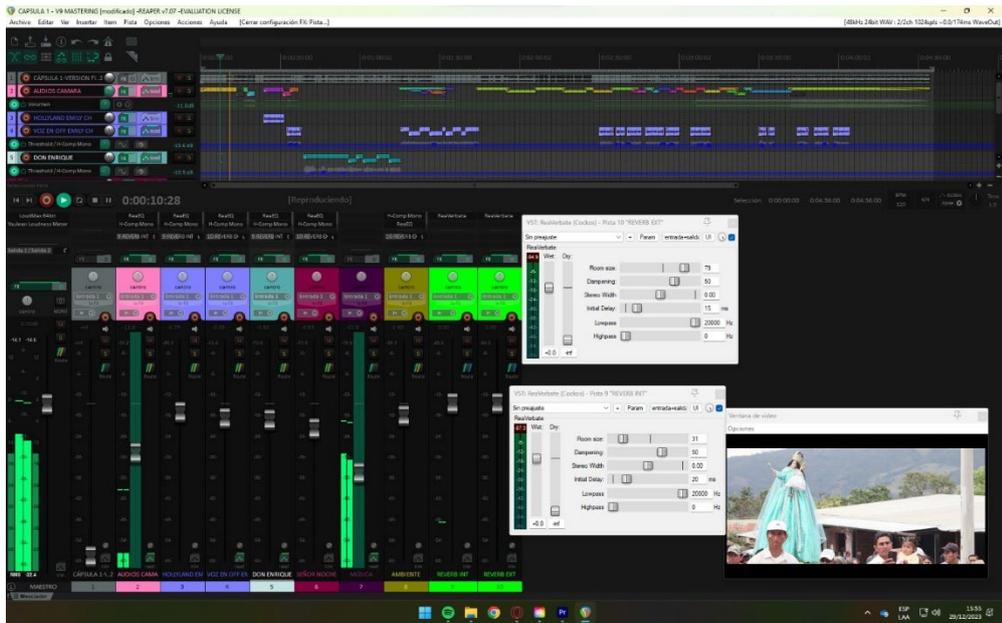


Figura 2.16 Captura de pantalla reverberación de audio de la cápsula 1 – vista 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

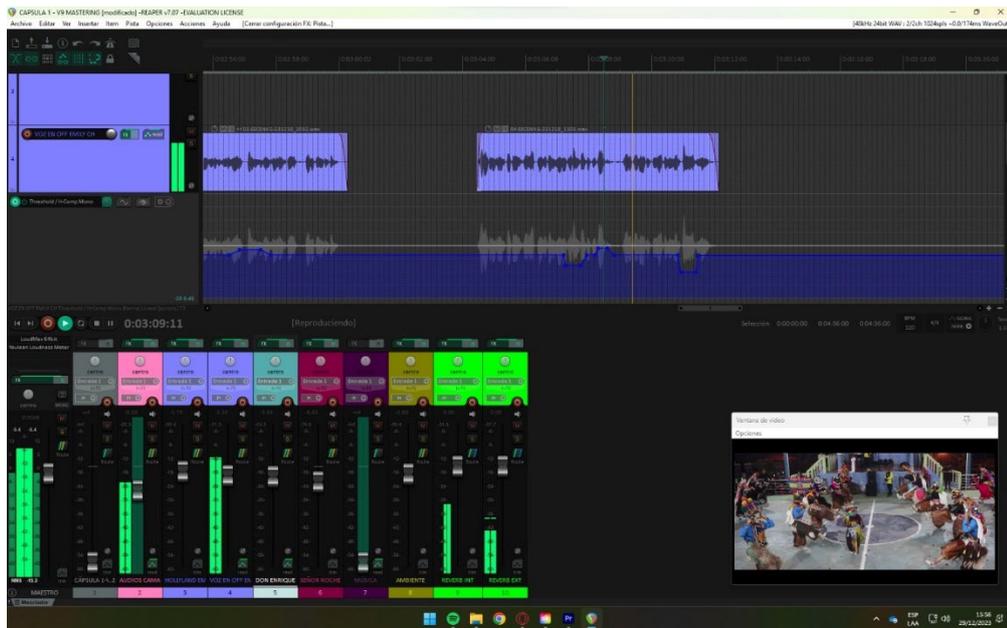


Figura 2.17 Captura 1 de pantalla automatizaciones de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

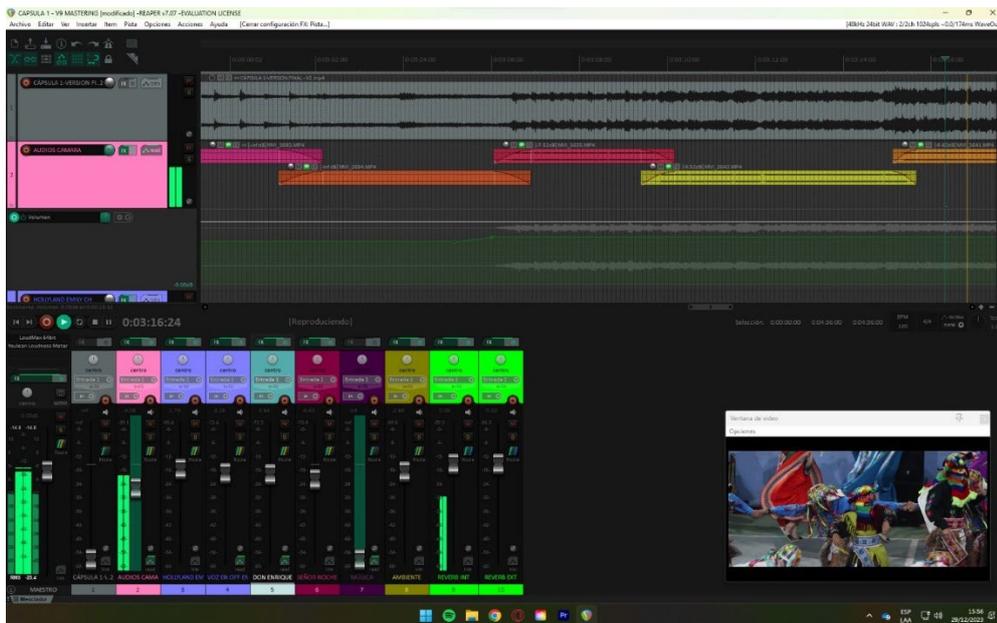


Figura 2.18 Captura 2 de pantalla automatizaciones de audio de la cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

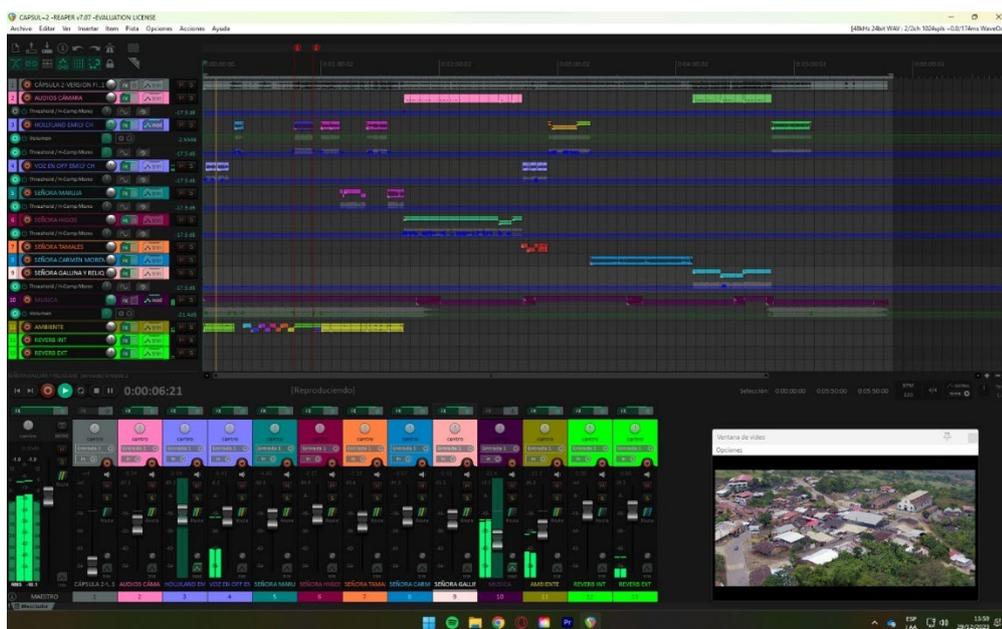


Figura 2.19 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 2 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]

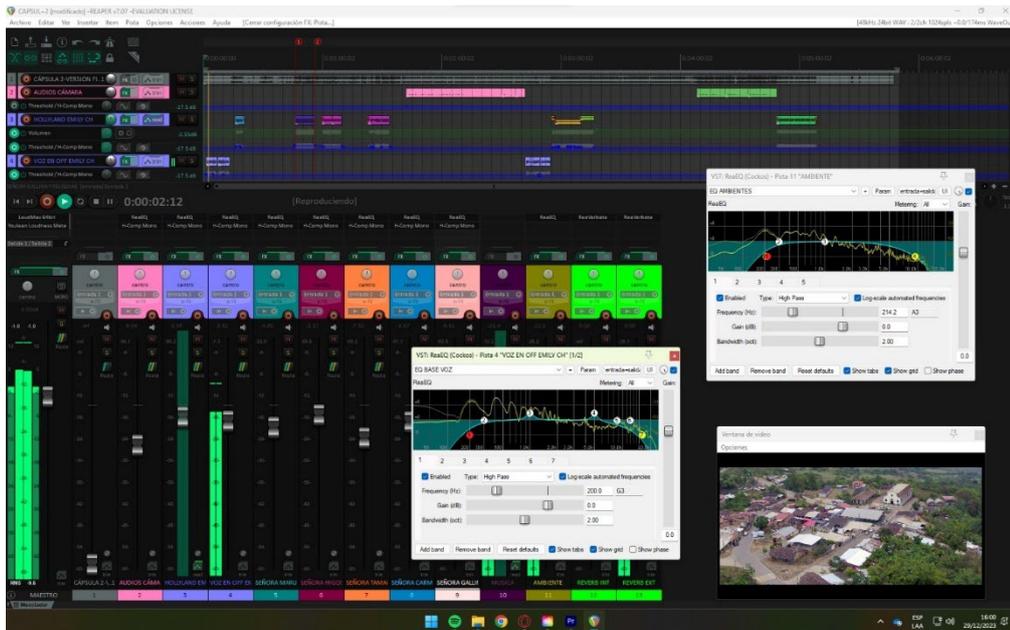


Figura 2.20 Captura de pantalla de ecualización de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

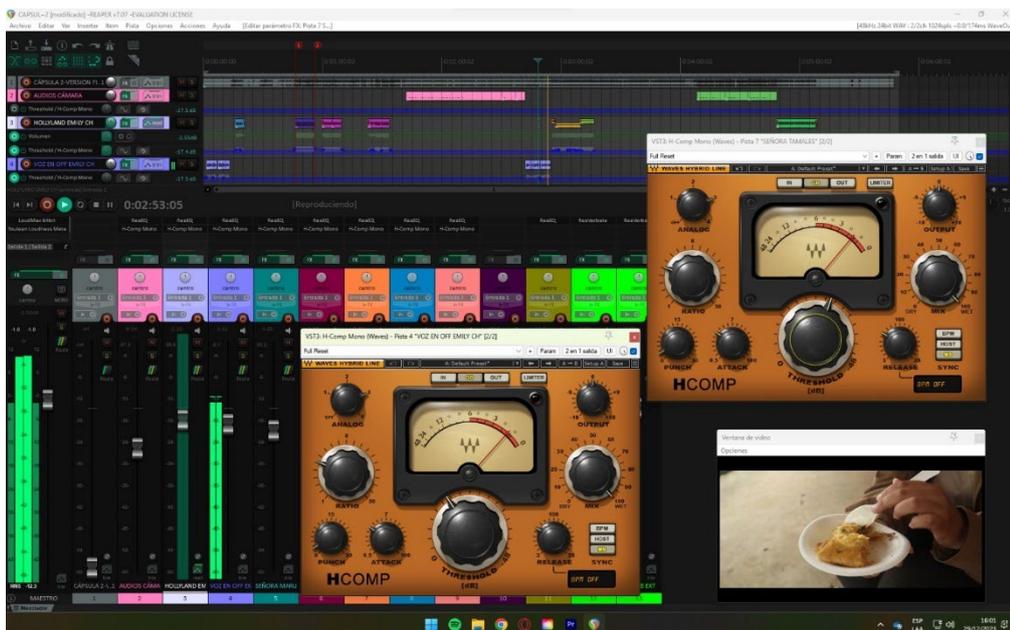


Figura 2.21 Captura de pantalla de compresión de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

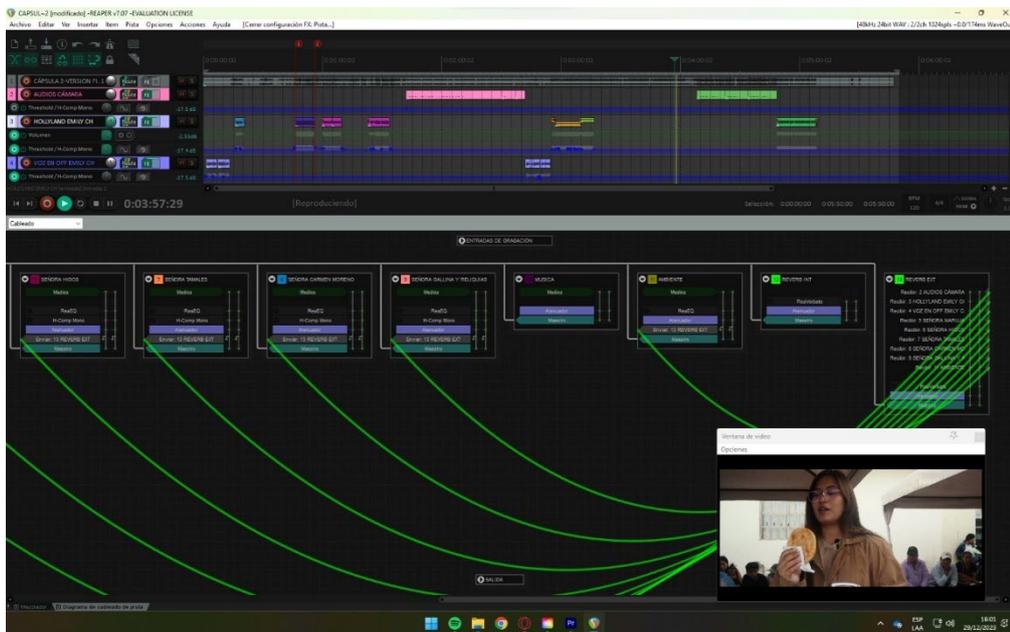


Figura 2.22 Captura de pantalla de envíos a reverberación de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

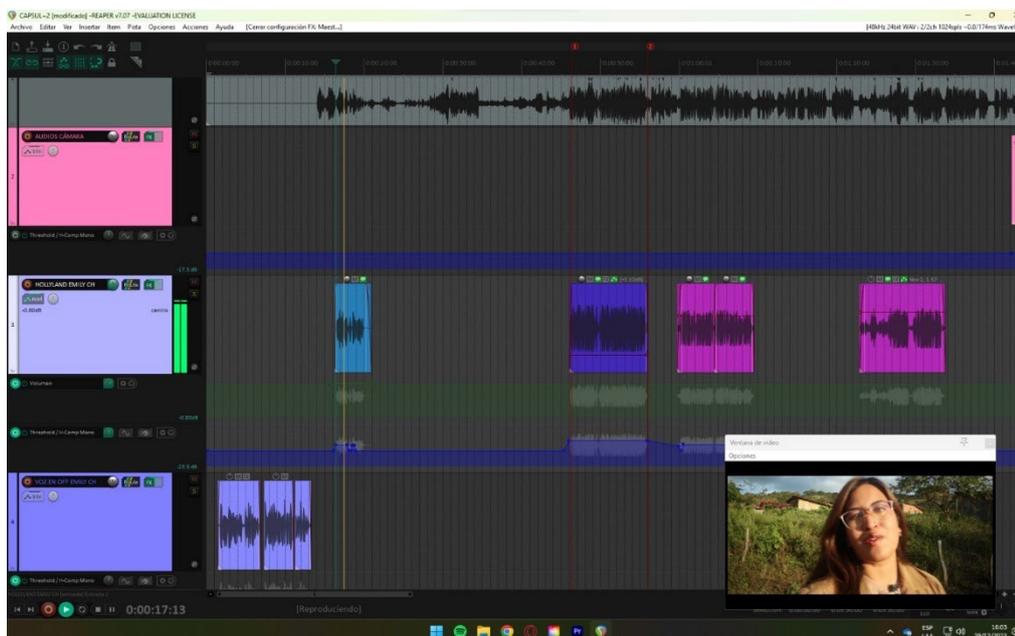


Figura 2.23 Captura de pantalla de automatizaciones de audio de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

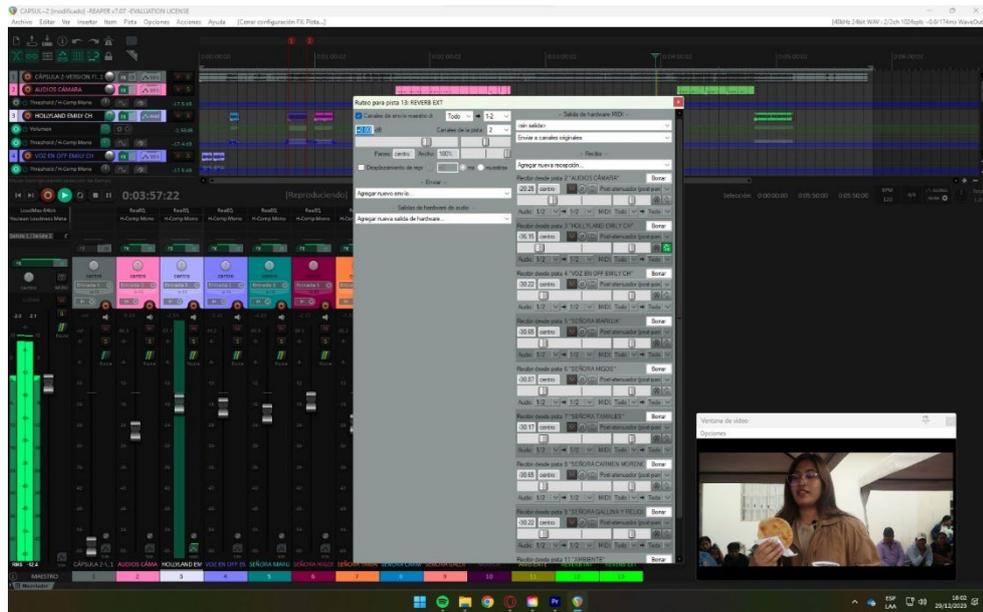


Figura 2.24 Captura de pantalla de envíos a reverberación y niveles de la cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

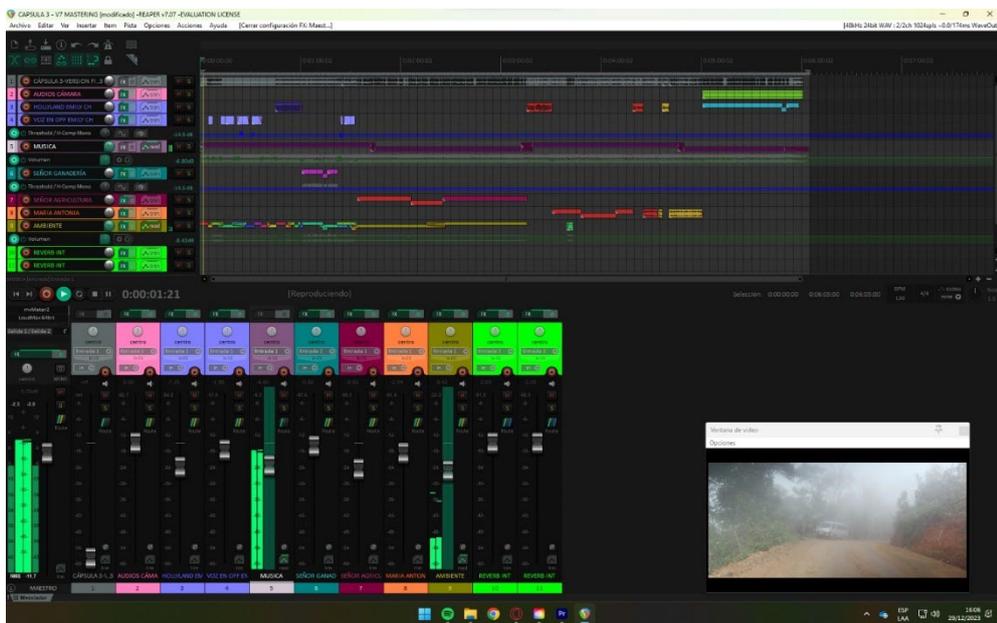


Figura 2.25 Captura de pantalla de las muestras de audio de la cápsula 3 colocadas en la consola de Reaper [Fuente: Elaboración propia, 2023]

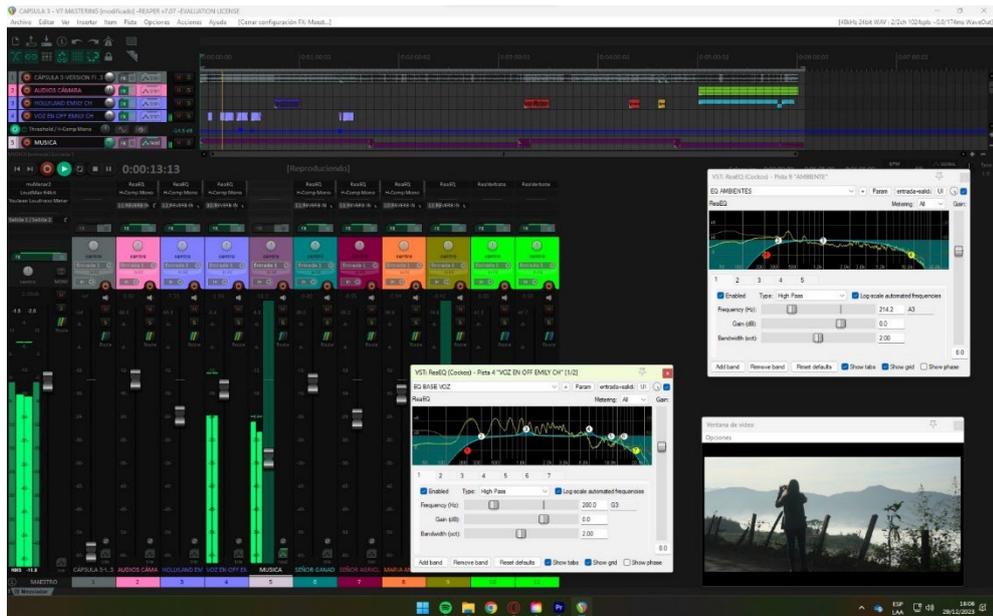


Figura 2.26 Captura de pantalla de ecualización de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]



Figura 2.27 Captura de pantalla de compresión de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]



Figura 2.28 Captura de pantalla de reverberación de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

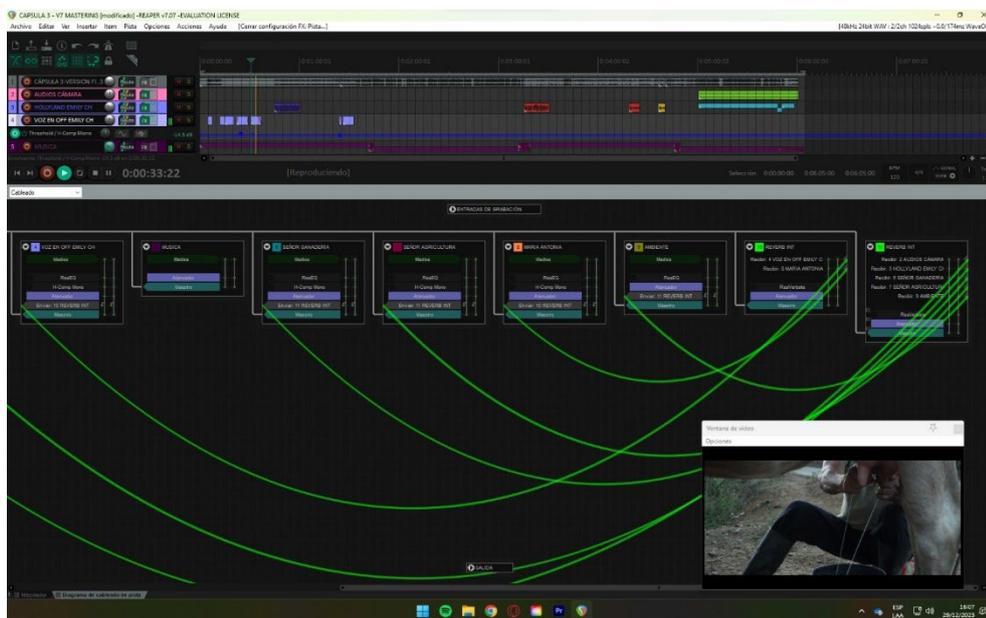


Figura 2.29 Captura de pantalla de envíos de cableado por pista del audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

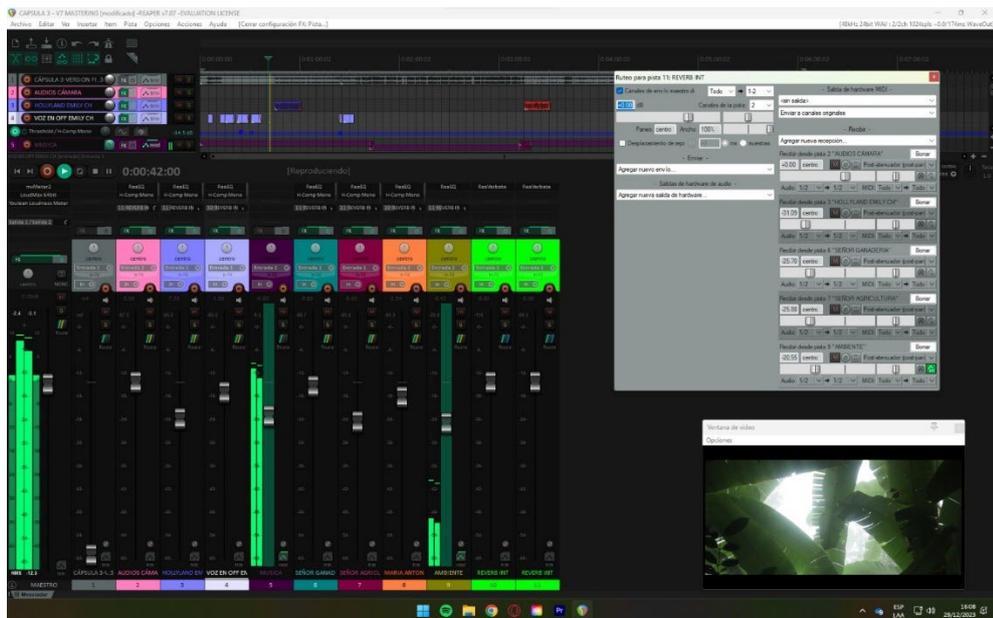


Figura 2.30 Captura de pantalla de niveles de envío de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

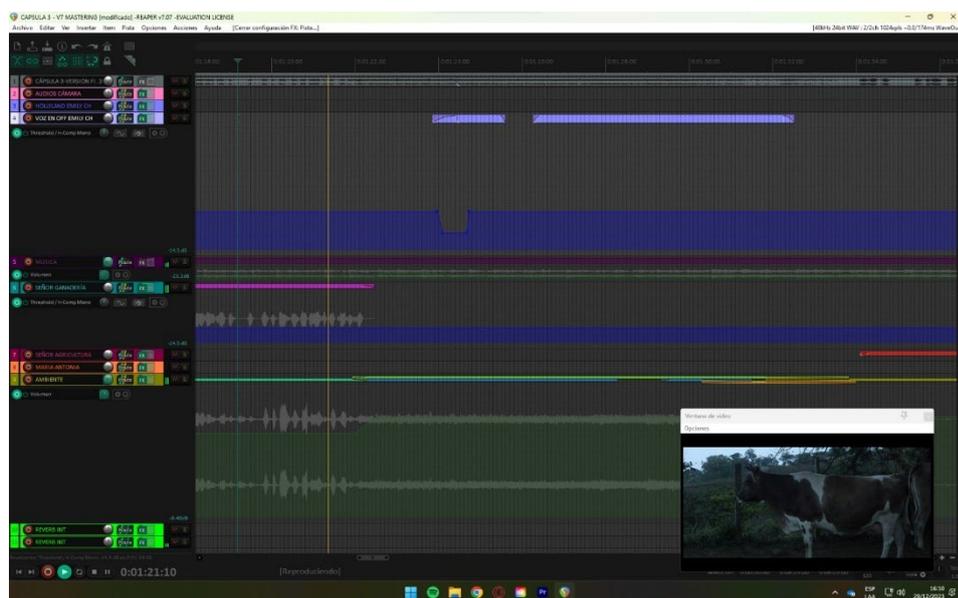


Figura 2.31 Captura de pantalla de automatización de audio de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4.4 Colorización

En esta fase, se realizó una corrección de color por medio de capas de ajustes dentro de Premiere Pro, en donde se balanceaban los colores para que se vean de

la mejor manera posible mediante las curvas y posteriormente se le aplicó un look para que cada cápsula tenga la misma intensidad de color durante toda su duración. También se realizó una corrección de color básica en Adobe Premiere Pro 2024, para las tomas grabadas en dron en donde están en Slog. Esto se realizó con los colores wheels y los scopes que tiene el programa, posteriormente se exportó y se lo pasó a Premiere Pro para tener concordancia con todo el proyecto.



Figura 2.32 Captura de pantalla de colorización de cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

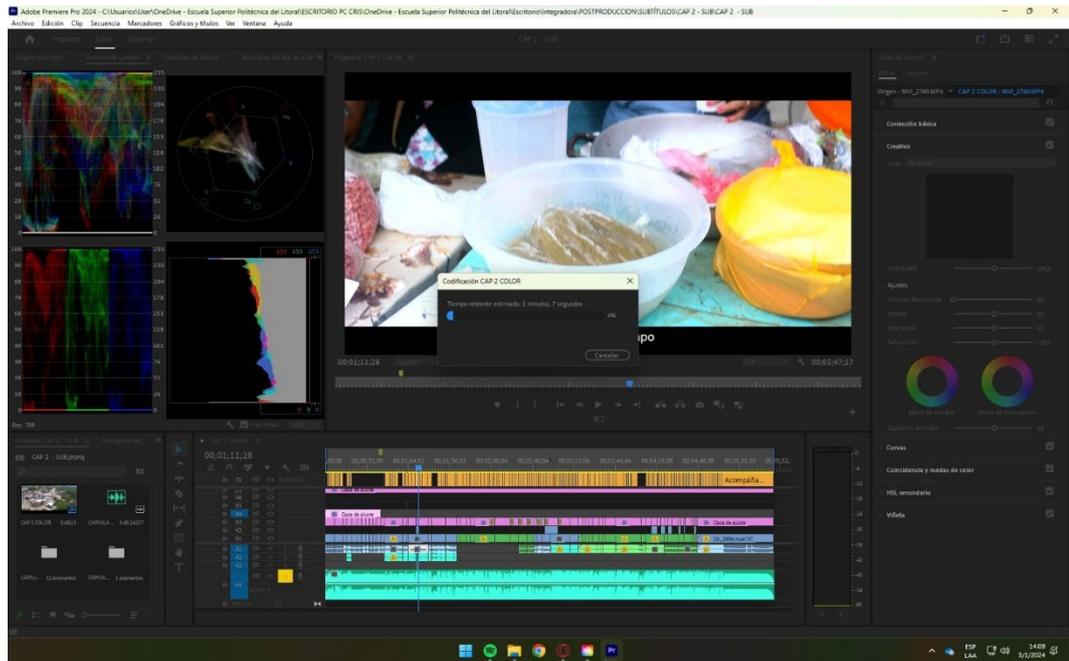


Figura 2.33 Captura de pantalla de colorización de cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

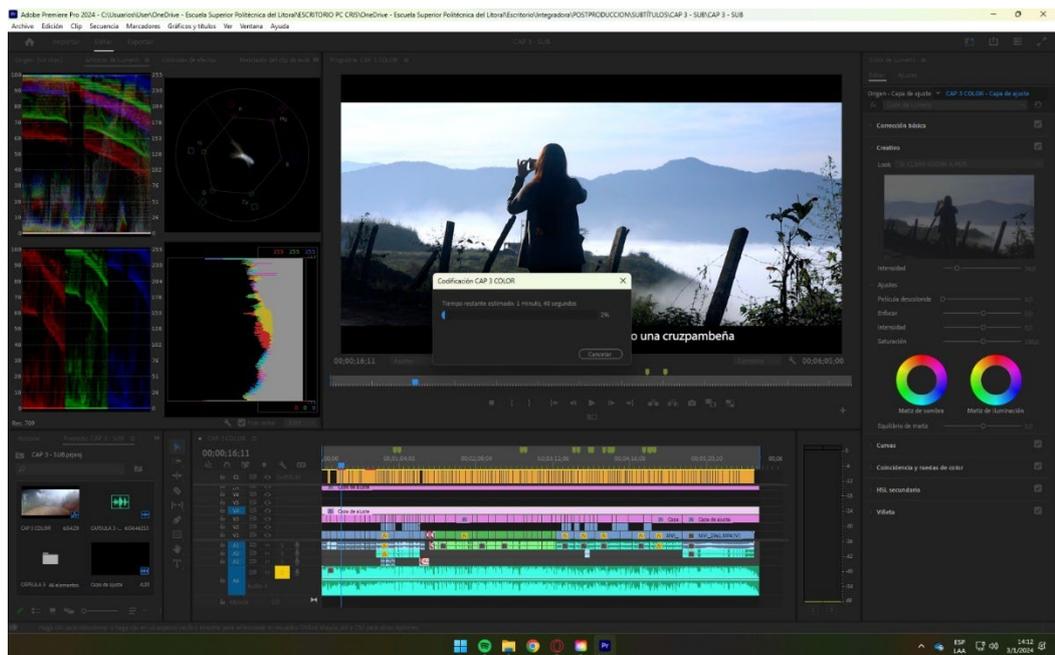


Figura 2.34 Captura de pantalla de colorización de cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4.5 Grafismos y FX

Se utilizaron animaciones de texto realizadas en After Effects, y se procedió a trackear dependiendo de la necesidad de los títulos, además se realizaron transiciones las cuales utilizamos también en Premiere Pro 2024.

Por otro lado, como Fx, se utilizaron técnicas de tracking para poder colocar borrosas las placas de los vehículos que aparecen en las cápsulas.

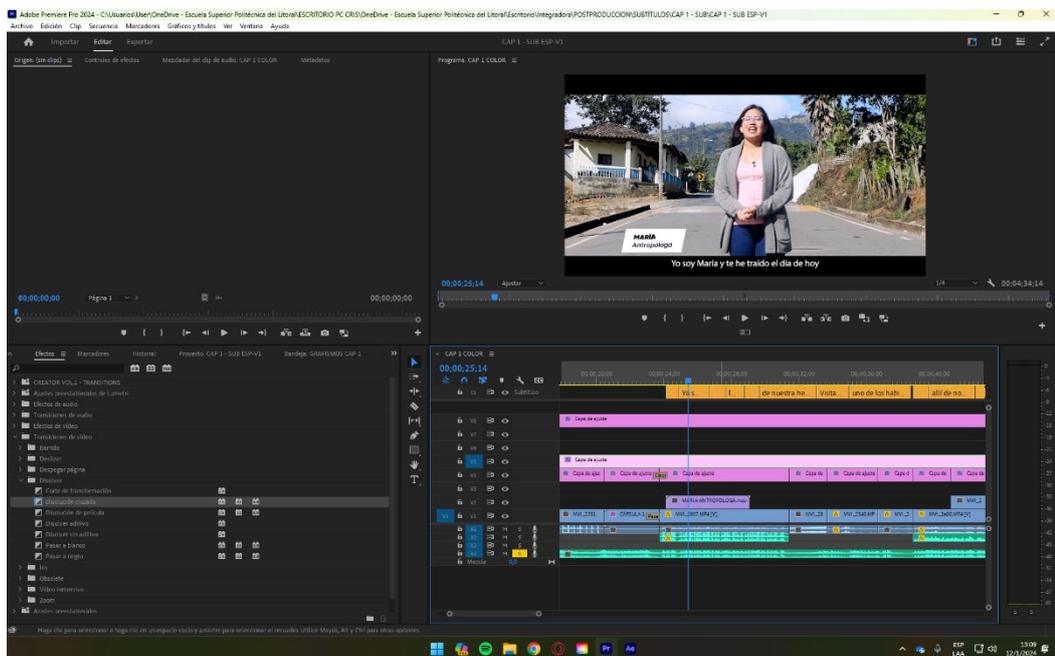


Figura 2.35 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 - María [Fuente: Elaboración propia, 2023]

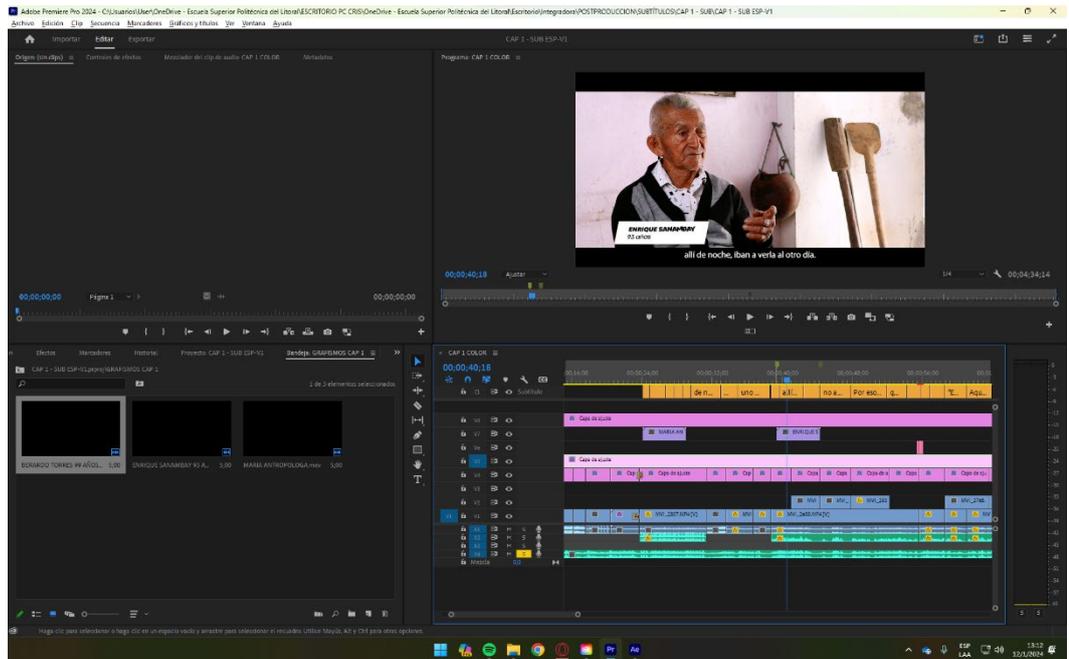


Figura 2.36 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 – Enrique Sanambay [Fuente: Elaboración propia, 2023]

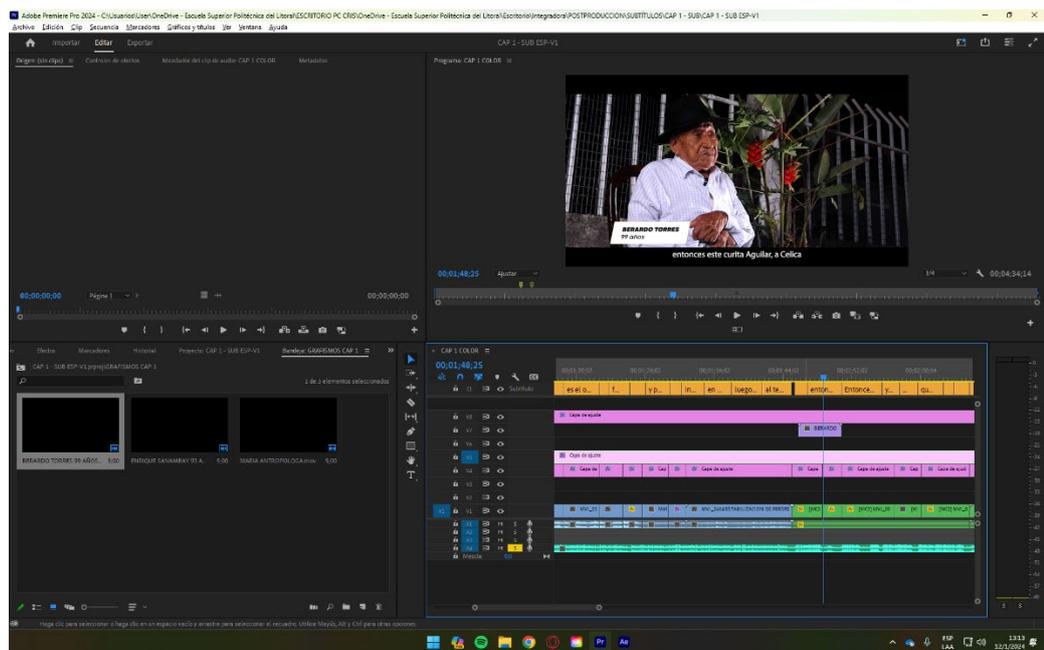


Figura 2.37 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 1 – Berardo Torres [Fuente: Elaboración propia, 2023]

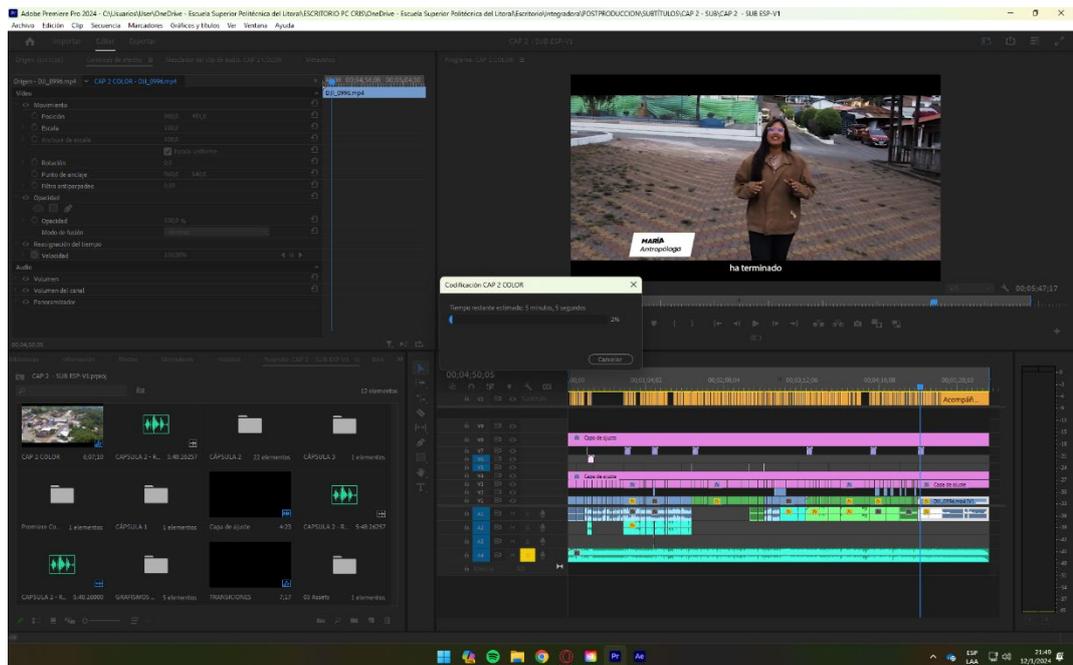


Figura 2.38 Captura de pantalla de colocación de grafismos en cápsula 2 – María [Fuente: Elaboración propia, 2023]

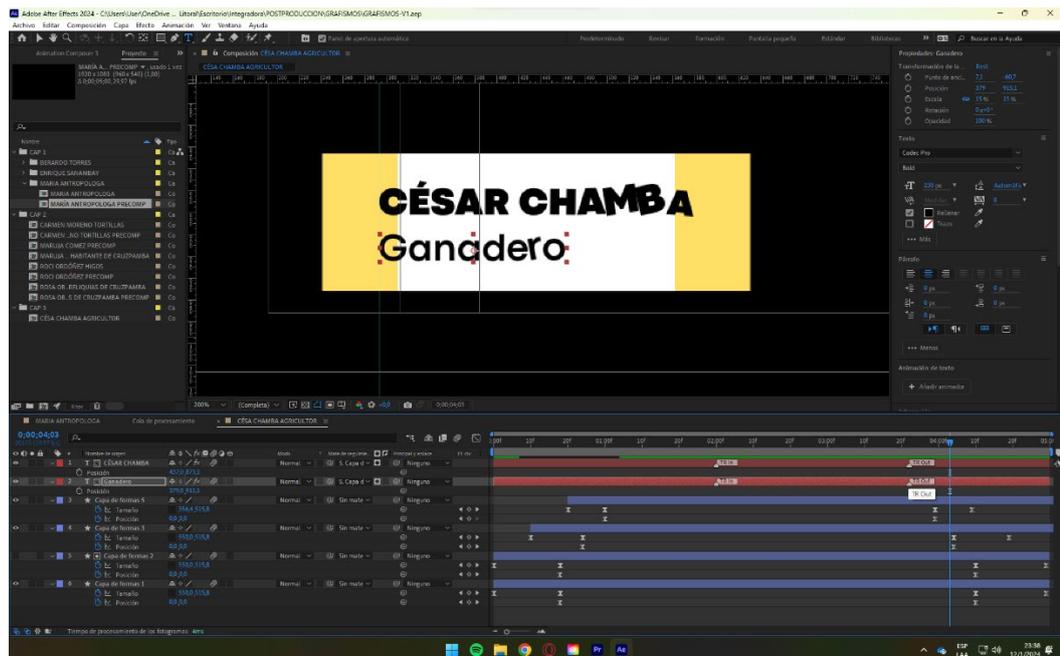


Figura 2.39 Captura de pantalla diseño de grafismos para cápsula 3 en After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2023]

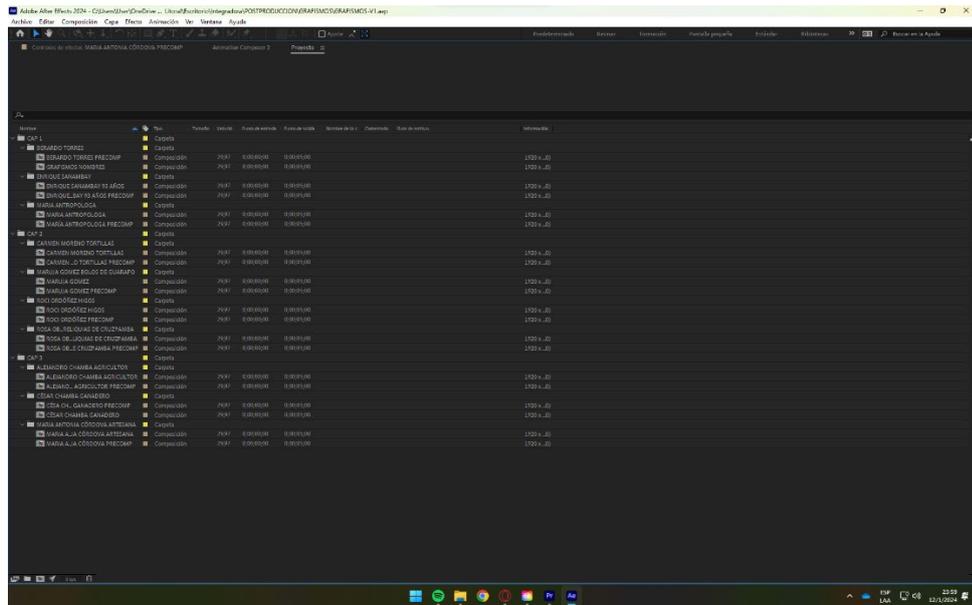


Figura 2.40 Captura de pantalla exportación de grafismos para cápsulas desde After Effects [Fuente: Elaboración propia, 2023]

2.4.6 Mastering

Se realizó el proceso de mastering con el plugin Loudmax, en donde se dejó como pico máximo -0.8db y el umbral se lo colocó de manera que permita que la mezcla general alcance los -14lufs para poder tener un estándar dependiendo de la plataforma a donde se vaya a subir.

LOUDNESS TARGETS FOR STREAMING PLATFORMS CHART

Platform	Peak	Loudness	Dynamic Range
Spotify	-1.0 dBTP	-14 LUFS	>9DR
Apple Music	-1.0 dBTP	-16 LUFS (± 1.0 LU)	>9DR
Apple Podcast	-1.0 dBTP	-16 LUFS (± 1.0 LU)	>9DR
Amazon Music	-2.0 dBTP	-9 to -13 LUFS	>9DR
Spotify Loud	-2.0 dBTP	-11 LUFS	>9DR
YouTube	-1.0 dBTP	-13 to -15 LUFS	>9DR
Deezer	-1.0 dBTP	-14 to -16 LUFS	>9DR
CD	-0.1 dBTP	> -9 LUFS	>9DR
Club Play	-0.1 dBTP	-6 to -9 LUFS	>8DR
SoundCloud	-1.0 dBTP	-8 to -13 LUFS	>9DR

[Table Updated December 2020]

Figura 2.41 Gráfico de objetivos de sonoridad para plataformas de streaming loudness targets for streaming platforms chart [Fuente: Moises AI, 2020]

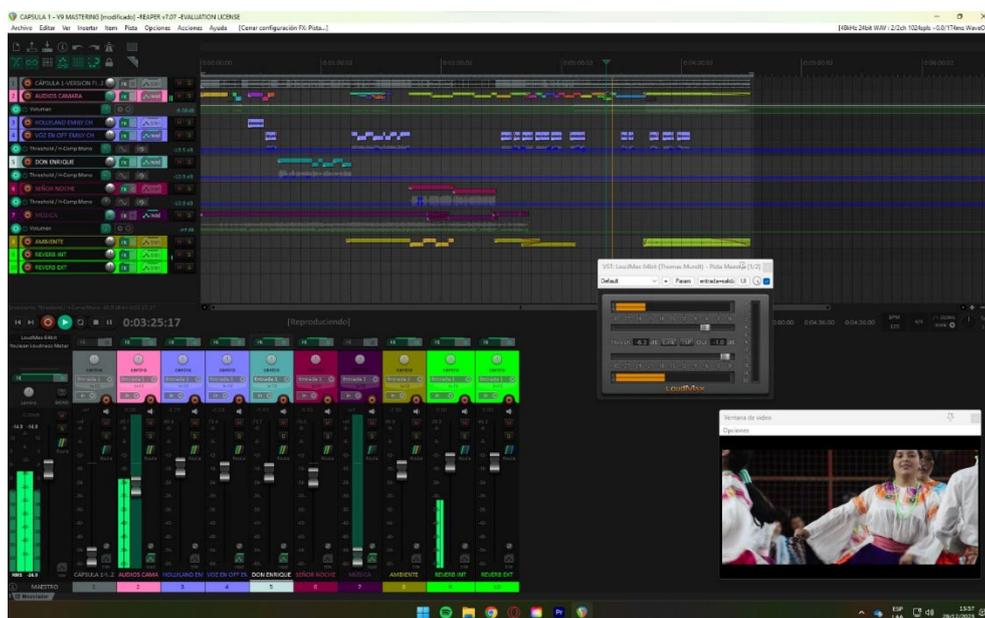


Figura 2.42 Captura de pantalla de mastering cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

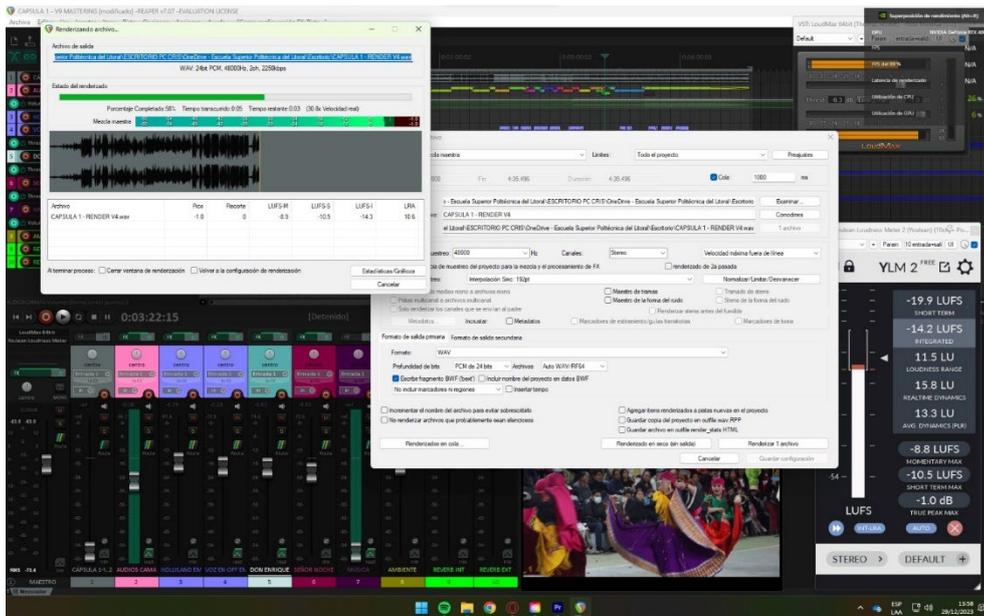


Figura 2.43 Captura de pantalla de mastering y lufs cápsula 1 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

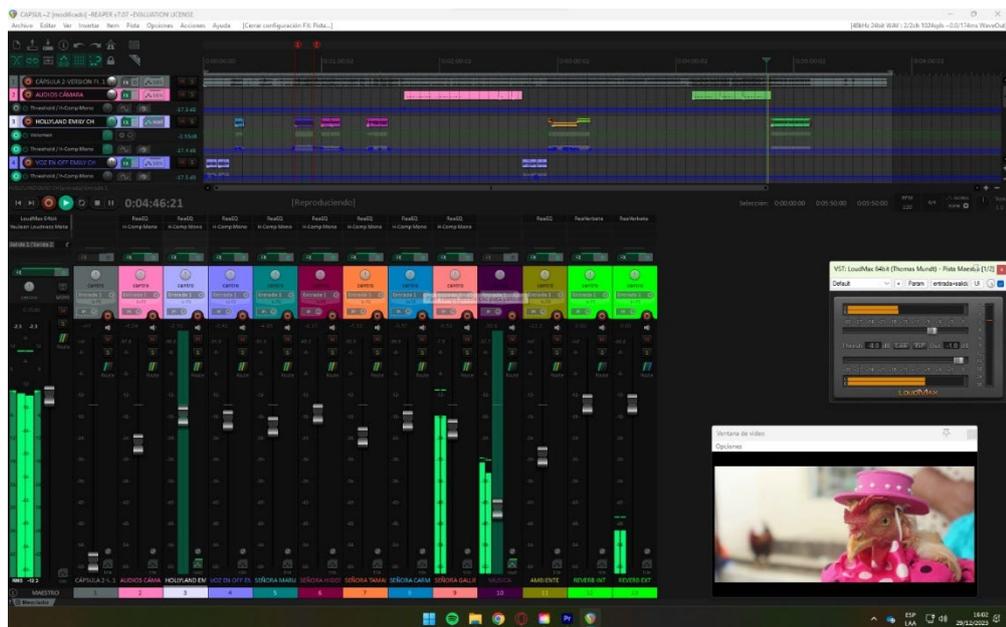


Figura 2.44 Captura de pantalla de mastering cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

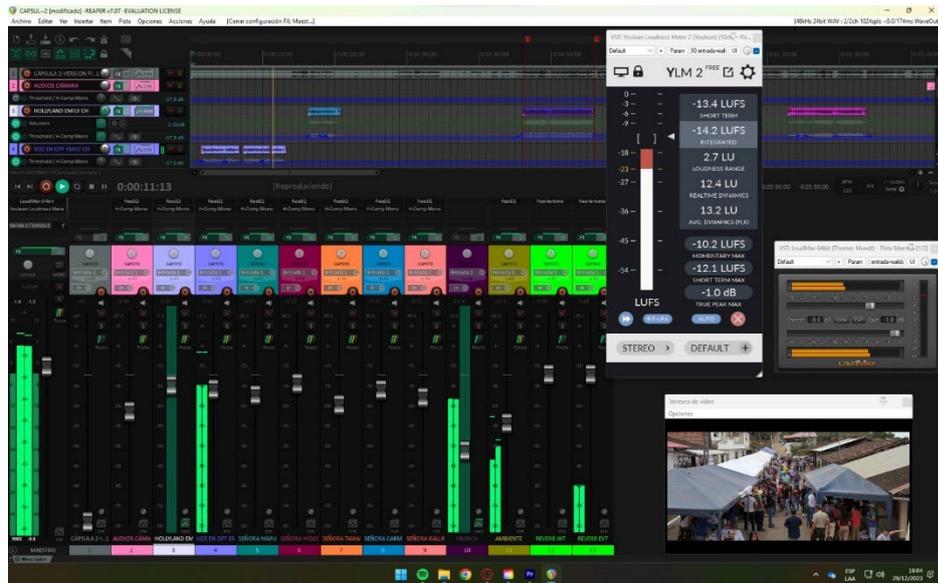


Figura 2.45 Captura de pantalla de mastering y lufs cápsula 2 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

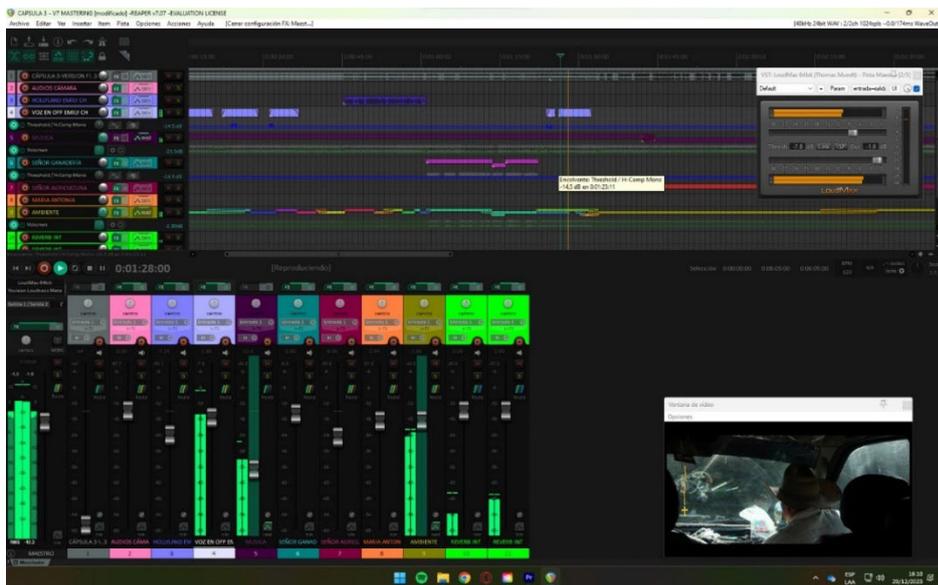


Figura 2.46 Captura de pantalla de mastering cápsula 3 [Fuente: Elaboración propia, 2023]

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se logró finalizar el proyecto documental vivencial mediante el cumplimiento de los objetivos específicos, que se cumplió secuencialmente para alcanzar el objetivo general. El resultado del proyecto fue la creación de tres cápsulas audiovisuales documentales vivenciales con una duración de cinco minutos promedio, cada una abordó temas específicos que se planteó en la etapa de preproducción. En cada cápsula se realizaron entrevistas donde las personas estaban contentas de compartir información sobre su cultura y mostraron satisfacción de saber que sería divulgado a través de redes sociales. Se evidenció el agradecimiento de los cruzpambeños por haber tomado en cuenta a Cruzpamba como proyecto de tesis.

Se destaca que la técnica documental vivencial sirve como alternativa efectiva para preservar la historia durante el tiempo, impidiendo la pérdida de elementos culturales de comunidades y pueblos ancestrales. Además, permite difundir esta riqueza cultural como la gastronomía, festividades, compartimientos, dialectos, costumbre e inclusive cuentos tradicionales a las generaciones futuras.

Los resultados encajan de manera coherente con los objetivos específicos del proyecto:

- Investigar. – Con este objetivo se conoció más detalles históricos, gastronómicos, artesanales, ganaderos y agrícolas ocultos sobre la parroquia Cruzpamba, además de desentrañar elementos que han forjado la identidad cultural de su gente a lo largo del tiempo.
- Diseñar. – Se alcanzó una identidad visual mediante la atención en los detalles junto con la meticulosa selección de una paleta de colores y tipografías, elaboración de guiones, puesta en escena, así como la cohesión entre cada elemento fueron aspectos claves para que cada cápsula tenga su estética y enfoque previamente definido.
- Seleccionar. – Se eligió los recursos audiovisuales necesarios que enriquezcan visualmente las cápsulas para no solo cumplir con los estándares técnicos o profesionales sino también en generar una buena recepción de la audiencia dirigida.

La realización de la propuesta audiovisual resultó ser económicamente viable y tecnológicamente factible puesto que se cumplió con los gastos previstos mediante el análisis de recursos técnicos hasta softwares de edición y postproducción.

El desarrollo de este tipo de proyectos promueve la divulgación de culturas poco reconocidas, además de ser factibles para profesionales del medio al tomar en cuenta a otros pueblos ricos en historia y cultura con el fin de ser registrados audiovisualmente y compartidos con el público.

Los proyectos audiovisuales documentales vivenciales, pueden ser de interés de gobiernos y organismos internacionales en la búsqueda de registro de culturas con riqueza histórica y patrimonial para fomentar su turismo, conocimiento y apoyo en el crecimiento económico para las distintas culturas a nivel mundial.

El uso de este tipo de trabajos no solo busca entretener, sino que puede favorecer a la educación de estudiantes de primaria y secundaria tanto locales, nacionales e inclusive internacionales. Este conocimiento sembrará en los niños y jóvenes la curiosidad de conocer aun más sobre estos pueblos del cual pudiesen ser originarios, pero por la ausencia de contenido audiovisual, transmisión generacional y/o familiar lo desconocían o simplemente ignoraban.

Las etapas dentro de una producción audiovisual (desarrollo de la idea, preproducción, producción y postproducción) fueron trabajadas a detalle en compañía de talento humano y equipos tecnológicos, la unión de esto junto con una planificación consciente logró que el trabajo se desarrolle de manera productiva y eficiente en el tiempo para evitar inconvenientes logísticos dentro del equipo.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La preservación cultural y la divulgación de conocimientos ancestrales fueron los enfoques más importantes para el proyecto documental vivencial.
- La técnica de documental vivencial mediante un personaje que entre y conecte con la población nativa logra enganchar a la audiencia sobre la información que consume, gracias a vivir una experiencia real.
- Las cápsulas audiovisuales se trabajaron con los lineamientos apropiados para su difusión en plataformas digitales y ser consumido por nuevas generaciones.

4.2 Recomendaciones

- Realizar investigaciones sobre culturas poco conocidas a nivel nacional para conseguir su divulgación y preservación en el tiempo enriqueciendo el conocimiento de la diversidad cultural y el patrimonio único.
- Organizar un equipo de trabajo e implementos técnicos que aporten en la creación creativa y estética para registrar otras culturas manteniendo un enfoque objetivo y de carácter divulgativo.
- Considerar los cambios climáticos y logística para filmar proyectos audiovisuales similares para optimizar el tiempo y gestionar eficientemente los recursos financieros obtenidos.
- Invitar a autoridades locales, nacionales y empresas privadas en el apoyo de proyectos audiovisuales con fines educativos y culturales para su realización. Estas colaboraciones pueden fortalecer la calidad y el alcance de las producciones asegurando una representación cultural significativa.

- Preparar una planificación donde se incluya y se dé protagonismo a las personas nativas del pueblo y dirigir las de manera adecuada para enganchar a la audiencia a la que se dirige el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Busquet Duran, J. J. (2007). La cultura. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/45633143/La_cultura
- Andrade, S. (2016). *La construcción del discurso sobre patrimonio intangible y las* (223-247 ed.).
- Botella Escrivá, P. (2018). *Pre-producción, producción y postproducción de un perfil audiovisual*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110416/Botella%20-%20Pre-producci%c3%b3n%2c%20producci%c3%b3n%20y%20postproducci%c3%b3n%20de%20un%20perfil%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruzpamba, G. (2022). *gadcruzpamba*. Obtenido de <https://gadcruzpamba.gob.ec/historia/>
- Field, S. (1994). *El libro del guion. Fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid.
- films, E. J. (Productor), & Guamán, O. V. (Dirección). (2022). *DOCUMENTAL DE LA PARROQUIA CRUZPAMBA-CELICA* [Película]. Ecuador. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=38_A5IC4iEc&t=1s
- Gifreu Castells, A. (2014). *El documental interactivo: evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- ILERNA. (2020). El rol esencial del Plan de Rodaje en una producción audiovisual. Obtenido de <https://www.ilterna.es/blog/aprende-con-ilterna-online/imagen-sonido/plan-de-rodaje/>
- Merecí Merecí, Z. B., Arciniega Espinoza, M. M., & Patiño Quezada, M. A. (7 de Enero de 2006). *Dspace*. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9601/1/UTPL_Mereci_Mereci_Zoila_Beatriz_1045418.pdf
- Soto Alvarado, J. A. (2015). *Manual de producción audiovisual*. Santiago: Ediciones UC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Manual_de_producci%C3%B3n_audiovisual.html?id=FintDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Sozoranga, G. A. (Productor). (2020). *Vivimos más de 100 años* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=sIWisav25NY&t=114s>

APÉNDICES

APÉNDICE A: GUIÓN LITERARIO

RIQUEZAS DE CRUZPAMBA: UN VIAJE CULTURAL

Cápsulas Audiovisuales

Cristhian Chamba - Cristhian Morán

2023

1. EXT. CRUZPAMBA - DIA

Se muestra tomas aéreas de la parroquia Cruzpamba y recopilación de escenas de lo que se presenta en las tres cápsulas.

2. EXT. CRUZPAMBA - DIA

MARÍA en una de las calles de Cruzpamba.

MARÍA

(Emocionada)

¡Hey! Hola a todos yo soy María, y te he traído el día de hoy, para que vivas conmigo la aventura de conocer un pequeño lugar de nuestro hermoso y diverso Ecuador.

3. EXT. CRUZPAMBA - DIA

Se presenta tomas abiertas de la parroquia Cruzpamba.

MARÍA

(V.O)

Visitaremos a DON ENRIQUE uno de los habitantes más longevos de la parroquia.

4. INT. CASA DE DON ENRIQUE - DIA

MARÍA se sienta con DON ENRIQUE, el anciano de Cruzpamba quien vivió la historia del pueblo.

DON ENRIQUE sentado en su casa hablando con MARÍA. En la pantalla aparece su nombre y su profesión o edad.

DON ENRIQUE

(Habla sobre la historia de la parroquia y la Virgen).

Se presenta planos de inserto sobre la iglesia.

MARÍA

(V.O.)

Encontrar un nuevo santuario para la Virgen del Santo Rosario es el origen

de esta hermosa parroquia en el año 1911, y por señal del obispo fue construida en 1915. A partir de ahí, por devoción empezó a poblarse y para el 5 de febrero de 1937 fue nombrada parroquia, inicialmente con el nombre de Carlos Bustamante en honor al primer jefe político del Cantón Celica. Luego se llamó Cruzpamba, y fue modificada su fecha de fundación al tercer domingo de octubre a causa del invierno.

5. EXT. PATIO CASA DE DON ENRIQUE - NOCHE

DON BERARDO añade información sobre la historia de Cruzpamba.

DON BERARDO

(Añade sobre cómo se inicio Cruzpamba).

Se presentan tomas de inserto sobre procesiones de la Virgen del Santo Rosario.

MARIA

(V.O.)

El cura Ricardo Filoteo Aguilar Neira es uno de los fundadores principales, fue el encargado de la construcción del santuario y el convento, además en 1942 lideró la construcción de la carretera a Celica. Como dato curioso el único presidente del Ecuador que ha visitado esta parroquia, fue el Dr. José María Velasco Ibarra en 1969 para la inauguración de la escuela prometida en campaña.

6. EXT. CANCHA CENTRAL CRUZPAMBA - NOCHE

Se presentan tomas de la danza en honor a la Virgen del Santo Rosario.

MARÍA

(V.O.)

Luego de conocer un poco de la historia, me invitaron en la noche a las danzas folclóricas y la quema de castillo en honor a la Virgen Maria.

7. EXT. CANCHA DE CRUZPAMBA - NOCHE

MARÍA se une a la fiesta local, bailando y riendo con los habitantes de Cruzpamba.

MARÍA

(bailando y sonriendo)

¡No puedo creer lo increíble que es esta comunidad!

8. EXT. PLAZA DE CRUZPAMBA - NOCHE

MARÍA

(emocionada)

¡Hasta ahora ha sido una experiencia asombrosa! He aprendido sobre la historia de Cruzpamba. Te agradezco por formar parte de la primera cápsula de nuestra aventura. ¡No se pierdan nuestro próximo episodio donde seguiremos descubriendo tesoros culturales en este increíble lugar! Al son de la comparsa, con la vaca loca y la quema del castillo te espero en la siguiente cápsula.

GUIÓN 2 - GASTRONOMÍA

1. EXT. CRUZPAMBA - DIA

Se presenta tomas aéreas de Cruzpamba.

MARIA

(V.O.)

La gastronomía de un pueblo es signo de representación y en Cruzpamba no es la excepción. Hoy se está llevando a cabo la feria gastronómica donde probaremos los principales platos típicos.

MARÍA camina sosteniendo la cámara.

MARÍA

Hoy los llevaré a un viaje culinario y festivo de esta hermosa parroquia Cruzpamba.

Se presenta tomas de inserto sobre los platillos.

2. EXT. FERIA GASTRONÓMICA - DIA

MARÍA camina hacia delante en medio de la feria.

MARÍA

Y aquí estamos en un lugar lleno de historia y tradiciones únicas. A simple vista he visto algunas cosas que me han llamado la atención respecto a gastronomía así que acompáñame a conocerlas.

3. EXT. PUESTO DOÑA MARUJA - DIA

MARÍA entrevista a DOÑA MARUJA y se presenta tomas detalle mientras MARÍA prueba.

MARÍA

Conocí a la señora Maruja que nos trae (nombre platillo) explíquenos sobre su

preparación.

DOÑA MARUJA

(Explica sobre el platillo y su
preparación)

4. EXT. PUESTO DE COMIDA 2 - DÍA

MARÍA se encuentra en otro puesto de comida

ROCI

(Explica sobre la preparación de su
plato de comida)

MARÍA prueba el plato de comida.

MARÍA

(Habla sobre el sabor del plato de
comida)

5. EXT. PUESTO DE TAMAL - DIA

Se presenta tomas del tamal.

MARIA

(V.O.)

Otro plato típico de esta zona son los
tamales, pero ¿Qué son? Bueno, están
hechos con una masa de maíz y un
relleno ya sea de chanco o pollo.
Esto es envuelto en hojas de maíz y
cocinado por unas horas. Ah y de
preferencia en cocina de leña para un
mejor sabor.

MARÍA prueba el tamal.

MARIA

(Da su opinión sobre el tamal)

6. EXT. PUESTO DE CARMEN - DIA

MARÍA entrevista a la SRA. CARMEN.

CARMEN

(Explica sobre el plato que ofrece en

su puesto)

MARÍA prueba el plato.

MARIA

(Habla sobre el plato mientras lo
prueba)

7. EXT. PUESTO DE RELIQUIAS - DIA

SRA. explica sobre las reliquias.

SEÑORA 1

(Explica cómo se usaban los objetos
antiguos)

MARÍA pregunta sobre la gallina vestida que tiene la SEÑORA.

MARIA

¿Es alguna tradición el vestir así a
la gallina?

SEÑORA 1

(Explica por qué la gallina está
vestida)

8. EXT. CALLE DE CRUZPAMBA - ATARDECER

MARÍA se despide.

MARÍA

El recorrido por el día de hoy ha
terminado y hemos conocido gran parte
de la gastronomía de esta pequeña
parroquia Cruzpamba. Y nos ha
sorprendido gratamente, hemos probado
cosas deliciosas y algunas me han
gustado un poco más, pero es todo lo
que te puedo compartir. Hay mucho más
por descubrir, acompáñame en la
siguiente cápsula.

GUIÓN 3 - DIARIO VIVIR

1. EXT. POTREROS CRUZPAMBA - DÍA

MARIA acompaña a los locales en un día mientras conversa y aprende sobre tradiciones propias de la zona.

MARIA

(V.O.)

Bienvenido a este nuevo video, luego de conocer sobre la historia y gastronomía, he sido invitada a pasar un día como una Cruzpambeña y aquí me encuentro, rumbo a la huerta. Me encontré con increíbles paisajes de esta parroquia que se dedica principalmente a la agricultura y ganadería. Acompañame y conozcamos juntos un poco más de este rinconcito del Ecuador.

MARIA

Una de las actividades de los cruzpambeños es la ganadería, le dedican los cuidados necesarios como las vacunas para poder ser ordeñadas y beneficiarse de sus derivados.

DON CESAR ordeña las vacas

DON CESAR

(Explica un poco sobre la ganadería)

2. EXT. LA LANDA - DÍA

Se presenta tomas trasladándose a La Landa.

MARIA

(V.O.)

Ahora vamos a La Landa, donde Don Alejo quien es hermano de Don Cesar me

dará a conocer un poco sobre la
agricultura de Cruzpamba.

DON ALEJO cuenta los productos que se cultivan

DON ALEJO

(Menciona los alimentos que se dan en
la zona y los más sembrados)

DON ALEJO

(Cuenta como cultivar según los
cruzpambeños)

MARIA

¿Cuánto tiempo tienen las plantas?

DON ALEJO

(Explica sobre las plantas y su
duración en el tiempo)

3. EXT. CASA SRA. MARÍA ANTONIA- DIA

MARÍA entrevista a la SRA. ANTONIETA

MARIA

Nos encontramos con la Sra. María
Antonia quien es una de la ultimas
tejedoras de la zona.

MARIA ANTONIA

(Explica sobre como realiza los
tejidos)

MARIA

Me comentaba que sus trabajos han sido
llevados a otros países.

MARIA ANTONIA

(Cuenta como se han llevado sus
trabajos)

MARIA

¿Se puede teñir?

MARIA ANTONIA

(Explica sobre cómo se debe teñir)

4. EXT. MONUMENTO VIRGEN DEL SANTO ROSARIO - ATARDECER

MARIA se despide luego de conocer Cruzpamba

MARIA

Y así llegamos al final de nuestro viaje a través de las maravillas de Cruzpamba, un lugar donde las historias se entrelazan, las tradiciones se mantienen vivas y la gente se une para celebrar su herencia única. Espero que esta experiencia haya inspirado en ustedes el mismo sentido de asombro y aprecio que he sentido aquí. Recordemos siempre que, en medio de este vasto mundo, comunidades como Cruzpamba nos recuerdan que la autenticidad, la diversidad y la unión son tesoros que debemos valorar y preservar. Sigamos celebrando y compartiendo estas historias, porque son parte de nuestra riqueza cultural global. Gracias, Cruzpamba, por abrirnos las puertas de tu corazón y de tus tradiciones. ¡Hasta la próxima aventura!

APÉNDICE B: GUIÓN TÉCNICO

Esc.	Plano	Encuadre Movimiento	Acción	Sonido
CÁPSULA 1				
1	1	Cenital	Se ve la parroquia Cruzpamba en vista aérea. Texto Impreso: Riquezas de Cruzpamba: Un viaje cultural.	Música
1	2	General	La Virgen del Santo Rosario llevada en hombros de personas.	Música
1	3	Medio	Personas danzando folclore andino.	Música
1	4	Detalle	Una gallina vestida de rosada.	Música
1	5	Primer plano	Unas manos golpeando con dos varas de madera el algodón para tejer.	Música
1	6	Primer plano/Travelling	Se ve un horno de barro a medida que la cámara avanza	Música
2	1	Plano medio	María habla a la cámara en una de las calles de Cruzpamba	María: ¡Hey! Hola a todos yo soy María, y te he traído el día de hoy, para que vivas conmigo la aventura de conocer un pequeño lugar de nuestro hermoso y diverso Ecuador.
3	1	Plano general	Se presentan los paisajes de Cruzpamba	María: (VO) Visitaremos a DON ENRIQUE uno de los habitantes más longevos de la parroquia.
4	1	Plano medio	María se sienta con Don Enrique para conocer sobre la historia de Cruzpamba. En pantalla aparece su nombre y edad.	Don Enrique: (Habla sobre la historia de la parroquia y la Virgen).
4	2	Planos detalles	Se presentan detalles sobre la iglesia y sus devotos.	María: (VO) Encontrar un nuevo santuario para la Virgen del Santo Rosario es el origen de esta hermosa parroquia en el año 1911, y por señal del obispo fue construida en 1915. A partir de ahí, por devoción empezó a

				poblarse y para el 5 de febrero de 1937 fue nombrada parroquia, inicialmente con el nombre de Carlos Bustamante en honor al primer jefe político del Cantón Celica. Luego se llamó Cruzpamba, y fue modificada su fecha de fundación al tercer domingo de octubre a causa del invierno.
5	1	Plano medio	Don Beraro añade información sobre la historia de Cruzpamba	Don Berardo: (Añade información sobre cómo se inició Cruzpamba).
5	2	Plano general	Se presentan tomas abiertas sobre la procesión a la Virgen del Santo Rosario.	María: (VO) El cura Ricardo Filoteo Aguilar Neira es uno de los fundadores principales, fue el encargado de la construcción del santuario y el convento, además en 1942 lideró la construcción de la carretera a Celica. Como dato curioso el único presidente del Ecuador que ha visitado esta parroquia, fue el Dr. José María Velasco Ibarra en 1969 para la inauguración de la escuela prometida en campaña.
5	3	Plano general	Los cruzpambeños rezando dentro de la iglesia.	Música
6	1	Plano americano	Se presentan tomas de la danza en honor a la Virgen del Santo Rosario.	María: (VO) Luego de conocer un poco de la historia, me invitaron en la noche a las danzas folclóricas y la quema de castillo en honor a la Virgen María.
6	2	Primer plano	Se presentan tomas de las personas danzando en honor a la Virgen del Santo Rosario.	María: (VO) ¡No puedo creer lo increíble que es esta comunidad!
7	1	Plano medio	Las personas danzando en honor a la Virgen María.	Música

8	1	Plano general	Se ven fuegos pirotécnicos y una persona con la vaca loca	María: (VO) ¡Hasta ahora ha sido una experiencia asombrosa! He aprendido sobre la historia de Cruzpamba. Te agradezco por formar parte de la primera cápsula de nuestra aventura. ¡No se pierdan nuestro próximo episodio donde seguiremos descubriendo tesoros culturales en este increíble lugar!
8	2	Plano detalle	Se ve una imagen de la Virgen del Santo Rosario en medio de los fuegos pirotécnicos.	María: (VO) Al son de la comparsa, con la vaca loca y la quema del castillo te espero en la siguiente cápsula.
CÁPSULA 2				
1	1	Plano cenital paneo	Se presenta tomas aéreas de Cruzpamba y de la feria gastronómica en sus calles.	María: (VO) La gastronomía de un pueblo es signo de representación y en Cruzpamba no es la excepción. Hoy se está llevando a cabo la feria gastronómica donde probaremos los principales platos típicos.
1	2	Plano subjetivo	María presenta y sostiene la cámara.	María: Hoy los llevaré a un viaje culinario y 1 festivo de esta hermosa parroquia Cruzpamba.
1	3	Plano detalle	Se presenta tomas detalle de los platos de comida.	Música
2	1	Plano americano paneo	María camina hacia adelante en medio de la feria	María: Y aquí estamos en un lugar lleno de historia y tradiciones únicas. A simple vista he visto algunas cosas que me han llamado la atención respecto a gastronomía así que acompáñame a conocerlas.
3	1	Plano medio	María entrevista a la Sra. Maruja	María: Conocí a la señora Maruja que nos trae (nombre platillo) explíquenos sobre su

				preparación.
3	2	Primer plano	La señora Maruja contesta a María.	Sra. Maruja: (Explica sobre el platillo y su preparación)
4	1	Primer plano	Roci habla sobre el plato de comida que tiene en su puesto	Roci: (Explica sobre la preparación de su plato de comida)
4	2	Plano detalle	Se presenta planos detalle de su plato de comida	Música
4	3	Primer plano	María prueba el plato de comida	María: (Habla sobre el sabor del plato de comida)
5	1	Plano detalle	Se presenta tomas del tamal	María: (VO) Otro plato típico de esta zona son los tamales, pero ¿Qué son? Bueno, están hechos con una masa de maíz y un relleno ya sea de chanco o pollo. Esto es envuelto en hojas de maíz y cocinado por unas horas. Ah y de preferencia en cocina de leña para un mejor sabor.
5	2	Primer plano	María prueba el tamal	María: (Da su opinión sobre el tamal)
6	1	Plano medio	María entrevista a la Sra. Carmen	Carmen: (Explica sobre el plato que ofrece en su puesto)
6	2	Plano detalle	Se ve su plato.	Carmen: (VO) (Explica sobre el plato que ofrece en su puesto)
6	3	Plano medio	María pregunta sobre dudas del plato	María: (Pregunta sobre el plato que probará)
6	3	Primer plano	María prueba el plato	María: (Habla sobre el plato mientras lo prueba)
7	1	Plano medio	Señora con gallina en mano habla sobre las reliquias	Señora: (Explica cómo se usaban los objetos antiguos)
7	2	Plano detalle	Se enseña las reliquias que se usaban en la parroquia	Señora: (VO) (Explica cómo se usaban los objetos antiguos)
7	3	Plano detalle	Se muestra una gallina vestida	María: (VO) ¿Es alguna tradición el vestir así a la gallina?
7	4	Plano medio	María y la señora conversan sobre la gallina vestida.	Señora: (VO) (Explica por qué la gallina está vestida)

7	5	Plano medio	La señora explica la tradición	Señora: (Explica por qué la gallina está vestida)
7	6	Plano medio	María pregunta	María: ¿Y tiene nombre la gallina?
7	7	Plano detalle	Se muestra la cara de la gallina	Señora: (VO) Ella se llama Juanita.
8	1	Plano medio con Travelling	María habla sobre su experiencia y se despide.	María: El recorrido por el día de hoy ha terminado y hemos conocido gran parte de la gastronomía de esta pequeña parroquia Cruzpamba. Y nos ha sorprendido gratamente, hemos probado cosas deliciosas y algunas me han gustado un poco más, pero es todo lo que te puedo compartir. Hay mucho más por descubrir, acompáñame en la siguiente cápsula.

CÁSPULA 3

1	1	Plano general con Travelling	Se ve un camino de tierra	Música
1	2	Plano general fijo	Se ve el paisaje en movimiento	María: (VO) Bienvenido a este nuevo video
1	3	Plano medio	Se ve a un señor con sombrero dentro de un carro desde atrás.	Música
1	4	Plano general	María toma fotografía a los paisajes de Cruzpamba	María: (VO) luego de conocer sobre la historia y gastronomía, he sido invitada a pasar un día como una Cruzpambeña y aquí me encuentro, rumbo a la huerta.
1	5	Plano panorámico	Se ve el paisaje de Cruzpamba en medio de la neblina	María: (VO) Me encontré con increíbles paisajes de esta parroquia que se dedica principalmente a la agricultura
1	6	Primer plano	Se muestra el ganado	María: (VO) y ganadería. Acompáñame y conozcamos juntos

1	7	Primer plano	Se ve un señor ordeñando una vaca.	María: (VO) un poco más de este rinconcito del Ecuador.
1	8	Plano general	Se ve un camino de herradura en medio de árboles	Música
1	9	Primer plano nadir	Se ve el cielo en medio de hojas de guineo verde	Música
2	1	Plano americano	María cuenta sobre la ganadería de Cruzpamba	María: Una de las actividades de los cruzpampeños es la ganadería,
2	2	Plano medio	Personas arreando a las vacas	María: (VO) le dedican los cuidados necesarios
2	3	Primer plano	Personas vacunan a las vacas	María: (VO) como las vacunas para poder ser ordeñadas y beneficiarse de sus derivados.
2	4	Plano general	Don Cesar prepara una vaca para ser ordeñada mientras habla del tipo de vaca de Cruzpamba.	Don Cesar: (Explica un poco sobre la ganadería)
2	5	Primer plano	Don Cesar ordeña la vaca	Música
3	1	Plano general	Se ve un camino de tierra en medio de la niebla	María: (VO) Ahora vamos a La Landa, donde Don Alejo quien es hermano de Don Cesar me dará a conocer un poco sobre la agricultura de Cruzpamba.
3	2	Plano general paneó	Se ve los paisajes agrícolas de Cruzpamba.	Música
3	3	Plano medio	Don Alejo habla de los productos que se cultivan en la zona.	Don Alejo: (Menciona los alimentos que se dan en la zona)
3	4	Plano general	Se ve a Don Alejo con un racimo de verde.	Música.
3	5	Plano general	Don Alejo recostado en la lampa, su herramienta de trabajo.	Don Alejo: (Menciona los alimentos más sembrados)
3	6	Plano detalle	Se ve uno de los frutos que se siembra.	Música.
3	7	Plano medio	Don Alejo habla sobre sus secretos de cultivo y su relación con la luna.	Don Alejo: (Explica sobre cómo se siembra en la zona)
3	8	Plano medio	Don Alejo saca un racimo de verde desde la mata.	Don Alejo: (VO) (Explica sobre cómo se siembra en la zona)

3	9	Plano medio	Se ven imágenes del cambio de luna	Don Alejo: (VO) (Explica sobre cómo se siembra en la zona por el cambio de luna)
3	10	Plano medio	Don Alejo enseña como sembrar un guineo.	Don Alejo: (VO) (Cuenta como cultivar según los cruzpambeños)
3	11	Plano medio	María pregunta	María: ¿Cuánto tiempo tienen las plantas?
3	12	Primer plano	Don Alejo habla sobre la duración de las plantas.	Don Alejo: (Explica sobre las plantas y su duración en el tiempo)
4	1	Plano medio	María presenta a la Sra. María Antonia	María: Nos encontramos con la Sra. María Antonia quien es una de la últimas tejedoras de la zona.
4	2	Plano detalle	Se ve a la Sra. María Antonia mientras están hilando.	Música
4	3	Plano medio	La Sra. María Antonia explica sobre el proceso de hilar	María Antonia: (Explica sobre como realiza los tejidos)
4	4	Plano detalle	Se ven las manos de la Sra. María Antonia mientras realiza el proceso de hilar.	Música
4	5	Plano medio	María comenta sobre la exportación de sus trabajos	María: Me comentaba que sus trabajos han sido llevados a otros países.
4	6	Primer plano	Se muestran las alforjas que ha hecho la Sra. María Antonia	Sra. María Antonia: (VO) (Cuenta como se han llevado sus trabajos)
4	7	Plano medio	María pregunta y la Sra. María Antonia responde	María: ¿Se puede teñir? Sra. María Antonia: (Explica sobre cómo se debe teñir)
5	1	Plano general con paneo	María se despide y da una final a toda la experiencia vivida en Cruzpamba.	María: Y así llegamos al final de nuestro viaje a través de las maravillas de Cruzpamba, un lugar donde las historias se entrelazan, las tradiciones se mantienen vivas y la gente se une para celebrar su herencia única. Espero que esta experiencia haya inspirado en ustedes el mismo sentido de

				<p>asombro y aprecio que he sentido aquí. Recordemos siempre que, en medio de este vasto mundo, comunidades como Cruzpamba nos recuerdan que la autenticidad, la diversidad y la unión son tesoros que debemos valorar y preservar. Sigamos celebrando y compartiendo estas historias, porque son parte de nuestra riqueza cultural global. Gracias, Cruzpamba, por abrirnos las puertas de tu corazón y de tus tradiciones.</p> <p>¡Hasta la próxima aventura!</p>
--	--	--	--	---

APÉNDICE C: CRONOGRAMA

APÉNDICE D: PRESUPUESTO PROYECTADO

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	122
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	18
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	4
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	
10	COSTOS DE DESARROLLO INICIAL	2.318,80	
20	COSTOS DE PREPRODUCCIÓN	10.099,00	
30	COSTOS DE PRODUCCIÓN	15.991,00	
40	COSTOS POST-PRODUCCIÓN	16.422,00	
	ADMINISTRACIÓN Y CONTINGENCIA	4.483,08	
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL		49.313,88	

10 PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
10-100	Personal	2.000,00	
10-200	Equipamientos	318,80	
TOTAL PRESUPUESTO		2.318,80	

10-100 PRESUPUESTO DE PERSONAL EJECUTIVO					
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite		
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31		
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4		
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1		
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS			
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Productor Ejecutivo	por mes	Desarrollo inicial	1	1.100,00	1.100,00
Director Creativo	por mes	Desarrollo inicial	1	900,00	900,00
TOTAL PRESUPUESTO DE PERSONAL					2.000,00

10-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Software: Adobe Creative Cloud	Anual	Diseño, Producción	1	268,80	268,80
Respaldo en nube	Mensualidad	Almacenamiento ilimitado	1	50,00	50,00
TOTAL PRESUPUESTO EQUIPAMIENTOS					318,80

20		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
20-100	Personal	8.540,00	
20-200	Equipamientos	1.309,00	
20-300	Insumos y Materiales	250,00	
TOTAL PRESUPUESTO		10.099,00	

20-100		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Productor Ejecutivo	Semana	pre-pro	4	275,00	1.100,00
Productor de campo	Semana	pre-pro	4	200,00	800,00
Asistente de producción	Semana	pre-pro	4	106,00	424,00
Director Creativo	Semana	pre-pro	4	312,00	1.248,00
Asistente de dirección	Semana	pre-pro	4	106,00	424,00
Director de fotografía	Semana	pre-pro	4	312,00	1.248,00
Asistente de DF	Semana	pre-pro	4	106,00	424,00
Director de Arte	Semana	pre-pro	4	312,00	1.248,00
Asistente de dirección de Arte	Semana	pre-pro	4	106,00	424,00
Maquillista	Semana	pre-pro	2	300,00	600,00
Sonidista	Semana	pre-pro	2	300,00	600,00
TOTAL PRESUPUESTO DE PERSONAL					8.540,00

20-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite		
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31		
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4		
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1		
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS			
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Muebles de oficina	juego de muebles	Prepro	2	50,00	100,00
Dell Inspiron 3505	Unidad	Prepro	1	\$1.079,00	1.079,00
Teclado Redragon Draconic	unidad	Prepro	1	\$80,00	80,00
Mouse Trust Gaming Xidon	unidad	Prepro	1	\$50,00	50,00
TOTAL PRESUPUESTO EQUIPAMIENTOS					1.309,00

20-300		PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS & MATERIALES			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Suite		
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	31		
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4		
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1		
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS			
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
MATERIALES SUMINISTROS SERVICIOS VARIOS					
Suministros de oficina	semana	Prepro	4	10,00	40,00
INVENTARIO FILM Y MEDIA					
Adata HD770G 2TB	Unidad	stock	1	120,00	120,00
Kingston 960GB SSD 1tb	Unidad	stock	1	60,00	60,00
Kingston SSD 32GB	Unidad	stock	1	30,00	30,00
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS DE INSUMOS & MATERIALES					250,00

30		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN		
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians	
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023	
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba	
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31	
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4	
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1	
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS		
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024			
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real	
30-100	PERSONAL	11.300,00		
30-120	TALENTOS	280,00		
30-200	EQUIPAMIENTO	3.916,00		
30-300	INSUMOS & MATERIALES	110,00		
30-400	ATREZO, VESTUARIO, MAQUILLAJE, OTROS	385,00		
30-430	LOCACIONES	385,00		
TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN			15.991,00	

30-120		PRESUPUESTO PERSONAL PRODUCCIÓN	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Productor de línea	Semana	Producción	4	500,00	2.000,00
Asistente de Director	Semana	Producción	4	225,00	900,00
Asistente de Producción	Semana	Producción	4	225,00	900,00
Director de Fotografía	Semana	Producción	4	500,00	2.000,00
Director de Locaciones	Semana	Producción	4	300,00	1.200,00
Operador de Boom	Semana	Producción	4	225,00	900,00
Maquilladora	Semana	Producción	4	125,00	500,00
Operador de Dron	Día	Producción	2	150,00	300,00
Camarógrafo 1	Semana	Producción	4	250,00	1.000,00
Camarógrafo 2	Semana	Producción	4	250,00	1.000,00
Chofer	Semana	Producción	4	150,00	600,00
TOTAL DE PERSONAL PRODUCCIÓN					11.300,00

30-120		PRESUPUESTO DE TALENTOS Y GASTOS			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba		
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31		
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4		
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1		
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS			
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Transporte	Día	Producción	7	15,00	105,00
Talento	Día	Producción	7	25,00	175,00
TOTAL DE TALENTOS Y GASTOS					280,00

30-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Powerbank Xiaomi	Unidad	Producción	1	\$25,00	25,00
Powerbank Xiaomi	Unidad	Producción	1	\$20,00	20,00
Powerbank Xiaomi	Unidad	Producción	1	\$40,00	40,00
Camara rebel t6	Unidad	Producción	1	\$560,00	560,00
Canon M50 Mark II	Unidad	Producción	1	\$789,00	789,00
Lente 300 mm	Unidad	Producción	1	\$200,00	200,00
Lente 18-25mm kit (incluido en la cámara)	Unidad	Producción	1	\$0,00	-
Lente 50mm Yongnuo	Unidad	Producción	1	\$82,00	82,00
Tascam Dr40x	Unidad	Producción	1	\$200,00	200,00
Micrófono boya bm6060	Unidad	Producción	1	\$110,00	110,00
Caña Boom	Unidad	Producción	1	\$70,00	70,00
Claqueta	Unidad	Producción	1	\$25,00	25,00
Monitor Feelworld f6	Unidad	Producción	1	\$150,00	150,00
Kz Edx Pro	Unidad	Producción	1	\$40,00	40,00
Luz led simorr rgb p96L	Unidad	Producción	1	\$35,00	35,00
Cable xlr	Unidad	Producción	1	\$20,00	20,00
Agarradera Ulanzi Uurig	Unidad	Producción	1	\$30,00	30,00
Mini cabeza de bola Ulanzi	Unidad	Producción	1	\$30,00	30,00
Soporte para Celular Ulanzi	Unidad	Producción	1	\$30,00	30,00
Hollyland Lark m1	Unidad	Producción	1	\$150,00	150,00
Filtro ND 58mm	Unidad	Producción	1	\$30,00	30,00
Filtro ND 49mm	Unidad	Producción	1	\$20,00	20,00
Estabilizador DJI Ronin SC	Unidad	Producción	1	\$350,00	350,00
Godox SL -60W	Día	Producción	7	10,00	70,00
C-stand	Día	Producción	7	10,00	70,00
Octabox Godox	Día	Producción	7	30,00	210,00
Rebotador	Día	Producción	1	40,00	40,00
Tripode Cenital K&F concept	Unidad	Producción	1	\$140,00	140,00
Adaptador de montaje Canon EOS M	Unidad	Producción	1	\$80,00	80,00
Dji inspire 2	Día	Producción	2	\$150,00	300,00
Memory card SD 32 GB	Unidad	Producción	1	\$25,00	25,00
Memory card SD 128 GB	Unidad	Producción	1	\$40,00	40,00
TOTAL DE PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS					3.916,00

30-300		PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS & MATERIALES	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Almacenamiento digital	Mes	Producción	4	10,00	40,00
Servicio de catering	Día	Producción	7	10,00	70,00
Comida local para video	Día	Producción	1	10,00	10,00
TOTAL DE PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTOS					110,00

30-400		PRESUPUESTO DE ATREZOS, VESTUARIO, MAQUILLAJE, OTROS			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"			ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba			FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán			LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán			DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA				SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023			MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023			NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Vestuario	Día	Producción	7	30,00	210,00
Maquillaje	Día	Producción	7	25,00	175,00
TOTAL DE ATREZOS, VESTUARIO, MAQUILLAJE, OTROS					385,00

30-430		PRESUPUESTO DE TALENTOS Y GASTOS			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"			ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba			FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán			LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO				DÍAS:	31
PRODUCTOR DE LINEA				SEMANAS:	4
FECHA SCRIPT	01/10/2023			MESES:	1
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023			NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Comida talento	Por día	Producción	7	15,00	105,00
Parqueo/gasolina/peajes	Por día	Producción	7	40,00	280,00
TOTAL DE TALENTOS Y GASTOS					385,00

40		PRESUPUESTO DE GASTOS DE POST-PRODUCCIÓN			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"			ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba			FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán			LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO				DÍAS:	45
PRODUCTOR DE LINEA				SEMANAS:	6
FECHA SCRIPT	01/10/2023			MESES:	1 mes y medio
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023			NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real		
40-100	PERSONAL	3.800,00			
40-200	EQUIPAMIENTOS	12.491,20			
40-300	INSUMOS & MATERIALES	130,80			
TOTAL PRESUPUESTO DE POST-PRODUCCIÓN		16.422,00			

40-100		PRESUPUESTO DE PERSONAL POST-PRODUCCIÓN	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO		DÍAS:	45
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	6
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1 mes y medio
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Supervisor Post-producción	Semana	Postproducción	4	250,00	1.000,00
Editor	Semana	Edición y montaje	4	200,00	800,00
Editor 2	Semana	Edición y montaje	4	200,00	800,00
Sonidista 1	Semana	Sonorización	4	200,00	800,00
Colorista	Semana	Colorización	2	200,00	400,00
TOTAL DE GASTOS DE PERSONAL					3.800,00

40-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTO	
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"	ELABORADO POR:	Los Cristians
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba	FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán	LOCACIÓN	Cruzpamba
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán	DÍAS:	45
PRODUCTOR DE LINEA		SEMANAS:	6
FECHA SCRIPT	01/10/2023	MESES:	1 mes y medio
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023	NOTAS	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024		

Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
CONVERSION DE FORMATO					
Sincronización	por minuto	Postproducción	12	40,00	480,00
Montaje	por minuto	Postproducción	12	60,00	720,00
Edición básica	por minuto	Postproducción	12	70,00	840,00
Subtotal					2.040,00
AUDIO Y MÚSICA					
Sonorización	por minuto	Sonorización	12	50,00	600,00
Mezcla de audio	por minuto	Sonorización	12	50,00	600,00
Edición de audio	por minuto	Sonorización	12	35,00	420,00
Back up de audio	por minuto	Sonorización	12	30,00	360,00
Derechos de autor de música	unidad	Sonorización	1	11,20	11,20
Subtotal					1.991,20
ACABADO					
Colorización	unidad	Postproducción	3	870	2.610,00
Primer corte	unidad	Postproducción	3	650	1.950,00
Segundo corte	Unidad	Postproducción	3	650	1.950,00
Tercer corte	Unidad	Postproducción	3	650	1.950,00
Subtotal					8.460,00
TOTAL DE EQUIPAMIENTO					12.491,20

40-300		PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSUMOS & MATERIALES			
PRODUCTO:	Capsulas "Historia y Cultura de Cruzpamba"		ELABORADO POR:	Los Cristians	
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Chamba		FECHA PRESUPUESTO:	01/11/2023	
PRODUCTOR EJECUTIVO	Cristhian Morán		LOCACIÓN	Cruzpamba	
DIRECTOR CREATIVO	Cristhian Morán		DÍAS:	45	
PRODUCTOR DE LINEA			SEMANAS:	6	
FECHA SCRIPT	01/10/2023		MESES:	1 mes y medio	
FECHA PRIMER ANUNCIO	02/10/2023		NOTAS		
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/01/2024				
Cargo/Servicio/Insumo/Equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Recursos gráficos licencias	Mes	Postproducción	3	33,60	100,80
Alimentación	semana	Postproducción	6	5,00	30,00
TOTAL DE GASTOS DE INSUMOS & MATERIALES					130,80

APÉNDICE E: PRESUPUESTO REAL

ETAPA DE DESARROLLO	Costo Unitario	Dias	Total		
Hp Pavilion Laptop 15	\$ 900,00	5	Propio		
Mouse Orbix 2,4 G	\$ 20,00	5	Propio		
ETAPA DE PREPRODUCCION					
Dell Inspiron 3505	\$ 1.079,00	20	Propio		
Teclado Redragon Draconic	\$ 80,00	20	Propio		
Mouse Trust Gaming Xidon	\$ 50,00	20	Propio		
Hp Pavilion Laptop 15	\$ 900,00	20	Propio		
Mouse Orbix 2,4 G	\$ 20,00	20	Propio		
ETAPA DE PRODUCCIÓN					
Powerbank Xiaomi	\$ 25,00	8	\$ 25,00		
Powerbank Xiaomi	\$ 20,00	8	\$ 20,00		
Powerbank Xiaomi	\$ 40,00	8	\$ 40,00		
Camara rebel t6	\$ 560,00	8	\$ 560,00		
Canon M50 Mark II	\$ 789,00	8	\$ 789,00		
Lente 300 mm	\$ 200,00	8	\$ 200,00		
Lente 18-25mm kit (incluido en la cámara)	\$ -	8	\$ -		
Lente 50mm Yongnuo	\$ 82,00	8	\$ 82,00		
Tascam Dr40x	\$ 200,00	8	\$ 200,00		
Micrófono boya bm6060	\$ 110,00	8	\$ 110,00		
Caña Boom	\$ 70,00	8	\$ 70,00		
Claqueta	\$ 25,00	8	\$ 25,00		
Monitor Feelworld f6	\$ 150,00	8	\$ 150,00		
Kz Edx Pro	\$ 40,00	8	\$ 40,00		
Luz led simorr rgb p96L	\$ 35,00	8	\$ 35,00		
Cable xlr	\$ 20,00	8	\$ 20,00		
Agarradera Ulanzi Uurig	\$ 30,00	8	\$ 30,00		
Mini cabeza de bola Ulanzi	\$ 30,00	8	\$ 30,00		
Soporte para Celular Ulanzi	\$ 30,00	8	\$ 30,00		
Hollyland Lark m1	\$ 150,00	8	\$ 150,00		
Filtro ND 58mm	\$ 30,00	8	\$ 30,00		
Filtro ND 49mm	\$ 20,00	8	\$ 20,00		
Godox SL -60W		8	\$ 56,00		
C-stand	\$ 56,00	8	\$ -		
Octabox Godox		8	\$ -		

Tripode Cenital K&F concept	\$ 140,00	8	\$ 140,00		
Adaptador de montaje Canon EOS M	\$ 80,00	8	\$ 80,00		
Adata HD770G 2TB	\$ 120,00	8	\$ 120,00		
Kingston 960GB SSD 1tb	\$ 60,00	8	\$ 60,00		
Estabilizador DJI Ronin SC	\$ 350,00	8	\$ 350,00		
Memory card SD 32 GB	\$ 25,00	8	\$ 25,00		
Memory card SD 128 GB	\$ 40,00	8	\$ 40,00		
DJI Inspire 2	\$ 8.000,00	2	Prestado		
ETAPA DE POSTPRODUCCION					
Dell Inspiron 3505	\$ 1.079,00	35	Propio		
Teclado Redragon Draconic	\$ 80,00	35	Propio		
Mouse Trust Gaming Xidon	\$ 50,00	35	Propio		
ADOBE CREATIVE CLOUD	\$ 268,80	35	Propio		
Hp Pavilion Laptop 15	\$ 900,00	35	Propio		
PC Ryzen 7	\$ 1.360,00	35	Propio		
Asus Pro Art de 24"	\$ 400,00	35	Propio		
TRANSPORTE					
Carro de Cristhian	\$ 50,00	7	\$350,00		
CATERING	COSTO/DÍA	Personas	Días	TOTAL	
3 comidas al día	\$10,00	4	7	\$ 70,00	
comida para video				\$ 10,00	
TOTAL	\$10.783,80				

ANEXOS

FICHAS TÉCNICAS

Nombre: Enrique Sanambay Salinas	Edad: 94	Ocupación: Agricultor	Descripción: Es uno de los habitantes más longevos de la parroquia, nacido en 1930. Ha vivido toda su vida en Cruzpamba. Ha trabajado en beneficio del Desarrollo de la parroquia como en la construcción de la Iglesia o en la carretera que atraviesa a la parroquia.
			
Foto			

Nombre: Berardo Torres	Edad: 100	Ocupación: Agricultor	Descripción: Es uno de los habitantes más longevos de la parroquia, nacido en 1923. También colaboró en la construcción de algunas obras públicas para la parroquia. Estudió en la ciudad de Loja.
			
Foto			

Nombre: César Chamba	Edad: -	Ocupación: Ganadero y Quesero	Descripción: Es un policía jubilado y se dedica actualmente al ordeñamiento de vaca para realizar quesillo y luego queso para la venta.
			
Foto			

Nombre: Alejandro Chamba	Edad: -	Ocupación: Agricultor	Descripción: Es habitante de la parroquia Cruzpamba cuenta con un terreno de tierra llamado “La Landa” donde trabaja junto con uno de sus hijos. Se dedica a sembrar todo tipo de alimentos además de seguir tradiciones lunares para la siembra de sus cultivos.
			
Foto			

Nombre: Maria Antonia Córdova	Edad: -	Ocupación: Artesana	Descripción: Es habitante de la parroquia Cruzpamba y la última artesana que realiza alforjas usadas para la recolección de alimentos de los cultivos. Tiene una casa de construcción con barro y madera. Además, sus artesanías han sido exportadas a países europeos como decoración de hogar.
			
Foto			

Nombre: Maruja Gómez	Edad: -	Ocupación: Vendedora Feria Gastronómica	Descripción: Es habitante de la parroquia Cruzpamba que vende bolos de guarapo y colada de maní. Muy amable con las personas y todos los años forma parte de la feria gastronómica.
			
Foto			

Nombre: Roci Ordoñez	Edad: -	Ocupación: Vendedora Feria Gastronómica	Descripción: Es habitante joven de la parroquia Cruzpamba y vende higos con queso o quesillo. Pertenece a una Comunidad de Cruzpambeños habitando en Loja (ciudad).
			
Foto			

Nombre: Carmen Moreo	Edad: -	Ocupación: Vendedora Feria Gastronómica	Descripción: Es habitante de la parroquia Cruzpamba y vende colada morada con tortillas rellenas de quesillo. Además vende pan horneada en horno de leña relleno con queso.
			
Foto			

Nombre: Carmen Moreo	Edad: -	Ocupación: Reliquias	Descripción: Es habitante de la parroquia Cruzpamba y cuenta con objetos reliquias tradicionales de generaciones pasadas de Cruzpamba y junto a Juanita (gallina) expuso sobre esto además participó en el concurso de la gallina major vestida.
			
Foto			

